

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT ANGGOTA  
UNTUK BERPARTISIPASI PADA SIMPANAN MODAL  
ANGGOTA DI KSPPS BMT BAHTERA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**REZA AMELIYA**

NIM. 4220071

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT ANGGOTA  
UNTUK BERPARTISIPASI PADA SIMPANAN MODAL  
ANGGOTA DI KSPPS BMT BAHTERA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**REZA AMELIYA**

NIM. 4220071

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Ameliya

NIM : 42200071

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Untuk Berpartisipasi Pada Simpanan Modal Anggota di Kspps Bmt Bahtera.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 9 September 2024

Yang Menyatakan,



Reza Ameliya

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Reza Ameliya

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : Reza Ameliya

NIM : 42200071

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Untuk Berpartisipasi Pada Simpanan Modal Anggota di Kspps Bmt Bahtera

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 22 Agustus 2023

Pembimbing,



**Drajat Stiawan, M.Si.**  
NIP. 198301182015031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uinpusdju.ac.id](http://www.febi.uinpusdju.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : Reza Ameliya  
NIM : 4220071  
Judul : **Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Untuk Berpartisipasi Pada Simpanan Modal Anggota di KSPPS BMT Bahtera**


Dosen Pembimbing : **Drajat Stiawan, M.Si.**


Telah diujikan pada hari Jum'at, tanggal 11 Oktober 2024 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Penguji II

  
**Dr. H. Achmad Tubagus Surur, M.Ag.**  
NIP. 196912271998031004

  
**Hj. Rinda Sytuti, M.Si.**  
NIP. 197712062005012002



Pekalongan, 25 Oktober 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 19750220 199903 2 001

## MOTTO

Allah tidak mengatakan bahwa hidup ini mudah  
Tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan  
(QS. Al-Insyirah: 5-6)

Terimalah dengan lapang dada cacian dan makian orang lain terhadapmu untuk  
menjadikan sebuah motivasi dalam menggapai impianmu.

(Reza Ameliya)



## PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyak kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. yang telah memberikan saya kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Mohammad Ali dan pintu surgaku Ibunda Reniati. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayangnya. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Semoga Ayah dan Mama sehat panjang umur dan bahagia selalu.
3. Kepada saudaraku yang tak kalah penting kehadirannya, Adek Mutia Ayu Lestari dan Mohamad Rafi Abdurrahman. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi dalam proses karya tulis ini baik tenaga maupun waktu untuk penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan mengajarkan arti kesabaran.
4. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

5. Dosen Pembimbing saya, Bapak Drajat Stiawan, M.Si. yang telah memberikan arahan, koreksi dan semangat untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dosen Penasehat Akademik, Bapak Aenurofik, M.A. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam kelancaran skripsi ini.
7. Diri saya sendiri Reza Ameliya atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terimakasih sudah kuat sejauh ini, semoga saya tetap rendah hati karena perjuangan dalam mewujudkan cita cita baru dimulai.
8. Para pembenciku sehat-sehat karena kalian amal jariyahku. Terimakasih karena kalian penulis bisa lebih semangat lagi dalam meraih mimpinya dan menjadikan semua ucapanmu sebagai bentuk motivasi hingga penulis berada di posisi saat ini.
9. Sahabat-sahabatku, Siti Uswatun Hasanah dan Safiratul Qonita. Terimakasih karena kalian mampu menghibur dan menyemangati penulis dari setiap prosesnya.
10. Teman teman ku, Diyana Mawali dan Uly Auliyani. Terimakasih kalian sudah mau berjuang bersama dengan penulis mulai dari ujian kompre, sempro, dan sidang skripsi. Terimakasih sudah mau menerima keluh kesah penulis ditengah tengah kalian yang sama sama sedang berjuang. Saran dan nasehat kalian lah yang mampu membuat penulis berada di posisi saat ini.
11. Teman-temanku Angkatan 2020 terkhusus dari prodi Perbankan Syariah, yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu bersama kalian penulis merasakan keindahan ditengah perbedaan. Dari kalian pula penulis banyak belajar bahwa keikhlasan, kesabaran dan ketulusan adalah hal terindah dari hidup.
12. Untuk seseorang yang sedang bersama penulis, terimakasih sudah mau menjadi support sistem yang baik, selalu mau direpotkan dalam segala hal, selalu menunjukkan rasa sabar yang begitu besar dan selalu ada dalam suka maupun duka sampai pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsinya pada saat ini.



## ABSTRAK

**Ameliya. Reza. 2024. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Untuk Berpartisipasi Pada Simpanan Modal Anggota di Kspps Bmt Bahtera.**

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk menguji pengaruh variabel promosi terhadap minat anggota simpanan modal; 2) Untuk menguji pengaruh variabel kualitas produk terhadap minat anggota simpanan modal; 3) Untuk menguji pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap minat anggota simpanan modal; 4) Untuk menguji pengaruh variabel promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat anggota simpanan modal.

Jenis penelitian ini adalah field research dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah anggota simpanan modal di KSPPS BMT Bahtera. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 65 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan simple random sampling dan untuk menentukan sampel di penelitian ini menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil uji t dengan hasil variabel promosi  $t_{hitung} 2,714 > t_{tabel} 1,999$ , dimana nilai signifikasinya  $0,09 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan antara variabel promosi terhadap variabel minat simpanan modal. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat simpanan modal, berdasarkan hasil pengujian dapat diketahui bahwa hasil uji t (parsial) menunjukkan variabel kualitas produk memperoleh hasil nilai  $t_{hitung} 2,738 > t_{tabel} 1,999$ , dimana nilai signifikasinya  $0,008 < 0,05$ . kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat simpanan modal, berdasarkan hasil pengujian diketahui bahwa hasil uji t (parsial) menunjukkan variabel kualitas pelayanan memperoleh hasil nilai  $t_{hitung} 3,057 > t_{tabel} 1,999$ , dimana nilai signifikasinya  $0,003 < 0,05$ . Berdasarkan tabel hasil uji f (simultan) dapat diketahui bahwa nilai signifikansi (sig) yaitu sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat simpanan modal.

