

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

FENNY ASRIANI

NIM 4117176

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

FENNY ASRIANI

NIM 4117176

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **FENNY ASRIANI**
NIM : **4117176**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DÖMPET DIGITAL (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 24 Juni 2024

Yang menyatakan



Fenny Asriani

NOTA PEMBIMBING

Dr. Tamamudin, S.E., MM.

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Fenny Asriani
Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Prodi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **FENNY ASRIANI**
NIM : **4117176**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN. K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Pekalongan, 01 Juli 2024
Pembimbing,


Dr. Tamamudin, S.E., MM.

197910302006041018



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No.52 Kajen Kab. Pekalongan, www.febi.uingsdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **FENNY ASRIANI**
NIM : **4117176**
Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL (STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN)**
Dosen Pembimbing : **Dr. Tamamudin, S.E., M.M.**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 22 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

Penguji II


Happy Sista Devy, M.M.
NIP. 199310142018012003

Pekalongan, 24 Juli 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

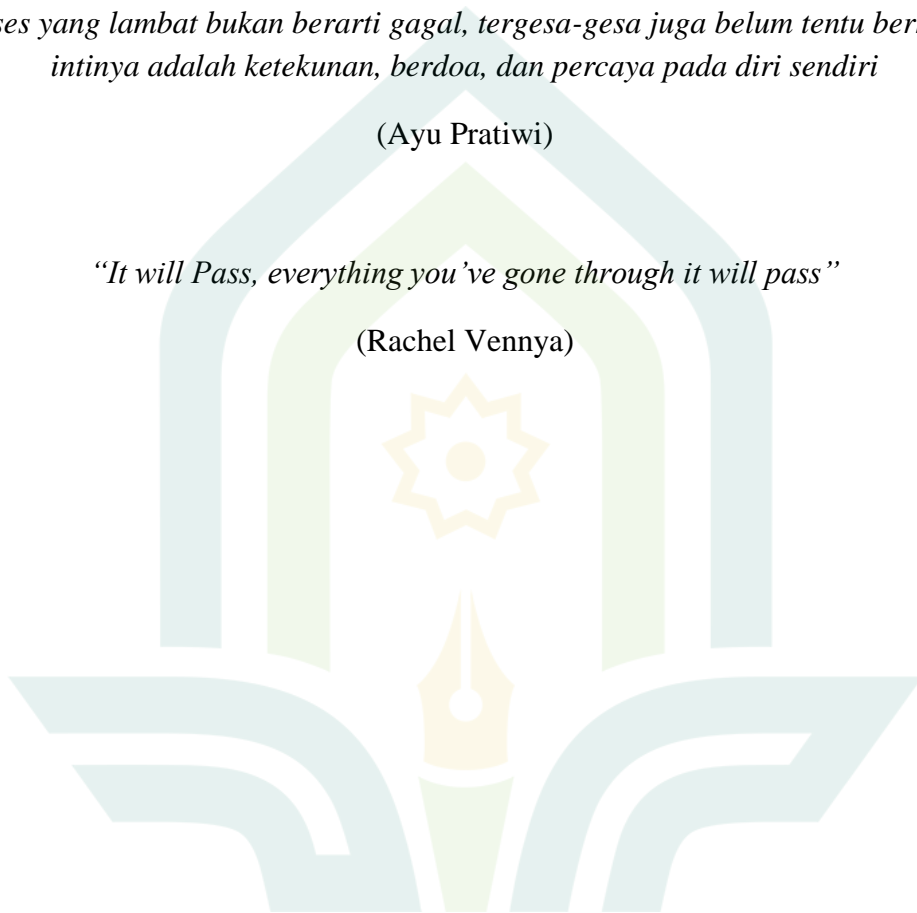
(Q.S. Al-Insyirah : 5-9)

Proses yang lambat bukan berarti gagal, tergesa-gesa juga belum tentu berhasil, intinya adalah ketekunan, berdoa, dan percaya pada diri sendiri

(Ayu Pratiwi)

“It will Pass, everything you’ve gone through it will pass”

(Rachel Vennya)

