



**PENGARUH PENDAPATAN,
PENDIDIKAN, GAYA HIDUP DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMSI RUMAH
TANGGA DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Desa Sidosari Kabupaten
Pekalongan)**



ROBBY PRASETYO
NIM. 4120168

2024

**PENGARUH PENDAPATAN, PENDIDIKAN, GAYA
HIDUP DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI RUMAH
TANGGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ROBBY PRASETYO

NIM. 4120168

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH PENDAPATAN, PENDIDIKAN, GAYA
HIDUP DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI RUMAH
TANGGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

ROBBY PRASETYO

NIM. 4120168

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Robby Prasetyo

NIM : 4120168

Judul Skripsi : **Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 08 Oktober 2024

Yang Menyatakan,




Robby Prasetyo

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Robby Prasetyo
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program
Studi Ekonomi
Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Robby Prasetyo**
NIM : **4120168**
Judul Skripsi : **Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Gaya hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 08 Oktober 2024
Pembimbing



Muh. Izza, M.S.I.
NIP. 19790726201608D1006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H..ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Robby Prasetyo**

NIM : **4120168**

Judul Skripsi : **Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan)**

Dosen Pembimbing : **Muh. Izza, M.S.I.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 24 Oktober 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Ria Anisatus Sholihah, M.S.A
NIP. 198706302018012001

Penguji II

Mohammad Rosvada, M.M
NIP. 1986072720190310006

Pekalongan, 28 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

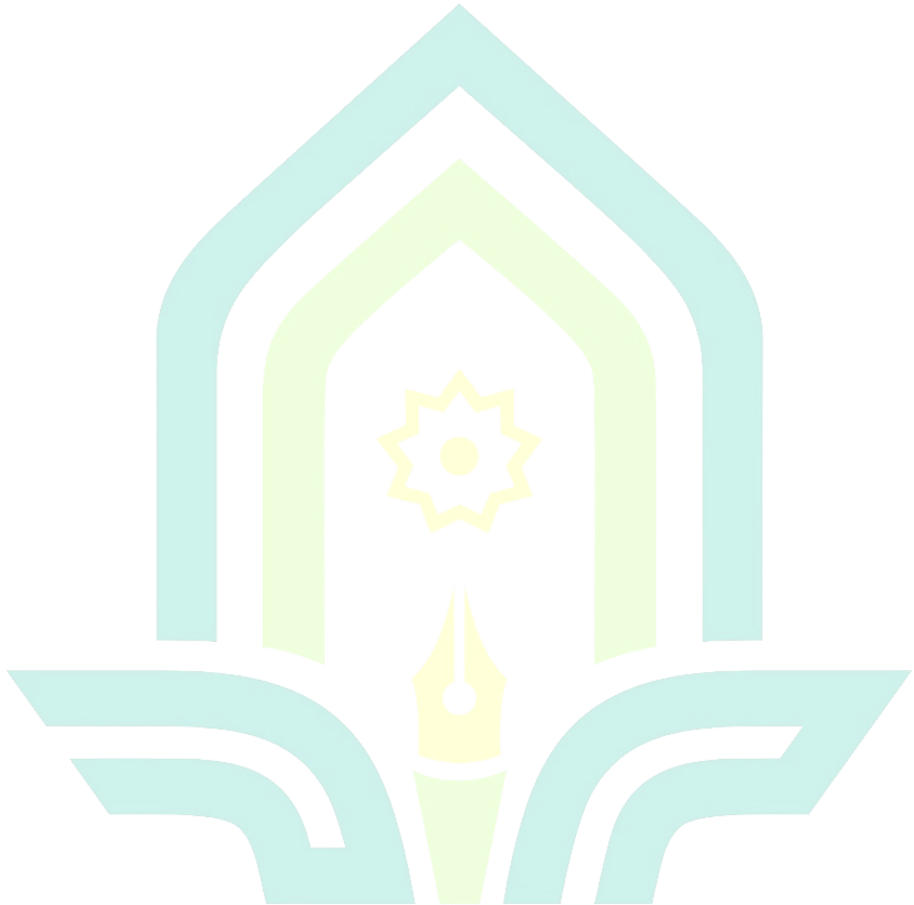
Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H.

NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Bersungguh-sungguhlah terhadap apa yang bermanfaat bagimu,
mohonlah pertolongan kepada Allah, dan jangan lemah semangat”

(HR. Muslim)