**Kata kunci: Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Minat**

## ABSTRACT

**Ameliya. Reza. 2024. The Influence of Promotion, Product Quality and Service Quality on Members' Interest in Participating in Member Capital Savings at Kspps Bmt Bahtera.**

The objectives of this research are: 1) To test the influence of promotional variables on members' interest in capital savings; 2) To test the influence of product quality variables on members' interest in capital savings; 3) To test the influence of service quality variables on members' interest in capital savings; 4) To test the influence of promotional variables, product quality and service quality simultaneously influence members' interest in capital savings.

This type of research is field research with a quantitative research approach. In this study, the population is capital savings members at KSPPS BMT Bahtera. The sample used in this research was 65 people. The sampling in this study used simple random sampling and to determine the sample in this study used the slovin formula. The data collection method used was distributing questionnaires.

The results of this research show that the results of the t test with the promotion variable  $t_{\text{count}} 2.714 > t_{\text{table}} 1.999$ , where the significance value is  $0.09 < 0.05$  so it can be concluded that the promotion variable has a positive and significant effect on the Interest in capital savings variable. The product quality variable has a positive and significant effect on interest in capital savings. Based on the test results, it can be seen that the t test results (partial) show that the product quality variable has a  $t_{\text{value}}$  of  $2.738 > t_{\text{table}} 1.999$ , where the significance value is  $0.008 < 0.05$ . Service Quality has a positive and significant effect on interest in capital savings. Based on the test results, it is known that the t test results (partial) show that the service quality variable has a  $t_{\text{value}}$  of  $3.057 > t_{\text{table}} 1.999$ , where the significance value is  $0.003 < 0.05$ . Based on the f test results table (simultaneous), it can be seen that the significance value (sig) is  $0.000 < 0.05$ , so it can be concluded that there is a significant simultaneous influence between the variables promotion, product quality and service quality on interest in capital savings.

**Keywords: Promotion, Product Quality, Service Quality, Interest**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya samapaikan kepada Allah SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadai bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. M. Shultoni, Lc, MA., M. Si, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Drajat Stiawan, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Aenurofik, M.A. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. KSPPS BMT Bahtera yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.

8. Orangtua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
9. Teman-teman program studi perbankan syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2020.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 22 Agustus 2024



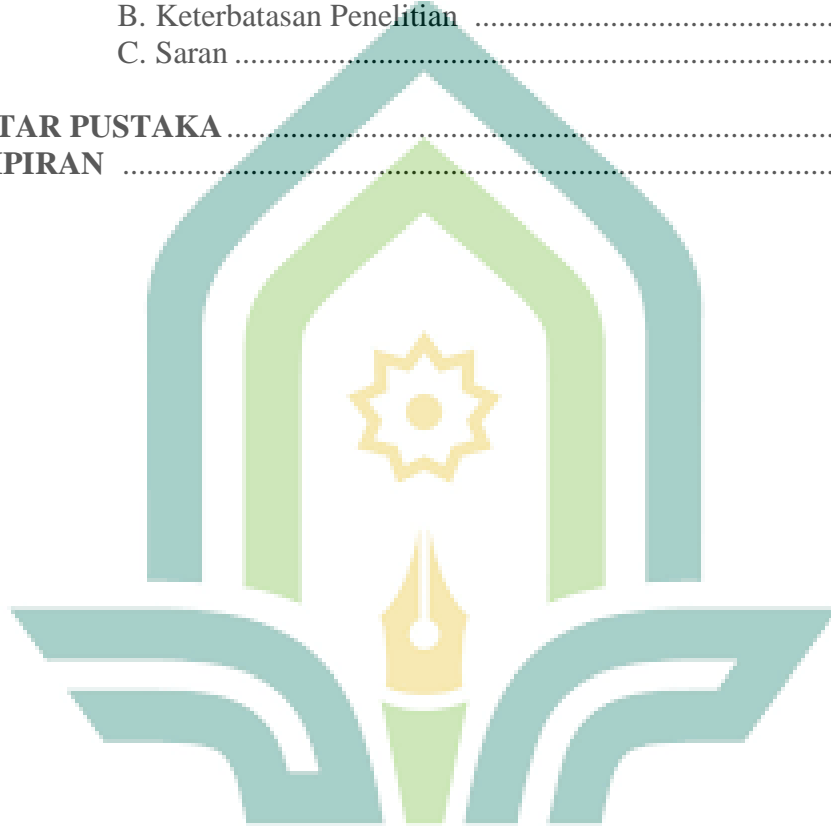
**Reza Ameliya**  
**NIM. 4220071**



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>TRANSLITERASI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	13
1. <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB) .....	13
2. Promosi .....	16
3. Kualitas Produk .....	20
4. Kualitas Pelayanan .....	21
5. Minat Anggota .....	23
6. Simpanan Modal .....	24
B. Telaah Pustaka .....	28
C. Kerangka Berpikir .....	33
D. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	35
B. Pendekatan Penelitian .....	35
C. Setting penelitian .....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
E. Variabel Penelitian .....	38
F. Sumber Data .....	41
G. Teknik Pengumpulan Data .....	42
H. Metode Analisis Data .....	43

<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Gambaran Umum .....	50
1.	Sejarah KSPPS BMT BAHTERA .....	50
2.	Visi Misi BMT BAHTERA .....	52
B.	Deskripsi Data .....	53
C.	Analisis Data .....	58
D.	Pembahasan .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Simpulan .....	76
B.	Keterbatasan Penelitian .....	77
C.	Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	79
<b>LAMPIRAN</b>	.....	I



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surak Keputusan Bersama Menteri Agama Dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

### 1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...◌ِي	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...◌ِو	Fathah dan wau	Au	a dan u



Contoh:

- kataba

- fa'ala

- žukira

يَذْهَبُ - yazhabu

- su'ila

كَيْفَ - kaifa

هُوْلَ - haula

### 3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
.... ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

- qāla

- ramā

قِيلَ - qīla

### 4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah,

transliterasinya adalah “t”.

