

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

AL HAYU LESTARI

NIM 4320104

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAN ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI
VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

AL HAYU LESTARI

NIM 4320104

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAN ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Al Hayu Lestari

NIM : 4320104

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2018-2022)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 9 Juli 2024
Yang Menyatakan



Al Hayu Lestari

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Al Hayu Lestari

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari :

Nama : Al Hayu Lestari

NIM : 4320104

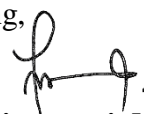
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2018-2022)

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 9 Juli 2024

Pembimbing,



Nur Fani Arisnawati, M.M

NIP.198801192023212022



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, febi.uingusdur@ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Al Hayu Lestari**
NIM : **4320104**
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2018-2022)**

Dosen Pembimbing : **Nur Fani Arisnawati, M.M**

Telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 23 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Karima Tamara, S.T., M.M.
NIP. 19730318 200501 2 002


Alvita Tyas Dwi Aryani, M.Si.
NIP. 1984061 2201903 2 011



Pekalongan, 28 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah [286]:2)

“Jadilah orang bermakna tanpa harus dipandang.”

-Al Hayu Lestari-



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi bekal untuk masa depan dan bisa bermanfaat bagi sesama manusia. Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua tercinta. Alm. Bapak Sadli dan Ibu Rismanah yang sudah memberi izin dan mendoakan serta mendukung dalam penyelesaian Skripsi.
2. Keluarga saya yang sudah mendukung Skripsi ini.
3. Manusia yang kebersamai, Darwanto, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat seperjuangan saya dengan NIM 4320105 yang menjadi wadah keluh kesah selama perkuliahan.
5. Dosen Pembimbing, Ibu Nur Fani Arisnawati, M.M, yang selalu membantu serta mengarahkan penelitian hingga penulisan Skripsi ini terselesaikan.
6. Dosen Wali, Bapak Dr. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag, yang selalu mengarahkan dalam masa perkuliahan.
7. Teman-teman Program Studi Akuntansi Syariah 2020 yang telah menemani sepanjang masa perkuliahan.

ABSTRAK

Al Hayu Lestari. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2018-2022).

Nilai suatu perusahaan merupakan suatu hal yang penting untuk melihat citra dari perusahaan, nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham, semakin tinggi harga saham akan membuat nilai perusahaan juga tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian dilakukan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2018-2022. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 6 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi untuk menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan likuiditas secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian ini *Corporate Social Responsibility* (CSR) mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Namun, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mampu memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

AL HAYU LESTARI. *The Influence of Profitability, Liquidity and Leverage on Company Value with Corporate Social Responsibility (CSR) as a Moderating Variable (Case Study of Companies Listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2018-2022 Period).*

Company value is urgent to look the best company. If the company value is high, it is make the high investor. The aim of this research is to examine the influence of profitability, liquidity and leverage on company value with corporate social responsibility (CSR) as a moderating variable.

This study uses a quantitative approach. The research population was carried out on companies registered on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2018-2022 period. The sampling method used was purposive sampling and a sample of 6 companies was obtained. This research uses descriptive analysis, multiple regression analysis and moderated regression analysis to analyze the data.

The results of this research show that profitability and leverage have a positive and significant effect on company value, while liquidity partially has no effect on company value. In this research, Corporate Social Responsibility (CSR) is able to moderate the influence of profitability and leverage on company value. However, Corporate Social Responsibility (CSR) is unable to moderate liquidity on company value.

Keywords: company value, profitability, liquidity, leverage, and Corporate Social Responsibility

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Syariah Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M. Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Dr. Muh. Khafidz Ma'shum, M.Ag, selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang selalu mengarahkan dalam masa perkuliahan.
6. Ibu Nur Fani Arisnawati, M.M selaku dosen pembimbing (DPS)
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan material dan moral.

