








ATTACHMENT

A. RESEARCH PERMIT

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH <small>Jalan Pahtawan KM. 5 Rowotaku Kijen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161 www.fuad.ungusdur.ac.id email: fuad@iainpekalongan.ac.id</small>	
Nomor	: B-1585/Un.27/TU.III.1/PP01.1/12/2022	26 Desember 2022
Sifat	: Biasa	
Lampiran	: -	
Hal	: Permohonan Ijin Penelitian	
Yth.	Kepala Redaksi & Kepala Marketing Alfath Quran	
Assalamu'alaikum Wr. Wb.		
Diberitahukan dengan hormat bahwa:		
Nama	: DIAH FANY AMALIA	
NIM	: 3119004	
Jurusan/Prodi	: Ilmu Al Qur'an dan Tafsir	
Fakultas	: Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah	
Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul ""Gender Based Commodification <u>Of</u> The Qur'an (Study Of Mushaf Khadijah, Al-Fatih Publisher)""		
Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.		
Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.		
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.		
		Ditandatangani Secara Elektronik Oleh: Muhtar Ali Ahmadi, S.Ag NIP. 197406022000031004 Kepala Bagian Tata Usaha
Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.		
		

B. LETTER OF ACCEPTANCE RESEARCH



Kepada
Kepala Bagian Tata Usaha
K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan

Tangerang Selatan, 25 Januari 2023

No.: 001-ABC:SM/I/23
Perihal: Surat Penerimaan Izin Penelitian

Assalamu'alykum Warahmatullahi Wabarakatuh,


Segala puji tanya untuk Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas segala curahan nikmatNya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan kepada Rasulullah Shalallahu'alaihi Wasallam, kepada keluarganya, sahabatnya, pengikutnya, dan kepada Kita sekalian. Aamin.

Menindaklanjuti surat Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. ABDFRAHMAN WAHID PEKALONGAN nomor: B-1585/Un.17/TU.III.1/PP.01.1/12/2022 perihal permohonan izin penelitian Mahasiswa tersebut di bawah ini

Nama : DIAH FANY AMALIA
NIM : 3119084
Jurusan/Prodi : Ilmu Al Quran dan Tafsir
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Sehubungan dengan hal tersebut, Kami sampaikan dengan senang hati bahwa pihak Alfatih Quran bersedia menerima Mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian dengan mengikuti syarat dan ketentuan yang berlaku di Alfatih Quran.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak, Kami ucapkan terima kasih.
Jazakumullah khair, Baarakallahu fiikum
Wassalamu'alaykum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alfatih Quran

Benny LCE
Marketing Comm. Representative

Penerbit Alfatih Quran #QuranNyaman • Jl. Pd. Jati Raya No.34, Pondok Aren, Tangerang Selatan.
• www.alfatihquran.com • +628111323019

C. INTERVIEW GUIDELINES

Topik : Komodifikasi Mushaf Al-Qur'an (Studi Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an)

1. Siapa pendiri Alfatih Qur'an?
2. Kapan Alfatih Qur'an didirikan?
3. Apa Visi Misi ataupun tujuan Alfatih Qur'an?
4. Apa yang melatar belakangi berdirinya Alfatih Qur'an?

A. Ragam Komodifikasi Mushaf Alfatih Qur'an

1. Bagaimana bentuk komodifikasi pada Alfatih Qur'an?
2. Siapa saja yang menjadi target pemasaran Mushaf di Alfatih Qur'an?
3. Adakah motivasi atau tujuan tersendiri dibalik ragam komodifikasi Mushaf Al-Qur'an di Penerbit Alfatih Qur'an?

B. Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an

1. Apa yang menjadi inspirasi penamaan Khadijah pada Mushaf?
2. Pada tahun berapa Mushaf Khadijah diterbitkan?
3. Siapa yang memimpin penyusunan isi Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an?
4. Adakah motivasi spesifik yang melatarbelakangi diterbitkannya Mushaf Al-Qur'an Khadijah?
5. Apa saja keunggulan dari Mushaf Khadijah?
6. Bagaimana teknik marketing penjualan Mushaf Khadijah?
7. Siapa yang menjadi target dari Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an?

C. Komodifikasi Pada Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an

1. Adakah makna tersendiri dari tampilan desain luar maupun dalam Mushaf Khadijah?
2. Disamping menginspirasi, adakah maksud dan tujuan tersendiri dari berbagai tambahan konten yang ada?
3. Apakah block ayat-ayat perempuan, memang benar-benar khusus membahas tentang perempuan?
4. Bagaimana cara memilah dan memilih block ayat terkait wanita tersebut?
5. Siapa Ustadz yang menjadi rujukan dalam memilah ayat tersebut?
6. Dari mana sumber Asbabun Nuzul yang ada di dalam Mushaf?

7. Mengapa diberikan fitur Asbabun Nuzul pada Mushaf?
8. Mengapa Mushaf Khadijah tidak memiliki fitur tafsir?
9. Apa harapan Alfatih Qur'an dari adanya Mushaf Khadijah ini?
10. Apa kesimpulan yang dapat ditarik?

D. INTERVIEW TRANSCRIPT

Narasumber : Alfatih Qur'an
Penulis : Diah Fany Amalia
Tanggal Wawancara : Selasa, 17 Januari 2023
Pukul : 16:00 – 16:52 WIB
Lokasi Wawancara : Zoom Meeting
Tema : “Komodifikasi Mushaf Al-Qur'an (Studi Mushaf Khadijah Penerbit Alfatih Qur'an)”

Identitas Informan 1

1. Nama : Rony
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Jabatan : Marketing Communication Representative Alfatih Qur'an
4. Lama Kerja : 5 Tahun

Identitas Informan 2

1. Nama : Abu Fathan Al Baihaqi
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Jabatan : Products Executive Alfatih Qur'an
4. Lama Kerja : 6 Bulan

	Materi Wawancara	Hasil Wawancara
Narasumber	Sinkronisasi persepsi narasumber dan peneliti	Sebelumnya boleh kita samakan persepsi terlebih dahulu. Apa kesimpulan dan hasil pembahasan yang diharapkan dari hasil interview ini?
Peneliti		Berdasarkan tema yang peneliti angkat, dari penelitian ini ingin mengetahui dan membuktikan apakah memang terdapat

		interaksi gender pada komodifikasi Al-Qur'an Mushaf Khadijah ini. Sebagaimana yang terlihat dari tampilan luar maupun dalam Mushaf yang begitu feminim.
Narasumber		Apa yang dimaksud dengan komodifikasi menurut peneliti?
Peneliti		Komodifikasi sejauh peneliti pahami adalah sesuatu yang mengalami penambahan (transformasi).
Narasumber		Penambahan, mungkin yang sebelumnya diperuntukan untuk khalayak umum, kemudian di spesifik ke kalangan tertentu. Baik, sekarang sudah sepaham.
Peneliti	Profil Umum Penerbit Alfatih Qur'an	Siapa pendiri Alfatih Qur'an?
Narasumber		Founder Alfatih Qur'an ini mas Bambang Supriyanto.
Peneliti		Kapan Alfatih Qur'an didirikan?
Narasumber		Alfatih sendiri sudah dijalankan dari tahun 2011, kemudian baru legalnya itu terbit tahun 2013. Jadi kalau secara diatas kertas, kita baru berdiri dari tahun 2013, dan tahun ini sudah hampir 1 dekade. Bisa dibilang Alfatih Qur'an itu merupakan salah satu pelopor penerbit Al-Qur'an yang menerbitkan Al-Qur'an perkata. Ada di produk yang judulnya Alfatih, itu Al-Qur'an yang tidak full satu ayat tetapi dipotong-potong perkata.
Peneliti		Apa Visi Misi ataupun tujuan Alfatih Qur'an?
Narasumber		Alfatih Qur'an ini, insyaAllah semoga Allah memudahkan kita berkomitmen untuk menyajikan Al-Qur'an yang nyaman dibaca untuk semua kalangan. Dalam upaya ikhtiar kita agar bisa masuk surga bersama keluarga
Peneliti		Apa yang melatar belakanginya berdirinya Alfatih Qur'an?

Narasumber		Salah satu yang di <i>highlight</i> oleh founder kita mas Bambang Supriyanto ketika menerbitkan atau membangun Alfatih Qur'an dari keresahan beliau terkait kaum Muslimin kita. Yang dimana kalau di data atau di internet, 65% populasi muslim di Indonesia masih belum bisa membaca Al-Qur'an. Itu yang menjadi keresahan di benak founder Alfatih Qur'an. Maka dari itu salah satu juga yang menjadi konsen dan fokus kita untuk memberantaskan buta huruf Al-Qur'an. Berdasarkan keresahan tersebut, salah satu solusi yang muncul Al-Qur'an perkata Alfatih.
Peneliti	Ragam Komodifikasi Mushaf Alfatih Qur'an	Komodifikasi Alfatih Qur'an itu seperti apa?
Narasumber		Secara umum komodifikasi Alfatih ada 5 kategori besar. Produk-produk kita ada kategori tingkatan pemula, tingkatan lanjutan, tingkatan hafalan, kategori <i>lifestyle</i> (Al-Qur'an yang berhubungan dengan fashion atau gaya hidup) salah satunya Qur'an Khadijah ini. Dan kategori terakhir atau kategori kelima ada hampers atau Al-Qur'an <i>custom</i> (Al-Qur'an yang diperuntukkan untuk pemberian hadiah). Itu tadi 5 kategori besar komodifikasi, klasifikasi atau kategorisasi produk Alfatih Qur'an.
Peneliti		Siapa saja yang menjadi target pemasaran beragam Mushaf di Alfatih Qur'an?
Narasumber		Jika secara umum, Alfatih Qur'an menargetkan di rentang usia 35-45 tahun itu Market pertama kita. Kemudian market keduanya di rentang usia 25-35 tahun. Jadi, kalau lihat dari generasi mungkin generasi X ke Y.

	<p>Sedangkan market spesifik di masing-masing kategori, berdasarkan 5 kategori tadi.</p> <p>a. Kategori Pemula (orang yang belum bisa membaca Al-Qur'an, orang yang baru pindah dari Iqra ke baca Al-Qur'an)</p> <p>b. Kategori Lanjutan (tipikal market yang, orang sudah bisa membaca Al-Qur'an tetapi tajwidnya mungkin belum benar. Jadi kategori lanjutan ini dalam upaya atau sedang berusaha untuk melancarkan bacaan tajwidnya.</p> <p>c. Kategori Hafalan (untuk menghafal dan untuk membantu saudara muslim kita mengamalkan hafalanya)</p> <p>d. Kategori <i>Lifestyle</i> (lebih spesifik ke market yang memang ke hobi atau behaviour masing-masing. Seperti, ada salah satu produk kita yang khusus untuk travelling. Ada pula salah satu produk kita seperti Khadijah ini, yang lebih konsern ke fashion yang desain-desain girly banget, kewanitaan banget.</p> <p>e. Kategori Hampers atau <i>Custom</i> (spesifik untuk yang mencari hampers atau hadiah. Fokus ke market-market yang memang mau menyebarkan cinta Al-Qur'an ke keluarganya sendiri ataupun ke kalangan sekitarnya).</p>
Peneliti	Adakah motivasi atau tujuan tersendiri dibalik ragam komodifikasi Mushaf Al-Qur'an di Penerbit Alfatih Qur'an?
Narasumber	Yang menjadi satu poin kunci, unit point, ciri khas kita di semua kategori tadi kita ingin mencoba terbitkan Al-Qur'an yang senyaman mungkin. Senyaman mungkin dibaca, senyaman mungkin dibawa, jadi Al-Qur'an ini tidak berhenti hanya di beli dan di letakan di rak buku. Tetapi kita berfikir,

		bagaimana caranya lebih sering dibaca, dan juga betah berlama-lama membaca Al-Qur'an. Oleh karena itu di sosial media kita ada #Qur'anNyaman. Maksudnya adalah kita berupaya menghadirkan kenyamanan dalam beribadah, khususnya beribadah dengan Al-Qur'an.
Peneliti	Mushaf Khadjah Alfatih Qur'an	Apa yang menjadi inspirasi penamaan Khadijah pada Mushaf?
Narasumber		Karena kita berpatokan dengan perempuan terdahulu yang memang terbaik. Jadi kita menggunakan nama Khadijah itu karena ada keistimewaan dari sosok perempuan terbaik tersebut. Kita ingin membuat <i>positioning</i> , dapat dikatakan <i>positioning</i> tersebut dengan menyebutkan ciri-ciri atau mungkin kelebihan, keistimewaan Khadijah itu sendiri. Itu mengapa kita namakan Khadijah, tujuannya dapat membuat para perempuan yang membaca Al-Qur'an Khadijah bisa seperti Khadijah dengan fiqih-fiqih yang ada di dalamnya, sifat-sifat khadijah yang mungkin bisa di teladani.
Peneliti		Pada tahun berapa Mushaf Khadijah diterbitkan?
Narasumber		Tahun 2013, sesuai dengan resminya Alfatih Qur'an.
Peneliti		Siapa yang memimpin penyusunan isi Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an?
Narasumber		Terdapat Tim Redaksi tersendiri.
Peneliti		Adakah motivasi spesifik yang melatarbelangi diterbitkannya Mushaf Al-Qur'an Khadijah?
Narasumber		Ada cerita yang mungkin bisa diangkat di balik Mushaf Khadijah ini. Jadi di tahun lalu, Alfatih Qur'an mengadakan

	<p><i>campaign</i>. Nama <i>campaign</i>-nya adalah “Teladan Muslimah Terbaik”. Jadi teladan muslimah terbaik kita mengambil 2 dari 4, yaitu Khadijah dan Maryam wanita terbaik dalam Al-Qur’an.</p> <p>Adapun motivasi sebenarnya untuk menginspirasi wanita-wanita Muslim kita. Menunjukkan bahwa diluar sana kita tidak perlu mencari dan melihat lagi tokoh-tokoh non Muslim. Karena sebenarnya di Muslim sendiri itu ada tokoh teladan wanita terbaik, bahkan sudah dijamin masuk Surga, sudah terbukti, giliran kita mengikuti saja.</p>
Peneliti	Apa saja keunggulan dari Mushaf Khadijah?
Narasumber	Pada bagian akhir atau belakang Mushaf Khadijah, terdapat kisah Khadijah yang menjadi salah satu keunggulan. Barangkali disana mungkin terdapat cerita yang bisa dijadikan teladan, point-point tentang kehidupan fiqih-fiqihnya, tentang ciri-ciri wanita shalihah, cara menjadi ibu yang baik. Kita mencoba menginspirasi dari hal tersebut. Ada pula fitur lainnya seperti <i>block</i> khusus wanita (menunjukkan ayat yang sedang membahas tentang wanita)
Peneliti	Bagaimana teknik marketing penjualan Mushaf Khadijah?
Narasumber	Sebenarnya pada dasarnya sama saja di marketing pada umumnya, kita garap di online dan offline. Tetapi Alfatih Qur’an lebih ke online pada iklan-iklan berbayar, seperti Meta ads, placementnya bisa di sosial media seperti facebook dan instagram itu yang lebih sering kita pakai. Disamping itu kita juga, untuk produk Khadijah kita

		membuat marketing campaign. Seperti kemarin kita membuat campaign dengan tag line #TeladanMuslimahTerbaik, selama 1 sampai 3 bulan kita menggarap konten-konten organik yang kita post di sosial medianya Alfatih Qur'an. Memang sejauh ini kita masih menitik beratkan di marketing secara online di chanel berbayar.
Peneliti		Siapa yang menjadi target dari Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an?
Narasumber		Jadi ada target Market, ada target pengguna. Kalau target pengguna, spesifik untuk wanita. Tetapi untuk target market semua kalangan. Misalnya suami membelikan untuk istri atau anak perempuannya.
Peneliti		Adakah makna tersendiri dari tampilan desain luar maupun dalam Mushaf Khadijah?
Narasumber	Komodifikasi Pada Mushaf Khadijah Alfatih Qur'an	Karena tujuan kita memang diperuntukkan pada pengguna wanita. Agar wanita tersebut ketika membacanya merasakan kesan bahwa Al-Quran ini memang untuk wanita. Ketika membawanya pun, akan lebih percaya diri dan yakin bahwa Al-Quran ini memang dikhususkan untuk wanita. Garis besarnya itu, kita ingin memberi teladan Muslimah terbaik. Selain itu, kita berdasarkan pada tren pasar juga ketersediaan dari vendor terkait pemilihan warna dan motif bunga-bunga. Tidak ada filosofi atau kisah tersendiri.
Peneliti		Disamping untuk menginspirasi, adakah maksud dan tujuan tersendiri dari berbagai tambahan konten yang ada?
Narasumber		Konten-konten tersebut tujuannya itu tadi, kita menargetkan kepada para

		wanita Muslim agar mereka tidak hanya sekedar menjadi Muslim KTP, kita ingin menginspirasi. Dengan kita mencontoh Khadijah tersebut, kita bisa menjadi wanita Muslimah terbaik yang InsyaAllah jadi ada kesempatan untuk Surga yang lebih besar, calon istri idaman. Orang-orang yang membaca Mushaf Khadijah ini dapat mengamalkan agar menjadi Muslimah terbaik versi Khadijah.
Peneliti		Apakah block ayat-ayat perempuan, memang benar-benar khusus membahas tentang perempuan?
Narasumber		Rata-rata memang membahas ayat-ayat yang membahas tentang wanita.
Peneliti		Bagaimana cara memilah dan memilih block ayat terkait wanita tersebut?
Narasumber		Di handle dan di komunikasikan dengan Tim Redaksi dan Tim Ahli. Ada ustadz yang berilmu di bidang Al-Quran, kita diskusi. Jadi tidak hanya asal mencopy paste kata kunci wanita dan langsung di highlight. Karena memahami Al-Quran juga bisa dipandu juga dengan Ahlinya.
Peneliti		Siapa Ustadz yang menjadi rujukan dalam memilah ayat tersebut?
Narasumber		Ustadz Abror Assalafy dan Ustadz Muhammad Ridwan. Itu Dewan pembina diantara Dewan dan Ustadz Pembina yang ada di Alfatih Qur'an.
Peneliti		Dari mana sumber Asbabun Nuzul yang ada di dalam Mushaf?
Narasumber		Asbabun Nuzul ada di Departemen Agama Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an (LPMQ) Kemenag terdapat pula di Website, kita dapatkan dari sana. Departemen Agama memang sudah mengeluarkan standar Mushaf, penerbit-penerbit Indonesia merujuk dari sana

		kemudian setelah naskahnya jadi di tashih atau di review oleh Departemen Agama. Setelah approve barulah dijual masal.
Peneliti		Mengapa diberikan fitur Asbabun Nuzul pada Mushaf?
Narasumber		Sebenarnya hanya fitur umum, nilai tambah dan daya tarik. Untuk menambah pengetahuan sebab musabab ayat tersebut diturunkan, kita berikan agar ketika membaca orang menjadi tahu penyebab ayat tersebut turun.
Peneliti		Mengapa Mushaf Khadijah tidak memiliki fitur tafsir?
Narasumber		Pertma, belum konsen. Kedua, kalau kita memasukan tafsir dengan ukuran Al-Qur'an yang sekecil itu menjadi penuh. Dan akan menyebrang, melebar lagi spesifik marketnya. Yang awalnya kita buat spesifik untuk wanita, dimana wanita ini mau mempelajari tentang teladan tokoh, akan melebar lagi kalau kita menambahkan tafsiran disana.
Peneliti		Apa harapan Alfatih Qur'an dari adanya Mushaf Khadijah ini?
Narasumber		Harapannya dari Mushaf Khadijah ini bisa menjadi awalan sarana wanta muslim diluar sana meneladani kisah-kisah yang bisa kita pelajari, dan tidak terbatas hanya pada Al-Qur'an Khadijah saja tetap dengan ahli-ahli yang memang memiliki ilmu di bidang tersebut.
Peneliti		Apakah kesimpulan yang dapat ditarik?
Narasumber		Mushaf Khadijah ini termasuk kedalam salah satu kategori <i>lifestyle</i> , yang memang spesifik untuk market wanita Muslimah berdasarkan fitur-fitur yang telah dijelaskan tadi.

RESEARCH DOCUMENTATION

The screenshot displays a Zoom meeting interface. On the left, a PowerPoint slide titled "5 Sejarah Singkat Alfath Qur'an" is visible. The slide content includes:

- Latar belakang Alfath Qur'an (Pendiri Tahun berdiri)
- Logo: alfath qur'an
- Visi Misi Alfath Qur'an

On the right, a document titled "LIST PERTANYAAN PENELITIAN MUSHAF" contains the following questions:

1. Nama Narasumber, Posisi dan berapa lama di Alfath Qur'an, (lata
2. Sejarah singkat Alfath Qur'an mencakup latar belakang.
 - Siapa pendiri Alfath Qur'an?
 - Alfath Qur'an berdiri sejak tahun berapa kapan?
 - Visi Misi/tujuan Alfath Qur'an itu apa?
3. Latar belakang ragam komodifikasi Mushaf Alfath Qur'an
 - Komodifikasi menurut kacamata kaka sebagai salah satu keluara apa?
 - Apakah beberapa Al-Qur'an yang diterbitkan oleh Alfath komodifikasi?
 - Lantas adakah motivasi/tujuan/visi misi tersendiri dibalik itu?
 - Adapun target pemasaran Al-Qur'annya itu siapa saja? dari ran

Below the questions, there is a section for "Latar belakang komodifikasi Mushaf Khadzah Alfath Qur'an" with a question: "Mmelihat Al-Qur'an ini begitu feminim/perempuan banget, ini kan sedikit menyinggung/mengingatkan kita terhadap "gender". Apa yang narasumber ketahui seputar gender?"

The Zoom interface also shows a video gallery with participants "Diah Fany", "Fathan - AlfathQuran", and "Recorder". The status bar at the bottom indicates "PAGE 2 OF 3 599 WORDS INDONESIA" and the date "16:18 17/01/2022".

CURICULUM VITAE

A. PERSONAL INFORMATION

Name : Diah Fany Amalia
NIM : 3119004
Place/Date of Birth : Pemalang, 18 September 2001
Sex : Female
Citizenship : Indonesia
Religion : Islam
Home Address : Dusun IV, Rt. 01, Rw. 08, Desa Purwosari,
Kec. Comal, Kab. Pemalang, Jawa Tengah
Telephone : +62 823-2843-6596
E-mail : diahfanyamalia@gmail.com

B. PARENTS INFORMATION

Father's name : Irnomo
Employment : Karyawan Swasta
Mother's name : Rasitun
Employment : Ibu Rumah Tangga
Home Address : Dusun IV, Rt. 01, Rw. 08, Desa Purwosari,
Kec. Comal, Kab. Pemalang, Jawa Tengah

C. EDUCATIONAL BACKGROUND

1. SD 02 Purwosari : Graduated Year 2013
2. SMP Islam Comal : Graduated Year 2016
3. SMAN 1 Comal : Graduated Year 2019
4. UIN Abdurrahman Wahid : 2019-2023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.uingusdur.ac.id | email : fuad@uingusdur.ac.id

LEMBAR PEMERIKSAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Drs. H. S. Kohar
NIP : 196607152003021001
Pangkat, Golongan, Ruang : Penata TK.I (III/d)
Jabatan : JFT PTP / Sub Koordinator Akma FUAD

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Diah Fany Amalia
NIM : 3119004
Program Studi : Ilmu Al Qur'an dan Tafsir
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Telah selesai melaksanakan pemeriksaan Skripsi sesuai dengan aturan yang disahkan dan diterapkan di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Oleh karena itu, untuk selanjutnya skripsi saudara/i segera dijilid sesuai dengan warna fakultas dan kode warna yang ditetapkan oleh STATUTA UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Atas perhatian dan kerja sama saudara/i, kami ucapkan terima kasih.

Pekalongan, 14 Juni 2023

Mengetahui,

a.n. Dekan

Sub. Koordinator AKMA FUAD



[Handwritten Signature]
Drs. H. S. Kohar
NIP. 196607152003021001



SURAT KETERANGAN *SIMILARITY CHECKING*

Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD) UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : Diah Fany Amalia
Nim : 3119004
Prodi : Ilmu al-Qur'an dan Tafsir
Judul : Hermeneutical Reception in the Commodification of the Al-Qur'an Mushaf Khadijah
Publisher Alfatih Qur'an

telah melalui tahap *plagiarism checking* menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 11 April 2023


Hasil (Similarity) : 20%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme. Surat Keterangan ini berlaku selama I (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 11 April 2023

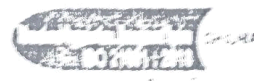
a.n Dekan,
Ketua Prodi Ilmu al-Qur'an dan Tafsir



Misbakhudin, Lc., M.Ag

Visi: "Terwujudnya Fakultas yang terkemuka dan kompetitif di tingkat global dalam pengembangan harmonisasi ilmu dan agama di bidang Ushuluddin Adab dan Dakwah menuju masyarakat yang salih, cerdas, unggul, dan moderat"

JAS-ANZ





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Pahlawan-Rowolaku KM.5 Kajen.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan.uingusdur.ac.id | Email : perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : DIAH FANY AMALIA

NIM : 3119004

Fakultas/Prodi : FUAD / ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**HERMENEUTICAL RECEPTION IN THE COMMODIFICATION OF THE
QUR'AN MUSHAF KHADIJAH PUBLISHER ALFATIH QUR'AN**

Beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 23 Juni 2023



DIAH FANY AMALIA
NIM. 3119004

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.