

PENGARUH LITERASI DIGITAL, *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *BSI MOBILE* (STUDI KASUS PENGGUNA *BSI MOBILE* KABUPATEN PEMALANG)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PUTRI KHARISMA YASMIN

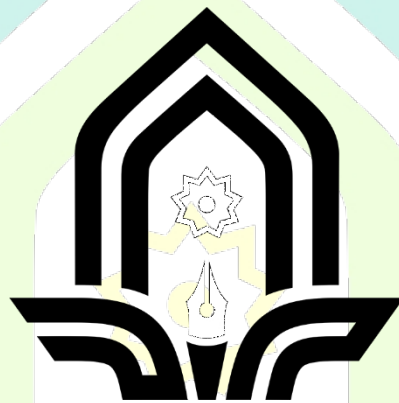
NIM 4220038

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

PENGARUH LITERASI DIGITAL, *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *BSI MOBILE* (STUDI KASUS PENGGUNA *BSI MOBILE* KABUPATEN PEMALANG)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PUTRI KHARISMA YASMIN

NIM 4220038

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : PUTRI KHARISMA YASMIN

NIM : 4220038

Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Digital, *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Bsi Mobile (Studi Kasus Pengguna Bsi Mobile Kabupaten Pematang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, xx-yy-xyy
Yang menyatakan,



Putri Kharisma Yasmin

NIM.4220038

NOTA PEMBIMBING

M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D.,

Jl. Pahlawan Km.5 Kajen Kab. Pekalongan, Jawa Tengah, Indonesia

Lamp : 2 (Dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Putri Kharisma Yasmin

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Putri Kharisma Yasmin**

NIM : **4220038**

Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Digital, *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI Mobile (Studi Kasus Pengguna BSI Mobile Kabupaten Pemasang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 20 Juni 2024

Pembimbing,



M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D.,

NIP. 19750706 200801 1 016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan KM.5 Rowolaku Kajen Kab.Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Putri Kharisma Yasmin**
NIM : **42200038**
Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Digital, *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI Mobile (Studi Kasus Pengguna BSI Mobile Kabupaten Pemalang)**
Dosen Pembimbing : **M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D.,**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Zawawi, M.A

NIP 19770625 200801 1 013

Penguji II

Versiandika Yudha Pratama, M.M

NIP 199101162019031006

Pekalongan, 29 Juli 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP 19750220 199903 2 001

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

(Q.S Al-Insyirah: 6-7)

“Nak, ketika kamu merasa tertinggal jauh dari sekitarmu ingatlah bahwa langkah setiap orang itu berbeda. Meski lambat tapi langkahmu tetap untuk masa depan dan yang perlu kamu ingat lagi adalah tugasmu hanya satu yaitu menjadi lebih baik bukan menjadi sempurna”

(Mama tercinta Nur azizah)

“Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulinya kita, yang mereka tahu hanya bagian success storiesnya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, jadi tetap berjuang”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca, terutama bagi dunia pendidikan. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan dan bantuan baik materil maupun non materil dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Dengan rasa syukur yang mendalam, Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Teruntuk orang tua saya, Ayahanda Nursam Kholil dan Ibunda Nur Azizah, terimakasih atas kerja kerasnya menjadi pahlawan dalam hidup penulis yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi, kasih sayang, doa dan semangat tiada henti kepada penulis sehingga perjalanan menuju Sarjana bisa tercapai dengan lancar dan barokah.
2. Saudara saya Dinda Mutiara Kasih serta seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungannya
3. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

4. Bapak M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Siti Aminah Caniago, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
6. Sahabat terbaik saya Priskila Mintan Angela, Mifta Audiva Izzahro, Nanda Nuril Arifa, Mizanatus Sabillah dan Rheina Putri Yulita yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi menuju gelar Sarjana ekonomi.
7. Kepada (T.H) terimakasih yang selalu menemani penulis berproses, memberikan dukungan, do'a dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Teman-teman, tetangga, dan orang yang tidak berkontribusi dalam hidup penulis yang selalu bertanya skripsi kapan selesai? wisuda kapan? Demikian yang pada akhirnya menjadi motivasi bagi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Yasmin Putri Kharisma. Pengaruh Literasi Digital, *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Bsi Mobile.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi digital, *technology acceptance model*, kepercayaan dan persepsi keamanan terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI Mobile. Keputusan adalah perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan yang mengacu pada proses dimana individu memilih, menilai dan memutuskan produk atau layanan mana yang akan dipilih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka. Salah satunya yaitu membayar zakat melalui BSI Mobile, karena perkembangan teknologi yang semakin canggih ini pembayaran zakat secara online pun sudah banyak dilakukan pada pengguna BSI Mobile Kabupaten Pematang Siantar. Namun beberapa dari mereka masih belum tahu bahwa BSI Mobile selain untuk transfer, tarik tunai tetapi bisa juga untuk pembayaran zakat dll. Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah aktif mobile banking BSI KCP Pematang Siantar 1, sedangkan pengambilan sampelnya dengan menggunakan teknik *accidental sampling* slovin. Jumlah sampel yang diperoleh adalah 98 responden. Sumber data yang dilakukan adalah data primer. Metode pengumpulan data adalah kuesioner. Pengolahan data dalam penelitian menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial literasi digital dan *technology acceptance model* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI Mobile. Sementara secara parsial kepercayaan dan persepsi keamanan berpengaruh terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI Mobile. Hal ini menekankan bahwa pentingnya pemahaman dan kemampuan seseorang dalam menggunakan mobile banking untuk memudahkan dalam melakukan pembayaran zakat melalui mobile banking.

Kata Kunci: Literasi Digital, *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan, Persepsi Keamanan Dan Keputusan

ABSTRACT

Yasmin Putri Kharisma. The Effect of digital literacy, technology acceptance model, trust and perceived security on the decision of muzakki to pay zakat throught BSI Mobile.

The purpose of this study is to determine the effect of digital literacy, technology acceptance model, trust and perceived security on the decision of muzakki to pay zakat throught BSI Mobile. Decision I consumer behavior, in decision making which refers to the process by which individuals select, assess and decide which products or services to choose according to their needs and preferences. One of them is paying zakat through BSI Mobile, because of the development of increasingly sophisticated technology, online zakat payments have also been widely made to Pemalang Regency BSI Mobile users. However, some of them still do not know that BSI Mobile is not only for transfers, cash withdrawals but can also be used for zakat payments etc. The type of research used is field research with a quatitative approach. The population in this study were ctive customers of mobile banking BSI KCP Pemalang Sudirman, while sampling using accidental sampling technique slovi. The number of samples obtained was 98 respondents, the data source is primary data. The data collection method is a questionnaire. Data processing in research using SPSS version 25.

The result of this study indicate that partially digital literacy and technology acceptance model model have no significant effect on the decision of muzakki to pay zakat through BSI Mobile. While partially trust and perceived security affect the decision of muzakki to pay zakat through BSI Mobile. This emphasizes the importance of a person's understanding and ability to use mobile banking to make it easier to pay zakat through mobile banking.

Keywords: Digital Literacy, Technology Acceptance Model, Trust And Perceived Security And Decision

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Wr. Wb

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. M. Shulthoni, Lc..M.A..MSI..Ph.D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Siti Aminah Caniago, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.

6. Bapak M. Shulthoni, Lc., M.A., M.S.I., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya guna mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman perkuliahan Perbankan Syariah Angkatan 2020 yang selalu membantu dalam hal apapun, KKN angkatan 56 kelompok 91 dan IMPP-Pekalongan yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan canda tawanya dalam mewarnai kehidupan penulis.
8. Para responden nasabah pada BSI KCP Pemalang 1 yang telah berkenan memberikan waktu, serta informasi yang sangat menolong penulis guna menyelesaikan skripsi ini
9. Keluarga tercinta, Ayahanda Nur Kholil, Ibunda Nur Azizah, (Alm) Mbah kakung H. Akrom Hasan dan (Almh) Mbah uti H.J Siti Namiroh yang sebelum tiada senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis serta adik penulis Dinda Mutiara Kasih yang senantiasa memberikan semangat dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian dan terima kasih.

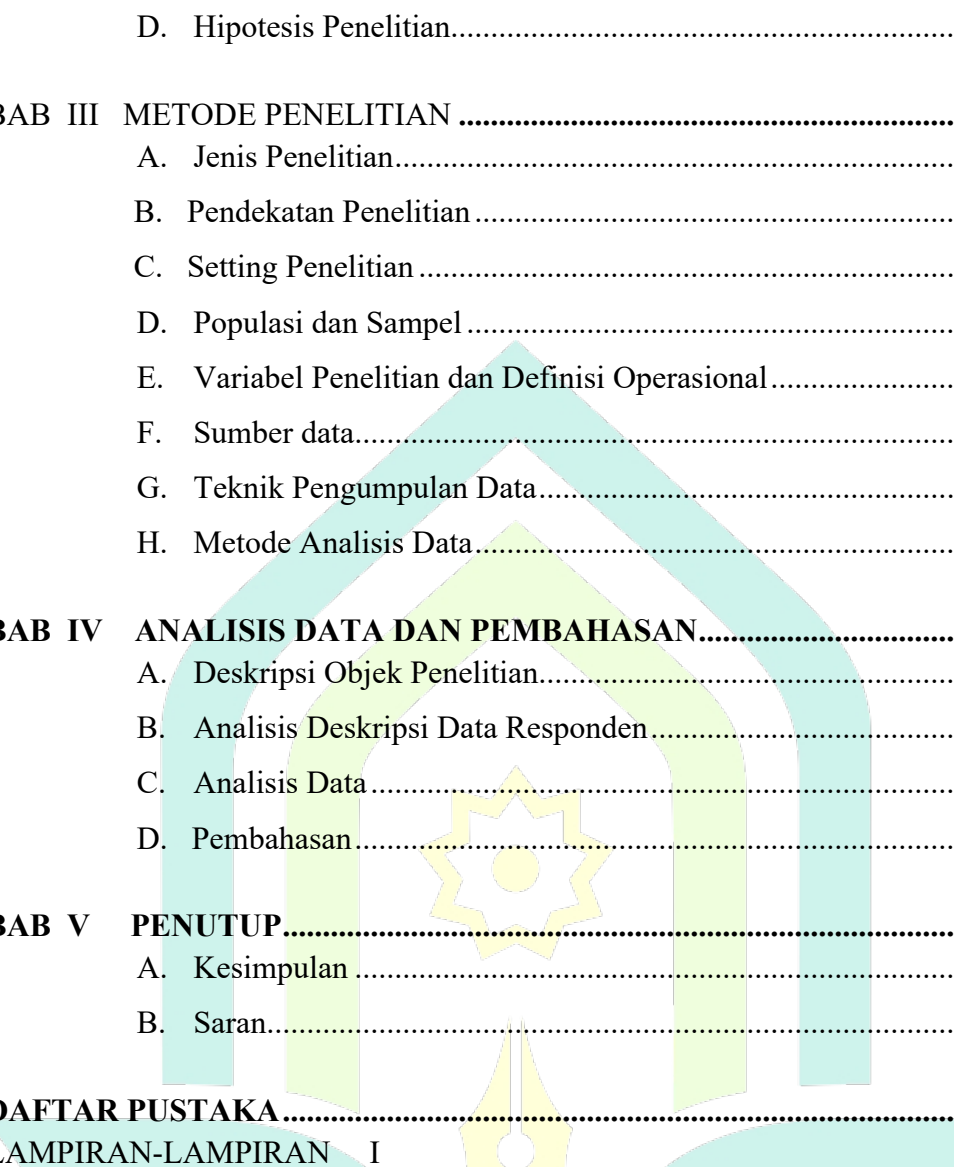
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 20 Juni 2024


Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | ii |
| NOTA PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| TRANSLITERASI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL | xxiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xxivvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xxv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| E. Sistematika Pembahasan..... | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 14 |
| A. Landasan Teori..... | 14 |
| B. Telaah Pustaka | 36 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 45 |



| | |
|--|-----------|
| D. Hipotesis Penelitian..... | 46 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 50 |
| A. Jenis Penelitian..... | 50 |
| B. Pendekatan Penelitian | 50 |
| C. Setting Penelitian | 50 |
| D. Populasi dan Sampel | 51 |
| E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 53 |
| F. Sumber data..... | 55 |
| G. Teknik Pengumpulan Data..... | 56 |
| H. Metode Analisis Data..... | 57 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 63 |
| B. Analisis Deskripsi Data Responden..... | 64 |
| C. Analisis Data..... | 67 |
| D. Pembahasan..... | 82 |
| BAB V PENUTUP..... | 90 |
| A. Kesimpulan | 90 |
| B. Saran..... | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 94 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN I | |

TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ḥa | ḥ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | ka dan ha |
| د | Dal | d | De |
| ذ | Žal | ž | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | r | er |
| ز | Zai | z | zet |
| س | Sin | s | es |
| ش | Syin | sy | es dan ye |
| ص | Šad | š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | ṭ | te (dengan titik di bawah) |

| | | | |
|---|--------|---|-----------------------------|
| ظ | Za | z | zet (dengan titik di bawah) |
| ء | `ain | ` | koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | g | ge |
| ف | Fa | f | ef |
| ق | Qaf | q | ki |
| ك | Kaf | k | ka |
| ل | Lam | l | el |
| م | Mim | m | em |
| ن | Nun | n | en |
| و | Wau | w | we |
| ه | Ha | h | ha |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya | y | Ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ | Fathah | A | a |
| ِ | Kasrah | I | i |
| ُ | Dammah | U | u |

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| ...ي | Fathah dan ya | ai | a dan u |
| ...و | Fathah dan wau | au | a dan u |

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------------------------|-------------|---------------------|
| ...ا...ى | Fathah dan alif atau ya | ā | a dan garis di atas |
| ...ى | Kasrah dan ya | ī | i dan garis di atas |
| ...و | Dammah dan wau | ū | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata

sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan,

maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu

lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

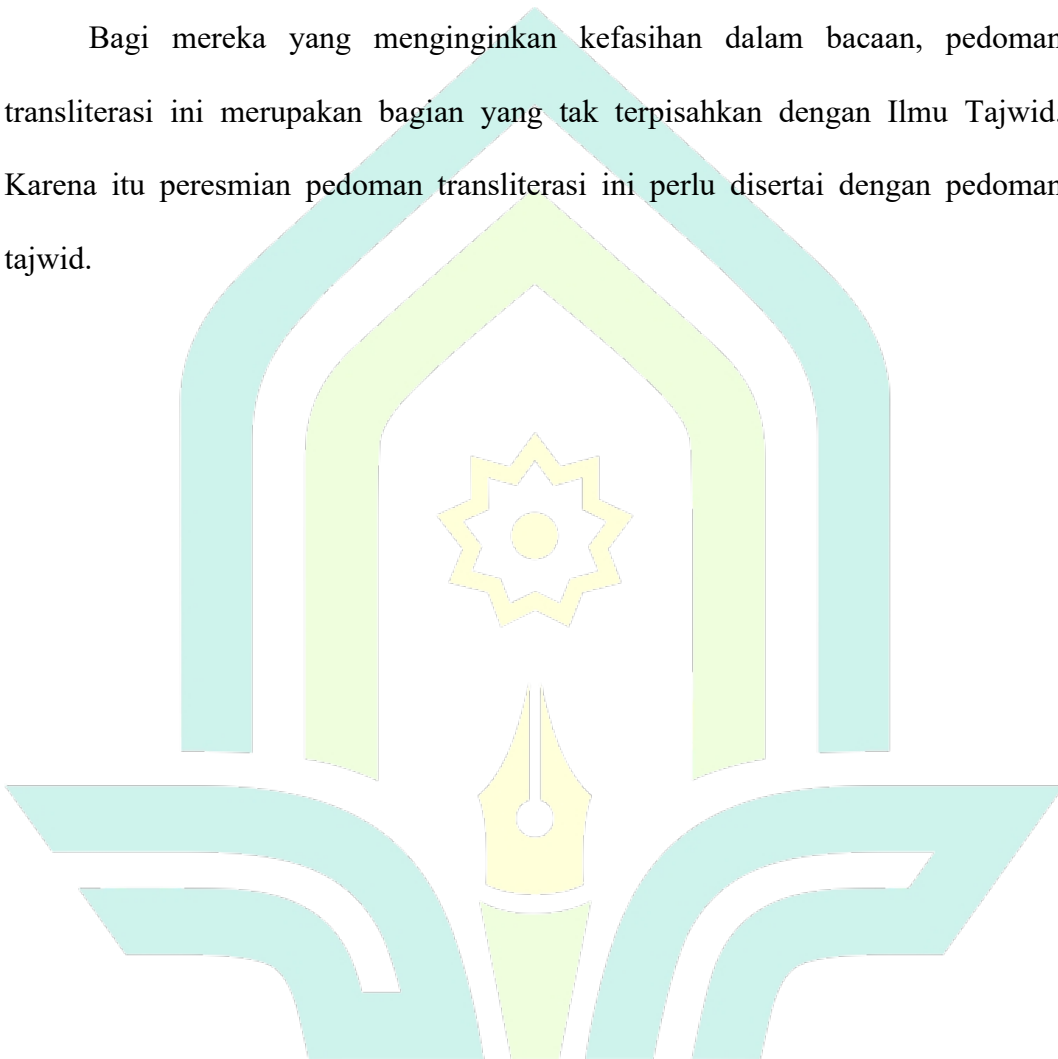
- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/

Lillāhi al-amru jamī`anv

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

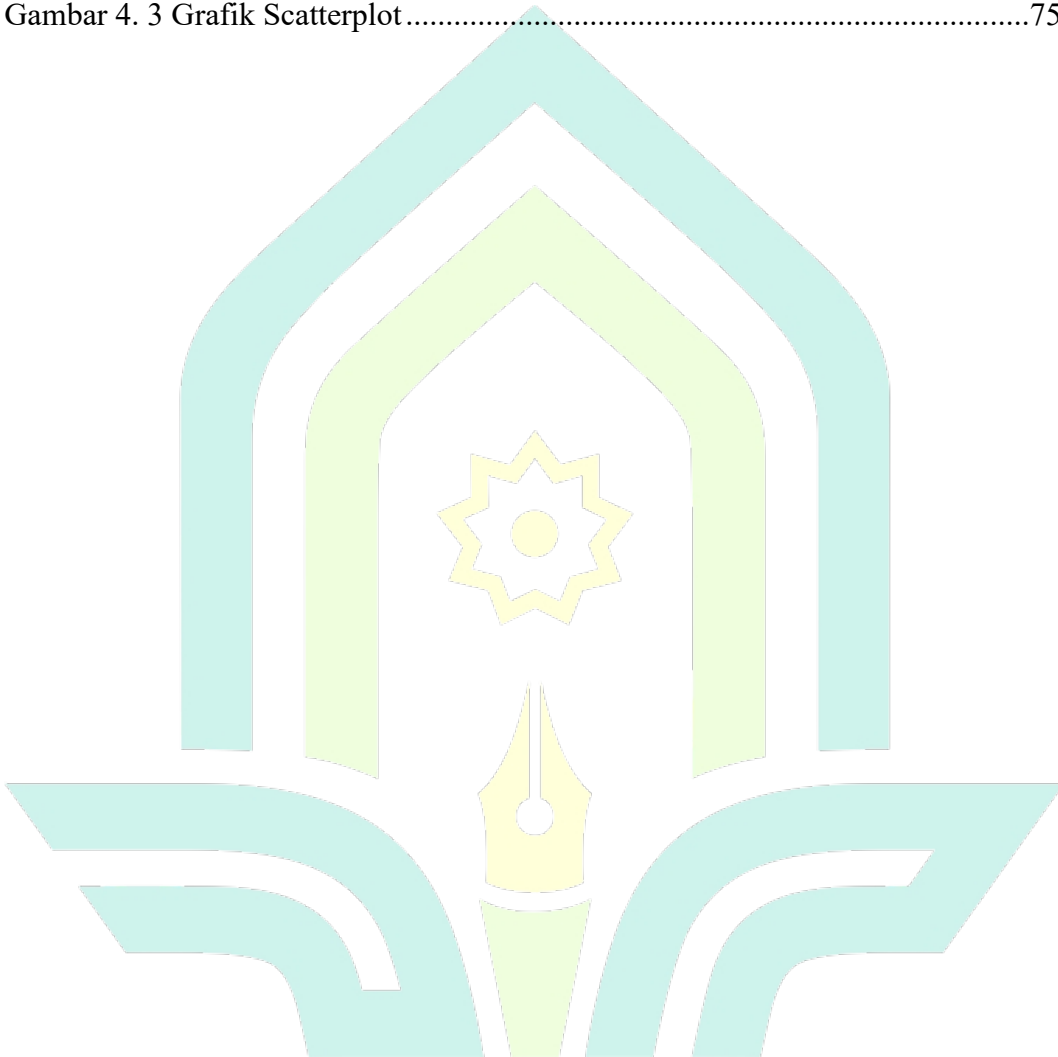


DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 1. 1 Realisasi Pengumpulan Dana Zakat, Infak, Sedekah Baznas | 6 |
| Tabel 1. 2 Data Realisasi Ziswaf Bank Syariah Indonesia | 6 |
| <u>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</u> | <u>26</u> |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional | 57 |
| Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert..... | 57 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 64 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Responden Menurut Usia..... | 65 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan | 66 |
| Tabel 4. 4 Distribusi Responden Menurut Penghasilan..... | 66 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas..... | 68 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas..... | 69 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov..... | 71 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas | 73 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 74 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda | 76 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji F..... | 79 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji T..... | 80 |
| Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi Model..... | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir..... | 45 |
| Gambar 4.1 Histogram Hasil Uji Normalitas..... | 70 |
| Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot | 71 |
| Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot..... | 75 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | I |
| Lampiran 2 Karakteristik Responden..... | X |
| Lampiran 3 Data Responden | XIII |
| Lampiran 4 Tabulasi Data Responden Terhadap Kuesioner | XIV |
| Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Uji Validitas | XXV |
| Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas | XXVI |
| Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | XXXI |
| Lampiran 8 Uji Multikolinearitas..... | XXXIII |
| Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas | XXXIII |
| Lampiran 10 Hasil Uji analisis Regresi Berganda | XXXIV |
| Lampiran 11 Hasil Uji F..... | XXXV |
| Lampiran 12 Hasil Uji T..... | XXXVIII |
| Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi Model | XXXVIII |
| Lampiran 14 Dokumentasi | XXXVIII |
| Lampiran 15 Surat Izin Penelitian | XL |
| Lampiran 16 Surat Telah Melakukan Penelitian..... | XLI |
| Lampiran 17 F Tabel | XLII |
| Lampiran 18 T Tabel Untuk Alpha α 5%..... | XLV |
| Lampiran 19 Riwayat Hidup Penulis | XLVI |

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi telah memasuki fase terbaru, yang datang setelah munculnya revolusi industri 4.0, yakni era industri society 5.0. Era ini mendorong kita untuk mengalami perubahan besar dalam berbagai aspek dan bukanlah era di mana teknologi menggantikan peran manusia sepenuhnya, akan tetapi society 5.0 dengan penerapan teknologi yang cerdas, era ini berupaya membangun masyarakat yang kompetitif dan berkelanjutan. Kemajuan teknologi yang saat ini diharapkan bisa berkembang juga di lembaga zakat dalam menerapkan biaya operasional pengelolaan zakat dengan efisien dan efektif (Arnes, 2022).

Industri perbankan Indonesia juga mengikuti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Nasabah kini dapat menggunakan teknologi dengan lebih mudah dan fleksibel berkat kemajuan teknologi perbankan. Aplikasi yang telah dirilis pada sektor perbankan yaitu *mobile banking*, dengan adanya aplikasi tersebut menunjukkan bahwa bagaimana aplikasi tersebut bisa mempengaruhi perbankan dengan cepat dan agar pengguna atau nasabah bisa bertransaksi dengan lebih mudah (Hasanah, 2022)

Di Indonesia, lebih tepatnya Kabupaten Pemalang merupakan salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Tengah dengan jumlah total penduduk 1.560.801 jiwa yang terdiri dari 792.239 laki-laki dan 767.562 perempuan (BPS, 2023). Mayoritas beragama islam dan memiliki beragam

pekerjaan antara lain buruh, petani, pedagang, dan pengusaha. Menurut (Muafi et al., 2022) menyatakan bahwa sebagai tanggapan atas pengamatan tersebut para akademisi, pemuka agama, dan pemerintah mendirikan sebuah organisasi yang bernama badan amil zakat nasional (Baznas) bertujuan untuk membantu masyarakat yang kurang mampu. Diantaranya ajaran islam yang patut dijalankan bagi pemeluk agama islam adalah berzakat. Berikut ini adalah salah satu dalil untuk melaksanakan kewajiban menunaikan zakat dalam Al-Qur'an yaitu:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ ٤٣

"Dan dirikanlah shalat, dan tunaikanlah Zakat dan rukuklah beserta orang-orang yang rukuk." (Q.S Al-Baqarah [2]: 43).

Berzakat adalah sebuah keharusan bagi seorang muslim, sebagaimana dinyatakan dalam Al Qur'an dan Hadits, dengan berzakat dapat membantu mereka yang kurang mampu. Dikatakan zakat karena orang yang mengeluarkannya berharap agar mendapatkan keberkahan, membersihkan diri dari ketamakan orang mampu atau menjauhkan dari rasa iri hati orang kurang mampu serta menyuburkan mereka melalui beragam kualitas (Asnaini, 2008). Menurut (Novelycy, 2023) E-zakat yang sering dikenal dengan istilah zakat online, adalah strategi penyaluran zakat yang memanfaatkan sistem digital berbasis internet tanpa adanya interaksi antara pembayar zakat (amil zakat) dan penerima zakat.

Pengelolaan zakat diatur dalam Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 berbunyi mengatur seluruh aspek penyusunan, perencanaan, pengoperasian, sertas perlindungan atas pendistribusian, penghimpunan, dan

pemanfaatan zakat. Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 mengenai pengelolaan zakat menyatakan adanya keberadaan zakat ini sangat penting. Hal ini dikarenakan manajemen zakat memiliki kekuatan untuk menaikan layanan kepada warga dengan memastikan bahwa zakat dibayarkan sesuai dengan ajaran Islam, memperkokoh fungsi agama dalam menciptakan kemakmuran warga, keseimbangan sosial serta mengoptimalkan pemanfaatan dan pendayagunaan zakat (Aristyanto, 2022). Karena UU No.38 Tahun 1999 belum cukup ideal untuk pengembangan zakat di Indonesia, maka DPR menetapkan UU No. 23 Tahun 2011 sebagai pengganti UU No. 38 Tahun 1999 secara khusus mengamanatkan Baznas sebagai penyelenggara utama pada manajemen zakat di Indonesia. Untuk mendukung perluasan kegiatan pengelolaan zakat di Indonesia dan meningkatkan layanan masyarakat terkait pembayaran zakat sesuai dengan ajaran agama Islam (Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, 2011).

Adanya Undang-Undang Pengelolaan Zakat memberikan landasan hukum dan tuntutan kepada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) agar bertambah optimal dalam menjalankan tugas dan fungsinya. Al-Qur'an juga menyebutkan keharusan untuk membayar zakat yaitu pada surat al-baqarah ayat 110 yang berbunyi:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ

اللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ ۱۱۰

“Dan dirikanlah shalat dan tunaikanlah zakat. Dan kebaikan apa pun yang kamu perbuat untuk dirimu sendiri, kamu akan mendapatkannya (pahala) di sisi Allah. Sungguh, Allah Maha Mengetahui segala sesuatu yang dikerjakan” (Qs. Al-Baqarah [2]:110)

Untuk mengikuti perkembangan zaman, BAZNAS dan organisasi amil zakat juga telah melakukan digitalisasi zakat, seiring dengan meningkatnya pengguna internet dan penggunaan *mobile banking*. Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) dan Unit Pengelola Zakat (UPZ) secara resmi menunjuk Bank Syariah Indonesia menjadi salah satu kolaborator utama untuk mengumpulkan, mengawasi, serta mendistribusikan zakat bagi para *mustahik* (penerima zakat). Hal ini dilakukan karena Indonesia belum sepenuhnya memanfaatkan potensi ziswaf yang sangat besar (Baznas, 2023).

Pada 1 februari 2021 Bank Syariah Indonesia terbentuk melalui penggabungan BNI Syariah, BRI Syariah, dan Bank Syariah Mandiri. Selanjutnya terbentuklah Bank Syariah Indonesia ketiga gabungan bank syariah milik pemerintah ini secara resmi bergabung (Bank Syariah Indonesia, 2023). Menurut (Arwanita, 2022) Sejalan dengan perannya, Bank Syariah Indonesia berperan sebagai penghubung antara individu yang membutuhkan uang dengan mereka yang memiliki uang lebih. Selain itu, Bank Syariah Indonesia juga memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui penghimpunan, pengawasan, dan pengalokasian dana ziswaf.

Salah satu fasilitas Bank Syariah Indonesia (BSI) bisa digunakan langsung melalui telepon genggam atau telepon GSM (Sistem Komunikasi Seluler Internasional) yaitu BSI mobile. Sebagai hasil dari kemajuan teknologi seluler yang diterapkan pada perdagangan, terciptalah *Mobile*

Banking (Eka Puspita Sari, 2022). Menurut Koksas dalam (Pulungan et al., 2022) Kebijakan Bank Indonesia nomor 9/15/PBI/2007, “Melalui saluran elektronik seperti ATM, Mobile Banking dan transfer bank, nasabah bank dapat berinteraksi, bertukar informasi, dan melakukan transaksi keuangan. Layanan ini dikenal dengan istilah *electronic banking*. Media teknologi, antara lain telepon genggam, *internet banking*, *Atm*, *phone banking* dan transfer dana secara elektronik.

Menurut (Richard, 2023) Menyatakan bahwa Bank Syariah Indonesia telah mengumpulkan dana zakat, infak, sedekah, dan wakaf melalui fitur ziswaf di platform BSI Mobile, sebagai upaya untuk memudahkan nasabah dalam melakukan pembayaran zakat, infak, sedekah, dan wakaf secara efisien. Sementara itu, Bank Syariah Indonesia sudah bekerja sama dengan berbagai lembaga amil zakat untuk menyediakan fitur *smart donasi* yang bisa mempercepat dan mempermudah pendistribusian dana ziswaf secara digital.

Potensi zakat sudah berkembang setiap tahunnya. dengan adanya peningkatan pengumpulan zakat dari tahun ke tahun oleh lembaga pengelola zakat di Indonesia sudah memberikan kesadaran masyarakat untuk membayar zakat (Baznas, 2022). Informasi berikut ini berhubungan dengan pengumpulan dana ziswaf yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia dan Baznaz:

Tabel 1. 1 Realisasi Pengumpulan Dana Zakat, Infak, Sedekah Baznas
2021-2022

| Jenis | 2021 | 2022 |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| Zakat | 541.802.132.175 | 662.514.613.572 |
| Infak / Sedekah | 851.193.297.363 | 121.966.641.342 |
| Amil | 54.820.458.960 | 68.355.243.652 |

Tabel 1. 2 Data Realisasi Ziswaf Bank Syariah Indonesia

| Jenis Data | 2022 (Dalam Jutaan Rupiah) | 2023 (Dalam Jutaan Rupiah) |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Zakat | 170.771 | 193.960 |
| Wakaf | 3.438 | 2.162 |
| Infak / Sedekah | 73.857 | 47.941 |

Sumber : Laporan Keuangan Bank Syariah Indonesia September 2023

Tabel 1.2 Memperjelas peran penting yang diperankan Bank Syariah Indonesia dalam proses pengumpulan dana ziswaf di Indonesia. Namun demikian, menurut data dari Bank Syariah Indonesia, yang melacak upaya kolaboratif pengguna BSI Mobile dalam pengumpulan dana Ziswaf, per Oktober 2023 BSI Mobile dilaporkan sudah menghimpun 295.000 penyumbang dan total jumlah pembayaran ziswaf memperoleh sebanyak Rp 8 miliar, atau kurang lebih 900.000 transaksi pembayaran perbulan (*Laporan Keuangan BSI*).

Menurut (Sitorus, 2023) Terdapat beberapa alasan yang diduga menjadi penyebab pengumpulan zakat melalui *mobile banking* adalah masyarakat masih mengikuti kebiasaan tradisional penyaluran zakat melalui tokoh agama, datang ke masjid dan mendatangkan amil zakat ke rumah sehingga kurangnya pemahaman nasabah tentang adanya fitur berbagi zakat yang ada dalam aplikasi BSI mobile, hal tersebut bahwasannya masyarakat lebih merasa nyaman, aman, percaya, dan afdol membayarkan zakatnya secara langsung kepada pihak yang berhak menerimanya atau datang ke masjid langsung dari pada melalui organisasi yang dikelola pemerintah.

Literasi digital adalah kapasitas seseorang untuk mempelajari, menerapkan, dan meningkatkan inovasi teknologi informasi secara terus menerus agar bisa menjadi yang terdepan dan membuat keputusan yang tepat dalam merespons perubahan mengambil sebuah keputusan muzakki dalam membayar zakat ini bentuk dari pemahaman literasi digital yang dimilikinya dengan layanan pembayaran zakat secara online melalui *mobile banking* Bank Syariah Indonesia (Belshaw, 2011). Menurut (Waruwu, 2022) Keterampilan menggunakan media dan alat digital untuk mencari, menilai, menggunakan, menciptakan, dan mengkomunikasikan informasi ini biasa dikenal sebagai literasi digital. Efek dan keuntungan dari penggunaan media digital bervariasi tergantung pada siapa yang menggunakannya.

Dalam penelitian (Puspita, 2023) bahwa keputusan muzakki membayar zakat secara signifikan dipengaruhi oleh literasi digital, sehingga meningkatkan seseorang untuk memutuskan membayar zakat secara online. Namun demikian

penelitian (Jamaludin, 2022b) menyatakan hasil yang berlawanan bahwa variabel literasi digital terdapat pengaruh yang tidak signifikan

Selain literasi digital, *technology acceptance model* (TAM) menjadi faktor keputusan muzakki membayar zakat secara online. *Technology Acceptance Model* (TAM) adalah yaitu bentuk variabel yang dibangun untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi diterimanya suatu penggunaan teknologi yang secara akurat menyumbang sekitar 40% dari 109 varians aktivitas pengguna (Davis, F. D. & Venkatesh, 1996). Menurut penelitian (Hasanah, 2023) bahwa variabel *Technology Acceptance Model* (TAM) memiliki pengaruh yang besar dan signifikan terhadap keputusan muzakki untuk menggunakan fintech dalam membayar ZIS, Namun berbeda dengan penelitian (Jamaludin, 2022b) menunjukkan bahwa variabel *Technology Acceptance Model* (TAM) tidak berpengaruh secara signifikan pembayaran zakat secara online.

Keputusan untuk menyalurkan zakat ke lembaga terkait bisa dipengaruhi oleh kepercayaan masyarakat terhadap lembaga yang mengumpulkan zakat. Artinya, keyakinan seseorang terhadap kualitas tertentu disebut kepercayaan. Seiring berjalannya waktu, kepercayaan terus bertumbuh. agar seseorang bisa sepenuhnya percaya (Elpina, 2022). Menurut penelitian (Ritonga et al., 2023) Keputusan muzakki di Kota Medan untuk menggunakan pembayaran digital memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan. Penelitian (Nurhayati, 2022) hal yang terjadi sebaliknya, menunjukkan bahwa kepercayaan tidak

terpengaruh positif signifikan oleh keputusan menyalurkan E-ZIS melalui aplikasi BSI Mobile.

Menurut G. J. Simons dalam (Anis Salwa, 2022) menjelaskan bahwa persepsi keamanan didefinisikan sebagai upaya menghentikan atau mengidentifikasi Tindakan berbahaya yang terjadi pada sistem berbasis informasi saat data tidak berada disana secara fisik. Persepsi Keamanan mencakup kepercayaan seseorang untuk menggunakan teknologi, didasarkan pada keyakinan bahwa data-data mereka akan dijaga dengan aman dan privasinya terlindungi (Nainggolan et al., 2023).

Penelitian oleh (Wijaya, 2022) Secara signifikan, keamanan memiliki pengaruh pada pilihan masyarakat untuk membayar zakat. Hal ini menunjukkan bahwa pembayaran zakat yang mudah dapat mendorong masyarakat untuk melakukan pembayaran zakat secara online. Namun berbeda dengan penelitian (Risanti, 2023) variabel keamanan tidak dipengaruhi secara signifikan terhadap preferensi individu terhadap pembayaran zakat online.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis mencoba menguraikannya dalam bentuk proposal dengan judul **Pengaruh Literasi Digital, *Technology Acceptance Model*, Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI Mobile (Studi Kasus Pengguna BSI Mobile Kabupaten Pematang)** “

B. Rumusan Masalah:

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah pokok penelitian ini adalah:

1. Apakah Literasi Digital berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI *Mobile*?
2. Apakah *Technology Acceptance Model (TAM)* berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI *Mobile*?
3. Apakah Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI *Mobile*?
4. Apakah Persepsi Keamanan berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI *Mobile*?
5. Apakah Literasi Digital, *Technology Acceptance Model (TAM)*, Kepercayaan, Persepsi Keamanan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui BSI *Mobile*?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk Mengetahui pengaruh literasi digital secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI *Mobile*.
2. Untuk Mengetahui pengaruh *Technologi acceptance model (TAM)* secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI *Mobile*.
3. Untuk Mengetahui pengaruh kepercayaan secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI *Mobile*.
4. Untuk Mengetahui pengaruh Persepsi Keamanan secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI *Mobile*.

5. Untuk Mengetahui pengaruh literasi digital, *Technologi Acceptance Model* (TAM), Kepercayaan, dan Persepsi Keamanan secara simultan terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *BSI Mobile*.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Bagi Pihak yang berkaitan penelitian ini digunakan untuk memperbanyak khasanah atau keilmuan dalam kajian memperkaya ilmu muzakki dalam keputusannya untuk membayar zakat melalui variabel literasi digital, *technology acceptance model* (TAM), kepercayaan dan persepsi keamanan dan juga bisa memberikan sudut pandang baru serta menjadi bahan masukan yang diharapkan bisa memiliki kontribusi bagi pengembangan ilmu ekonomi Islam terutama di aspek keuangan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Lembaga (Bank)

Penelitian ini bisa digunakan oleh manajemen pengelola dana zakat Bank Syariah Indonesia untuk menentukan indikator mana yang dianggap masih kurang optimal, sehingga dapat dilakukan penilaian terkait kemungkinan peningkatan pengumpulan zakat dengan menggunakan *BSI Mobile* dan Bank Syariah Indonesia dapat menjaga konsistensinya untuk bisa berperan sebagai perantara untuk membantu masyarakat.

b. Bagi Akademisi

Diharapkan para penulis dan peneliti selanjutnya tertarik untuk mengkaji topik yang sama dan bisa dijadikan sumber referensi tambahan mengenai pembayaran zakat berbasis teknologi, kemudian bisa berfungsi sebagai sumber kepustakaan Uin KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

c. Bagi Peneliti

Penelitian ini digunakan sebagai untuk mengembangkan pemahaman dan pengetahuan mengenai perbankan syariah dan keputusan membayar zakat.

E. Sistematika Pembahasan

BAB I : Membahas dan meringkas topik-topik latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian akan dibahas dalam bab ini.

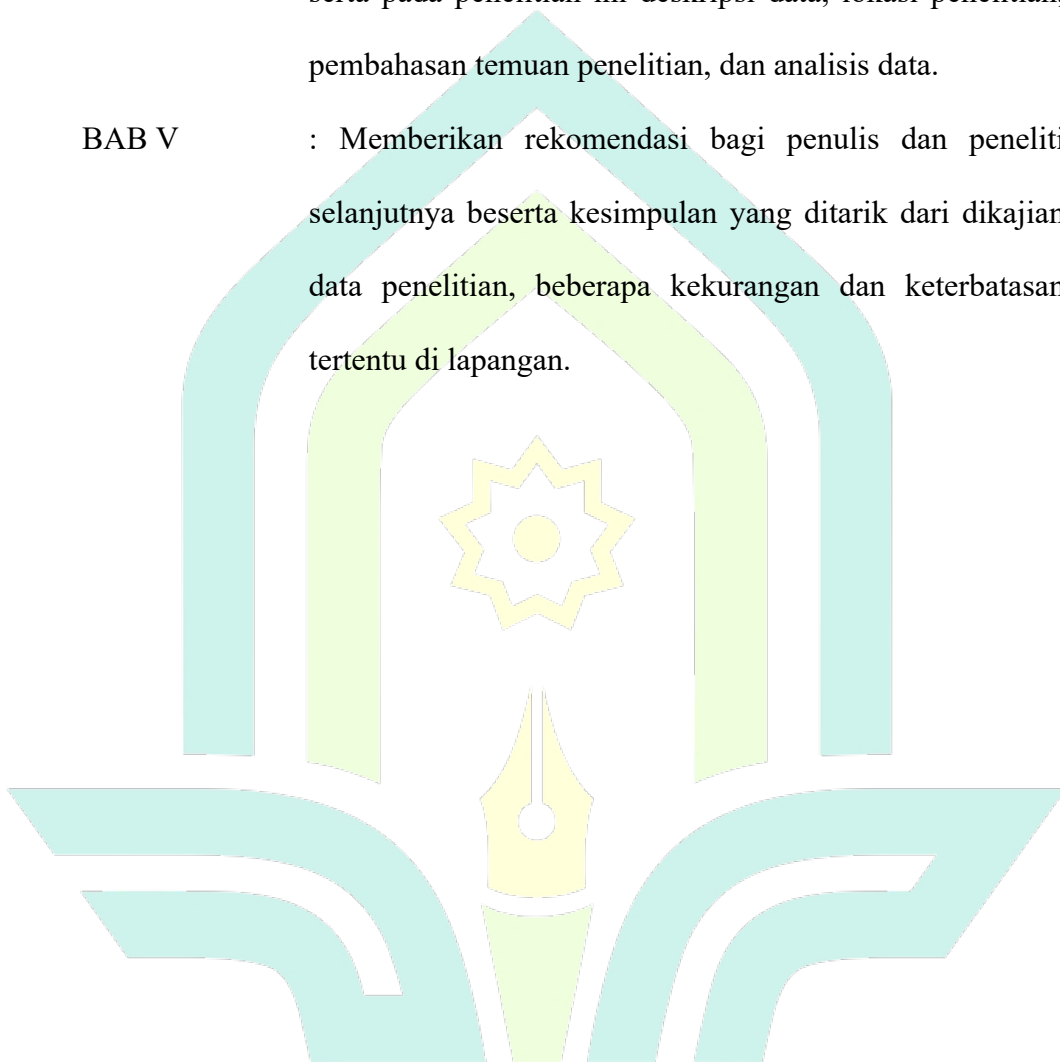
BAB II : Membahas penjabaran variabel-variabel serta landasan teori yang mendasari masalah studi yang berhubungan dengan judul penelitian. Landasan teori juga memberikan penjelasan mengenai teori yang relevan serta penelitian terdahulu akan menjadi landasan teoritis untuk penelitian ini.

BAB III : Membahas mengenai metode penelitian yang akan diterapkan dalam penelitian, antara lain pendekatan, jenis

penelitian, waktu penelitian, lokasi penelitian, populasi, sampel, jenis data dan sumber data, teknik pengumpulan data serta metode analisis data.

BAB IV : Mencakup ringkasan karakteristik informan yang ikut serta pada penelitian ini deskripsi data, lokasi penelitian, pembahasan temuan penelitian, dan analisis data.

BAB V : Memberikan rekomendasi bagi penulis dan peneliti selanjutnya beserta kesimpulan yang ditarik dari dikajian data penelitian, beberapa kekurangan dan keterbatasan tertentu di lapangan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis variabel literasi digital (X1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI Mobile (Y) berarti tingkat pemahaman dan kemampuan seseorang dalam menggunakan teknologi digital tidak secara signifikan mempengaruhi keputusan mereka dalam memberikan zakat. Ini dapat diartikan bahwa faktor-faktor lain, seperti kepercayaan, religiositas, atau pengetahuan tentang zakat, mungkin lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan muzakki. Jadi Analisis lebih lanjut mungkin diperlukan untuk memahami faktor-faktor tersebut dan bagaimana mereka berinteraksi dalam konteks pengambilan keputusan muzakki.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *Technology Acceptance Model* (X2) tidak berpengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI Mobile (Y). Hal ini menunjukkan bahwa meskipun teknologi mungkin memudahkan proses pembayaran zakat, namun faktor lain lebih berperan dalam mempengaruhi keputusan muzakki.

3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepercayaan (X3) berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui BSI Mobile (Y). Menunjukkan bahwa faktor kepercayaan, baik itu kepercayaan terhadap institusi yang mengelola zakat atau kepercayaan terhadap efektivitas distribusi zakat, memiliki peran yang signifikan dalam memengaruhi seseorang untuk memberikan zakat. Ini menunjukkan bahwa seseorang cenderung lebih termotivasi untuk berzakat jika mereka memiliki keyakinan yang kuat terhadap proses dan pengelolaan zakat yang dilakukan oleh pihak yang berwenang.
4. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel persepsi keamanan (X4) berpengaruh secara parsial signifikan terhadap muzakki membayar zakat melalui BSI Mobile (Y) Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan dan keyakinan seseorang terhadap keamanan proses pembayaran zakat dapat memengaruhi keputusan mereka untuk melakukan zakat. Jika seseorang percaya bahwa transaksi zakat mereka dilakukan secara aman, mereka mungkin lebih cenderung untuk melakukan pembayaran zakat secara daring atau melalui teknologi digital yang tersedia. Hal ini menekankan pentingnya membangun sistem pembayaran zakat yang aman dan dapat dipercaya untuk meningkatkan partisipasi dalam praktik zakat.
5. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel literasi digital, *Technology Acceptance Model* (TAM), kepercayaan, dan persepsi

keamanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan muzakki menunjukkan kompleksitas faktor-faktor yang memengaruhi keputusan individu dalam melakukan zakat. Ini berarti bahwa tingkat literasi digital seseorang, persepsi tentang kegunaan dan kemudahan penggunaan teknologi, kepercayaan terhadap institusi yang mengelola zakat, dan persepsi keamanan dalam melakukan transaksi zakat mungkin saling mempengaruhi untuk membentuk keputusan akhir seseorang dalam memberikan zakat. Analisis lebih lanjut diperlukan untuk memahami interaksi antara faktor-faktor ini secara lebih mendalam dan bagaimana pengaruh mereka terhadap praktik zakat secara keseluruhan

A. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat atau value kepada pihak yang terkait atas hasil penelitian ini sebagai berikut:

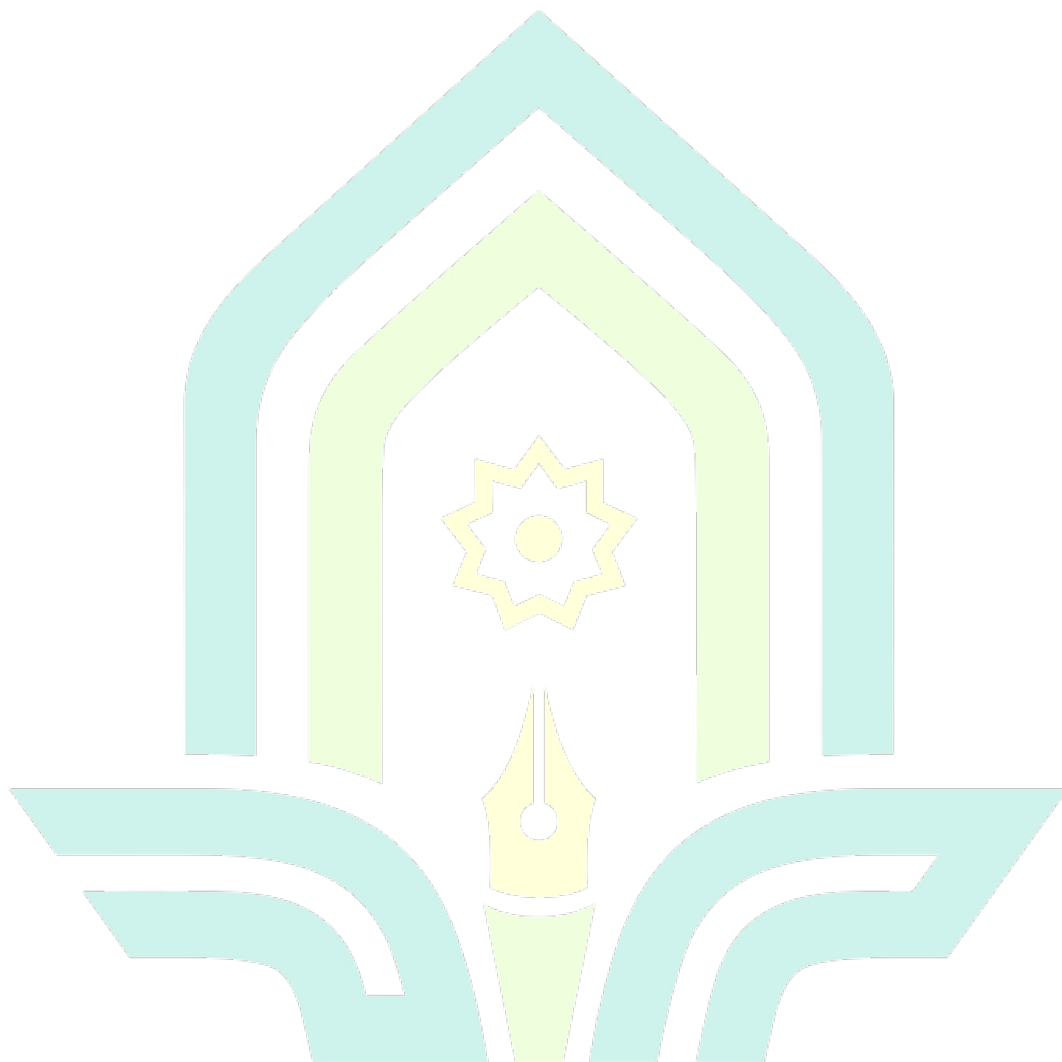
1. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat agar lebih memiliki pengetahuan yang luas untuk berzakat di BAZNAS melalui inovasi BSI Mobile yang sebenarnya untuk mempermudah kita dalam membayar zakat melalui platform digital. Sehingga lembaga BAZNAS dan BSI Mobile dapat dijangkau oleh semua orang maupun yang berada di daerah yang terpencil.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat mempertimbangkan

penambahan variabel-variabel lain yang berpeluang lebih besar untuk mempengaruhi keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui BSI Mobile.



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst.
- Al-Qardawi, Y. (2011). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadis, diterjemahan oleh Salman Harun, Didin Hafidhuddin, Hasannuddin*. Pustaka Litera AntarNusa.
- Anis Salwa. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Orang Tua Mahasiswa Dalam Menggunakan e-Payment Flip.Id*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Aristyanto, E. (2022). Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Dan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Pada Yayasan Pengelola Zakat Di Surabaya. *Seminar Nasional Teknologi Dan Multidisiplin Ilmu Semnastekmu 2022*, 2(2). <https://prosiding.stekom.ac.id/index.php/semnastekmu>
- Arnes, O. V. (2022). Masalah dan Efektifitas Pada Zakat Online Melalui Aplikasi Kitabisa : Sebuah Analisis Hukum. *Jurnal Penelitian Agama*, 23(2), 213–230.
- Arwanita, D. (2022). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf Melalui BSI MOBILE (Studi Pada Nasabah BSI KCP Bandar Lampung Kedaton)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Asilah, P. S. (2023). *Pengaruh Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Digital Payment*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Asnaini. (2008). *Zakat Produktif Dalam Perspektif Hukum Islam*. Pustaka Pelajar.
- Bank Syariah Indonesia. (2023). *Profil Bank Syariah Indonesia*. www.bankbsi.co.id
- Baznas. (2022). *Outlook Zakat Indonesia 2022*.
- Baznas. (2023). *Baznas dan BI Jalin Kerjasama Layanan Kemudahan Zakat*. Humas Baznas. <https://baznas.go.id>
- Belshaw, D. (2011). *What is Digital Literacy? A Pragmatic Investigation*. University of Durham.
- BPS. (2023). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Pematang*.

<https://pemalangkab.bps.go.id>

- Chandra, M. D. (2022). *Muzaki Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech : Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Empiris Pada Muzaki Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta) Skripsi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yog. Universitas Islam Indonesia Yoogyakarta.*
- Damanik, E. F. (2023). Efektivitas Penerapan Zakat Online Terhadap Peningkatan Pembayaran Zakat Pada Lembaga DT Peduli. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i6.658>
- Davis, F. D. & Venkatesh, V. (1996). A Model of the Antecedents of perceived Ease of Use: Development and Test. *Decision Sciences*, 27(3).
- Dinhi, Z. D. (2023). Pengaruh Faktor-Faktor Motivasi Muzakki dalam Membayar Zakat terhadap Keputusan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 353–356.
- Edward, E., Chairunnisa, F., & Perdana Siregar, A. (2023). Digitalpreneur Competency Model and Digital Literacy on MSME Business Performance in Jambi Province. *Dinasti International Journal Of Management Science*, 4. <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijms.v4i3>
- Eka Puspita Sari. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Kesadaran Berzakat Melalui Fitur ZISWAF BSI MOBILE (Studi Masyarakat Kelurahan Pematang Wangi)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Elpina, L. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Journal of Sharia and Law*, 1(1), 35–50. <https://jom.uinsuka.ac.id/index.php/jurnalfsh/article/view/34>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hamzah Zakaria Sidik. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Transparansi, Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Membayar Zakat di Upzisnu Kecamatan kepil*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Hanifah, M. (2022). Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Menggunakan Layanan ShopeePAY: Pendekatan Technology Acceptance Model. *ECOBISMA Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 73.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka ilmu.
- Hasanah. (2022). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan M-Banking Pada Masa*

Pandemi Tahun 2020 (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Majenang) (Vol. 2020). Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifudin Zuhri Purwokerto.

Hasanah, H. F. (2023). *Pengaruh Literasi Digital dan Model Penerimaan Teknologi Terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS (Zakat, Infaq Sedekah) Melalui Fintech Pada LAZ Dasi Provinsi NTB*. Universitas Islam Negeri Mataram.

Jamaludin. (2022a). *Transformasi Digital dalam Dunia Bisnis*. Cendikia Mandiri.

Jamaludin, A. (2022b). Peran Model Penerimaan Teknologi, Literasi Digital Dan Promosi Sosial Media Dalam Meningkatkan Kesadaran Dalam Membayar Zakat Secara Online. *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 2(2), 137–166.

Khairunnisa. (2023). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Persepsi Keamanan Terhadap Minat Generasi Z Penggunaan Digital Payment Syariah Di Kota Depok*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Khasanah, L. (2022). *Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Berzakat, Infaq, Sedekah Secara Online Pada Masyarakat Provinsi Banten*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Khotimah, L. (2022). Hubungan Keamanan Persepsian Terhadap Intensi Muzakki Membayar Zakat Menggunakan Aplikasi Digital. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 3(1), 68–80. https://doi.org/10.22236/alurban_vol3/is1pp68-80

Lanham, R. (1995). *Digital Literacy*.

Laporan Keuangan BSI. (n.d.). Retrieved November 25, 2023, from <https://www.ir-bankbsi.com>

Muafi, M. Y., Askandar, N. S., & Junaidi. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan pengetahuan Minat Membayar Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Malang). *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 434–448.

Muhammad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Rajawali Pers.

Nafi'ah, M., Supriyadi, A., & Rafikasari, E. F. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 1–12.

- Nainggolan, L. P. S. I. A., Al-Faruq, M., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Gotransit (Studi Kasus Stasiun Tanah Abang). *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, 1(3), 359. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359> PENGARUH
- Nasution. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Bumi Aksara.
- Nikolous Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Novelycyca, A. M. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzaki Baznas Boyolali Menggunakan Zakat Online*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Nurhayati. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menyalurkan Elektronik Zakat, Infak, Dan Sedekah Menggunakan Aplikasi BSI Mobile*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Prayadu, I. G. (2022). *Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking*. Media Sains Indonesia.
- Pulungan, I. A., Harahap, D., Alfadri, F., & Wardana, A. (2022). Analisis Literasi Zakat , Infaq Dan Shadaqah Melalui Penggunaan Mobile Banking. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 2(1), 121–130.
- Purnomo, M., Maulina, E., Wicaksono, A. R., & Rizal, M. (2022). Technology Acceptance Model In SMES: A Systematic Mapping Study. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 77–83. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i1.36295>
- Puspita, D. F. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Kesadaran berzakat, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto). *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 4(1), 185–197.
- Putri, H. (2022). Pengaruh Model Penerimaan Teknologi dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Niat Transaksi Zakat , Infak , dan Sedekah (ZIS) Berbasis Digital (Studi Kasus Jabodetabek). *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 186–214. <https://jurnal.islahiyah.ac.id/index.php/istimrar%0APengaruh>
- Rais, M. A. (1998). *Al-Islam dan Iptek*. Perumus Fakultas Teknik UMJ.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, Pub. L. No. 23 (2011).
- Richard, M. (2023). *Jangkau Lebih Banyak Milenial, BSI Fokus Kembangkan Produk Ziswaf Melalui BSI Mobile*. bisnis.com
- Risanti, I. D. (2023). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat dalam Membayar Zakat Secara Online*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ritonga, L. S., Anggraini, T., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Menggunakan Digital Payment (Studi Kasus Muzakki Kota Medan). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 3(3), 1843–1857.
- Sa'idah, A. . (2023). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Masa Pandemi (Studi kasus Bank BRI Kantor Cabang Jember)*.
- Sada, H. J. (2015). "Pendidik Dalam Perspektif Al-Qur'an." *Al-Tadzkiyyah Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 93–103.
- Salsabila, N. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Infaq Melalui BSI Mobile (Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Salsabila, Z. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Akuntabilitas, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) Melalui Digital Platform (Studi Empiris pada Muzaki dan Munfiq Wilayah Kabupaten Banyumas)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Santriyani. (2023). *Pengaruh Pemahaman, Trust dan Ketersediaan Fitur BSI Terhadap Keputusan Bersedekah Dengan Mekanisme Non-Tunai pada Generasi Z*. Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.
- Sari, D. J., & Arminingsih, D. (2023). *Faktor-Faktor Analisis Prevensi Muzzaki Dalam Membayar Zakat di Dompot Ummat KalBar Melalui Layanan Digital. 1*.
- Sayyid Sabiq. (2008). *Terjemahan Fiqh Sunnah* (3rd ed.). Pena Fundi Aksara.
- Setyowati, U., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., & Salatiga, N. (2023). *Pengaruh Teknologi Acceptance Model , Kualitas Pelayanan , Tingkat Pendapatan , Terhadap Keputusan Muzzaki dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi SKRIPSI*.

- Sinulingga, N. T. O. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking pada PT. Bank Syariah Indonesia,Tbk KC Medan Adam Malik di Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Siregar dan Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (4 (Ed.)). Kencana.
- Sitorus, R. (2023). *Penyebab Pengumpulan Dana Zakat Masih Rendah*. Bisnis.com
- Sriwahyuni, M. (2022). *Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Penggunaan Aplikasi Platform Digital Untuk Pembayaran Zakat Oleh Muzaki Baznas Di*. Universitas Islam Indonesia.
- Sufyan, Y., & Mas'ud, F. (2022). *Determinant Model of Decision to Use the Online Donation Platform : Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior Approach Model Determinan Keputusan Penggunaan Platform Donasi Online : Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Pla*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(6), 884–897. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20226pp884-897>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. In *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (26th ed., p. 7). Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. CV. Andi Offset.
- Sunyoto. (2012). *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*. Alfabeta.
- Suryani, et. a. (2022). *Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Serta Faktor Keamanan dan Kerahasiaan pada Minat Penggunaan E-Filling*. *Jurnal Akutansi*, 32(10), 3143–3144.
- Sutrisno Hadi. (2015). *Metodologi Riset*. Pustaka Pelajar.
- Syaiful, S. N. A. (2023). Lembaga-Lembaga Penghimpun Zakat Secara Online: Kajian Yuridis Dan Hukum Islam. *J-HES Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 07(1). <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/turast>
- Ulber Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.

- Wahab, Z. (2005). *Membangun Kepuasan Nasabah dan Loyalitas NNasabah Melalui Atribut Produk, Komitmen Agama, Kualits Jasa dan Kepercayaan pada Bank Syariah*. Puslit IAIN Walisongo.
- Waruwu, K. (2022). *Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pendidikan Di Indonesia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/rqyh2>
- Widanengsih, E. (2022). Penerapan Model Teknologi Acceptance Model Untuk Mengukur AdopsI. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 86–95.
- Widiastuti, H. S. (2022). *Ekonomi dan Manajemen ZISWAF (Zakat, Infaq, Sedekah, wakaf)*. Airlangga University Press.
- Widiawati, Y. (2023). Hukum Membayar Zakat Secara Online. *Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 3(4).
- Wijaya, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan , Teknologi , Kemudahan , dan Keamanan Terhadap Keputusan Masyarakat Jakarta Membayar Zakat Melalui BSI Mobile. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Wirawan, S. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Rajawali Perss.
- Yati, R. (2022). Efektivitas Pelaksanaan Zakat Secara Online (Studi Badan Amil Zakat Nasional Kota Padang). *Turast: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian*, 10(2), 133–150.
- Yeubun, S. F. (2022). *Persepsi Masyarakat Muslim Kota Jayapura Terhadap Minat Pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah Melalui Layanan E-Zakat Dengan Literasi Digital Sebagai Variabel Moderasi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Zahroh, N. A. Z. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Word Of Mouth, Dan Pelayanan Online Terhadap Preferensi Muzakki Dalam Memilih Tempat Menyalurkan Zakat Mal Di Kabupaten Banjarnegara*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Putri Kharisma Yasmin
2. Tempat Tanggal Lahir : Pemalang, 14 Februari 2002
3. Alamat Rumah : Jalan kenanga 2 Rt/Rw 11/04 Balutan Purwoharjo
Comal Kabupaten Pemalang
4. Nomor Handphone : 08312541183
5. Email : putriyasmin1402@gmail.com
6. Nama Ayah : Nursam Kholil
7. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
8. Nama Ibu : Nur Azizah
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N 06 Purwoharjo : Lulus Tahun 2015
2. SMP N 2 Comal : Lulus Tahun 2017
3. SMA N 1 Petarukan : Lulus Tahun 2020

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Ikatan Mahasiswa Pelajar Pemalang Pekalongan (IMPP)

Pekalongan, 20 Juni 2024



PUTRI KHARISMA YASMIN