

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 6 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.febi.uingsudur.ac.id email: febi@uingsudur.ac.id

Nomor : B-1644/Un.27/J.IV.1/TL.00/09/2024 17 September 2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan Zakkie Collection  
di  
TEMPAT

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Rifki Hidayat  
NIM : 4120121  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

**"Pengaruh Citra Toko Islamic Branding dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Busana Muslim Zakkie Collection Kota Pekalongan"**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

a.n.Dekan



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



## Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

### SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini kepala Toko Busana Muslim Zakkie Collection Kota Pekalongan, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Rifki Hidayat  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
NIM : 4120121  
Program Studi : Ekonomi Syariah

Yang bersangkutan diatas benar telah melaksanakan penelitian di Toko Busana Muslim Zakkie Collection Kota Pekalongan, dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Toko, *Islamic Branding*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Busana Muslim Zakkie Collection kota Pekalongan”** yang dilaksanakan pada tanggal 10 September – 13 Oktober 2024.

Pekalongan, 15 Oktober 2024

Yang Menyatakan,



The logo for Zakkie Collection is visible, featuring the name 'Zakkie' in a large, stylized font, with 'Collection' underneath it. Below the logo, it says 'Since 2014'.

Kepala Toko

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i/ Konsumen Toko Busana Muslim Zakkie Collection

di Pekalongan

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat sehubungan dengan penyelesaian skripsi saya yang berjudul :  
**“Pengaruh Citra Toko, *Islamic Branding*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Busana Muslim Zakkie Collection Kota Pekalongan”**, maka saya :

Nama : Rifki Hidayat

Nim : 4120121

Jurusan : Ekonomi Syariah

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I selaku Konsumen Toko Busana Muslim Zakkie Collection untuk mengisi kuesioner penelitian yang peneliti berikan. Seluruh informasi yang diberikan sangatlah berarti dalam penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi saya dan saya akan menjamin kerahasiaanya hanya untuk kepentingan akademik. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/i saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Peneliti



Rifki Hidayat

## A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Jawablah pertanyaan ini dengan benar dan jujur
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat
3. Pilihlah satu jawaban yang tersedia dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pertanyaan atau jawaban yang anda anggap paling benar
4. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi angket kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih

## B. Identitas Responden

1. Nama \_\_\_\_\_ :
2. Agama \_\_\_\_\_ :
3. Asal Kota \_\_\_\_\_ :
4. Jenis Kelamin  
 Laki-laki       Perempuan
5. Domisili  
 Pekalongan Utara     Pekalongan Selatan  
 Pekalongan Timur    Pekalongan Barat
6. Usia  
 <20 tahun     20-30 tahun     31-40 tahun     >40 tahun
7. Pekerjaan  
 Pelajar/Mahasiswa    Pegawai Negeri/Swasta  
 Wiraswasta           Lainnya

8. Sudah berapa kalo anda melakukan pembelian di toko Busana Muslim Zakkie Collection?

- 2 Kali                       3 Kali  
 4 Kali                       >5 Kali

9. Sudah berapa lama Menjadi Konsumen Toko Busana Muslim Zakkie Collection

- <1 Tahun                       >1 Tahun

Keterangan: \*) centang jawaban yang dipilih

**C. Variabel Penelitian**

Berilah tanda (√) di bawah pada salah satu alternative jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban :

- SS : Sangat setuju  
 S : Setuju  
 CS : Cukup Setuju  
 TS : Tidak setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

**Loyalitas Pelanggan (Y)**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Konsumen membeli ulang barang tersebut di toko Zakkie Collection					
2	Saya akan merekomendasikan Toko Busana Muslim Zakkie Collection pada teman-teman saya					

3	Saya akan menjadikan Toko Busana Muslim Zakkie Collection sebagai tempat berbelanja sekeluarga					
---	--	--	--	--	--	--

**Citra Toko (X1)**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Toko Busana Muslim Zakkie Collection menyediakan produk yang bervariasi					
2	Toko Busana Muslim Zakkie Collection memberikan suasana yang nyaman kepada konsumen saat berbelanja					
3	Toko Busana Muslim Zakkie Collection memberikan pelayanan yang ramah					
4	Toko busana muslim Zakkie Collection memberikan kemudahan dalam mencari barang yang diinginkan					

