

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL MELALUI *SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI
(Studi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

LITA WIDIA
NIM. 2013115435

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL MELALUI *SELF EFFICACY*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI
(Studi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

LITA WIDIA
NIM. 2013115435

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **LITA WIDIA**

NIM : **2013115435**

Judul skripsi : **PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL MELALUI *SELF EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI (Studi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini adalah asli hasil karya atau laporan penelitian yang saya lakukan sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip dalam penelitian ini dan disebutkan dalam acuan daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 24 Oktober 2019

Yang menyatakan,



LITA WIDIA

NIM. 2013115435

NOTA PEMBIMBING

Ali Amin Isfandiar, M. Ag.

Griya Kebumen Asri No. A2 RT.05 RW. 03 Kebumen Dk. Waru Kabupaten Tegal

Lampiran : 3 (tiga) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Lita Widia
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudara/i :

Nama : LITA WIDIA

NIM : 2013115435

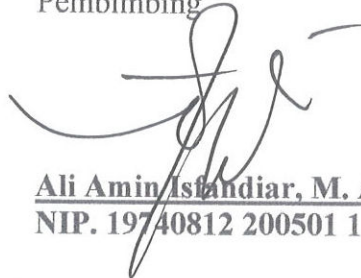
Judul : Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Melalui *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Studi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan).

Dengan ini kami mohon agar Skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 24 Oktober 2019
Pembimbing



Ali Amin Isfandiar, M. Ag.
NIP. 19740812 200501 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No. 52, Rowolaku Kajen Pekalongan Telp. 085728204134 / Fax. (0285) 423418

Website: febi.iainpekalongan.ac.id/ Email: febi@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **LITA WIDIA**

NIM : **2013115435**

Judul : **PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL MELALUI *SELF
EFFICACY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI (STUDI PADA
PERGURUAN TINGGI DI PEKALONGAN)**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 13 November 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

H. Gunawan Aji, M.Si
NIP. 19690227 200712 1 001

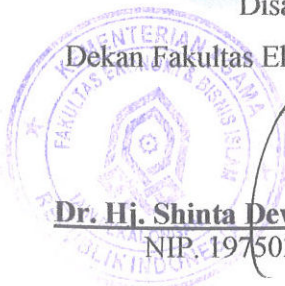
Penguji II

Agus Arwani, M.Ag
NIP. 19760807 201412 1 002

Pekalongan, 19 November 2019

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H
NIP. 19750220 199903 2 001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka danha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
ا = a		ā = ā

إِ = i	أَي = ai	إِي = ī
أُ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-barr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidinah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkahku. Untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidupku, karya kecil ini penulis persembahkan kepada:

- Bapakku tersayang Encep Munawar dan Ibuku Runipah tercinta yang senantiasa mendukung, memberikan doa dan nasihat, semangat, cinta dan kasih sayang, serta kerja keras yang tak ternilai harganya.
- Kakakaku Evi Febriani yang selalu mendukung dan memberiku semangat. Serta adekku tersayang Alfa Alif yang sudah beranjak dewasa semoga kesuksesan selalu menaungi kita semua.
- Segenap keluarga besar dan sahabat – sahabatku yang telah kebersamai, mendukung, serta mendo'akan.
- Kepada teman- teman Ekosy I angkatan 2015 yang telah berjuang bersama – sama dan saling menguatkan.
- Almamater tercinta IAIN Pekalongan

MOTTO

....إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ ۚ (11)

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
mengubah keadaan dirimereka sendiri”

(Surat Ar- Ra'd Ayat 11)

“Orang yang berhasil adalah orang yang memiliki antusias lebih lama dibanding
orang yang gagal lalu menyerah”

(Penulis)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial melalui *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi di Pekalongan.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menyebarkan angket atau kuesioner dengan skala likert. Populasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 811 mahasiswa. Sedangkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Dengan menggunakan *path analysis* hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) literasi ekonomi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, (2) tingkat penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, (3) *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha, (4) literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap *self efficacy*, (5) tingkat penggunaan media sosial berpengaruh terhadap *self efficacy*, (6) *self efficacy* tidak memediasi literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha, (7) *self efficacy* dapat memediasi tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Tingkat penggunaan Media Sosial, *Self Efficacy*, Minat Berwirausaha

7. Ibu Dr. Chalimah, M.M. selaku wakil Rektor 1 Universitas Pekalongan yang telah memberikan izin penelitian.
8. Mahasiswa IAIN Pekalongan dan Universitas Pekalongan yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian.
9. Bapak Encep Munawar dan Ibu Runipah yang selalu memberiku doa restu dan dukungan dalam setiap langkah kaki.
10. Semua teman-teman Ekonomi Syariah yang setia menemani langkah kaki ini untuk menimba ilmu di kampus IAIN Pekalongan.

Hanya kepada Allah penyusun bersimpuh dan berdoa semoga kehendak-Nya senantiasa membawa mereka atas kebahagiaan yang hakiki. Amin.

Akhirnya, penyusun menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penyusun harapkan dan kepada Allah lah penyusun memohon ampunan dan petunjuk dari segala kesalahan. Selebihnya hanya harapan dan do'a agar karya kecil ini bermanfaat adanya.

Pekalongan, 24 Oktober 2019

Penyusun



LITA WIDIA

NIM. 2013115435

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi pencipta alam semesta raya, Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada penyusun, sehinggadapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi yang berjudul *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Melalui Self efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Studi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan)* untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan.

Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah pada umatnya dan berjuang demi tegaknya agama Allah sehingga mampu mengajak umat manusia beranjak dari kebodohan menuju umat yang berakhlak mulia.

Penyusun sadar dengan sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidaklepas dari asuhan rasa berbagai pihak, untuk itu kami haturkan banyak terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Agus Fahrina, S. Ag, M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Pekalongan
4. Bapak Ali Amin Isfandiar, M.Ag selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan ikhlas telah mencurahkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dewan pengajar jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan, tak terkecuali yang telah ikhlas memberi berbagai mutiara ilmu, khususnya dalam bidang ilmu Ekonomi Islam yang tak ternilai harganya. Semoga ilmu ini akan terus bermanfaat kelak.
6. Bapak Suryani, SH., M.Hum selaku Rektor Universitas Pekalongan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Konsep Dasar Kewirausahaan	11
2. Konsep Literasi Ekonomi.....	19
3. Konsep Dasar Media Sosial.....	30
4. Konsep Dasar <i>Self Efficacy</i>	30
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Berpikir.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Setting Penelitian	51
B. Variabel Penelitian	51
C. Metode Penelitian.....	55
D. Populasi dan Sampel	55
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Analisis Data	58
1. Uji Kualitas Data.....	59

2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Analisa Jalur	67
4. Uji Hipotesis	68
5. Uji Sobel	69

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
B. Karakteristik Responden	74
C. Hasil Analisis Data.....	85
1. Uji Asumsi Klasik	85
2. Analisis Jalur.....	94
3. Uji Hipotesis	102
4. Uji Sobel	104
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	108

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	117
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ciri dan Watak Wirausaha	23
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional	51
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi dan Sampel.....	39
Tabel 3. 3 Alternatif jawaban dengan skala likert.....	60
Tabel 3. 4 Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Literasi Ekonomi	62
Tabel 3. 5 Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Tingkat Penggunaan Media Sosial ..	63
Tabel 3. 6 Hasil Uji Coba Validitas Instrumen <i>Self Efficacy</i>	64
Tabel 3. 7 Hasil Uji Coba Validitas Instrumen Minat Berwirausaha	65
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha.....	78
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Literasi Ekonomi	79
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Penggunaan Media Sosial	84
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Self Efficacy</i>	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas dengan Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Self Efficacy</i> sebagai Variabel Dependen...	89
Tabel 4. 9 Uji Linieritas Minat Berwirausaha dengan Literasi Ekonomi	90
Tabel 4. 10 Uji Linieritas Minat Berwirausaha dengan <i>Self Efficacy</i>	90
Tabel 4. 11 Uji Linieritas Minat Berwirausaha dengan Literasi Ekonomi	91
Tabel 4. 12 Uji Linieritas <i>Self Efficacy</i> dengan Literasi Ekonomi.....	91
Tabel 4. 13 Uji Linieritas <i>Self Efficacy</i> dengan Minat Berwirausaha	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolonieritas dengan Self Efficacy sebagai Variabel Dependen.....	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolonieritas dengan Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen.....	94

Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen.....	95
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Self Efficacy</i> sebagai Variabel Dependen.....	96
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Summary Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen.....	97
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Annova Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen	97
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda <i>Coefficients</i> Minat Berwirausaha sebagai Variabel Dependen.....	98
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Summary <i>Self Efficacy</i> sebagai Variabel Dependen.....	100
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Annova Self Efficacy sebagai Variabel Dependen	100
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda <i>Coefficients Self Efficacy</i> sebagai Variabel Dependen.....	101
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hipotesis	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berfikir.....	89
Gambar 4. 1 Metode Analisis Jalur.....	92
Gambar 4.2. Hasil Uji Sobel 1	105
Gambar 4.3 Hasil Uji Sobel 2.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kisi – Kisi Uji Coba Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 Angket Uji Coba Instrumen Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Angket Penelitian
- Lampiran 7 Tabulasi Hasil Penelitian
- Lampiran 8 Rumus Path Analysis dan Perhitungan Statistik
- Lampiran 9 Analisis Uji Sobel
- Lampiran 10 Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 11 Surat Pengantar Penelitian dari Kampus
- Lampiran 12 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 14 Dokumentasi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Jumlah lulusan dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan. Namun, hal ini tidak seimbang dengan ketersediaan lapangan kerja yang sempit. Ketimpangan antara ketersediaan lapangan kerja dan pencari kerja menimbulkan masalah ekonomi yang tidak lain adalah pengangguran. Penyumbang angka pengangguran tidak hanya berasal dari kalangan masyarakat biasa, melainkan juga berasal dari kalangan terdidik seperti sarjana.

Menurut berita dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Pekalongan merilis tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Kota Pekalongan tahun 2015 mencapai 4,10 persen. Sejalan dengan itu, Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) Kota Pekalongan mencapai 67,47 persen.¹ Sedangkan untuk Kabupaten Pekalongan merilis Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Kabupaten Pekalongan adalah 5,10 persen. Sedangkan Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) sebesar Kabupaten Pekalongan yaitu 64,6 persen.² Dilihat dari data tersebut persentase pengangguran di Kota/Kabupaten Pekalongan masih cukup tinggi, hal ini menunjukkan bahwa Pekalongan masih membutuhkan banyak lapangan pekerjaan untuk mengikis angka pengangguran.

¹ <https://pekalongankota.bps.go.id>

² <https://pekalongankab.bps.go.id>

Berwirausaha merupakan salah satu alternatif pilihan untuk mengatasi masalah pengangguran. Banyaknya orang yang menganggur membuat dunia wirausaha dirasakan sangat penting. Rano mengemukakan wirausaha merupakan salah satu pendukung menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri, jika seseorang mempunyai kemampuan dan keinginan serta siap untuk berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun perusahaan lain untuk mendapatkan pekerjaan.³

Wirausaha memiliki peran penting dalam pembangunan suatu negara. Dimana wirausaha mampu berperan sebagai penyedia lapangan pekerjaan dan menyerap tenaga kerja oleh kesempatan kerja yang ada. Hal ini berdampak positif terhadap kenaikan pendapatan perkapita dan tumbuhnya perekonomian secara nasional. Selain itu juga, dengan bertumbuhnya perekonomian perkapita dapat berdampak turunya kriminalitas yang biasanya ditimbulkan karena tingginya pengangguran. Kemudian, berwirausaha merupakan profesi yang dianjurkan oleh agama Islam. Rahmat Allah telah dijanjikan bagi setiap orang yang bekerja secara sempurna, yakni seseorang yang bekerja secara sungguh – sungguh. Untuk itu, perlu didukung dengan adanya pengetahuan dan keahlian yang optimal.

³Permatasari, A. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Jakarta).

Pengetahuan dan keahlian dapat di tempuh baik melalui dunia pendidikan formal maupun non formal. Fakultas ekonomi merupakan salah satu lembaga formal sebagai penyedia lulusan sarjana ekonomi, yang mana telah membekali mahasiswa dengan pendidikan kewirausahaan melalui proses pembelajaran mata kuliah kewirausahaan dan praktik kewirausahaan. Di samping membekali praktik kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi juga telah di bekali mata kuliah ilmu ekonomi untuk membentuk tingkat literasi ekonomi mahasiswa agar dapat diaplikasikan pada wirausaha.

Memiliki mental dan kepercayaan diri yang kuat merupakan kunci yang harus di pegang oleh seorang wirausaha, karena banyaknya pekerjaan yang harus di selesaikan. Merujuk John C. Maxwell bahwa lebih dari apapun juga, sikap kita diawal sebuah tugaslah yang akan mempengaruhi hasil.⁴ Dengan demikian, kepercayaan terhadap diri sendiri (*self Efficacy*) merupakan salah satu penentu yang sangat penting dalam keberhasilan seseorang dalam menyelesaikan suatu tugas. *Self Efficacy* berperan menentukan seberapa besar usaha dan ketekunan seseorang. Lebih lanjut Jhon & pervin mengemukakan bahwa individu dengan *self efficacy* yang tinggi cenderung melakukan usaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan tugas, dan bila menemui hambatan akan memperbesar usahanya.⁵ Artinya, *self efficacy* merupakan motivasi yang dihasilkan oleh diri individu. Individu dengan *self efficacy* yang tinggi akan percaya bahwa

⁴Nilam Widyarini, *Seri Psikologi Populer: Kunci Pengembangan Diri*, (Jakarta, PT Elex Media Kompatindo, 2009). hlm, 172.

⁵Nilam Widyarini, *Seri Psikologi Populer: Kunci Pengembangan Diri* hlm. 173.

dirinya mampu dan berkompeten dalam menyelesaikan suatu tugas, sehingga akan menumbuhkan harapan yang lebih besar untuk keberhasilan dalam menyelesaikan tugasnya. Sedangkan individu dengan *self efficacy* rendah akan menilai dirinya tidak mampu menyelesaikan suatu tugas dan lebih memikirkan kekurangan dalam dirinya sehingga mengurungkan diri untuk bertindak.

Ditengah maraknya penggunaan sosial media dari tahun ketahun, yang mana semakin banyak pula bisnis yang dirilis melalui media sosial. Media sosial juga memberikan kesempatan bagi pemasaran elektronik untuk tumbuh secara dinamis. Berwirausaha melalui dunia media sosial adalah salah satu trobosan dalam perkembangan dunia bisnis, yang mana dapat dilakukan kapanpun dimanapun tanpa terikat waktu dengan biaya yang relatif kecil. Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan SDM yang berpendidikan, berkualitas, kreatif, inovatif, serta melek akan teknologi sangatlah besar.

Mahasiswa merupakan salah satu kelompok masyarakat terdidik yang diharapkan mampu menjadi pemecah masalah sosial. Pentingnya wirausaha bagi mahasiswa perlu dipupuk sedini mungkin sehingga seorang sarjana tidak hanya menggantungkan dirinya pada dunia kerja, akan tetapi mampu menciptakan lapangan pekerjaan. Hal ini sejalan dengan salah satu tujuan dari fakultas ekonomi IAIN Pekalongan yaitu terbentuknya masyarakat yang kuat dan berdaya dalam kehidupan berbangsa dan bernegara berbasis ilmu ekonomi dan bisnis Islam. Kemudian pada

Universitas Pekalongan salah satu tujuan dari fakultas ekonomi yaitu menghasilkan sumber daya insani yang mandiri, profesional dan berahlak mulia. Jelas bahwa seorang sarjana ekonomi diharapkan mampu menjadi pemecah masalah sosial. Namun, ketidak pastian atau kegagalan sering menghantui mahasiswa untuk terjun kedalam dunia bisnis.

Kemajuan teknologi diharapkan dapat dijadikan salah satu jalan untuk mengembangkan dunia bisnis bagi mahasiswa. Banyak kisah sukses mahasiswa Indonesia yang berwirausaha melalui media sosial. Selain memiliki pengetahuan dan ketrampilan, seorang wirausaha dituntut mampu mengidentifikasi peluang yang ada. Seperti halnya yang dilakukan oleh Tirta Mandura Hurdi dimana ia mendirikan bisnis markreting digital *founder shoes and care* yang diawali karena hobinya membersihkan sepatu miliknya sendiri. Tirta memulai bisnisnya pada tahun 2011 dan sekarang telah memiliki outlite sebanyak 30 gerai di seluruh Indonesia.⁶ Selain itu, Bang Jomi yang merupakan sapaan akrab dari pemilik akun @Jomblomulia telah memiliki jiwa wirausaha sejak dibangku SD dan pada tahun 2013 saat bang jomi duduk dibangku kuliah semester 6 dia memulai usaha sesungguhnya. Setelah menyelesaikan studinya di Politeknik Negeri Jakarta, berbekal ilmu internet marketing yang didapat dari pelatihan internet marketing yang ia ikuti dan mulai merancang bisnis online pre-order T-Shirt bernuansa Islami dengan nama DistroHeydar..⁷ Kemudian, pria kelahiran

⁶Rizky Amelia, dkk. *Strategi Kewirausahaan Digital*, (Yogyakarta: CfDS UGM, 2018). Hlm. 17.

⁷Budi Martanto, *Cerita Gila Pengusaha Indonesia*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014), hlm. 338- 339.

1990 Didik Subianto atau biasa disapa dengan mbah Bintoro awalnya iseng mengeluti dunia bisnis online. Namun akhirnya iya fokus menggeluti dunia bisnis online tersebut setelah mendapatkan nasehat dari teman kuliahnya yang menyatakan bahwa kelak semua orang akan menggunakan internet untuk membeli sesuatu. Setelah menyelesaikan studinya di Universitas Bakrie Jurusan Manajemen, Didik bersama guru bisnisnya Ali Akbar membuat perusahaan dibidang komunikasi, yaitu PT Usaha Kreatif Milyaran. Setelah sukses iya membuat dua usaha baru yaitu Kreatif Streaming Indonesia dan Kreatif Server Indonesia.⁸ Pada pertengahan tahun 2015 Ibu Kota Jakarta telah dikejutkan dengan adanya teknologi yang mengoprasikan transportasi online atau di sebut dengan Go-Jek. Usaha ini didirikan oleh Nadiem Makarim yang mendapatkan gelar MBA (*Master Business Of Administration*) di Harvard University. Ia memulai ide bisnisnya setelah melihat permasalahan utama pengendara ojek yang menghabiskan waktunya untuk menunggu pelanggan, sedangkan pelanggan teramat malas untuk berjalan ke pangkalan ojek. Sehingga ia menawarkan solusi dengan membuat aplikasi untuk menghubungkan pengendara ojek dengan pelanggannya melalui ponsel secara efisien. Usaha ini sukses membawa PT. Gojek Indonesia sebagai salah satu perusahaan pengubah dunia versi majalah vortun di Indonesia tahun 2017.⁹

⁸Budi Martanto, *Cerita Gila Pengusaha Indonesia.....* hlm. 336.

⁹Rizky Amelia, dkk. *Strategi Kewirausahaan Digital...* hlm.18.

Dari fenomena yang telah di paparkan tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Melalui *Self Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Studi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan pokok-pokok permasalahan yang akan diteliti adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh antara literasi ekonomi dengan minat berwirausaha mahasiswa ekonomi?
2. Apakah terdapat pengaruh antara tingkat penggunaan media sosial dengan minat berwirausaha mahasiswa ekonomi?
3. Apakah terdapat pengaruh antara *self efficacy* dengan minat berwirausaha mahasiswa ekonomi?
4. Apakah terdapat pengaruh antara literasi ekonomi dengan *self efficacy*?
5. Apakah terdapat pengaruh antara tingkat penggunaan media sosial dengan *self efficacy*?
6. Apakah terdapat pengaruh literasi ekonomi melalui *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi?
7. Apakah terdapat pengaruh tingkat penggunaan media sosial melalui *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas dapat disimpulkan batasan masalah dalam penelitian ini khususnya adalah minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi angkatan 2016 di beberapa perguruan tinggi di pekalongan, yaitu IAIN Pekalongan dan Universitas Pekalongan. Alasan penelitian ini mengambil sampel pada dua perguruan tersebut dikarenakan IAIN Pekalongan dan Universitas Pekalongan merupakan perguruan tinggi di Pekalongan yang memiliki fakultas ekonomi dengan akreditasi B. Selain itu, alasan peneliti menggunakan sampel pada angkatan 2016 karena pada angkatan 2016 mereka telah mendapatkan teori perkuliahan lebih dari 75%. Dengan kata lain mereka adalah calon sarjana yang akan terjun menghadapi dunia kerja. Peneliti telah membatasi pada upaya membuktikan ada tidaknya “Pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial melalui *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi”.

Sebagaimana telah jabarkan dalam identifikasi masalah maka ada beberapa hal yang perlu diteliti sehubungan dengan minat berwirausaha. Penelitian ini hanya akan diungkap tiga faktor yaitu pengaruh literasi ekonomi, tingkat penggunaan media sosial, dan *self efficacy*.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan secara teoritis
 - a) Untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat mahasiswa ekonomi di pekalongan dalam berwirausaha.
 - b) Untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial melalui *self efficacy* terhadap minat mahasiswa ekonomi di Pekalongan dalam berwirausaha.
2. Kegunaan secara praktis
 - a) Bagi Akademis
 - 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dan motivasi bagi pembaca akan pentingnya aspek wirausaha sebagai arah masa depan.
 - 2) Hasil penelitian ini diharapkan menambah literatur dalam perpustakaan dan dapat di gunakan sebagai referensi penelitian yang serupa.
 - b) Bagi Peneliti
 - 1) Untuk mengetahui mindset dan minat mahasiswa fakultas ekonomi di Pekalongan dalam berwirausaha, khususnya mahasiswa IAIN Pekalongan dan Universitas Pekalongan.

E. Sistematika Penulisan

Agar dalam penyusunan skripsi ini lebih sistematis, penulis sajikan sistematika pembahasan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian dan Sistematika Pembahasan

BAB II : KERANGKA TEORI

Bab ini memuat Landasan Teori, Tinjauan Pustaka, Kerangka Berpikir dan Hipotesis

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Jenis dan Pendekatan Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Variabel Penelitian, Teknik Pengambilan Sampel, Teknik Pengumpulan Data Penelitian, dan Teknik Analisis Data

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang Deskripsi Data, Analisis Data dan Pembahasan yang diperoleh dari hasil tes dan kuesioner yang sudah diisi oleh responden

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisikan kesimpulan dan saran- saran.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan angkatan 2016. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi ekonomi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi pada perguruan tinggi di Pekalongan angkatan 2016.
2. Tingkat penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi pada perguruan tinggi di pekalongan angkatan 2016.
3. *Self efficacy* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi pada Perguruan Tinggi di pekalongan angkatan 2016.
4. Literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap *self efficacy* mahasiswa fakultas ekonomi pada Perguruan Tinggi di pekalongan angkatan 2016.
5. Tingkat Penggunaan Media Sosial berpengaruh positif terhadap *self efficacy* mahasiswa fakultas ekonomi pada Perguruan Tinggi di pekalongan angkatan 2016.

6. *Self Efficacy* tidak dapat memediasi literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan angkatan 2016.
7. *Self efficacy* dapat memediasi tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi pada Perguruan Tinggi di Pekalongan angkatan 2016.