Akhir kata, saya berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membentu. semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

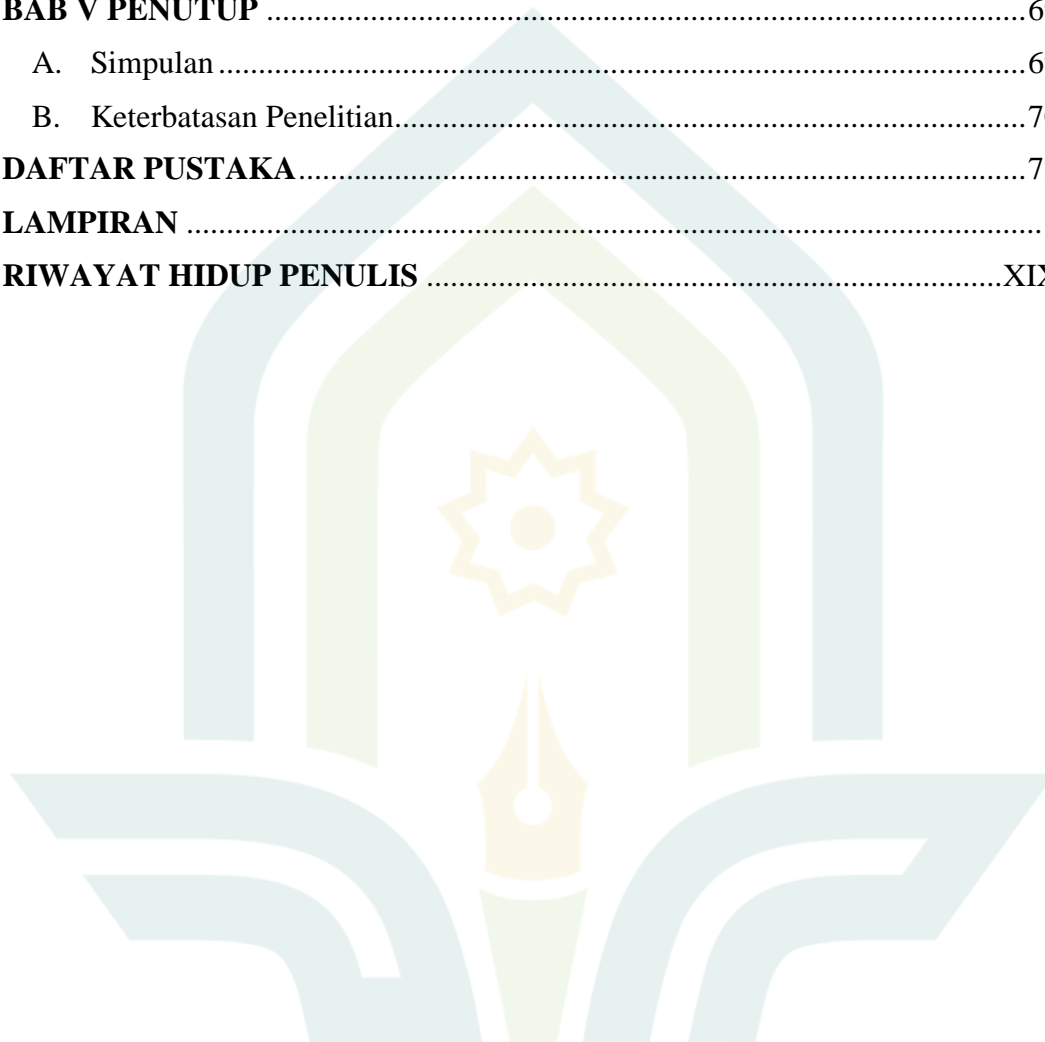
Pekalongan, 7 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka	24
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan pendekatan penelitian.....	38
B. Setting Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Variabel Penelitian.....	41

E. Teknik pengumpulan data.....	43
F. Metode Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Hasil Penelitian.....	49
C. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	69
A. Simpulan.....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	I
RIWAYAT HIDUP PENULIS	XIX



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َـِ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
◌َـِو	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba

فَعَلَ - fa'ala

ذُكِرَ - žukira

يَذْهَبُ - yazhabu

سُئِلَ - su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا...ىَ ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ي...ى	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و...ى	Dhammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- rauḍah al-aṭfāl
	-- rauḍatul-aṭfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةَ	- talḥah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan

sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
الْبَدِيعُ	- al-badi'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَاءُخُذُونَ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- Ina
أُمِرْتُ	- umirtu
أَكَلُ	- akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān Wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl Ibrāhīmūl-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Bismillāhimajrehāwamursahā Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasūl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبْرَكًا	Inna awwala baitin wuḍī’a linnāsil allażī bibakkat amubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahru Ramaḍān al-lażī unzila fīh al- Qur’ānu Syahru Ramaḍān al-lażī unzila fihil