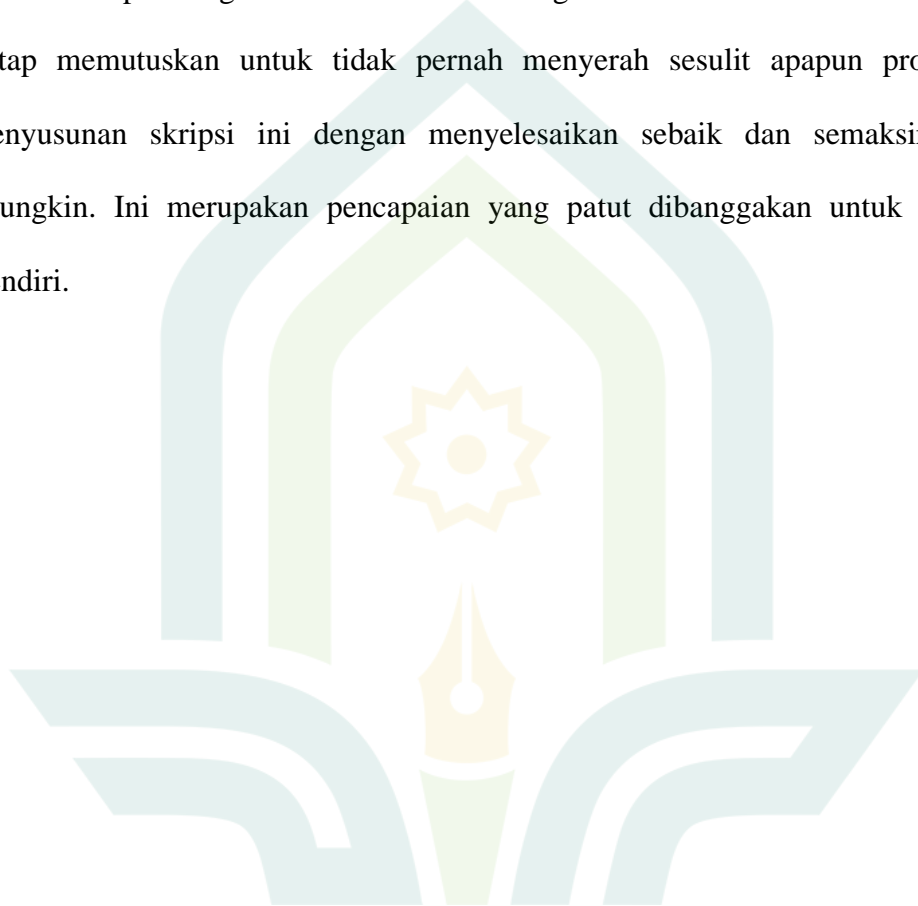


PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya serta memberikan kelancaran dan kemudahan dalam setiap langkahku. Untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku. Sebagai rasa cinta dan tanda kasih, kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak Sugeng dan Ibu Nur Khayati yang selalu melangitkan do'a-do'a baik dan menjadikan motivasi bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai ke tempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Bapak dan Ibuku tercinta.
2. Kepada cinta kasih kedua adik saya, Zara Fitriani dan Icha Maulida. Terima kasih atas segala do'a, usaha, motivasi, support yang diberikan kepada kakak pertamamu ini.
3. Almameter tercinta tempatku menimba ilmu, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Peneliti persembahkan skripsi ini spesial untuk orang yang selalu bertanya kapan kamu Wisuda? dan kapan Skripsimu selesai? Wisuda hanyalah bentuk seremonial akhir setelah melewati beberapa proses, terlambat lulus atau tidak lulus tepat waktu bukanlah suatu kejahatan dan bukanlah sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika kecerdasan seseorang diukur dari siapa yang paling cepat wisuda. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang diselesaikan, entah itu tepat waktu maupun tidak.

5. Terakhir tapi tidak kalah penting, saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, terima kasih karena telah percaya pada diri sendiri bahwa saya bisa melalui semua ini, terima kasih karena tidak pernah berhenti mencintai dan menjadi diri sendiri, terima kasih karena sudah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tetap memutuskan untuk tidak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



ABSTRAK

Fenny Asriani. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap minat mahasiswa menggunakan dompet digital.

Pendekatan penelitian ini dilakukan secara kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan diolah dengan menggunakan SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versi 22. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang berjumlah 100 orang dan diambil dengan menyebarkan kuesioner berupa link google form.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan (X1) tidak berpengaruh terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Y). Sedangkan Persepsi Manfaat (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Y). Variabel Persepsi Kemudahan (X1) dan Persepsi Manfaat (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Dompot Digital. Hasil koefisien determinasi diperoleh nilai dari adjusted R square sebesar 0,289 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 28,9% antara seluruh variabel independent yaitu Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat secara bersama-sama terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital. Sedangkan sisanya, 71,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

Kata Kunci: Minat Menggunakan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat.

ABSTRACT

Fenny Asriani. The Influence of Perceived Ease and Perceived Benefits on Interest in Using Digital Wallets (Case Study of Islamic Economics Students at UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan).

This research aims to determine the influence of perceived convenience and perceived usefulness on students' interest in using digital wallets.

This research approach was carried out quantitatively. The data analysis method used is multiple linear regression and processed using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 22. The population of this research is sharia economics students at UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, numbering 100 people, was taken by distributing a questionnaire in the form of a Google form link.

The results of this research indicate that Perceived Ease (X1) has no effect on Interest in Using Digital Wallets (Y). Meanwhile, Perception of Benefits (X2) has a significant effect on Interest in Using Digital Wallets (Y). The variables Perceived Ease (X1) and Perceived Benefits (X2) together have a significant effect on interest in using Digital Wallets. The results of the coefficient of determination obtained a value from the adjusted R square of 0.289, so it can be concluded that there is an influence of 28.9% between all independent variables, namely Perception of Convenience and Perception of Benefit together on Interest in Using Digital Wallets. Meanwhile, the remaining 71.1% was influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Interest in Using, Perceived Ease, and Perceived Benefits.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga serta sahabatnya.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut sulit rasanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
2. Ibu Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan;
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak ilmu, nasehat serta solusi setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini;
4. Bapak Dr. AM. M. Khafidz MS, M.Ag, selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,;
5. Bapak Drs. A. Tubagus Surur, M.Ag, selaku Wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan,;

6. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah;
7. Ibu Happy Sista Devy, S.E., M.M, selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah;
8. Ibu Karima Tamara, ST., M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik;
9. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staff;
10. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, do'a dan bimbingan kepada penulis;
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama berkaitan dengan penyusunan skripsi ini.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Mengingat keterbatasan dan pengetahuan yang penulis peroleh saat ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pihak lain yang memerlukan.

Pekalongan, 24 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	9
2. Persepsi Kemudahan	10
3. Persepsi Manfaat	12
4. Minat Penggunaan	14
5. Dompot Digital	15
B. Telaah Pustaka	18

C. Kerangka Berfikir	25
D. Hipotesis	26
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
A. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Pendekatan Penelitian	29
3. Setting Penelitian	30
4. Populasi dan Sampel Penelitian	30
5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
6. Sumber Data.....	33
7. Teknik Pengumpulan Data.....	34
8. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV	40
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Responden.....	40
1) Analisis Data Responden	40
2) Analisis Data Deskriptif.....	45
B. Uji Instrumen	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	49
C. Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Uji Normalitas.....	50
2. Uji Linearitas.....	52
3. Uji Multikolinearitas	53
4. Uji Heteroskedastisitas.....	54
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
6. Uji Hipotesis.....	56
D. PEMBAHASAN	60
BAB V	64

PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	I



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـيَ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـِـوَ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوَّلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُو	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- | | | |
|---|---|---|
| - | وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| - | بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| - | الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn |
| - | الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ | Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan

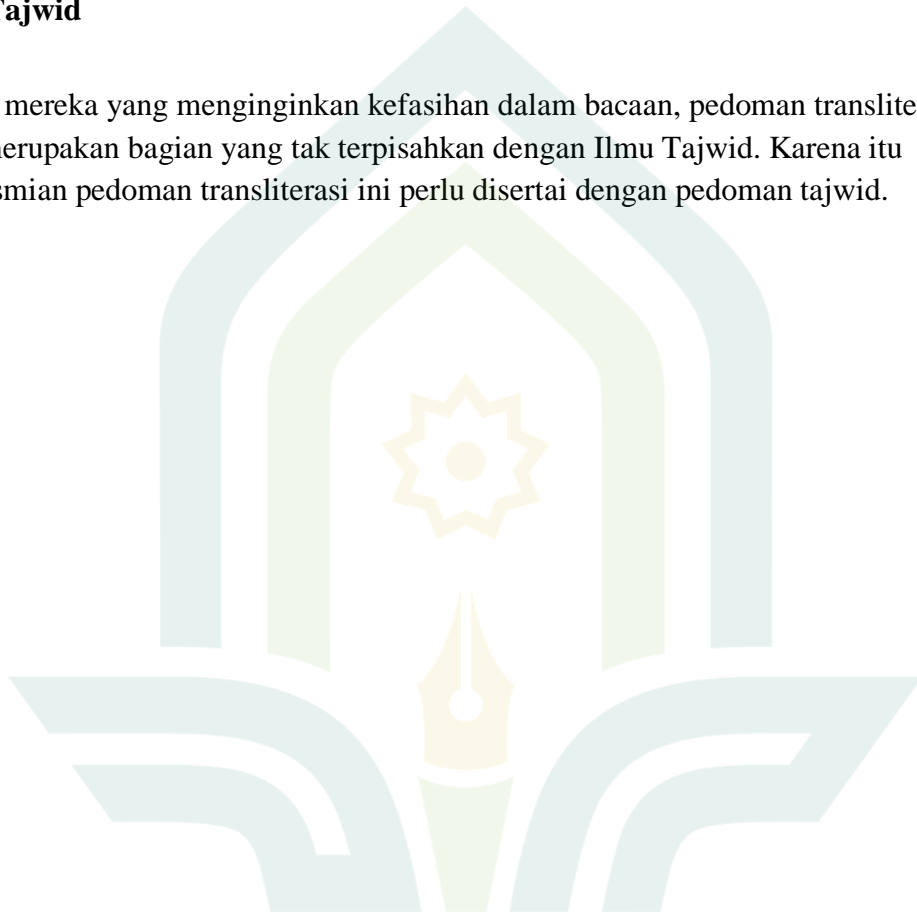
kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Riset Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4. 2 Usia Responden	41
Tabel 4. 3 Angkatan Responden	41
Tabel 4. 4 Sedang/Tidak Menggunakan Dompot Digital	42
Tabel 4. 5 Dompot Digital yang digunakan	42
Tabel 4. 6 Pendapatan Responden	43
Tabel 4. 7 Banyaknya Penggunaan Responden	44
Tabel 4. 8 Alasan Menggunakan Dompot Digital	44
Tabel 4. 9 Hasil penilaian responden pada variabel Persepsi Kemudahan	46
Tabel 4. 10 Hasil penilaian responden pada variabel Persepsi Manfaat	47
Tabel 4. 11 Hasil penilaian responden Minat	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4. 14 Uji Normalitas	51
Tabel 4. 15 Uji Linearitas	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastissitas	54
Tabel 4. 18 Uji regresi linear	55
Tabel 4. 19 Hasil Uji T	57
Tabel 4. 20 Uji hipotesis secara simultan menggunakan uji F	58
Tabel 4. 21 Hasil Uji Determinasi (R ²)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran Yang Paling Banyak digunakan di indonesia	2
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berfikir	25



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Kuesinoer</i>	I
<i>Lampiran 2 Data Tabulasi Responden</i>	VI
<i>Lampiran 3 Output SPSS Deskripsi Responden</i>	XIV
<i>Lampiran 4 Hasil Ouput Uji Instrumen</i>	XVIII
<i>Lampiran 5 Hasil Output Uji Asumsi Klasik</i>	XXII
<i>Lampiran 6 Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda</i>	XXV
<i>Lampiran 7 Hasil Output Uji Hipotesis</i>	XXVII
<i>Lampiran 8 Tabel t</i>	XXIX
<i>Lampiran 9 Tabel f</i>	XXXI
<i>Lampiran 10 Surat Ijin Penelitian</i>	XXXIV
<i>Lampiran 11 Foto Dokumentasi</i>	XXXV
<i>Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup Penulis</i>	XXXVI

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

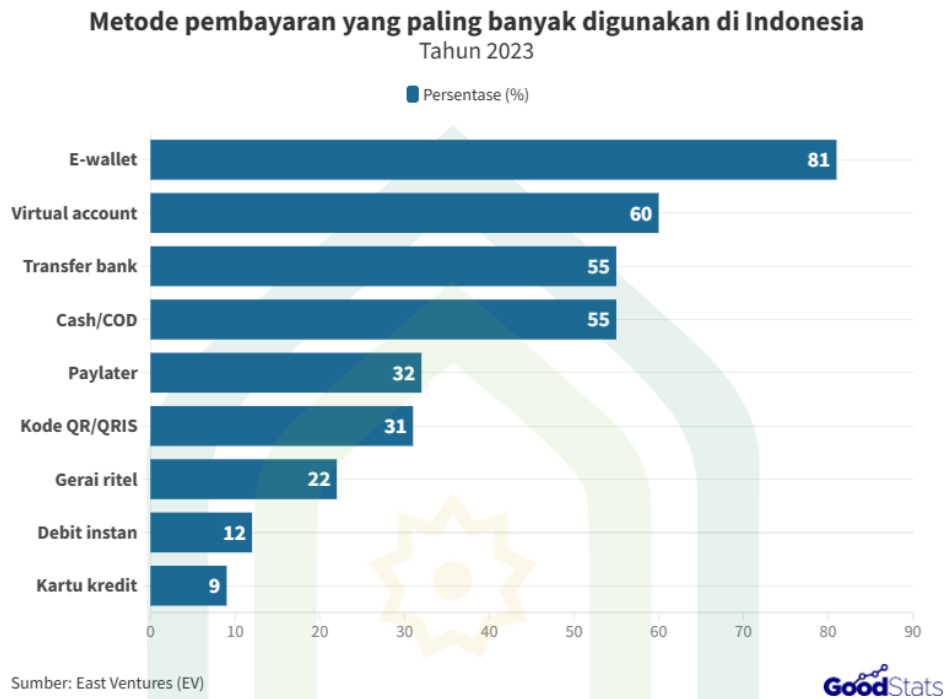
Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat membawa perubahan bagi masyarakat Indonesia khususnya di bidang keuangan. Umumnya masyarakat lebih mengenal uang kertas sebagai alat pembayaran. Tetapi dengan kemajuan teknologi saat ini telah mengubah *Lifestyle* masyarakat dalam aspek kehidupan, baik dari segi interaksi sosial, jual beli, maupun layanan keuangan menggunakan digital atau non-tunai. Pada bidang keuangan, transaksi tidak hanya dilakukan dengan menggunakan uang fisik, melainkan melalui aplikasi teknologi yang biasa disebut *Finansial Teknologi (Fintech)*. *Fintech* merupakan hasil kolaborasi antara jasa keuangan dengan teknologi modern yang awalnya dalam membayar harus bertatap muka dan membawa uang tunai, kini dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun (Alan Ramadhan, 2022).

Salah satu teknologi digital tersebut yakni dompet digital. Dompet digital merupakan teknologi yang dapat menampung dana, melakukan pembayaran secara elektronik, serta mencatat segala transaksi yang telah dilakukan. Dengan adanya dompet digital masyarakat menjadi lebih praktis dan minim risiko karena tidak membawa uang tunai dalam jumlah banyak (Zada & Sopiana, 2021).

Berdasarkan laporan data dari East Ventures (EV) dengan judul Digital Competitiveness Index 2023: Equitable Digital Nation, *e-wallet* atau dompet

digital menjadi metode pembayaran yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan persentase sebesar 81% di 2023.

Gambar 1. 1



Sumber : East Ventures (EV)

Dari gambar diatas dapat dilihat bahwa penggunaan dompet digital menduduki peringkat paling atas dari metode pembayaran yang lainnya dengan jumlah persentase 81%. Kemudian disusul oleh metode pembayaran *virtual account* dengan jumlah persentase 60%. Sedangkan metode pembayaran transfer bank dan *cash* sebanyak 55%. *Paylater* sebanyak 32%, QRIS sebanyak 31%, Gerai ritel 22%, Debit instan sebanyak 12%, dan diposisi terakhir kartu kredit sebagai metode pembayaran sebanyak 9%.

Dengan melihat berbagai kemudahan yang ditawarkan fintech ini tentu akan menarik minat bagi masyarakat, terutama Generasi Z untuk menggunakan dompet digital. Generasi Z merupakan kelompok individu yang lahir pada tahun 1996 sampai 2012. Oleh karena itu, yang biasa disebut sebagai generasi Z saat ini merupakan individu yang berusia 12-28 tahun. Dalam kisaran usia tersebut, yang berusia 19-23 tahun merupakan generasi Z yang sedang menempuh jenjang pendidikan perguruan tinggi atau dikenal dengan mahasiswa. Hal ini dimanfaatkan oleh banyak perusahaan fintech untuk mengembangkan berbagai inovasi untuk menarik perhatian Gen Z untuk dapat memanfaatkan produk mereka (Ifnasya Kharismasuci,2023).

Mahasiswa yaitu sebagai kaum terpelajar memiliki sifat terbuka terhadap perkembangan teknologi. Jenjang pendidikan tinggi menjadikan mahasiswa sebagai agen perubahan dituntut untuk melakukan hampir sebagian pekerjaannya menggunakan produk-produk teknologi yang sudah meluas, termasuk dalam sistem pembayaran yang mereka gunakan. Gaya hidup yang pelan-pelan terjadi penyesuaian di kalangan mahasiswa menjadi berorientasikan pada acuan trend global. Termasuk dalam hal transaksi secara langsung di pusat-pusat perbelanjaan maupun secara online. Oleh karena itu, sistem pembayaran elektronik diminati oleh banyak kalangan (Widyasanti dan Suarmanayasa, 2023).