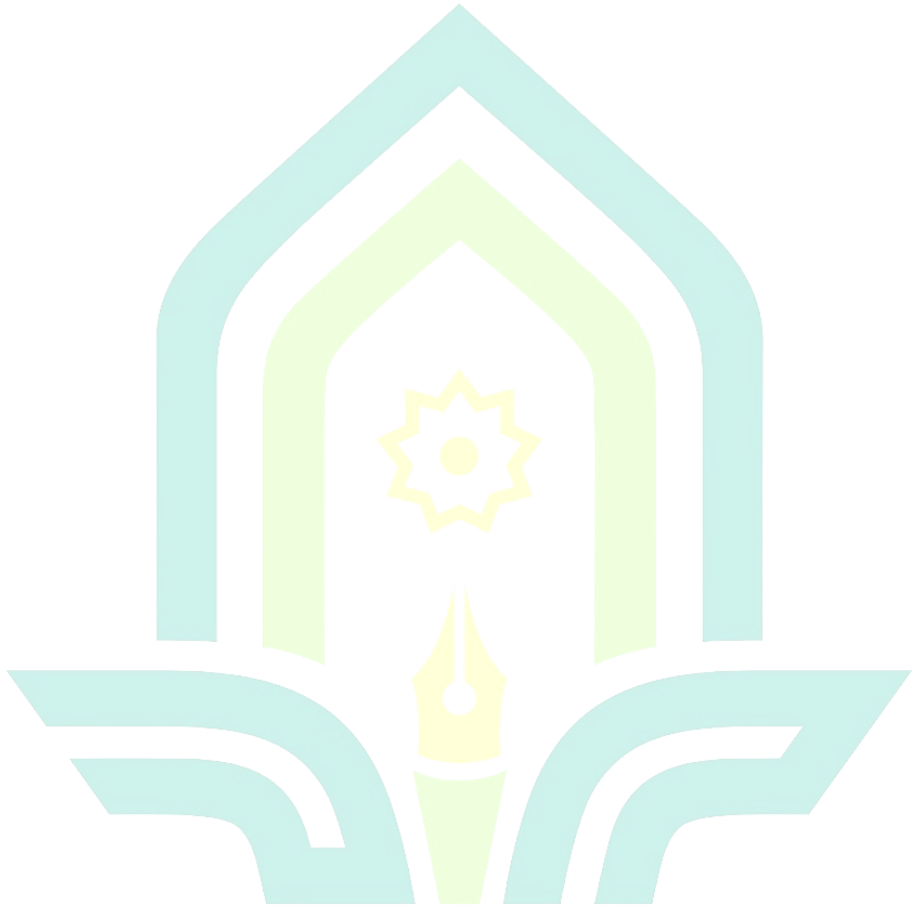


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantuterlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kepada Ibuku tersayang Kusjiarsih dan ayahku tercinta Kustoyo yang telah mengorbankan segala yang meraka punya untuk kebahagiaan anakmu, teimakasih atas semangat dan do'a yang tak pernah usai .
2. Untuk kaka perempuan saya tercinta Wike Pradita Sari dan mas saya Sigit Pramono terimakasih telah memberikan do'a dan dukungan terbaiknya, semoga Allah selalumenyertai kalian.
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing, Bapak Muh. Izza, M.S.I. yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Wali, Ibu Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag. yang sudah memberikan arahan terbaik selama saya kuliah.
6. Kepada Khasanah Nur Febriyanti yang selalu menjadi sumber semangat dan penopang di setiap langkahku. Terimakasih atas cinta, dukungan, dan kehadiranmu yang tak tergantikan dalam setiap perjuanganku.

7. Kepada kawan-kawan yang selalu memberikan semangat, dukungan dan turut membantu dalam menyelesaikan skripsi saya ini.
8. Teman perkuliahan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah kebersamai saya.
9. Diri untuk diriku sendiri, terimakasih telah berjuang sejauh ini.



ABSTRAK

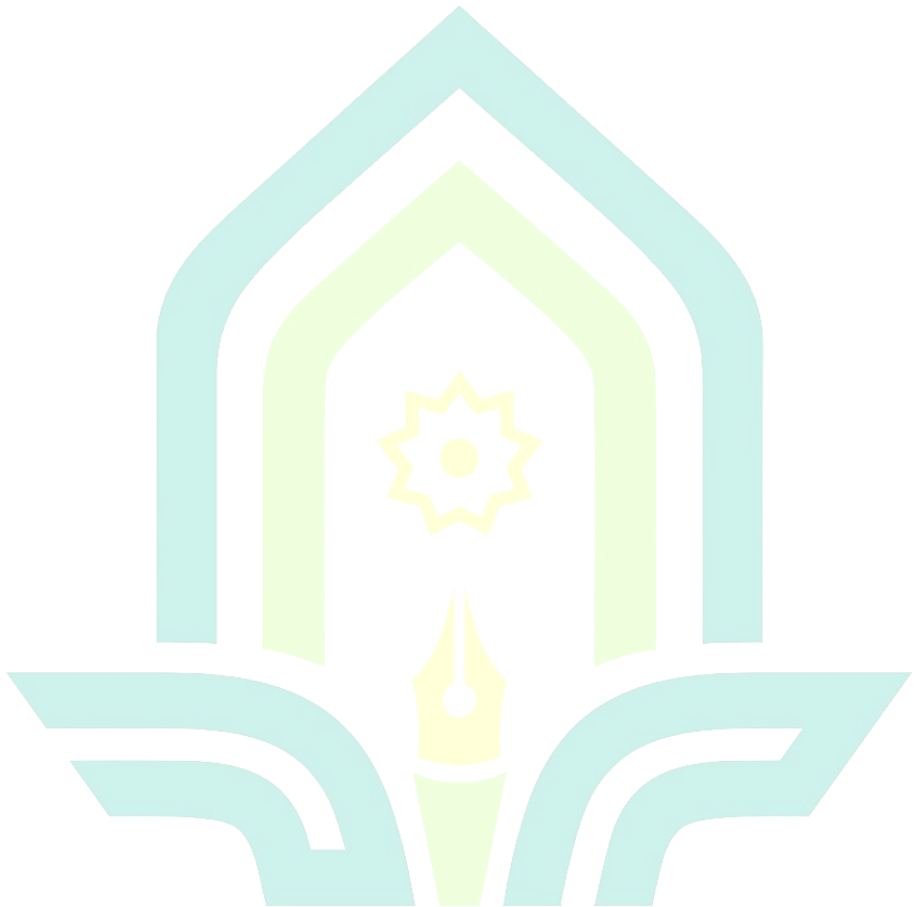
ROBBY PRASETYO. Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan)

Berdasarkan data BPS perkembangan pengeluaran konsumsi rumah tangga di Kabupaten Pekalongan selalu meningkat dari tahun 2021-2023. Fenomena konsumsi yang semakin beragam karena pesatnya perkembangan zaman, mengakibatkan manusia seringkali kesulitan dalam menentukan mana yang menjadi kebutuhan dan mana yang tidak terlalu dibutuhkan. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan).

