

**PENGARUH PERSEPSI AKUNTANSI, PENGETAHUAN
AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA
TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

(Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

TIYAS INDRIKHOFIFAH

4319051

PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN

2024

**PENGARUH PERSEPSI AKUNTANSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
PENGALAMAN USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI**

(Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
(S.Akun.)



Oleh:

TIYAS INDRIKHOFIFAH

4319051

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiyas Indrikhofifah

NIM : 4319051

Judul : **Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 13 Maret 2024

Yang menyatakan,



TIYAS INDRIKHOFIFAH

NIM. 4319051

NOTA PEMBIMBING

Ina Mutmainah, M.Ak.

Bligo RT/RW 003/001, Kec. Buaran, Kab. Pekalongan

Lamp : 2 (Dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr Tiyas Indrikhofifah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara/i:

Nama : **Tiyas Indrikhofifah**

NIM : **4319051**

Judul : **Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 13 Maret 2024

Pembimbing,



Ina Mutmainah, M.Ak.

NIP 199203312019032007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Tiyas Indrikhofifah**
NIM : **4319051**
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi**
Pembimbing : **Ina Mutmainah, M.Ak.**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 24 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I

M. Nasrullah, M.S.I

NIP. 198011282006041003

Penguji II

Versiandika Yudha Pratama, M.M

NIP. 199101162019031006

Pekalongan, 24 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Sesungguhnya Bersama Kesulitan Ada Kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah:5)

“Terlambat Bukan Berarti Gagal, Cepat Bukan Berarti Hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda PERCAYA PROSES itu yang paling penting, Karena Allah telah mempersiapkan Hal baik dibalik Kata Proses yang kamu anggap Rumit”

(Edwar satria)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Tohirin dan Ibu Tri Kuwati yang selalu perhatian, memahami, dan mengiringi langkahku, selalu memberikan dukungan doa, semangat, dan kasih sayang dalam perjalanan menggapai cita-cita, semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan panjang umur.
2. Saudariku, Wiwit Sri Haryanti yang memeberikan saya semangat dan dukungan.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang dengan tulus telah memberikan ilmu, bimbingan, pengalaman, dan dukungan.
4. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Ina Mutmainah, M.Ak. yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing saya hingga skripsi ini selesai.
5. Kepada Dosen Wali Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I yang selalu memberikan motivasi dan masukan.
6. Kepada sahabatku Putri Deviani, Marlina Putri, Regita Ayu, Eka Febriyanti, Rizky Amalia, Novelia Amanda, Shinta Havena, Ika Wahyu, Lutfiyannah, dan Safinatun Najah terimakasih telah selalu ada diwaktu susah maupun senang.
7. Kepada keluarga besar Kelas Aksya B Angkatan 2019, terimakasih atas semangat dan dukungan satu sama lain.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019 UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, semoga kita sukses selalu.

ABSTRAK

TIYAS INDRIKHOFIFAH. Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi).

Berbagai permasalahan yang masih dihadapi oleh pelaku usaha mikro kecil dalam memanfaatkan penggunaan informasi akuntansi. Ketidaktahuan dalam praktik akuntansi merupakan faktor yang menimbulkan permasalahan dan memicu kegagalan usaha mikro kecil dalam pengembangan usaha. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi akuntansi, pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi. Metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan sampel sebanyak 97 responden. Teknik pengambilan sampel dengan *Purpose Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data, dan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan bantuan IBM SPSS Statistik 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh persepsi akuntansi terhadap penggunaan informasi. (2) terdapat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. (3) terdapat pengaruh pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. (4) tidak terdapat pengaruh skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Akuntansi, Skala Usaha, dan Penggunaan Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

TIYAS INDRIKHOFIFAH. Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi)

Various problems are still faced by micro and small business actors in utilizing accounting information. Inability to practice accounting is a factor that causes problems and triggers the failure of micro and small businesses in business development. The purposes of this research is to determine the influence of accounting perception, accounting knowledge, business experience and business scale on the use of accounting information.

The research is causal research with a quantitative approach. The population in this research is Mikro and Small Business Actors in Kesesi District. The data collection method is through distributing questionnaires using a sample of 97 respondents. The sampling technique is purpose sampling. This research uses data analysis methods regression analysis which is processed using IBM SPSS Statistics 25.

The results of this research show that: (1) there is an influence of accounting perceptions on the use of accounting information. (2) there is an influence of accounting knowledge on the use of accounting information. (3) there is business experience with the use of accounting information. (4) there is no business scale for the use of accounting information.

Keywords: Accounting Perceptions, Accounting Knowledge, Business Experience, Business Scale, and the Use of Accounting Information.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil Kecamatan Kesesi)”. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapatkan syafaatnya di Yaumul akir nanti, amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

5. Ibu Ina Mutmainah, M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Aris Syafi'i M.E.I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Orang tua dan keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan material dan moral.
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Karyawan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dan semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Wassalamualaium Wr.Wb.

Pekalongan, 13 Maret 2024

Penulis



Tiyas Indrikhofifah

4319051

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Penggunaan Informasi Akuntansi.....	12
2. Persepsi Akuntansi	15
3. Pengetahuan Akuntansi	20
4. Pengalaman Usaha.....	22
5. Skala Usaha	23
B. Telaah Pustaka	26
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Setting Penelitian	40

C. Populasi dan Sampel Penelitian	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Definisi Variabel Operasional Penelitian	42
F. Metode Analisis Data	44
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data	49
1. Deskripsi Responden	49
2. Deskripsi Variabel	52
B. Analisis Data	58
1. Uji Instrumen	58
2. Uji Asumsi Klasik	62
3. Analisis Regresi Linear Berganda	65
4. Uji Hipotesis	68
C. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Keterbatasan Penelitian	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenomena konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	komaterbalik (di atas)
غ	Gai	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

3. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

Contoh :

- كتب - kataba
- فعل - fa'ala
- ذكر - zukira
- يذهب - yazhabu
- سئل -suila

b. Vokal Rangkap

Vocal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيّ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
اُوّ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

- كيف - kaifa
- هول - haula

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dhammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat, sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasi dengan (h).

Contoh :

- روضة الأطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
- المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

ربنا - rabbanā

نزل - nazzala

البر - al-birr

نعم - nu'ima

الحج - al-hajju

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan bahasa Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الرجل - ar-rajulu

الشمس - al-badi'u syamsu

البديع

السيدة - as-sayyidatu

القلم - al-qalamu

الجالل - al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa transliterasikan dengan apostrof. Namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuzūna

تأكلون - takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء - an-nauu

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

وان الله لهو خير الرازقين - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.

- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.

- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

و ما محمد ال رسول

- Wa mā Muhammadun illā rasūl.

ان اول بيت و ضع للناس للذي بيكة مباركا

lillazī Bi Bakkata mubārakan.

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh :

نصر من الله و فتح قريب - Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله المر جميعا - **Lillāhi** al-amru jamī'an.

- Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم - **Wallāhu** bikulli syaiin 'alīmun.

10. Tajwid

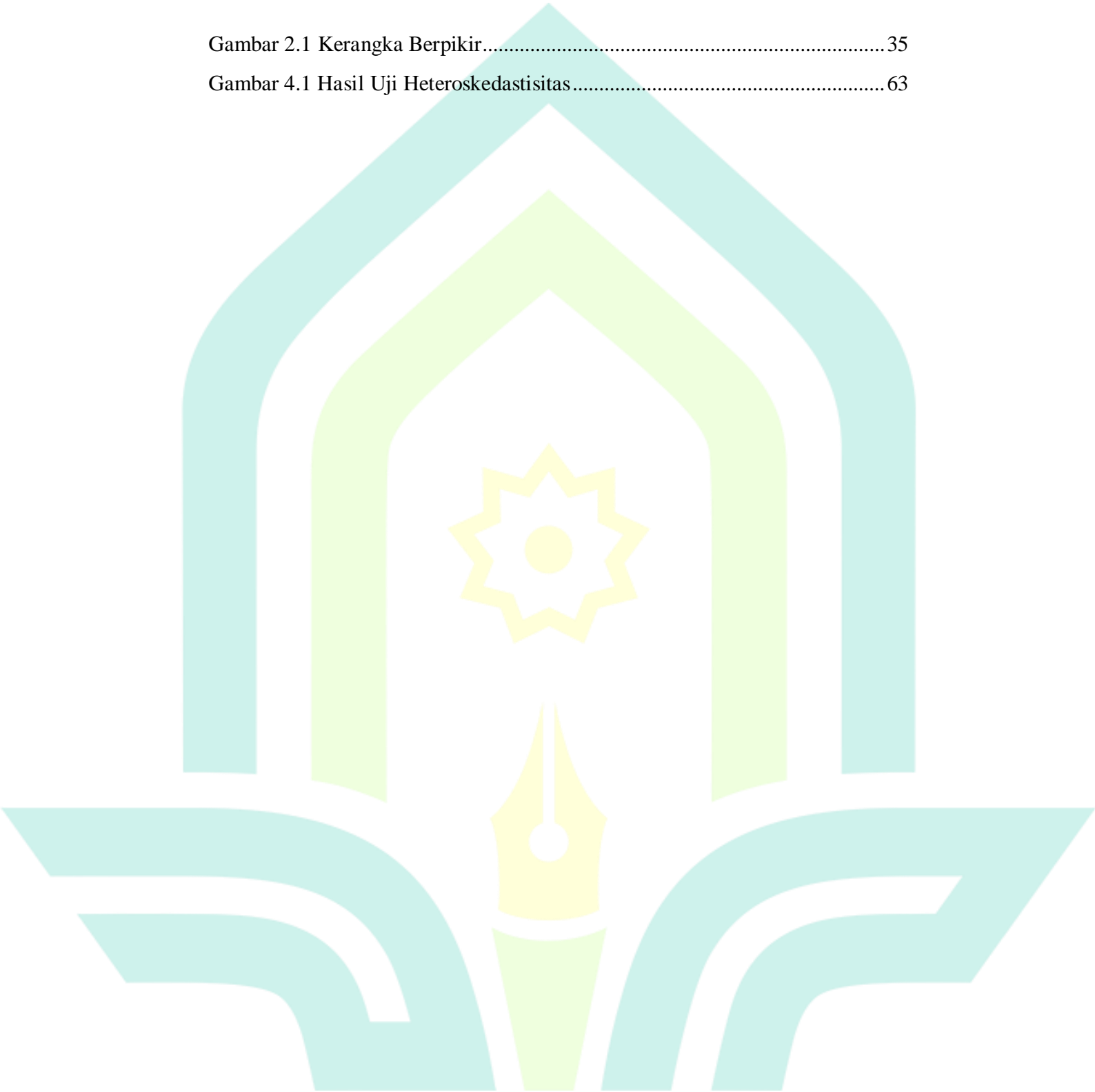
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data UMKM di Kecamatan Kesesi	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional Penelitian	43
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	50
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha	51
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terkait Variabel X1	52
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terkait Variabel X2	53
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terkait Variabel X3	54
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terkait Variabel X4	55
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terkait Variabel Y	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Persepsi Akuntansi	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Akuntansi	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Pengalaman Usaha.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Skala Usaha.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas <i>One- Sample Kolmogrof- Smirnov Text</i>	62
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	64
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Pengisian Kuesioner	I
Lampiran 2 Data Tabulasi Jawaban Responden	VII
Lampiran 3 Data Mentah	XIII
Lampiran 4 Karakteristik Responden	XVI
Lampiran 5 Hasil Analisis Data	XVII
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	XXI
Lampiran 7 Analisis Regresi Linear Berganda	XXIV
Lampiran 8 Uji Hipotesis	XXV
Lampiran 9 Tabel Distribusi r	XXVI
Lampiran 10 T tabel	XXX
Lampiran 11 Dokumentasi	XXXIII
Lampiran 12 Surat Pengantar Penelitian	XXXIV
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	XXXV

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia tidak dapat dipandang sebelah mata. Demikian dapat dikatakan usaha mikro kecil dan menengah memegang kedudukan yang strategis dalam perekonomian Indonesia, karena merupakan pelaku utama kegiatan ekonomi di berbagai sektor yang membuka lapangan kerja terbesar. Usaha mikro kecil dan menengah juga berperan dalam kegiatan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat. Selain itu, pengembangan usaha mikro kecil dan menengah untuk keberlanjutan merupakan prinsip yang bertujuan untuk melaksanakan proses pembangunan secara sistematis melalui pemberdayaan usaha mikro kecil dan menengah secara terus-menerus untuk membentuk perekonomian yang tangguh dan mandiri (Hanim, 2018).

Usaha mikro, kecil, dan menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dan berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional. Selain itu usaha mikro kecil dan menengah adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha disemua sektor ekonomi (Hanim, 2018). Pemerintah Indonesia menyampaikan kepedulian yang

sangat tinggi terhadap keberadaan pelaku usaha mikro kecil tersebut karena dapat membantu perekonomian rakyat kecil. Usaha mikro, kecil dan menengah dapat memiliki dampak signifikan terhadap kehidupan masyarakat di sektor ekonomi rendah dan menengah secara langsung.

Jumlah usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia saat ini tembus 8,71 juta unit usaha. Berdasarkan data Kemenkopukm menyebutkan bahwa Provinsi Jawa Tengah jumlah usaha mikro kecil dan menengah nya mencapai 1,45 juta unit. Jumlah usaha mikro kecil dan menengah di Kabupaten Pekalongan sebanyak 67.480 unit usaha (Dinkop UKM dan Naker Kabupaten Pekalongan). Sedangkan jumlah usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan kesesi sebanyak 3.290 unit usaha. Data pengelompokan usaha mikro 3.269 usaha kecil 21 usaha. Berikut pengelompokannya.

Tabel 1.2 Data Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi

Bidang	2019	2020	2021	2022	S/d 2023
Mikro	24	2.273	554	418	3.269
Kecil			21		21
Jumlah	24	2.273	575	418	3.290

Sumber : Din Kop UKM Dan Naker Kabupeten Pekalongan

Dari data diatas kecamatan kesesi memiliki banyak Usaha mikro kecil yang masih aktif. Usaha mikro kecil di Kecamatan kesesi banyak yang mengelola keuangannya secara manual, ada juga yang menggunakan software. Dikalangan usaha mikro kecil, terdapat kendala atau tantangan

bagi seorang pengusaha usaha mikro kecil dalam hal mengatur, menyusun dan mengelola laporan keuangan. Jika pengelolaan keuangan perusahaan yang baik dan teratur merupakan faktor penting dalam mengembangkan usaha. Usaha mikro kecil masih memiliki kekurangan dalam pelaporan keuangan karena keterbatasan pengetahuan pembukuan akuntansi, kerumitan proses akuntansi, persepsi akuntansi bahwa laporan keuangan tidak relevan, dan anggapan bahwa laporan akuntansi bukan merupakan hal yang penting bagi usaha mikro kecil (Zakiah, 2020). Hal ini terjadi karena banyak yang menghadapi kesusahan dalam memahami informasi akuntansi dengan baik. Umumnya, usaha mikro kecil hanya mencatat transaksi keuangan, pembelian dan penjualan barang serta jumlah utang atau piutang (Tambunan, 2019). Padahal kondisi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi rata-rata lulusan sekolah dasar dan menengah/kejuruan, sehingga pelatihan pengetahuan akuntansi kurang yang menyebabkan lemahnya kegiatan pengelolaan keuangan.

Fenomena dalam penelitian ini adalah dalam menyelenggarakan dan memanfaatkan informasi akuntansi untuk mengelola usahanya. Pelaku Usaha Mikro Kecil mengalami masalah yang nampak pada jenjang yang serupa, penyebabnya perusahaan tidak mempunyai informasi. Salah satu sistem informasi memberikan informasi yang dibutuhkan yaitu sistem informasi akuntansi. Ketidakmampuan dalam akuntansi merupakan penyebab utama yang menampakkan permasalahan dan mengakibatkan kegagalan suatu perusahaan dalam mengembangkan usaha (Sunaryo,

Dadang, & Erdawati, 2021). Penggunaan informasi akuntansi ini akan membantu mengetahui perkembangan usaha yang dijalannya, struktur modal, dan mengetahui berapa keuntungan yang diperoleh perusahaan pada suatu periode tertentu. Padahal informasi akuntansi memungkinkan perusahaan untuk mengkomunikasikan dan menyampaikan informasi yang penting untuk mengetahui apakah kinerja bisnis sesuai dengan apa yang diharapkan ataukah tidak, dan informasi akuntansi dapat mendukung pengelolaan dalam perencanaan, penanganan, peraturan dan evaluasi bisnis sangat penting untuk menggambarkan keberlanjutan perusahaan (Fithorihah, Siti dan Pranaditya, 2019).

Kontribusi ini akan lebih baik lagi jika mampu mengatasi beragam persoalan yang harus dihadapi usaha mikro kecil, salah satunya adalah masalah pengorganisasian dan penggunaan informasi akuntansi dalam pengelolaan usaha (Astiani, 2017). Dari perspektif pertumbuhan, usaha kecil menghadapi persoalan yang muncul pada tahap serupa karena kurangnya pengetahuan tentang bisnis dan akuntansi baik internal maupun eksternal perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan hanya menyajikan laporan keuangan berdasarkan kebutuhan, dan perusahaan pada umumnya tidak menyampaikan secara terus menerus. Oleh karena itu, ada beberapa faktor yang dapat menghambat usaha mikro kecil dalam menggunakan informasi akuntansi, antara lain atas persepsi akuntansi, pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan skala usaha (Sunaryo et al., 2021).

Persepsi merupakan faktor pertama yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi. Persepsi pelaku UMKM terhadap nilai informasi akuntansi dapat membantu dalam mengelola bisnis dan membuat keputusan yang lebih baik, mereka lebih cenderung menggunakannya. membuktikan bahwa persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Ardiansyah (2021) membuktikan bahwa persepsi pelaku UMKM tentang akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian lain yang dilakukan oleh Sunaryo dkk. (2021) berpendapat bahwa persepsi akuntansi memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Pengetahuan akuntansi merupakan kemampuan untuk mengategorikan, mengevaluasi, dan mencatat informasi yang berkaitan dengan aktivitas keuangan perusahaan. Tingkat pengetahuan akuntansi bagi pelaku usaha mikro kecil juga berperan penting. Sehingga semakin tinggi pengetahuan akuntansi yang dimiliki pelaku usaha mikro kecil, semakin mampu pelaku usaha mikro kecil dalam memahami dan menggunakan informasi akuntansi dengan efektif. Sebaliknya jika pengetahuan akuntansi pada pelaku usaha mikro kecil tidak dapat ditingkatkan dengan baik, maka penggunaan informasi akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan akan turun. Menurut Fithorah dan Ari Pranaditya (2019) bahwa variabel pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Selanjutnya berdasarkan penelitian Febri Ardiansyah

(2021) menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Faktor ketiga yang berpengaruh pada penggunaan informasi akuntansi adalah pengalaman usaha. Semakin tinggi pengalaman dalam usaha, semakin besar kemungkinan penggunaan informasi akuntansi akan meningkat. Oleh karena itu, bisnis yang beroperasi dalam lingkungan yang kompetitif dan kompleks akan semakin memerlukan informasi akuntansi untuk mengelola keuangannya (Jamil & Hidayat, 2022). Pengalaman usaha ini dapat mempengaruhi tingkat kesiapan pelaku usaha mikro kecil dalam mengadopsi praktik akuntansi. Dalam penelitian. Pratama (2019) menunjukkan bahwa pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Sedangkan penelitian oleh Riadi (2018) pengalaman usaha secara parsial tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi pada pelaku usaha mikro menengah.

Skala usaha merupakan kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya berdasarkan jumlah karyawan dan pendapatan yang dihasilkan oleh perusahaan selama periode waktu tertentu. Jika semakin besar perusahaan, maka semakin kompleks kebutuhan akan penggunaan informasi akuntansi (Pratama, 2019). Fakta bahwa banyak organisasi berskala besar masih belum menggunakan informasi akuntansi ditunjukkan oleh fakta bahwa keuangan bisnis masih dikelola dengan cara yang sesuai dengan keuangan pribadi. Selanjutnya penelitian yang dikemukakan oleh Siti Fithorah dan Ari Pranaditya (2019) menunjukkan bahwa skala usaha

tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Dari penelitian tersebut menunjukkan hasil yang berbeda dan tidak konsisten, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ulang.

Pelaku Usaha mikro kecil Kecamatan Kesesi yang kebanyakan memiliki jenis usahanya adalah industri makanan. Adapun industri lainnya yaitu usaha fasion, kosmetik, bangunan dan kerajinan. Untuk bertahan di pasar yang sangat kompetitif, suatu perusahaan harus mampu mengelola bisnisnya, termasuk manajemen keuangan, dengan menggunakan informasi akuntansi dari bisnis yang dijalankan. Adapun penelitian ini dilakukan di Kecamatan Kesesi karena berdasarkan masalah yang berkaitan dengan Usaha mikro kecil. Pada kenyataannya di era globalisasi ekonomi persaingan antar perusahaan semakin kuat, hanya perusahaan yang memiliki kelebihan bersaing dapat memenangkan persaingan. Selain itu, peluang usaha di Daerah Kesesi sedang kurang sehingga mereka tertinggal dari berbagai kebijakan pemerintah yang seharusnya memberdayakan mereka dalam hal pengelolaan keuangan. Oleh karena itu, tidak dapat dipungkiri bahwa usaha kecil sedang dalam kesusahan menggunakan informasi akuntansi yang benar. Sebagai seorang pengusaha, mereka masih menganggap bahwa menggunakan informasi akuntansi itu tidak mudah dan bahkan dapat dipertanggungjawabkan dalam penerapannya.

Berdasarkan masalah diatas, maka saya tertarik untuk mengetahui atau mempelajari penggunaan informasi akuntansi pada Usaha mikro kecil, khususnya pada pelaku Usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi. Ada atau

tidaknya pengaruh persepsi, pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Oleh karena itulah penulis akan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini yaitu, sebagai berikut :

1. Apakah persepsi akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi?
2. Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi?
3. Apakah pengalaman usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi?
4. Apakah skala usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku Usaha Mikro Kecil Kecamatan Kesesi?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi.

2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi.
4. Untuk mengetahui pengaruh skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kesesi.

D. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini mampu memberikan sumbangan pemikiran ilmiah yang dapat memperluas pemahaman dan mengembangkan ilmu pengetahuan. Selain itu, informasi tentang perkembangan usaha kecil dan menengah diberikan untuk meningkatkan pengetahuan mereka tentang bagaimana kesadaran akuntansi dan informasi akuntansi dapat digunakan untuk mencapai kinerja bisnis yang lebih baik.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan dalam penelitian selanjutnya khususnya pada permasalahan usaha mikro, kecil dan menengah.

b. Bagi Penulis

Sebagai sarana menerapkan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk menambah wawasan dan pengetahuan.

c. Bagi Pelaku Usaha

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan atau acuan bagi Usaha mikro kecil Kecamatan Kesesi dalam mengembangkan informasi akuntansi pada usaha yang dijalankan.

E. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika penulisan skripsi penelitian ini antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan secara teoritis mengenai teori-teori yang menjadi sumber terbentuknya suatu hipotesis juga acuan untuk melakukan penelitian. Dalam bab ini akan dikemukakan tentang landasan teori dan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran serta hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metode-metode dan variabel apa yang akan digunakan dalam penelitian. Dalam bab ini dikemukakan mengenai lokasi dan objek penelitian, penentuan populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, operasional dan pengukuran variabel serta teknik analisis data.

BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil data deskriptif, analisis data, dan hasil pengujian hipotesis

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisikan kesimpulan, saran yang diambil dan keterbatasan yang diberikan sehubungan dengan hasil penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan :

1. Terdapat pengaruh persepsi akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,227 > 1,986$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,028 < 0,05$)
2. Terdapat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,014 > 1,986$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,047 < 0,05$)
3. Terdapat pengaruh pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,110 > 1,986$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,038 < 0,05$)
4. Tidak terdapat pengaruh skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dibuktikan dengan t hitung lebih kecil dari t tabel ($0,510 < 1,986$) dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 ($0,612 > 0,05$)

B. Keterbatasan Penelitian

1. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, sehingga sangat mungkin datanya bersifat subjektif, akan lebih baik bila ditambahkan metode wawancara sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih lengkap. Selain itu dapat memungkinkan adanya bias tersebut disebabkan adanya perbedaan persepsi antara peneliti dan responden terhadap pernyataan-pernyataan yang diajukan.
2. Penelitian ini terbatas pada pengujian mengenai beberapa faktor yang mempengaruhi informasi akuntansi yaitu, persepsi akuntansi, pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha dan skala usaha.
3. Penelitian hanya berfokus pada Usaha Mikro Kecil yang berada di Kecamatan Kesesi dengan jumlah responden terbatas sehingga penelitian memiliki ruang lingkup terbatas.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran yang dapat diberikan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi maupun penelitian selanjutnya agar lebih baik, sebagai berikut:

1. Diharapkan pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi menambah wawasan atau pengetahuan terkait dengan pencatatan akuntansi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
2. Diharapkan untuk pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kesesi selalu belajar dari pengalaman usaha yang terjadi, dengan memperbaiki

kesalahan pada sebelumnya sehingga pada penggunaan informasi akuntansi dapat terlaksana dengan baik.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti penggunaan informasi akuntansi, misalnya melalui wawancara secara mendalam terhadap pelaku Usaha Mikro Kecil.



DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, R., & Halim, C. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Umkm Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kelurahan Jalan Baru Kecamatan Pariaman Tengah Kota Pariaman Sumatera Barat Tahun 2015-2019. *MABIS: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1), 41–47. <https://doi.org/10.31958/mabis.v1i1.3079>
- Ardiansyah, F. (2021). *Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Pelaku Utama Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kampar Utara*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Astiani, Y. (2017). *Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fithorih, Siti dan Pranaditya, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Pelaku UKM di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). *Journal of Accounting*, 5(1), 84–84. <https://doi.org/10.30809/phe.1.2017.21>
- Hanim, L. & M. N. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*.
- Hartiyah, S., Effendi, B., Laeli, Y., & Faizah, N. (2024). Pengaruh Persepsi Pelaku Umkm Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Umkm Desa Jembangan, Kecamatan Punggelan, Banjarnegara). *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(1).
- Hatta, A. J., & Budiyati, O. (2021). Tingkat Pendidikan, Literasi Akuntansi, Dan Persepsi Pemilik Umkm Tentang Akuntansi Sebagai Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi. *Akuntansi Dewantara*, 5(2), 112–121. <https://doi.org/10.26460/ad.v5i2.11044>
- Jamil, S., & Hidayat, D. (2022). Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Bisnis 2022 Fakultas Ekonomi-UNISLA Lamongan. *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 454–467.
- Lia Dwi Martika, E. N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 1(01), 29–35. <https://doi.org/10.25134/jrka.v1i01.674>
- Made, N., Priliandani, I., Pradnyanitasari, P. D., & Kurniawan, K. A. (2020).

Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi, 8(1), 67–73.

Mujakar Sogin, Arif Hartono, & Ika Farida Ulfa. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha, Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)*, 1(3), 237–250.

Pratama, D. (2019). *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Skala Usaha, Pengalaman Usaha, Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Pekanbaru (Studi Pada Petshop)*. Universitas Islam Riau.

Riadi. (2018). *Pengaruh Pengalaman Usaha dan Pengetahuan Akuntansi terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Medan Utara)*. Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Risa, E., Agussalim, M., & Putri, A. S. R. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kota Padang. *Pasero Jurnal*, 3(4), 903–915.

Sunaryo, D., Dadang, D., & Erdawati, L. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 47. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i1.4049>

Tambunan, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah di Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal). *Jurnal Ekonomi Islam*, IV(2), 371–394.

Yayan, A., Halim, M., & Syaifudin, A. (2017). Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember*, 5(4), 1–16.

Zakiah, N. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Motivasi Kerja Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM (Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Bojong)*. Universitas Pancasakti Tegal.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

a. IDENTITAS

1. Nama : Tiyas Indrikhofifah
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 22 November 2001
3. Alamat rumah : Dk Bantul 002/002 Kesesi Kab Pekalongan
4. Nomor handphone : 082325177669
5. Email : tindrikhofifah@gmail.com
6. Nama ayah : Tohirin
7. Pekerjaan ayah : Wiraswasta
8. Nama ibu : Tri Kuwati
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

b. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 05 Kesesi
2. SMP : SMP NU Kesesi
3. SMK : SMK NU Kesesi

Pekalongan, 13 Maret 2024

Tiyas Indrikhofifah