

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN EKONOMI TERHADAP  
KESEJAHTERAAN PEDAGANG DI SEKITAR  
MAKAM SYAIKH MAULANA SYAMSUDDIN  
KABUPATEN PEMALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

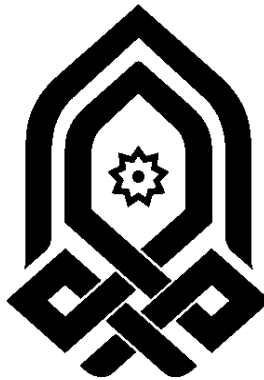
**RATIH BUDIARYATI**  
**NIM. 2013114364**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN EKONOMI TERHADAP  
KESEJAHTERAAN PEDAGANG DI SEKITAR  
MAKAM SYAIKH MAULANA SYAMSUDDIN  
KABUPATEN PEMALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**RATIH BUDIARYATI**  
NIM. 2013114364

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratih Budiaryati

NIM : 2013114364

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Sosial Dan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin Kabupaten Pematang” adalah benar-benar milik penulis sendiri dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini ternyata plagiat penulis bersedia memperoleh sanksi akademik dengan di cabut gelarnya.

Pekalongan, 21 Oktober 2019

Yang menyatakan



**Ratih Budiaryati**  
**2013115375**

## NOTA PEMBIMBING

**Ali Amin Isfandiar, M.Ag**

Jl. Kusuma Bangsa No.9, Panjang Baru, Pekalongan Utara, Kota Pekalongan

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi. Sdr. Ratih Budiaryati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : RATIH BUDIARYATI

NIM : 2013114364

Judul : “Pengaruh Faktor Sosial dan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin”

Dengan ini kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi perhatian dan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. WB.*

Pekalongan, Oktober 2019

Pembimbing



Ali Amin Isfandiar, M.Ag  
NIP. 19740812 200501 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No.52, Rowolaku Kajen Pekalongan Telp.085728204134 /Fax. (0285) 423418  
Website: febi.iainpekalongan.ac.id/ Email: febi@iainpekalongan.ac.id

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **RATIH BUDIARYATI**  
NIM : **2013114364**  
Judul : **PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN EKONOMI  
TERHADAP KESEJAHTERAAN PEDAGANG DI  
SEKITAR MAKAM SYAIKH MAULANA  
SYAMSUDDIN KABUPATEN PEMALANG.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 7 November 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

**Dewan Penguji**

**Penguji I**

Muhammad Nasrullah, M.S.I  
NIP. 19801128 200604 1 003

**Penguji II**

Muhamad Masrur M.E.I  
NIP. 19791211 201503 1 001

Pekalongan, 7 November 2019

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H  
NIP. 19750220 199903 2 001

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	ﷲ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أ ي = ai	إ ي = ī
أ = u	أ و = au	أ و = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة     ditulis     *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة     ditulis     *fātimah*

## 4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا     ditulis     *rabbānā*

البر     ditulis     *al-birr*

## 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.



Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “hruuf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

## PERSEMBAHAN

Teriring salam dan doa kita panjatkan puji kehadiran Allah SWT atas segala hidayah dan rahmat-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Shalawat serta salam bagi junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya di hari akhir. Sebagai rasa cinta dan kasih, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua dan Nenek saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti dipanjatkan untuk anak tercintanya sehingga terselesaikannya skripsi ini demi keberhasilan saya dalam masa perkuliahan ini serta untuk kesuksesan di masa depan.
2. Adik kandung saya Sabina Rahmawati yang menemani dan membantu saya ketika saya membutuhkan bantuan dari proses *Pra-Survey* hingga pengambilan data.
3. Kepala Kelurahan Sugihwaras beserta jajaran yang sangat kooperatif dengan membantu pendataan pedagang di kawasan Makam hingga memberi arahan dan nasihat yang sangat bermanfaat bagi skripsi ini.
4. Yayasan Makam Syaikh Maulana Syamsuddin yang telah memberikan respon positif selama proses penelitian di lokasi penelitian.
5. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Islam cabang Pekalongan yang selalu mendorong, memberi semangat, serta membantu memberi kritik maupun saran selama penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman tercinta yang selalu memberikan semangat dan kritik saran terkait penelitian terutama untuk penelitian kuantitatif
7. Almamater tercinta IAIN Pekalongan yang selalu penulis banggakan.

## MOTTO

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلَائِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَنْ يُفْسِدُ فِيهَا  
وَيَسْفِكُ الدِّمَاءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا تَعْلَمُونَ

Artinya : *Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para Malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi". Mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui". (al-Baqarah ayat 30)*

## ABSTRAK

Budiaryati, Ratih. 2019. *Pengaruh Faktor Sosial Dan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin*. Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Ali Amin Isfandiar, M.Ag.

Pariwisata adalah salah satu mesin penggerak perekonomian yang terbukti mampu memberikan kontribusi terhadap kemakmuran daerah. Wisata religi merupakan jenis wisata yang tujuan untuk memenuhi kebutuhan rohani manusia untuk memperkuat iman dengan mendatangi tempat-tempat yang dianggap memiliki nilai religius. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh Faktor Sosial dan Ekonomi terhadap Kesejahteraan pedagang di sekitar makam Syaikh Maulana Syamsuddin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian *Field Research* dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Objek penelitian adalah pedagang yang berjualan di sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin, terdapat 78 Populasi dan 72 Sampel namun hanya 58 data yang dapat diolah. Analisis data yang digunakan adalah analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Secara parsial variabel faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin dengan tingkat signifikansi sebesar  $4,798 > 2,035$ . Secara parsial variabel faktor ekonomi berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin dengan tingkat signifikansi sebesar  $2,349 > 2,035$ . Koefisien uji F sebesar 15,962 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan, semua variabel independen yakni faktor sosial dan faktor ekonomi berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang

**Kata Kunci : Faktor Sosial, Faktor Ekonomi, dan Kesejahteraan**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi pencipta alam semesta raya, Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul *Pengaruh Faktor Sosial Dan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin Kabupaten Pematang* untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.

Shalawat dan salam rindu teruntuk baginda Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah pada umatnya dan berjuang demi tegaknya agama Allah sehingga mampu mengajak umat manusia beranjak dari kebodohan menuju umat yang berakhlak mulia.

Penyusun sadar dengan sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari asuhan rasa berbagai pihak, untuk itu kami haturkan banyak terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Ali Amin Isfandiar, M.Ag sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah mencurahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dewan pengajar Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan, tak terkecuali yang telah ikhlas memberi berbagai mutiara ilmu, khususnya dalam bidang ilmu Ekonomi Islam yang tak ternilai harganya. Semoga ilmu ini akan terus bermanfaat kelak.
5. Bapak Rediarso dan Ibu Daryati dalam setiap doa dan sujudmu, untuk setiap pori-pori yang terlinang keringatmu, untuk tangan dan hati yang selalu lembut membelai dan menasehati. Tak ada yang pantas ku berikan

untukmu, hanya segenap doa dan usaha selalu agar hadirku di dunia ini berarti dan bermanfaat untukmu.

6. Semua teman-teman Ekonomi syariah yang setia menemani langkah kaki ini untuk menimba ilmu di kampus IAIN Pekalongan.

Hanya kepada Allah penyusun bersimpuh dan berdoa semoga kehendak-Nya senantiasa membawa mereka atas kebahagiaan yang hakiki. Amin.

Akhirnya, penyusun menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan dan kepada Allah lah penyusun memohon ampunan dan petunjuk dari segala kesalahan. Selebihnya hanya harapan dan do'a agar karya kecil ini bermanfaat adanya.

Pekalongan, 21 Oktober 2019

Penyusun



RATIH BUDIARYATI

NIM. 2013115208

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II    KERANGKA TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. Sosiologi.....	10
a. Pengertian.....	10
b. Ruang Lingkup.....	10
2. Pertumbuhan Ekonomi .....	13
a. Pengertian.....	13
b. Teori Pertumbuhan Ekonomi .....	14
c. Indikator Pertumbuhan Ekonomi .....	16
3. Faktor Pertumbuhan Ekonomi .....	19
4. Kesejahteraan .....	20
a. Pengertian.....	20



b. Indikator Kesejahteraan.....	23
B. Tinjauan Pustaka .....	36
C. Kerangka Berpikir .....	44
D. Hipotesis Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	47
B. Variabel Penelitian .....	48
C. Definisi Operasional.....	50
D. Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	50
E. Metode Pengumpulan Data .....	52
F. Metode Analisis Data .....	53
1. Uji Instrumen.....	53
2. Uji Asumsi Klasik .....	55
3. Uji Regresi Berganda .....	59
4. Uji Hipotesis.....	60
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	64
B. Gambaran Umum Responden .....	66
C. Teknik Analisis	
1. Uji Kualitas Data.....	68
a. Uji Validitas .....	68
b. Uji Reliabilitas .....	70
2. Uji Asumsi Klasik .....	71
a. Uji Normalitas.....	71
b. Uji Multikolinieritas.....	72
c. Uji Heteroskedastisitas.....	73
3. Uji Regresi Linier Berganda .....	75
4. Uji Hipotesis.....	76
a. Uji Statistic t (Parsial).....	76

	b. Uji Statistic F (Simultan) .....	77
	c. Uji Determinan $R^2$ .....	78
	D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
	a. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Kesejahteraan .....	80
	b. Pengaruh Faktor Ekonomi Terhadap Kesejahteraan .....	81
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	83
	A. Kesimpulan .....	83
	B. Keterbatasan Penelitian .....	83
	C. Saran .....	84
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	88

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1.1</b> Data Kunjungan Objek Wisata .....	2
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	38
<b>Tabel 2.2</b> Definisi Operasional .....	50
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Responden .....	68
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Pengujian Validitas .....	69
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Pengujian Reliabilitas .....	72
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Uji Normalitas .....	73
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Multikolonieritas .....	74
<b>Tabel 4.6</b> Uji Glejser .....	75
<b>Tabel 4.7</b> Uji Regresi Linier Berganda .....	76
<b>Tabel 4.8</b> Uji t .....	77
<b>Tabel 4.9</b> Uji F.....	78
<b>Tabel 4.10</b> Uji Determinan R <sup>2</sup> .....	79

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> Kerangka Berpikir .....	45
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Kepengurusan Yayasan .....	67
<b>Gambar 4.2</b> Grafik P-P Plot .....	72
<b>Gambar 4.3</b> Gambar Scatterplot.....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran 1</b>	Kuesioner Penelitian..... 89
<b>Lampiran 2</b>	Data Mentah Kuesioner ..... 94
<b>Lampiran 3</b>	Uji Validitas dan Reliabilitas..... 97
<b>Lampiran 4</b>	Hasil Uji Asumsi Klasik ..... 102
<b>Lampiran 5</b>	Rumus dan Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 105
<b>Lampiran 6</b>	Hasil Uji Hipotesis..... 106
<b>Lampiran 7</b>	Tabel Uji ..... 107
<b>Lampiran 8</b>	Dokumentasi Penelitian ..... 111
<b>Lampiran 9</b>	Daftar Riwayat Hidup ..... 112

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pariwisata adalah salah satu mesin penggerak perekonomian yang terbukti mampu memberikan kontribusi terhadap kemakmuran daerah. Pembangunan pariwisata mampu menggairahkan aktivitas bisnis untuk menghasilkan manfaat sosial, budaya, dan ekonomi yang signifikan bagi suatu negara. Ketika pariwisata direncanakan dengan baik, mestinya akan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat pada sebuah destinasi. Keberhasilan pariwisata terlihat dari penerimaan pemerintah dari sektor pariwisata dapat mendorong sektor lainnya untuk berkembang. Keberhasilan yang paling mudah untuk diamati adalah bertambahnya jumlah kedatangan wisatawan dari periode ke periode. Pertambahan jumlah wisatawan dapat terwujud jika wisatawan yang telah berkunjung puas terhadap destinasi dengan berbagai atribut yang ditawarkan oleh pengelolanya.<sup>1</sup> Pariwisata memiliki berbagai macam jenis, salah satu pariwisata yang mampu menarik banyak wisatawan adalah wisata religi.

Pemalang, salah satu kabupaten yang terletak di provinsi Jawa Tengah, memiliki potensi pariwisata yang menarik, salah satunya adalah wisata religi

---

<sup>1</sup> Som, AP., Badarneh , *Tourist Satisfaction and Repeat Visitation; Toward a New Comprehensive Model* (International Journal of Human and Social Sciences, 2011), hlm. 7, diakses tanggal 23 Januari 2019.

Makam Syaikh Maulana Syamsuddin. Kunjungan turis domestik pada tahun 2015 telah mencapai 134.487 pengunjung<sup>2</sup>.

**Tabel 1.1**  
**Data Kunjungan Pengunjung Obyek Wisata/Taman Rekreasi Dirinci**  
**menurut Kecamatan Pemalang Tahun 2014 – 2015.**

Kecamatan	Obyekwisata	Tahun 2014	Tahun 2015
PEMALANG	Pantai Widuri	158.061	169.373
	Kolam Renang Nyai Widuri	146	22
	<i>Ventura River</i>	7.770	4.800
	Widuri Water Park	95.853	112.905
	<i>Road Race</i>	87.811	294.655
	Makam Mbah Kramat/SMS	38.206	134.487

Sumber: Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang (data diolah)

Terlihat data pengunjung Makam Syaikh Maulana Syamsuddin terjadi lonjakan jumlah pengunjung yang signifikan di tahun 2014-2015. Meski terjadi lonjakan jumlah pengunjung, pengelolaan makam masih dilakukan oleh warga sekitar. Melihat keseluruhan data, jumlah kunjungan wisatawan terbanyak terdapat di Pantai Widuri yang mencapai angka 169.373 pengunjung ditahun 2015. Data jumlah pengunjung makam Syaikh Maulana Syamsuddin terbaru yaitu bulan *Dzulqoidah*, *Dzulhijjah*, *Muharram*, *Safar*, dan *Rabiul Awal* 1441 *Hijriyah* yang bertepatan pada bulan Agustus-Oktober 2019 penulis dapatkan dari bapak Abdul Sukur yang merupakan sekretaris yayasan makam Syaikh Maulana Syamsuddin, diperkirakan 379.600 wisatawan berkunjung ke makam dalam kurun waktu tersebut.

Berkembangannya pariwisata maka akan menarik minat calon wisatawan untuk berkunjung ke suatu obyek wisata. Semakin meningkatnya

<sup>2</sup><https://pemalangkab.bps.go.id/statictable/2015/03/25/74/banyaknya-pengunjung-obyek-wisata-taman-rekreasi-dirinci-menurut-kecamatan-di-kabupaten-pemalang-tahun-2014-2015.html>, di akses pada 23 Januari 2019

jumlah wisatawan ke suatu obyek wisata, maka secara tidak langsung akan berdampak kepada kesejahteraan masyarakat sekitar. Dampak dari adanya pengembangan pariwisata adalah meningkatnya pendapatan daerah, perekonomian masyarakat ataupun terhadap sosial masyarakat baik dampak positif maupun negatif seperti berubahnya perilaku masyarakat, rusaknya alam dan lain-lain.

Wisata religi merupakan jenis wisata yang tujuan untuk memenuhi kebutuhan rohani manusia untuk memperkuat iman dengan mendatangi tempat-tempat yang dianggap memiliki nilai religius. Wisata agama atau wisata religi banyak peminat di karenakan budaya masyarakat tersebut. Penamaan ini terjadi secara tiba-tiba dan secara langsung terjadi sebuah kesepakatan antara beberapa kalangan seperti, penyedia jasa angkutan wisata, pengelola dan penjaga kawasan makam para wali, pemuka masyarakat dan masyarakat secara luas.<sup>3</sup>

Dampak yang diakibatkan oleh kegiatan pariwisata biasanya meliputi, dampak sosial dan ekonomi dalam penelitian ini difokuskan untuk mengetahui dampak wisata religi dalam kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat sekitar. Semakin meningkatnya pengunjung yang datang, semakin besar pula dampak yang akan ditimbulkan<sup>4</sup>. Perkembangan yang terjadi dirasa perlu untuk diketahui, apakah perkembangan tersebut berjalan sesuai harapan atau tidak, sesuai dengan hakikat kegiatan pariwisata dimana tujuan salah satunya adalah mensejahterakan masyarakat lokal. Konsekuensi

---

<sup>3</sup> Agus, Sarwono. *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. (Semarang: Kerjasama Dinas Pariwisata Jawa Tengah dan Stiepari Semarang, 2004), hlm. 21

<sup>4</sup> Liga, Suryadana, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 17



suatu obyek wisata adalah harus siap menerima dampak pariwisata yang terjadi baik dari aspek sosial budaya dan ekonomi.<sup>5</sup>

Dampak atau pengaruh dari perkembangan pariwisata dapat kita teliti melalui pedagang yang membuka lapak di area sekitar makam<sup>6</sup>, sebab para pedagang lah yang menghabiskan lebih banyak waktu berada di sekitar area tersebut. *Pra-Survey* tanggal 21-22 Juni 2019 penulis mewawancarai bapak Agus Saefudin selaku Eks-Pengurus Paguyuban Pedagang Makam Syaikh Maulana Syamsuddin menuturkan bahwa sebetulnya pada tahun 2009-2010, pedagang memiliki wadah sendiri untuk bisa bersilaturahmi akan tetapi saat ini sudah tidak aktif. Beliau juga menyampaikan terkait pendapatan pedagang yang tidak tetap serta kondisi sosial pedagang dimana terdapat kompetisi dan konflik antar pedagang. Selanjutnya melalui kuesioner yang dibagikan kepada pedagang di area makam, diketahui bahwa para pedagang di area makam tergolong sejahtera.<sup>7</sup>

Kesejahteraan dalam pada intinya mencakup dua hal pokok yaitu kesejahteraan sosial yang bersifat jasmani (lahir) dan rohani (batin). Sejahtera lahir dan batin tersebut harus terwujud dalam setiap pribadi (individu) yang bekerja untuk kesejahteraan hidupnya sendiri, sehingga akan terbentuk keluarga atau masyarakat dan negeri yang sejahtera. Kesejahteraan merupakan sesuatu dambaan setiap orang, dalam kehidupan pastilah semua orang mencari yang namanya kesejahteraan. Begitu pula dalam sebuah keluarga, peran dan fungsi sebuah keluarga sangat dikedepankan dalam usaha

---

<sup>5</sup> Liga, Suryadana, *Pengantar Pemasaran Pariwisata...* hlm.25-26

<sup>6</sup>Kata 'Makam' disini merujuk pada Makam Syaikh Maulana Syamsuddin.

<sup>7</sup> *Pra-Survey* tanggal 21-22 Juni 2019 di lokasi makam Syaikh Maulana Syamsuddin proyek barat

untuk mencapai tujuan keluarga itu sendiri, tentunya dalam hal pencapaian untuk mendapatkan predikat keluarga sejahtera. Diakui atau tidak, upaya untuk meningkatkan kualitas hidup manusia dalam kaitanya dengan peningkatan kesejahteraan keluarga, bukanlah persoalan yang mudah. Kendala-kendala untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam keluarga, lebih banyak mempunyai muatan kualitatif akan senantiasa muncul, baik yang bersumber dari faktor eksternal maupun internal institusi keluarga itu sendiri. Perumusan konsep serta ukuran yang dibangun dari atas masih dominan mewarnai konsep kesejahteraan keluarga. Disisi lain, fenomena kesejahteraan sesungguhnya merupakan realitas sosio-budaya yang penuh makna dan simbol serta menyangkut pola perilaku masyarakat lokal. Oleh karena itu, konsep kesejahteraan dalam penjabaran kali ini bukanlah merupakan sebuah fenomena ekonomi semata, tetapi lebih merupakan fenomena sosio-budaya, dimana nilai-nilai interaksi sosial yang berlangsung lebih menentukan dalam upaya mencapai kesejahteraan hidup. Dengan demikian, konsep sejahtera dirumuskan lebih luas dari pada sekedar definisi kemakmuran atas terpenuhinya materi maupun kebahagiaan. Tentu saja, konsep sejahtera tidak hanya mengacu pada pemenuhan kebutuhan fisik orang ataupun keluarga sebagai entitas, tetapi juga kebutuhan psikologis dan interaksi sosio-budaya. Karena keluarga yang terbentuk secara utuhlah yang mampu memenuhi kebutuhan spiritual dan kebutuhan material.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Adi Fahrudin, *Pengantar Kesejahteraan sosial* (Bandung: Rafika Aditama, 2014), hlm. 7

Adanya kompetisi dan konflik antar pedagang dan pendapatan dari berdagang yang tidak menentu namun kesejahteraan pedagang tetap terwujud. Hal inilah yang melatarbelakangi penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Faktor Sosial Dan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin Kabupaten Pematang”**. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Faktor Sosial Dan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh faktor sosial terhadap kesejahteraan pedagang di sekitar makam Syaikh Maulana Syamsuddin?
2. Apakah ada pengaruh faktor ekonomi terhadap kesejahteraan pedagang di sekitar makam Syaikh Maulana Syamsuddin?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang diatas, adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh peziarah (interaksi sosial) terhadap kesejahteraan pedagang di sekitar makam Syaikh Maulana Syamsuddin.

2. Untuk mengetahui faktor ekonomi terhadap kesejahteraan pedagang di sekitar makam Syaikh Maulana Syamsuddin.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat di antaranya:

##### **1. Kegunaan Praktis**

- a. Bagi pemerintah, penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam pengembangan pariwisata khususnya wisata religi Syaikh Maulana Syamsuddin agar mampu memberikan kontribusi positif baik untuk pemerintah maupun masyarakat
- b. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi informasi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya pada kajian pengaruh faktor sosial dan ekonomi terhadap kesejahteraan pedagang di sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin.

##### **2. Kegunaan Akademis**

Penelitian ini dapat digunakan sebagai saran implementasi ilmu pengetahuan bagi perkembangan dunia pendidikan dan perekonomian serta memberikan pembuktian yang empiris hubungan antara variabel-variabel Faktor Sosial, Faktor Ekonomi dan Kesejahteraan.

## **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terbagi menjadi lima bab:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan penelitian, Kegunaan penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II KERANGKA TEORI**

Bab ini berisi landasan teori yang diperoleh dari literatur-literatur yang digunakan sebagai dasar pedoman. Selanjutnya, tinjauan pustaka menjelaskan tentang penelitian sebelumnya serta menjelaskan letak persamaan dan perbedaan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti. Kerangka berpikir menjelaskan gambaran sistematis dari kinerja teori. Hipotesis menjelaskan tentang dugaan sementara atas suatu hubungan, sebab akibat dari kinerja yang perlu dibuktikan kebenarannya.

### **BAB III METODE PENELITIAN,**

Bab ini berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian; populasi, sampling dan sampel penelitian, sumber data, variabel dan skala pengukurannya teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian serta analisis data.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang Deskripsi data dan Pengujian Hipotesis.

## **BAB V PEMBAHASAN**

Isi pembahasan lebih diorientasikan untuk: a. Menjawab masalah penelitian, atau menunjukkan bagaimana tujuan penelitian telah dicapai. b. Menafsirkan temuan-temuan penelitian dengan menggunakan logika dan teori-teori yang sudah ada. c. Mengintegrasikan temuan penelitian kedalam temuan-temuan penelitian dalam konteks khazanah ilmu yang luas. d. Memodifikasi teori yang ada atau menyusun teori baru, hal ini dilakukan dengan maksud menelaah teori yang sudah ada. Jika teori yang dikaji ditolak sebagian hendaknya dijelaskan modifikasinya. e. Menjelaskan implikasi-implikasi lain dari hasil penelitian, termasuk keterbatasan temuan penelitian.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan berupa butir-butir bernomor yang konsisten dengan rumusan masalah dan analisis masalah. Sedangkan saran merupakan rekomendasi dari penulis kepada pihak-pihak tertentu yang berkaitan dengan penelitian.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data seperti yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel faktor sosial berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin dengan tingkat signifikansi sebesar  $4,798 > 2,004$ .
2. Secara parsial variabel faktor ekonomi berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsuddin dengan tingkat signifikansi sebesar  $2,349 > 2,004$ .
3. Koefisien uji F sebesar 15,962 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan, semua variabel independen yakni faktor sosial dan faktor ekonomi berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan pedagang.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

- a. Nilai  $R^2$  Yang cukup kecil yaitu 36,7% menunjukkan bahwa masih banyak faktor lain yang berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia namun belum diuji dalam penelitian ini.
- b. Paguyuban Pedagang telah lama tidak aktif sehingga kurangnya informasi baik tertulis maupun tidak.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka dianjurkan saran-saran sebagai berikut :

#### **1. Bagi Mahasiswa**

Bagi mahasiswa hendaknya dapat mengembangkan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kesejahteraan dengan lingkup yang lebih luas dan pembahasan yang lebih mendalam.

#### **2. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Menimbang masih terdapat 63,3% faktor lain yang belum diteliti, penelitian mendatang disarankan untuk menggunakan variabel-variabel lain yang komprehensif. Seperti kunjungan wisatawan dan lain sebagainya.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Adisasmita, Rahardjo. 2014. *Pertumbuhan Wilayah dan Wilayah Pertumbuhan*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Arsyad, Lincolin. 1999. *Pengantar Perencanaan dan Pembangunan Ekonomi Daerah*. (Yogyakarta: BPFE).
- Asyari'e, Musya. 2015. *Filsafat Ekonomi Islam*. (Yogyakarta: LESFI).
- Badrudin, Rudi. 2012. *Ekonomika Otonomi Daerah*, (Yogyakarta : UUP STIM YKPN).
- Departemen Agama RI. 2009. *Alqur'an dan Terjemahannya*. (Semarang : Toha Putra).
- Fahrudin, Adi. 2014. *Pengantar Kesejahteraan Sosial*. (Bandung : PT. Refika Aditama).
- Gerungan, W.A. 2006. *Psikologi Sosial*. (Bandung: PT. Tarsito).
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang : UNDIP).
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. (Semarang : UNDIP).
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Kamanto, Sunarto, 2004, *Pengantar Sosiologi*,(Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia).
- Priyatno. 2012. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. (Jakarta: Mediakom).
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia.
- Sarwono, Agus. 2004. *Paket Wisata Ziarah Umat Islam*. (Semarang: Kerjasama Dinas Pariwisata Jawa Tengah dan Stiepari Semarang).
- Sarwono, S.W & Meinarno, E.A. 2009. *Psikologi Sosial*. (Jakarta: Salemba Humanika).

- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. (Bandung: CV Alfabeta).
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Supriyanto sani, Ahmad, dan Masyhuri machfudz. 2010. *Metode Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cet. Ke-1. (Malang: UIN-Maliki Press).
- Suryadana, Liga. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. (Bandung: Alfabeta).
- Todaro, Michael P. 2003. *Ekonomi Pembangunan*. (Yogyakarta: BPFE UGM).

## **B. Internet**

<https://pemalangkab.bps.go.id/> diakses tanggal 15 Januari 2019

<https://ykbn.wordpress.com/2015/08/12/ziarah-dan-wisata-religi-makam-syekh-maulana-syamsudin-pemalang/> diakses tanggal 15 Oktober 2019

## **C. Karya Ilmiah**

- Badarneh , MB.Som, AP. 2011. "Tourist Satisfaction and Repeat Visitation; Toward a New Comprehensive Model". (Malaysia: *International Journal of Human and Social Sciences*, Vol.5 No.2). <http://waste.org/publication/11039/> (diakses pada 4 Januari 2019).
- Cahyono, Andi S., dkk. 2006. "Karakteristik Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Pendapatan Rumah Tangga Penyadap Getah Pinus Di Desa Somagede, Kebumen, Jawa Tengah". (Jakarta: *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan* Volume 3 Nomor 2).
- Meriyati, Haviz Aravik. 2017. "Dampak Wisata Religi Bait Al-Qur'an Al-Akbar Terhadap Ekonomi Di Sekitar Pondok Pesantren IGM Al-Ihsaniyah Kota Palembang". (Palembang: *Jurnal Hukum dan Syariah* Vol. 8 No.2).
- Nadia Rahma, Femi., Herniwati Retno Handayani. 2013. "Pengaruh Kunjungan Wisatawan , Jumlah Objek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus". (Semarang: *Diponegoro Journal of Economic* Volume 2 Nomor 2).

- Nur Susilo, Fatur Huda. 2016. "Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang Universitas Diponegoro Semarang". *Skripsi*. [http://eprints.undip.ac.id/46074/1/06\\_SUSILO](http://eprints.undip.ac.id/46074/1/06_SUSILO) (diakses tanggal 4 Januari 2019).
- Oktama, Reddy Zaki. 2013. "Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Terhadap Tingkat Pendidikan Anak Keluarga Nelayan Di Kelurahan Sugihwaras Kecamatan Pemalang Kabupaten Pemalang". *Skripsi*. (Semarang: Universitas Negeri Semarang).
- Partowisastro, R. 2003. "Perbandingan konsep diri dan Interaksi Sosial anak-anak remaja WNI asli dengan keturunan Tionghoa". *Laporan Penelitian*. (Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM). <https://repository.usd.ac.id/2212/2/029114090> (diakses tanggal 4 Januari 2019).
- Prihanta, Wahyu, dkk. 2017. "Pembentukan Kawasan Ekonomi Melalui Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat". *Jurnal*. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/dedikasi/article/view/4304> (diakses pada tanggal 4 Januari 2019).
- Qulub, Syifa'ul. 2014. "Kajian Kondisi Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan Keluarga Tahapan Sejahtera Di Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik". (Surabaya: *Jurnal Swara Bhumi* Volume 3 Nomor 3).
- Rosni. 2014. "Analisis Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Di Desadahari Selebar Kecamatan Talawi Kabupaten Batubara". (Medan: *Jurnal Geografi Universitas Medan* Volume 9 nomor 1).
- Rulloh, Nasir. 2017. "Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Sekitar Objek Wisata Lumbok Resort Kecamatan Lumbok Seminung Kabupaten Lampung Barat)". *Skripsi*. (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung) <http://repository.radenintan.ac.id/3181> (diakses tanggal 4 Januari 2019).
- Satria, Dian. 2009. "Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal Dalam Rangka Program Pengentasan Kemiskinan di Wilayah Kabupaten Malang". (Malang, *Journal of Indonesian Applied Economics* Volume 3 Nomor 1).
- Sholik, Adabi. 2013. "Pengaruh Keberadaan Objek Wisata Makam Dan Perpustakaan Bung Karno Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Pelaku Usaha Perdagangan Di Sekitarnya". (Yogyakarta: *Jurnal Bumi Indonesia*, Vol. 2, No. 3).

- Tradena Dewi. 2016. "Pengaruh Industri Pariwisata terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam". *Skripsi*. (Lampung: UIN Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/639/>. (diakses tanggal 2 Januari 2019).
- Wihasta, Candra Restu, dan H.B.S Eko Prakoso. 2012. "Perkembangan Desa Wisata Kembang Arum Dan Dampaknya Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Donokerto Kecamatan Turi". (Yogyakarta: *Jurnal Bumi Indonesia*, Vol. I, No. 1).

**Lampiran 1**

**KUESIONER PENELITIAN**

Dengan hormat.

Perkenalkan nama saya Ratih Budiaryati. Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan yang sedang melakukan penelitian yang berjudul : **“Pengaruh Faktor Sosial dan Ekonomi Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsudin”**.

Pada kesempatan ini saya selaku peneliti meminta kesediaan anda selaku pedagang di sekitar Makam Syaikh Maulana Syamsudin untuk membantu penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Berikut kuesioner yang saya ajukan, mohon untuk memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Adapun jawaban yang diberikan oleh anda tidak akan berpengaruh kepada anda karena penelitian ini dilakukan semata-mata hanya untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Ratih Budiaryati

## **A. Data Responden**

**Nama Responden** :

**Alamat** :

**Usia** :

Sebelum menjawab kuesioner, mohon mengisi beberapa data berikut terlebih dahulu (Jawaban yang anda berikan akan diperlukan secara rahasia). Lingkari (o) atau silang (x) untuk pilihan jawaban:

1. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
  
2. Lama Berdagang di Area Makam Syaikh Maulana Syamsudin
  - a. < 20 tahun
  - b. 20 – 30 Tahun
  - c. 31 – 40 Tahun
  - d. 41 – 50 Tahun
  - e. >50 Tahun
  
3. Komoditas Dagang
  - a. Barang
  - b. Jasa
  
4. Pendapatan Perbulan
  - a. < 1.000.000
  - b. 1.000.000 – 3.000.000
  - c. > 3.000.000 - 5.000.000
  - d. > 5.000.000

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Responden dapat memberikan tanda centang (√) atau silang (x) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima jawaban yang mengacu pada skala likert yaitu : **STS (Sangat Tidak Setuju)**, **TS (Tidak Setuju)**, **S (Setuju)**, **SS (Sangat Setuju)**. Kata ‘Makam’ pada pernyataan merujuk kepada ‘Makam Syaikh Maulana Syamsudin’. Dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya dan seobyektif mungkin.

Kode	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Faktor Sosial				
X1.1	Komunikasi dengan pedagang lain penting untuk dilakukan.				
X1.2	Komunikasi dilakukan setiap hari.				
X1.3	Terdapat persaingan antar pedagang di sekitar makam.				
X1.4	Jika terjadi konflik atau perselisihan, maka ada pihak yang menengahi.				
X1.5	Terdapat komitmen antar pedagang baik tertulis maupun tidak				
Kode	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Faktor Ekonomi				
X2.1	Pendapatan berdagang dapat memenuhi kebutuhan Sandang, Pangan, Papan.				
X2.2	Pendapatan berdagang dapat memenuhi kebutuhan Pendidikan dan Kesehatan.				
X2.3	Pendapatan berdagang mampu meningkatkan gaya hidup.				
X2.4	Pedagang memiliki tempat berdagang yang lebih tetap.				
X2.5	Infrastruktur yang tersedia di sekitar makam meningkatkan penjualan.				
X2.6	Kesempatan berwirausaha tersedia di sekitar area makam.				
Kode	Pernyataan	STS	TS	S	SS
	Kesejahteraan				
Y1	Menjalankan ibadah sesuai agama.				



Y2	Menjalankan ibadah secara teratur.				
Y3	Makan minimal 2x sehari.				
Y4	Minimal seminggu sekali makan daging, telur, ikan.				
Y5	Pakaian berjumlah lebih dari satu pasang				
Y6	Sebagian besar lantai rumah tidak dari tanah				
Y7	Jika sakit dibawa ke sarana kesehatan				
Y8	Dalam tiga bulan terakhir tidak sakit dan beraktifitas dengan baik.				
Y9	Tidak ada anggota keluarga yang berusia 10-60 tahun yang buta huruf latin				
Y10	Semua anak berusia 5-15 tahun bersekolah				



## Lampiran 2

### Rekap Kuesioner

Nomor Responden	KODE PERTANYAAN																							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jml	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Jml	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Jml
1	4	3	4	4	3	<b>18</b>	2	2	2	1	2	3	<b>12</b>	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	<b>34</b>
2	4	3	3	3	3	<b>16</b>	3	2	2	3	3	3	<b>16</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	<b>31</b>
3	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	4	3	3	<b>19</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>
4	3	3	3	4	3	<b>16</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	<b>31</b>
5	3	3	3	4	3	<b>16</b>	3	3	4	3	4	4	<b>21</b>	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	<b>35</b>
6	3	4	4	4	3	<b>18</b>	4	4	3	4	3	4	<b>22</b>	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	<b>34</b>
7	3	3	3	3	3	<b>15</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	<b>30</b>
8	4	4	4	4	3	<b>19</b>	3	3	3	2	4	4	<b>19</b>	4	4	4	4	1	1	4	4	4	4	<b>34</b>
9	4	4	3	2	3	<b>16</b>	3	3	2	3	4	3	<b>18</b>	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	<b>32</b>
10	3	3	3	2	4	<b>15</b>	4	3	2	2	3	3	<b>17</b>	3	3	2	4	3	3	1	3	3	4	<b>29</b>
11	4	4	4	3	3	<b>18</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	<b>30</b>
12	4	3	3	3	3	<b>16</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	<b>30</b>
13	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	4	3	4	3	<b>20</b>	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	<b>33</b>
14	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	<b>29</b>
15	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	1	2	3	3	<b>15</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	<b>28</b>
16	3	3	3	3	3	<b>15</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	<b>28</b>
17	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	<b>30</b>
18	3	3	2	3	3	<b>14</b>	3	2	2	3	3	3	<b>16</b>	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	<b>27</b>

Nomor Responden	KODE PERTANYAAN																							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jml	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Jml	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Jml
19	3	4	3	4	3	<b>17</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>31</b>
20	4	3	3	3	3	<b>16</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	<b>28</b>
21	3	3	3	4	4	<b>17</b>	3	3	2	3	3	4	<b>18</b>	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	<b>31</b>
22	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	<b>30</b>
23	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>31</b>
24	4	3	3	3	3	<b>16</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	<b>31</b>
25	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	<b>30</b>
26	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>
27	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	<b>30</b>
28	4	3	3	3	3	<b>16</b>	3	3	2	3	3	4	<b>18</b>	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	<b>29</b>
29	3	4	3	3	3	<b>16</b>	4	3	2	3	3	3	<b>18</b>	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	<b>34</b>
30	3	3	3	2	3	<b>14</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	<b>28</b>
31	3	3	3	4	4	<b>17</b>	3	3	2	3	2	3	<b>16</b>	3	3	3	3	4	4	2	2	4	4	<b>32</b>
32	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>31</b>
33	3	3	3	3	3	<b>15</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	<b>33</b>
34	3	3	3	3	3	<b>15</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	<b>30</b>
35	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	<b>30</b>
36	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	4	3	3	3	<b>19</b>	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	<b>29</b>
37	3	3	4	3	3	<b>16</b>	4	3	2	3	3	3	<b>18</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>
38	3	3	3	4	3	<b>16</b>	3	3	3	3	4	4	<b>20</b>	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	<b>32</b>
39	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	<b>35</b>
40	3	3	4	3	3	<b>16</b>	3	3	2	3	3	4	<b>18</b>	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	<b>30</b>

Nomor Responden	KODE PERTANYAAN																							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jml	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Jml	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Jml
41	3	3	3	4	2	<b>15</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	4	4	2	2	3	3	3	2	3	3	<b>29</b>
42	3	3	3	2	3	<b>14</b>	3	3	1	4	3	3	<b>17</b>	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	<b>27</b>
43	3	3	3	2	3	<b>14</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	<b>29</b>
44	3	3	3	2	3	<b>14</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	<b>30</b>
45	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	1	3	3	4	<b>17</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	<b>30</b>
46	4	3	3	3	3	<b>16</b>	3	3	2	4	4	4	<b>20</b>	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>31</b>
47	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>31</b>
48	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	3	3	3	3	<b>18</b>	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	<b>29</b>
49	4	4	3	2	3	<b>16</b>	3	3	2	3	4	4	<b>19</b>	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	<b>30</b>
50	3	3	3	2	3	<b>14</b>	4	4	2	3	3	3	<b>19</b>	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	<b>30</b>
51	3	3	4	3	4	<b>17</b>	3	4	2	3	3	3	<b>18</b>	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>32</b>
52	3	4	2	2	3	<b>14</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	<b>29</b>
53	3	3	4	4	4	<b>18</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	<b>31</b>
54	3	4	3	3	3	<b>16</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	<b>31</b>
55	4	4	3	3	3	<b>17</b>	3	3	1	3	3	3	<b>16</b>	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	<b>29</b>
56	3	3	3	3	3	<b>15</b>	3	4	1	3	3	3	<b>17</b>	3	3	4	3	3	3	2	2	4	3	<b>30</b>
57	3	2	3	2	3	<b>13</b>	3	3	2	3	3	3	<b>17</b>	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	<b>27</b>
58	3	3	4	4	3	<b>17</b>	3	3	4	3	4	4	<b>21</b>	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	<b>32</b>

### Lampiran 3

## UJI VALIDITAS

CORRELATIONS

/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1  
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG  
 /MISSING=PAIRWISE.

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,431	,356	,356	,802**	,117	,802**	,506	,734*
	Sig. (2-tailed)		,214	,312	,312	,005	,748	,005	,135	,016
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.2	Pearson Correlation	,431	1	-,066	-,066	,592	,517	,592	,935**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,214		,857	,857	,071	,126	,071	,000	,008
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.3	Pearson Correlation	,356	-,066	1	1,000**	,524	-,218	,524	,135	,468
	Sig. (2-tailed)	,312	,857		,000	,120	,545	,120	,709	,172
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.4	Pearson Correlation	,356	-,066	1,000**	1	,524	-,218	,524	,135	,468
	Sig. (2-tailed)	,312	,857	,000		,120	,545	,120	,709	,172
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.5	Pearson Correlation	,802**	,592	,524	,524	1	,094	1,000**	,677*	,882**
	Sig. (2-tailed)	,005	,071	,120	,120		,797	,000	,032	,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.6	Pearson Correlation	,117	,517	-,218	-,218	,094	1	,094	,620	,469
	Sig. (2-tailed)	,748	,126	,545	,545	,797		,797	,056	,172
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.7	Pearson Correlation	,802**	,592	,524	,524	1,000**	,094	1	,677*	,882**
	Sig. (2-tailed)	,005	,071	,120	,120	,000	,797		,032	,001
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1.8	Pearson Correlation	,506	,935**	,135	,135	,677*	,620	,677*	1	,900**
	Sig. (2-tailed)	,135	,000	,709	,709	,032	,056	,032		,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10
X1	Pearson Correlation	,734*	,780**	,468	,468	,882**	,469	,882**	,900**	1
	Sig. (2-tailed)	,016	,008	,172	,172	,001	,172	,001	,000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

**Correlations**

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,590	,939**	,884**	-,361	,933**	,604	,965**
	Sig. (2-tailed)		,073	,000	,001	,305	,000	,064	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.2	Pearson Correlation	,590	1	,421	,701*	-,272	,491	,802**	,701*
	Sig. (2-tailed)	,073		,225	,024	,447	,150	,005	,024
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.3	Pearson Correlation	,939**	,421	1	,788**	-,306	,858**	,651*	,920**
	Sig. (2-tailed)	,000	,225		,007	,390	,001	,042	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.4	Pearson Correlation	,884**	,701*	,788**	1	-,364	,918**	,648*	,939**
	Sig. (2-tailed)	,001	,024	,007		,301	,000	,043	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.5	Pearson Correlation	-,361	-,272	-,306	-,364	1	-,356	-,218	-,286
	Sig. (2-tailed)	,305	,447	,390	,301		,312	,545	,423
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.6	Pearson Correlation	,933**	,491	,858**	,918**	-,356	1	,467	,918**
	Sig. (2-tailed)	,000	,150	,001	,000	,312		,174	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
X2.7	Pearson Correlation	,604	,802**	,651*	,648*	-,218	,467	1	,750*
	Sig. (2-tailed)	,064	,005	,042	,043	,545	,174		,013
	N	10	10	10	10	10	10	10	10
X2	Pearson Correlation	,965**	,701*	,920**	,939**	-,286	,918**	,750*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,024	,000	,000	,423	,000	,013	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## CORRELATIONS

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Y11 Y12 Y  
 /PRINT=TWOTAIL NOSIG  
 /MISSING=PAIRWISE.

## Correlations

		Correlations												
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,375	,667*	,667*	1,000**	-,250	1,000**	,000	,667*	,375	,667*	,667*	,782**
	Sig. (2-tailed)		,286	,035	,035	,000	,486	,000	1,000	,035	,286	,035	,035	,007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y2	Pearson Correlation	,375	1	,667*	,667*	,375	,375	,375	,000	,667*	1,000**	,667*	,667*	,782**
	Sig. (2-tailed)	,286		,035	,035	,286	,286	,286	1,000	,035	,000	,035	,035	,007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y3	Pearson Correlation	,667*	,667*	1	1,000**	,667*	-,167	,667*	,000	1,000**	,667*	1,000**	1,000**	,902**
	Sig. (2-tailed)	,035	,035		,000	,035	,645	,035	1,000	,000	,035	,000	,000	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y4	Pearson Correlation	,667*	,667*	1,000**	1	,667*	-,167	,667*	,000	1,000**	,667*	1,000**	1,000**	,902**
	Sig. (2-tailed)	,035	,035	,000		,035	,645	,035	1,000	,000	,035	,000	,000	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y5	Pearson Correlation	1,000**	,375	,667*	,667*	1	-,250	1,000**	,000	,667*	,375	,667*	,667*	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,286	,035	,035		,486	,000	1,000	,035	,286	,035	,035	,007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y6	Pearson Correlation	-,250	,375	-,167	-,167	-,250	1	-,250	,559	-,167	,375	-,167	-,167	,130
	Sig. (2-tailed)	,486	,286	,645	,645	,486		,486	,093	,645	,286	,645	,645	,720
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y7	Pearson Correlation	1,000**	,375	,667*	,667*	1,000**	-,250	1	,000	,667*	,375	,667*	,667*	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,286	,035	,035	,000	,486		1,000	,035	,286	,035	,035	,007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y8	Pearson Correlation	,000	,000	,000	,000	,000	,559	,000	1	,000	,000	,000	,000	,219
	Sig. (2-tailed)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	,093	1,000		1,000	1,000	1,000	1,000	,544
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y9	Pearson Correlation	,667*	,667*	1,000**	1,000**	,667*	-,167	,667*	,000	1	,667*	1,000**	1,000**	,902**
	Sig. (2-tailed)	,035	,035	,000	,000	,035	,645	,035	1,000		,035	,000	,000	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y10	Pearson Correlation	,375	1,000**	,667*	,667*	,375	,375	,375	,000	,667*	1	,667*	,667*	,782**
	Sig. (2-tailed)	,286	,000	,035	,035	,286	,286	,286	1,000	,035		,035	,035	,007
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y11	Pearson Correlation	,667*	,667*	1,000**	1,000**	,667*	-,167	,667*	,000	1,000**	,667*	1	1,000**	,902**
	Sig. (2-tailed)	,035	,035	,000	,000	,035	,645	,035	1,000	,000	,035		,000	,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y12	Pearson Correlation	,667*	,667*	1,000**	1,000**	,667*	-,167	,667*	,000	1,000**	,667*	1,000**	1	,902**
	Sig. (2-tailed)	,035	,035	,000	,000	,035	,645	,035	1,000	,000	,035	,000		,000
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Y	Pearson Correlation	,782**	,782**	,902**	,902**	,782**	,130	,782**	,219	,902**	,782**	,902**	,902**	1
	Sig. (2-tailed)	,007	,007	,000	,000	,007	,720	,007	,544	,000	,007	,000	,000	
	N	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## UJI RELIABILITAS

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.5 X1.7 X1.8  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,902	5

```
RELIABILITY  
/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.6 X2.7  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,933	6

```
RELIABILITY
/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y7 Y9 Y10 Y11 Y12
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

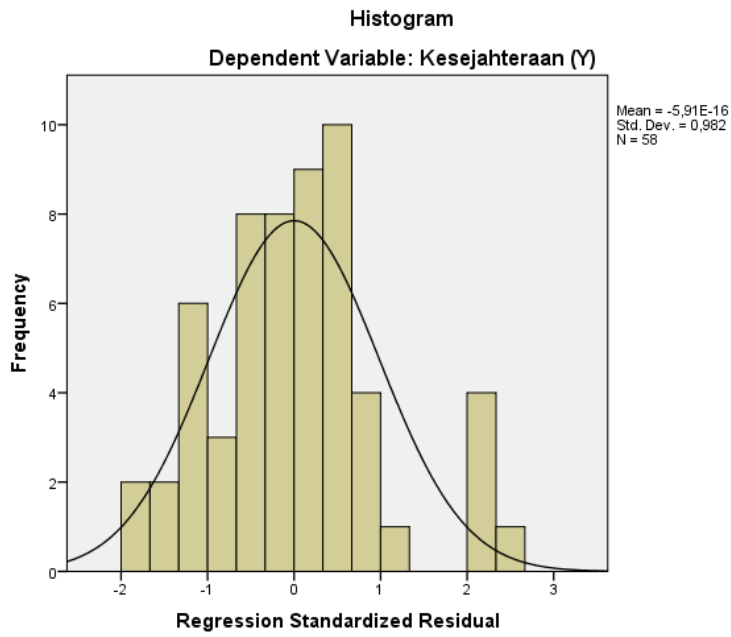
Cronbach's Alpha	N of Items
,958	10

## Lampiran 4

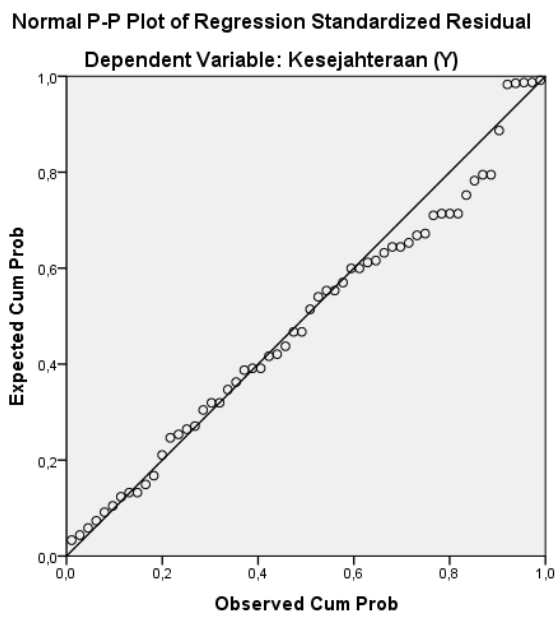
### UJI ASUMSI KLASIK

#### A. Uji Normalitas

##### 1. Grafik



##### 2. P-Plot



### 3. One Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		58
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,52033567
Most Extreme Differences	Absolute	,111
	Positive	,111
	Negative	-,071
Test Statistic		,111
Asymp. Sig. (2-tailed)		,075 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

### B. Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Faktor Sosial (X1)	,984	1,016
	Faktor Ekonomi (X2)	,984	1,016

a. Dependent Variable: Kesejahteraan (Y)

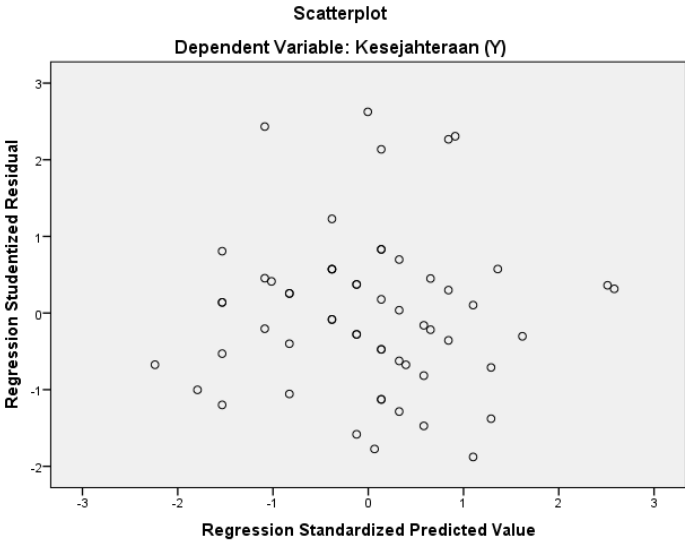
### C. Uji Heteroskedastisitas

#### 1. Glejser

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,967	2,056		,470	,640
	Faktor Sosial (X1)	,127	,106	,159	1,196	,237
	Faktor Ekonomi (X2)	-,106	,080	-,177	-1,335	,187

a. Dependent Variable: ABS

2. Scatterplot



## Lampiran 5

### RUMUS DAN HASIL UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Rumus Regresi Berganda

$$Y = \alpha + \beta_1 \cdot X_1 + \beta_2 \cdot X_2 + \varepsilon$$

Hasil Uji SPSS

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	12,257	3,298		3,717	,000
	Faktor Sosial (X1)	,817	,170	,519	4,798	,000
	Faktor Ekonomi (X2)	,300	,128	,254	2,349	,022

a. Dependent Variable: Kesejahteraan (Y)

Dari hasil uji regresi didapatkan persamaan:

$$Y = 12,257 + 0,817 \cdot X_1 + 0,300 \cdot X_2 + \varepsilon$$

Keterangan :

Y = Kesejahteraan

$\alpha$  = Konstanta = 12,257

$\beta_1$  = Koef. Regresi = 0,817

X<sub>1</sub> = Faktor Sosial

$\beta_2$  = Koef. Regresi = 0,300

X<sub>2</sub> = Faktor Ekonomi

$\varepsilon$  = Error

## Lampiran 6

### UJI HIPOTESIS

#### A. Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,257	3,298		3,717	,000
	Faktor Sosial (X1)	,817	,170	,519	4,798	,000
	Faktor Ekonomi (X2)	,300	,128	,254	2,349	,022

a. Dependent Variable: Kesejahteraan (Y)

#### B. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76,473	2	38,237	15,962	,000 <sup>b</sup>
	Residual	131,751	55	2,395		
	Total	208,224	57			

a. Dependent Variable: Kesejahteraan (Y)

b. Predictors: (Constant), Faktor Ekonomi (X2), Faktor Sosial (X1)

#### C. Uji Determinan R<sup>2</sup>

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,606 <sup>a</sup>	,367	,344	1,548

a. Predictors: (Constant), Faktor Ekonomi (X2), Faktor Sosial (X1)

b. Dependent Variable: Kesejahteraan (Y)

Lampiran 7

Distribusi  $r_{\text{tabel}}$  df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392



df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079

**Titik Presentase Distribusi t (df = 1-60)**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518

31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171

## Lampiran 8

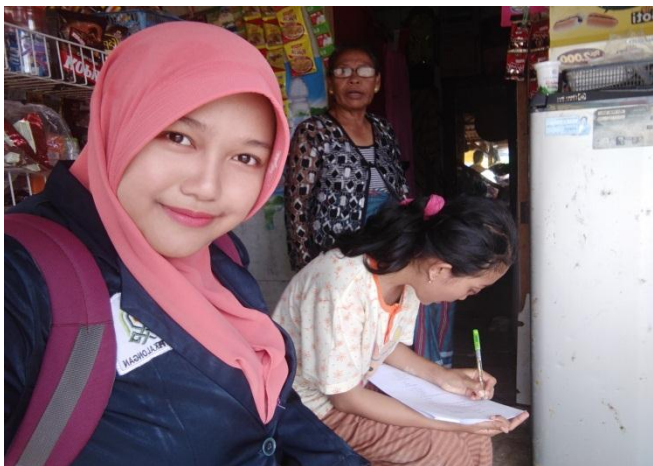
### DOKUMENTASI PENELITIAN



Deskripsi : Gambar ini diambil tanggal 19 Oktober 2019. Oleh bapak Ragus suami dari ibu Samiasih (Narasumber). Beliau menjual udang goreng, ikan asin, dan *seafood* kering. Peneliti membantu narasumber untuk mengisi kuesioner.



Deskripsi : Gambar ini diambil tanggal 20 Oktober 2019 oleh peneliti sendiri. Narasumber dalam gambar adalah bapak Sobirin yang menjajakan Jasa Foto Kilat.



Deskripsi : Gambar ini diambil tanggal 20 Oktober 2019 di kawasan ruko. Narasumber dalam gambar adalah ibu Dewi Yati. Beliau berdagang kelontong di sekitar kawasan makam.