Jenis penelitian ini ialah penelitian kuantitatif, metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode kuesioner dengan menggunakan sampel sebanyak 91 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode *simple random sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier berganda dengan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dengan nilai signifikansi $0,096 > 0,05$ dan hasil nilai $T_{hitung} 1,655 < T_{tabel} 1,662$. (2) pendidikan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dengan nilai signifikansi $0,350 > 0,05$ dan hasil nilai $T_{hitung} 0,940 < T_{tabel} 1,662$. (3) gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$ dan hasil nilai $T_{hitung} 2,744 > T_{tabel} 1,662$. (4) lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dengan nilai signifikansi $0,034 < 0,05$ dan hasil nilai $T_{hitung} 2,152 > T_{tabel} 1,662$. (5) hasil uji F diperoleh nilai $F_{hitung} 17,671 > F_{tabel} 2,48$ nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Kesimpulannya bahwa variabel pendapatan, pendidikan, gaya hidup dan lingkungan sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku konsumsi rumah tangga di Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan.

**Kata Kunci : Pendapatan, Pendidikan, Gaya Hidup,
Lingkungan Sosial, dan Perilaku Konsumsi Rumah Tangga**



ABSTRAK

ROBBY PRASETYO. The Influence of Income, Education, Lifestyle and Social Environment on Household Consumption Behavior from an Islamic Economic Perspective (Study in Sidosari Village, Pekalongan Regency)

Based on BPS data, the development of household consumption expenditure in Pekalongan Regency will always increase from 2021-2023. The phenomenon of consumption is increasingly diverse due to the rapid development of the times, resulting in people often having difficulty in determining what is a need and what is not really needed. The aim of this research is to determine the influence of income, education, lifestyle and social environment on household consumption behavior from an Islamic economic perspective (Study in Sidosari Village, Pekalongan Regency).

This type of research is quantitative research, the data collection method in this research is a questionnaire method using a sample of 91 respondents. The sampling technique used the simple random sampling method. The data analysis technique uses multiple linear regression tests with SPSS 26.

The research results show: (1) income has no effect on household consumption behavior with a significance value of $0.096 > 0.05$ and a T-tug value of $1.655 < T$ table 1.662. (2) education has no effect on household consumption behavior with a significance value of $0.350 > 0.05$ and a T-tug value of $0.940 < T$ table 1.662. (3) lifestyle influences household consumption behavior with a significance value of $0.007 < 0.05$ and the result is a Thitug value of $2.744 > T$ table 1.662. (4) the social environment influences household consumption behavior with a significance value of $0.034 < 0.05$ and the result is a Thitug value of $2.152 > T$ table 1.662. (5) F test results obtained Fcount value $17.671 > F$ table 2.48 significant value $0.000 < 0.05$. The conclusion is that the variables of income, education, lifestyle and social environment simultaneously have a significant effect on household consumption behavior variables in Sidosari Village, Pekalongan Regency.

Keywords: Income, Education, Lifestyle, Social Environment, and Household Consumption Behavior



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

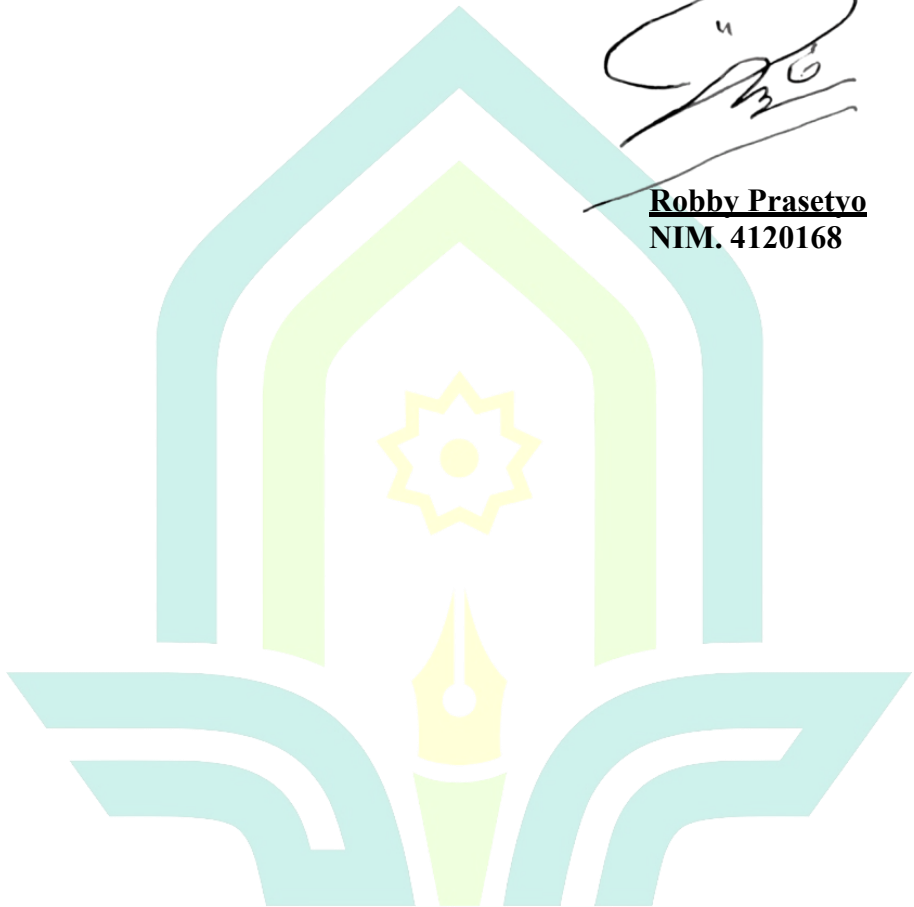
1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Sinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ibu Happy Sista Devy, M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN Pekalongan
6. Bapak M. Izza, M.S.I. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Ibu Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
9. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 08 Oktober 2024



Robby Prasetyo
NIM. 4120168



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	7
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Teori Konsumsi Imam Al-Ghozali.....	10
2. Perilaku Konsumsi Rumah Tangga.....	13
3. Pendapatan	15
4. Pendidikan	17
5. Gaya Hidup.....	19
6. Lingkungan Sosial	20

B. Telaah Pustaka	23
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Pendekatan Penelitian.....	36
C. Setting Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	36
E. Variabel Penelitian	38
F. Definisi Operasional.....	78
G. Sumber Data	41
H. Teknik Pengumpulan Data	41
I. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Deskripsi Data dan Karakteristik Responden.....	47
B. Analisis Data.....	51
C. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
C. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ẓal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka

ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ -	Fathah	a	A
ِ =	Kasrah	i	I
ُ -	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَا...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آءِ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas

...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْتِ أَخْذُ ta'khužu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului

oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān
ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/
Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Kabupaten Pekalongan (Juta Rupiah)	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Usia Responden	51
Tabel 4. 3 Domisili Responden.....	52
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden.....	52
Tabel 4. 5 Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4. 6 Pendapatan Responden	53
Tabel 4. 7 Jumlah Tanggungan Keluarga Responden.....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Pendapatan	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Pendidikan.....	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Lingkungan Sosial	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji T	61
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	64

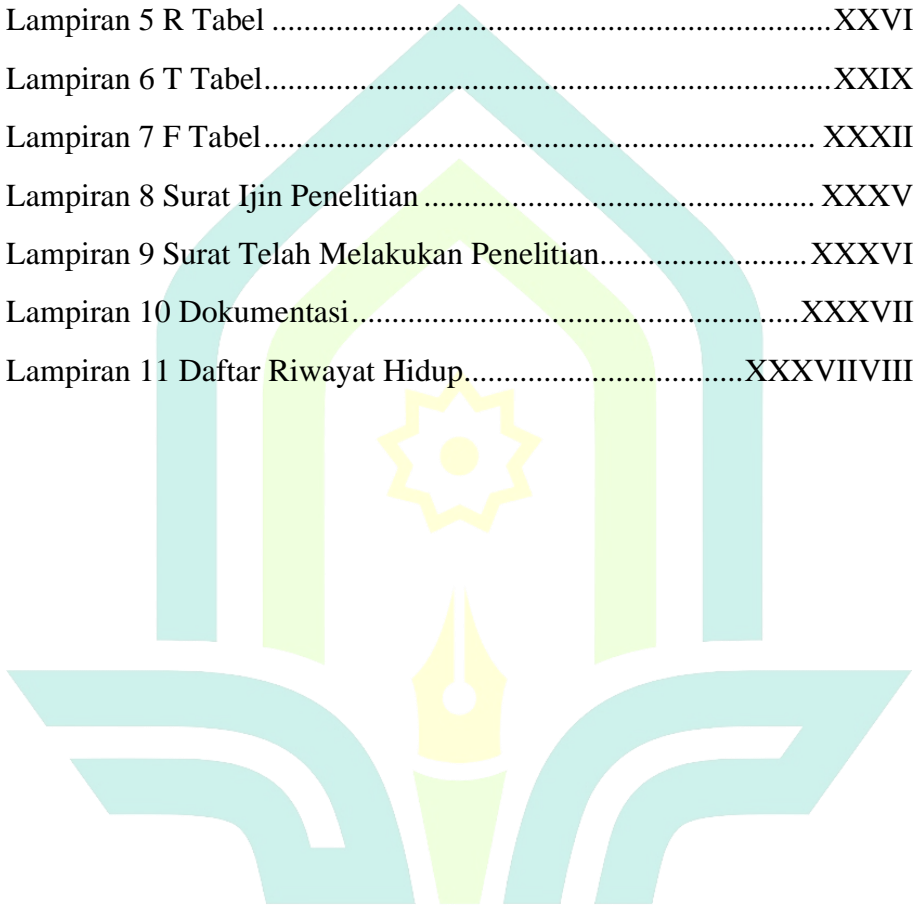
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Identitas Responden	VI
Lampiran 3 Data Mentah Hasil Kuesioner Responden.....	IX
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Data Menggunakan SPSS 26	XVI
Lampiran 5 R Tabel	XXVI
Lampiran 6 T Tabel.....	XXIX
Lampiran 7 F Tabel.....	XXXII
Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian	XXXV
Lampiran 9 Surat Telah Melakukan Penelitian.....	XXXVI
Lampiran 10 Dokumentasi.....	XXXVII
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....	XXXVIIVIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai makhluk sosial manusia tidak dapat terlepas dari kebutuhan dan senantiasa berusaha memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Kebutuhan manusia (*human needs*) adalah suatu rasa yang timbul secara alami dari dalam diri manusia untuk memenuhi segala sesuatu yang diperlukan dalam kehidupannya (Aris, 2024). Berdasarkan jenisnya manusia memiliki tiga kebutuhan utama yaitu kebutuhan primer, sekunder dan tersier. Kebutuhan primer manusia terdiri dari sandang, pangan, dan papan (Aisa, 2015). Islam juga membagi kebutuhan kedalam tiga tingkatan yaitu kebutuhan *daruriyah*, *hajiyah*, dan *tahsiniah*. Kebutuhan *daruriyah* yakni nafkah-nafkah pokok bagi manusia. Kebutuhan *hajiyah* yakni kebutuhan manusia untuk memudahkan kehidupan agar terhindar dari kesulitan. Kebutuhan *tahsiniah* (pelengkap) adalah kebutuhan yang dapat menciptakan kebaikan dan kesejahteraan dalam kehidupan manusia (Muslimah & Vietha Devia SS, 2023).

Sejalan dengan tuntutan zaman kebutuhan hidup manusia semakin beragam, tidak sekedar untuk memenuhi kebutuhan pokok saja akan tetapi meliputi kebutuhan lainnya seperti kendaraan, pendidikan, kesehatan dan sebagainya. Pemenuhan kebutuhan setiap individu pada dasarnya tidak sama, oleh sebab itu manusia selalu berupaya dan tidak pernah berakhir dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Kebutuhan manusia beraneka ragam sesuai dengan hakikatnya selalu meningkat, sedangkan kemampuan untuk mencapai sesuatu yang diinginkannya itu terbatas (Septiana, 2015).

Manusia dalam memenuhi kebutuhannya tidak terlepas dari kegiatan konsumsi. Konsumsi merupakan upaya yang dilakukan seseorang atau rumah tangga dalam memperoleh barang atau jasa dengan mengeluarkan sejumlah pengeluaran dalam jangka waktu tertentu. Konsumsi menurut Islam tidak bertujuan hanya mencari kepuasan semata, tetapi lebih mempertimbangkan aspek masalah yang menjadi tujuan dari syariat Islam. Al-quran menyebutkan ekonomi dengan istilah *iqtishad* (penghematan, ekonomi) yang secara literatur berarti pertengahan dan moderat. Seorang muslim dilarang melakukan pemborosan. Seorang muslim diminta untuk mengambil sebuah moderat dalam memperoleh dan menggunakan sumber daya tidak boleh *israf* dan *bakhil*. Larangan tersebut bukan berarti mengajak seorang muslim untuk bersikap *bakhil* dan kikir, akan tetapi mengajak kepada konsep keseimbangan, karena sebaik-baiknya perkara adalah pertengahan (Septiana, 2015).

Perilaku konsumsi yang berlebihan menyebabkan masyarakat cenderung malas berinvestasi terutama investasi akhirat (sedekah dan sebagainya). Padahal Islam menganjurkan bahwa pendapatan seharusnya tidak hanya didistribusikan pada konsumsi saja, tetapi sebagian ada hak orang lain yang harus dikeluarkan untuk zakat, infaq, sedekah dan sebagainya. Karena konsep harta dalam Islam bukanlah kepemilikan manusia secara mutlak, melainkan ada hak orang lain yang harus dikeluarkan dari pendapatan itu di jalan Allah, yaitu untuk kebutuhan investasi akhirat (Sitepu, 2017).

Berdasarkan data yang diterbitkan badan pusat statistik Kabupaten Pekalongan, perkembangan pengeluaran konsumsi rumah tangga di Kabupaten Pekalonggan selalu meningkat dari tahun ke tahun. Perkembangan konsumsi masyarakat dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.1 Perkembangan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Kabupaten Pekalongan (Juta Rupiah)

Tahun	Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga
2021	17.776.946,30
2022	19.711.309,05
2023	21.477.016,92

Sumber : BPS Kab. Pekalongan, 2023

Dari tabel 1.1 dapat diketahui bahwa perkembangan konsumsi masyarakat di Kabupaten Pekalongan dari tahun 2021-2023 menunjukkan kecenderungan peningkatan dari tahun ketahun. Hal ini terjadi karena kondisi perekonomian yang dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi. Keadaan ini menunjukkan masyarakat Kabupaten Pekalongan bisa dikatakan konsumtif.

Kecamatan Kesesi merupakan kecamatan yang terletak di Kabupaten Pekalongan. Saat ini di Kecamatan Kesesi terdapat ruko-ruko baru yang menjual bermacam jenis makanan dan minuman kekinian, pakaian-pakaian dari baju, celana, sepatu, tas, dll yang dapat menunjang penampilan. Dengan akses jalan yang mudah, banyaknya jenis pilihan makanan atau barang yang ditawarkan dapat menjadikan masyarakat Kecamatan Kesesi lebih berperilaku konsumtif dalam melakukan kegiatan konsumsi sehari-hari.

Desa Sidosari merupakan salah satu desa di Kecamatan Kesesi yang mempunyai populasi penduduk cukup padat dengan jumlah 3.200 jiwa. Rata-rata masyarakat Desa Sidosari bekerja sebagai karyawan swasta dan buruh. Dari beragam pekerjaan tersebut menggambarkan kondisi sosial ekonomi di Desa Sidosari memiliki rata-rata pendapatan tertentu yang menarik untuk dianalisis dalam perilaku konsumsi. Selain itu, perencanaan keuangan dianggap kurang perlu dilakukan menurut sebagian masyarakat Desa Sidosari dengan asumsi setiap bulan pengeluaran sama atau pendapatan yang diterima

tidak menentu. Hal tersebut dapat memicu perilaku konsumsi masyarakat yang konsumtif, artinya jika semakin tinggi pendapatan membuat masyarakat semakin haus akan kebutuhan tanpa memikirkan tingkat masalah dari barang atau jasa yang dikonsumsi. Pendapatan yang didapat masyarakat yang satu dengan yang lainnya sangat bervariasi, karena cara yang mereka lakukan untuk memperoleh pendapatan juga berbeda. Secara umum dapat dikatakan tingkat pendapatan yang berbeda-beda menyebabkan keanekaragaman taraf konsumsi suatu masyarakat atau individu.

Pengeluaran konsumsi erat kaitannya dengan besar kecilnya pendapatan yang diterima oleh seseorang. Pendapatan merupakan penghasilan dari seluruh anggota rumah tangga yang diperoleh dari sumber-sumber pendapatan yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan bersama maupun perorangan dalam rumah tangga (Madina, 2019). Teori Keynes dalam (Rionita & Widiastuti, 2019) bahwa besar kecilnya pola konsumsi masyarakat dipengaruhi oleh besar kecilnya pendapatan itu sendiri. Menurut (Azhari, 2022) faktor yang sangat menonjol berpengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat adalah pendapatan, karena barang-barang ekonomis yang dikonsumsi oleh konsumen pasti mempunyai harga, dan pendapatan seseorang terbatas untuk mendapatkan barang tersebut guna memenuhi kepuasannya. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Fajirin & Indrarini, 2021) mengatakan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh positif secara parsial terhadap perilaku konsumsi islami di masa *new normal*. Berbeda dengan penelitian (Tambunan et al., 2022) yang mendapatkan bahwa tidak terdapat pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa program studi ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Padangsidempuan.

Tinggi rendahnya pendidikan juga mampu mempengaruhi konsumsi rumah tangga. Pendidikan adalah suatu usaha yang dilakukan secara sadar untuk mewujudkan dan melaksanakan kehidupan yang lebih baik. Pendidikan

berdampak positif dengan konsumsi dalam suatu rumah tangga dimana apabila pendidikan yang ditempuh oleh seseorang tinggi maka akan diikuti pula oleh tingginya pengeluaran yang dikonsumsi. Pada tingkat pendidikan yang rendah akan mengakibatkan produktivitas yang rendah juga (Ananda, 2015). Penelitian terdahulu menurut (Yahya et al., 2022) yang mengungkapkan bahwa pendidikan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi Muslim Kota Medan. Hal tersebut berbanding terbalik dengan hasil temuan oleh (Zebua et al., 2019) yang mengungkapkan bahwa variabel pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap pola konsumsi pangan rumah tangga petani sayuran di Kabupaten Kampar.

Dalam kehidupan sehari-hari, konsumsi rumah tangga merupakan aspek penting yang tidak hanya dipengaruhi oleh kebutuhan dasar, tetapi juga oleh gaya hidup yang dianut oleh individu atau keluarga. Gaya hidup mencakup berbagai perilaku, pilihan, preferensi yang terkait dengan pola makan, pakaian, tempat tinggal, hingga produk atau jasa yang dikonsumsi. Di tengah perkembangan zaman, globalisasi, dan modernisasi, pilihan konsumsi sering kali dipengaruhi oleh tren dan budaya populer. Namun, bagi umat Islam, keputusan konsumsi tidak hanya berlandaskan pada preferensi atau tren semata, tetapi juga harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariah (Fadilla, 2017). Penelitian yang dikaji oleh (Tambunan et al., 2022) menunjukkan hasil Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Hal tersebut berbanding terbalik dengan hasil temuan oleh (Sari et al., 2022) yang mengungkapkan bahwa gaya hidup tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat di Kota Kisaran.

Faktor lain yang mempengaruhi konsumsi yaitu lingkungan sosial. Menurut (Lesilolo, 2019) teori belajar sosial (social learning theory) disebutkan bahwa setiap orang mengamati dan meniru segala sesuatu yang terjadi di sekitarnya,

yang kemudian menjadi standar perilakunya. Selain itu, seseorang sebagai anggota konsumen adalah makhluk sosial, yaitu makhluk yang hidup bersama dan saling mempengaruhi. Orang-orang di sekitar itulah yang disebut lingkungan sosial konsumen. Lingkungan sosial seseorang akan memperlihatkan citra dirinya di masyarakat untuk dapat menunjukkan kepada orang lain kemampuan ekonomi yang dimilikinya, sehingga lingkungan sosial seseorang akan mempengaruhi niat beli seseorang pada suatu produk (Putra & Mandala, 2018). Adapun penelitian yang dilakukan (Siagian, 2021) menyatakan bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN STS Jambi. Sedangkan penelitian yang dilakukan (Budanti et al., 2017) membuktikan bahwa tidak didapatkan pengaruh yang signifikan antara lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.

Sehingga berdasarkan reserch gap dan permasalahan yang terjadi, peneliti akan meneliti fenomena ini dengan judul “Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka didapat rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari?
2. Apakah pendidikan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari?
3. Apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari?

4. Apakah lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari
5. Apakah pendapatan, pendidikan, gaya hidup dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka didapat tujuan penelitian sebagai berikut :

- a. Mengetahui pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari.
- b. Mengetahui pengaruh pendidikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari.
- c. Mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari.
- d. Mengetahui pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari.
- e. Mengetahui pengaruh pendapatan, pendidikan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari.

2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai pengaruh pendapatan, pendidikan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku

konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari Kabupaten Pekalongan. Penelitian ini merupakan bentuk implementasi dari studi selama kuliah.

b. Manfaat bagi Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca dan sebagai salah satu sumber referensi bagi kepentingan keilmuan yang berkaitan dengan pendapatan, pendidikan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap keseimbangan konsumsi.

c. Manfaat bagi masyarakat Desa Sidosari

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi factual yang berkaitan dengan pengaruh pendapatan, pendidikan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi rumah tangga, sehingga masyarakat dapat menggunakan uangnya dalam memenuhi kebutuhan konsumsi yang bermanfaat.

D. Sistematika Pembahasan

Penyusunan penelitian ini penulis membuat sistematika penelitian, agar penulisan mudah dipahami dan terlihat sistematis. Berikut, sistematika penelitian:

BAB I : Berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, pembatasan masalah, dan manfaat penelitian.

BAB II : Menjelaskan tentang pokok landasan teori yang digunakan, tinjauan pustaka, dan kerangka teori yang sesuai dengan tema skripsi.

BAB III : Membahas metode penelitian, sumber data, jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik

pengumpulan data, penjelasan variabel penelitian, dan teknik analisis data.

BAB IV : Bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian yang disesuaikan pada pendekatan, sifat, rumusan masalah atau fokus penelitian. Kemudian menjelaskan terkait dengan pembahasan dari hasil analisis sesuai dengan tujuan penelitian.

BAB V : Bab terakhir menjelaskan kesimpulan dan keterbatasan penelitian saat melakukan penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Simpulan pembahasan berdasarkan pengujian dan hasil analisis data dapat dirumuskan seperti dibawah ini:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pendapatan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari. Hal tersebut diakibatkan karena islam mengajarkan prinsip konsumsi yang didasarkan pada kebutuhan (*masalah*) bukan pada keinginan untuk memenuhi gaya hidup atau mengikuti tren konsumsi. Sehingga rumah tangga tetap terkendali dalam konsumsi meski mengalami perubahan pendapatan.
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari. Hal tersebut dipengaruhi oleh kebutuhan dasar dan kebiasaan sosial, yang menunjukkan bahwa pendidikan tidak selalu menjadi faktor utama dalam menentukan bagaimana rumah tangga mengalokasikan pengeluarannya. Perilaku konsumsi lebih ditentukan oleh kebutuhan praktis sehari-hari.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam di Desa Sidosari. Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup mencerminkan nilai dan prioritas seseorang dalam menjalani kehidupannya. Gaya hidup ini diarahkan untuk memenuhi kebutuhan dasar dengan tujuan mendapatkan keberkahan dan kesejahteraan, bukan untuk mengejar kemewahan atau status sosial.
4. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa lingkungan sosial berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi rumah tangga dalam perspektif ekonomi islam

di Desa Sidosari. Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan sosial mempunyai nilai-nilai dan norma sosial yang dapat membentuk pola pikir serta perilaku konsumsi individu dan keluarga. Dalam islam lingkungan sosial yang baik dapat memberikan teladan dan menjalankan gaya hidup sederhana, sehingga akan menanamkan kesadaran untuk menggunakan harta secara bijak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diambil, maka saran yang diberikan peneliti sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat disarankan untuk menjaga keberlanjutan konsumsi islam digenerasi mendatang, seperti mengadakan lebih banyak program literasi dan sosial ekonomi syariah agar kesadaran masyarakat terus meningkat.
2. Bagi pemerintah khususnya kelurahan agar bisa memperhatikan masyarakatnya yang terkendala untuk biaya sekolah, agar masyarakat bisa mencapai 12 tahun wajib belajar. Diharapkan kepada orang tua agar memberikan pendidikan informal juga kepada anak, sudah menjadi tanggung jawab orang tua untuk mendidik anaknya menjadi individu yang memiliki akhlak mulia
3. Bagi peneliti selanjutnya agar mengembangkan ilmu dan kajian permasalahan yang terkait serta menambah responden agar dapat mewakili masyarakat luas dan penulis berharap penelitian selanjutnya dapat berfokus pada upaya untuk meningkatkan literasi financial syariah bagi anggota keluarga, seperti dalam pengelolaan keuangan dan investasi yang sesuai dengan hukum islam.

C. Keterbatasan Penelitian

Harapan pada keterbatasan penelitian ini yaitu dapat dimanfaatkan sebagai sumber daya untuk menunjuk lebih banyak peneliti untuk hasil penelitian yang lebih baik. Keterbatasan penelitian ini ialah :

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian masih terbatas, sehingga masih ada kemungkinan terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumsi rumah tangga.
2. Peneliti menggunakan sumber data dari kuesioner yang disebarakan kepada responden yang mana responden terkadang kurang maksimal dalam memberikan jawaban.
3. Peneliti tidak dapat mengetahui keadaan responden dalam memberikan jawaban pada kuesioner, sehingga menyebabkan jawaban tidak akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Aisa, M. (2015). Kedudukan Masalah Dan Utility Dalam Konsumsi (Masalah Versus Utility). *Jurnal Tahkim*, 11(1), 97–108.
- Ananda, F. R. (2015). Analisis Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Keluarga Miskin. *Journal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 7.
- Aris, A. A. (2024). Motivasi Sumber Daya Manusia Dipengaruhi Oleh Kebutuhan. *Journal on Education*, 06(02), 14725–14726.
- Azhari, F. (2022). Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kampung Banyusuci Bogor. *Jurnal An Nuqud*, 1(1), 33–40.
- Budanti, H. S., Indriayu, M., & Sabandi, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66.
- Danil, M. (2018). Analysis Of Coastal Community Consumption In Bireuen District. *Jurnal Kebangsaan*, 7(13), 49–59.
- Fadilla. (2017). Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Ilmu Syariah*, 5(1), 39–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.32507/mizan.v5i1.193>
- Fajirin, F. B., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Islami pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 156–167. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p156-167>
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al Syari'ah*. Kencana Prenadamedia Group.

- Hamdi, B. (2022). Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah). *Jurnal Pemikiran Islam*, 23(1), 1–15. <https://doi.org/10.30595/islamadina.v23i1.10821>
- Hamid, A. (2018). Teori Konsumsi Islam Dalam Peningkatan Ekonomi Umat. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(September), 19–25.
- Handayani, S., & Yulistiyono, H. (2023). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Neo-Bis*, 12(1), 38. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/nbs.v12i1.21671>
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: *Journal MES Management*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.36>
- Johan, R. S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Pendapatan Dan Jam Kerja terhadap Kesejahteraan Pedagang Sayur Di Pasar Cibubur Jakarta Timur. *Journal Duconomics Sci-Meet*, 2, 126–137. <https://doi.org/10.37010/duconomics.v2.5920>
- Junita, D., & Mukmin, A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dp3Ap2Kb Kabupaten Bima. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 96–108.
- Kasdi, A. (2013). Tafsir Ayat-Ayat Konsumsi Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Ekonomi Islam. *Journal Equilibrium*, Vol. 1(1), 18–32.
- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitingjak, R. S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Konformitas, Dan Pendidikan Ekonomi Keluarga,

Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Smk 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 923–938.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management. 14th Edition*. Boston : Prentice Hall.

Lesilolo, H. J. (2019). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura Dalam Proses Belajar Mengajar Di Sekolah. *Jurnal Kajian Teologi*, 4(2), 186–202. <https://doi.org/10.37196/kenosis.v4i2.67>

Lubis, A. T. (2020). Distribusi Pendapatan Dalam Perspektif Islam. *Journal Islamic Banking and Finance*, 9802(1), 53–67.

Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Deepublish.

M.M, W. J. L. S. . (2021). *Teori Perilaku KOnsumsi* (1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.

Madina, T. (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur II Palembang. *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 15–24.

Mahfudho, S., Solehuddin, M., & Abdillah, N. (2023). Konsep Istiqomah dalam Kitab Riyadh Ash-Sholihin karya Imam An-Nawawi dan Relevansinya dengan Tujuan Pendidikan Islam. *Jurnal Pemikiran ...*, 7(1), 43–62.

Mankiw, N. G. (2012). *Principles Of Economics* (7th ed.). Cengage Learning.

Mufidah, J. E., Hidayat, A. R., & Hidayat, Y. R. (2019). Tinjauan Teori Konsumsi Menurut Al Ghazali Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 420–427.

Murobbi, M. N. (2023). Analisis Tingkat Pendidikan , Pendapatan dan

- Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumen Muslim di Kota Tangerang. *Islamic Economics and Finance Journal*, 2(1), 32–46.
- Muslimah, N. I., & Vietha Devia SS. (2023). Determinan Pola Konsumsi Dharuriyyah, Hajiyyah dan Tahsiniyyah (Studi Kasus Pengguna Marketplace di Kota Malang). *Jurnal Al-Muzara'Ah*, 11(2), 133–154. <https://doi.org/10.29244/jam.11.2.133-154>
- Na'im, A., Solikah, P., & Mawftiq, R. (2023). *Pengaruh Kemudahan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Paylater Pada Marketplace Shoppe Pada Mahasiswa Iiq An Nur Yogyakarta*. 2, 79–101.
- Pakaya, I., Posumah, J. H., & Dengo, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, VII(104), 11–18.
- Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan , Persepsi Risiko , dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Puspita, J. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Di Cluster Mata Air Bandar Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing*, 3(2), 59–67.
- Putra, P. M. P., & Mandala, K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merk Dan Lingkungan Sosial Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Giordano. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), 281–306.
- Rionita, D., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim Di Surabaya (Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(2),

288–304. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20192pp288-304>

- Rizal. (2015). Eksistensi Harta Dalam Islam (Suatu Kajian Analisis Teoritis). *Jurnal Penelitian*, 9(1), 93–112. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.853>
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek. *Prosiding SNAM PNJ*, 2022.
- Sahir, S. . (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.
- Sari, A. A., Lestari, D., & Mumtazah, D. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat di Kota Kisaran. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 3584–3594.
- Septiana, A. (2015). Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. *Jurnal Dinar*, 1(2), 18.
- Siagian, F. N. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial, Iklan, Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Uin Sts. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 900–901.
- Sitepu, N. I. (2017). Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 2(1), 91–106. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>
- Siti Aisah. (n.d.). *Pengaruh Kepercayaan, kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA)*. Universitas Islam Malang.
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sugeng. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Matematika. In *Metode*

Penelitian Pendidikan Matematika.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (AKAPI).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Perilaku K). Alfabeta Sumarwan.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan : teori dan aplikasi SPSS* (Andi (ed.); Ed. 1).
- Suwarni, Rahma, T. I. F., & Harahap, R. D. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Petani Di Kecamatan Pantai Cermin. *Jurnal Manajemen Akuntansi*, 4(1), 664–679.
- Syarifuddin. (2019). Effects of Income and Fund Management of State Civil Apparatus on Bank Credit Granting (Case Study of the Academic Community of IAIN Manado). *Journal Economics and Business of Islam*, 3(2), 247–276. <https://doi.org/10.30984/tjebi.v3i2.790>
- Tambunan, S., Nofinawati, & Nasution, H. F. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN). *Jurnal Ekonomi Syariah Profjes*, 1(2), 375–389.
- Wibowo, H. M. (2017). Pengaruh Motivasi Pembelian Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2), 2.
- Yahya, R., Harahap, I., & Nawawi, Z. M. (2022a). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2986–2994.

- Yahya, R., Harahap, I., & Nawawi, Z. M. (2022b). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas , Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2986–2994. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6780>
- Yanti, Z., & Murtala. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2), 72. <https://doi.org/10.29103/ekonomika.v8i2.972>
- Zebua, A., Hadi, S., & Bakce, D. (2019). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga Petani Sayur Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Agribisnis*, 21(2), 163–172.

