

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BANK
SAMPAH**
(Studi Kasus pada Nasabah Bank Sampah Di Simbang
Wetan Pekalongan Selatan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ZUHAINA
NIM : 2013115119

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BANK
SAMPAH**
(Studi Kasus pada Nasabah Bank Sampah Di Simbang
Wetan Pekalongan Selatan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ZUHAINA
NIM : 2013115119

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ZUHAIRINA**
NIM : **2013115119**
Fakultas : **EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BANK SAMPAH (Studi Kasus pada Nasabah Bank Sampah Di Simbang Wetan Pekalongan Selatan)**

menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 25 Oktober 2019

Yang menyatakan



ZUHAIRINA
NIM. 2013115119

NOTA PEMBIMBING

H. Ahmad Rosyid S.E. Akt., M.Si.

Jl. Seroja II No. 43 Perum Graha Tirto Asri Pekalongan.

Lamp : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Zuhairina

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q.Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian, dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara/i:

Nama : ZUHAIRINA

NIM : 2013115119

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah. (Studi Kasus pada Nasabah Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan)".

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/i tersebut segera dapat dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 25 Oktober 2019

Pembimbing



H. Ahmad Rosyid S.E. Akt., M.Si.

NIP: 197903312006041003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No.52, RowolakuKajenPekalongan Telp.085728204134 /Fax. (0285) 423418
Website: febi.iainpekalongan.ac.id/Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari :

Nama : **ZUHAIRINA**
NIM : **2013115119**
Judul : **PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BANK SAMPAH (Studi Kasus pada Nasabah Bank Sampah Di Simbang Wetan Pekalongan Selatan)**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 14 November 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

H. Muhammad Nasrullah S.E., M.S.I

NIP. 198011282006041003

Penguji II

Drajat Stiawan, M. Si

NIP. 198301182015031001

Pekalongan, 21 November 2019

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H

NIP. 197502201999032001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	Sas	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	de
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	qi
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	hamzah	.	apostrof
ي	Ya	Y	ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. Syaddad (tasyid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

Contoh :

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
اجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh :

امرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini yang akan dipersembahkan, antara lain kepada:

1. Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orangtuaku, Ayahku Bapak H. Absori dan Ibuku Hj. Nur Azizah tercinta yang selalu mendo'akan, mendukung, membimbing, memberikan semangat, mendidik dan memotivasi serta berusaha payah menjadikan penulis sebagai yang berguna.
3. Kakakku tercinta Laelatul Himmah dan Milkhatu Saefah walaupun kalin sering membuatku marah dan kesal, tetapi kalian adalah bagian terindah dan terspesial yang selalu memberi warna dalam hidupku.
4. Orang yang saya anggap terspesial dan teristimewa juga M. Afif Maulana Faza. Yang sudah meluangkan waktunya untuk membantuku. Selalu memberikukesabaran, memotivasiku dan memberikan dukungan kepadaku.
5. Sahabat –sahabatku terutama Zyazya, Desia dan piqoh yang senantiasa sudah banyak membantuku. Karena saking banyaknya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kepedulian, kebahagiaan dan kebersamaan dalam sedih, senang, gelisah telah kita jalin bersama. Semoga kita semua bisa menjadi orang – orang yang sukses.
6. Teman – teman sepejuangan S1 Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan angkatan 2015 terima kasih dariku untuk kalian semua.
7. Para dosen IAIN Pekalongan, terima kasih telah berbagi ilmu dengan kami, para mahasiswanya. Semoga Allah SWT meridhoi amalan ilmu ini. Aamiin.
8. Civitas akademik IAIN Pekalongan dan Pegawai perpustakaan IAIN Pekalongan.
9. Almamaterku IAIN Pekalongan, semoga maju dan Islami.

MOTTO

“Hai orang – orang yang beriman, jadikan lah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah SWT beserta orang – orang yang sabar.” (Qs.

Al- Baqarah Ayat 153)

“Jangan lupa bersyukur dan selalu menyebut nama Allah dalam setiap langkahnya. Karena Allah SWT Yang Maha Mempermudah dan Memperlancar segala urusan kita”.

“ Dan Allah bersama orang-orang yang sabar.” (QS. Al-Anfal : 66)

ABSTRAK

Salah satu strategi agar lingkungan tetap terjaga dengan bersih yaitu solusinya menabung barang bekas ke Bank Sampah, menjadikan barang bekas jadi rupiah. Agar para calon nasabah tertarik menabung di Bank Sampah, perlu adanya penambahan nisbah bagi hasil yang tinggi. Penerapan kualitas pelayanan yang ramah dan mempromosikan informasi yang terupdate. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengkonfirmasi pengaruh nisbah bagi hasil, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berupa wawancara langsung dengan karyawan Bank Sampah di Simbang Wetan, sedangkan data sekundernya adalah buku, internet, dan dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada 50 nasabah yang menabung di Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan yang diperoleh menggunakan teknik *sampel jenuh*. Kemudian dilakukan analisis data yang diperoleh menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai T_{hitung} variabel promosi (X_1) sebesar -2,129 bernilai negatif dengan signifikansi sebesar 0,038. Karena T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} $-2,129 < 2,01174$ dan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$. Dan nilai T_{hitung} variabel kualitas pelayanan (X_2) lebih kecil dari T_{tabel} $2,834 < 2,01174$ dan nilai signifikansi $0,007 > 0,05$. Kemudian melalui uji F menunjukkan bahwa variabel promosi dan kualitas pelayanan (bersama – sama) berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan dengan nilai F_{hitung} $4,079 > F_{tabel}$ $3,19$ dan nilai signifikansi $0,023 < 0,05$. Nilai r square sebesar 0,148. Hal ini dapat dijelaskan, bahwa sekitar 14,8% keputusan penggunaan jasa dijelaskan oleh kombinasi variabel promosi (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2).

Kata Kunci : *Promosi dan Kualitas Pelayanan*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya. Tidak lupa sholawat serta salam penulis panjatkan kepada baginda Rasulullah SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Sampah Di Simbang Wetan Pekalongan Selatan)”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Program Strata Satu (S1) pada program studi Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak H. Ahmad Rosyid, S.E. Akt., M.Si selaku dosen pembimbing yang tiada lelah dan penuh dengan kesabaran meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, saran dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Segenap Dosen Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kepada kedua orang tuaku, H. Absori dan Hj Nur Azizah yang tiada pernah lelah mengasuh, membimbing, mencurahkan segala upaya untuk ku sedari aku dalam kandungan hingga sekarang menjadi sarjana dan semoga menjadi anak yang berguna bagi banyak orang.
6. Kepada kakakku tercinta, Laelatul Himmah dan Milkhatu Saefah yang sudah membantuku dan selalu penuh kesabaran mengajariku hingga aku bisa menyusun skripsi dengan selesai dan sudah memberikan semangat kepadaku.
7. Kepada orang yang saya anggap terspesial dan teristimewa juga M. Afif Maulana Faza. Terima kasih karena selalu memberiku penuh kesabaran dalam menghadapi segala urusan, memotivasiku dan memberikan dukungan kepadaku.
8. Kepada sahabat-sahabatku semua, terimakasih karena kalian selalu memberikan dukungan.
9. Kepada teman-teman Ekosy C angkatan 2015 reguler pagi yang selalu memberikan dukungan.
10. Kepada teman-teman KKN 46 kelompok 15, khususnya Darul Ulum, Dwi, Fanis, Rif'an waktu itu berkat kalian aku bisa sampai dilokasi KKN dan bisa ikut serta dalam setiap kegiatan KKN.
11. Dan Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Pekalongan, 25 Oktober 2019



ZUHAIRINA

NIM.2013115119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KERANGKA TEORI.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah	11

a.	Pengertian Bank Sampah	11
b.	Peran Dalam Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah	13
c.	Metode Pengelolaan Memilah Sampah.....	14
d.	Manfaat Bank Sampah	15
2.	Promosi	22
a.	Pengertian Promosi	22
b.	Macam – Macam Promosi	23
3.	Kualitas Pelayanan	26
a.	Pengertian Kualitas Pelayanan.....	26
b.	Indikator – Indikator Kualitas Pelayanan.....	27
B.	Tinjauan Pustaka	30
C.	Kerangka Berpikir.....	46
D.	Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B.	Setting Penelitian	51
C.	Variabel Penelitian	51
D.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	55
E.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
A.	Deskripsi Data.....	67
1.	Deskripsi Responden Penelitian.....	67
a.	Karakteristik Responden	67

B. Analisis Data	71
1. Uji Kualitas Data.....	71
a. Uji Validitas.....	71
b. Uji Reliabilitas.....	72
2. Uji Asumsi Klasik.....	74
a. Uji Normalitas.....	74
b. Uji Multikolinearitas	75
c. Uji Heteroskedastisitas	76
d. Uji Linearitas.....	78
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4. Uji Hipotesis.....	82
a. Uji T (Parsial).....	82
b. Uji F (Simultan)	83
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	84
C. Pembahasan Hasil	86
1. Pengaruh Promosi (X1) terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan	86
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X ₂) terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan.....	87
3. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan.....	87

BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Harga Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan. .	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Sumber Iklan	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Dengan Analisis Statistik.....	75
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.10	Hasil Uji Glejser.....	77
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas Promosi	79
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas Kualitas Pelayanan.....	79
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.14	Hasil Uji t (Parsial).....	82
Tabel 4.15	Hasil Uji F (ANOVA)	84
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mekanisme Bank Sampah`	19
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 : Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 5 : Hasil Uji Karakteristik Responden

Lampiran 6 : Uji Validitas

Lampiran 7 : Uji Reliabilitas

Lampiran 8: Uji Asumsi Klasik

Lampiran 9 : Uji Linear Berganda

Lampiran 10 : Dokumentasi

Lampiran 11 : Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Sampah merupakan salah satu masalah sosial yang dihadapi setiap orang baik dari pihak desa maupun kota. Penimbunan sampah dapat menimbulkan gangguan lingkungan maupun kenyamanan aktivitas kesehariannya. seperti bau busuk, aroma yang keluar dari sampah dapat menyebabkan sesak nafas dan merusak kesehatan lainnya. Untuk itu diperlukan penanganan yang tepat dan kerja sama dari semua pihak yang terkait dengan persoalan sampah. Meningkatnya volume sampah juga dapat dipicu dengan bertambahnya pola konsumsi masyarakat, jenis sampah yang semakin beragam.¹

Upaya mengurangi sampah dan menjadikan sampah tersebut menghasilkan nilai rupiah maka harus dikelola oleh masyarakat melalui program Bank Sampah. Bank Sampah merupakan konsep pengumpulan sampah kering dan dipilah serta memiliki manajemen layaknya seperti di bank umum tetapi yang ditabung bukanlah uang melainkan sampah. Warga yang menabung juga disebut nasabah memiliki buku tabungan layaknya seperti di bank umum, sampah yang ditabung ditimbang dan dihargai dengan sejumlah uang yang nantinya akan dijual di pabrik yang sudah bekerja sama.²

¹ Bachtiar H. 2015. Pengembangan bank sampah sebagai bentuk partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah (studi pada koperasi bank sampah Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 128-133.

² Bachtiar H. 2015. Pengembangan bank sampah sebagai bentuk partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah (studi pada koperasi bank sampah Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 128-133.

Islam sebagai agama paripurna sangat konsen dan fokus terhadap problem sampah, sebagaimana telah dijelaskan dalam firman Allah SWT dalam Q.S Al-Araf ayat 56.

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا
وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ

Artinya : “bahwasanya Allah SWT melarang manusia berbuat kerusakan di muka bumi. Allah SWT mengirim manusia sebagai khalifah yang seharusnya mampu memanfaatkan, mengelola dan memelihara bumi dengan baik dan bukan sebaliknya yang hanya untuk dirusak.”

Hubungan ayat tersebut adalah agar kita dengan seksama memelihara lingkungan tentunya makna dari ayat tersebut bisa menjadi salah satu pedoman bagi kita untuk mengelola sampah melalui bank sampah. Tentunya melalui bank sampah tersebut masyarakat akan sangat sadar terhadap pentingnya menjaga lingkungan dengan cara yang ekonomis dapat mencegah terjadinya banjir, kerusakan alam, pencemaran lingkungan serta dampak yang lain dan sedikit membantu perekonomian masyarakat.³

Disisi lain, pengelolaan sampah hanya dilakukan sebagai kegiatan rutin yaitu hanya dengan cara membuang, memindahkan dan membakar sampah. Hal ini berdampak pada semakin langkanya tempat untuk pembuangan sampah sehingga menyebabkan merebahnya TPA/TPS ilegal di berbagai tempat baik lahan kosong maupun di sungai – sungai. Oleh karen itu, kepedulian masyarakat harus ditingkatkan agar persoalan sampah dapat diselesaikan secara bersama – sama dan dilakukan dengan mudah. Kegiatan

³ Sekar Ayuning Thias, 2018. *Praktik Bagi Hasil Daur Ulang Sampah Pada Bank Sampah Sejahtera Kelurahan Kalidoni Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah* (doctoral dissertation, uin raden fatah Palembang).

membangun masyarakat terkait erat dengan memberdayakan masyarakat serta mengembangkannya, karena disamping memerangi permasalahan sampah dan kebersihan lingkungan juga mendorong masyarakat menjadi lebih aktif dan inisiatif.⁴

Berdasarkan uraian diatas, hasil survei peneliti juga membuktikan bahwa langkanya kepedulian masyarakat untuk menabung sampah di Bank Sampah khususnya Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan yang berdiri sejak pada tahun 2017. Semakin bertambahnya penduduk yang disertai dengan tingginya arus urbanisasi ke perkotaan sebagai dampak dari modernisasi, akan menyebabkan semakin tingginya volume sampah yang harus dilakukan setiap hari. Kendala yang terjadi disebabkan karena sebagian masyarakat beranggapan mengenai konsep Bank Sampah, bahwa mereka menganggap dengan adanya Bank Sampah sama saja mendidik mental mereka untuk menjadi pemulung. Dimana para masyarakat memilah – milah sampah lalu mereka juga harus menyetorkan sampah mereka kepada Bank Sampah. Hal ini sebagian masyarakat menganggap sebagai sesuatu kurang etis.⁵

Berdasarkan hasil survei meneliti kepada petugas yang ada di bank sampah, mengatakan bahwa masyarakat belum banyak yang mengetahui adanya bank sampah. Karena hal ini menunjukkan bahwa karyawan Bank

⁴Salfiah, & Julipriyanto, w, 2017. Manfaat Bank Sampah Bagi Masyarakat di Dusun Semali Desa Salamkanci Kecamatan Bandongan Kabupaten Magelang (Studi Bank Sampah Semali Berseri). *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 2(2), 165-184.

⁵Berdasarkan dari hasil wawancara dengan bapak Surono selaku karyawan di bagian Divisi Pemilahan di Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan yang dilakukan pada tanggal 17 Juni 2019.

Sampah kurang mempromosikan sistem layanan yang ada di Bank Sampah tersebut. Sehingga kondisi ini dapat memberikan Bank Sampah peluang sangat besar sekaligus tantangan agar Bank Sampah dapat berkembang dan dapat dikenal di desa maupun di kota.⁶

Tabel 1.1

Daftar Harga Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan

KODE	NAMA BARANG	Harga Satuan (Kg)	
		Ditabung	Beli
	Kelomp. PLASTIK :		
PE	Plastik Mel Putih	Rp 2.000	Rp 1.900
PP	Plastik Putih Bersih	Rp 1.000	Rp 900
P3	Plastik Mika	Rp 1.000	Rp 1.000
HD	Plastik Campur Warna	Rp 400	Rp 400
	Kelomp. ATOM :		
A1	Atom Aqua Gelas Bersih	Rp 3.900	Rp 3.800
A2	Atom Bandulan Bersih	Rp 3.600	Rp 3.500
A3	Atom Ale – Ale Bersih	Rp 2.500	Rp 2.400
A4	Atom Kerasan / Hitam	Rp 100	Rp 100
A5	ATOM	Rp 2.100	Rp 2.100
A6	Atom PET Putih Bersih	Rp 2.600	Rp 2.500
A7	Atom PET Semu / Warna bersih	Rp 2.100	Rp 2000
A8	Atom PET Warna Kotor	Rp 2.000	Rp 1.900
A9	Atom Bloin	Rp 2.800	Rp 2.700
A10	Atom Ember	Rp 2.100	Rp 2.000
A11	Atom Gelas Campur / Warna	Rp 2.100	Rp 2.000

⁶Berdasarkan dari hasil wawancara dengan bapak Surono selaku karyawan di bagian Divisi Pemilahan di Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan yang dilakukan pada tanggal 17 Juni 2019.

	Kelomp. KERTAS :		
K1	Kertas Kardus	Rp 1.700	Rp 1.600
K2	Kertas Koran	Rp 2.200	Rp 2.100
K3	Kertas Semen	Rp 2.200	Rp 2.100
K4	Kertas Putih / Hvs	Rp 1.400	Rp 1.300
K5	Kertas Buram	Rp 1.000	Rp 1.000
K6	Kertas Duplex	Rp 800	Rp 700
K7	Kertas Buku campur (BC)	Rp 1.300	Rp 1.300
	Kelomp. BOTOL :		
B1	Botol Fresh / Kecap	Rp 500	Rp 500
B2	Botol Anggur	Rp 800	Rp 800
B3	Botol Sprite	Rp 300	Rp 300
B4	Botol Orson / Sirup	Rp 100	Rp 100
	Kelomp. LOGAM :		
L1	Besi Super	Rp 2.400	Rp 2.400
L2	Besi Ricek / Kabin	Rp 1.400	Rp 1.300
L3	Aluminium	Rp 10.000	Rp 10.000
L4	Besi Auning	Rp 9.100	Rp 9.000
L5	Kuningan	Rp 28.000	Rp 28.000
L6	Wajan	Rp 7.000	Rp 7.000
L7	TEMBAGA SUPER	Rp 45.000	Rp 45.000
L8	TEMBAGA BIASA	Rp 35.000	Rp 35.000
L9	KALENG	Rp 700	Rp 700
L10	SENG	Rp 300	Rp 300
	Kelomp. Lain – lain :		
AK1	ACCU	Rp 8.000	Rp 8.000
KR3	KRISTAL	Rp 1.000	Rp 1.000
KR4	KARPET	Rp 700	Rp 600
SD	SANDAL	Rp 700	Rp 700
RL	ROLL	Rp 800	Rp 750

BL	BELING	Rp 250	Rp 250
----	--------	--------	--------

Sumber : data dari Bank Sampahnya (data primer yang digunakan), 2019

Hasil survei yang dilakukan peneliti juga kurangnya promosi yang dilakukan di Bank Sampah. Bank Sampah saat ini hanya melakukan promosi dalam bentuk MMT disekitar Bank Sampah tersebut dan mempromosikan secara online melalui sosial media seperti facebook.⁷

Promosi dan kualitas pelayanan yang berbeda menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat untuk memutuskan menjadi nasabah di Bank Sampah. Setelah masyarakat memiliki informasi yang didapat, maka tindakan masyarakat selanjutnya untuk menjadi nasabah adalah melakukan kegiatan salah satunya menabung di Bank Sampah. Dalam hal ini kualitas pelayanan dan promosi mendapatkan peran penting untuk nasabah, dimana kualitas pelayanan dan promosi yang telah diterima menjadi penilaian bagi konsumen untuk menjadi nasabah.⁸

Keputusan penggunaan jasa berdasarkan teori menurut Setiadi dalam Sangadji dan Sopiah mengemukakan bahwa inti dari pengambilan keputusan nasabah untuk memilih Bank tersebut adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih, dan memilih salah satu diantaranya. Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif

⁷Berdasarkan dari hasil wawancara dengan bapak Surono selaku karyawan di bagian Divisi Pemilahan di Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan yang dilakukan pada tanggal 17 Juni 2019.

⁸Berdasarkan dari hasil wawancara dengan ibu Nadia Kamila karyawan di bagian Sekretaris di Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan yang dilakukan pada tanggal 24 Juni 2019.

sebagai keinginan berperilaku.⁹ Pengambilan keputusan nasabah sebelum menetapkan untuk menjadi nasabah di Bank tersebut, maka langkah yang dilakukan masyarakat meliputi : mencari informasi tentang kegiatan Bank Sampah baik dari promosi yang telah dilakukan oleh pihak Bank maupun dari yang sudah menjadi nasabahnya, bertanya – tanya kepada pihak Bank dan membandingkan dengan Bank lainnya, langkah yang terakhir sebelum menjadi nasabah, masyarakat mengamati kinerjanya karyawan dan membandingkannya.

Kemudian, peneliti tertarik untuk meneliti tentang Bank Sampah. Karena hanya menjual barang bekas menjadi bernilai rupiah serta Bank Sampah belum familiar di Indonesia khususnya di Kota Pekalongan, banyak para warga yang belum mengetahui caranya menabung di Bank Sampah.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil, Promosi dan Kualita Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah. (Studi Kasus pada Nasabah Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan).

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Promosi berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah ?
2. Apakah Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah ?

⁹Rahayu, Pengaruh *promotional mix* syariah terhadap proses keputusan nasabah dalam memilih tabungan (studi kasus pada tabungan faedah pt bank bri syariah) (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

3. Apakah Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Pengaruh Promosi berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan.

D. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi beberapa pihak, antara lain :

1. Bagi Perusahaan
Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dalam upaya meningkatkan kinerja pengelolaan perusahaan agar di masa akan datang semakin berkembang.
2. Bagi penulis
Penelitian ini dapat memperkaya ilmu pengetahuan dan meriveuw materi yang telah diperoleh di masa perkuliahan khususnya tentang pengaruh nisbah bagi hasi, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah Di Simbang Wetan Pekalongan.

3. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan masukan dan referensi bagi peneliti yang akan dilakukan, khususnya yang tertarik melakukan penelitian dibidang yang sama.

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan penjelasan, penelaahan, pemahaman maka dalam penelitian ini penulisan dibagi menjadi 5 bab yang setiap babnya terdiri dari sub – sub bab. Tiap bab ataupun sub bab yang dengan lainnya merupakan rangkaian yang sangat terikat.

Bab I : Pendahuluan berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : Landasan teori yang memuat uraian teoritis tentang promosi, kualitas pelayanan dan keputusan penggunaan jasa, tinjauan pustaka, kerangka berpikir, hipotesis.

BAB III : Jenis dan pendekatan penelitian, setting penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel, teknik pengumpulan data.

BAB IV : Analisis data dan pembahasan yang meliputi deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

BAB V : Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi tidak berpengaruh positif tetapi signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa pada nasabah Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan, dengan nilai signifikansi pada promosi yaitu Variabel independen promosi mempunyai T_{hitung} sebesar -2,129 bernilai negatif dengan signifikansi sebesar 0,038. Karena T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} $-2,129 < 2,01174$ dan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kurangnya strategi pemasaran dan menjalin relasi yang lebih luas lagi agar Bank Sampah Kota Pekalongan Simbang Wetan dapat mendirikan cabang di wilayah baik dalam maupun luar Pekalongan.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan jasa pada nasabah Bank Sampah di Simbang Wetan Pekalongan Selatan, dengan nilai signifikansi pada kualitas pelayanan yaitu sebesar 0,007. Karena T_{hitung} lebih kecil dari T_{tabel} $2,834 < 2,01174$ dan nilai signifikansi $0,007 > 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa kurangnya kualitas pelayanan karyawan terhadap nasabahnya.

3. Hasil pengujian hipotesis telah membuktikan bahwa secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan jasa Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan. Dengan nilai $F_{hitung} 4,079 > F_{tabel} 3,19$ dan nilai signifikansi $0,023 < 0,05$.

B. Saran

1. Bank Sampah Kota Pekalongan Simbang Wetan perlu mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan menjadi lebih baik lagi sehingga dapat menambah kepercayaan nasabah dan bisa menjalin relasi yang lebih luas lagi agar Bank Sampah Kota Pekalongan Simbang Wetan dapat mendirikan cabang di wilayah baik dalam maupun luar Pekalongan.
2. Janganlah buang sampah sembarangan. Karena dari sampah yang sehari – harinya dibuang saja, kini kalau ditabungkan di Bank Sampah dapat menjadi rupiah. Sering banyak orang meremehkan sampah yang ada disekitarnya. Padahal sampah itu belum tentu kotor, bisa jadi sampah itu barang bekas botol – botol minuman. Dari barang bekaslah yang menjadi nilai jual tinggi.
3. Variabel dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel independen dengan butir pertanyaan yang terbatas, untuk penelitian yang akan datang diharapkan untuk menambah jumlah variabel yang dapat meningkatkan keputusan penggunaan jasa. Dengan bertambahnya butir pertanyaan yang digunakan diharapkan butir pertanyaan tersebut dapat menjadi indikator yang baik bagi masing – masing variabel independen.

DAFTAR PUSTAKA

- Sekar Thias Ayuning. 2018. *Praktik Bagi Hasil Daur Ulang sampah pada bank sampah sejahtera kelurahan kalidoni dalam perspektif hukum ekonomi syari'ah* (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang)
- Priyantojuli, w& Salfiah 2017. manfaat bank sampah bagi masyarakat di dusun semali desa salamkanci kecamatan bandongan kabupaten magelang (studi bank sampah semali berseri). *jurnal rep(Riset Ekonomi Pembangunan)*, 2(2), 165-184.
- Yogiarso, 2015. Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).
- Huda Qamarul. 2011. *FIQH Muamalah*. Yogyakarta: Perum POLRI Gowok Blok D 3 No. 200.
- Wahjono, Imam, Sentot. Cetakan pertama : 2010. Cetakan kedua : 2013, *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : GRAHA ILMU.
- Al Arif, Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Sentot Wahjono Imam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, cetakan pertama : 2010, cetakan kedua 2013.
- Ulfa. 2016. Pengaruh Ekuivalen Nisbah Bagi Hasil Tabungan, Nisbah Bagi Hasil Dan Frekuensi Pencairan Pembiayaan *Murabahah* Terhadap Jumlah Nasabah Baru Pada Bmt As-Salam Kras Kediri. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2016, 3(1).
- Prinoya. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Paparabun Perfume. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik*, 2015, 3(2).
- Suharto, G. P. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giggle Box Cafe & Resto Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 118-129.

- Trang I & Sinambow. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3).
- Rahayu, Pengaruh *Promotional Mix* Syariah Terhadap Proses Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan (Studi Kasus Pada Tabungan Faedah Pt Bank BRI Syariah) (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nizar, M. 2017. Pengaruh Ekuivalen Nisbah Bagi Hasil Tabungan, Deposito, Dan Frekuensi Pencairan Pembiayaan Murabahah Terhadap Jumlah Nasabah Baru Di Bmt Al-Yasini Wonorejo Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1).
- Ayu Rahayu Tri. Yogyakarta. 2018. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Tabungan Negara (Btn).
- Wiratna V Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pt Pustaka Baru.
- SuyantoBagong. Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : KENCANA RENADA MEDIA GROUP.
- Purwanto. Cetakan I : Oktober 2007, Cetakan II : Mei 2010, Cetakan III : November 2012. *Instrumen Penelitian Dan Pendidikan*. Yogyakarta : PUSTAKA PELAJAR.
- Nalim, Yusuf. 2011. *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi*. Pekalongan: STAIN Pekalongan.
- Umar, Husein. 2003. “*Metode Riset Bisnis*”. Jakarta : Gramedia.
- Azwar, Saifudin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1998.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Singrimbun, Masri. “*Metode Penelitian Survey*”. Jakarta : LP3ES, 1983.
- Nawawi, Hadari. & Hadari Martini. 2006. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Santoso, Singgih. 2010. “*Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Plus Aplikasi Program SPSS*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi (P2-FE) Universitas Muhammadiyah Ponorogoo.
- Agung, Wibowo, Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam penelitian*. Yogyakarta : Garva media.
- Syarfaini, Khairunnisa K&Amansyah. 2017. Pengaruh Pelatihan Pengelolaan Sampah Terhadap Penurunan Volume Sampah di Lingkungan Balleanging Kabupaten Bulukumba. *HIGIENE : Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 3(1), 10-14.
- Mutaqin. 2015. Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Keputusan Adopsi Pengelolaan Sampah Menggunakan Sistem Bank Sampah Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Bahri, Syaiful. 2016. Pengaruh Gender dan Kualitas Pelayanan Terhadap Intensitas Menabung Nasabah di Bank Sampah Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Asnawi Nur, & Masyhuri. Cetakan I : November 2009. Cetakan II : Maret 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Malang : UIN-MALIKI PRESS.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.
- Hartono. 2009. *SPSS 16. 0 : Analisis Data Statistik Dan Penelitian* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- <https://www.konsisten.com/2013/04/triangulasi-sebagai-teknik-pengumpulan.html/m=1> (Diakses pada tanggal 15-11-2019, jam:0.49)
- Bachtiar, H. 2015. Pengembangan bank sampah sebagai bentuk partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah (studi pada koperasi bank sampah Malang). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 128-133.
- Prawira, I. Y. 2014/ Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden (Studi pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : 461/In.30/F.IV/TT.00/06/2019
Lamp : -
Hal : **Permohonan Izin Penelitian**

18 Juni 2019

Kepada Yth,
Pimpinan Bank Sampah Simbang Wetan Pekalongan Selatan Kota Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Zuhairina
NIM : 2013115119

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bank Sampah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Sampah Di Simbang Wetan Pekalongan Selatan)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Dekan

Shinta Dewi Rismawati

Visi Jurusan Ekonomi Syariah :

Menjadi jurusan yang terkemuka dan kompetitif dalam menghasilkan professional dan entrepreneur di bidang ekonomi syariah berwawasan ke-Indonesiaan di tingkat nasional pada tahun 2036

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan dibawah ini Sekretaris Bank Sampah Kota
Pekalongan menerangkan bahwa :

Nama : Zuhairina
NIM : 2013115119
Jurusan : Ekonomi Syariah

Tanggal 16 Juni 2019 sampai 30 Agustus 2019 telah melakukan penelitian
di Bank Sampah Kota Pekalongan untuk keperluan penulisan skripsi yang
berjudul "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA BANK SAMPAH (STUDI
KASUS PADA NASABAH BANK SAMPAH DI SIMBANG WETAN
PEKALONGAN SELATAN)".

Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan
sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 25 Oktober 2019

Pemohon



ZUHAINA
NIM.2013115119

Bank Sampah Kota Pekalongan
(BSKP)

Sekretaris



Nadai kamila

LAMPIRAN 5

a. Hasil Uji Karakteristik Responden

Jenis Kelamin	Jumlah (orang)	Presentase (%)
Laki – laki	16	16
Perempuan	34	34
Total	50	50

Umur	Jumlah (Orang)	Presentase (%)
24 – 30	11	11
31 – 37	9	9
38 – 44	9	9
45 – 51	7	7
52 ke atas	14	14
Total	50	50

Pendidikan	Jumlah (Orang)	Presentase (%)
SD	9	9
SMP/MTS	14	14
SMU/SMA	23	23
Diploma	0	0
Sarjana	4	4
Megister	0	0
Lainnya	0	0
Total	50	50

Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Presentase (%)
PNS/TNI	0	0
Wiraswasta	7	7
Pegawai Swasta	4	4
Pelajar/Mahasiswa	0	0
Buruh	24	24
Lainnya	15	15
Total	50	50

Sumber Iklan	Jumlah (Orang)	Presentase (%)
Majalah	0	0
Koran	2	2
Internet	29	29
Brosur	19	19
Total	50	50

LAMPIRAN 6

UJI VALIDITAS PROMOSI (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	-,056	,295*	,570**	,518**	,518**	,695**
	Sig. (2-tailed)		,699	,038	,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	-,056	1	-,017	-,052	,351*	,351*	,348*
	Sig. (2-tailed)	,699		,908	,718	,012	,012	,013
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,295*	-,017	1	,391**	,322*	,322*	,605**
	Sig. (2-tailed)	,038	,908		,005	,022	,022	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	,570**	-,052	,391**	1	,586**	,586**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,718	,005		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	,518**	,351*	,322*	,586**	1	1,000**	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,022	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	,518**	,351*	,322*	,586**	1,000**	1	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,022	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Total_X1	Pearson Correlation	,695**	,348*	,605**	,718**	,895**	,895**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,013	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,322*	,151	,346*	,239	,961**	,675**
	Sig. (2-tailed)		,022	,296	,014	,094	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,322*	1	-,108	-,019	,194	,329*	,324*
	Sig. (2-tailed)	,022		,455	,895	,176	,020	,022
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,151	-,108	1	,397**	,309*	,191	,282*
	Sig. (2-tailed)	,296	,455		,004	,029	,185	,047
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	,346*	-,019	,397**	1	,647**	,316*	,511**
	Sig. (2-tailed)	,014	,895	,004		,000	,025	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	,239	,194	,309*	,647**	1	,260	,617**
	Sig. (2-tailed)	,094	,176	,029	,000		,068	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	,961**	,329*	,191	,316*	,260	1	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,020	,185	,025	,068		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Total_X2	Pearson Correlation	,675**	,324*	,282*	,511**	,617**	,683**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,022	,047	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7

1. PROMOSI (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,774	6

2. KUALITAS PELAYANAN (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,737	6

3. KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA (Y)

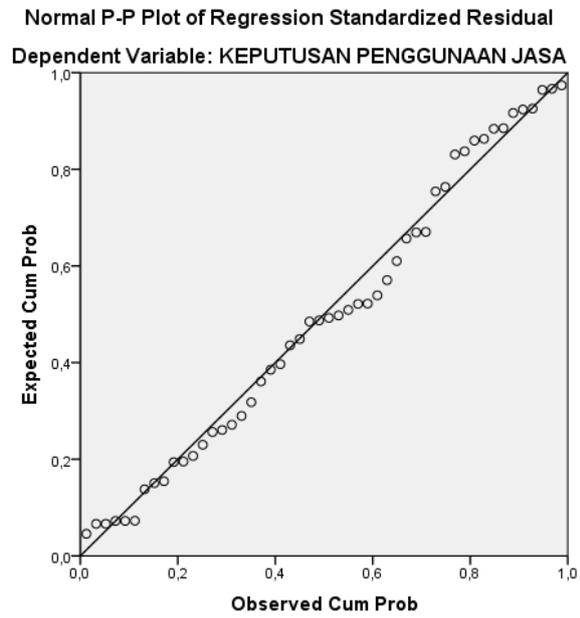
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,773	6

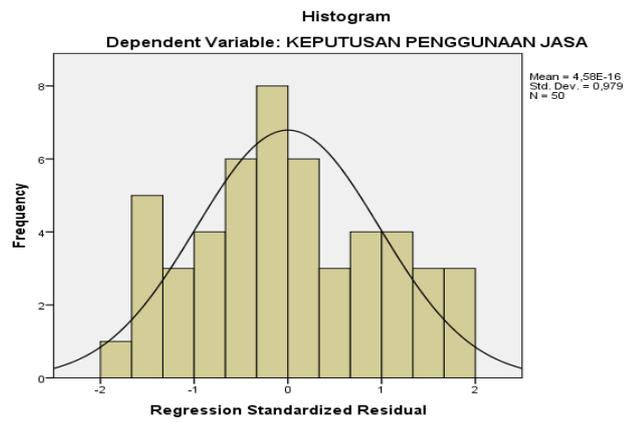
LAMPIRAN 8

UJI ASUMSI KLASIK

1. HASIL UJI NORMALITAS DENGAN GRAFIK



Charts



2. UJI NORMALITAS DATA

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,14551876
	Absolute	,080
Most Extreme Differences	Positive	,080
	Negative	-,076
Kolmogorov-Smirnov Z		,566
Asymp. Sig. (2-tailed)		,906

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

3. HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

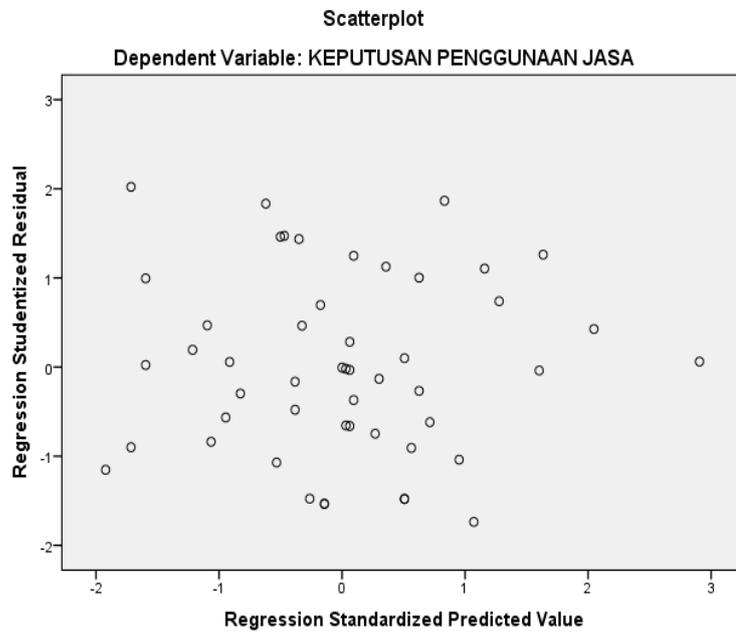
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	16,941	3,832		4,421	,000		
	PROMOSI	-,427	,200	-,380	-2,129	,038	,568	1,761
	KUALITAS PELAYANAN	,583	,206	,506	2,834	,007	,568	1,761

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA

4. HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Charts



UJI GLEJSER

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.					
	B	Std. Error	Beta							
1	(Constant)	-1,208	2,132							
	PROMOSI	,196	,112							
	KUALITAS PELAYANAN	-,035	,114							

a. Dependent Variable: ABS_RES

5. HASIL UJI LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
		(Combined)	130,605	11	11,873	1,029	,44
KEPUTUSAN	Between Groups	Linearity	1,284	1	1,284	,111	,74
PENGGUNAAN JASA *		Deviation from Linearity	129,321	10	12,932	1,121	,37
PROMOSI	Within Groups		438,375	38	11,536		
	Total		568,980	49			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN		(Combined)	125,563	12	10,464	,873	,580
PENGGUNAAN JASA *	Between Groups	Linearity	37,391	1	37,391	3,120	,086
		Deviation from Linearity	88,172	11	8,016	,669	,758
KUALITAS PELAYANAN	Within Groups		443,417	37	11,984		
	Total		568,980	49			

LAMPIRAN 9

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	16,941	3,832		4,421	,000
1 PROMOSI	-,427	,200	-,380	-2,129	,038
KUALITAS PELAYANAN	,583	,206	,506	2,834	,007

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA

Bentuk persamaan regresi tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + e.^1$$

Di mana :

Y = Variabel dependen (Keputusan Penggunaan Jasa)

X₁ = Variabel independen (Nisbah Bagi Hasil)

X₂ = Variabel independen (Promosi)

X₃ = Variabel independen (Kualitas Pelayanan)

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

¹Yusuf Nalim, "Statistik 2", (Pekalongan STAIN Pekalongan, 2013), hlm. 88

e = Error

UJI T (PARSIAL)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16,941	3,832		4,421	,000
PROMOSI	-,427	,200	-,380	-2,129	,038
KUALITAS PELAYANAN	,583	,206	,506	2,834	,007

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	84,160	2	42,080	4,079	,023 ^b
	Residual	484,820	47	10,315		
	Total	568,980	49			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary^b

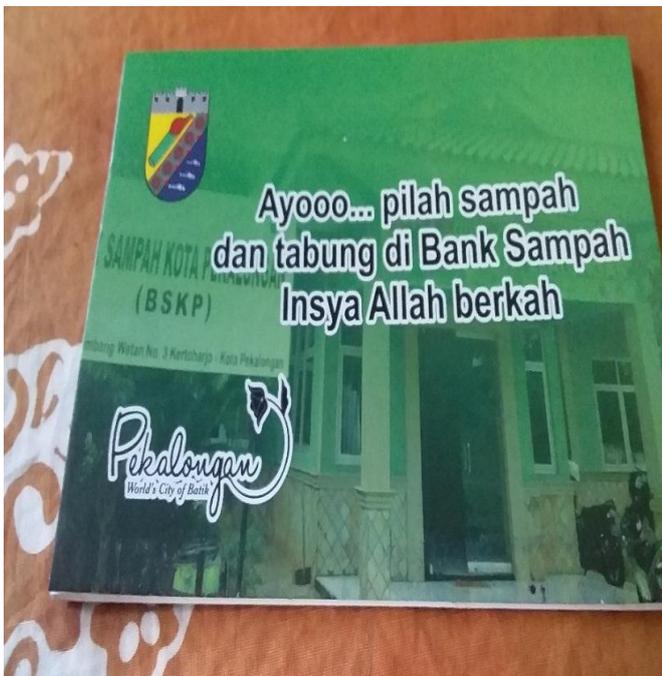
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,385 ^a	,148	,112	3,212

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA

Lampiran 9

DOKUMENTASI



LAMPIRAN 11

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : ZUHAIRINA
Tempat Lahir : Kota Pekalongan
Tanggal Lahir : 24 Desember 1996
Alamat : Kradenan Gg.5. Rt. 03. Rw 08. Kecamatan Buaran
Kradenan. Pekalongan Selatan.

B. IDENTITAS KELUARGA

Nama Ayah : H. Absori
Nama Ibu : Hj. Nur Azizah
Alamat : Kradenan Gg.5. Rt. 03. Rw 08. Kecamatan Buaran
Kradenan. Pekalongan Selatan.

C. PENDIDIKAN

1. MIS Jenggot 01 Jenggot lulus tahun 2009
2. MtsS Hidayatul Athfal (HIFAL) Banyurip Alit lulus tahun 2012
3. MAS Hidayatul Athfal (HIFAL) Banyurip Alit lulus tahun 2015
4. IAIN Pekalongan Prodi Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2015.

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 25 Oktober 2019

Yang membuat,



ZUHAIRINA