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Qur'ānu

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wallāhabikullisyai'in 'alīm

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Kriteria Sampel.....	40
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sampel.....	40
Tabel 4.1 Nama Perusahaan.....	48
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transform.....	53
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas Sesudah Transform.....	54
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.8 Uji MRA	56
Tabel 4.9 Uji MRA Model Summary	56
Tabel 4.10 Uji T.....	58
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	I
Lampiran 2 Output SPSS	IX
Lampiran 2 Indikator CSR.....	XIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan adalah jenis organisasi yang tujuan utamanya adalah mengembangkan aset prinsipal dengan meningkatkan nilai perusahaan atau untuk memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingannya. Harga saham naik seiring dengan peningkatan nilai perusahaan, yang dihasilkan dari keuntungan yang lebih tinggi. Peningkatan harga saham suatu bisnis menunjukkan peningkatan nilai bisnis secara keseluruhan (Hidayat & Tasliyah, 2022).

Kemampuan suatu bisnis untuk mengelola dan memenuhi target keuntungan menambah nilai bagi perusahaan. Keadaan atau kondisi perusahaan digambarkan dengan nilai perusahaannya. Tujuan jangka pendeknya adalah agar menggunakan sumber dayanya dalam menghasilkan profit sebesar-besarnya dan meningkatkan nilai adalah tujuan jangka panjangnya (Hidayat & Tasliyah, 2022). Nilai suatu perusahaan dinyatakan dalam harga per saham yang diperdagangkan di pasar modal. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan merupakan salah satu ukuran nilai prospektifnya. Keuntungan perusahaan telah meningkat secara dramatis, berarti pengelolaanya baik (Dewi Tamara Rahmadhani, 2021).

Pada tahun 2020 yakni periode penelitian terjadi wabah dunia yaitu virus corona yang meluluhlantahkan perusahaan karena pada saat itu

hampir semua perusahaan mendapatkan imbas dari fenomena yang merugikan tersebut. Sehingga nilai perusahaan pun pada saat itu cenderung menurun. Peningkatan nilai perusahaan dengan mencapai tujuan memulai bisnis, memperhatikan kepuasan pemilik saham. Investor dapat menilai tingkat keberhasilan suatu perusahaan dengan memeriksa kinerja dan penilaian keuangannya (Febriyanti et al., 2022). Peningkatan nilai suatu perusahaan menjadi tujuan utama yang bertujuan untuk menjaga keberlangsungan usaha. Karena peningkatan pendapatan dapat digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan, manajemen bekerja keras untuk memastikan bahwa tujuan tercapai. Minat investor terhadap perusahaan tersebut akan meningkat karena labanya yang semakin besar, yang juga akan berdampak positif terhadap kinerjanya yang dinilai semakin baik dan meningkatkan valuasi perusahaan (Oktavianna, 2021). Selain berfokus pada kesuksesan finansial, perusahaan juga bertujuan untuk meningkatkan nilainya dengan menampilkan citra positif kepada pemangku kepentingan melalui pngungkapan tanggung jawab sosial (Syifa Rahmatika, 2021). Hal ini disebabkan karena korporasi dapat memperoleh manfaat dari semakin berkembangnya gerakan tanggung jawab sosial (Sembiring & Hardiyanti, 2020).

Tobin's Q dapat menghitung besar kecilnya nilai perusahaan. Instrumen penilaian ini menawarkan wawasan tentang potensi pertumbuhan organisasi. Hal ini disebabkan karena seluruh akun, ekuitas, dan saham perusahaan dimasukkan dalam rasio ini (Sianipar et al., 2020).

Jika rasionya kurang dari satu, maka sesuai kriteria *Tobin's Q*, maka saham tersebut dianggap buruk atau manajemen tidak mengelola aset usaha dengan baik sehingga mengakibatkan nilai perusahaan menjadi rendah. Sebaliknya jika rasionya lebih besar, nilai perusahaan jadi lebih baik dari nilai bukunya sehingga berpengaruh lebih besar terhadap nilai perusahaan (Yulandri et al., 2023).

Lima tahun terakhir telah terjadi perubahan atau tingkat pertumbuhan variabel nilai perusahaan dengan *Tobins'Q* pada perusahaan di *Jakarta Islamic Index* (JII). Tabel 1 menampilkan informasi penilaian perusahaan yang dikumpulkan selama periode lima tahun dari beberapa perusahaan (Dewi Tamara Rahmadhani, 2021).

Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan

<i>TOBIN'S Q</i>					
KODE EMITEN	2018	2019	2020	2021	2022
ICBP	4,12	3,46	1,59	1,40	1,51
INDF	1,16	1,16	0,88	0,83	0,81
KLBF	0,16	0,18	0,19	0,88	0,19
PTBA	2,2	1,43	1,64	1,19	1,3
SMGR	0,55	0,55	1,16	0,46	0,4
TLKM	2,23	2,25	1,84	1,92	1,81
UNTR	1,39	1,17	1,36	1,1	1,04
UNVR	17,7	16,3	14,4	9	10,6
WIKA	0,96	0,98	1,02	0,89	0,86

Sumber : Data diolah Penulis, 2023

Dari data di atas dapat dilihat jika PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan PT Unilever Indonesia Tbk mengalami fluktuasi yang

sangat ekstrem yakni dalam lima tahun terakhir turun sebesar 2,61 dan 7,1. *Tobin's Q* perusahaan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tahun 2018 senilai 4,12 dan 1,51 pada tahun 2022 sedangkan perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2018 senilai 17,7 menjadi 10,6 pada tahun 2022. Mempelajari pergeseran kenaikan nilai perusahaan yang tidak dilaporkan ini merupakan kejadian yang menarik. Ini berarti bahwa beberapa variabel mempengaruhi naik atau turunnya nilai penelitian. nilai perusahaan dipengaruhi oleh sejumlah elemen, termasuk prospek pertumbuhan, profitabilitas, ukuran perusahaan, solvabilitas, dan likuiditas.

Rasio profitabilitas digunakan untuk menilai kapasitas perusahaan dalam menghasilkan uang. Korporasi melakukan investasinya sendiri dan melakukan penjualan untuk menghasilkan keuntungan. Profitabilitas juga menggambarkan seberapa baik manajemen dilakukan dalam menjalankan bisnis. (Hidayat & Tasliyah, 2022). Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan di berbagai bidang seperti manajemen aktivitas, pertumbuhan penjualan, dan investasi yang dapat diandalkan karena ketidakberpihakannya ditunjukkan oleh profitabilitasnya. Ayat beriku menjelaskan bagaimana pandangan Islam mengenai pengambilan laba :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا
 أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling mencuri harta benda dengan cara yang tidak benar, kecuali dengan cara

jual-beli yang saling menguntungkan. Selain itu, hindari bunuh diri karena Allah sangat penyayang kepada Anda.. (QS. An Nisa^{''} :29)

Makna di atas menunjukkan bahwa mengejar keuntungan finansial dari operasi pembelian dan penjualan adalah hal yang mungkin dilakukan. Mengenai jumlah keuntungan, boleh saja mengejar keuntungan sesuai dengan paragraf sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa syariah tidak mengenakan batasan atas keuntungan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan kapasitas bisnis untuk menghasilkan lebih banyak uang, yang mendorong investor untuk memberikan respons positif terhadap harga saham dan meningkatkan persepsi nilai perusahaan.

Hasil keuangan yang kuat akan mendorong investor untuk berinvestasi dalam bisnis (Kasanah et al., 2022). Kemampuan suatu organisasi untuk menghasilkan keuntungan merupakan faktor kunci dalam menentukan nilainya. Profitabilitas adalah ukuran keberhasilan suatu organisasi, dan sebagai hasilnya, hal ini meningkatkan nilai bisnis (Ferdy Putra, 2020). Hal ini berarti jika profitabilitas dalam kondisi yang stabil dan baik, maka akan berimplikasi pada naiknya nilai dari suatu perusahaan. Hal ini sesuai dengan penelitian yang menunjukkan pengaruh profitabilitas besar dengan nilai perusahaan seperti yang penelitian oleh (Ferdy Putra, 2020) dan (Hidayat & Tasliyah, 2022). Demikian pula, penelitian (Putra & Sunarto, 2021) memberi pernyataan profitabilitas tidak ada hubungannya dengan nilai suatu perusahaan.

Menurut (Luluk Ul Fatul Dirroh, 2023) likuiditas adalah metrik yang dapat digunakan untuk mengevaluasi bisnis dalam persoalan utang serta kebutuhan kasnya. Likuiditas perusahaan menjadi acuan untuk melunasi utang jangka pendek (Anandia & Nur, 2019). Rasio yang disebut likuiditas diukur guna mengetahui kemampuan bayar utang jangka pendek. Nilai perusahaan dan likuiditas berkorelasi kuat (Aslindar & Lestari, 2020). Penelitian yang menunjukkan adanya pengaruh likuiditas dengan nilai perusahaan seperti penelitian (Aslindar & Lestari, 2020) dan (Ariyanti et al., 2023). Berbeda dengan penelitian (Ambarwati, 2021) yang mengungkapkan nilai perusahaan tidak dipengaruhi oleh likuiditas.

Leverage menggambarkan rasio hutang terhadap modal yang dimiliki saat mendanai investasi. Rasio ini digunakan untuk menentukan berapa banyak karyawan yang dipekerjakan dalam suatu bisnis untuk mengelola operasional sehari-hari. Hutang dapat dipahami sebagai sumber keuangan luar yang digunakan bisnis untuk memenuhi kebutuhan pendanaannya (Noviatna et al., 2021). *Leverage* yang lebih tinggi meningkatkan kemungkinan bahwa suatu perusahaan akan gagal, di sisi lain, *leverage* yang lebih rendah akan meningkatkan peringkat perusahaan sehingga menguntungkan (Anandia & Nur, 2019). Penelitian (Ariyanti et al., 2023) dan (Hidayat & Tasliyah, 2022) menyatakan adanya pengaruh *leverage* dengan nilai perusahaan. Perbedaan dengan (Zurriah & Sembiring, 2020) yang tidak menemukan hubungan antara *leverage* dengan nilai suatu perusahaan.

Banyak pelaku bisnis yang mengatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah upaya yang sangat penting, dan menekankan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan sekedar menghasilkan keuntungan atau manfaat yang besar, namun juga merupakan kewajiban sosial perusahaan terhadap pemangku kepentingan (Oktavianna, 2021). Pemerintah menggunakan peraturan tanggung jawab sosial perusahaan untuk mengirimkan pesan yang jelas kepada perusahaan yang mempertimbangkan untuk *go public* dan peraturan tersebut harus mempertimbangkan pemahaman perusahaanai praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) mereka sendiri (Khoirun Nisak, 2020). Pasal 74 Nomor 40 Tahun 2007 UU PT mengatur mengenai pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR). Badan usaha yang melakukan kegiatan yang mempunyai hubungan langsung kepada sumber daya diwajibkan oleh hukum untuk memenuhi kewajiban sosial dan lingkungannya. Kemampuan perusahaan untuk mencapai kesuksesan jika perusahaan mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosail dari operasinya (Nurchayono, 2020). Untuk memberikan informasi terkini kepada pemangku kepentingan dan pengguna mengenai keadaan produk, SDM, masyarakat sekitar, dan lingkungan informasi yang penting untuk mengambil keputusan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dilakukan (Purwani & Fitriyani, 2023).

Nilai suatu perusahaan akan naik ketika tanggung jawab sosial perusahaannya diungkapkan. Sehingga *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi variabel moderasi dari pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan yang semuanya merupakan indikator kemampuan perusahaan untuk menunjukkan potensinya di masa depan.

Dari latar belakang tersebut peneliti mengambil judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) 2018-2022”**

B. Rumusan Masalah

Permasalahan yang dirumuskan :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022?

4. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022?
5. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022?
6. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi *Leverage* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022
2. Mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022.
3. Mengetahui pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022
4. Mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022

5. Mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022
6. Mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) memoderasi *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2018-2022

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi bagi pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Akuntansi Keuangan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan ilmu dan pemahaman dalam bidang akuntansi khususnya akuntansi keuangan di perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) serta untuk melatih kemampuan peneliti dalam melaksanakan penelitian.

b. Bagi Emiten

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi untuk perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) dalam menjaga konsistennya nilai perusahaan.

c. Bagi Ilmu Pengetahuan

Penelitian “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) pada tahun 2018 -2022)” diharapkan dapat berkontribusi di bidang pengetahuan ilmu akuntansi keuangan.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat dijadikan sumber rujukan dan bahan pengembangan pada penelitian selanjutnya

E. Sistematika Pembahasan

Pada penelitian ini, terdapat sistematika pembahasan yang merujuk pada suatu perencanaan yang menggambarkan atau menjelaskan apa yang akan diteliti dan bagaimana penelitian dilakukan sesuai dengan pedoman penulisan skripsi yang telah diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pada tahun 2022. Dalam penelitian ini, terdapat beberapa tahapan yang harus ditempuh sesuai dengan pedoman tersebut, adalah sebagai berikut :

- **BAB 1. PENDAHULUAN**

Berisi mengenai penyajian masalah yang mana diangkat dan berkesinambungan pada variabel yang dipilih oleh peneliti juga disajikan secara sistematis dari umum ke khusus, adanya perumusan masalah yang akan dijawab pada tujuan penelitian dan manfaat

penelitian guna memberitahu keberlangsungan proposal yang dibuat peneliti.

- **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab dua menjelaskan keterkaitan teori digunakan juga telaah pustaka yang dijadikan acuan dalam meneliti.

- **BAB III. METODE PENELITIAN**

Disajikan beberapa sub bab terkait jenis dan pendekatan, setting, sampel, populasi, variabel operasional, teknik yang digunakan juga metode untuk menganalisis.

- **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada pembahasan ini disajikan antara lain pembahasan dan penjelasan dari setiap hipotesis, pembahasan terkait variabel yang diteliti dan penjabaran pengaruh variabel.

- **BAB V. PENUTUP**

Berisi kesimpulan, rekomendasi juga keterbatasan kepenulisan. Semua ringkasan diperoleh dari hasil analisis penelitian dan pengolahan data yang disajikan secara ringkas. Hasil ini digunakan untuk disampaikan pada kesimpulan.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian dan pembahasan dapat mengambil sebagai berikut :

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan rata-rata nilai profitabilitas di dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) menunjukkan kecenderungan peningkatan laba dan nilai perusahaan.
2. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan kemampuan membayar hutang perusahaan yang tinggi ini menjadi indikator bahwa perusahaan memiliki hutang yang besar sehingga kurang menarik bagi investor.
3. *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena *leverage* yang membandingkan keseluruhan utang terhadap keseluruhan aset dan menentukan seberapa banyak pendanaan yang diberikan oleh kreditur.
4. *Corporate Social Responsibility* dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.. Fakta bahwa investor menghargai inisiatif CSR perusahaan dan menggunakannya untuk tolak ukur ketika mengevaluasi tujuan perusahaan.
5. *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR Perusahaan tidak berpengaruh dengan moderasi antara likuiditas perusahaan.

Perusahaan yang sangat likuid maupun yang kurang likuid akan tetap mengungkapkan kegiatan CSR mereka.

6. *Corporate Social Responsibility* dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Dengan *leverage* yang tinggi biasanya akan membuat manajemen dalam perusahaan akan mengurangi dalam mengungkapkan, hal tersebut tentu berdampak terhadap nilai perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian masih menyadari terdapat keterbatasan dan kelemahan. Para peneliti percaya bahwa seiring mereka memperoleh pengetahuan dan melakukan lebih banyak penelitian karena keterbatasan waktu dan aktivitas lain yang membutuhkan energi mental, peneliti menyadari hal tersebut.

Pertama, para peneliti menegaskan bahwa penyelidikan teoritis sangat penting untuk memperluas pengetahuan Indonesia mengenai komunikasi, khususnya ketika mengkaji media.

Kedua, peneliti mungkin percaya bahwa penelitian mereka tidak berjalan maksimal karena adanya hambatan teknis yang tidak disengaja di lapangan. Peneliti menyadari perlu banyak waktu untuk mengumpulkan data objek penelitian ketika memilih untuk menggunakan metodologi penelitian kualitatif.

Ketiga, belum cukupnya konsentrasi penelitian ini karena peneliti masih aktif di berbagai domain organisasi. Secara tidak langsung, hal ini

membantu peneliti memahami keseluruhan lingkup pekerjaan mereka serta aspek penting kehidupan lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Alfarisi, Ardhi Aristo, Bambang Setyobudi Irianto, N. K. P. (2021). Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh CSR dan Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 6(2), 165–178.
- Ambarwati, J. (2021). PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 127–130. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2818>
- Anandia, S. R., & Nur, A. (2019). Prediksi peringkat obligasi: profitabilitas, leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di pefindo tahun 2013 - 2017. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 79–89.
- Ariyanti, R., Notoatmojo, M. I., & Muamaroh, R. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v6i1.4581>
- Aslindar, D. A., & Lestari, U. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(1), 91–106.
- Dewi Tamara Rahmadhani¹, S. A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *PROAKSI*, 8(2), 484–497.
- Febriyanti, H., Kamayanti, A., & Riwijanti, N. I. (2022). Islamic Social Reporting Dan Islamic Corporate Governance Sebagai Penentu Nilai Perusahaan. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.34202/imanensi.7.1.2022.1-12>
- Ferdy Putra. (2020). Pengaruh Struktural Kepemilikan Saham dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 99–108. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1948>
- Hannawanti, H., & Naibaho, E. A. B. (2021). Likuiditas, Profitabilitas dan

Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi CSR. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 145–155. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1105>

- Hasibuan, A. N., & Dwiarti, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Kosmetik Dan *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. <https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/1129%0Ahttps://www.ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/download/1129/1073>
- Hidayat, I., & Tasliyah, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 5(1), 94. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v5i1.3618>
- Kasanah, R., Abidillah, A. F., & Rusgianto, S. (2022). Assessing the internal factor affecting the bank profitability in Indonesia: Case of dual banking system. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 8(2), 167–181. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol8.iss2.art2>
- Khoirun Nisak. (2020). *FAKTOR PENENTU PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 8(July), 1–23.
- Kristanti, I. N. (2021). Analysis of Corporate Governance Mechanisms, Financial Performance on Firm Value with Earnings Quality as Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(Vol. 14 No. 2 (2021)), 181–190. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.4684>
- Luluk Ul Fatul Dirroh, M. (2023). ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LEVERAGE AND LIQUIDITY ON FINANCIAL PERFORMANCE MODERATED BY COMPANY SIZE. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 7(1), 1–13.
- Noviatna, H., Zirman, Z., & Safitri, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Capital Intensity Ratio dan Komisaris Independen terhadap Manajemen Pajak. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(Vol. 14 No. 1 (2021)), 93–102. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i1.4365>
- Nurchayono. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR): STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2017-2019*. 9(2), 167–176.
- Oktavianna, R. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(Vol. 14

No. 2 (2021)), 241–250. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i2.5022>

- Parendra, A., Firmansyah, A., & Prakosa, D. K. (2020). Ukuran Perusahaan, Leverage, Risiko Saham di Perusahaan Perbankan. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2), 119–132.
- Pratiwi, A. R., & Bahar, A. (2020). Pagaruh Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(1), 11–20. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/article/view/3425>
- Purwani, P., & Fitriyani, E. N. (2023). Moderation Effect Of Debt Policy On Factors Affecting Company Value In The Jakarta Islamic Index. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 7(1), 86–101. <https://doi.org/10.46367/jas.v7i1.1120>
- Puspita Sari, A., Alan Nur, M., & Sukardi, B. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pembiayaan Bermasalah PT Bank Muamalat Tbk. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 67–82. <http://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya>
- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>
- Ramarusad, V., Handayani, D., & Maryati, U. (2021). Analisa Pengaruh Kompetisi Pasar Produk, Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Property, Plant And Equipment (PPE) dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(Vol. 14 No. 1 (2021)), 75–84. <https://doi.org/10.35143/jakb.v14i1.4583>
- Rizky Guntarto1, I. A. N. (2020). *PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (Studi Kasus Pada Bank Syariah Tahun 2015-2018)*. 137–150.
- Salmita, D. (2023). Analisis Risk Management Disclosure : Leverage, Profitabilitas dan Kepemilikan Publik (Studi pada Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 5(1).
- Sembiring, E. E., & Hardiyanti, H. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Sektor

- Properti, Real Estate, dan Konstruksi di Indonesia dan Singapura. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(Vol.13 No. 2 (2020)), 156–163. <https://doi.org/10.35143/jakb.v13i2.3999>
- Sianipar, R. T., Sembiring, L. D., & Silitonga, H. P. (2020). Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Pemoderasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 49–58.
- Syifa Rahmatika, M. N. K. (2021). Determinants of cash holdings: Analysis of Islamic and conventional banks in Indonesia. *EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM*, 7(1), 92–104.
- Widiawati, H. S., & Linawati, L. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(1), 11–21. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i1.17543>
- Yulandri, E., Hertina, D., & Asih, V. S. (2023). *Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Tobin ' s Q Modeling Through the Du Pont System Financial Performance Method Using SEM-PLS Tobin ' s Q IDXHIDI20*.
- Zarefar, A., & Sawarjuwono, T. (2021). Corporate Social Responsibility: Theory, Practice and Its Impact on The Company. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(1), 103–112. <https://jurnal.pcr.ac.id/index.php/jakb/>
- Zurriah, R., & Sembiring, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 174–183. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i2.3882>