

**KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL DENNIS LIM DALAM
MERAH KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI AKUN TIKTOK
@KOHDENISLIM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

MILATUL HIDAYAH

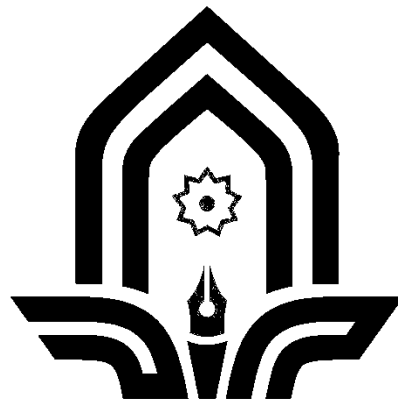
NIM. 3418096

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL DENNIS LIM DALAM
MERAH KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI AKUN TIKTOK
@KOHDENISLIM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

MILATUL HIDAYAH
NIM. 3418096

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mrlatul Hidayah
NIM 3418096
Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul
"KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL DENNIS LIM DALAM MERAH
KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI AKUN TIKTOK @KOHDENNISLIM"
adalah benar hasil karya peneliti berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang
digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang
berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka peneliti
bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H.
Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 15 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Mrlatul Hidayah
NIM. 3418096

NOTA PEMBIMBING

Vyki Mazaya M.S.I
Perum St@in Residence Blok C No. 9
Wangandowo, Bojong, Kab. Pekalongan

Lamp : 3 (Tiga) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Milatul Hidayah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
c.q Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
di-

PEKALONGAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Milatul Hidayah

NIM : 3418096

Judul : **KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL DENNIS LIM DALAM
MERAH KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI AKUN
TIKTOK @KOHDENISLIM**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 3 Juli 2024

Pembimbing,


Vyki Mazaya M.S.I
NIP. 199001312018012002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.uinqusdur.ac.id | Email : fuad@uinqusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : MILATUL HIDAYAH
NIM : 3418096
Judul Skripsi : KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL DENNIS LIM
DALAM MERAH KEPERCAYAAN PUBLIK
MELALUI AKUN TIKTOK @KOHDENNISLIM


yang telah diujikan pada Hari Rabu, 24 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dewan Penguji

Penguji I


Wirayudha Pamana Bhakti M.Pd
NIP. 198501132015031003

Penguji II



Mukovimah, M.Sos
NIP. 199206202019032016

Pekalongan, 24 Juli 2024

Disahkan Oleh

Dekan




H. Sam'ani, M.Ag
NIP. 19730505199031002

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penelitian buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te

ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ح	Ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zai	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Es
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ayn	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	W
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamz a h	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

B. Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a	أيا = ai	أ = ā
إ = i	أو = au	أو = ī إي = ī
أ = u		= ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan

/t/ Contoh:

جميلةمرأة = mar'atun jamīlah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan

/h/ Contoh:

فاطمة = fātimah

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا = rabbanā

البر = al-birr

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجل = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر =al-qamar

البديع =al-badī'

الجالا =al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ' /.

Contoh:

أمرت = umirtu

شيء = syai'un

LEMBAR PERSEMBAHAN

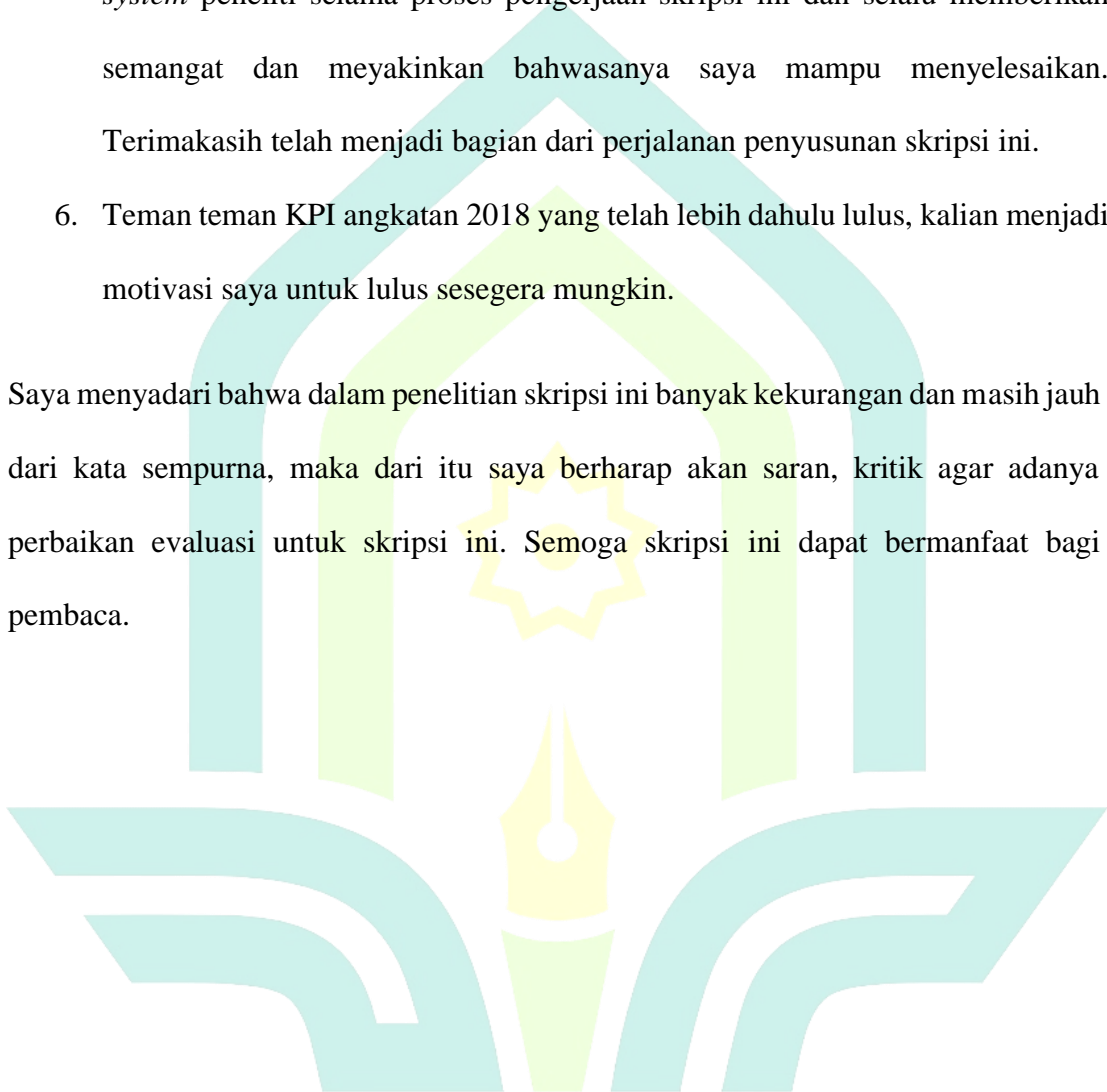
Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walau banyak rasa dan godaan yang datang untuk berhenti, terimakasih karena sudah bertahan untuk tetap kuat sampai detik ini.
2. Orang tua tersayang Bapak Yusup dan Ibu Sopiya yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusus selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
3. Ibu vyki Mazaya M.S.I selaku dosen pembimbing yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, sampai saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Saudara saya Anis Fauzanah(kakak) Abdul Choyi (kakak) dan Miftakhul chusna(adek) yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan

doanya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.

5. Pemilik nama Abdul Munir , yang telah kebersamai dan menjadi *support system* peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini dan selalu memberikan semangat dan meyakinkan bahwasanya saya mampu menyelesaikan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penyusunan skripsi ini.
6. Teman teman KPI angkatan 2018 yang telah lebih dahulu lulus, kalian menjadi motivasi saya untuk lulus sesegera mungkin.

Saya menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu saya berharap akan saran, kritik agar adanya perbaikan evaluasi untuk skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah - lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tindakan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang - gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

-Boy Candra-



ABSTRAK

Hidayah, Milatul. 2024; Komunikasi Dakwah Virtual Dennis Lim Dalam Meraih Kepercayaan Publik Melalui Akun Tiktok @Kohdennislim. Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Pekalongan, Pembimbing: Vyki Mazaya, M.S.I

Kata kunci: Komunikasi Dakwah, Kepercayaan Publik, Tiktok, Persepsi.