2) Ta’marbutah mati

Ta’marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta’marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta’marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:



رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	- raudatulafāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةَ	- talḥah

### 5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

### 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

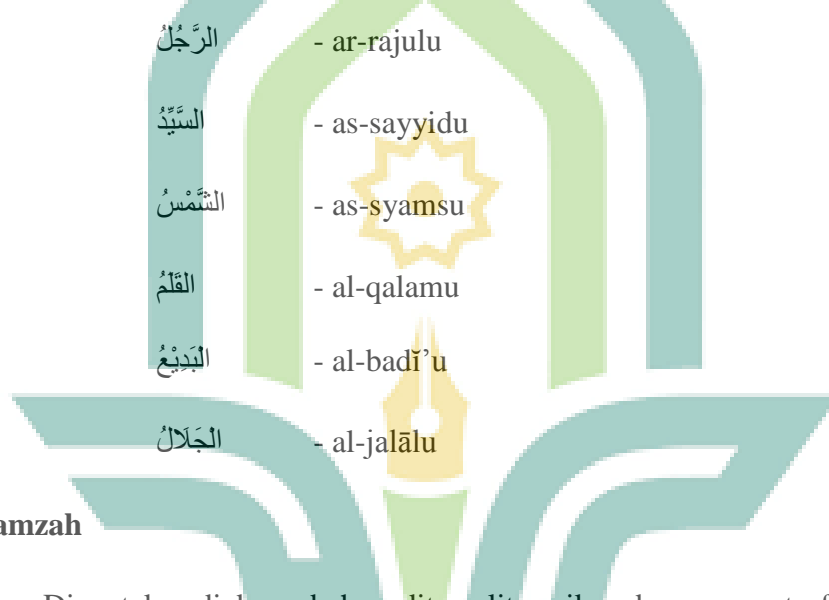
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuḏūna

النَّوْءُ - an-nau'

سَيِّئٌ - syai'un

إِنَّ - Ina


أَمْرٌ - umirtu

أَكَلَ - akala

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:



وَإِنَّ اللَّهَ لَهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
وَإِنَّا لَهُمْ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almizān
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wal mizān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīmul-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasl

أَنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبْرَكًا

Inna awwala baitin wuḍi'a linnāsil  
allaḏī bibakkat amubārankan

شَهْرُ رَمَازَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

Syahru Ramaḏān al-laḏī unzila fih al-  
Qur'ānu

Syahru Ramaḏān al-laḏī unzila fihil  
Qur'ānu

وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَقَدْ قَرَّبَ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wall habikullisyai'in 'al m

## 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Telaah Pustaka .....	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	39
Tabel 3.2 Skala Likert .....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2 Usia.....	54
Tabel 4.3 Agama.....	54
Tabel 4.4 Penghasilan Perbulan .....	55
Tabel 4.5 Pekerjaan .....	55
Tabel 4.6 Pendidikan .....	56
Tabel 4.7 Awal Menenal BMT .....	57
Tabel 4.8 Lama Menjadi Anggota.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Promosi .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan .....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Minat.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov) .....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolineritas.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	64
Table 4.18 Hasil Uji t (Parsial).....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan) .....	67
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Identitas Responden.....	II
Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner.....	VII
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	XVIII
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif.....	XXI
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	XXII
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	XXVII
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	XXVIII
Lampiran 9 Tabel r.....	XXIX
Lampiran 10 Tabel Uji t.....	XXXI
Lampiran 11 Tabel Uji F.....	XXXV
Lampiran 12 Surat Pengantar Penelitian.....	XXXIX
Lampiran 13 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	XL
Lampiran 14 Dokumentasi.....	XLI
Lampiran 15 Riwayat Hidup Penulis.....	XLIII



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar belakang Masalah**

Simpanan modal adalah sejumlah dana atau asset yang disisihkan dan dihimpun untuk menjaga stabilitas keuangan dan mendukung operasional suatu perusahaan. Simpanan modal yang terdapat di BMT BAHTERA adalah simpanan yang tidak bisa diambil sewaktu-waktu, biasanya anggota menaruh modal di BMT BAHTERA dari awal berdirinya BMT sampai sekarang. Simpanan modal di BMT BAHTERA mencakup kontribusi anggota yaitu simpanan pokok, simpanan wajib dan simpanan wajib khusus. Simpanan pokok yaitu sejumlah uang yang harus dibayar apabila menjadi anggota koperasi untuk kas perusahaan, biasanya anggota menyetorkan dananya sekali saat menjadi anggota. Simpanan wajib adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan untuk memenuhi kebutuhan dana, biasanya anggota rutin menyetorkan dananya. Simpanan wajib khusus adalah simpanan yang menambah plafon pinjaman anggota dan dapat ditarik setelah anggota keluar dari koperasi dan mendapat surat hasil usaha (shu).

Secara umum, BMT mengumpulkan dana dari anggota dan memberikan dana untuk pekerja UMK (usaha mikro kecil). Sistem kerja sama yang dilakukan BMT adalah sistem bagi hasil dengan pekerja UMK dan anggota penyimpanan. Dimana hasilnya adalah kesepakatan kerjasama yang membagi kerugian dan keuntungan bisnis. Untuk kerjasama yang dilakukan BMT dan pelaku UMK sistem perhitungan hasil berasal dari laba/rugi BMT sesudah dananya diberikan



kepada pekerja UMK. Sebaliknya, untuk kerjasama yang dilakukan BMT dan penyimpanan dana sistem perhitungan hasilnya berasal dari keuntungan dan kerugian usaha kecil mikro setelah memperoleh pembiayaan BMT (E. Amalia, 2016).

Perkembangan koperasi syariah mempunyai dampak yang sangat luas. Upaya pengembangannya pada sumber daya manusia dan pengetahuan baru yang menjadikan perluasan koperasi syariah. Informasi tersebut didukung oleh ciri-ciri koperasi syariah yang melarang adanya bunga, misalnya bagi hasil dan penggunaan keuangan perusahaan (*al-gharar*). Masing-masing lembaga keuangan non bank wajib melakukan pengamatan mengenai minat anggotanya untuk membangun hubungan yang memuaskan, dan minat anggota dapat ditentukan berdasarkan promosi, kualitas layanan dan produk yang diinginkan oleh anggota. Jadi terlihat bahwa promosi dan kualitas menjadi prioritas utama bagi BMT.

Peranan koperasi sangat penting untuk mengembangkan dan menumbuhkan kesediaan ekonomi kerakyatan beserta dalam melaksanakan kehidupan ekonomi anggota yang bercirikan keterbukaan, demokratis, kebersamaan, dan keluarga. Penerapan prinsip usaha koperasi adalah dari anggota, untuk anggota, segala pengurusan serta pelaporan menjadi tanggung jawab seluruh anggota, dan segala keuntungan yang dipergunakan dan akan dimanfaatkan demi kesejahteraan anggotanya (Masri & Arifin, 2015).

Pada sebuah koperasi menurut Aini dan Setiawan dalam Masri dan Arifin (2015) kontribusi keuangan anggota koperasi mempunyai pengaruh yang baik

terhadap perkembangan koperasi dan dipergunakan untuk membiayai perkembangan pada pertumbuhan perusahaan. Partisipasi keuangan anggota menjadi modal kerja perusahaan. Anggaran dasar, yang ditetapkan perusahaan sama dengan semua anggota biasanya dilihat pada status anggota yang paling lemah dalam menentukan kewajiban pembayarannya (Masri & Arifin, 2015).

Jumlah uang atau barang yang dipakai untuk melakukan suatu bisnis dikenal sebagai modal. Menurut S.Munawir dalam Setiawan dan Kartika (2020) Modal adalah suatu kewajiban yang dimiliki oleh suatu organisasi, yang tercermin setelah modal saham (*share capital*), surplus dan laba ditahan, atau nilai aset perusahaan di atas hutang (Setiawan & Kartiwa, 2020). Modal pinjaman dan modal sendiri adalah dua sumber modal yang digunakan oleh koperasi sebagai modal kerja. Ekuitas mencakup dana cadangan, dana hibah, simpanan pokok (*simpok*), dan simpanan wajib (*simwa*). Modal pinjaman mencakup dari obligasi, institusi keuangan non-bank, bank, koperasi, anggota dan sumber lain (Purwantini, 2021).

Para ulama, pengusaha, dan tokoh masyarakat Kota Pekalongan mendirikan Koperasi Simpan Pinjam Syariah Baitul Maal Wat Tamwil Bahtera Pekalongan pada tanggal 1 Oktober 1995, setelah menyadari bahwa para pemilik usaha kecil dan masyarakat kelas bawah kekurangan akses terhadap sumber daya keuangan dan peningkatan sumber daya manusia. Perkembangan KSPPS BMT BAHTERA bisa mencakup seluruh lapisan masyarakat, termasuk pembisnis kecil, menengah, hingga tingkatan atas, paling utama dalam hal pemberian modal. KSPPS BMT BAHTERA yang menyediakan produk dan layanan

berbasis syariah. KSPPS BMT BAHTERA juga menyediakan berbagai macam produk dalam sistem pengolahan, termasuk produk penghimpunan dana (*Funding*) dan pembiayaan dana (*Landing*).

Minat adalah keinginan atau kesukaan yang besar atau tinggi terhadap sesuatu, menunjukkan perasaan lebih menyukai suatu yang muncul dari sebuah kegiatan (Mardiana et al., 2021). Minat Menabung merupakan keyakinan seseorang dalam menggunakan produk/jasa dengan hal lain untuk kebutuhan masa depan bisa melakukan penyimpanan uang di bank. Minat timbul jika memiliki suatu ide atau pilihan produk yang membuat orang ingin menabung (Mawardi, 2018). Oleh karena itu, minat keanggotaan merupakan suatu proses identifikasi permasalahan yang dapat diambil kesimpulan untuk memutuskan menjadi anggota suatu lembaga keuangan yang dapat memberikan solusi terhadap kebutuhan dan keinginan anggota. Jadi minat simpanan modal merupakan keinginan anggota untuk menyimpan dananya di suatu lembaga untuk kebutuhan di masa depan.

Dalam menarik anggota untuk melakukan simpanan modal di BMT dilakukan dengan berbagai upaya. Salah satunya dengan mengutamakan promosi. Menurut Fajar Laksana dalam Aisyah dan Riyadi (2020) promosi adalah suatu percakapan antara penjual dan pembeli yang memberikan informasi untuk mengenalkan suatu produk dan membuat pembeli tertarik untuk membelinya. Oleh karena itu dengan memperhatikan dan mengutamakan promosi pada saat ini merupakan sebuah tuntutan yang harus dilakukan oleh pihak BMT (Aisyah & Riyadi, 2020).

Kegiatan promosi harus lebih diperhatikan, karena promosi merupakan landasan terpenting dalam menjaga keberlangsungan suatu produk, jika promosinya bagus maka akan lahir pula penjual yang baik. Siklus inilah yang menjadi acuan pengembangan produk yang dikeluarkan perusahaan (Riyan Pradesyah, 2020). Dengan meningkatkan kesadaran dan minat, peran promosi penting dalam hal menawarkan produk dengan bagi hasil yang cukup tinggi sehingga dapat menarik minat anggota untuk membuka rekening dan memulai menyimpan dananya. Tujuan dari promosi ini adalah untuk membuat masyarakat faham dan mengenal produk yang ditunjukkan oleh lembaga keuangan non-bank atau perusahaan sehingga mereka bisa memilih untuk menyimpan modal pada perusahaan. Promosi dilakukan agar dapat menarik keinginan anggota untuk mulai menyimpan dananya di suatu lembaga. Fenomena yang terjadi, pihak KSPPS BMT BAHTERA menyadari bahwa promosi merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan agar masyarakat dapat mengenal dan mengetahui produk simpanan modal. Untuk mendukung kegiatan promosi perlu dilakukan penyebaran brosur melalui event yang ada dan media sosial untuk menarik anggota melakukan simpanan modal.

Faktor selanjutnya yang harus diperhatikan oleh BMT adalah Kualitas produk dimana ketahanan suatu produk dapat memberikan manfaat bagi penggunanya. Kualitas produk adalah ketika produk terpenuhi dan melampaui keinginan konsumen atau melebihi standar kualitas yang ditentukan (Ermini et al., 2023). Fenomena yang terjadi, pihak KSPPS BMT BAHTERA menawarkan

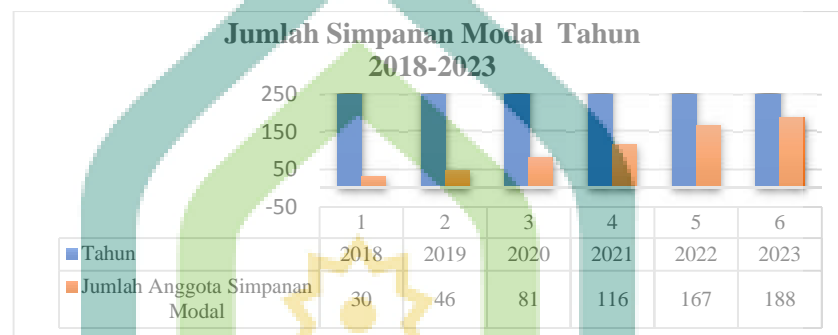
produk simpanan modal sesuai dengan keinginan anggota, memberi kepuasan untuk para anggotanya hingga memiliki fasilitas paling utama yaitu jemput bola.

Selain kualitas produk yang diperhatikan, terdapat faktor lain yang perlu diperhatikan juga yaitu kualitas pelayanan. Tujuan dari kualitas pelayanan adalah untuk memuaskan pelanggan, memenuhi persyaratan dan keinginan mereka, secara akurat menawarkan layanan sesuai dengan harapan mereka. Dengan terus meningkatkan layanan dan memberikan perhatian khusus baik pada produk maupun layanan, maka akan tercapai kualitas yang baik. (Muhammad Tho'in, 2011). Kualitas layanan ini sangat penting untuk penilaian perusahaan oleh pelanggan, komunitas, dan calon anggota. Fenomena yang terjadi, dalam melayani anggota mereka dengan baik, pihak KSPPS BMT BAHTERA menawarkan layanan yang cepat, penginformasi yang cukup lengkap dan jelas, metode pembayaran yang fleksibel, hingga tersedianya sistem jemput bola.

Dalam KSPPS BMT BAHTERA merupakan koperasi syariah yang mengelola dana anggota yang kemudian disalurkan kembali pada anggotanya. Dengan demikian dapat memperkenalkan ekonomi kerakyatan yang berbasis pada ekonomi syariah serta menyediakan sarana mediasi keuangan antara warga muslim yang memiliki kelebihan liquiditas dengan warga muslim yang kekurangan liquiditas dan untuk memecahkan persoalan kebutuhan akan permodalan umat islam golongan lemah serta menyediakan sarana penyimpanan dana yang aman dengan sistem bagi hasil. Pada data penelitian ini ada 188 anggota yang merupakan data simpanan modal yang sudah disetarakan dan

sudah termasuk anggota yang ikut RAT (Rapat Akhir Tahun). Dimana anggota per tahun harus menyetorkan dananya sebesar Rp 600.000 selama 28 tahun kemaren per tahun 2023. Sehingga anggota yang sudah termasuk penyetaraan dapat menyetorkan dananya sebesar Rp 16.800.000. Berikut data anggota simpanan modal yang sudah termasuk penyetaraan di KSPPS BMT BAHTERA

**Gambar 1.1**  
**Data Sekunder**



*Sumber: Data Sekunder RAT Tahun 2018-2023*

Dilihat dari perkembangannya minat simpanan modal di KSPPS BMT BAHTERA mengalami peningkatan disetiap tahunnya. Pada tahun 2018 ke 2019 mengalami kenaikan sebesar 0,16%, kemudian pada tahun 2019 ke 2020 mengalami kenaikan sebesar 0,35%, akan tetapi pada tahun 2020 ke 2021 tidak terdapat kenaikan maupun penurunan artinya tetap sebesar 0,35%, terdapat peningkatan sebesar 0,51% pada tahun 2021 ke 2022 dan pada tahun 2022 ke 2023 sebesar 0,21%. Pada setiap tahunnya tidak mengalami penurunan jumlah anggota simpanan modal di KSPPS BMT BAHTERA. Akan tetapi untuk peningkatan jumlah anggota yang paling tinggi dapat dilihat pada tahun 2021 ke tahun 2022 yaitu sebesar 0,51%. Kenaikan tersebut dapat menunjukkan bahwa

anggota semakin yakin terhadap KSPPS BMT BAHTERA sebagai tempat untuk melakukan simpanan modalnya.

Menurut peneliti terdahulu yang diteliti Reni Yesi menunjukkan bahwa minat menabung di BMT Syariah Riyal KCP Karang Satria Kabupaten Bekasi memiliki pengaruh positif dan signifikan oleh promosi (Yesi & Harlina, 2022), selain itu, penelitian oleh Aisya dan Riyadi menunjukan bahwa promosi tidak berpengaruh terhadap minat menabung Masyarakat di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah (Aisya & Riyadi, 2020). Menurut Dani Syahrizal hasil menunjukkan bahwa kualitas produk BRI Syariah KCP Ponorogo memengaruhi minat pelanggan untuk menabung (Syahrizal et al., 2020), Selain itu, penelitian oleh Rizkulillah dkk menunjukkan hasil bahwa persepsi koperasi terhadap produk yang ditawarkan tidak dipengaruhi oleh jawaban anggota. Artinya, kualitas produk tidak memengaruhi keinginan menabung di KSPPS SM NU cabang Bojong (Rizkulillah et al., 2022). Sedangkan menurut Hariyanto dkk kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BMT Khairul Amin Kantor Pusat Keraton (Hariyanto A. et al., 2022). Selain itu penelitian oleh (Romdhoni & Ratnasari, 2018) bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di Bank Syariah. Terdapat kesimpulan bahwa jika promosi dilakukan, kualitas produk dan layanan yang disampaikan oleh lembaga mempunyai dampak yang signifikan terhadap peningkatan minat simpanan modal. maka pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap minat anggota akan meningkat. Untuk

membedakan diri dari peneliti sebelumnya, peneliti sekarang menggunakan minat simpanan modal sebagai variabel terikat.

Peneliti memiliki ketertarikan untuk meneliti pengaruh promosi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap simpanan modal karena adanya novelty dari peneliti diatas yang menandakan suatu kejadian dari beberapa penelitian sebelumnya yang memiliki hasil tidak sesuai dengan variabel. Maka dari itu perlu adanya penelitian dan kajian ulang guna mengetahui dan menguji pengaruh promosi dan kualitas dalam menggunakan lembaga keuangan. karena pentingnya promosi dalam membantu mengenalkan atau memasarkan suatu produk.

Dengan mempertimbangkan masalah yang tercantum, penulis akan melaksanakan penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Untuk Berpartisipasi Pada Simpanan Modal Di KSPPS BMT BAHTERA.”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan informasi tersebut, masalah penelitian ini dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Apakah promosi mempunyai pengaruh terhadap minat anggota simpanan modal?
2. Apakah kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap minat anggota simpanan modal?
3. Apakah kualitas pelayanan mempunyai pengaruh terhadap minat anggota simpanan modal?



4. Apakah promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan mempunyai pengaruh secara simultan terhadap minat anggota simpanan modal?

### **C. Tujuan Penelitian**

Dengan mempertimbangkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh variabel promosi terhadap minat anggota simpanan modal.
2. Untuk menguji pengaruh variabel kualitas produk terhadap minat anggota simpanan modal.
3. Untuk menguji pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap minat anggota simpanan modal.
4. Untuk menguji pengaruh variabel promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat anggota simpanan modal.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Akademisi : Bisa memberikan pengetahuan baru dan referensi tentang promosi, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap minat anggota simpanan modal. Selain itu, diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan perbankan syariah, yaitu bidang pemasaran yang berlaku untuk lembaga keuangan.
- b. Peneliti : Diharapkan bahwa penelitian ini akan bermanfaat bagi peneliti sendiri karena akan mendapat pengetahuan yang lebih baik mengenai

bagaimana promosi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan berdampak pada minat anggota simpanan modal dan akan dapat mengembangkan teori tentang promosi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan.

## **2. Manfaat Praktis**

- a. Bagi Mahasiswa : Dapat memperluas pengetahuan yang dimilikinya dan digunakan sebagai literatur atau referensi di perpustakaan.
- b. Bagi Lembaga Keuangan : Perusahaan dapat mengetahui apa yang menjadi pertimbangan anggota sehingga memilih BMT Bahtera sebagai partner dalam bekerja sama dengan jangka waktu yang lama. Sehingga perusahaan dapat meningkatkan kualitasnya baik dari peningkan kualitas produk atau dengan peningkatan kualitas layanan dan tetap berhubungan dengan lembaga keuangan tersebut.
- c. Bagi Anggota : Diharapkan dapat memberikan informasi tentang BMT Bahtera yang dapat dijadikan sebagai referensi terpercaya.

## **E. Sistematika Pembahasan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab pertama menyampaikan deskripsi umum mengenai pola pemikiran yang akan digunakan pada laporan penelitian yang mencakup latar belakang permasalahan, rumusan permasalahan, tujuan penelitian dan manfaat yang diharapkan oleh peneliti dan pihak lainnya.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab kedua mempelajari tentang pemaparan teori yang digunakan dalam penelitian, telaah Pustaka sebagai pemaparan riset sebelumnya, kerangka berfikir, dan hipotesis.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ketiga melampirkan tentang metode penelitian yang meliputi jenis dan pendekatan yang akan digunakan dalam penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel dalam penelitian yang menjadikan sarana penelitian, variabel penelitian, sumber data yang akan digunakan, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

## **BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat membahas tentang analisis data dan hasil. Pada bab ini akan dijelaskan hasil dari analisis data yang berupa analisis deskriptif serta pembahasan

## **BAB V PENUTUP**

Bab kelima mencakup tentang penutup, bagian akhir dari penelitian yang berisikan simpulan dan saran, selanjutnya dilampirkan daftar Pustaka dan lampiran lain yang diperlukan.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari data yang didapat dan setelah melalui proses pengelolaan data, analisis data serta pembahasan pengaruh promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat anggota untuk berpartisipasi pada simpanan modal anggota di KSPPS BMT BAHTERA, maka didapati Kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial promosi memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat anggota untuk berpartisipasi pada simpanan modal anggota di KSPPS BMT BAHTERA yang terlihat dari uji t dengan  $t_{hitung} (2,714) > t_{tabel} (1,999)$  dan nilai signifikansi sejumlah  $0,009 < 0,05$ , maka  $H_1$  diterima.
2. Secara parsial kualitas produk memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat anggota untuk berpartisipasi pada simpanan modal anggota di KSPPS BMT BAHTERA yang terlihat dari uji t dengan  $t_{hitung} (2,738) > t_{tabel} (1,999)$  dan nilai signifikansi sejumlah  $0,008 < 0,05$ , maka  $H_2$  diterima.
3. Secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat anggota untuk berpartisipasi pada simpanan modal anggota di KSPPS BMT BAHTERA yang terlihat dari uji t dengan  $t_{hitung} (3,057) > t_{tabel} (1,999)$  dan nilai signifikansi sejumlah  $0,003 < 0,05$ , maka  $H_3$  diterima.

4. Secara simultan promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berdasarkan uji f memiliki pengaruh signifikan terhadap minat anggota untuk berpartisipasi pada simpanan modal anggota di KSPPS BMT BAHTERA. sebab diperoleh uji f yang menunjukkan tingkat signifikan  $< 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$  juga memiliki nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $27,444 > F_{tabel} 2,755$ , maka  $H_4$  diterima.
5. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,553 atau 55,3% yang berarti pengaruh variabel X1, X2 dan X3 terhadap variabel Y sebesar 55,3%. Sehingga 44,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, diketahui bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan. Keterbatasan tersebut diantaranya:

1. Sampel yang terkumpul hanya 65 responden dan peneliti membutuhkan waktu berminggu-minggu untuk mendapatkan sebanyak 65 responden.
2. Keterbatasan data yang diperoleh dapat dipengaruhi oleh fakta bahwa peneliti tidak mengetahui apakah responden jujur dalam mengisi atau menanggapi dari kuesioner yang diajukan.

#### **C. Saran**

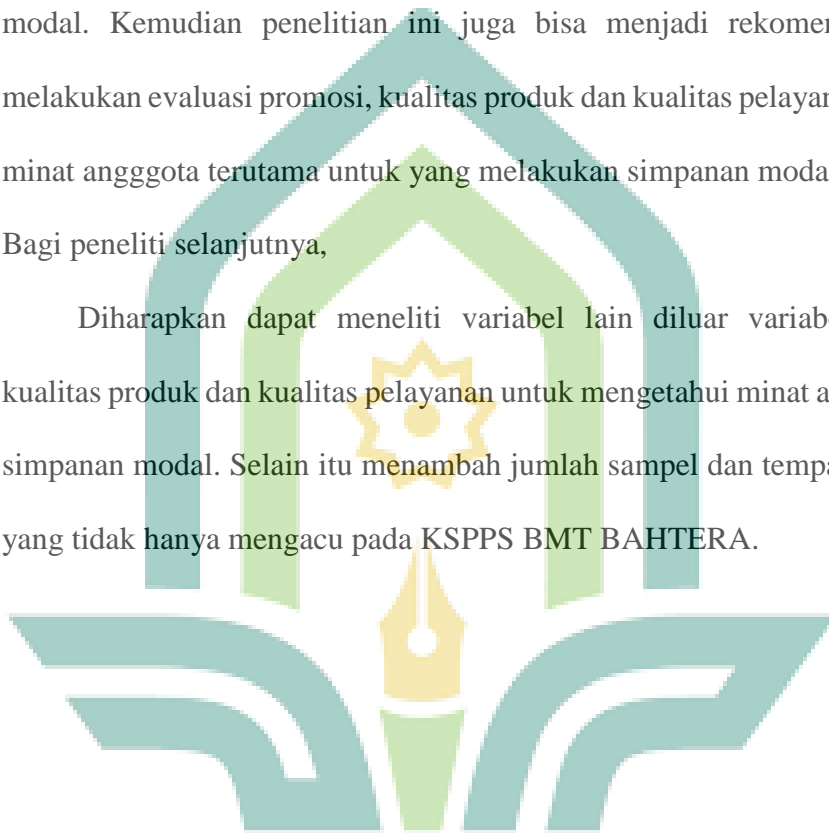
Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan Kesimpulan yang telah tertera diatas, ada beberapa saran dari peneliti kepada berbagai pihak, diantaranya adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi KSPPS BMT BAHTERA

Berdasarkan hasil penelitian pada variabel promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat anggota simpanan modal di KSPPS BMT BAHTERA dan secara simultan variabel promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat anggota simpanan modal. Kemudian penelitian ini juga bisa menjadi rekomendasi untuk melakukan evaluasi promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat anggota terutama untuk yang melakukan simpanan modal.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya,

Diharapkan dapat meneliti variabel lain diluar variabel promosi, kualitas produk dan kualitas pelayanan untuk mengetahui minat anggota pada simpanan modal. Selain itu menambah jumlah sampel dan tempat penelitian yang tidak hanya mengacu pada KSPPS BMT BAHTERA.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aisya, S., & Riyadi, Y. A. (2020a). *Pengaruh Promosi, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Palu*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.
- Aisya, S., & Riyadi, Y. A. (2020b). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *Journal Of Islamic Economic and Bussines*, 02(01), 16–33. <https://doi.org/10.24256>
- Amalia, E. (2016). *Keuangan Mikro Syariah* (G. Publishing (ed.)). Gramata Publishing Anggota IKAPI.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi. *Journal of Research in Pharmacy*, 2, 9–15.
- Amani, A. Z. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bmt (Baitul Maal Wa Tamwil) Klaten*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Anggraeni, D., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Aridiyanto, M. J., & Penagsang, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi (Studi Kasus : Koperasi Di Surabaya Utara). *JJEB 17 Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 27–40.
- Arif Fakhruddin, M. V. R. dan A. (2022). *Bauran Pemasaran*. Group Penerbitan CV Budi Utama .
- Arista, R. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Ksp Syariah Bmt Bee Mass Cabang Ngrambe Di Kab Ngawi*.
- Asiah, N. (2019). *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di BMT Al-Fadhilah (Studi Pada Nasabah BMT Sukarame Bandar Lampung)*.
- Asrawi Ms, A. H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bmt Trans Mukti Tama Syariah Masamba (Studi Pada Pedagang Pasar Sentral Masamba)*.

- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *JURNAL PUNDI*, 3(3), 227. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Realibilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Guepedia.
- Dwi Susanti, F. P. D. M. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Al Wadi'ah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *Al - Mashrof: Islamic Banking and Finance*, 4(1), 43–62.
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51.
- Febriyani Wahyu, Ahmad Efendi, T. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di BSI Kcp Pettarani Makasar. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis*, 1(2), 97–108.
- Gusti Pratiwi, T. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 121–134. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7800/4>
- Hariyanto A., M., Damoiko, Amruzi, M. F. Al, & Rusdiana. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bmt Khairul Amin Kantor Pusat Keraton*. 3(02), 14–25.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Group Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati Anggota IKAPI. <http://insaniapublishing.com>
- Mahyarni, M. (2013). Theori TRA Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El- Rizasah*, 4(1), 13.
- Mardiana, E., Thamrin, H., Nuraini, P., Kunci, K., Religiusitas, :, & Menabung, M. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4.
- Masri, & Arifin, Z. (2015). *Peran Modal Dalam Keberhasilan Usaha Koperasi Teratai Mandiri Kelapa Dua Depok*. 7(2), 153–169.



- Mawardi, M. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Al-Tijary*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.21093/at.v4i1.1282>
- Muhammad Tho'in. (2011). *Pengaruh Faktor-faktor Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Mal Wat Tamil (BMT) Tekun Karanggede Boyolali*. 2(1).
- Nasution, S. (2017). *Variabel penelitian*. 05, 1–9.
- Nathasa, E., & Kusnadi, I. (2021). Analisis Minat Menabung Nasabah pada Masa Pandemi Covid 19 di Bank Kalbar Syariah Cabang Singkawang. *Cross-Border*, 4(2), 96–119.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Nurudin, N., & Yusuf, K. (2020). Knowledge management lifecycle in Islamic bank: The case of syariah banks in Indonesia. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 11(1), 59–80. <https://doi.org/10.1504/IJKMS.2020.105073>
- Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 91. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i1.12765>
- Pratama, S. A. P. dan I. R. P. (2021). Pengaruh Penerapan Standar operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38–47.
- Purwantini, K. (2021). *Akuntansi Koperasi* (M. . Danang, S.Kom. (ed.)). Yayasan Prima AgusTeknik.
- Putri Damayanti, S., & Rosyidah, N. (2022). Pengaruh Media Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah. *Ico Edusha*, 03(112), 1–23.
- Ramadhan, M., Anwar, S. M., & Rizkiyah Hasbi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Aroma Malaja. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(2), 2549–2284.

- Rini, E. E. D. S. (2022). Pengaruh Promosi, Penerapan Prinsip Syariah, Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Bank Bni Syariah Cabang Pasuruan. *An-Nisbah Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 52–62.
- Riyan Pradesyah. (2020). Al-Sharf Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan. *Jurnal Ekonomi Islam Al-Sharf*, 1(2), 113–122. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Rizkulillah, C. A., Devy, H. S., & Pratama, V. Y. (2022). *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi*. 2, 138–151.
- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). *Pengaruh Pengetahuan , Kualitas Pelayanan , Produk , dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. 4(02), 136–147.
- Ruza, D. (2021). *Pengaruh promosi terhadap minat menabung santri pada bmt mawaridussalam*.
- Ryando. (2021). Pengaruh Debt Ratio Terhadap Likuiditas (Studi pada PT Tambang Bukit Asam, Tbk Periode 2010-2017). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(2), 136–144.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01).
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21, 308–316.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2016). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.); Vol. 5, Issue 1). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>
- Setiawan, D., & Kartiwa, I. (2020). Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Terhadap Perolehan Sisa Hasil Usaha (Shu) Pada Koperasi Pegawai – Ri Guru Soreang (Kgs). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 10, 54–59.
- Shinta, I. A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Anggota IKAPI. <http://www.ubpress.ub.ac.id>

- Sinaga, W. A. L., Sumarno, S., & Sari, I. P. (2022). The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D ( 2nd ed). In *Data Kualitatif*. ALFABETA, CV.
- Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor Yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 600. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5372>
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kulaitas Layanan, Harga Dan Kepuasan Terhadap Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1).
- Supriyanto, A. S. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota Di Ksps Bmt Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan*. 4(November), 317–326.
- Suwarso, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 54.
- Syahrizal, D., Syariah, J. P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di bri syariah kep ponorogo skripsi*.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. 1–16.
- Wahyuni, N. T., Nadra, U., & MAYaputra, M. U. (2021). Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan di Koperasi Syariah BMT Berkah Sejahtera. *Jurnal Bonanza*, 1(1), 65–77. <http://jurnal.alazhar-university.ac.id/index.php/bonanza> Hal
- Wijaya, F., Addiarrahman, A., & Ridho, M. T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Merlung). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1). <https://ejurnalqarnain.stisnq.ac.id>
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 5(2), 273–298. <https://doi.org/10.37726/ee.v5i2.172>

Yesi, R., & Harlina. (2022). *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di BMT Syariah Riyal KCP Karang Satria Kabupaten Bekasi*. 1–11.

Zakia, I. F., & Hamdani, P. G. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 236–252. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i2.242>

Fatwa DSN-MUI No. 115 Tahun 2017 Tentang Akad Mudharabah