B. SARAN

1. Pada dasarnya *self efficacy* atau tingkat kepercayaan pada diri sendiri sangat diperlukan adanya untuk membentuk jiwa wirausaha pada mahasiswa. Dengan demikian perlu adanya kegiatan yang mampu mendorong rasa percaya diri mahasiswa untuk merealisasikan minat berwirausaha menjadi seorang wirausaha.
2. Perlu adanya arahan dan motivasi kepada mahasiswa untuk penggunaan media sosial sehingga penggunaan media sosial tidak hanya digunakan untuk pemenuhan informasi semata, namun mampu memberikan kontribusi pada peningkatan nilai ekonomi. Hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan pelatihan dan/atau kegiatan praktik langsung untuk meningkatkan *soft skill* mahasiswa mampu meningkatkan minat berwirausaha.
3. Sebagai penelitian berikutnya, peneliti menyarankan agar perlu dilakukan kajian mendalam mengenai faktor - faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat berwirausahaan pada mahasiswa baik faktor internal dan faktor eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku:

Amelia, Rizky, dkk. 2018. *Strategi Kewirausahaan Digital*, (Yogyakarta: CfDS UGM).

Anakotta, Imanuel Parulian, dkk. 2019. *Dimensi Karya*, (Ambon: Guepedia Publishe).

Dewi Kartika Sari, dkk. 2015. *Information and Communication Tecnology, dan Literasi Media Digital*, (Yogyakarta: Aspikom)

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Cet Ke05*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro)

Ghufron, M. 2014. *Teori – Teori Psikologi*, (Jogjakarta: Ar- Ruzz Media)

Hidajat, Taofik. 2015. *Literasi Keuangan*, (Semarang: STIE Bank BPDJateng)

Jogiyanto. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi 6*. (Yogyakarta : Fak. Ekonomika dan Bisnis UGM)

Kartib, Bayu dan Yuyus Suryana. 2010. *Kewirausahaan pendekatan karakteristik wirausahawan sukses*, (Jakarta: Prenada Media Grup)

Kurniati, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri*, (Yogyakarta: Deepublish)

Lusianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*, (Jakarta, PT Elex MediaKomputindo).

Marbun, Stafanus M. 2018. *Psikologi Pendidikan*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia)

- Martanto, Budi. 2014. *Cerita Gila Pengusaha Indonesia*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia)
- Sina, Peter Garlans. 2010. *Financial Contemplation Part 1*. (Jakarta: Guepedia).
- Siswanto, Agus. 2016. *The power of Islamic Entrepreneurship: energi kewirausahaan Islam* (Jakarta: Amzah)
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, (Bandung: Alfa beta)
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta: PT. Ghalia Indonesia)
- Supriyanto, Achmad Sani dan Vivin Maharani. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumberdaya Manusia*. (Malang: UIN- Maliki Press)
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dala Penelitian*. Cetakan ke-1. (Yogyakarta : Gramedia)
- Widyarini, Nilam. 2009. *Seri Psikologi Populer: Kunci Pengembangan Diri*, (Jakarta, PT Elex Media Kompatindo).
- Wulandari. (2011). “*Hanya 42,6 Persen Guru Ekonomi Berkualitas Baik*”. Republika. Edisi 3 April 2011

2. Tesis, Skripsi, dan Jurnal

Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164-172.

Anggraeni, B., & Harnanik, H. (2015). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi smk islam nusantara comal kabupaten pemalang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.

Anggraeni, D. A. L., & Nurcaya, I. N. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 5(4).

Evaliana, Y. (2015). Pengaruh efikasi diri dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen)*, 1(1), 53-60.

Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1).

Fatimatus Sahroh, A. I. D. A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).

- Hapsah, R., & Savira, S. I. (2015). HUBUNGAN ANTARA SELF EFFICACY DAN KREATIVITAS DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 5(2), 80-89.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). PENGARUH KEPRIBADIAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848-862.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian terhadap Minat Wirausaha melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.
- Linda Rachmona Zulatsari, M. E. Y., & Soesatyo, Y. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
- Murniatiningsih, E. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127-156.
- Permatasari, A. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Jakarta).

Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203-216.

Rias, Y. A. (2017). HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN KEYAKINAN DENGAN EFIKASI DIRI PENYANDANG DIABETIC FOOT ULCER. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 1(1), 13-17.

Safitri, A. R., & Rustiana, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kepribadian terhadap minat berwirausaha siswa jurusan pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 889-889.

Susanto, S. C. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Performa*, 2(3), 277-286.

Thohir, M., Soesatyo, Y., & Harti, H. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Percaya Diri Terhadap Minat Wirausaha Siswa Smp Negeri Di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(2), 149-163.

3. Web side

<https://pekalongankota.bps.go.id>

<https://pekalongankab.bps.go.id>

LAMPIRAN 1

Kisi – Kisi Uji Coba Kuesioner Penelitian

No.	Variabel	Indikator	Fav	Unfav	Jumlah Soal
1	Literasi Ekonomi (X1)	Mampu membuat Pilihan	1		1
		Mampu menganalisis tingkat harga dengan kecenderungan menabung	2		1
		Mampu mengalokasikan pendapatan individu dengan pertimbangan manfaat dan biaya	3		1
		Mampu mengidentifikasi Insentif	4		1
		Mampu menganalisis perubahan penawaran dan permintaan	5		1
		Mampu mengelola peran wirausaha	6		1
		Mengidentifikasi Faktor perubahan selera konsumen	7		1
		Mengerti perubahan tingkat persaingan pasar	8		1
		Mampu menjelaskan peran berbagai institusi ekonomi	9		1
		Mengerti fungsi uang	10		1
		Mampu menjelaskan Bunga Uang	11		1
		Perkiraan pendapatan masa depan	12		1
		Mampu memahami risiko dan peluang	13		1
		Memahami dampak keputusan investasi	14		1
		Memahami kebijakan publik	15		1
		Mampu mengidentifikasi manfaat dan kerugian kebijakan pemerintah	16		1
		Mampu mengidentifikasi kebijakan pemerintah yang mungkin lebih merugikan daripada menguntungkan	17		1
		Mampu memanfaatkan informasi media dalam mengambil keputusan	18		1
		Mampu menganalisis dampak inflasi	19		1
		Mampu mengantisipasi dampak kebijakan pemerintah	20		1
No.	Variabel	Indikator	Fav	Unfav	Jumlah Soal

2	Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2)	a. Sarana Komunikasi	1,2,3	4	4
		b. Akses	5,6,7		3
		c. Pemanfaatan	8,9,10 12,	11	5
3	Self Efficacy (Y)	a. Magnitude (tingkat kesulitan tugas/ Dimensi Level)	1,2,3		3
		b. Strengt (kekuatan keyakinan)	4,5,6, 7		4
		c. Generalisasi (generalitas)	8,9,10		3
4	Minat Wirausaha (Z)	a. Kognatif	1,2,3	4	4
		b. Afektif	5,6,7		3
		c. Konatif	8,9,10 ,11		4
Jumlah Soal					53

LAMPIRAN II
ANGKET UJI COBA PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi, saya:

Nama : Lita Widia

NIM : 2013115435

mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perguruan Tinggi di Pekaongan)

Sehubungan dengan hal tersebut saya mohon bantuan saudara/i untuk mengisi lembar angket ini sesuai dengan keadaan saudara/i yang sebenarnya. Saya menjamin data yang terkumpul dari angket ini semata – mata hanya akan digunakan sebagian dasar analisis penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasama saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

A. DATA RESPONDEN

Nama :
Usia : tahun
Jenis Kelamin : L/P)*
Perguruan Tinggi/Semester :

)* Coret yang tidak perlu

B. Petunjuk Pengisian

Berikanlah tanda silang (X) pada kolom di samping kanan pernyataan sesuai dengan kenyataan yang anda rasakan dan alami.

Adapun alternatif jawaban sebagai berikut:

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	4
S	Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

1. Kuesioner Literasi Ekonomi

No.	Literasi Ekonomi	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	NCEE (<i>The National Council on Economic Education</i>)				
1.	Memproduksi produk yang diminati masyarakat adalah salah satu hal yang wajib dilakukan oleh calon wirausaha				
2.	Saya menyisihkan uang saku untuk di tabung ketika tidak ada barang yang perlu di beli				
3.	Saya lebih memilih barang yang berkualitas walau dengan harga yang sedikit mahal				
4.	Memberikan uang insentif dapat meningkatkan kinerja karyawan				
5.	Pelayanan prima mampu meningkatkan permintaan dan penawaran suatu barang atau jasa				
6.	Menyerap tenaga kerja dan meningkatkan pendapatan merupakan tujuan berwirausaha				
7.	Update trend terbaru adalah salah satu tips untuk mengetahui perubahan selera konsumen				
8.	Saya akan meningkatkan kualitas dan menginovasi produk untuk bersaing secara sehat dalam berwirausaha				
9.	Konsumen memiliki peran penting bagi produsen dalam memutuskan memproduksi barang dan jasa pada sistem pasar				
10.	Menurut saya uang tidak bernilai apabila tidak dikelola dengan baik				
11.	Menurut saya sistem bunga dalam pinjam meminjam dapat merugikan salah satu pihak				

No.	Literasi Ekonomi	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
12.	Menghitung secara matang keberhasilan atau kegagalan yang mungkin terjadi dalam usaha adalah keharusan sebelum mengambil keputusan				
13.	Peluang mampu mendatangkan risiko apabila tidak di kelola dengan baik				
14.	Sebelum berinvestasi saya harus mendapatkan informasi sedetail mungkin untuk meminimalisir kerugian				
15.	Pemerintah memfasilitasi barang dan jasa publik agar dimanfaatkan secara baik oleh warga dan masyarakatnya				
16.	Menurut saya pemerintah daerah harus membatasi jumlah toko swalayan disuatu daerah guna memberi peluang UMKM untuk berkembang.				
17.	Mengimpor barang dan jasa dapat mengakibatkan daya beli produk lokal turun.				
18.	Saya akan memanfaatkan informasi media sebelum mengambil sebuah keputusan				
19.	Inflasi dapat menimbulkan kelangkaan barang dan jasa				
20.	Meningkatkan skill adalah cara untuk mengantisipasi dampak kebijakan pemerintah dalam pasar bebas				

2. Kuesioner Tingkat Penggunaan Media Sosial

No.	Tingkat Penggunaan Media Sosial	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	Sarana Komunikasi				
1.	Akun media sosial yang saya miliki saya gunakan sebagai sarana bersosialisasi				
2.	Media sosial memudahkan saya untuk bersosialisasi dengan orang lain				
3.	Dengan media sosial banyak relasi yang saya dapatkan				
4.	Media sosial menjadi salah satu media komunikasi favorit saya				
B.	Akses				
5.	Mengakses media sosial tidak membutuhkan biaya yang mahal				
6.	Media sosial mudah diakses melalui Android maupun laptop				
7.	Saya mengakses media sosial setiap hari				
C.	Pemanfaatan				
8.	Saya mengakses media sosial untuk mencari informasi terkini				
9.	Saya mengakses media sosial untuk menghibur diri				
10.	Saya mengakses media sosial untuk menyalurkan minat dan bakat dalam diri saya				
11.	Saya memanfaatkan media sosial untuk mengupdate fashion terkini				
12.	Saya mengakses media sosial untuk belajar secara online				

3. Kuesioner Efikasi Diri

No.	<i>Self Efficacy</i>	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	Tingkat Kesulitan Tugas/Dimensi Level (<i>magnitude</i>)				
1.	Saya yakin dapat mengatasi sulitnya berwirausaha.				
2.	Kegagalan orang lain memotivasi saya untuk terus berkembang dan berhati – hati dalam mengambil keputusan				
3.	Saya yakin mampu menjalankan usaha secara maksimal dan melampaui batas diri				
B.	Drajat Keyakinan atau Pengharapan (<i>Strength</i>)				
4.	Saya yakin kesuksesan wirausaha memerlukan proses.				
5.	Saya yakin mampu menciptakan produk unggulan di mata konsumen				
6.	Saya akan selalu optimis dalam menghadapi masalah usaha				
7.	Saya akan mendirikan usaha baru dengan pengetahuan dan pengalaman sebelumnya				
C.	Luas Bidang Prilaku (<i>Generality</i>)				
8.	Saya yakin mampu bersaing secara sehat				
9.	Saya akan berusaha dengan maksimal untuk hasil yang maksimal				
10.	Saya akan berusaha mengevaluasi usaha saya untuk menjadi lebih baik				

4. Kuesioner Minat Berwirausaha

No.	Minat Wirausaha	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	Pengetahuan (Kognatif)				
1.	Saya memilih wirausaha karena dapat memberi peluang untuk maju.				
2.	Denrgan berwirausaha saya bebas mengatur manajemen usaha yang ada				
3.	Saya yakin berwirausaha akan sukses bila dilakukan secara sungguh – sungguh				
4.	Saya memilih berwirausaha karena ingin menciptakan suatu produk yang berbeda.				
B.	Emosi (Afektif)				
5.	Saya ingin berwirausaha seperti wirausahawan sukses				
6.	Saya ingin berwirausaha untuk membantu lingkungan sosial (membuka lapangan pekerjaan)				
7.	Saya ingin berwirausaha agar bebas mengelola keuangan usaha sendiri				
C.	Minat (Konatif)				
8.	Saya merasa memiliki semangat wirausaha				
9.	Saya minat berwirausaha karena penuh tantangan dan kejutan				
10.	Saya akan berwirausaha dengan jujur dan berani mengambil keputusan				
11.	Dengan pengalaman praktik mata kuliah kewirausahaan saya berniat untuk berwirausaha.				

LAMPIRAN III Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian

No	Nama	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Jumlah
1	RES 01	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	75
2	RES 02	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	71
3	RES 03	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	68
4	RES 04	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
5	RES 05	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
6	RES 06	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	62
7	RES 07	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	62
8	RES 08	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	66
9	RES 09	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	63
10	RES 10	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	66
11	RES 11	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	71
12	RES 12	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	65
13	RES 13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
14	RES 14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	59
15	RES 15	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	64
16	RES 16	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	62
17	RES 17	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	63
18	RES 18	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
19	RES 19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	76
20	RES 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	74
21	RES 21	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	67
22	RES 22	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	69
23	RES 23	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	63
24	RES 24	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	61
25	RES 25	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	69
26	RES 26	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	71
27	RES 27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	79
28	RES 28	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	69
29	RES 29	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	73
30	RES 30	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	66
31	RES 31	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	64
32	RES 32	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	63
33	RES 33	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	61
34	RES 34	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	68
35	RES 35	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	64

Tabulasi Hasil Uji Coba Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial

Kode	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	p8	P9	P10	P11	P12	Jumlah
RES 01	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	41
RES 02	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	40
RES 03	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	34
RES 04	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
RES 05	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	41
RES 06	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
RES 07	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	39
RES 08	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	40
RES 09	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	44
RES 10	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
RES 11	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	36
RES 12	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
RES 13	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
RES 14	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	42
RES 15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
RES 16	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	43
RES 17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
RES 18	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	40
RES 19	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	42
RES 20	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	41
RES 21	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39
RES 22	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	44
RES 23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	46
RES 24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
RES 25	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	45
RES 26	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	4	42
RES 27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
RES 28	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	40
RES 29	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	41
RES 30	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	41
RES 31	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
RES 32	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	41
RES 33	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	43
RES 34	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38
RES 35	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	19

Tabulasi Hasil Uji Coba Variabel *Self Efficacy*

Kode	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total
RES 01	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	32
RES 02	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	32
RES 03	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35
RES 04	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
RES 05	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
RES 06	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	34
RES 07	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
RES 08	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
RES 09	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	32
RES 10	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	34
RES 11	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	34
RES 12	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
RES 13	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	34
RES 14	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
RES 15	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
RES 16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
RES 17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
RES 18	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
RES 19	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	35
RES 20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
RES 21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
RES 22	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	35
RES 23	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	34
RES 24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
RES 25	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	24
RES 26	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
RES 27	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
RES 28	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
RES 29	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
RES 30	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	32
RES 31	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	34
RES 32	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	33
RES 33	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
RES 34	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	33
RES 35	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	17

Tabulasi Hasil Uji Coba Variabel Minat Berwirausaha

Kode	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	p8	P9	P10	P11	Total
RES 01	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	38
RES 02	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	35
RES 03	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	35
RES 04	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	38
RES 05	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
RES 06	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
RES 07	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
RES 08	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	38
RES 09	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	34
RES 10	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	36
RES 11	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	34
RES 12	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	37
RES 13	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	36
RES 14	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	37
RES 15	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	40
RES 16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
RES 17	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	37
RES 18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	36
RES 19	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	35
RES 20	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	34
RES 21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
RES 22	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	39
RES 23	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	41
RES 24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
RES 25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
RES 26	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	38
RES 27	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	41
RES 28	3	4	2	3	3	2	3	4	4	3	3	34
RES 29	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	37
RES 30	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	38
RES 31	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	38
RES 32	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	37
RES 33	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	35
RES 34	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	40
RES 35	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	40

LAMPIRAN IV Hasil Uji Coba Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,097	,434**	,333	,324	,331	,211	,529**	,485**	,044	,434**	,425*	,039	,324	,035	,331	,194	,331	,677**	,179	,651**
	Sig. (2-tailed)		,579	,009	,051	,058	,052	,223	,001	,003	,802	,009	,011	,823	,058	,841	,052	,264	,052	,000	,304	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.2	Pearson Correlation	,097	1	,216	,118	-,017	,219	,212	,236	,067	,415*	,216	,091	,236	,104	,212	,066	,767**	,066	,291	,290	,468**
	Sig. (2-tailed)	,579		,213	,500	,921	,207	,222	,173	,704	,013	,213	,602	,173	,551	,222	,708	,000	,708	,090	,091	,005
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.3	Pearson Correlation	,434**	,216	1	,389*	,180	,113	,474**	,389*	,491**	,302	,838**	,108	,111	,037	,225	,113	,491**	,113	,320	,145	,613**
	Sig. (2-tailed)	,009	,213		,021	,300	,516	,004	,021	,003	,077	,000	,538	,525	,833	,194	,516	,003	,516	,061	,406	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.4	Pearson Correlation	,333	,118	,389*	1	,147	,402*	,257	,286	,236	,187	,250	,258	,048	-,098	,043	,248	,236	,402*	,333	,097	,480**
	Sig. (2-tailed)	,051	,500	,021		,398	,017	,136	,096	,173	,283	,147	,134	,786	,574	,807	,152	,173	,017	,051	,581	,004
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.5	Pearson Correlation	,324	-,017	,180	,147	1	,310	,243	,270	,104	,126	,180	,209	,147	-,014	,133	,470**	-,017	,151	,222	,317	,416*
	Sig. (2-tailed)	,058	,921	,300	,398		,070	,160	,116	,551	,471	,300	,227	,398	,934	,448	,004	,921	,388	,199	,064	,013
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.6	Pearson Correlation	,331	,219	,113	,402*	,310	1	,223	,248	,066	,253	,113	,551**	,093	,310	,223	,397*	,219	,598**	,459**	,121	,568**
	Sig. (2-tailed)	,052	,207	,516	,017	,070		,199	,152	,708	,143	,516	,001	,596	,070	,199	,018	,207	,000	,006	,489	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X1.7	Pearson Correlation	,211	,212	,474**	,257	,243	,223	1	,257	,530**	,168	,350*	,232	,257	,133	,712**	,223	,424*	,223	,387*	,195	,648**
	Sig. (2-tailed)	,223	,222	,004	,136	,160	,199		,136	,001	,335	,040	,180	,136	,448	,000	,199	,011	,199	,021	,261	,000

X1.8	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,529**	,236	,389*	,286	,270	,248	,257	1	,236	,187	,250	,387*	,048	,147	,150	,402*	,236	,093	,431**	-,024	,549**
	Sig. (2-tailed)	,001	,173	,021	,096	,116	,152	,136		,173	,283	,147	,022	,786	,398	,390	,017	,173	,596	,010	,891	,001
X1.9	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,485**	,067	,491**	,236	,104	,066	,530**	,236	1	,151	,491**	,219	,236	,348*	,424*	,066	,300	,066	,582**	,171	,616**
	Sig. (2-tailed)	,003	,704	,003	,173	,551	,708	,001	,173		,387	,003	,206	,173	,041	,011	,708	,080	,708	,000	,327	,000
X1.10	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,044	,415*	,302	,187	,126	,253	,168	,187	,151	1	,302	,062	-,080	-,012	,288	-,094	,415*	,079	,044	,089	,362*
	Sig. (2-tailed)	,802	,013	,077	,283	,471	,143	,335	,283	,387		,077	,723	,648	,946	,094	,591	,013	,651	,802	,612	,033
X1.11	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,434**	,216	,838**	,250	,180	,113	,350*	,250	,491**	,302	1	,108	,111	,180	,100	,113	,354*	-,067	,320	,145	,546**
	Sig. (2-tailed)	,009	,213	,000	,147	,300	,516	,040	,147	,003	,077		,538	,525	,300	,568	,516	,037	,702	,061	,406	,001
X1.12	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,425*	,091	,108	,258	,209	,551**	,232	,387*	,219	,062	,108	1	,129	,476**	,232	,551**	,219	,551**	,531**	,168	,603**
	Sig. (2-tailed)	,011	,602	,538	,134	,227	,001	,180	,022	,206	,723	,538		,460	,004	,180	,001	,206	,001	,001	,334	,000
X1.13	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,039	,236	,111	,048	,147	,093	,257	,048	,236	-,080	,111	,129	1	,025	,043	,248	,118	,093	,137	,700**	,354*
	Sig. (2-tailed)	,823	,173	,525	,786	,398	,596	,136	,786	,173	,648	,525	,460		,889	,807	,152	,500	,596	,432	,000	,037
X1.14	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,324	,104	,037	-,098	-,014	,310	,133	,147	,348*	-,012	,180	,476**	,025	1	,133	,310	,104	,310	,425*	,068	,405*
	Sig. (2-tailed)	,058	,551	,833	,574	,934	,070	,448	,398	,041	,946	,300	,004	,889		,448	,070	,551	,070	,011	,700	,016
X1.15	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,035	,212	,225	,043	,133	,223	,712**	,150	,424*	,288	,100	,232	,043	,133	1	,083	,424*	,083	,387*	-,022	,483**
	Sig. (2-tailed)	,841	,222	,194	,807	,448	,199	,000	,390	,011	,094	,568	,180	,807	,448		,634	,011	,634	,021	,902	,003

X1.16	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,331	,066	,113	,248	,470**	,397*	,223	,402*	,066	-,094	,113	,551**	,248	,310	,083	1	,066	,195	,459**	,278	,509**
	Sig. (2-tailed)	,052	,708	,516	,152	,004	,018	,199	,017	,708	,591	,516	,001	,152	,070	,634		,708	,261	,006	,106	,002
X1.17	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,194	,767**	,491**	,236	-,017	,219	,424*	,236	,300	,415*	,354*	,219	,118	,104	,424*	,066	1	,219	,485**	,171	,616**
	Sig. (2-tailed)	,264	,000	,003	,173	,921	,207	,011	,173	,080	,013	,037	,206	,500	,551	,011	,708		,207	,003	,327	,000
X1.18	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,331	,066	,113	,402*	,151	,598**	,223	,093	,066	,079	-,067	,551**	,093	,310	,083	,195	,219	1	,331	,278	,464**
	Sig. (2-tailed)	,052	,708	,516	,017	,388	,000	,199	,596	,708	,651	,702	,001	,596	,070	,634	,261	,207		,052	,106	,005
X1.19	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,677**	,291	,320	,333	,222	,459**	,387*	,431**	,582**	,044	,320	,531**	,137	,425*	,387*	,459**	,485**	,331	1	,179	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000	,090	,061	,051	,199	,006	,021	,010	,000	,802	,061	,001	,432	,011	,021	,006	,003	,052		,304	,000
X1.20	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,179	,290	,145	,097	,317	,121	,195	-,024	,171	,089	,145	,168	,700**	,068	-,022	,278	,171	,278	,179	1	,425*
	Sig. (2-tailed)	,304	,091	,406	,581	,064	,489	,261	,891	,327	,612	,406	,334	,000	,700	,902	,106	,327	,106	,304		,011
Total _X1	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	
	Pearson Correlation	,651**	,468**	,613**	,480**	,416*	,568**	,648**	,549**	,616**	,362*	,546**	,603**	,354*	,405*	,483**	,509**	,616**	,464**	,774**	,425*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,004	,013	,000	,000	,001	,000	,033	,001	,000	,037	,016	,003	,002	,000	,005	,000	,011	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Coba Uji Validitas Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,548**	,506**	-,105	,138	,389*	,253	,364*	,327	,230	,129	,284	,607**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,549	,428	,021	,143	,032	,055	,184	,461	,098	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.2	Pearson Correlation	,548**	1	,486**	-,220	,306	,209	,209	,341*	-,100	,268	,000	,226	,483**
	Sig. (2-tailed)	,001		,003	,203	,074	,227	,227	,045	,568	,119	1,000	,192	,003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.3	Pearson Correlation	,506**	,486**	1	-,147	,396*	,220	,375*	,416*	,422*	,394*	-,146	,442**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,002	,003		,398	,019	,203	,027	,013	,012	,019	,404	,008	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.4	Pearson Correlation	-,105	-,220	-,147	1	,226	,016	-,212	-,038	,159	,220	,324	,074	,233
	Sig. (2-tailed)	,549	,203	,398		,192	,926	,221	,828	,361	,203	,058	,671	,178
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.5	Pearson Correlation	,138	,306	,396*	,226	1	,093	,224	,189	,392*	,566**	,000	,307	,592**
	Sig. (2-tailed)	,428	,074	,019	,192		,593	,195	,276	,020	,000	1,000	,073	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.6	Pearson Correlation	,389*	,209	,220	,016	,093	1	,440**	,389*	,271	,324	,000	,091	,515**
	Sig. (2-tailed)	,021	,227	,203	,926	,593		,008	,021	,115	,058	1,000	,602	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X2.7	Pearson Correlation	,253	,209	,375*	-,212	,224	,440**	1	,525**	,524**	,457**	-,132	,347*	,597**
	Sig. (2-tailed)	,143	,227	,027	,221	,195	,008		,001	,001	,006	,449	,041	,000

X2.8	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,364*	,341*	,416*	-,038	,189	,389*	,525**	1	,376*	,307	-,386*	,533**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,032	,045	,013	,828	,276	,021	,001		,026	,072	,022	,001	,000
X2.9	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,327	-,100	,422*	,159	,392*	,271	,524**	,376*	1	,582**	,000	,660**	,710**
	Sig. (2-tailed)	,055	,568	,012	,361	,020	,115	,001	,026		,000	1,000	,000	,000
X2.10	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,230	,268	,394*	,220	,566**	,324	,457**	,307	,582**	1	,126	,504**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,184	,119	,019	,203	,000	,058	,006	,072	,000		,471	,002	,000
X2.11	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,129	,000	-,146	,324	,000	,000	-,132	-,386*	,000	,126	1	-,121	,136
	Sig. (2-tailed)	,461	1,000	,404	,058	1,000	1,000	,449	,022	1,000	,471		,490	,438
X2.12	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,284	,226	,442**	,074	,307	,091	,347*	,533**	,660**	,504**	-,121	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,098	,192	,008	,671	,073	,602	,041	,001	,000	,002	,490		,000
Total_X2	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,607**	,483**	,646**	,233	,592**	,515**	,597**	,603**	,710**	,765**	,136	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,178	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,438	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Coba Uji Validitas Variabel *Self Efficacy*

Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,681**	,094	,330	,388*	,296	,557**	,443**	,217	,319	,729**
	Sig. (2-tailed)		,000	,591	,053	,021	,084	,001	,008	,212	,061	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y.2	Pearson Correlation	,681**	1	,211	,266	,392*	,387*	,500**	,434**	,222	,310	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000		,225	,123	,020	,022	,002	,009	,201	,070	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y.3	Pearson Correlation	,094	,211	1	-,066	,162	,273	,273	,145	,222	,052	,386*
	Sig. (2-tailed)	,591	,225		,705	,354	,113	,113	,407	,201	,768	,022
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y.4	Pearson Correlation	,330	,266	-,066	1	,599**	,317	,180	,174	-,024	,127	,511**
	Sig. (2-tailed)	,053	,123	,705		,000	,063	,300	,318	,893	,466	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y.5	Pearson Correlation	,388*	,392*	,162	,599**	1	,345*	,274	,344*	,160	,214	,664**
	Sig. (2-tailed)	,021	,020	,354	,000		,043	,112	,043	,358	,218	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y.6	Pearson Correlation	,296	,387*	,273	,317	,345*	1	,199	,268	,219	,274	,609**
	Sig. (2-tailed)	,084	,022	,113	,063	,043		,251	,120	,207	,111	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Y.7	Pearson Correlation	,557**	,500**	,273	,180	,274	,199	1	,482**	,143	,195	,639**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,113	,300	,112	,251		,003	,413	,263	,000

	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,443**	,434**	,145	,174	,344*	,268	,482**	1	,232	,243	,615**
Y.8	Sig. (2-tailed)	,008	,009	,407	,318	,043	,120	,003		,180	,159	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,217	,222	,222	-,024	,160	,219	,143	,232	1	,663**	,501**
Y.9	Sig. (2-tailed)	,212	,201	,201	,893	,358	,207	,413	,180		,000	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,319	,310	,052	,127	,214	,274	,195	,243	,663**	1	,562**
Y.10	Sig. (2-tailed)	,061	,070	,768	,466	,218	,111	,263	,159	,000		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,729**	,734**	,386*	,511**	,664**	,609**	,639**	,615**	,501**	,562**	1
Total_Y	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,022	,002	,000	,000	,000	,000	,002	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Coba Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha

		Correlations											
		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Z.11	Total Z
Z.1	Pearson Correlation	1	,427*	,564**	-,083	,159	,571**	,419*	,204	,338*	,364*	,419*	,767**
	Sig. (2-tailed)		,010	,000	,636	,361	,000	,012	,240	,047	,031	,012	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Z.2	Pearson Correlation	,427*	1	,312	-,275	-,025	,266	,344*	,327	,354*	,167	,344*	,578**
	Sig. (2-tailed)	,010		,068	,110	,889	,123	,043	,055	,037	,339	,043	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Z.3	Pearson Correlation	,564**	,312	1	,000	,069	,836**	,069	-,044	,220	,312	,414*	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000	,068		1,000	,694	,000	,694	,803	,203	,068	,013	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Z.4	Pearson Correlation	-,083	-,275	,000	1	,325	-,020	,041	,077	-,253	-,023	,041	,123
	Sig. (2-tailed)	,636	,110	1,000		,057	,910	,817	,660	,143	,896	,817	,482
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Z.5	Pearson Correlation	,159	-,025	,069	,325	1	,032	,366*	,262	,139	,037	-,141	,382*
	Sig. (2-tailed)	,361	,889	,694	,057		,855	,031	,129	,426	,833	,418	,024
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Z.6	Pearson Correlation	,571**	,266	,836**	-,020	,032	1	,157	-,105	,290	,165	,530**	,659**
	Sig. (2-tailed)	,000	,123	,000	,910	,855		,369	,549	,091	,344	,001	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Z.7	Pearson Correlation	,419*	,344*	,069	,041	,366*	,157	1	,141	,261	-,106	,239	,513**
	Sig. (2-tailed)	,012	,043	,694	,817	,031	,369		,419	,130	,543	,167	,002

	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,204	,327	-,044	,077	,262	-,105	,141	1	,149	,424*	,021	,425*
Z.8	Sig. (2-tailed)	,240	,055	,803	,660	,129	,549	,419		,394	,011	,906	,011
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,338*	,354*	,220	-,253	,139	,290	,261	,149	1	,059	,504**	,547**
Z.9	Sig. (2-tailed)	,047	,037	,203	,143	,426	,091	,130	,394		,737	,002	,001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,364*	,167	,312	-,023	,037	,165	-,106	,424*	,059	1	,180	,436**
Z.10	Sig. (2-tailed)	,031	,339	,068	,896	,833	,344	,543	,011	,737		,300	,009
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,419*	,344*	,414*	,041	-,141	,530**	,239	,021	,504**	,180	1	,623**
Z.11	Sig. (2-tailed)	,012	,043	,013	,817	,418	,001	,167	,906	,002	,300		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
	Pearson Correlation	,767**	,578**	,664**	,123	,382*	,659**	,513**	,425*	,547**	,436**	,623**	1
Total_Z	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,482	,024	,000	,002	,011	,001	,009	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi

Indikator	No.	Sig.	Validitas	Keterangan
20 Indikator NCEE	1	0,000	Valid	Terpakai
	2	0,005	Valid	Terpakai
	3	0,000	Valid	Terpakai
	4	0,004	Valid	Terpakai
	5	0,013	Valid	Terpakai
	6	0,000	Valid	Terpakai
	7	0,000	Valid	Terpakai
	8	0,001	Valid	Terpakai
	9	0,000	Valid	Terpakai
	10	0,033	Valid	Terpakai
	11	0,001	Valid	Terpakai
	12	0,000	Valid	Terpakai
	13	0,037	Valid	Terpakai
	14	0,016	Valid	Terpakai
	15	0,003	Valid	Terpakai
	16	0,002	Valid	Terpakai
	17	0,000	Valid	Terpakai
	18	0,005	Valid	Terpakai
	19	0,000	Valid	Terpakai
	20	0,011	Valid	Terpakai

Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi

Indikator	No.	Sig.	Validitas	Keterangan
Sarana Komunikasi	1	0,000	Valid	Terpakai
	2	0,003	Valid	Terpakai
	3	0,000	Valid	Terpakai
	4	0,178	Tidak Valid	Tidak Terpakai
Akses	5	0,000	Valid	Terpakai
	6	0,002	Valid	Terpakai
	7	0,000	Valid	Terpakai
Pemanfaatan	8	0,000	Valid	Terpakai
	9	0,000	Valid	Terpakai
	10	0,033	Valid	Terpakai
	11	0,438	Tidak Valid	Tidak Terpakai
	12	0,000	Valid	Terpakai

Hasil Uji Validitas Variabel *Self Efficacy*

Indikator	No.	Sig.	Validitas	Keterangan
Dimensi Level	1	0,000	Valid	Terpakai
	2	0,000	Valid	Terpakai
	3	0,022	Valid	Terpakai
Derajat Keyakinan	4	0,000	Valid	Terpakai
	5	0,000	Valid	Terpakai
	6	0,000	Valid	Terpakai
	7	0,000	Valid	Terpakai
Luas Bidang Prilaku	8	0,000	Valid	Terpakai
	9	0,002	Valid	Terpakai
	10	0,000	Valid	Terpakai

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha

Indikator	No.	Sig.	Validitas	Keterangan
Pengetahuan (Kognatif)	1	0,000	Valid	Terpakai
	2	0,000	Valid	Terpakai
	3	0000	Valid	Terpakai
	4	0,482	Tidak Valid	Tidak Terpakai
Emosi (Afektif)	5	0,024	Valid	Terpakai
	6	0,000	Valid	Terpakai
	7	0,022	Valid	Terpakai
Minat (Konatif)	8	0,011	Valid	Terpakai
	9	0,001	Valid	Terpakai
	10	0,009	Valid	Terpakai
	11	0,000	Valid	Terpakai

LAMPIRAN V
HASIL UJI RELIABILITAS

Variabel Literasi Eekonomi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,864	20

Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	12

Variabel *Self Efficacy*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,796	10

Variabel Minat Berwirausaha

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,736	11

LAMPIRAN VI
ANGKET PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi, saya:

Nama : Lita Widia

NIM : 2013115435

mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perguruan Tinggi di Pekaongan)

Sehubungan dengan hal tersebut saya mohon bantuan saudara/i untuk mengisi lembar angket ini sesuai dengan keadaan saudara/i yang sebenarnya. Saya menjamin data yang terkumpul dari angket ini semata – mata hanya akan digunakan sebagian dasar analisis penelitian ini.

Atas bantuan dan kerjasama saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

C. DATA RESPONDEN

Nama :
Usia : tahun
Jenis Kelamin : L/P)*
Perguruan Tinggi/Semester :

)* Coret yang tidak perlu

D. Petunjuk Pengisian

Berikanlah tanda silang (X) pada kolom di samping kanan pernyataan sesuai dengan kenyataan yang anda rasakan dan alami.

Adapun alternatif jawaban sebagai berikut:

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	4
S	Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

KUESIONER

1. Kuesioner Literasi Ekonomi

No.	Literasi Ekonomi	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	NCEE (<i>The National Council on Economic Education</i>)				
1.	Memproduksi produk yang diminati masyarakat adalah salah satu hal yang wajib dilakukan oleh calon wirausaha				
2.	Saya menyisihkan uang saku untuk di tabung ketika tidak ada barang yang perlu di beli				
3.	Saya lebih memilih barang yang berkualitas walau dengan harga yang sedikit mahal				
4.	Memberikan uang insentif dapat meningkatkan kinerja karyawan				
5.	Pelayanan prima mampu meningkatkan permintaan dan penawaran suatu barang atau jasa				
6.	Menyerap tenaga kerja dan meningkatkan pendapatan merupakan tujuan berwirausaha				
7.	Update trend terbaru adalah salah satu tips untuk mengetahui perubahan selera konsumen				
8.	Saya akan meningkatkan kualitas dan menginovasi produk untuk bersaing secara sehat dalam berwirausaha				
9.	Konsumen memiliki peran penting bagi produsen dalam memutuskan memproduksi barang dan jasa pada sistem pasar				
10.	Menurut saya uang tidak bernilai apabila tidak dikelola dengan baik				
11.	Menurut saya sistem bunga dalam pinjam meminjam dapat merugikan salah satu pihak				

No.	Literasi Ekonomi	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
12.	Menghitung secara matang keberhasilan atau kegagalan yang mungkin terjadi dalam usaha adalah keharusan sebelum mengambil keputusan				
13.	Peluang mampu mendatangkan risiko apabila tidak di kelola dengan baik				
14.	Sebelum berinvestasi saya harus mendapatkan informasi sedetail mungkin untuk meminimalisir kerugian				
15.	Pemerintah memfasilitasi barang dan jasa publik agar dimanfaatkan secara baik oleh warga dan masyarakatnya				
16.	Menurut saya pemerintah daerah harus membatasi jumlah toko swalayan disuatu daerah guna memberi peluang UMKM untuk berkembang.				
17.	Mengimpor barang dan jasa dapat mengakibatkan daya beli produk lokal turun.				
18.	Saya akan memanfaatkan informasi media sebelum mengambil sebuah keputusan				
19.	Inflasi dapat menimbulkan kelangkaan barang dan jasa				
20.	Meningkatkan skill adalah cara untuk mengantisipasi dampak kebijakan pemerintah dalam pasar bebas				

2. Kuesioner Tingkat Penggunaan Media Sosial

No.	Tingkat Penggunaan Media Sosial	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	Sarana Komunikasi				
1.	Akun media sosial yang saya miliki saya gunakan sebagai sarana bersosialisasi				
2.	Media sosial memudahkan saya untuk bersosialisasi dengan orang lain				
3.	Dengan media sosial banyak relasi yang saya dapatkan				
B.	Akses				
4.	Mengakses media sosial tidak membutuhkan biaya yang mahal				
5.	Media sosial mudah diakses melalui Android maupun laptop				
6.	Saya mengakses media sosial setiap hari				
C.	Pemanfaatan				
7.	Saya mengakses media sosial untuk mencari informasi terkini				
8.	Saya mengakses media sosial untuk menghibur diri				
9.	Saya mengakses media sosial untuk menyalurkan minat dan bakat dalam diri saya				
10.	Saya mengakses media sosial untuk belajar secara online				

3. Kuesioner Efikasi Diri

No.	<i>Self Efficacy</i>	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	Tingkat Kesulitan Tugas/Dimensi Level (<i>magnitude</i>)				
1.	Saya yakin dapat mengatasi sulitnya berwirausaha.				
2.	Kegagalan orang lain memotivasi saya untuk terus berkembang dan berhati – hati dalam mengambil keputusan				
3.	Saya yakin mampu menjalankan usaha secara maksimal dan melampaui batas diri				
B.	Drajat Keyakinan atau Pengharapan (<i>Strength</i>)				
4.	Saya yakin kesuksesan wirausaha memerlukan proses.				
5.	Saya yakin mampu menciptakan produk unggulan di mata konsumen				
6.	Saya akan selalu optimis dalam menghadapi masalah usaha				
7.	Saya akan mendirikan usaha baru dengan pengetahuan dan pengalaman sebelumnya				
C.	Luas Bidang Prilaku (<i>Generality</i>)				
8.	Saya yakin mampu bersaing secara sehat				
9.	Saya akan berusaha dengan maksimal untuk hasil yang maksimal				
10.	Saya akan berusaha mengevaluasi usaha saya untuk menjadi lebih baik				

2. Kuesioner Minat Berwirausaha

No.	Minat Wirausaha	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
A.	Pengetahuan (Kognatif)				
1.	Saya memilih wirausaha karena dapat memberi peluang untuk maju.				
2.	Dengan berwirausaha saya bebas mengatur manajemen usaha yang ada				
3.	Saya yakin berwirausaha akan sukses bila dilakukan secara sungguh – sungguh				
B.	Emosi (Afektif)				
4.	Saya ingin berwirausaha seperti wirausahawan sukses				
5.	Saya ingin berwirausaha untuk membantu lingkungan sosial (membuka lapangan pekerjaan)				
6.	Saya ingin berwirausaha agar bebas mengelola keuangan usaha sendiri				
C.	Minat (Konatif)				
7.	Saya merasa memiliki semangat wirausaha				
8.	Saya minat berwirausaha karena penuh tantangan dan kejutan				
9.	Saya akan berwirausaha dengan jujur dan berani mengambil keputusan				
10.	Dengan pengalaman praktik mata kuliah kewirausahaan saya berniat untuk berwirausaha.				

LAMPIRAN VII
TABULASI DATA RESPONDEN

Literasi Ekonomi (X1)

Kode	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
AL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
M	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4
FS	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
MG	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3
F	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3
AFA	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
ERY	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3
YA	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
MAF	4	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3
RM	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
ER	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
GWP	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
MM	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
RN	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3
NIA	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
NB	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3
ERY	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
NF	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4

MFN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
S	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
FS	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
IM	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
BU	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
AF	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
R	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
VF	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4
DP	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
AEY	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
TP	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3
OM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ADA	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
APS	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
LVS	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
H	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
AL	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
UA	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
RMM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
BM	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
SY	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
IR	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
RNF	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
MD	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3

NN	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
UN	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
HR	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3
RA	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
ES	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
NA	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	3	4
MAS	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3
NI	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
NN2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
NN3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3
YDP	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4
AP	2	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	1	4	3	3	3
MARS	3	3	2	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3
SRU	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
ZA	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3
FF	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	4
BS	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4
ARP	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
A	3	2	4	3	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4
AFB	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
NK	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3
AA	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4
NH	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3
F	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3

SAA	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	2	3
DA	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2
MNMK	3	2	4	3	4	2	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3
AR	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
MLM	3	4	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
MAB	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
IP	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
RSE	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3
R	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
MU	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	1	3	3	3	3
MK	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
IM	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3
SER	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3
AFD	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
N	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
AGK	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
MRA	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4
RZ	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3
ER	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3
DN	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
ASO	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
AS	4	3	2	4	3	4	2	3	4	2	2	4	3	4	4	4	4	3	3	3

Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2)

Kode	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
AL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
FS	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
MG	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4
F	4	3	2	3	2	3	4	4	3	4
AFA	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
ERY	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4
YA	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
MAF	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4
RM	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
ER	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
GWP	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4
TM	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
MM	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
RN	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
NIA	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4
NB	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
ERY	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3
NF	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
MFN	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
S	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4

FS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IM	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
BU	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
AF	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
R	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
VF	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
DP	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
AEY	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
TP	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
OM	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
ADA	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
APS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
LVS	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
H	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
AL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
UA	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3
RMM	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3
BM	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4
SY	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3
IR	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3
RNF	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3
MD	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
NN	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
UN	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4

HR	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
RA	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3
ES	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
NA	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3
MAS	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3
NI	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
NN2	4	3	3	4	2	2	3	2	2	3
NN3	4	3	3	4	2	2	3	2	2	4
YDP	3	3	2	2	4	3	3	3	2	3
AP	4	3	3	3	2	2	4	3	4	3
MARS	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3
SRU	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
ZA	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4
FF	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3
BS	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3
ARP	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4
A	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3
AFB	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
NK	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3
AA	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4
NH	3	4	3	2	4	2	4	4	2	3
F	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
SAA	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3
DA	3	3	2	4	4	2	3	2	2	3

MNMK	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3
AR	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
MLM	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3
MAB	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3
IP	3	3	2	4	4	2	4	3	4	4
RSE	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
R	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3
MU	3	3	1	3	2	2	4	4	4	4
MK	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
IM	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
SER	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
AFD	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
AGK	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4
MRA	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
RZ	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
ER	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
DN	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
ASO	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4
AS	3	2	2	3	4	2	3	4	4	4

Minat Berwirausaha (Z)

[illegible]

FS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
IM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
BU	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
AF	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
VF	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
DP	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
AEY	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
TP	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
OM	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ADA	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
APS	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4
LVS	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
H	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
AL	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
UA	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
RMM	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
BM	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
SY	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
IR	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
RNF	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
MD	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
NN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
UN	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3

HR	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
RA	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
ES	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
NA	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
MAS	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
NI	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
NN2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
NN3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
YDP	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
AP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
MARS	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
SRU	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
ZA	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
FF	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
BS	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3
ARP	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4
A	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
AFB	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
NK	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
AA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
NH	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4
F	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
SAA	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
DA	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3

[illegible]

Self Efficacy (Y)

Kode	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
AL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
M	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4
FS	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
MG	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3
F	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
AFA	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4
ERY	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3
YA	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
MAF	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3
RM	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
ER	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
GWP	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
TM	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
MM	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
RN	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
NIA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
NB	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
ERY	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
NF	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
MFN	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
S	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3

HR	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
RA	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
ES	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
NA	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
MAS	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4
NI	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4
NN2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3
NN3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
YDP	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
AP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
MARS	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
SRU	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
ZA	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4
FF	4	3	3	4	4	3	3	2	3	4
BS	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3
ARP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
A	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
AFB	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
NK	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
AA	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
NH	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4
F	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
SAA	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4
DA	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4

MNMK	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
AR	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3
MLM	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
MAB	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
IP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
RSE	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
R	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
MU	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
MK	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
IM	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
SER	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
AFD	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3
N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
AGK	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
MRA	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
RZ	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4
ER	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
DN	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3
ASO	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
AS	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3

LAMPIRAN VIII

RUMUS *PATH ANALYSIS* DAN HASIL PERHITUNGAN STATISTIK

1. Rumus Path Analysis

Persamaan strukturalnya adalah sebagai berikut:

$$Z = p_{zx1} X1 + p_{zx2} X2 + p_{zy} Y + p_z e1 \quad (\text{Model Struktural I})$$

$$Y = p_{yx1} X1 + p_{yx2} X2 + p_y e2 \quad (\text{Model Struktural II})$$

Keterangan:

X1 = Literasi Ekonomi

X2 = Tingkat Penggunaan Media Sosial

Y = *Self Efficacy*

Z = Minat Berwirausaha

p_{zx1} = Koefisien jalur X1 ke Z

p_{zx2} = Koefisien jalur X2 ke Z

p_{zy} = Koefisien jalur Y ke Z

p_{yx1} = Koefisien jalur X1 ke Y

p_{yx2} = Koefisien jalur X2 Ke Y

e1 = error struktur 1

e2 = error struktur 2

2. HASIL PERHITUNGAN STATISTIK

UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas

Persamaan 1

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,10608484
Most Extreme Differences	Absolute	,054
	Positive	,051
	Negative	-,054
Kolmogorov-Smirnov Z		,508
Asymp. Sig. (2-tailed)		,959

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Persamaan II

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,54250511
Most Extreme Differences	Absolute	,097
	Positive	,089
	Negative	-,097
Kolmogorov-Smirnov Z		,916
Asymp. Sig. (2-tailed)		,371

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Linieritas

Persamaan 1

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Minat Berwirausaha * Literasi Ekonomi	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%
Minat Berwirausaha * Tingkat Penggunaan Media Sosial	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%
Minat Berwirausaha * Self Efficacy	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%

Minat Berwirausaha * Literasi Ekonomi

Report

Minat Berwirausaha

Literasi Ekonomi	Mean	N	Std. Deviation
58	30,00	1	.
59	35,00	1	.
60	31,00	3	1,732
61	30,20	5	,447
62	32,38	13	1,981
63	31,83	12	1,946
64	33,11	9	2,261
65	34,50	6	3,728
66	34,50	8	3,207
67	33,22	9	2,108
68	35,40	5	1,342
69	35,00	2	7,071
70	37,00	1	.
71	36,75	4	3,202
72	33,75	4	3,304
74	40,00	1	.
75	35,50	2	6,364
76	35,50	2	6,364
77	40,00	1	.
Total	33,48	89	3,101

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			331,037	18	18,391	2,499	,003
Minat	Between Groups	Linearity	213,440	1	213,440	29,001	,000
Berwirausaha *		Deviation from Linearity	117,597	17	6,917	,940	,533
Literasi Ekonomi	Within Groups		515,188	70	7,360		
Total			846,225	88			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Berwirausaha * Literasi Ekonomi	,502	,252	,625	,391

Minat Berwirausaha * Tingkat Penggunaan Media Sosial Report

Minat Berwirausaha

Tingkat Penggunaan Media Sosial	Mean	N	Std. Deviation
26	35,00	1	.
27	29,50	2	,707
28	31,29	7	1,704
29	31,50	4	3,109
30	32,29	7	2,360
31	34,09	22	3,351
32	32,60	15	2,324
33	33,00	9	2,550
34	36,29	7	2,870
35	35,20	5	3,701
36	34,40	5	1,517
37	35,50	2	6,364
38	33,00	2	2,828
40	40,00	1	.
Total	33,48	89	3,101

ANOVA Table

				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)				233,487	13	17,961	2,220	,016
Self efficacy *	Between Groups	Linearity						
Tingkat				131,985	1	131,985	16,315	,000
Penggunaan	Within Groups	Deviation from Linearity						
Media Sosial				101,503	12	8,459	1,046	,418
Total				840,225	88			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Self efficacy * Tingkat Penggunaan Media Sosial	,396	,157	,527	,278

Minat Berwirausaha * Self efficacy

Report

Minat Berwirausaha

Self Efficacy	Mean	N	Std. Deviation
24	31,00	1	.
30	30,80	10	1,229
31	30,80	10	,919
32	33,11	19	3,071
33	33,58	12	1,676
34	31,60	10	1,838
35	34,88	8	2,696
36	37,50	2	3,536
37	36,78	9	2,279
38	36,80	5	1,924
39	38,67	3	1,528
Total	33,48	89	3,101

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			469,521	10	46,952	9,722	,000
Minat	Between Groups	Linearity	360,818	1	360,818	74,711	,000
Berwirausaha *		Deviation from Linearity	108,703	9	12,078	2,501	,014
Self Efficacy	Within Groups		376,703	78	4,830		
Total			846,225	88			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Minat Berwirausaha * Self Efficacy	,653	,426	,745	,555

Persamaan II

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Self Efficacy * Literasi Ekonomi	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%
Self Efficacy * Tingkat Penggunaan Media Sosial	89	100,0%	0	0,0%	89	100,0%

Self efficacy * Literasi Ekonomi

Report

Self Efficacy

Literasi Ekonomi	Mean	N	Std. Deviation
58	30,00	1	.
59	36,00	1	.
60	30,33	3	,577
61	33,00	5	2,000
62	33,00	13	2,380
63	31,92	12	1,165
64	33,00	9	2,062
65	32,50	6	2,345
66	35,25	8	3,454
67	33,44	9	1,740
68	35,60	5	2,302
69	33,50	2	3,536
70	35,00	1	.
71	34,25	4	1,500
72	34,25	4	3,403
74	39,00	1	.
75	31,00	2	9,899
76	34,50	2	3,536
77	37,00	1	.
Total	33,37	89	2,728

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Self Efficacy * Literasi Ekonomi	(Combined)	200,258	18	11,125	1,713	,057
	Between Groups	54,546	1	54,546	8,401	,005
	Linearity	145,712	17	8,571	1,320	,206
	Deviation from Linearity	454,506	70	6,493		
	Within Groups	654,764	88			
	Total					

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Self Efficacy * Literasi Ekonomi	,289	,083	,553	,306

Self efficacy * Tingkat Penggunaan Media Sosial

Report

Self Efficacy

Tingkat Penggunaan Media Sosial	Mean	N	Std. Deviation
26	32,00	1	.
27	33,00	2	1,414
28	31,29	7	1,976
29	34,00	4	2,449
30	32,43	7	2,370
31	33,18	22	2,403
32	33,27	15	2,282
33	31,56	9	3,206
34	36,71	7	1,604
35	35,20	5	3,633
36	34,00	5	2,646
37	34,00	2	2,828
38	34,50	2	3,536
40	37,00	1	.
Total	33,37	89	2,728

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Self Efficacy * Tingkat Penggunaan Media Sosial	(Combined)	184,464	13	14,190	2,263	,014
	Between Groups	62,982	1	62,982	10,044	,002
	Linearity	121,482	12	10,123	1,614	,106
	Deviation from Linearity	470,300	75	6,271		
	Within Groups	654,764	88			
	Total					

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Self Efficacy * Tingkat Penggunaan Media Sosial	,310	,096	,531	,282

c. Uji Multikolonieritas

Persamaan I

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-5,239	4,182		-1,253	,214		
Literasi Ekonomi	,236	,060	,318	3,937	,000	,830	1,206
1 Tingkat Penggunaan Media Sosial	,090	,094	,078	,957	,342	,818	1,223
Self efficacy	,610	,090	,537	6,794	,000	,869	1,151

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Persamaan II

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	17,099	4,669		3,662	,000		
1 Literasi Ekonomi	,131	,071	,201	1,861	,066	,863	1,159
Tingkat Penggunaan Media Sosial	,240	,110	,236	2,177	,032	,863	1,159

a. Dependent Variable: Self efficacy

d. Uji Heteroskedastisitas

Persamaan 1

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-1,458	2,542		-,573	,568
1 LE	,071	,036	,226	1,936	,056
TPMS	-,040	,057	-,081	-,692	,491
SE	-,008	,055	-,016	-,142	,887

a. Dependent Variable: RES2

Persamaan II

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-2,795	2,984		-,937	,352
1 LE	,066	,045	,168	1,473	,144
TPMS	,011	,070	,018	,162	,872

a. Dependent Variable: RES2

ANALISIS REGRESI

1. Regresi Persamaan 1

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Self efficacy, Tingkat Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,683 ^a	,466	,447	1,969

a. Predictors: (Constant), Self efficacy, Tingkat Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	455,893	3	151,964	33,092	,000 ^b
1 Residual	390,332	85	4,592		
Total	846,225	88			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Self Efficacy, Literasi Ekonomi, Tingkat Penggunaan Media Sosial

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-5,239	4,182		-1,253	,214
1 Literasi Ekonomi	,236	,060	,318	3,937	,000
Tingkat Penggunaan Media Sosial	,090	,094	,078	,957	,342
Self Efficacy	,610	,090	,537	6,794	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

2. Persamaan II

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Tingkat Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Self efficacy

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,362 ^a	,131	,111	2,572

a. Dependent Variable: Self Efficacy

b. Predictors: (Constant), Tingkat Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	85,903	2	42,951	6,493	,002 ^b
	Residual	568,861	86	6,615		
	Total	654,764	88			

a. Dependent Variable: Self Efficacy

b. Predictors: (Constant), Tingkat Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi

Coefficients^a

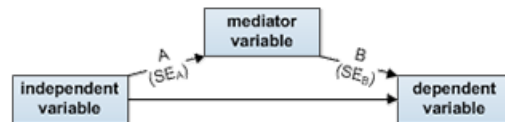
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,099	4,669		3,662	,000
	Literasi Ekonomi	,131	,071	,201	1,861	,066
	Tingkat Penggunaan Media Sosial	,240	,110	,236	2,177	,032

a. Dependent Variable: Self Efficacy

LAMPIRAN IX

ANALISIS UJI SOBEL

1. Uji Sobel X1 (Literasi Ekonomi)



A: 0.131 ?

B: 0.610 ?

SE_A: 0.071 ?

SE_B: 0.090 ?

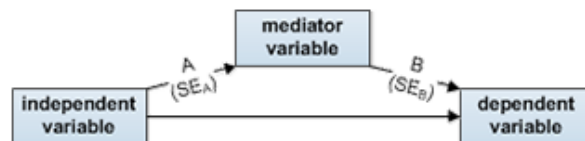
Calculate!

Sobel test statistic: 1.78028466

One-tailed probability: 0.03751469

Two-tailed probability: 0.07502939

2. Uji Sobel X2 (Tingkat Penggunaan Media Sosial)



A: 0.240 ?

B: 0.610 ?

SE_A: 0.110 ?

SE_B: 0.090 ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.07686319

One-tailed probability: 0.01890709

Two-tailed probability: 0.03781419

LAMPIRAN X
HASIL UJI INSTRUMEN
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER
Uji Validitas Variabel Literasi Ekonomi (X1)

Correlations

[illegible]

[illegible]

[illegible]

X1.17	Pearson Correlation	,186	,044	,010	-,085	,048	,001	,082	-,038	,203	-,047	,040	,031	,207	,132	,000	,115	1	-,144	-,085	,114	,241*
	Sig. (2-tailed)	,082	,682	,925	,429	,658	,990	,446	,723	,057	,661	,711	,773	,051	,218	,997	,284		,177	,427	,286	,023
X1.18	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
	Pearson Correlation	,039	,088	,201	,129	,053	,050	,117	,194	,041	,181	,057	,328*	,019	,140	,144	,128	-,144	1	,188	,133	,389**
X1.19	Sig. (2-tailed)	,714	,411	,059	,230	,621	,639	,274	,068	,706	,090	,595	,002	,859	,190	,178	,232	,177		,077	,215	,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
X1.20	Pearson Correlation	,161	,167	,047	-,082	,131	-,047	,161	,192	,155	,086	,123	,194	,290**	,162	,241*	-,004	-,085	,188	1	,212*	,388**
	Sig. (2-tailed)	,131	,117	,661	,443	,221	,659	,131	,071	,146	,422	,249	,069	,006	,129	,023	,967	,427	,077		,046	,000
Total_X1	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
	Pearson Correlation	,201	,328**	,140	,109	,175	,144	,119	,174	,051	,058	,118	,124	,258*	,066	,029	,241*	,114	,133	,212*	1	,476**
Total_X1	Sig. (2-tailed)	,058	,002	,190	,308	,101	,178	,268	,103	,635	,589	,269	,248	,015	,540	,785	,023	,286	,215	,046		,000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Total_X1	Pearson Correlation	,582**	,475**	,265*	,252*	,373**	,257*	,452*	,536*	,507**	,453**	,300**	,533*	,374**	,457*	,350**	,216*	,241*	,389**	,388**	,476**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,012	,017	,000	,015	,000	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,001	,042	,023	,000	,000	,000	,000
Total_X1	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2)

Correlations											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total_ X2
Pearson Correlation	1	,375**	,318**	,121	,137	-,096	,101	,065	,108	,226*	,493**
X2.1 Sig. (2-tailed)		,000	,002	,259	,200	,371	,345	,546	,314	,033	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,375**	1	,345**	,026	,217*	,135	,399**	,183	,225*	,299**	,664**
X2.2 Sig. (2-tailed)	,000		,001	,811	,041	,209	,000	,087	,034	,004	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,318**	,345**	1	,212*	,237*	,369**	,097	,081	,107	,072	,611**
X2.3 Sig. (2-tailed)	,002	,001		,046	,025	,000	,364	,451	,317	,500	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,121	,026	,212*	1	-,056	-,023	,061	-,119	,134	,172	,310**
X2.4 Sig. (2-tailed)	,259	,811	,046		,605	,834	,570	,268	,211	,106	,003
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,137	,217*	,237*	-,056	1	,169	,019	-,005	-,016	-,092	,380**
X2.5 Sig. (2-tailed)	,200	,041	,025	,605		,113	,863	,966	,878	,389	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	-,096	,135	,369**	-,023	,169	1	-,019	,138	-,144	-,076	,308**
X2.6 Sig. (2-tailed)	,371	,209	,000	,834	,113		,862	,198	,178	,477	,003
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,101	,399**	,097	,061	,019	-,019	1	,263*	,300**	,431**	,533**
X2.7 Sig. (2-tailed)	,345	,000	,364	,570	,863	,862		,013	,004	,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,065	,183	,081	-,119	-,005	,138	,263*	1	,200	,372**	,451**
X2.8 Sig. (2-tailed)	,546	,087	,451	,268	,966	,198	,013		,060	,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,108	,225*	,107	,134	-,016	-,144	,300**	,200	1	,290**	,475**
X2.9 Sig. (2-tailed)	,314	,034	,317	,211	,878	,178	,004	,060		,006	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,226*	,299**	,072	,172	-,092	-,076	,431**	,372**	,290**	1	,531**
X2.10 Sig. (2-tailed)	,033	,004	,500	,106	,389	,477	,000	,000	,006		,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,493**	,664**	,611**	,310**	,380**	,308**	,533**	,451**	,475**	,531**	1
Total_ _X2 Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003	,000	,003	,000	,000	,000	,000	
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Self Efficacy* (Y)

Correlations											
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total_Y
Pearson Correlation	1	,449**	,117	,134	,264*	,120	,403**	,360**	,191	,163	,594**
Y.1 Sig. (2-tailed)		,000	,276	,209	,012	,263	,000	,001	,072	,126	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,449**	1	,226*	,107	,089	,216*	,308**	,333**	,049	,081	,529**
Y.2 Sig. (2-tailed)	,000		,033	,318	,405	,042	,003	,001	,650	,453	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,117	,226*	1	,049	,156	,251*	,244*	,016	,114	-,003	,370**
Y.3 Sig. (2-tailed)	,276	,033		,646	,144	,018	,021	,884	,287	,980	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,134	,107	,049	1	,400**	,277**	,159	,065	,034	,119	,457**
Y.4 Sig. (2-tailed)	,209	,318	,646		,000	,009	,136	,545	,750	,269	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,264*	,089	,156	,400**	1	,305**	,284**	,222*	,337**	,200	,619**
Y.5 Sig. (2-tailed)	,012	,405	,144	,000		,004	,007	,036	,001	,060	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,120	,216*	,251*	,277**	,305**	1	,112	,205	,279**	,208	,567**
Y.6 Sig. (2-tailed)	,263	,042	,018	,009	,004		,295	,054	,008	,050	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,403**	,308**	,244*	,159	,284**	,112	1	,340**	,270*	,228*	,616**
Y.7 Sig. (2-tailed)	,000	,003	,021	,136	,007	,295		,001	,011	,031	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,360**	,333**	,016	,065	,222*	,205	,340**	1	,320**	,191	,568**
Y.8 Sig. (2-tailed)	,001	,001	,884	,545	,036	,054	,001		,002	,073	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,191	,049	,114	,034	,337**	,279**	,270*	,320**	1	,478**	,564**
Y.9 Sig. (2-tailed)	,072	,650	,287	,750	,001	,008	,011	,002		,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,163	,081	-,003	,119	,200	,208	,228*	,191	,478**	1	,491**
Y.10 Sig. (2-tailed)	,126	,453	,980	,269	,060	,050	,031	,073	,000		,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,594**	,529**	,370**	,457**	,619**	,567**	,616**	,568**	,564**	,491**	1
Total_Y											
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Berwirausaha (Z)

Correlations

	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	Z.9	Z.10	Total_Z
Pearson Correlation	1	,452**	,559**	,120	,322**	,210*	,219*	,318**	,340**	,238*	,571**
Z.1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,264	,002	,048	,039	,002	,001	,025	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,452**	1	,387**	,428**	,413**	,535**	,467**	,209*	,421**	,390**	,713**
Z.2 Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,050	,000	,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,559**	,387**	1	,344**	,252*	,334**	,308**	,309**	,395**	,412**	,651**
Z.3 Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,017	,001	,003	,003	,000	,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,120	,428**	,344**	1	,213*	,365**	,257*	,268*	,548**	,375**	,604**
Z.4 Sig. (2-tailed)	,264	,000	,001		,045	,000	,015	,011	,000	,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,322**	,413**	,252*	,213*	1	,483**	,412**	,382**	,336**	,204	,597**
Z.5 Sig. (2-tailed)	,002	,000	,017	,045		,000	,000	,000	,001	,055	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,210*	,535**	,334**	,365**	,483**	1	,584**	,394**	,445**	,348**	,709**
Z.6 Sig. (2-tailed)	,048	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,219*	,467**	,308**	,257*	,412**	,584**	1	,337**	,312**	,432**	,652**
Z.7 Sig. (2-tailed)	,039	,000	,003	,015	,000	,000		,001	,003	,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,318**	,209*	,309**	,268*	,382**	,394**	,337**	1	,458**	,529**	,642**
Z.8 Sig. (2-tailed)	,002	,050	,003	,011	,000	,000	,001		,000	,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,340**	,421**	,395**	,548**	,336**	,445**	,312**	,458**	1	,583**	,744**
Z.9 Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,001	,000	,003	,000		,000	,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,238*	,390**	,412**	,375**	,204	,348**	,432**	,529**	,583**	1	,696**
Z.10 Sig. (2-tailed)	,025	,000	,000	,000	,055	,001	,000	,000	,000		,000
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Pearson Correlation	,571**	,713**	,651**	,604**	,597**	,709**	,652**	,642**	,744**	,696**	1
Total_Z											
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

1. Variabel Literasi Ekonomi (X1)

Case Processing Summary		
		N
		%
Cases	Valid	89
	Excluded ^a	0
	Total	89
		100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,705	20

2. Variabel Tingkat Penggunaan Media Sosial (X2)

Case Processing Summary		
		N
		%
Cases	Valid	89
	Excluded ^a	0
	Total	89
		100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,611	10

3. Variabel *Self Efficacy*(Y)

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	89	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	89	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,729	10

4. Variabel Minat Berwirausaha (Z)

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	89	100,0
Cases Excluded ^a	0	,0
Total	89	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,855	10

LAMPIRAN XIV

DOKUMENTASI



Sebelum melaksanakan serangkaian penelitian maka peneliti menuju ke bagian akademik Instansi guna memohon izin Penelitian.



Penyebaran angket atau kuesioner pada saat mahasiswa akan mengikuti pembelajaran kelas. Peneliti meminta izin untuk menyebar kuesioner kepada salah satu dosen pengampu terlebih dahulu sebelum kegiatan belajar di kelas di mulai.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

: 990/In.30/F.IV/TT.00/10/2019

25 Oktober 2019

: -

: Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Kabag. Tata Usaha FEBI IAIN Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Lita Widia

NIM : 2013115435

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dengan Self Efficacy Sebagai variabel Intervening (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Pekalongan)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Dekan

Shinta Dewi Rismawati



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
Website: www.febi.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

mor : 221/In.30/F.IV/TT.00/03/2019
np : -
: Permohonan Izin Penelitian

05 Maret 2019

Kepada Yth,
Kepala Tata Usaha Universitas Pekalongan

di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Lita Widia

NIM : 2013115435

adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul: **"Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Intervening (Studi Perguruan Tinggi Kota Pekalongan)"**.

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut. Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Dekan
Shinta Dewi Rismawati



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kab Pekalongan
Website : www.febi.iainpekalongan.ac.id Email : febi@iainpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1100/In.30/TU.IV/AD.05/11/2019

yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhtar Ali Ahmadi, S. Ag.
NIP : 197406022000031004
Pangkat, Golongan/Ruang : Pembina (IV/a)
Jabatan : Kabag. TU FEBI IAIN Pekalongan
Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kab. Pekalongan

yang ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Lita Widia
NIM : 2013115435
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan

adalah benar bahwa mahasiswa tersebut telah melaksanakan penelitian “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Melalui Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Pekalongan)”, pada Bulan Oktober 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 20 November 2019

a.n Dekan
Kabag TU



Muhtar Ali Ahmadi



UNIVERSITAS PEKALONGAN (U N I K A L)

Rektorat:

Jl. Sriwijaya No. 3 Telp. / Fax. (0285) 421096,
Pekalongan; www.unikal.ac.id
email: unikal.ac.id@gmail.com

Kampus Terpadu:

Jl. Sriwijaya No. 3 Pekalongan
Telp. (0285) 426800, 421464

SURAT KETERANGAN

N o m o r : 1352 / J.16.01 / XI / 2019

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Dr. Chalimah, M.M.
NPP : 111286055
Jabatan : Wakil Rektor I Universitas Pekalongan

Menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Lita Widia
NIM : 2013115435
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi : IAIN Pekalongan

Telah melaksanakan penelitian dengan judul "*Pengaruh Literasi Ekonomi dan Tingkat Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening*" di Universitas Pekalongan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 13 Nopember 2019
Wakil Rektor I
Dr. Chalimah, M.M.
NPP. 111286055



LAMPIRAN XIII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama : Lita Widia
NIM : 2013115435
Tempat, tanggal lahir : Batang, 17 Desember 1996
Agama : Islam
Alamat : Dk. Tegalsari RT/RW. 14/03 Ds. Wonotunggal
Kec. Wonotunggal Kab. Batang
Nomer HP : 085786162290

B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Encep Munawar
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Runipah
Pekerjaan : Ibu rumah tangga
Saudara Kandung : Evi Febriani, Alfa Alif

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN Wonotunggal 04
2. MTs Ahmad Yani Wonotunggal
3. SMKN 1 Batang
4. IAIN Pekalongan

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 24 Oktober 2019

Penulis



LITA WIDIA

NIM 2013115435