**Islamic Branding (X2)**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli barang di Toko Zakkie Collection berdasarkan merek yang sesuai dengan prinsip Syariah					
2	Konsumen memilih merek dari produk Zakkie Collection karena					

	dianggap lebih berkualitas dan menarik dibandingkan merek lainnya					
3	Kepercayaan merek pada toko Zakkie Collection memiliki daya tarik terhadap konsumen					
4	Toko busana muslim Zakkie Collection memiliki produk halal yang mejadi keunggulan bagi konsumen					

### Kualitas Pelayanan (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Toko Busana Muslim Zakkie Collection memberikan pelayanan yang cepat					
2	Karyawan di Zakkie Collection terampil dalam melayani pelanggan					
3	Karyawan di Zakkie Collection selalu mengucapkan salam pada saat pelanggan datang					
4	Karyawan di Zakkie Collection selalu mementingkan keinginan yang dibutuhkan pelanggan					
5	Toko Busana Muslim Zakkie Collection terlihat bersih begitupun dengan produk yang ditampilkan dalam toko					

Lampiran 4 Data Mentah Penelitian

**DATA MENTAH KUESIONER**

No	CITRA TOKO (X1)				TOTAL X1
	1	2	3	4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	3	3	14
3	5	4	4	4	17
4	5	3	3	3	14
5	5	5	5	4	19
6	4	4	4	4	16
7	4	3	4	3	14
8	3	3	3	3	12
9	4	4	4	4	16
10	5	4	5	4	18
11	3	3	3	3	12
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	3	3	3	3	12
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	2	14
17	5	4	3	4	16
18	4	4	4	3	15
19	4	3	3	3	13
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	4	4	3	3	14
23	4	5	5	5	19
24	4	3	4	4	15
25	4	5	4	3	16
26	4	3	3	4	14
27	4	3	4	3	14
28	4	4	3	3	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	3	3	14
31	4	5	5	4	18
32	4	3	3	3	13
33	4	4	4	3	15
34	5	3	3	3	14



35	5	5	4	3	17
36	4	3	4	3	14
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	5	4	4	4	17
41	5	5	5	4	19
42	3	4	3	4	14
43	5	3	4	2	14
44	5	5	5	5	20
45	4	3	3	3	13
46	4	3	3	4	14
47	4	3	4	3	14
48	4	4	4	4	16
49	5	4	4	4	17
50	3	3	3	3	12
51	4	4	5	4	17
52	4	2	5	2	13
53	4	2	5	5	16
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	5	20
57	4	3	3	3	13
58	5	3	5	3	16
59	5	4	3	4	16
60	4	3	4	4	15
61	4	3	3	3	13
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	5	4	4	4	17
65	5	4	4	3	16
66	5	3	3	5	16
67	4	4	4	4	16
68	3	3	4	2	12
69	5	5	5	5	20
70	5	4	4	2	15
71	4	4	4	4	16
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16

74	5	3	3	3	14
75	4	3	4	3	14
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	5	5	5	5	20
81	5	3	3	4	15
82	5	5	5	4	19
83	5	5	5	5	20
84	4	4	4	4	16
85	4	4	3	3	14
86	4	4	4	4	16
87	3	4	4	4	15
88	5	4	5	4	18
89	5	4	4	4	17
90	5	5	5	5	20
91	4	4	4	4	16
92	4	3	4	3	14
93	3	3	3	3	12
94	4	3	5	5	17
95	5	5	5	5	20
96	5	4	4	3	16
97	4	4	4	4	16
98	5	3	3	3	14
99	5	5	5	5	20
100	3	5	4	4	16

No	ISLAMIC BRANDING (X2)				
	1	2	3	4	TOTAL X2
1	5	5	5	5	20
2	5	5	4	4	18
3	5	4	4	4	17
4	4	4	5	4	17
5	5	5	5	5	20
6	4	3	4	4	15
7	4	4	4	4	16
8	4	4	3	4	15
9	4	4	4	4	16
10	4	4	5	5	18
11	5	4	4	3	16
12	5	5	5	4	19
13	4	4	5	5	18
14	3	3	3	3	12
15	3	3	3	4	13
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	3	3	3	3	12
20	5	5	5	4	19
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	5	17
23	3	4	3	5	15
24	3	3	4	4	14
25	5	4	3	5	17
26	4	4	4	2	14
27	2	2	3	3	10
28	3	3	4	4	14
29	5	3	5	4	17
30	4	4	4	4	16
31	3	4	5	5	17
32	4	3	3	3	13
33	3	4	5	5	17
34	4	4	4	5	17
35	5	4	3	4	16

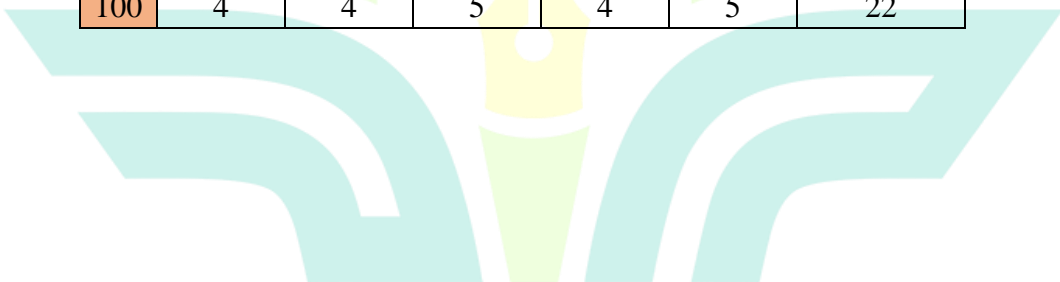
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	3	4	4	4	15
39	4	4	4	4	16
40	3	4	4	4	15
41	5	4	4	4	17
42	4	4	4	2	14
43	3	4	3	3	13
44	4	4	5	5	18
45	5	5	3	5	18
46	4	4	3	4	15
47	4	4	4	3	15
48	4	3	3	3	13
49	4	4	4	5	17
50	3	5	3	5	16
51	4	4	4	4	16
52	4	2	3	5	14
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	4	16
56	5	5	5	5	20
57	3	4	4	4	15
58	5	4	3	5	17
59	4	4	5	4	17
60	5	5	5	5	20
61	4	3	4	4	15
62	4	4	3	4	15
63	4	4	4	4	16
64	3	4	5	5	17
65	5	3	5	4	17
66	5	5	5	5	20
67	4	3	3	3	13
68	4	3	4	4	15
69	5	5	5	5	20
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	4	16
72	3	5	4	5	17
73	4	4	5	5	18
74	3	5	4	5	17

75	4	3	4	4	15
76	5	4	4	4	17
77	3	4	4	4	15
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	5	3	5	5	18
81	4	5	5	5	19
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20
84	4	4	5	5	18
85	5	4	4	4	17
86	4	4	4	4	16
87	4	4	3	3	14
88	4	4	4	4	16
89	5	3	4	4	16
90	4	5	5	5	19
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	5	3	4	5	17
94	4	4	5	4	17
95	5	5	5	5	20
96	4	3	4	3	14
97	5	4	4	3	16
98	4	3	5	3	15
99	4	3	3	5	15
100	3	3	3	3	12

No	KUALITAS PELAYANAN (X3)					TOTAL X3
	1	2	3	4	5	
1	4	3	5	4	5	21
2	4	3	4	4	5	20
3	3	4	4	4	4	19
4	3	3	4	3	3	16
5	4	3	3	3	5	18
6	4	4	3	5	5	21
7	4	3	4	4	3	18
8	4	5	3	4	3	19
9	3	3	4	3	4	17
10	4	3	3	3	4	17
11	5	5	3	5	5	23
12	4	5	5	5	5	24
13	3	4	4	4	5	20
14	3	3	3	3	3	15
15	3	5	3	3	4	18
16	3	3	3	3	5	17
17	3	5	3	3	4	18
18	5	3	5	3	4	20
19	3	3	3	3	5	17
20	5	3	4	4	3	19
21	4	4	5	4	5	22
22	3	3	3	4	4	17
23	3	5	5	4	3	20
24	3	3	4	3	3	16
25	3	4	5	4	5	21
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	5	4	18
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	3	3	4	20
30	5	4	5	4	4	22
31	3	5	4	3	4	19
32	3	3	3	3	5	17
33	3	5	4	4	3	19
34	5	3	3	3	4	18
35	3	3	4	3	3	16

36	3	3	5	4	3	18
37	2	4	4	4	4	18
38	4	4	5	4	3	20
39	3	3	3	3	3	15
40	3	3	5	3	3	17
41	3	5	4	3	3	18
42	3	3	4	4	5	19
43	2	5	5	4	4	20
44	3	5	5	5	5	23
45	5	3	4	3	3	18
46	3	3	5	3	5	19
47	3	4	3	3	4	17
48	3	3	3	3	4	16
49	3	3	5	4	3	18
50	5	5	3	3	5	21
51	3	3	5	4	4	19
52	4	4	3	4	4	19
53	3	4	5	5	3	20
54	3	3	4	4	4	18
55	3	4	3	3	3	16
56	5	5	5	5	5	25
57	3	3	3	3	4	16
58	3	2	3	3	3	14
59	3	3	3	3	3	15
60	2	3	4	4	3	16
61	5	3	4	3	3	18
62	2	5	3	4	4	18
63	3	2	3	4	3	15
64	3	4	4	5	3	19
65	4	4	3	4	4	19
66	3	4	5	5	5	22
67	3	3	4	3	5	18
68	2	5	3	4	3	17
69	3	3	3	3	4	16
70	5	5	5	5	5	25
71	3	3	3	3	4	16
72	3	4	5	5	5	22
73	4	4	4	4	3	19
74	4	4	4	4	4	20

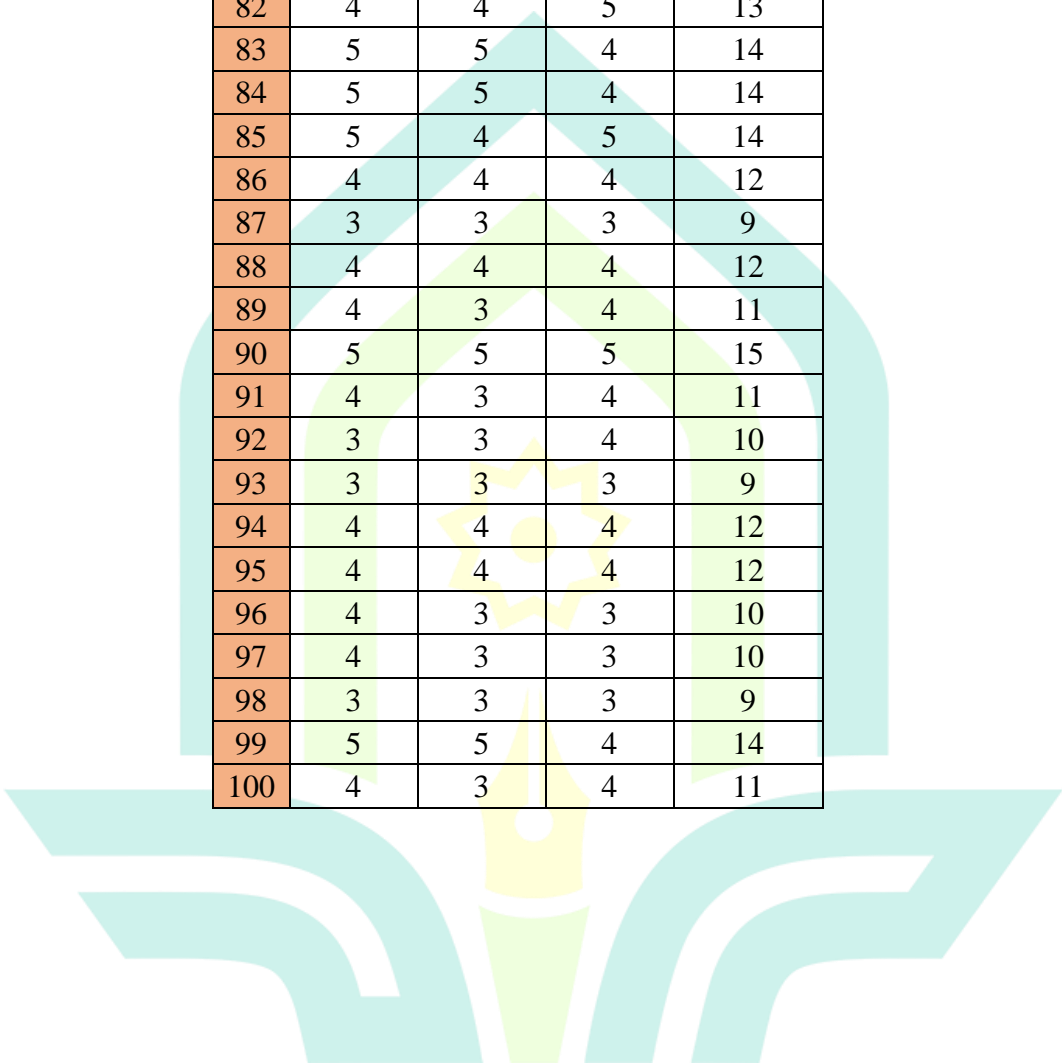
75	3	5	4	4	4	20
76	3	3	3	3	3	15
77	4	4	4	4	5	21
78	3	3	3	3	3	15
79	5	4	5	4	5	23
80	4	5	5	5	4	23
81	5	5	5	5	5	25
82	4	4	5	4	5	22
83	3	3	3	3	3	15
84	5	5	4	5	5	24
85	2	5	4	4	3	18
86	5	4	5	4	5	23
87	3	3	5	3	3	17
88	3	4	5	4	5	21
89	4	4	5	3	4	20
90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	4	5	21
92	4	4	3	3	4	18
93	3	3	3	3	3	15
94	4	5	3	3	3	18
95	5	4	4	4	4	21
96	5	5	3	3	5	21
97	3	3	3	3	5	17
98	4	3	3	3	3	16
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	5	4	5	22





No	LOYALITAS PELANGGAN (Y)			
	1	2	3	TOTAL Y
1	5	5	4	14
2	5	3	4	12
3	4	3	4	11
4	4	3	3	10
5	4	4	5	13
6	4	4	4	12
7	4	2	4	10
8	3	5	4	12
9	4	4	4	12
10	4	4	5	13
11	4	4	3	11
12	5	5	5	15
13	4	5	5	14
14	3	3	4	10
15	4	3	3	10
16	3	3	3	9
17	4	4	4	12
18	4	3	3	10
19	3	3	3	9
20	5	4	5	14
21	5	4	5	14
22	5	3	3	11
23	4	5	4	13
24	5	3	4	12
25	5	4	5	14
26	4	4	4	12
27	3	3	3	9
28	4	3	3	10
29	4	3	4	11
30	4	4	4	12
31	5	5	5	15
32	3	3	3	9
33	5	4	5	14
34	4	3	3	10
35	4	4	4	12

36	5	4	3	12
37	5	3	5	13
38	4	4	4	12
39	4	3	4	11
40	4	3	4	11
41	4	3	4	11
42	4	4	2	10
43	4	4	2	10
44	5	3	5	13
45	4	3	4	11
46	4	3	4	11
47	4	2	3	9
48	4	2	3	9
49	4	4	4	12
50	4	3	3	10
51	4	4	4	12
52	4	3	4	11
53	5	4	5	14
54	5	3	5	13
55	4	4	4	12
56	3	5	5	13
57	3	4	4	11
58	4	4	5	13
59	4	3	4	11
60	4	3	4	11
61	4	4	3	11
62	3	3	5	11
63	4	3	4	11
64	4	3	5	12
65	4	3	4	11
66	5	5	4	14
67	4	4	4	12
68	4	4	3	11
69	4	4	4	12
70	4	4	4	12
71	5	5	4	14
72	5	5	5	15
73	4	4	4	12
74	4	3	4	11



75	5	5	4	14
76	4	4	4	12
77	4	4	4	12
78	4	4	3	11
79	4	3	4	11
80	5	5	4	14
81	4	5	5	14
82	4	4	5	13
83	5	5	4	14
84	5	5	4	14
85	5	4	5	14
86	4	4	4	12
87	3	3	3	9
88	4	4	4	12
89	4	3	4	11
90	5	5	5	15
91	4	3	4	11
92	3	3	4	10
93	3	3	3	9
94	4	4	4	12
95	4	4	4	12
96	4	3	3	10
97	4	3	3	10
98	3	3	3	9
99	5	5	4	14
100	4	3	4	11

Lampiran 5 Hasil *Output* SPSS

**HASIL OUTPUT SPSS**

**1. Uji Instrumen Penelitian**

a. Validitas Citra Toko (X1)

		<b>Correlations</b>				
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_TOTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.400**	.411**	.354**	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.400**	1	.570**	.582**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	.411**	.570**	1	.563**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	.354**	.582**	.563**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1_TO TAL	Pearson Correlation	.658**	.827**	.815**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Validitas *Islamic Branding* (X2)

		<b>Correlations</b>				
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.365**	.353**	.231*	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.021	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.365**	1	.444**	.454**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2_3	Pearson Correlation	.353**	.444**	1	.420**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100

X2_4	Pearson Correlation	.231*	.454**	.420**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2_TO	Pearson Correlation	.665**	.772**	.758**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### c. Validitas Kualitas Pelayanan (X3)

#### Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	X3_4	X3_5	X3_TOTA L
X3_1	Pearson Correlation	1	.224*	.175	.200*	.323**	.600**
	Sig. (2-tailed)		.025	.082	.046	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.224*	1	.218*	.452**	.257**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.025		.029	.000	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.175	.218*	1	.498**	.233*	.642**
	Sig. (2-tailed)	.082	.029		.000	.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_4	Pearson Correlation	.200*	.452**	.498**	1	.337**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_5	Pearson Correlation	.323**	.257**	.233*	.337**	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.020	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3_T	Pearson Correlation	.600**	.657**	.642**	.735**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Validitas Loyalitas Pelanggan (Y)

		<b>Correlations</b>			
		Y1_1	Y1_2	Y1_3	Y_TOTAL
Y1_1	Pearson Correlation	1	.374**	.378**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1_2	Pearson Correlation	.374**	1	.359**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1_3	Pearson Correlation	.378**	.359**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y_TOT	Pearson Correlation	.727**	.788**	.766**	1
AL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Reliabilitas Variabel Citra Toko (X1)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	
	Items	N of Items
.789	.787	4

f. Reliabilitas Variabel Islamic Branding(X2)

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	
	Items	N of Items
.708	.708	4

g. Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.666	.673	5

h. Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.631	.638	3

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.10392670
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.044
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	.296	1.123			.264	.793		
CITRA_TOKO	.248	.059	.355		4.230	.000	.687	1.456
ISLAMIC_BRANDING	.263	.063	.342		4.192	.000	.727	1.376
KUALITAS PELAYANAN	.169	.044	.281		3.871	.000	.919	1.089

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

c. Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients <sup>a</sup>						Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	1.299	.674			1.927	.057		
CITRA_TOKO	-.024	.035	-.084		-.689	.493	.687	1.456
ISLAMIC_BRANDING	.011	.038	.035		.292	.771	.727	1.376
KUALITAS PELAYANAN	-.011	.026	-.046		-.431	.667	.919	1.089

a. Dependent Variable: ABS\_RESIDUAL

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.296	1.123		.264	.793
Citra Toko	.248	.059	.355	4.230	.000
Islamic Branding	.263	.063	.342	4.192	.000
Kualitas Pelayanan	.169	.044	.281	3.871	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan



#### 4. Hipotesis

##### a. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 <sup>a</sup>	.536	.522	1.121

a. Predictors: (Constant), KUALITAS\_PELAYANAN, ISLAMIC\_BRANDING, CITRA\_TOKO

##### b. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	139.593	3	46.531	37.025	.000 <sup>b</sup>
	Residual	120.647	96	1.257		
	Total	260.240	99			

a. Dependent Variable: LOYALITAS\_PELANGGAN

b. Predictors: (Constant), KUALITAS\_PELAYANAN, ISLAMIC\_BRANDING, CITRA\_TOKO

##### c. Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.296	1.123		.264	.793
	CITRA_TOKO	.248	.059	.355	4.230	.000
	ISLAMIC_BRANDING	.263	.063	.342	4.192	.000
	KUALITAS_PELAYANA	.169	.044	.281	3.871	.000
	N					

a. Dependent Variable: LOYALITAS\_PELANGGAN

Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian

**DOKUMENTASI**