Dennis Lim merupakan salah satu da'i yang ikut andil dalam perkembangan dakwah dalam zaman modern seperti saat ini. Dengan memanfaatkan akun media sosial tiktok, Dennis Lim sudah mempunyai 1.6 juta pengikut dalam akun tiktoknya yang bernama @kohdennislim. Dennis lim dikenal sebagai seorang pendakwah muda yang baru - baru ini viral di media sosial karena kisah hijrahnya sebagai mantan bandar judi. Dengan gaya bahasa yang santun, mudah dipahami, serta visual wajah yang tampan membuatnya banyak digandrungi dari berbagai kalangan yang ada dimasyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan Dennis Lim terhadap kegiatan dakwah virtual Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dari akun media sosial tiktok Dennis Lim @kohdennislim serta data sekunder. Dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi serta studi kepustakaan yang kemudian dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian bisa disimpulkan bahwa: Dalam kegiatan berdakwah dimedia sosial tiktok Dennis Lim menerapkan beberapa strategi dakwah, yaitu: strategi sentimental, strategi rasional, dan strategi indrawi. Dari hal ini Dennis Lim mendapatkan kepercayaan publik, dilihat dari indikator reputasi yang berjumlah empat, yaitu kredibilitas, terpercaya, keterhandalan, serta tanggung jawab sosial.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang maha pengasih lagi maha penyayang. Peneliti panjatkan atas kehadiran-Nya, segala nikmat, rahmat dan hidayah kepada kita semua. Shalawat setra salam tidak lupa peneliti haturkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Muhammad SAW. Semoga kita semua termasuk sebagai umat beliau yang selalu dirindukan dan mendapatkan syafa'at nya di hari akhir nanti. Skripsi yang berjudul “Komunikasi Dakwah Virtual Dennis Lim Dalam Meraih Kepercayaan Publik Melalui Akun Tiktok @kohdennislim”. Saya persembahkan karya ilmiah ini untuk seseorang yang selalu memberikan saran, motivasi, dan mendampingi proses sekripsi. Ucapan terimakasih setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kenikmatan hidup, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sam'ani, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan..
5. Mukoyimah, M. Sos, selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi peneliti.

7. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Wali Dosen peneliti .
8. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
9. Orangtua dan teman-teman yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
10. Semua pihak yang membantu peneliti dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.
11. Akhir kata, hanya Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu selama proses penelitian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa temuan pada penelitian ini yang diperoleh belum seimbang karena keterbatasan kemampuan peneliti, Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga dengan adanya hasil penelitian ini bermanfaat, dan Allah SWT, melipatgandakan pahala bagi kita

Aamiin, Allahuma Sholi'ala Sayyidina Muhammad.

Wassalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekalongan, 15 Juli 2024

Peneliti



Milatul Hidayah
3418096

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xii
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian	5
D.Kegunaan Penelitian.....	6
E.Tinjauan Pustaka.....	6
F.Metode Penelitian.....	18
G.Sistematika Penelitian	22
BAB II	23
STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL, KEPERCAYAAN PUBLIK, DAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH	23
A.Strategi Komunikasi Dakwah Virtual	23
B.Kepercayaan Publik (Reputasi)	31
C.Tiktok Sebagai Media Dakwah	35
BAB III	42

BIOGRAFI DENNIS LIM DAN STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL DENNIS LIM DALAM MERAH KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI AKUN TIKTOK @KOHDENNISLIM	42
A. Biografi Dennis Lim.....	42
B. Strategi Komunikasi Dakwah Dari Dennis Lim Dalam Akun Tiktok @kohdennislilm.....	44
BAB IV	59
ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH DENNIS LIM DALAM MERAH KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI AKUN TIKTOK @KOHDENNISLIM.....	59
A. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Sentimental Dennis Lim Dalam Meraih Kepercayaan Publik Melalui Akun Tiktok @kohdennislilm	59
B. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Rasional Dennis Lim Dalam Meraih Kepercayaan Publik Melalui Akun Tiktok @kohdennislilm	67
C. Strategi Komunikasi Dakwah Indrawi Dennis Lim Dalam Meraih Kepercayaan Publik Melalui Akun Tiktok @kohdennislilm	68
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman banyak membawa perubahan dalam kegiatan bermasyarakat. Salah satunya ada didalam kegiatan dakwah. Dakwah merupakan kegiatan mengajak untuk melakukan hal yang makruf dan meninggalkan hal yang mungkar. Hal ini juga dijabarkan oleh Syekh Muhammad al-Khadir Husain bahwa dakwah merupakan kegiatan menyeru manusia kepada kebajikan dan petunjuk serta melarang kemungkaran agar mendapat kebahagiaan dunia dan akhirat.¹

Sebagaimana dakwah juga dijelaskan dalam firman Allah dalam Q.S Ali Imran ayat 104, yang berbunyi:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ

وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya:

Dan hendaklah diantara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang - orang yang beruntung.

Pada ayat tersebut menjelaskan bahwa dakwah tidak hanya mengajak, melainkan juga melakukan perbuatan dengan ikut serta dalam mencegah

¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 10

hal dalam keburukan. Dalam kegiatan dakwah tidak jauh dengan yang namanya komunikasi, karena keduanya memiliki keterkaitan satu sama lain. Yang mana keduanya saling memberikan informasi atau pesan kepada khalayak umum. Jadi bisa diartikan bahwa komunikasi dakwah merupakan proses penyampaian informasi atau pesan dari seseorang atau sekelompok kepada khalayak umum dengan sumber dari Al - Qur'an dan Hadist yang dilakukan secara langsung melalui lisan maupun tidak atau bahkan melalui media.²

Toto Tasmara berpendapat bahwa komunikasi dakwah bisa diartikan sebagai suatu bentuk dari komunikasi dengan ciri khas dimana seorang komunikator menyampaikan pesan - pesan yang bersumber atau sesuai dengan ajaran Al - Qur'an dan Hadist, dengan tujuan agar orang lain dapat berbuat amal shaleh sesuai dengan pesan - pesan yang disampaikan.³ Seiring dengan berkembangnya zaman, kegiatan berdakwah banyak mengalami perubahan. Dulu hanya dilakukan secara tatap muka antara da'i dan madu. Namun sekarang sudah bisa dilakukan secara virtual melalui media sosial. Dengan memanfaatkan media sosial dakwah bisa dilihat atau didengar kapanpun dan dimanapun. Untuk saat ini media sosial yang sering dimanfaatkan untuk kegiatan berdakwah adalah tiktok.

² Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 26.

³ Mubasyaroh, "Dakwah Dan Komunikasi (*Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah*)", Vol. 4, No. 1, Juni 2016, hlm. 107

Di Indonesia, tiktok mempunyai algoritma penonton yang cukup tinggi. Dilansir dari data reportal, Indonesia berada dibawah Amerika Serikat dengan presentase 99,79 juta penonton per juli tahun 2023. Dari hal ini banyak masyarakat yang memanfaatkan tiktok sebagai media sosial untuk berbagi segala hal yang dibutuhkan masyarakat.⁴

Banyak da'i yang ikut serta memanfaatkan tiktok sebagai media dakwah dalam menyebarkan kebaikan, salah satunya ada Dennis Lim. Dengan memanfaatkan akun media sosial tiktok, Dennis Lim sudah mempunyai 1 juta pengikut dalam akun tiktoknya yang bernama @kohdennislim. Dennis lim dikenal sebagai seorang pendakwah muda yang baru - baru ini viral di media sosial karena kisah hijrahnya sebagai mantan bandar judi. Namanya cukup terkenal di dunia maya dan sering berseliweran di media sosial khususnya tiktok. Terlebih setelah terungkap melalui kisahnya bahwa dia merupakan seorang mantan bandar judi yang bertaubat. Sehingga banyak masyarakat yang terkesan akan perjalanan hijrah yang dialaminya. Gaya bahasa yang santun, mudah dipahami, serta visual wajah yang tampan membuatnya banyak digandrungi dari berbagai kalangan yang ada di masyarakat.⁵

⁴ <https://datareportal.com/library> terakhir diakses 29 November 2023 pukul 19.55

⁵ Usilawati Siregar, Saydina Maya Tanjung, Jirza Raisa Fahira, Diky Syahputra, A.M Mauludi Tanjung, Arif Zidansyah P, Metode Penyampaian Pesan Dakwah Dennis Lim Melalui Media Sosial Tik-Tok, Jurnal Al-Muaddib, Vol. 8, No. 1, 2023

Masyarakat pada saat ini bisa disebut dengan masyarakat modern yang memiliki orientasi nilai budaya yang terarah pada kehidupan dalam peradaban masa kini.⁶ Dengan banyaknya kegiatan yang harus dilakukan oleh masyarakat semakin berkurangnya waktu yang dimiliki. Hal ini menjadi salah satu tantangan bagi seorang da'i dalam berdakwah. Bisa dilihat dengan banyaknya fenomena yang sekarang terjadi, dimana pengajian yang ada di masjid ataupun tempat ibadah lainnya sudah sepi peminatnya. Banyak diantara masyarakat yang berpikir bahwa apapun bisa diperoleh melalui media sosial, salah satunya mengikuti kajian. Para da'i pun berinovasi dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi untuk menerapkan metode berdakwah dan penyebarannya.

Dalam akun tiktoknya Dennis Lim berdakwah dengan adanya timbal balik atau *feedback* dari pendengar, jadi ditemukan adanya dua unsur yang saling memberi *feedback* dari media sosial yang digunakan.⁷ Dari hal ini bisa dilihat bahwa penggunaan media sosial dalam berdakwah tetap mempunyai esensinya dengan berdakwah yang sering dilakukan yaitu *face to face*.⁸ Melalui dakwahnya Dennis Lim berhasil menarik perhatian banyak publik. Hal ini bisa dilihat dari salah satu videonya yang diunggah pada bulan Agustus, dengan judul “Dikatain Sok Alim?” itu jumlah

⁶ Zulkarnain, “Dakwah Islam Di Era Modern”, Vol. 26, No. 3, 2015, hlm. 125

⁷Dennis Lim, “Kalau Pasangan Selingkuh, Kita Harus Bagaimana?”, Video Tiktok, 18 Agustus 2022, <https://vt.tiktok.com/Zsngmgkjj>

⁸ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Depok: Fajar Interpratama Mandiri, 2018), hlm. 159

penontonnya mencapai 2.2 juta penton.⁹ Jadi biarpun dibilang sebagai da'i yang baru mendrobrak media sosial melalui cerita dari perjalanan spiritualnya dalam mendalami agama islam, bisa dikatakan Dennis Lim berhasil dalam meraih kepercayaan publik. Yang mana kepercayaan publik bisa diartikan sebagaimana masyarakat luas mengakui akan kejujuran dan kemampuan seseorang dan dirasa benar untuk memenuhi harapan.

Dengan demikian, kepercayaan adalah keyakinan pada seseorang untuk menduduki jabatan tertentu karena diakui memiliki kemampuan dan kejujuran memikul jabatan tersebut sehingga benar-benar dapat memenuhi harapan.¹⁰ Hal ini menarik sehingga peneliti ingin mengkaji mengenai komunikasi dakwah dari Dennis Lim dimedia sosial pribadi miliknya dengan judul ***“Komunikasi Dakwah Virtual Dennis Lim Dalam Meraih Kepercayaan Publik Melalui Akun Tiktok @kohdennislim”***

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi komunikasi dakwah virtual Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik melalui akun tiktok @kohdennislim?

C. Tujuan Penelitian

⁹Dennis Lim, “*Dikatain Sok Alim?*”, Video Tiktok, 31 Agustus 2023, <https://vt.tiktok.com/Zsngmhy5n>

¹⁰ www.uin-suska.ac.id Terakhir Diakses Pada 20 November 2023 Pukul 11.06

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah virtual Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik melalui akun tiktok @kohdennislim

D. Kegunaan Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini berharap adanya manfaat serta pengetahuan ilmu yang baik dan ada kontribusi teori di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

2. Secara Praktis

Berharap penelitian ini dapat menambah informasi dalam ilmu dakwah terutama komunikasi dakwah dalam meraih kepercayaan publik melalui media sosial.

E. Tinjauan Pustaka

1. Deskripsi Teori

A. Strategi Dakwah

Kegiatan mengajak dalam kebaikan sudah bisa dikatakan dakwah. Karena menurut bahasa dakwah berasal dari bahasa arab yang mempunyai arti ajakan, seruan, ataupun panggilan. Banyak para ahli yang memberi gagasannya mengenai pengertian dakwah. Menurut Syekh Muhammad al Rawi, dakwah merupakan kegiatan menyeru kepada manusia pada kebajikan dan petunjuk serta menyuruh kepada kebajikan dan melarang kemungkaran supaya

mendapatkan kebahagiaan duniawi dan akhirat. Selain itu, Toha Yahya Omar mengatakan bahwa dakwah merupakan kegiatan mengajak manusia dengan cara bijaksana menuju jalan yang benar sesuai dengan perintah Tuhan untuk kemaslahatan dan kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Jadi bisa disimpulkan bahwa dakwah merupakan kegiatan dalam meninggalkan keburukan yang ada di dunia dengan menuju kebaikan untuk mendapat kebahagiaan dunia dan akhirat.¹¹

Dalam kegiatan berdakwah harus dilakukan secara teratur dan terarah. Hal ini dilakukan agar tujuan dakwah bisa tercapai. Untuk pelaksanaan dakwah agar lebih teratur dan terarah diperlukan adanya sebuah proses. Yang mana dalam proses tersebut terdapat beberapa hal, seperti strategi, metode, teknik, dan taktik. Maka dari itu seorang da'i harus lebih dulu mengetahui dan memahami realitas medan dakwah yang akan dihadapi. Lalu setelahnya bisa mengatur atau merancang strategi dakwah yang dirasa tepat untuk digunakan.¹²

Dalam hal ini strategi dakwah bisa diartikan sebagai sebuah perencanaan yang efektif dan sistematis dari seorang komunikator

¹¹ Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 11

¹² Bustanol Arifin, *Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan*, Vol. 2, No. 2, Juni 2018, hlm. 161

(da'i) untuk merubah perilaku komunikan (masyarakat atau mad'u) sesuai dengan ajaran islam. Dalam kegiatan berdakwah diperlukan adanya strategi untuk mencapai sebuah tujuan dakwah. Menurut Al - Bayanuni ada beberapa strategi yang bisa digunakan dalam berdakwah guna tercapainya sebuah tujuan dakwah, yaitu:

1. Strategi Sentimental (*al manhaj al-athifi*)

Strategi ini fokus dalam perencanaan dakwah melalui aspek hati dan perasaan serta batin mitra dakwah.

2. Strategi Rasional (*al manhaj al-aqli*)

Strategi ini lebih fokus pada aspek akal pikiran, dalam artian seorang da'i akan mendorong seorang mad'u untuk berpikir merenung dan mengambil pelajaran.

3. Strategi Indrawi (*al manhaj al-hissi*)

Dalam strategi ini bisa dinamakan dengan strategi ilmiah yang mana strategi ini bertumpu pada panca indra dalam hal ini juga dihimpun oleh praktik keagamaan dan keteladanan.

Ada beberapa hal yang harus dilakukan dalam merancang strategi agar tepat digunakan.¹³

1. mengidentifikasi target atau khalayak
2. Menetapkan komunikan

¹³ Khairul Amal, *Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Salim A. Fillah*, Vol. 1. No. 2, 2021, hlm. 118

3. Memilih media dan saluran komunikasi
4. Menyusun pesan
5. mengukur keberhasilan yang akan dicapai

B. Kepercayaan Publik (Reputasi)

Reputasi juga bisa disebut sebagai sebuah citra. Citra yang baik berasal dari sebuah kepercayaan. Bisa diartikan bahwa reputasi atau citra merupakan sebuah gambaran dari dalam benak seseorang mengenai organisasi, pimpinan atau orang lain yang bisa bersifat positif dan atau negatif. Reputasi yang bersifat positif biasanya didukung oleh kemampuan atau keadaan yang sebenarnya dan hal ini bersifat sebaliknya, jika tidak didukung oleh kemampuan ataupun keadaan maka bisa memunculkan reputasi yang bersifat negatif.¹⁴

Reputasi pimpinan merupakan gambaran dari sosok pemimpin yang ada di dalam organisasi. Dalam hal ini reputasi merupakan suatu aset yang penting bagi suatu organisasi. Jika reputasi itu melekat pada seorang pimpinan baik di perusahaan maupun di pemerintah, maka reputasi pimpinan dapat menjadi *image* di masa datang sekaligus menjadi image bagi organisasi. Reputasi pimpinan

¹⁴Serafina Mira, Skripsi: “Hubungan Antara Citra Perusahaan Dengan Tingkat Kepercayaan Pelanggan (Studi Kuantitatif Pada Member Aktif Minimal Peringkat 12% Di Kantor Cabang Oriflame Yogyakarta)”, (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2013)

sangat akan saling berhubungan dengan reputasi dari sebuah instansi. Yang mana pemimpin akan menjadi simbol penting dalam organisasi. Selain itu pemimpin juga akan menjadi sumber dari informasi utama terkait organisasi bagi anggota organisasi maupun bagi pihak di luar organisasi. Reputasi yang dibangun pimpinan akan banyak di bangun melalui *image* yang diterima oleh pihak luar. Reputasi yang memberi kesan positif tentu saja timbul dari komunikasi dan perilaku positif.¹⁵

Ada beberapa indikator yang membentuk sebuah reputasi, hal ini dijabarkan oleh Fombrun, yaitu:

1. Kredibilitas

Dalam perusahaan kredibilitas merupakan sebuah kepercayaan konsumen terhadap perusahaan yang mengeluarkan produk.

2. Terpercaya

¹⁵ Hendriansyah, Skripsi: “Analisis Job Enrichment, Job Enlargement, Tingkat Stress Dan Pengembangan Karir Terhadap Reputasi Pimpinan Di Bkpsdm Kabupaten Pringsewu”. (Lampung: Universitas Muhammadiyah Pringsewu, 2021)

Dalam indikator ini suatu perusahaan akan menawarkan produk yang berkualitas serta memiliki keunggulan yang sudah diketahui oleh konsumen.

3. Keterandalan

Dalam indikator ini diartikan dengan bagaimana citra perusahaan dalam membentuk *image* yang positif di dalam masyarakat luas yang dianggap sebagai konsumen.

4. Tanggung Jawab Sosial

Indikator ini berkaitan dengan citra perusahaan yang mengajak masyarakat atau memberi bantuan pengembangan masyarakat dengan melihat seberapa besar kepedulian perusahaan tersebut terhadap masyarakat serta ramah terhadap lingkungan biasanya.¹⁶

C. Tiktok Sebagai Media Dakwah

Perkembangan teknologi memunculkan berbagai media sosial atau aplikasi untuk memenuhi kebutuhan manusia. Akhir - akhir ini ada aplikasi yang sedang digandrungi oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang menggabungkan media sosial dengan berbagi video, aplikasi ini bernama tiktok.

¹⁶ ohanes, Skripsi: Pengaruh Reputasi, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sri Indah Mandiri Batam, (Batam: Universitas Petera Batam, 2023)

Sebelumnya sudah banyak aplikasi serupa, namun di Indonesia tiktok merupakan aplikasi berbagi video yang paling populer. Hal ini dikarenakan tiktok mudah dan praktis ketika digunakan.

Tiktok berhasil menggabungkan aplikasi media sosial, *messaging* dengan teknologi berbagi video. Banyaknya pengguna yang membagikan videonya dari berbagai negara di dunia menjadi salah satu tanda tiktok mendapat sambutan baik. Tiktok pada awalnya dikeluarkan untuk mengakomodir para pengguna internet yang memiliki bakat seperti menyanyi, menari, memasak, dan lain sebagainya untuk bisa lebih dikenal melalui tayangan video.¹⁷

Kemunculan tiktok lebih cenderung menjadi sarana hiburan. Dalam hal ini pengguna tiktok bisa membuat video sekreatif mungkin sesuai ide yang mereka punya. Selain itu, pengguna tiktok juga bisa mengikuti berbagai tantangan yang disediakan oleh pengguna lain. Namun disisi lain aplikasi tiktok juga banyak digunakan sebagai prasarana personal branding, pemasaran suatu usaha, hingga menjadi sarana menyebarkan informasi dan ilmu. Yang mana salah satu contohnya seperti konten - konten dakwah. Konten dakwah yang disajikan dalam aplikasi tiktok tentunya juga mengikuti perkembangan zaman yang ada. Dari hal ini diharapkan

¹⁷ Fadli Fauzi, *Analisis Penerapan Teknologi Jaringan Lte 4g Di Indonesia* (Bandung: Institut Manajemen Telkom, 2012), hlm. 44

bahwa tiktok bisa menjadi sebuah representasi dalam media dakwah.¹⁸

Dalam berdakwah, media menjadi salah satu unsur penting untuk menyampaikan sebuah pesan dengan baik. Dimana dalam era modern seperti saat ini pola kehidupan yang ada didalam masyarakat tidak bisa terlepas dari sebuah koneksi internet. Maka dari itu dalam berdakwah juga sebaiknya dilakukan secara inovatif dengan cara mengikuti arus komunikasi yang berkembang semakin pesat.

Perkembangan media di era modern dengan kemunculan tiktok dimanfaatkan oleh para da'i. Salah satu da'i yang memanfaatkan media sosial tiktok sebagai media dakwah adalah Dennis Lim. Dennis Lim merupakan seorang bandar judi yang berhasil lepas dan merubah hidupnya dengan mempelajari agama lebih dalam sehingga kini bisa menyebarkan kebaikan melalui media sosial tiktok. Untuk saat ini, akun media sosial tiktok Dennis Lim @kohdennislim sudah terverifikasi dengan 1.3 juta pengikut.

2. Penelitian Relevan

Pertama, Jurnal yang berjudul “Strategi Dakwah Tokoh Agama Dalam Meluruskan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Puyang Semiluan Di

¹⁸<https://www.uny.ac.id/id/berita/aplikasi-tiktok-sebagai-media-informasi-edukatif-bagi-masyarakat> terakhir diakses pada 29 oktober 2023 pukul 00.40

Desa Taja Indah Kecamatan Betung Kabupaten Banyuasin”. Dalam jurnal ini menjelaskan mengenai strategi dan tantangan strategi yang digunakan dalam meluruskan kepercayaan masyarakat terhadap puyang semiluan di Desa Taja Indah Kecamatan Betung Kabupaten Banyuasin. Ada persamaan dan perbedaan yang ditemukan antara jurnal dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Persamaannya ada pada strategi yang digunakan untuk meneliti, yaitu sama sama menggunakan strategi dakwah menurut Al bayanuni. Kemudian perbedaannya ada pada objek yang diteliti.

Kedua, Skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Menanamkan Nilai Nilai Akhlak Di Panti Asuhan Bussaina Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung”. Dalam skripsi ini ditemukan berbagai strategi, metode dan media yang sesuai dengan kebutuhan dan tingkat pengetahuan masyarakat untuk merealisasikan strategi yang telah ditetapkan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, yang mana hal ini juga akan digunakan oleh peneliti dalam mengetahui strategi yang digunakan oleh Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik, hanya saja berbeda pada objek penelitiannya.

Ketiga, Jurnal dengan judul “Strategi Komunikasi Dakwah Masjid Nujumul Ittihad”. Dalam jurnal ini menggunakan penelitian eksploratif dengan metodologi kualitatif, sehingga bisa ditemukan strategi dakwah dan faktor penghambat dakwah dalam pengelolaan Masjid Nujumul

Ittihad di Era Pandemi. Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, yaitu sama sama mengkaji strategi komunikasi dakwah, namun berbeda dalam penggunaan jenis pendekatan penelitiannya.

Keempat, skripsi yang berjudul “strategi komunikasi dakwah kyai husein muhammad dalam uoaya memperjuangkan kesetaraan gender”. Dalam skripsi ini sama sama menggunakan strategi dakwah menurut Al bayanuni. Perbedaan antara penelitian ini dan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ada pada objek penelitiannya.

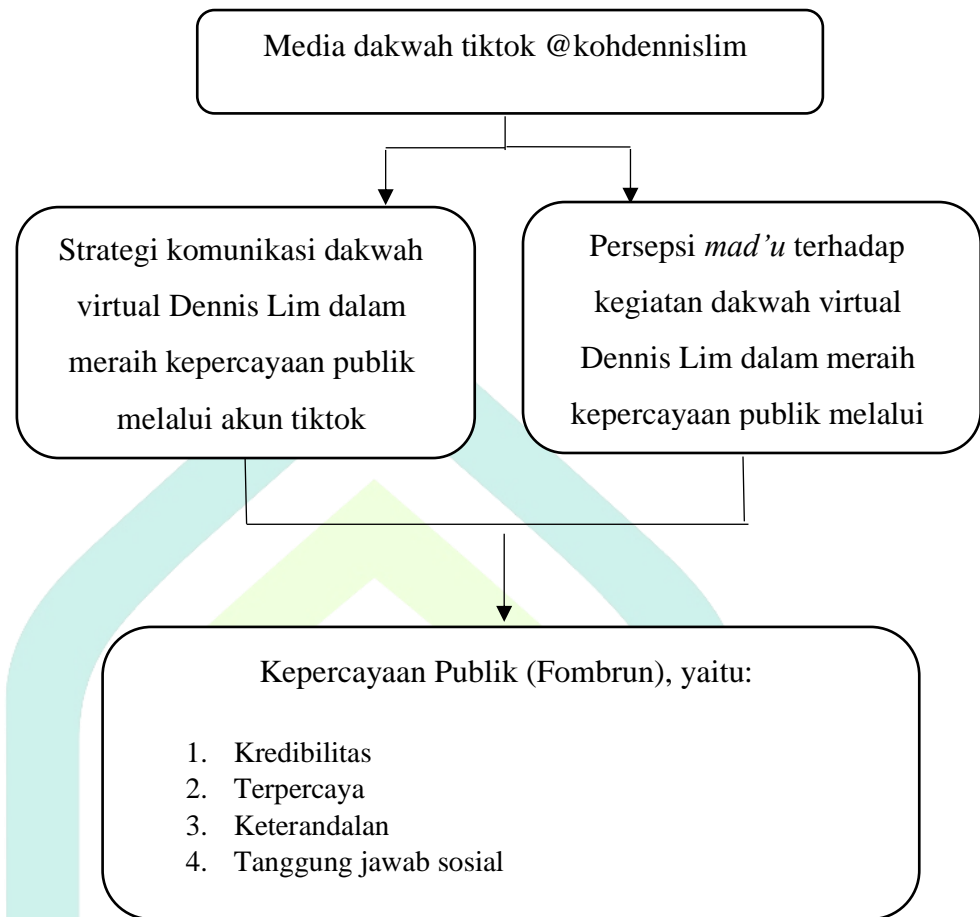
Kelima, skripsi dengan judul “strategi komunikasi dakwah buya yahya di youtube”. Skripsi ini berisi tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh buya yahya dengan menggunakan penelitian kualitatif. Sama halnya dengan peneliti, yang mana akan melakukan penelitian menggunakan penelitian kualitatif. Namun peneliti akan menganalisis strategi komunikasi dakwah virtual dari Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik.

3. Kerangka Berfikir

Perkembangan zaman memang menuntut semua kalangan untuk mengikutinya agar tidak tertinggal. Dalam berdakwah pun, harus mengikuti agar tepat dalam memilah strategi untuk penyebaran pengetahuan agama. Bisa diartikan bahwa hal ini semata - mata bisa mengikuti pola hidup masyarakat modern seperti saat ini.

Perkembangan zaman membuat banyak para da'i menggunakan media sosial sebagai media dakwah. Seperti Dennis Lim yang menggunakan media sosial tiktok sebagai media dakwahnya. Cara berdakwahnya pun disampaikan dengan lugas dan mudah dipahami.

Dalam kitab *Al - Madkhal ila Ilmi* ada beberapa strategi dakwah yang dikemukakan oleh Al Bayanuni, Pertama; strategi sentimental (*al manhaj al-athifi*) yang mana dalam strategi ini Dennis Lim berdakwah dengan memberikan nasihat kepada khalayak umum (mad'u) untuk berada di jalan kebaikan. Kedua; strategi rasional (*al manhaj al-aqli*) untuk strategi ini Dennis Lim berdakwah dengan mengajak khalayak umum (mad'u) untuk berfikir dan mengambil sebuah pelajaran dalam menuju kebaikan. Ketiga; strategi indrawi (*al manhaj al-hissi*) dimana dalam strategi ini Dennis Lim berdakwah dengan praktik keagamaan. Dalam melihat kepercayaan publik yang diraih oleh Dennis Lim berdasarkan beberapa indikator yang dipaparkan oleh Fombrun, yaitu: kredibilitas, terpercaya, keterhandalan, dan tanggung jawab sosial. Berdasarkan penjelasan diatas, maka kerangka berpikir dalam penelitian ini adalah:



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid maka dibutuhkan metode yang mendukung untuk keberhasilan penelitian. Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan pendekatan kualitatif. Yang mana peneliti akan menggali data ataupun informasi dengan turun langsung ke lapangan untuk meneliti kepercayaan publik terhadap Dennis Lim sebagai pendakwah. Peneliti akan mendapatkan data dari berbagai literatur seperti buku, kajian ilmiah, majalah, dan bahan yang terdokumentasi serta penelitian ini menggunakan metode deskriptif.¹⁹ Dengan menggunakan pendekatan kualitatif, maka nanti data yang dihasilkan berupa ucapan, tulisan, dan perilaku orang-orang yang sedang diamati.²⁰

2. Sumber Data

a. Sumber Data Primer

Dalam penelitian ini data primer menjadi data utama dan data yang paling penting literatur tetap diperlukan. Seperti biasa, penelitian dilakukan mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga penelitian dalam pembuatan laporan. Yang mana dalam hal ini, peneliti akan melakukan pengamatan pada tayangan satu bulan terakhir atau tayangan

¹⁹ Zed Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, (Jakarta : Yayasan Bogor Indonesia, 2004), hlm. 3

²⁰ Abdul Rahman Sholeh, *Pendidikan Agama Dan Pengembangan Untuk Bangsa*, (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 63

terbaru pada akun media sosial Dennis Lim. Hal ini dikarenakan, pada tayangan terbaru ini bisa diambil data terbaru yang bisa membuat penelitian lebih kompatibel dalam analisisnya. Kemudian peneliti juga akan mengumpulkan fakta dari topik penelitian bersama subjek untuk mendapatkan data.²¹

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini akan didapatkan melalui pihak lain. Dalam artian data sekunder bisa diperoleh peneliti melalui berbagai sumber yang sudah ada sebelumnya. Biasanya data ini diperoleh melalui buku, jurnal, dan dokumen pendukung yang mempunyai keterkaitan dengan pembahasan penelitian mengenai apa yang menjadi fokus dalam penelitian.²²

3. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian diperlukan langkah yang paling strategis untuk memperoleh data yang valid dan detail, maka dari itu diperlukan teknik pengumpulan data. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu:

²¹ Saifuddin Awar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), hlm. 91.

²² Sandu Sitooyo, M. Ali Sodik, *Dasar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Media Publishing, 2015), hlm. 68

a. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan penting, yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Sehingga akan diperoleh data yang lengkap valid, dan bukan berdasarkan perkiraan. Dalam penelitian ini dokumentasi yang dilakukan dengan mengambil data-data primer berupa analisis konten Dennis Lim pada media sosial tiktoknya yang kemudian akan dikaji sesuai metode analisis ini.

b. Studi Kepustakaan

Peneliti akan menggali informasi dari berbagai literatur, bacaan, jurnal, artikel, website dan sumber lainnya yang relevan terkait dengan pembahasan yang menjadi fokus dalam penelitian.

4. Teknik Analisis Data

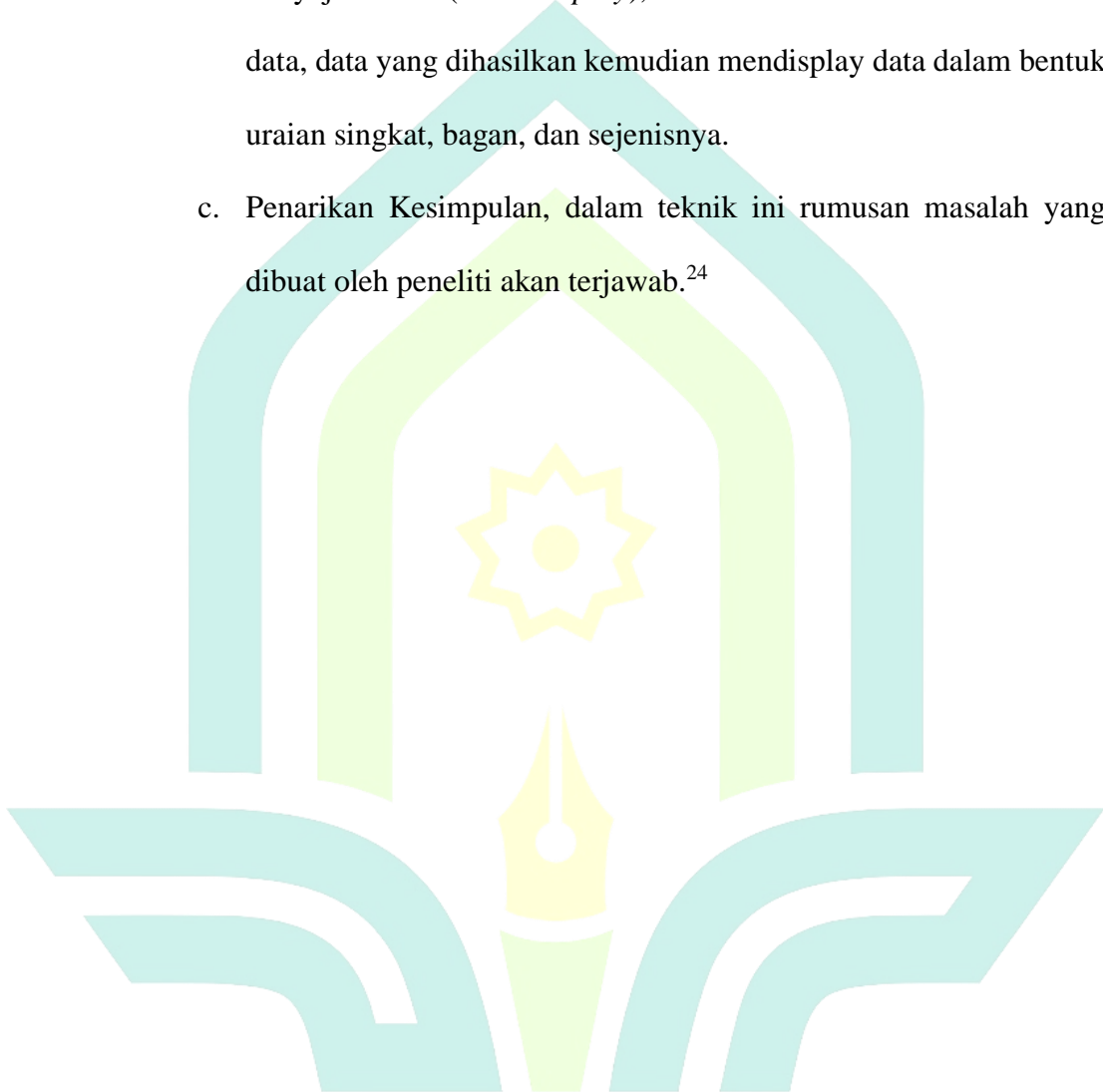
Bogdan dan Biklen mengatakan bahwa teknik analisis data merupakan suatu strategi untuk analisis data menggunakan cara dengan mengelola data, mengelompokkan data yang selanjutnya data tersebut menjadi satu yang dapat dikelola.²³

- a. Reduksi Data (*Data Reduction*), dalam langkah ini peneliti akan meringkas data yang dihasilkan melalui observasi dan studi kepustakaan. Pada tahapan ini akan difokuskan pada hal yang

²³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 248.

penting sehingga akan mempermudah peneliti mencari data selanjutnya jika dibutuhkan.

- b. Penyajian Data (*Data Display*), teknik ini dilakukan setelah reduksi data, data yang dihasilkan kemudian mendisplay data dalam bentuk uraian singkat, bagan, dan sejenisnya.
- c. Penarikan Kesimpulan, dalam teknik ini rumusan masalah yang dibuat oleh peneliti akan terjawab.²⁴



²⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2014) hlm 246

G. Sistematika Penelitian

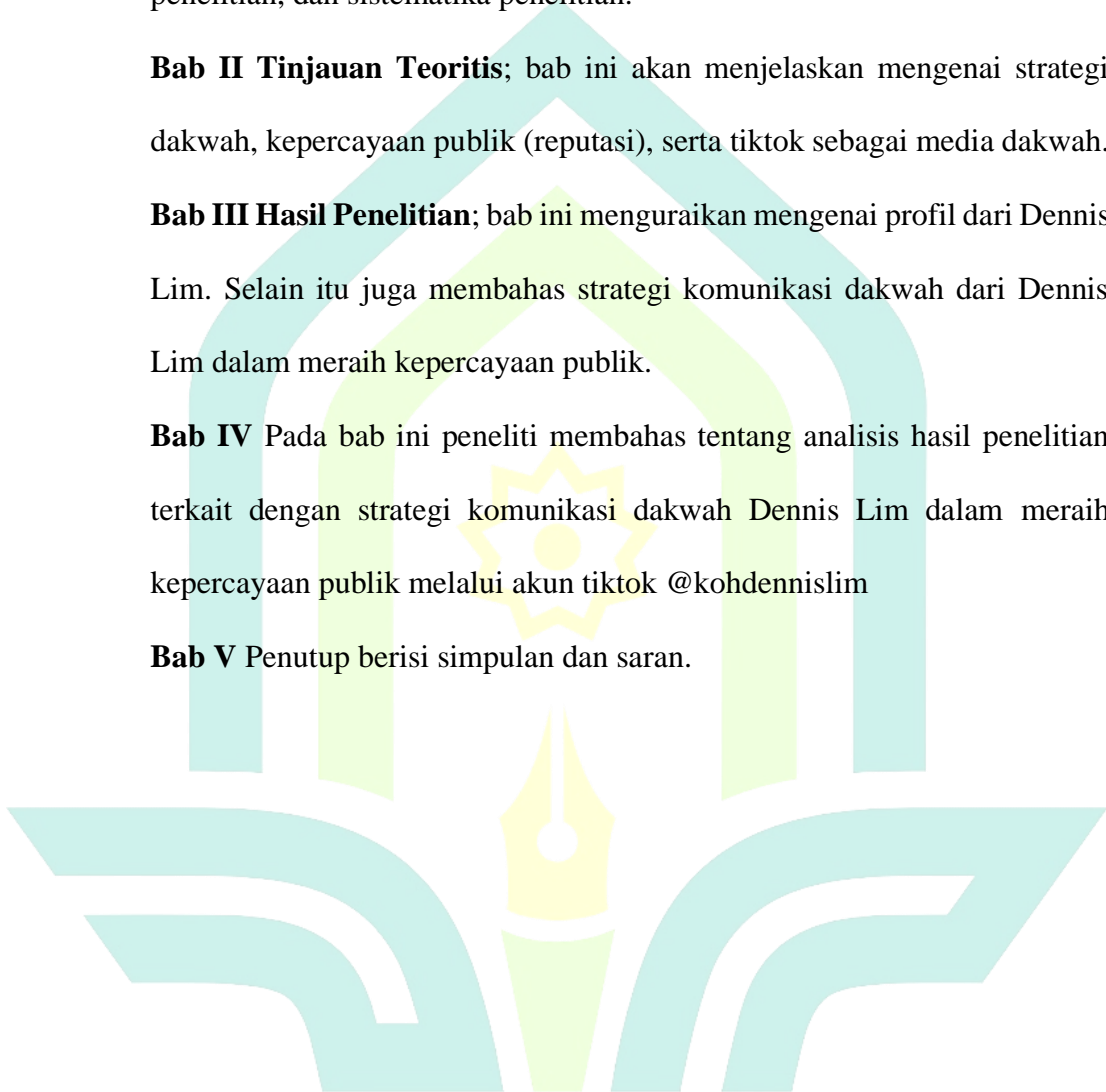
Bab I Pendahuluan; bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

Bab II Tinjauan Teoritis; bab ini akan menjelaskan mengenai strategi dakwah, kepercayaan publik (reputasi), serta tiktok sebagai media dakwah.

Bab III Hasil Penelitian; bab ini menguraikan mengenai profil dari Dennis Lim. Selain itu juga membahas strategi komunikasi dakwah dari Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik.

Bab IV Pada bab ini peneliti membahas tentang analisis hasil penelitian terkait dengan strategi komunikasi dakwah Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik melalui akun tiktok @kohdennislim

Bab V Penutup berisi simpulan dan saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan pada pembahasan sebelumnya, maka bisa disimpulkan bahwa;

Kegiatan dakwah dalam media sosial tiktok yang dilakukan oleh Dennis Lim menerapkan beberapa strategi, yaitu:

- a. Strategi sentimental (*al manhaj al-athifi*) dalam strategi ini fokus kepada kelembutan hati yang dilakukan saat berdakwah. Dennis Lim menerapkan strategi ini saat berdakwah dengan menggunakan tutur kata yang lembut ketika menyampaikan pesan dakwah kepada mad'u.
- b. Strategi rasional (*al manhaj al-aqli*) strategi ini fokus kepada hukum logika atau akal pikiran. Dalam hal ini Dennis Lim menerapkan strategi rasional dengan penyampaian dakwah menggunakan perumpamaan yang ada didalam kehidupan sehari - hari, sehingga para mad'u yang mendengarkan bisa berpikir menggunakan logika dalam menangkap pesan dakwah yang disampaikan oleh Dennis Lim dalam kegiatan dakwahnya.
- c. Strategi Indrawi (*al manhaj al-hissi*) dalam strategi ini lebih merujuk kepada kegiatan dakwah yang bersifat praktik. Dennis Lim dalam

kegiatan dakwah melalui akun tiktoknya juga mengajarkan secara langsung beberapa hukum bacaan yang ada didalam Al - Qur'an.

Dennis Lim berhasil membangun kepercayaan publik setelah berhasil keluar dari dunia gelapnya. Dari hal ini Dennis Lim mendapatkan kepercayaan publik, dilihat dari indikator reputasi yang berjumlah empat, yaitu kredibilitas, terpercaya, keterhandalan, serta tanggung jawab sosial.

B. Saran

Latar belakang yang pernah kelam bukan berarti tidak bisa menjemput terang. Dennis Lim bisa menjadi contoh bahwa meninggalkan kegelapan tidak selamanya akan ditolak dan tidak kembali diterima. Bisa menjadi motivasi untuk terus berusaha menjadi lebih baik. Terlebih untuk mad'u yang menonton dakwah Dennis Lim dalam akun tiktoknya, agar bisa menerapkan pesan positif yang disampaikan Dennis Lim dalam kegiatan dakwah virtualnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Muhamad. 2023. *Marak Judi Online, Ini Dalil Keharamannya Dalam Islam*.
<https://jatim.nu.or.id> Terakhir Diakses 14 Desember Pukul 00.13.
- Angela Ananda, Frekha, .Y.Pudjianto, dan Aliyah Nur'aini Hanum. 2022. *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak Mengenai Infodemi Covid-19 Di Youtube*. 5(2). Hlm.. 739 - 740
- Al - Jawiy, Rakimin. 2020. *Hindari Larut Dalam Kesedihan*. <https://jatim.nu.or.id>
Terakhir Diakses Pada 17 Desember 2023 Pukul 00.24.
- Ali Ammar Hussein, Abu. 2021. *Strategi Dakwah Menurut Al - Qur'an*. Amerika:
Blurb, Incorporated.
- Ali Aziz, Moh. 2017. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Amal, Khairul. 2021. *Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Salim A. Fillah*. 1 (2). Hlm
118
- Anwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, Bustanol. 2018. *Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah Dalam Membina Masyarakat Pedesaan*. 2 (2). Hlm 161
- Fachrul Nurhadi, Zikri, Achmad Wildan Kurniawan. 2017. *Jurnal Komunikasi: Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. 3(1). Hlm. 91.

- Fauzi, Fadli. 2012. *Analisis Penerapan Teknologi Jaringan Lte 4g Di Indonesia*. Bandung: Institut Manajemen Telkom.
- Febriana, Ayu. 2021. *Jurnal Komunida: Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustad Syam, Di Akun @Syam_Elmarusy*. 11(2). Hlm.. 180 - 183
- Fikri Amirudin, Muhammad Abu al - Fath al - Bayanuni, Al - Madkhal Ila Ilmi, Terjem (Qatar: 1997)
- Hendriansyah. 2021. *Analisis Job Enrichment, Job Enlargement, Tingkat Stress Dan Pengembangan Karir Terhadap Reputasi Pimpinan di BKPSDM Kabupaten Pringsewu*. Skripsi. Lampung: Universitas Muhammadiyah Pringsewu.
- Ilaahi, Wahyu. 2016. *Dakwah Dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah)*. 4 (1). Hlm 107
- Indri Purbajati, Hafidz. 2021. *Jurnal Studi PGMI: Telaah Dakwah Virtual Sebagai Perkembangan Metode Dakwah Islam Di Era Modern*. 8(2). Hlm. 205
- J. Melong, Lexy. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Johanes. 2023. *Pengaruh Reputasi, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sri Indah Mandiri Batam*. Skripsi. Batam. Universitas Petera Batam.

- Kartini Bohang, Fatimah, dan Oik Yusuf. 2018. *Blokir Dicabut, Tiktok Sudah Bisa Digunakan Lagi Di Indonesia*. <https://Tekno.Kompas.Com/> Terakhir Diakses Pada 5 Januari 2024 Pukul 16.23.
- Kiswondari. 2023. *Profil dan Biodata Dennis Lim, Perjalanan Dari Bandar Judi Menjadi Pendakwah*. <https://Sumut.Inews.Id> Terakhir Diakses Pada 5 Desember 2023 Pukul 22.52.
- Laila Hidayat, Nur. 2020. *Jurnal Of Islamic Communication: Strategi Komunikasi Dakwah Penyuluhan Agama Islam Dalam Pembinaan Keluarga Sakinah (Studi Kasus Di Kampung Sakinah Kabupaten Jember)*, 3 (1).
- Lee, Emma. 2017. *Toutiao Parent Launches Global Competitor To Musical.Ly*. <https://Technode.Com/2017/09/14/Toutiao-Backed-Douyin-Launches-Competitor-To-Musical-Ly-Tik-Tok/> Terakhir Diakses Pada 5 Januari 2024 Pukul 17.50
- Mestika, Zed. 2014. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Bogor Indonesia.
- Mira, Serafina. 2013. *“Hubungan Antara Citra Perusahaan Dengan Tingkat Kepercayaan Pelanggan (Studi Kuantitatif Pada Member Aktif Minimal Peringkat 12% Di Kantor Cabang Oriflame Yogyakarta)”*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Mubasyaroh. 2016. *Dakwah dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa dalam Dakwah)*. 4(1). Hlm.. 107

- Muhammad Nuron, Adri, Rendi Adiguna. 2017. *Jurnal Wacana Ekonomi: Evaluasi Strategi Pada PT. Elco Indonesia Sejahtera Menggunakan Analisis Servo*. 16(3) Hlm.. 156
- Mujiono. 2013. *Jurnal Hermeunetik: Manusia Berkualitas Menurut Al - Qur'an*. 7 (2). Hlm 361 - 362.
- Muklis. 2018. *Jurnal Of Islamic Comunication: Strategi Dakwah Al - Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al MadkHlm. Ila Ilmi Dakwah)*. 3 (1).
- Nawang, Dhiyanti. 2023. *Dua Mahasiswa PTN Di Semarang Bunuh Diri Dalam Sepekan, Begini Tanggapan Psikolog*. <https://Health.Tribunnews.Com>
Terakhir Diakses 17 Desember 2023 Pukul 00.25
- Nurudin. 2018. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: Fajar Interpratama Mandiri.
- Oktaresa, Betrika. 2021. *Membedah Makna Urgensi Mengelola Reputasi*. <https://birokratmenulis.org/membedah-makna-urgensi-mengelola-reputasi/>.
Terakhir diakses pada 21 April 2024 pukul 22.13
- Puspita Tutiasri, Ririn, Ahimsa Adi Wibowo, Jimmy Putra Pradana. 2023. *Journal Of Media and Communication Science: Analisis Resepsi Remaja Penonton Video Fyp Terhadap Popularitas Konten Kreator Unik (@binirehan1) "Begitu Sulit Lupakan Rehan*. 6(2)

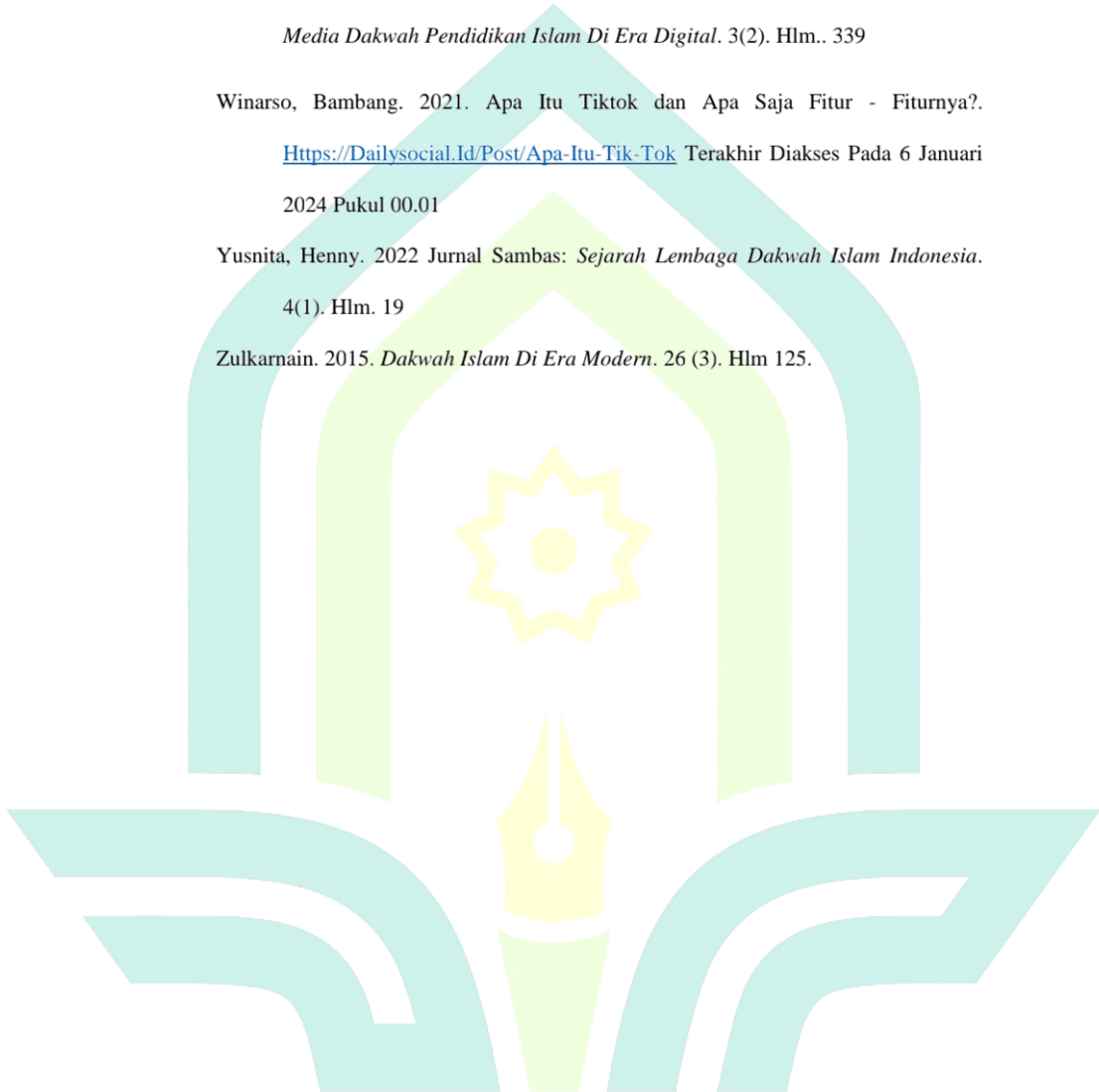
- Rahman Sholeh, Abdul. 2005. *Pendidikan Agama Dan Pengembangan Untuk Bangsa*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya.
- Samidi. 2021. Model Bisnis Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD). Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Simbolon, Maropen. 2018. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis: *Persepsi Dan Kepribadian*. 2 (1). Hlm 53.
- Sitoyo, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Media Publishing.
- Suardi. 2016. *Arti Sebuah kepercayaan (Prof. Syamruddin Nasution)*. www.Uin-Suska.Ac.Id Terakhir Diakses Pada 20 November 2023 Pukul 11.06
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisman, Dodik. 2019. *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, Dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia.
- Tamimi, Ilham, dan Hery B Cahyono. Jurnal: Universitas Muhammadiyah Jember. *Persepsi Masyarakat Terhadap Perilaku Anak Punk Di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi*. Hlm 3.

Wibowo, Adi. 2019. Jurnal Islam Nusantara: *Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital*. 3(2). Hlm.. 339

Winarso, Bambang. 2021. Apa Itu Tiktok dan Apa Saja Fitur - Fiturnya?.
<https://Dailysocial.Id/Post/Apa-Itu-Tik-Tok> Terakhir Diakses Pada 6 Januari 2024 Pukul 00.01

Yusnita, Henny. 2022 Jurnal Sambas: *Sejarah Lembaga Dakwah Islam Indonesia*. 4(1). Hlm. 19

Zulkarnain. 2015. *Dakwah Islam Di Era Modern*. 26 (3). Hlm 125.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
 Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
 Website: fuad.uingusdur.ac.id | email : fuad@uingusdur.ac.id

SURAT KETERANGAN *SIMILARITY CHECKING*

Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Milatul Hidayah
 Nim : 3418096
 Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Judul : Komunikasi Dakwah virtual Dennis Lim dalam meraih kepercayaan publik melalui akun tiktok @kohdennislim

telah melalui tahap *plagiarism checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 8 Juli 2024
 Hasil (Similarity) : 24 %

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme. Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 8 Juli 2024

.....
 a.n Dekan,
 Ketua Komunikasi dan Penyiaran Islam



Mazaya, M.S.I

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. IDENTITAS DIRI

Nama : Milatul Hidayah
Ttl : Batang 25 Juli 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nomor Telepon : 085641469022
Email : milahiday@gmail.com

2. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MIS Tanjungsari Tersono
2. MTS Nurussalam Tersono
3. SMA Wahid Hasyim Tersono
4. UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Program Sudi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis sampaikan dengan sebenar -
benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 31 Juli 2024

Penulis



Milatul Hidayah



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Milatul Hidayah
NIM : 3418096
Jurusan/Prodi : KPI
E-mail address : milatulhidayah@mhs.uingusdur.ac.id
No. Hp : 085641469022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**KOMUNIKASI DAKWAH VIRTUAL DENNIS LIM DALAM MERAHAI
KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI AKUN TIKTOK @KOHDENNISLIM**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 2 Agustus 2024



Milatul Hidayah

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD