

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PREFERENSI NASABAH UNTUK MENABUNG  
DI BMT MANDIRI UMAT KAUMAN  
PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh:**

**IKA INDRIANI**  
**NIM. 4217022**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PREFERENSI NASABAH UNTUK MENABUNG  
DI BMT MANDIRI UMAT KAUMAN  
PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**IKA INDRIANI**  
**NIM. 4217022**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **IKA INDRIANI**  
NIM : **4217022**  
Judul Skripsi : **FAKTOR FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PREFERENSI  
NASABAH UNTUK MENABUNG DI BMT  
MANDIRI UMAT KAUMAN  
PEKALONGAN**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, Juli 2024  
Yang menyatakan,



**IKA INDRIANI**

## NOTA PEMBIMBING

**Muhammad Aris Safi'i M. E.I**

Perum Pisma Garden Tirto Pekalongan Barat

---

Lampiran : 2 (dua) ekslembar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ika Indriani

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Perbankan Syariah

di

### PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum, wr. Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : **IKA INDRIANI**

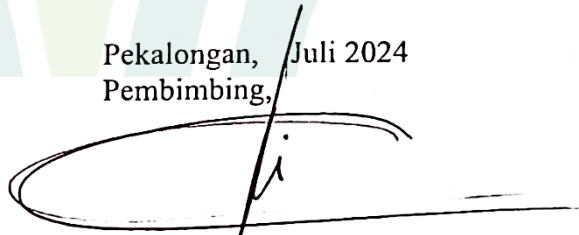
NIM : **4217022**

Judul : **FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI NASABAH UNTUK MENABUNG DI BMT MANDIRI UMAT KAUMAN PEKALONGAN**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Pekalongan, Juli 2024  
Pembimbing,



Muhammad Aris Safi'i M. E.I  
NIP. 19851012 201503 1 004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **IKA INDRIANI**  
NIM : **4217022**  
Judul Skripsi : **FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PREFERENSI NASABAH UNTUK  
MENABUNG DI BMT MANDIRI UMAT  
KAUMAN PEKALONGAN**

Dosen Pembimbing : Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 26 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS**  
serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.)

#### Dosen Penguji

Penguji I

Drajat Stiawan, M.Si.  
NIP. 19830118 201503 1 001

Penguji II

Happy Sista Devy, M.M.  
NIP. 199310142018012003

Pekalongan, 29 Juli 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.  
NIP. 197502201999032001

## MOTO

*“Direndahkan dimata manusia, ditinggalkan dimata Tuhan,  
Prove Them Wrong”*

*“ Gonna fight and don’t stop until you are proud”*

*“Selalu harga diri dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi saja sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar, tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini::

1. Kedua orang tua saya, Bapak Nasihin dan Ibu Arofiati yang senantiasa menyayangi dan mencintai, mendoakan, dan memberikan dukungan secara moral dan material serta menyemangati saya.
2. Adik saya, Vikha Safira yang selalu memberikan semangat, dan kehangatan untuk saya.
3. Anisa yang selalu membantu saya dari awal pengerjaan skripsi hingga selesai.
4. Sahabat-sahabat saya, Feny Ayu Sofyana, Fiki Baroatul Mu'asiroh, Munasyifa, Arinta Safira yang selalu berbagi tawa dan kebahagiaan walaupun sebenarnya sama sekali tidak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-teman yang telah memberikan informasi dan mengajari saya serta membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang-orang yang sudah merendahkan saya, menghina saya,

meremehkan saya, sehingga memotivasi saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan segera menyelesaikan skripsi saya ini.