Peneliti memilih Mahasiswa Ekonomi Syariah sebagai responden penelitian karena mahasiswa Ekonomi Syariah telah mendapat pengetahuan keuangan yang cukup. Pengetahuan keuangan yang dimaksud yaitu Mahasiswa

Ekonomi Syariah mendapatkan pembelajaran tentang keuangan yang lebih lengkap melalui mata kuliah yang didapatkan. Mata kuliah tersebut tentunya tidak lepas dari adanya praktik kuliah yang berhubungan dengan keuangan. Hal tersebut tentunya akan membuat Mahasiswa Ekonomi Syariah mendapatkan kemampuan, keterampilan, dan keahlian mengenai keuangan dengan maksimal. Mahasiswa Ekonomi Syariah diharapkan lebih mampu dalam mengelola keuangan dan menyadari akan teknologi mengenai keuangan didalam bertransaksi. Maka dari itu, diharapkan dapat membuat keputusan yang tepat dalam minat penggunaan dompet digital. Berdasarkan hal tersebut, peneliti melakukan survey awal pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Survey awal mengenai minat penggunaan dompet digital dilingkungan mahasiswa Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang dilakukan dengan penyebaran kuesioner menggunakan media google form dengan responden sebanyak 53 responden. Hasilnya, 40 responden atau sebesar 75,5% menggunakan dompet digital dan 13 responden atau sebesar 24,5% tidak menggunakan dompet digital. Dari 47,2% responden pengguna dompet digital beralasan bahwa mereka menggunakan dompet digital karena penggunaannya mudah, praktis, dan banyak manfaat serta promo yang ditawarkan. Sedangkan 28,3% pengguna dompet digital beralasan menggunakan dompet digital karena mereka mengikuti trend atau Lifestyle. Dan sisanya 24,5% responden memilih lainnya dalam menggunakan dompet digital.

Adapun model yang banyak dipakai oleh mahasiswa saat ini dalam penggunaan teknologi digital seperti uang elektronik yaitu Technology Acceptance Model (TAM). TAM sendiri adalah metode untuk mengukur apakah suatu teknologi baru bermanfaat dan mudah untuk digunakan. Model TAM menjelaskan bahwa pengguna sistem cenderung menggunakan sistem apabila sistem tersebut bermanfaat dan mudah digunakan baginya. TAM pertama kali dikenalkan oleh Davis et al (1989). Menurut Davis et al (1989) model TAM menggunakan dua konsep utama, yaitu persepsi manfaat dan persepsi kemudahan. Selain persepsi manfaat dan persepsi kemudahan, masih ada beberapa variabel lain di dalam TAM (Nesa Arisa, 2023). Beberapa variabel TAM yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan dan persepsi manfaat dalam mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan dompet digital.

Penggunaan persepsi adalah proses pengambilan keputusan tentang kepercayaan (belief). Seseorang akan merasa dalam sistem informasi bisa digunakan dalam penggunaan tersebut dengan sebaiknya. Konstruk kemudahan penggunaannya ini ialah pengambilan keputusan lewat sebuah kepercayaan yang berarti sebuah informasi dapat dengan mudahnya dipakai, tetapi jika seseorang yang percaya dengan adanya sebuah sistem informasi yang sulit dalam pemakaian sehingga orang tersebut tak dapat memakainya (Jogiyanto, 2007).

Persepsi manfaat merupakan faktor penentu dasar penerimaan pengguna teknologi. Persepsi manfaat yakni sejauh mana seseorang percaya bahwa

menggunakan suatu teknologi akan membantu meningkatkan kinerjanya. Menurut (Davis, 1989) variabel manfaat diukur melalui enam indikator yaitu mempercepat pekerjaan, meningkatkan kinerja, meningkatkan produktivitas, efektivitas, mempermudah pekerjaan, dan bermanfaat. Jika konsumen merasakan manfaat yang besar terhadap dompet digital, maka ia akan menggunakan dan melakukan pembelian secara terus menerus (Rithmaya, 2016).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Siti Rodiah dan Inaya Sari Melati (2020) dengan menggunakan metode kuantitatif menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-wallet, persepsi risiko berpengaruh negative dan signifikan terhadap minat menggunakan e-wallet (Rodiah & Melati, 2020).

Survei lain dilakukan oleh Syukriyyah dan Karyaningsih (2023), hasilnya menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopeepay. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis statistik yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji determinasi menggunakan SPSS (Syukriyyah & Karyaningsih, 2023).

Berdasarkan konteks masalah, munculah suatu gagasan serta rumusan masalah penelitian, yang merupakan bukti pesatnya perkembangan teknologi berupa perkembangan financial technology berupa dompet digital sebagai alat pembayaran. Oleh karena itu, perlunya penelitian dengan judul “Pengaruh

Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, kemudian penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital?
2. Apakah Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital?
3. Apakah Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang serta rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Dompot Digital.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan mengenai pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan dompet digital pada mahasiswa ekonomi syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk menggunakan layanan dompet digital di bidang perbankan syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Bagi peneliti, sebagai kajian ilmuan yang diperbandingkan situasi dan kondisi saat ini maupun yang akan datang, sehingga melahirkan wawasan, pengalaman, ilmu yang diharapkan bisa menjadi bekal dalam menghadapi perkembangan dan kemajuan teknologi.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat berupa tambahan pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selanjutnya. Serta dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam penulisan skripsi berikutnya.

c. Bagi pihak yang menggunakan layanan uang elektronik

Penelitian ini diharapkan dapat memahami kendala mahasiswa dalam penggunaan dompet digital dan dapat dijadikan bahan untuk meningkatkan pelayanan yang diberikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis serta pembahasan yang sudah dipaparkan dari bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial Persepsi Kemudahan (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital pada mahasiswa ekonomi syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan (Y).
2. Secara parsial Persepsi Manfaat (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital pada mahasiswa ekonomi syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan (Y).
3. Variabel Persepsi Kemudahan (X1) dan Persepsi Manfaat (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Dompot Digital.
4. Hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 28,9% antara seluruh variabel independent yaitu Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat secara bersama-sama terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital. Sedangkan sisanya 71,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah :

1. Saran Akademis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberi wawasan pengetahuan tentang Dompot Digital dan menjadi acuan bagi peneliti lainnya mengenai pengaruh persepsi kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap minat mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan menggunakan dompet digital.
- b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel, menambahkan variabel- variabel lain, dan menambahkan teori yang digunakan.

2. Saran Praktis

a. Bagi Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

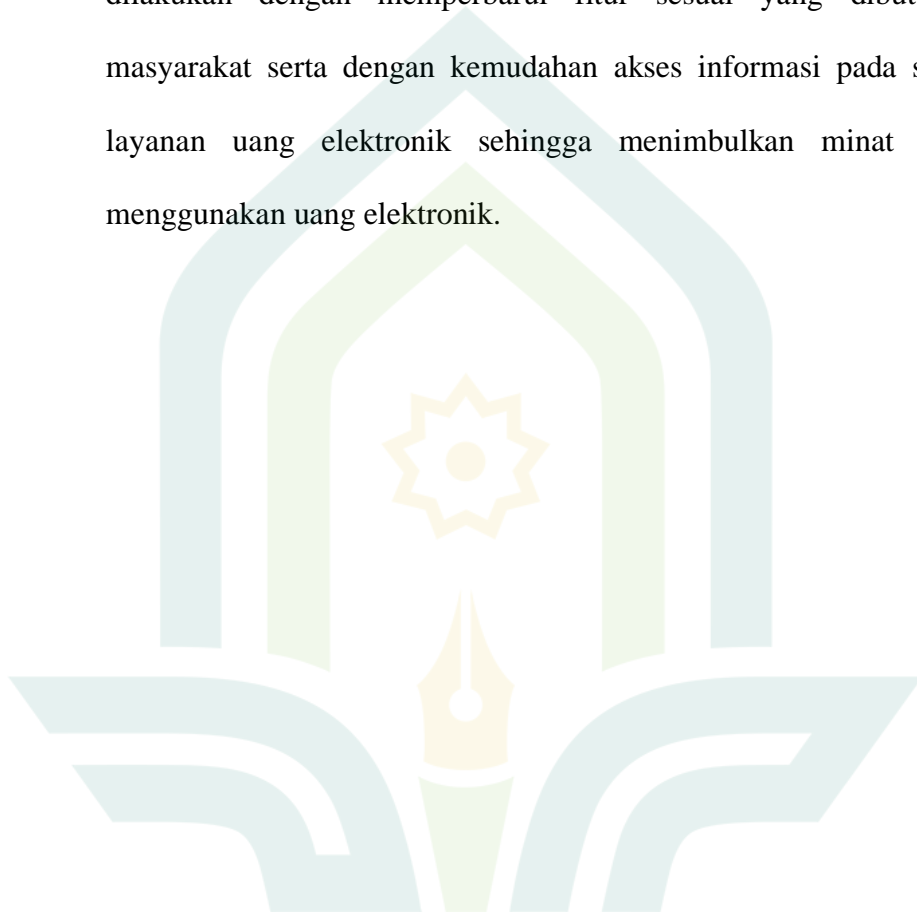
Bagi Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan disarankan agar mahasiswa dapat lebih berpartisipasi dalam kemajuan teknologi dan ikut serta dalam pemanfaatan dompet digital sebagai salah satu bentuk kemajuan teknologi dalam membantu mahasiswa itu sendiri untuk melakukan transaksi di kehidupan sehari-harinya.

b. Bagi Penyedia Layanan Uang Elektronik

1. Dilihat dari nilai rata-rata variabel persepsi manfaat, indikator mengurangi waktu dalam bertransaksi dibawah nilai rata-rata variabel, sehingga untuk meningkatkan minat dalam menggunakan layanan dompet digital dapat dilakukan dengan memperbaiki

jaringan yang terkadang error atau server yang terkadang susah terbaca.

2. Dilihat dari nilai rata-rata variabel kemudahan, indikator menjadi terampil dibawah nilai rata-rata variabel, sehingga untuk meningkatkan minat dalam menggunakan uang elektronik dapat dilakukan dengan memperbarui fitur sesuai yang dibutuhkan masyarakat serta dengan kemudahan akses informasi pada sistem layanan uang elektronik sehingga menimbulkan minat untuk menggunakan uang elektronik.



DAFTAR PUSTAKA

- Adryanto, R. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko *Online* (Studi Empiris yang dilakukan pada OLX.co.id di Yogyakarta) [Skripsi, Fakultas Ekonomi]. <https://eprints.uny.ac.id/41480/>
- Hutapea, R., & Andista, D. (2021). The Effect of *Perceived ease of use*, *Perceived usefulness*, and Risk on User Interest in Using Financial Technology Peer to Peer Lending. <https://doi.org/10.2991/aer.k.211106.096>
- Ismaulina, A. M. (2020). Keputusan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru. Banten. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=4754329916214445603&hl=en&oi=scholar>
- Jogiyanto, H. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Andi offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management (13th ed). Pearson Prentice Hall.
- Manurung, W. S. R. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumtif, Pemberian Reward, Kredibilitas Platform Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Pada Transaksi E-Commerce Dengan Kemudahan Penggunaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara) [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara]. <http://repository.uinsu.ac.id/18416/>
- Maraknya Cashless Society di Era Digital | kumparan.com. (t.t.). Diambil 1 Maret 2024, dari <https://kumparan.com/mutiara-riska-olanda/maraknya-cashless-society-di-era-digital-1xGzX0n80n8>
- Metode Penelitian Kuantitatif / Deni Darmawan | UPT Perpustakaan IAIN Palangka Raya. (t.t.). Diambil 4 Maret 2024, dari http://senayan.iain-palangkaraya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=8794&keywords=
- Payment Gateway Indonesia Terbaik dan Terlengkap | Xendit. (t.t.). Diambil 1 Maret 2024, dari <https://www.xendit.co/id/>
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca

Dalam Menggunakan Ininternet Banking. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), Article 1. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160110.ID>

Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada Generasi Milenial Kota Semarang. 16.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru.

Syukriyyah, S., & Karyaningsih, K. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* Shopeepay Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2329>

Tan, G., Chong, C.-K., Ooi, K.-B., & Chong, A. (2010). The adoption of *online* banking in Malaysia: An empirical analysis. *International Journal of Business and Management Science*, 3, 169.

The Rheological Behavior of Human Blood—Comparison of Two Models. (t.t.). Diambil 1 Maret 2024, dari <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=65518>

Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh *Perceived usefulness*, *Perceived ease of use*, *Perceived Enjoyment*, dan *Actual Usage* Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/rab.010103>

Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money. 2, 13.

Widi, R. K. (2010). *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Graha Ilmu.

Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E- Wallet Atau Dompot Digital Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di

Kecamatan Banjarmasin Tengah. JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan,
4(1), Article 1. <https://doi.org/10.20527/jiep.v4i1.3556>





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FENNY ASRIANI
NIM : 4117176
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : fennyasriani21@gmail.com
No. Hp : 085717666051

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT
MAHASISWA MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 25 Juli 2024



FENNY ASRIANI

nama terang dan tanda tangan penulis

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD