

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KURANGNYA MINAT  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Penusupan, Kecamatan  
Randudongkal, Kabupaten Pemalang)

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**ARIS PUJANTO**

**NIM. 4219046**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K. H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KURANGNYA MINAT  
MENABUNG DI BANK SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Penusupan, Kecamatan  
Randudongkal, Kabupaten Pemasang)

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**ARIS PUJANTO**

**NIM. 4219046**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K. H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aris Pujianto

NIM : 4219046

Judul Skripsi : **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KURANGNYA MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Penusupan, Kecamatan Randudongkal, Kabupaten Pemalang)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 Oktober 2024

Yang menyatakan,



**Aris Pujianto**

**NIM. 4219046**

## NOTA PEMBIMBING

Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I.

Lamp : 2 (dua) Eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Aris Pujianto

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
PEKALONGAN

*Asslamu 'alaikum Wr.Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Aris Pujianto**  
NIM : **4219046**  
Judul Skripsi : **Persepsi Masyarakat Terhadap Kurangnya Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Penusupan, Kecamatan Randudongkal, Kabupaten Pemalang)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalaikumussalam, Wr.Wb.*

Pekalongan, 3 Oktober 2024  
Pembimbing,



Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I.

NIP. 198703112081001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uinmasdur.ac.id](http://www.febi.uinmasdur.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **Aris Pujiyanto**

NIM : **4219046**

Judul : **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KURANGNYA MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Penusupan, Kecamatan Randudongkal, Kabupaten Pemalang)**

Dosen Pembimbing : **Dr. Hendri Hermawan Adinugraha M.S.I**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 21 Oktober 2024 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

**Penguji I**

**Drajat Stiawan, M.Si**  
NIP. 198301182015031001

**Penguji II**

**Siti Aminah Caniago, M.Si**  
NIP. 196809072006042001

Pekalongan, 21 Oktober 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 197502201999032001



## MOTTO

“Tumbuhlah dengan kebijaksanaan, bukan kedewasaan”



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana S.E (Sarjana Ekonomi) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Sunarto dan Ibu Wigati yang telah membimbing, mengasuh, membesarkan dan selalu memberi semangat kepada saya serta doa yang diberikan dengan tulus dan ikhlas selalu dipanjatkan untuk mengejar cita-cita menuju kesuksesan.
2. Nenek saya dan kakak saya yang saya sayangi terima kasih telah membimbing, mengasuh, merawat dan memberikan semangat serta dukungan dan doa dalam menggapai cita-cita.
3. Tidak luput juga saya berterima kasih kepada seluruh keluarga besar saya dalam mendoakan saya untuk menumpuh pendidikan dengan lancar.
4. Seseorang yang kurang lebih 1 tahun bersama saya, yang selalu mendoakan, mendukung, mendorong dan menemani saya dalam proses-proses yang sejauh ini sudah saya tempuh dalam pendidikannya, saya berterima kasih banyak

untuk seseorang tersebut karena hingga saat ini selalu menemani saya.

5. Dosen Pembimbing Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I yang selalu membimbing dan mengarahkan saya dengan sabar sampai selesai dalam mengerjakan tugas saya, .
6. Dosen Wali Dr. Tamamudin, S.E, M.M yang selalu membimbing saya selama perkuliahan dari awal sampai selesai.
7. Semua teman dan sahabat saya yang selalu memberikan semangat, dukungan dan doa yang diberikan setiap harinya.



## ABSTRAK

### **ARIS PUJANTO. “Persepsi Masyarakat Terhadap Kurangnya Minat Menabung di Bank Syariah (Studi kasus pada masyarakat desa Penusupan, kecamatan Randudongkal, kabupaten Pemalang)”**

Persepsi merupakan suatu pemikiran tentang objek yang didapatkan melalui tahap pengeindraan, pengorganisasian, dan memahami tentang objek tersebut yang diterima oleh setiap orang. Bank syariah harus lebih mengoptimalkan promosi, sosialisasi dan meningkatkan sarana layanan untuk masyarakat desa Penusupan, sehingga masyarakat dapat memahami tentang bank syariah dan mulai tertarik untuk menabung di bank syariah. Tujuan penelitian untuk mengetahui persepsi masyarakat desa Penusupan terhadap minat menabung di bank syariah.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi dengan menggunakan sampel 21 informan. Penelitian ini menggunakan metode analisis data pengumpulan data, reduksi data, penyajian dan verifikasi.

Hasil penelitian ini Pemahaman masyarakat desa Penusupan terhadap bank syariah masih sangat rendah, sehingga masyarakat yang tidak mengetahui mengenai bank syariah dari segi produk-produk yang ada pada perbankan syariah dan dari segi konsep. Sehingga menyebabkan kurangnya minat masyarakat desa Penusupan, kecamatan Randudongkal, Kabupaten Pemalang menabung di bank syariah dan ini tergolong masih sangat rendah.

**Kata Kunci:** Bank Syariah, Kurangnya minat menabung, Persepsi.

## ABSTRACT

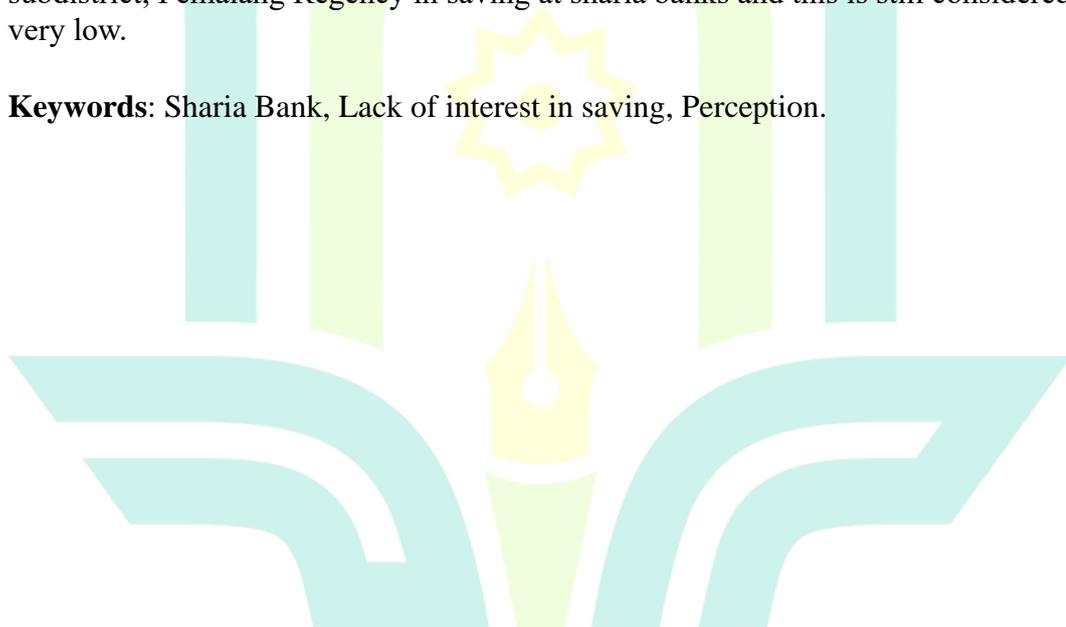
**ARIS PUJIANTO. “Community Perception of Lack of Interest in Saving at Sharia Banks (Case study in the community of Penusupan village, Randudongkal sub-district, Pemalang district)”.**

Perception is a thought about an object that is obtained through the stages of sensing, organizing and understanding the object that is accepted by everyone. Sharia banks must further optimize promotion, outreach and improve service facilities for Penusupan village communities, so that people can understand about sharia banks and start to be interested in saving at sharia banks. The aim of the research is to determine the perception of the Penelusuran village community regarding their interest in saving at sharia banks.

This research is a type of qualitative research. Data collection methods in this research were interviews, observation and documentation using a sample of 21 informants. This research uses data analysis methods of data collection, data reduction, presentation and verification.

The results of this research are that the village community's understanding of Islamic banking is still very low, so that people do not yet know about Islamic banks in terms of the products available in Islamic banking and in terms of concepts. This has resulted in reduced interest in the people of Penusupan village, Randudongkal subdistrict, Pemalang Regency in saving at sharia banks and this is still considered very low.

**Keywords:** Sharia Bank, Lack of interest in saving, Perception.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi saah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Muhammad Shulthoni, L.c, M.A., M.SI., Ph. D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Drajat Stiawan, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
6. Dr. Tamamudin, S.E, M.M selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
7. Orang tua dan keluarga besar saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
8. Pemilik NIM 2620094 yang telah memberikan waktu, mendorong dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

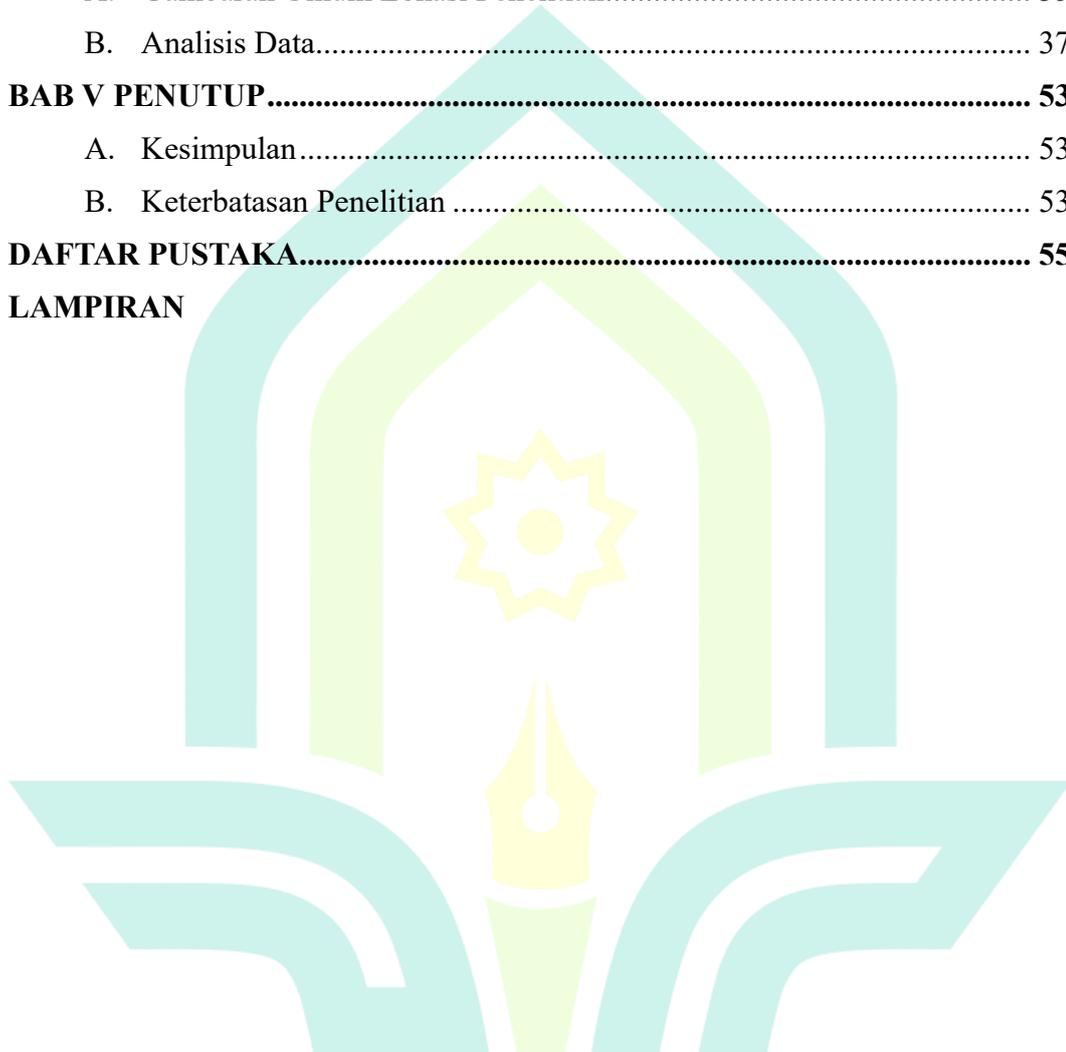
Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>TRANSLITERASI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
A. Landasan Teori.....	5
1. Persepsi.....	5
2. Minat.....	9
3. Aspek-Aspek Minat.....	11
4. Minat Menabung di Bank Syariah.....	12
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat .....	13
6. Bank Syariah .....	16
B. Telaah Pustaka.....	21
C. Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
A. Jenis Penelitian .....	26
B. Pendekatan Penelitian.....	26
C. Setting Penelitian .....	27
D. Subjek Penelitian .....	27

E. Sumber data .....	27
F. Populasi dan Sampel.....	28
1. Populasi .....	28
G. Teknik Pengumpulan Data.....	29
H. Teknik Keabsahan Data .....	30
I. Metode Analisis Data.....	32
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35
B. Analisis Data.....	37
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan Penelitian .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ئِ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...ؤِ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...إِ...يَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
كَ...يَ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
وُ...ؤِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūl

### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/  
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

**E. Syaddah (Tasydid)**

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi  
rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/  
Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Masyarakat Desa Penusupan.....	38
--	----



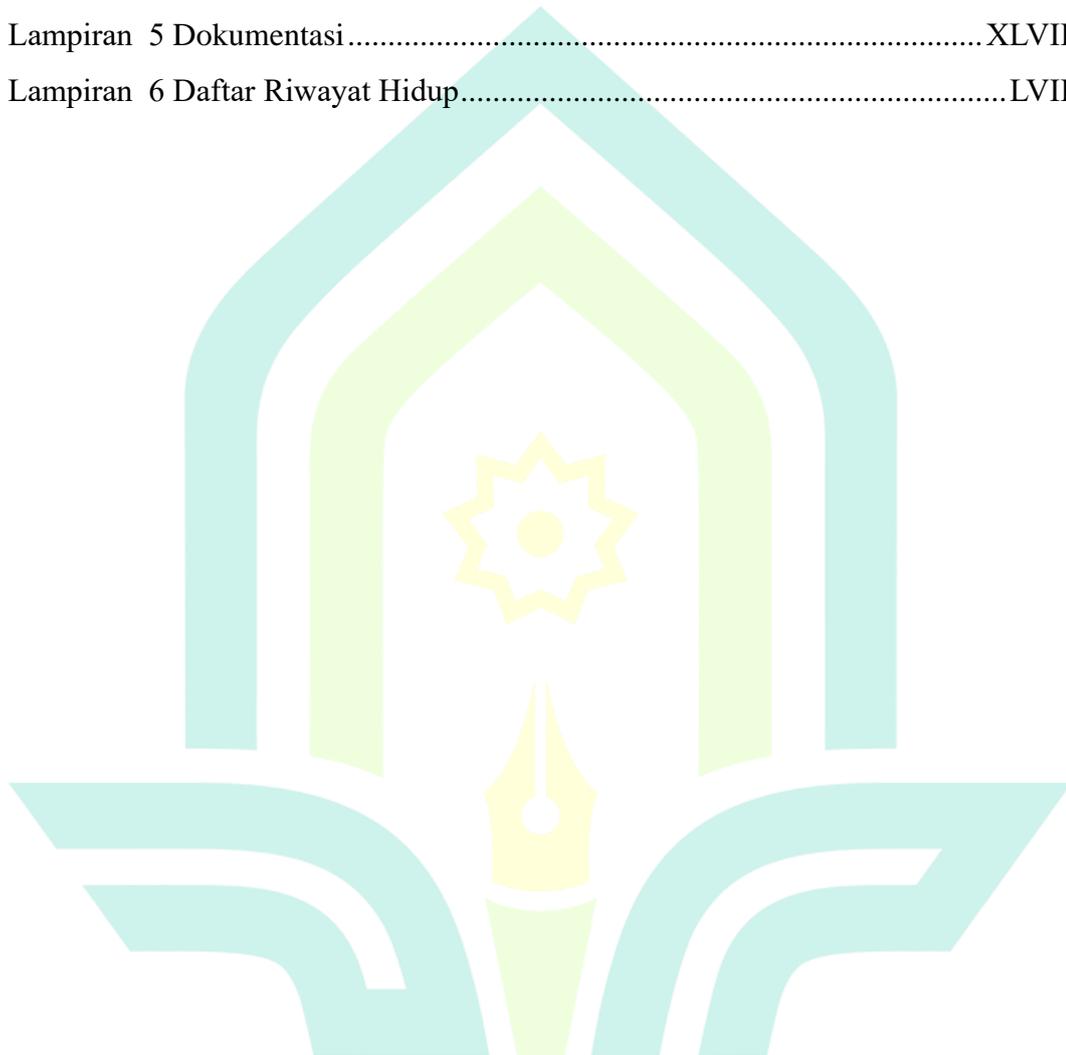
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	25
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	I
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	III
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	XLV
Lampiran 4 Surat Keterangan Menyelesaikan Penelitian .....	XLVI
Lampiran 5 Dokumentasi.....	XLVII
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	LVII



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Banyak hal tantangan dan permasalahan yang dihadapi dalam upaya pengembangan bank syariah. Suatu masalah yang muncul antara lain adalah minimnya pengetahuan masyarakat mengenai perbankan syariah terutama yang disebabkan masyarakat lebih cenderung lebih memilih bank konvensional. Berikut ini penututan yang diungkapkan beberapa kendala yang muncul sehingga dengan pengembangan perbankan syariah. Menurut Solihun : pemahaman masyarakat yang belum tepat terhadap pemahaman operasional pada bank syariah. Menurut Rois : sumber daya manusia yang memiliki keahlian dalam bank syariah masih rendah, sedangkan menurut Masruroh : jaringan kantor bank syariah yang belum bisa bersaing walaupun ada, dan menurut saya bank konvensional dan bank syariah tidak ada bedanya.

Faktor yang mempengaruhi minat dalam menabung di bank syariah yaitu pengetahuan mengenai sistem kerja atau produk dan jasa bank syariah. Dengan adanya pengetahuan bisa memberikan sebuah proses dari usaha masyarakat untuk mencari pengetahuannya. Pengetahuan muncul sebagai hasil dari pengindraan terhadap sesuatu yang sebelumnya tidak tahu menjadi mengerti (Maharani et al., 2021).

Masyarakat desa Penusupan mayoritas semua islam dan sangat kental sekali dengan kultur keagamaannya. Sedangkan yang menjadi masalah yaitu tidak berbanding lurusnya jumlah dengan mayoritas yang beragama islam

dengan pertumbuhan bank syariah yang dimana bahwa bank syariah adalah bank yang menggunakan sistem operasionalnya dengan syariat-syariat islamnya. Perlu dilihat dengan seksama, bahwa masyarakat merupakan komponen yang penting bagi bank syariah dalam perkembangannya terutama yang beragama islam. Apabila jika masyarakat memiliki pengetahuan yang luas terhadap bank syariah, maka akan bisa menaikkan perkembangan bank syariah dengan pertumbuhan yang sangat pesat. Dan sesuai harapan masyarakat muslim yang menggunakan sistem bagi hasil pada bank syariah dan mulai meninggalkan sistem bunga pada bank konvensional. Begitu juga dengan persepsi masyarakat yang berada di desa penusupan terhadap bank syariah yang akan memberikan hal positif yang begitu penting.

Jika dilihat dan diamati, maka dapat dipahami masyarakat di desa Penusupan yang menggunakan bank syariah sangat kurang minat pada bank syariah. Sehingga fenomena ini memunculkan pemahaman bahwa pada masyarakat desa Penusupan kurang simpati dan empati terhadap bank syariah.

Tingkat pemahaman pada masyarakat desa penusupan terhadap bank syariah masih rendah, ungkapan menurut Masruroh mengatakan bahwa bank konvensional dan bank syariah masih menganggap dan menyamakan bank syariah sama saja seperti bank konvensional. Padahal bisa dilihat secara umum, kedua bank tersebut memiliki perbedaan seperti yang ada di bank konvensional yaitu menggunakan sistem bunga dan pada bank syariah menggunakan sistem bagi hasil. Dari perbedaan tersebut masih bank masyarakat yang menganggap bank syariah dan konvensional sama saja.

Kemungkinan hal ini bisa dipengaruhi oleh kurangnya promosi bank syariah kepada masyarakat dan kurangnya pengetahuan dan pemahaman pada masyarakat khususnya pada desa penusupan ini.

Berdasarkan uraian yang telah di paparkan diatas, maka hal ini peneliti ingin mengetahui lebih dalam mengenai fenomena tersebut yaitu mengenai persepsi dan pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah. Padahal bank syariah bisa memberikan solusi masyarakat desa penusupan agar terhindar dari riba yang dimana haram bagi umat muslim. Padahal masyarakat desa penusupan kental akan kultur budaya keislamannya. Oleh karena itu, pada latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengangkat judul “Persepsi Masyarakat Terhadap Kurangnya Minat Menabung di Bank Syariah (Studi kasus pada masyarakat desa Penusupan, kecamatan Randudongkal, kabupaten Pematang)”

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : Bagaimanakah persepsi masyarakat desa Penusupan terhadap minat menabung di bank syariah ?

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan**

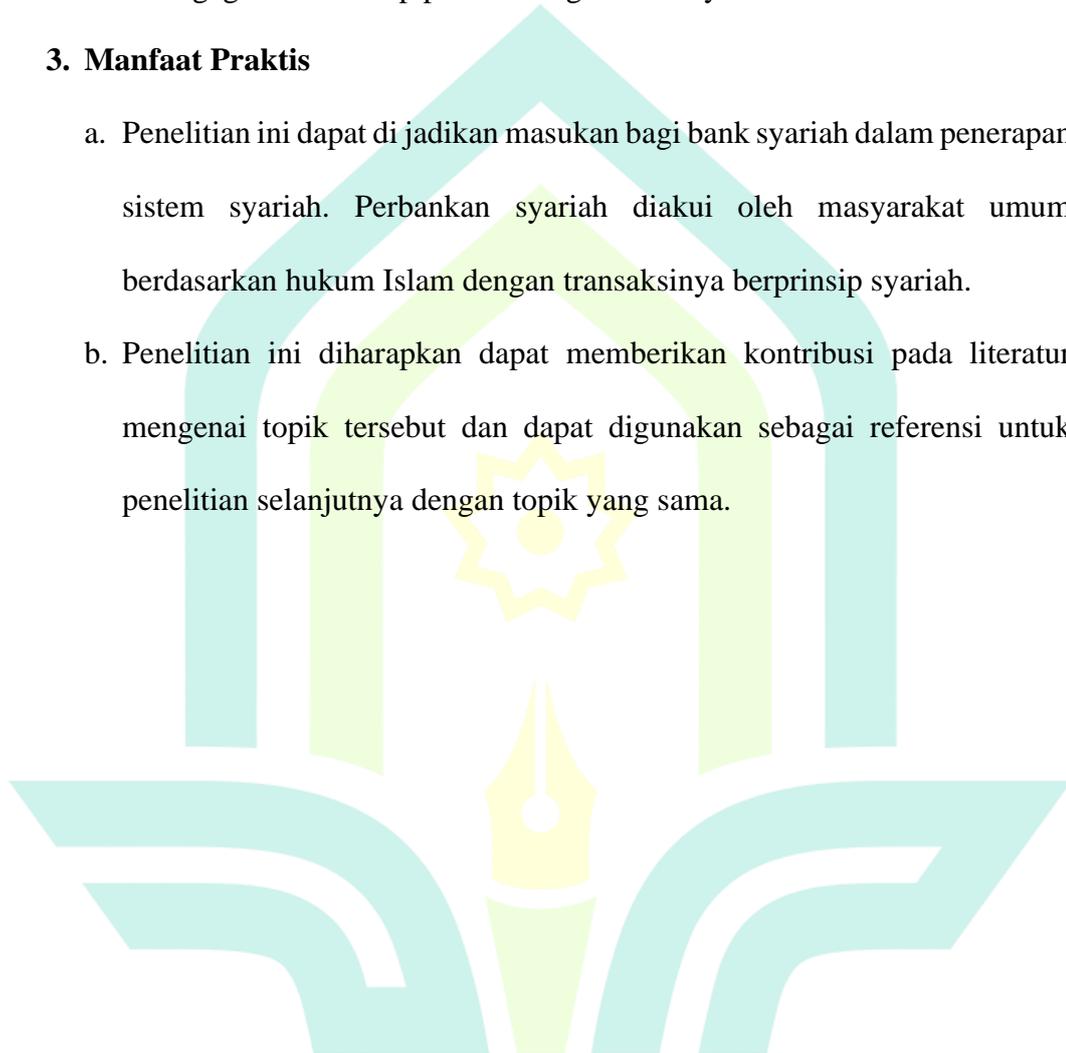
Dari rumusan masalah diatas maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut : Untuk mengetahui persepsi masyarakat desa Penusupan terhadap minat menabung di bank syariah.

## **2. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan informasi atau pengetahuan bagi peneliti dan pembaca tentang persepsi masyarakat terhadap kurangnya minat menabung di bank syariah, dan bisa menyumbang ide atau gagasan terhadap perkembangan bank syariah.

## **3. Manfaat Praktis**

- a. Penelitian ini dapat di jadikan masukan bagi bank syariah dalam penerapan sistem syariah. Perbankan syariah diakui oleh masyarakat umum berdasarkan hukum Islam dengan transaksinya berprinsip syariah.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur mengenai topik tersebut dan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pemahaman masyarakat desa Penusupan terhadap bank syariah masih sangat rendah, sehingga masyarakat yang tidak mengetahui mengenai bank syariah dari segi produk-produk yang ada pada perbankan syariah dan dari segi konsep. Masyarakat desa penusupan hanya sekedar mengenal nama saja terhadap bank syariah dikarenakan minimnya mereka memperoleh informasi melalui promosi dan sosialisasi dari pihak bank syariah tidak pernah. Sehingga menyebabkan kurangnya minat masyarakat desa Penusupan, kecamatan Randudongkal, Kabupaten Pematang Jaya menabung di bank syariah dan ini tergolong masih sangat rendah.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian yang diharapkan bisa menjadikan sebuah referensi penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada masyarakat desa Penusupan saja.
2. Keterbatasan pengetahuan masyarakat desa Penusupan.
3. Penelitian dengan metode wawancara harus mengkondisikan waktu kepada informan.

#### **C. Saran**

1. Untuk bank syariah segera meningkatkan promosi dan sosialisasi kepada masyarakat tentang pemahaman dan pengetahuan tentang bank syariah. Sehingga masyarakat akan timbul minat menabung di bank syariah, dan

lebih teliti lagi dalam memilih lokasi yang strategis lebih mudah di jangkau oleh masyarakat dalam akses yang mudah.

2. Strategi dalam marketing dan promosi sebaiknya tidak hanya dikelola di media sosial saja tetapi juga dilakukan seperti menyebar brosur dan bersosialisasi secara langsung. Hal ini juga dapat membantu masyarakat yang umurnya sudah tua sehingga bisa menjadi strategi lain yang dapat menambah dan meningkatkan minat menabung di bank syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 14(1), 103–116.
- Alam, A. P., Sinaga, A., Syafira, F. A., & Putra, R. R. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. 1(1), 52–63.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Azhar, H., Sadar, M., Lhaura Van FC, L., & Putra, P. P. (2022). Penerapan Metode Dokumentasi Untuk Monitoring Logbook dan Presensi Mahasiswa Kerja Praktek di Politeknik Negeri Bengkalis. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 7(2), 218. <https://doi.org/10.35314/isi.v7i2.2595>
- Azizah, B. P., & Udayana, I. B. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R,”* 6(1), 88. <https://doi.org/10.32529/jim.v6i1.1504>
- Basri, J., Dewi, A. K., & Iswahyudi, G. (2022). Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah dalam Perspektif Hukum di Indonesia. *AL-MANHAJ: Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 4(2), 375–380. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v4i2.1802>
- Dayyan, M., Juprianto, & Fahriansyah. (2017). Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, vol 1 no 1, 1–19.
- EKAYANTI, Y., & Syafdaningsih, S. (2023). Identifikasi Perilaku Bidang Pengembangan Moral Anak Kelompok B Di Tk It Al-Dhaifullah Desa Betung Kecamatan Abab Kabupaten .... In *Alfabeta, Bandung*. <https://repository.unsri.ac.id/106058/>
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.385>
- Fauzi, R., & Anshari, F. (2017). Analisis Experiential Marketing Dalam Stasiun Radio Berformat Olahraga (Studi Pada Program Off Air Nonton Bareng Radio 96.4 Bobotoh Fm Bandung). *Jurnal Commed*, 1(2), 1–20.
- Febi, F., Iqbal, M., Hamid, A., & Mastura. (2019). Pengaruh Motivasi, Perilaku Dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah Di Aceh Tamiang. *Jurnal Investasi Islam*, 4(2), 153–165. <https://doi.org/10.32505/jii.v4i2.1372>

- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i2.46>
- Fitria, T. N. (2015). PERKEMBANGAN BANK SYARIAH DI INDONESIA Tira Nur Fitria STIE AAS Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(2), 75–87.
- Ghozali, M., Azmi, M. U., & Nugroho, W. (2019). Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 44. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8700>
- Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).
- Heri Retnawati. (2015). Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Ilyas, R. (2018). Manajemen Permodalan Bank Syariah. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 323. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3017>
- Isa, M. (2018). Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid terhadap Perbankan Syariah (Studi di Kecamatan Panyabungan Barat Kabupaten Mandailing Natal). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 3(1), 1–19.
- Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 113. <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360>
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA. *Jurnal Manajemen Resort*, 12(2), 10–27.
- Khusna, N., & Pratama, V. Y. (2021). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 310–322. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i2.22>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Lestari, N. D., & Masruchin. (2023). Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i1.771>
- Maharani, R., Supriyanto, T., & Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada BSI ex BSM). *Jurnal Syarikah*, 7(2), 127–136. [www.bankbsi.co.id](http://www.bankbsi.co.id)

- Marlius, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurnal*, 3(1), 12–22.
- Noriza, D., & Waluya, B. (2020). Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis pada Tiap Gaya berpikir Gregorc. 3, 650–659.
- Nurdin, N., & Yusuf, K. (2020). Knowledge management lifecycle in Islamic bank: The case of syariah banks in Indonesia. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 11(1), 59–80. <https://doi.org/10.1504/IJKMS.2020.105073>
- Palguna Wandani, Bayu Eko Broto, J. L. (2023). Jurnal ekonomi integra. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(2), 351. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Prasaja, A. S., & Rahma, S. (2024). Pemetaan Dan Pemodelan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 999. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12271>
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.273>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putri, N. S., & Aravik, H. (2021). Analisis Produk Tabungan Wadi'Ah Pada Pt. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al-Falah Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i1.2>
- Rahmani, S. (2020). Faktor-Faktor Kebijakan Yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(2), 122–137. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i2.225>
- Sembung, M. P., Joufree Rotty, V. N., & Lumapow, H. R. (2023). Implementasi Kebijakan Pendidikan Inklusi di Sekolah Dasar. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(4), 613–621. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i4.384>
- Septiatin, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 24(1), 80–92. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v24i1.18137>
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. 1(2).

- Suharyat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Supiani, S., Rahmat, F., & Budiman, F. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2618>
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Ujud, S., Nur, T. D., Yusuf, Y., Saibi, N., & Ramli, M. R. (2023). Penerapan Model Pembelajaran Discovery Learning Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sma Negeri 10 Kota Ternate Kelas X Pada Materi Pencemaran Lingkungan. *Jurnal Bioedukasi*, 6(2), 337–347. <https://doi.org/10.33387/bioedu.v6i2.7305>
- Vanni, K. M., & Nadan, V. S. (2023). Efektivitas Strategi Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 237–248. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i2.197>