## ABSTRAK

### **IKA INDRIANI. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Untuk Menabung di BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan**

Perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia semakin pesat. Studi kasus pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan menunjukkan adanya fenomena menarik di mana nasabah cenderung memilih untuk menabung di lembaga keuangan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh religiositas, produk, serta pelayanan terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan secara parsial dan simultan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) dengan menggunakan sampel sebanyak 97 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) religiositas berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah, hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung bernilai positif sebesar  $3,518 > 1,661$  dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 (5%) yaitu 0,001. 2) Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi, hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung bernilai positif sebesar  $4,812 > 1,661$  dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 (5%) yaitu 0,000. 3) pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi Nasabah, hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung bernilai positif sebesar  $3,114 > 1,661$  dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 (5%) yaitu 0,002. 4) Religiositas, produk, dan pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap preferensi nasabah, hal ini dapat dilihat dari hasil uji t yang menunjukkan nilai uji F sebesar 31,565 dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 (5%) yaitu 0,000.

**Kata Kunci** : religiositas, produk, pelayanan, preferensi menabung

## **ABSTRACT**

### ***IKA INDRIANI. Factors Affecting Customer Preferences for Saving at BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan***

*"The Islamic finance industry in Indonesia has been growing rapidly. A case study of BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan reveals an interesting phenomenon where customers tend to choose to save at this financial institution. This study aims to test and analyze the influence of religiosity, products, and services on the saving preferences of the people of Pekalongan City at BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan, both partially and simultaneously.*

*This research is a descriptive-explanatory study using a quantitative approach. The data collection method in this study is a questionnaire survey with a sample of 97 respondents. This study uses multiple linear regression analysis.*

*The results showed that 1) religiosity has a positive and significant effect on customer preference, as seen from the positive t-value of  $3.518 > 1.661$  with a significance level of less than 0.05 (5%), which is 0.001. 2) Products have a positive and significant effect on preference, as seen from the positive t-value of  $4.812 > 1.661$  with a significance level of less than 0.05 (5%), which is 0.000. 3) Services have a positive and significant effect on customer preference, as seen from the positive t-value of  $3.114 > 1.661$  with a significance level of less than 0.05 (5%), which is 0.002. 4) Religiosity, products, and services simultaneously have a significant effect on customer preference, as seen from the F test result which shows a value of 31.565 with a significance level of less than 0.05 (5%), which is 0.000.*

**Keywords:** *religiosity, products, services, saving preferences*

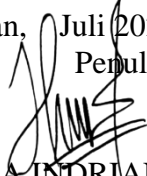
## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak H. Muhammad Shulthoni, LC., M.A., Ph. D., selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Drajat Stiawan, M.Si., selaku sekretaris Jurusan S1 Perbankan Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Aris Safi'I M.E.I, selaku dosen pembimbing skripsi dan Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
7. Pihak KSPPS BMT Mandiri Umat Pekalongan yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, Juli 2024  
Penulis,

  
IKA INDRIANI  
NIM. 4217022



## DAFTAR ISI

HALAMAN AWAL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
D. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Koperasi Syariah.....	7
2. Preferensi Menabung.....	8
3. Religiositas .....	11
4. Produk.....	12
5. Pelayanan.....	15
B. Telaah Pustaka .....	18
C. Kerangka Berpikir.....	30

D.	Hipotesis .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	35
B.	Populasi dan Sampel .....	35
C.	Definisi Operasional Variabel.....	36
D.	Jenis Data .....	38
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
F.	Tenik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A.	Hasil Penelitian .....	44
1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
B.	Analisis Hasil .....	51
1.	Uji Instrumen.....	51
2.	Uji Asumsi Klasik .....	54
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.	Uji Hipotesis.....	58
C.	Pembahasan.....	61
1.	Pengaruh Religiositas Terhadap Preferensi Nasabah .....	61
2.	Pengaruh Produk Terhadap Preferensi Nasabah ...	63
3.	Pengaruh Pelayanan Terhadap Preferensi Nasabah .....	64
4.	Pengaruh Religiositas, Produk, dan Pelayanan Secara Simultan Terhadap Preferensi Nasabah .....	66
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A.	Simpulan .....	68
B.	Keterbatasan Penelitian.....	68
C.	Implikasi .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>I</b>

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	. S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H .	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D .	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T .	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z .	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye





diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	Ditulis	<i>al-badi'</i>
الجالل	Ditulis	<i>al-jalal</i>
ناظمة	ditulis	<i>faatimah</i>

#### 6. Syaddad (*tasydid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda Syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabbanaa</i>
البر	ditulis	<i>al-birr</i>

#### 7. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

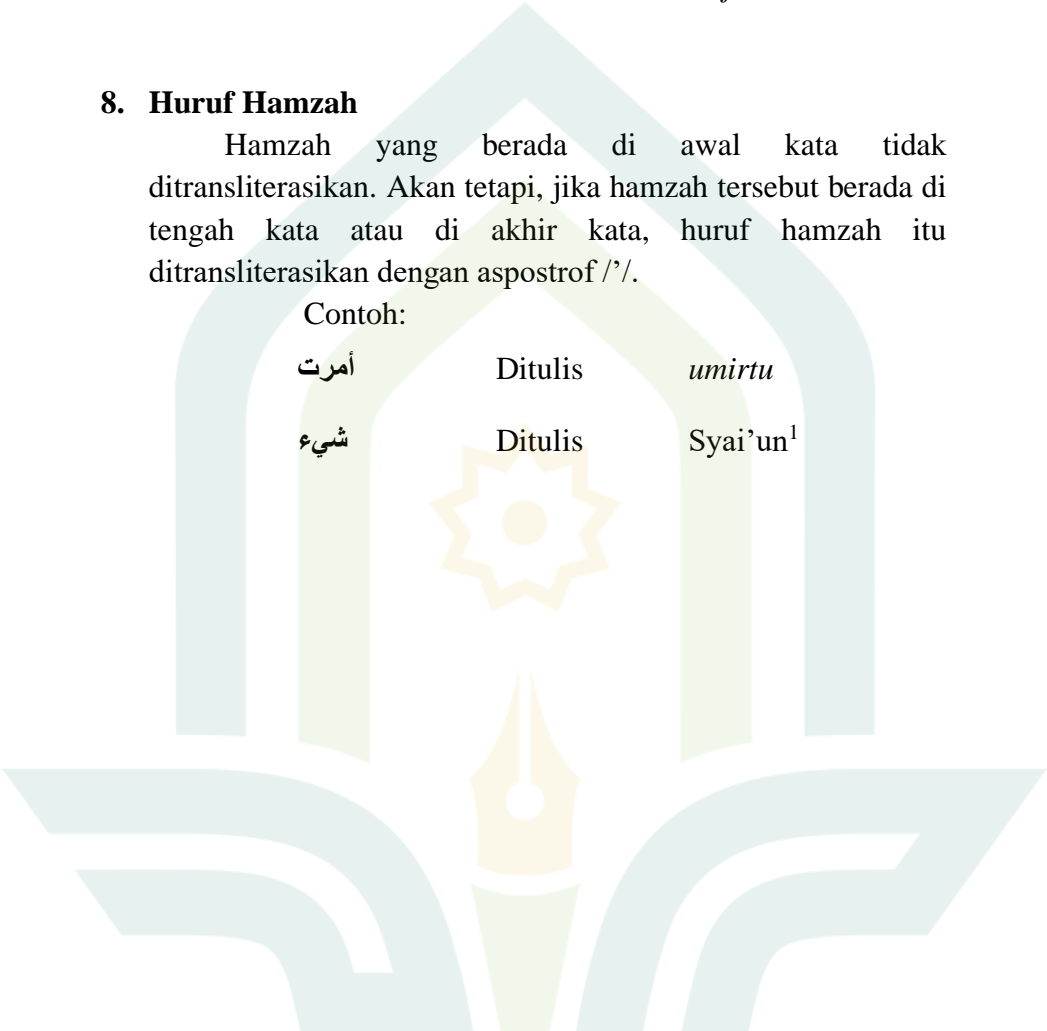
الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الزهر	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البدع	Ditulis	<i>al-badi'</i>
الجالل	Ditulis	<i>al-jalal</i>

## 8. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan aspostrof /'/.  


Contoh:

أمرت	Ditulis	<i>umirtu</i>
------	---------	---------------

شيء	Ditulis	<i>Syai'un<sup>1</sup></i>
-----	---------	----------------------------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Telaah Pustaka .....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	45
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Preferensi Menabung .....	46
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Religiositas.....	47
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Produk.....	49
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Pelayanan .....	50
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas .....	52
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedasitas .....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi linier Berganda.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	60

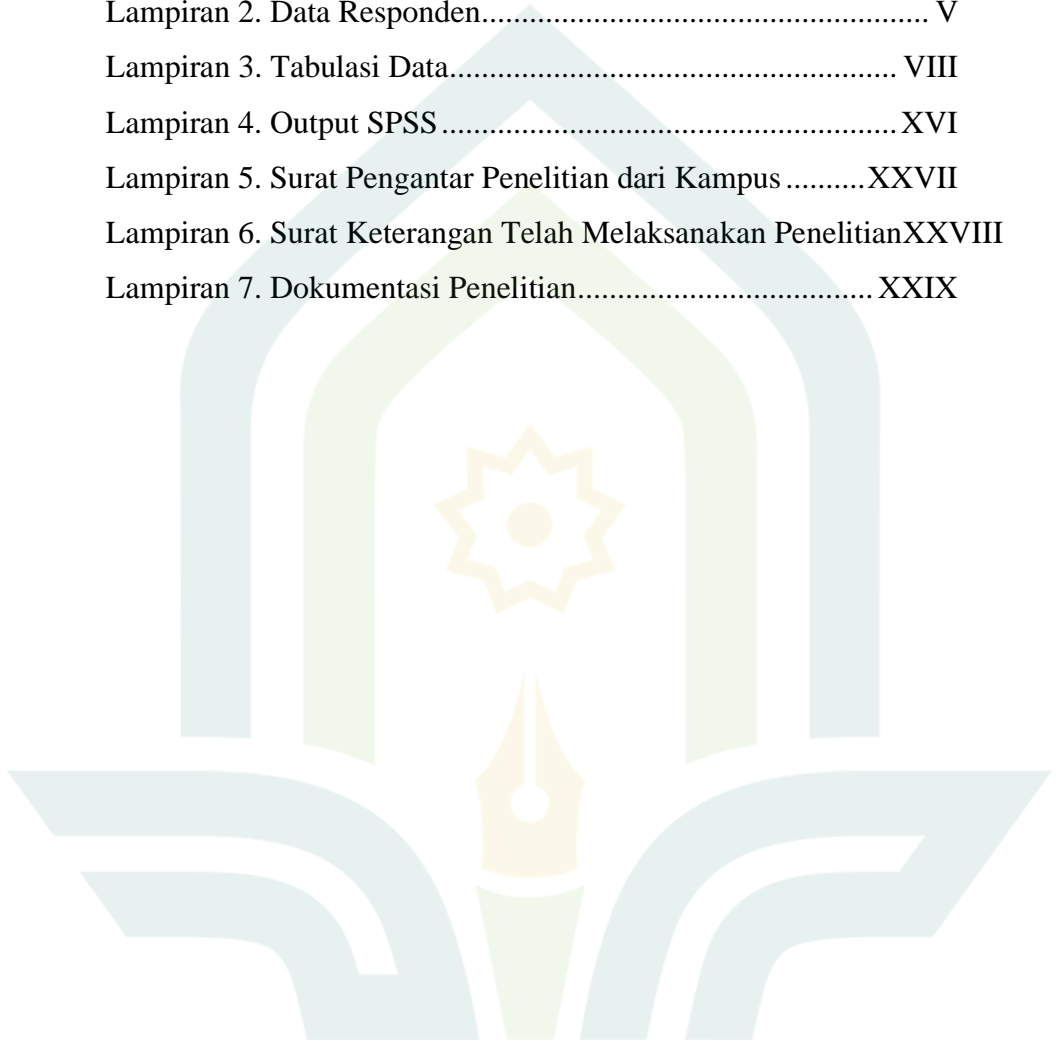
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	I
Lampiran 2. Data Responden.....	V
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	VIII
Lampiran 4. Output SPSS .....	XVI
Lampiran 5. Surat Pengantar Penelitian dari Kampus .....	XXVII
Lampiran 6. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	XXVIII
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	XXIX





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Adanya perubahan teknologi dan sosial-ekonomi yang terus berlangsung, sangat penting untuk mengambil tindakan yang lebih anticipatory dalam kebijakan dan strategi pemasaran untuk memastikan pelayanan perbankan yang berkelanjutan untuk masyarakat (Rahmadani, 2023). Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 yang dikeluarkan oleh Pemerintah Indonesia, menghasilkan dua jenis sistem perbankan di Indonesia, yaitu konvensional dan syariah.

Saat ini, perbankan syariah di Indonesia sedang mengalami pertumbuhan yang sangat cepat hal ini sesuai dengan pernyataan Wakil Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Mirza Adityaswara yaitu yang mengatakan pangsa pasar perbankan syariah Indonesia meningkat menjadi 7,3 persen dari total industri perbankan nasional (Puspaningtyas, 2023). Secara keseluruhan pertumbuhan aset keuangan syariah Indonesia telah mencapai Rp 2.450 triliun per Juni 2023. Angka tersebut menunjukkan pertumbuhan sebesar 13,3 persen year on year (yoy) dengan pangsa pasar (market share) sebesar 10,94 persen terhadap total keuangan nasional (Puspaningtyas, 2023). Perbankan syariah bukan lagi dianggap sebagai entitas asing. Keberhasilan ini semakin terlihat jelas ketika Indonesia menghadapi krisis ekonomi, di mana banyak lembaga perbankan konvensional mengalami kesulitan, sementara perbankan syariah relatif lebih stabil bahkan mengalami perkembangan.

Perkembangan pesat perbankan syariah di Indonesia dipicu oleh tuntutan masyarakat akan sistem perbankan yang lebih adil. Perbankan syariah menawarkan layanan keuangan



yang sehat, terpercaya, dan sesuai dengan prinsip syariah Islam (ojk.go.id). Beberapa individu merasa tidak puas dengan sistem ekonomi kapitalis yang menekankan kekayaan pribadi dan ketimpangan distribusi kekayaan. Oleh karena itu, sistem ekonomi syariah menjadi pilihan alternatif yang lebih seimbang dan adil bagi mereka yang menginginkan kesejahteraan tanpa menimbulkan penderitaan bagi yang kurang beruntung.

Meskipun perbankan syariah harus bersaing dengan perbankan konvensional, kompleksitas persaingan ini terletak pada kebiasaan masyarakat yang lebih terpapar pada perbankan konvensional. Namun, perbankan syariah memiliki keunikan tersendiri. Selain memberikan manfaat bisnis secara umum, perbankan syariah juga memperkuat pertumbuhan industri perbankan syariah dan ekonomi nasional. Dalam aspek sosial/syariah, perbankan syariah beroperasi dengan prinsip keadilan, kesederhanaan, kehati-hatian, kebersihan, dan moralitas untuk mencapai kesejahteraan masyarakat secara materi dan spiritual (ojk.go.id). Nasabah yang memilih menabung di perbankan syariah cenderung memiliki prinsip-prinsip syariah Islam dalam konsumsi mereka dan menginginkan kesejahteraan holistik. Prinsip-prinsip ini, seperti keadilan, kesederhanaan, kehati-hatian kepemilikan, kebersihan, dan moralitas yang diterapkan dalam perbankan syariah, memengaruhi pilihan konsumen dalam menabung.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rizky & Sukmana (2019) telah menunjukkan bahwa keputusan nasabah dalam memilih lembaga keuangan, termasuk BMT, dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis, seperti religiositas, keyakinan, dan motivasi personal. Studi ini mengindikasikan pentingnya peran religiositas dalam membentuk preferensi nasabah, terutama bagi mereka yang menganut prinsip-prinsip keagamaan. Mengacu pada temuan

tersebut, penelitian ini secara khusus akan menganalisis pengaruh religiositas, produk, dan pelayanan terhadap preferensi menabung nasabah di BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi empiris yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menabung nasabah pada BMT di konteks masyarakat Kota Pekalongan yang mayoritas beragama Islam.

Berkaitan dengan hal tersebut, di tengah pesatnya perkembangan industri keuangan syariah ini, mengapa peneliti ingin melakukan penelitian tersebut dikarenakan adanya fenomena menarik terjadi di BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan, di mana nasabah cenderung memilih untuk menabung di lembaga keuangan tersebut. Preferensi ini didorong oleh berbagai faktor, seperti kepercayaan yang tinggi terhadap prinsip-prinsip syariah yang diterapkan, pelayanan yang ramah dan personal, serta keterlibatan aktif BMT dalam kegiatan sosial dan ekonomi masyarakat setempat. Selain itu, lokasi BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan yang strategis juga menjadi faktor penting, memudahkan akses bagi nasabah dan menciptakan rasa kebersamaan yang erat antara lembaga keuangan, nasabah, dan komunitas sekitar. Fenomena ini menunjukkan bahwa faktor-faktor lokal dan prinsip syariah memainkan peran kunci dalam memengaruhi preferensi nasabah untuk menabung di BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan.

Meskipun begitu berdasarkan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anggriani Dewi (2020) menunjukkan bahwa preferensi nasabah bank syariah dipengaruhi secara signifikan oleh tingkat religiusitas dan kualitas produk, sedangkan pengaruh dari kualitas pelayanan tidak signifikan. Sementara itu, penelitian yang dilakukan oleh Niken Nastiti, Arif Hartono, Ika Farida Ulfah (2018)

menemukan bahwa preferensi nasabah bank dipengaruhi oleh faktor religiusitas, pengetahuan, produk, pelayanan, dan bagi hasil.

Merujuk pada latar belakang yang telah dijelaskan dan fenomena yang terjadi, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah untuk menabung di BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan”. Pada peneliti ini, peneliti menetapkan fokus penelitian terhadap preferensi nasabah BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan, yaitu pada faktor religiusitas, faktor produk, dan faktor pelayanan. Penelitian ini memilih masyarakat Kota Pekalongan yang menjadi nasabah BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan sebagai responden penelitian.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian tersebut, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan?
2. Apakah produk berpengaruh terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan?
3. Apakah pelayanan terhadap berpengaruh preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan?
4. Apakah religiusitas, produk, dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh religiositas terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan.
- b. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh produk terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan.
- c. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh pelayanan terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan.
- d. Untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh religiositas, produk, dan pelayanan secara simultan terhadap preferensi menabung masyarakat Kota Pekalongan pada BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan.

### **2. Manfaat Penelitian**

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dari segi teoritis maupun praktis :

- a. Manfaat Teoritis
  - i. Bagi peneliti, memperoleh pengetahuan, pemahaman, dan pengalaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah untuk menabung di BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan.
  - ii. Bagi akademis, penelitian ini memberikan informasi dan memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama

penelitian dan diharapkan dapat menjadi literatur referensi bagi penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

Bagi BMT Mandiri Umat Kauman Pekalongan, penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan dan acuan yang bermanfaat untuk meningkatkan strategi dan kebijakan dalam menarik minat nasabah untuk menabung.

#### **D. Sistematika Penulisan**

Dalam skripsi penulis menyajikan struktur pembahasan dalam lima bab yang berbeda. Berikut adalah rinciannya:

Bab I Pendahuluan, yang berisi mencakup latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II ini membahas empat sub bab yang pertama tentang landasam teori yaitu deskripsi teori koperasi syariah secara umum, preferensi menabung, religiositas, produk, dan pelayanan, kemudian yang kedua telaah pustaka, ketiga kerangka berpikir, dan yang terakhir tentang hipotesis.

Bab III berfokus pada metodologi penelitian, termasuk pendekatan dan jenis penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, jenis data, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

Bab IV membahas hasil dan pembahasan penelitian, mencakup hasil penelitian, analisis hasil serta pembahasan terhadap rumusan masalah.

Bab V yaitu penutup, berisi kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan, serta implikasi penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyana, Maya & Sahlan Hasbi. 2020. Preferensi Koperasi Dalam Melakukan Anisah, A., Habrianto, H., & Sucipto, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Persepsi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 2(1), 87–110. <https://doi.org/10.56436/jocis.v2i1.184>
- Apriyana, Maya & Sahlan Hasbi. 2020. Preferensi Koperasi Dalam Melakukan Konversi Menjadi Koperasi Syariah: Studi Kasus Pada Koperasi Di Wilayah Bogor. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies Vol. 1, No. 2*
- Chakim, Arief Rahman. 2022. Pengaruh Religiositas, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Blora). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo
- Devi, H. A. (2022). Preferensi Nasaba Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Tengah). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 18(1), 19-37.
- Dewi, Anggriani. 2020. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo Vol.4 No.2*
- Dewi, Anggriani. 2020. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di Kota Palopo. *Jurnal Akuntansi Universitas Muhammadiyah (UM) Palopo Vol. 04 No. 02*,
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Harahap, Rini Octavia. Pengaruh Religiositas, Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Menabung di BSI KCP Gunung Tua. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan
- Hasna, Farah Annida. 2019. Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah dan Tingkat Religiositas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo
- Hutagalung, Muhammad Wandisyah R. & Sarmiana Batubara. 2021. Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 7, No. 03.*
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar
- Lubis, A. 2019. Analisis kepuasan nasabah dalam penggunaan layanan perbankan, *Jurnal Bisnis dan Management Review, 1(3)*
- Maulina, Marliah dan Ismaulina. 2022. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah. *Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah, No 1*
- Muhlis, Samsul Arifai, Sudirman, Ismawati, St. Hafsah Umar, Supriadi. 2023. Analisis Faktor Pengetahuan Produk Dan Reputasi Bank Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI) Vol. 20 No. 2*
- OJK. (2024). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx>

- Prasetyo, Bagas. 2021. Analisis Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiositas dan Product Knowledge Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Simpang Agung Kecamatan Seputih Agung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro
- Puspaningtyas, Lida. (2023, Oktober 13). OJK: Pangsa Pasar Perbankan Syariah Indonesia Tumbuh Jadi 7,3 Persen. *Republika*.  
<https://sharia.republika.co.id/berita/s2gmmm502/ojk-pangsa-pasar-perbankan-syariah-indonesia-tumbuh-jadi-73-persen>
- Rahmadani, Resky. 2023. *Inovasi Teknologi Dibidang Pemasaran, Dorong Peluang dan Pertumbuhan Ekonomi*. Diakses dari <https://www.iainpare.ac.id/blog/opini-5/inovasi-teknologi-dibidang-pemasaran-dorong-peluang-dan-pertumbuhan-ekonomi-2165> pada 17 Februari 2023
- Rianto, Al Arief Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung, Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suryani, Dian Fajar, Mustapa Khamal Rokan, Nur Ahmadi Bi Rahmani. 2023. Pengaruh Layanan M-Banking, Religiositas, dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS) Vol 5, No 1*
- Syahputri, K., & Dalimunte, A. (2023). Pengaruh Product Knowledge dan Persepsi Nasabah Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah dengan Disposable Income Sebagai Variabel Moderating. *Ekonomi, Keuangan,*



*Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 901-909.  
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2989>

- Syahputri, Khasanah Mustika, Ahmad Amin Dalimunte. 2023. Pengaruh Product Knowledge dan Persepsi Nasabah Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah dengan Disposable Income Sebagai Variabel Moderating. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS) Vol 4, No 3*
- Wahyuningsih, Inka. 2023. Pengaruh Pengetahuan, Religiositas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah Pada Mahasiswa Febi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- Wibawa R, Dandy Damaputera. 2020. Pengaruh Religiositas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung di Bank BRI Syariah Majalengka. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung