

**ENGARUH FAKTOR EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP
PREFERENSI PENGGUNAAN BBM ECERAN
(DI DESA KAIBAHAN KECAMATAN KESESI KABUPATEN
PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ELSA LESTARI

NIM : 4120089

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH FAKTOR EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP
PREFERENSI PENGGUNAAN BBM ECERAN
(DI DESA KAIBAHAN KECAMATAN KESESI KABUPATEN
PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ELSA LESTARI

NIM : 4120089

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elsa Lestari

NIM : 4120089

Judul Skripsi : **Pengaruh Faktor Ekonomi dan Sosial Terhadap Preferensi Penggunaan BBM Eceran (di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan).**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 22 Oktober 2024

Yang menyatakan



Elsa Lestari

**NOTA
PEMBIMBING**

Lam : 2(dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Elsa Lestari

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi
Syariah PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : **ELSA LESTARI**

NIM : **4120089**

Judul Skripsi : **Pengaruh Faktor Ekonomi dan Sosial Terhadap Preferensi Penggunaan BBM eceran (di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan).**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 22 Oktober 2024

Pembimbing,



Happy Sista Devy, M.M

NIP. 199310142018120031



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan,
www.febru.uiningsdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H.
Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : Elsa Lestari
NIM : 4120089
Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Ekonomi dan Sosial Terhadap
Preferensi Penggunaan BBM Eceran (Di Desa Kaibahan
Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan)
Dosen Pembimbing : Happy Sista Devy, M.M

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 30 Oktober 2024 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.).


Dewan penguji,

Penguji I

Penguji II


Karima Tamara, ST., M.M

NIP. 197303182005012002


Mohammad Rosyada, M.M

NIP. 198607272019031006

Pekalongan, 04 November 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Hj. Silinta Dewi Rismawati, S.H., M.H

NIP. 1957011999032001

MOTTO

“Orang lain ngga akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun ngga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang yaa.”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al-Baqarah : 286)

“Hidup itu bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri.”

-Hindia

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua, Bapak Sukarto dan Ibu Darsiyah yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan selalu mengajarkan arti kehidupan, kesederhanaan, kekeluargaan dan cinta.
2. Keluarga saya Denny Prasetyo (kaka) serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat kepada saya.
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen Pembimbing Bapak Muhammad Sultan Mubarak, M.E dan Ibu Happy Sista Devy, M.M yang membimbing dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dosen Wali Bapak M. Khoirul Fikri, M.E.I yang telah membimbing dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat terbaik saya Dewi Cempaka Sari dan Nova Alifia yang sudah saya anggap sebagai Keluarga. Terima kasih banyak sudah senantiasa selalu menemani disaat senang dan susah.
7. Sahabat saya Afri Anti Risma Maya dan Putri Artika Fitriani yang telah mendukung dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk teman-teman dan pihak-pihak yang sudah membantu saya, yang tidak bisa saya sebutuka satu persatu. Terima kasih banyak atas Suport dan Do'a baiknya.
9. Elsa Lestari, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang sudah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

ABSTRAK

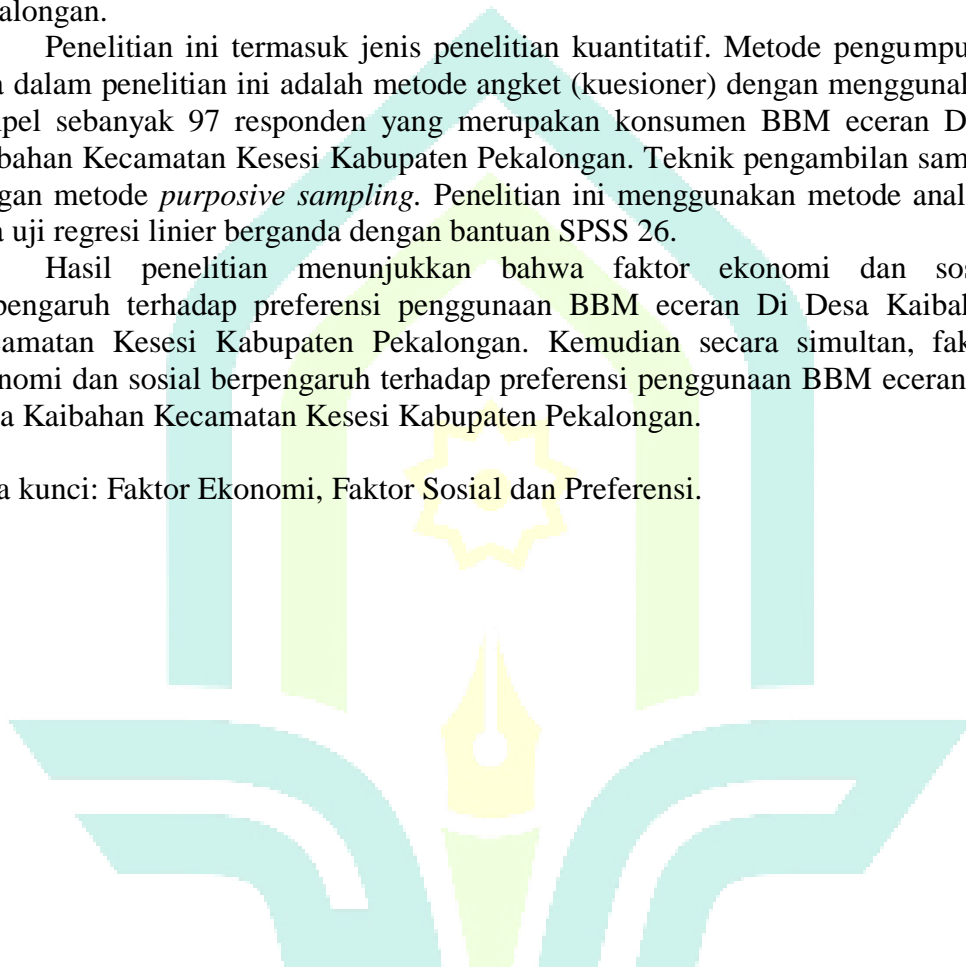
ELSA LESTARI. Pengaruh Faktor Ekonomi dan Sosial Terhadap Preferensi Penggunaan BBM Eceran (di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan).

Preferensi adalah pilihan yang tercermin dalam selera dan kecenderungan subjektif seseorang pada suatu hal, yang dapat dipengaruhi oleh nilai-nilai, keinginan, atau latar belakang budaya individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh faktor ekonomi dan sosial terhadap preferensi penggunaan BBM eceran pada Masyarakat Desa Kibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) dengan menggunakan sampel sebanyak 97 responden yang merupakan konsumen BBM eceran Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor ekonomi dan sosial berpengaruh terhadap preferensi penggunaan BBM eceran Di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Kemudian secara simultan, faktor ekonomi dan sosial berpengaruh terhadap preferensi penggunaan BBM eceran Di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

Kata kunci: Faktor Ekonomi, Faktor Sosial dan Preferensi.



ABSTRACT

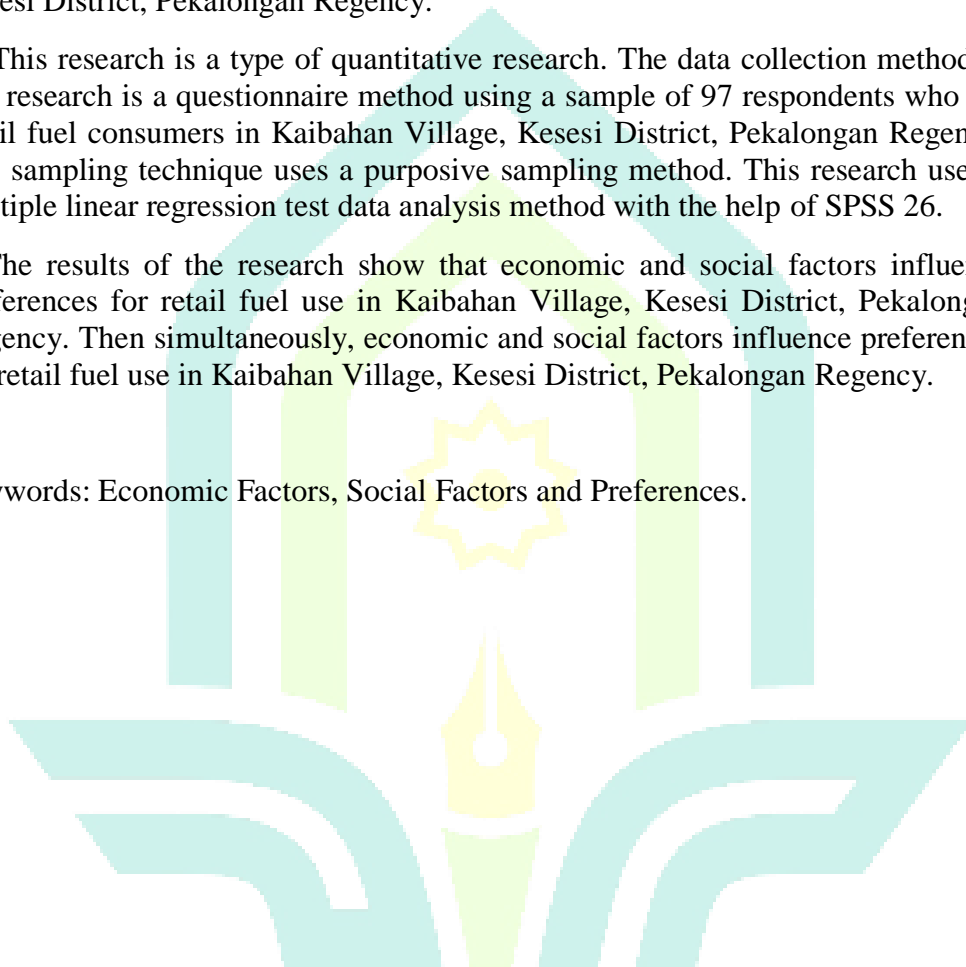
ELSA LESTARI. The Influence of Economic and Social Factors on Retail Fuel Use Preferences (in Kaibahan Village, Kesesi District, Pekalongan Regency).

Preferences are choices reflected in a person's subjective tastes and tendencies towards something, which can be influenced by the individual's values, desires, or cultural background. This research aims to determine the influence of economic and social factors on preferences for retail fuel use in the Kibahan Village Community, Kesesi District, Pekalongan Regency.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in this research is a questionnaire method using a sample of 97 respondents who are retail fuel consumers in Kaibahan Village, Kesesi District, Pekalongan Regency. The sampling technique uses a purposive sampling method. This research uses a multiple linear regression test data analysis method with the help of SPSS 26.

The results of the research show that economic and social factors influence preferences for retail fuel use in Kaibahan Village, Kesesi District, Pekalongan Regency. Then simultaneously, economic and social factors influence preferences for retail fuel use in Kaibahan Village, Kesesi District, Pekalongan Regency.

Keywords: Economic Factors, Social Factors and Preferences.



KATA PENGANTAR

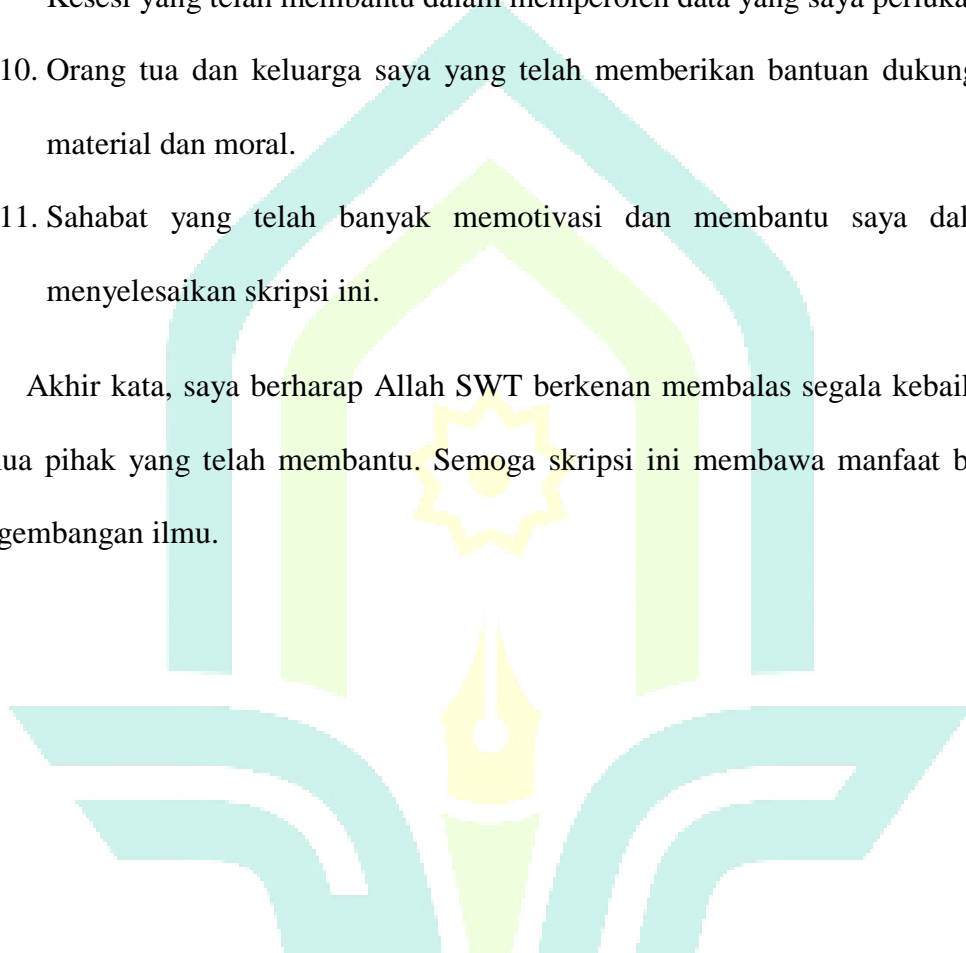
Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. M. Aris Syafi’I, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Happy Sista Devy, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Muhammad Khoirul Fikri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk

mengarahkan dan membimbing dalam penentuan judul skripsi dan membimbing dalam pengajuan judul skripsi.

7. Karima Tamara, ST., M.M selaku Dosen penguji 1.
8. Mohammad Rosyada, M.M selaku Dosen penguji 2.
9. Pihak Penjual serta para Konsumen BBM eceran Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi yang telah membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
10. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
11. Sahabat yang telah banyak memotivasi dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. <i>Grand Theory</i> (Teori Perilaku konsumen)	11
B. Preferensi	11

C. Faktor Ekonomi	13
D. Faktor Sosial	16
E. Telaah Pustaka	20
F. Kerangka Berpikir	36
G. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Pendekatan Penelitian	40
C. Setting Penelitian	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
E. Variabel Penelitian	43
F. Sumber Data	44
G. Teknik Pengumpulan Data	44
H. Metode Analisis Data	46
I. Alat Analisis	51
J. Definisi Operasional Variabel	51
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
B. Deskripsi Data	56
C. Analisis Data	60
D. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77

B. Keterbatasan Penelitian	77
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	I
1. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
2. Lampiran 2 Identitas Data Responden	VII
3. Lampiran 3 Tabulasi Data	XIII
4. Lampiran 4 Data Hasi Penelitian	XXII
5. Lampiran 5 Surat pengantar penelitian	XXXIV
6. Lampiran 6 Surat keterangan telah melakukan penelitian	XXXV
7. Lampiran 7 Dokumentasi Lokasi	XXXVI
8. Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	XXXIX



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṡa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـيَ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِـوَ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba

- فَعَلَ fa`ala

- سُئِلَ suila

- كَيْفَ kaifa

- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...أ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ي...ي	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/ al-madinatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu

- شَيْءٌ syai'un

- النَّوْءُ an-nau'u

- إِنْ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha

lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbi l `ālamīn
- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

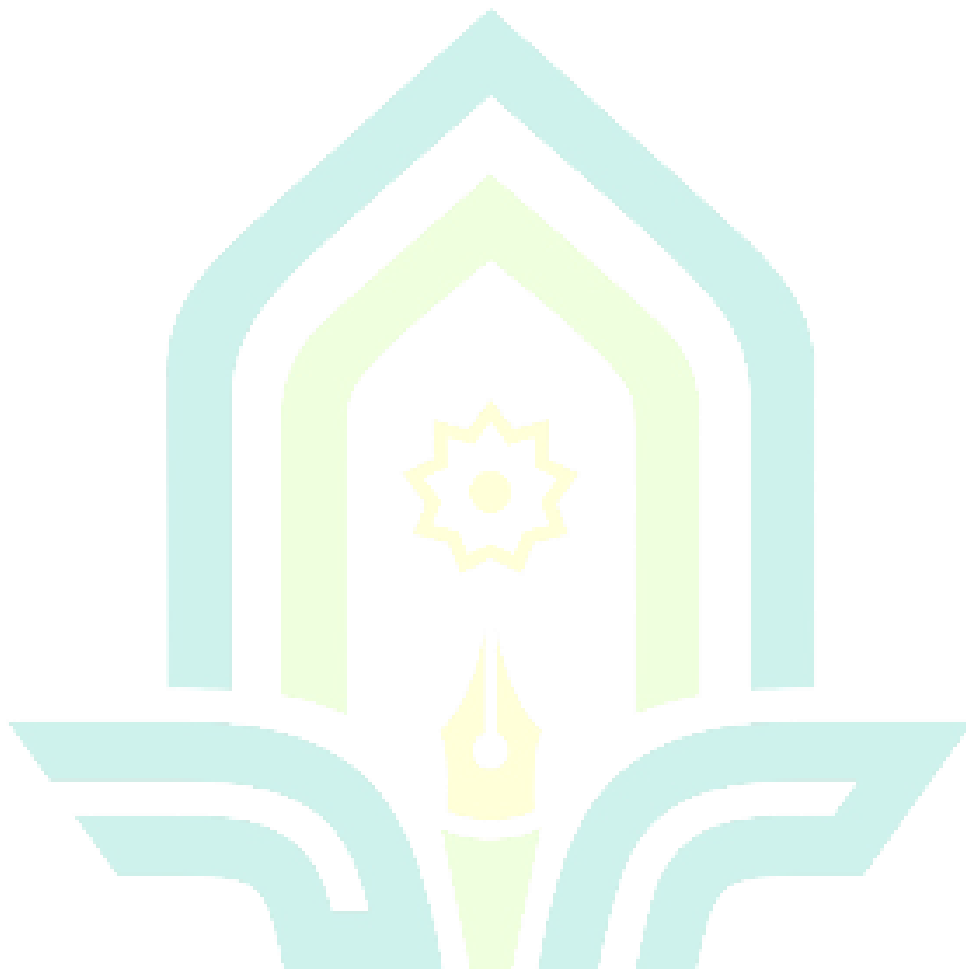
Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`anv

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

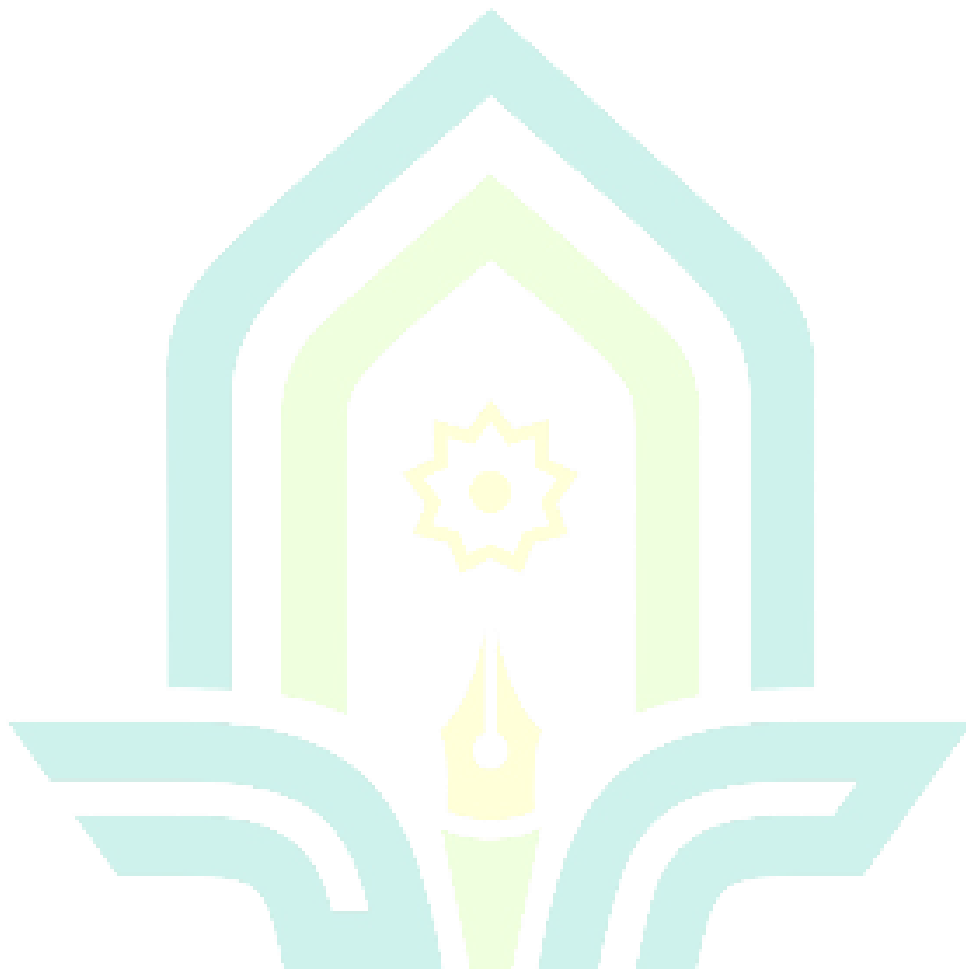


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	46
Tabel 3.2 Definisi Oprasional Variabel	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72

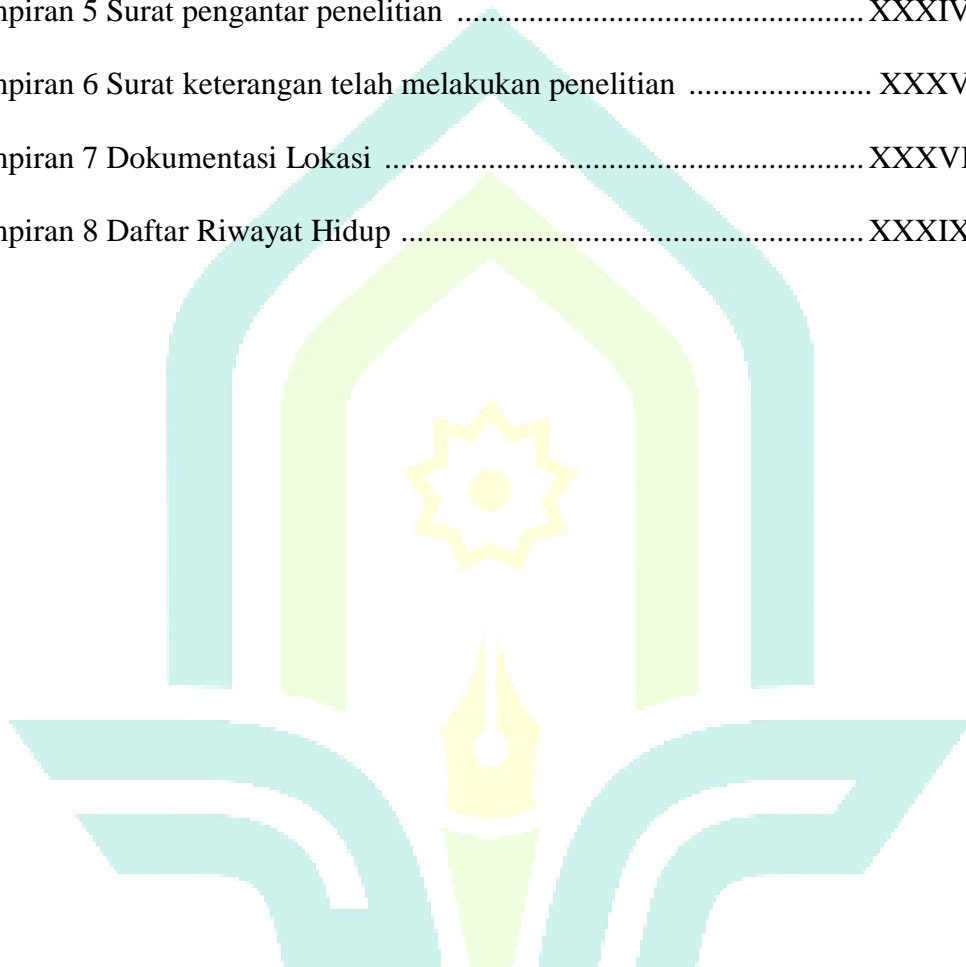
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4.2	Histogram Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.2	Grafik p-plot Uji Normalitas.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Identitas Data Responden	VII
Lampiran 3 Tabulasi Data	XIII
Lampiran 4 Data Hasi Penelitian	XXII
Lampiran 5 Surat pengantar penelitian	XXXIV
Lampiran 6 Surat keterangan telah melakukan penelitian	XXXV
Lampiran 7 Dokumentasi Lokasi	XXXVI
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	XXXIX



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

BBM merupakan sumber energi utama untuk transportasi dan berbagai sektor ekonomi. Aksesibilitas dan ketersediaan BBM menentukan mobilitas produktivitas masyarakat. Namun, dengan perubahan tren dan tuntutan akan keberlanjutan, perhatian terhadap alternatif seperti BBM eceran semakin meningkat. Penggunaan BBM eceran telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir, yang dipicu oleh beberapa faktor ekonomi, sosial dan beberapa faktor lainnya. Faktor-faktor ini termasuk perubahan harga BBM, pendapatan masyarakat dan preferensi konsumen terhadap kemudahan akses dan kesadaran lingkungan (Asti, et al., 2020).

Kecamatan Kesesi merupakan salah satu kecamatan terbesar, baik dari segi luas wilayah atau jumlah penduduknya, di Kabupaten Pekalongan. berdasarkan data dari buku Kabupaten Pekalongan dalam Angka 2024, luas Kecamatan Kesesi 68,51 km persegi sedangkan jumlah penduduknya ada 74.820 jiwa. Sementara itu Kecamatan Kesesi terdiri dari 23 desa, yakni Desa Windurojo, Ujung Negoro, Brondong, Podosari, Kwasen, Langensari, Jagung, Watugajah, dan Karangrejo. Lalu ada Desa Karyomukti, Kesesi, Srinahan, Kaibahan, Watupayung, Krandon, Ponolawen, Kalimade, Sidomulyo, Sukorejo, Sidosari, Mulyorejo, Pantirejo, dan Kwigaran. Mayoritas penduduk di Kecamatan Kesesi lebih banyak bekerja sebagai petani. Hal ini dikarenakan

Petani merupakan mata pencaharian pokok yang memiliki peluang tinggi untuk mengembangkan potensi lahan yang dimiliki, dengan cara berusahatani yang sesuai dengan standar operasional prosedur (SOP). Di Kecamatan Kesesi mayoritas petani juga merangkap sebagai penjahit konveksi yang biasanya dilakukan setelah melakukan usahatani.

Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) eceran adalah faktor utama yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk Membeli dan Memakai jenis BBM tertentu, jika harga BBM tertentu naik, konsumen cenderung membeli dan memakai jenis BBM lain yang lebih murah atau mencari alternatif transportasi umum atau kendaraan listrik jika tersedia. Selain itu, faktor pendapatan dan daya beli juga ada, tingkat pendapatan masyarakat berdampak langsung pada preferensi penggunaan bahan bakar fosil. Jika harga BBM naik, masyarakat dengan pendapatan lebih rendah mungkin lebih sensitif terhadap kenaikan tersebut, karena mereka lebih cenderung memilih BBM yang lebih murah atau menggunakan transportasi alternatif. Sebaliknya bagi masyarakat dengan daya beli lebih tinggi, harga mungkin tidak menjadi faktor utama dalam memilih penggunaan BBM.

Pemerintah seperti subsidi atau pajak atas BBM juga dapat mempengaruhi preferensi penggunaan BBM. Subsidi yang diberikan dapat membuat BBM tertentu lebih terjangkau bagi konsumen, sementara pajak yang tinggi dapat mendorong mereka untuk mencari opsi alternatif. Dengan mempertimbangkan faktor-faktor ini, dapat disimpulkan bahwa preferensi penggunaan BBM eceran tidak hanya dipengaruhi oleh pertimbangan praktis seperti ketersediaan dan

kinerja mesin, tetapi juga oleh faktor ekonomi yang meliputi harga, pendapatan, biaya operasional, dan kebijakan pemerintah (Yamalik, 2023).

Kebijakan Pemerintah terkait kenaikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) beberapa waktu yang lalu tak sedikit masyarakat yang beralih memilih menggunakan kendaraan dengan tenaga listrik. Adanya Kemajuan teknologi sekarang ini yang banyak menciptakan inovasi baru salah satunya dalam bidang transportasi yaitu berupa kendaraan bertenaga listrik yang tidak memerlukan Bahan Bakar, Ini adalah inovasi baru yang akan berdampak besar pada ekonomi, lingkungan, dan sosial. Masyarakat akan merasakan dampak ini secara langsung dan akan mendorong transisi energi dengan mengoptimalkan penggunaan energi terbarukan (Prastyono 2023). Hal ini juga menjadi salah satu dampak penurunan preferensi penggunaan Bahan Bakar Minyak. Namun dengan adanya pemberitahuan terkait PT Pertamina (Persero) yang secara resmi menurunkan harga bahan bakar minyak (BBM) non-subsidi, termasuk Pertamina (RON 92), Pertamina Green 95 (RON 95), Pertamina Turbo (RON 98), Dexlite, dan Pertamina DEX, mulai 1 Oktober 2024. Penyesuaian harga ini dilakukan berdasarkan Keputusan Menteri ESDM No. 245.K/MG.01/MEM.M/2022 yang mengubah aturan tentang perhitungan harga jual eceran BBM non-subsidi. Hal ini bisa jadi meningkatkan preferensi Masyarakat dalam penggunaan BBM eceran.

Faktor sosial menjadi salah satu pengaruh bagi preferensi penggunaan bahan bakar minyak (BBM) eceran, terutama dalam konteks keputusan konsumsi energi. Beberapa latar belakang faktor sosial yang mempengaruhi

preferensi antara lain Kondisi Ekonomi, Tingkat pendapatan individu atau keluarga dapat mempengaruhi pilihan mereka terhadap BBM eceran. Orang dengan pendapatan lebih rendah mungkin cenderung memilih BBM eceran karena lebih terjangkau daripada alternatif energi lain yang lebih mahal. Selain itu ada juga faktor dari Ketersediaan Infrastruktur: Ketersediaan fasilitas distribusi BBM eceran di suatu daerah sangat mempengaruhi preferensi penggunaan. Di daerah yang sulit dijangkau infrastrukturnya, penggunaan BBM eceran bisa menjadi opsi yang lebih praktis. Faktor lainnya adalah Norma Sosial dan Budaya, Norma-norma sosial dan budaya setempat juga memainkan peran penting. Misalnya, di beberapa komunitas, penggunaan kendaraan bermotor masih dianggap sebagai status sosial yang penting, sehingga penggunaan BBM eceran tetap tinggi. Kesadaran Lingkungan menjadi salah satu faktor pengaruh. Di negara-negara yang lebih sadar akan masalah lingkungan, ada kecenderungan untuk berganati memilih ke energi alternatif yang lebih ramah lingkungan. Namun, kesadaran ini bisa bervariasi tergantung pada budaya dan pendidikan masyarakat. Dengan mempertimbangkan latar belakang faktor sosial ini, kita dapat melihat bagaimana preferensi penggunaan BBM eceran tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi atau teknologi, tetapi juga oleh dinamika sosial dan budaya yang kompleks (Sofura, 2023).

Penggunaan bahan bakar minyak (BBM) eceran merupakan bagian penting dalam aktivitas sehari-hari masyarakat. Namun, preferensi penggunaan BBM eceran diduga dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk faktor ekonomi dan sosial.

Desa Kaibahan adalah sebuah desa yang terletak di Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan. Desa yang terletak di ujung perbatasan Kabupaten Pekalongan ini mempunyai luas wilayah 202,11 Ha dan mempunyai 18 Rt serta 4 RW. Desa yang terbagi dua Dukuh Klairan dan Dukuh Kaibahan ini mempunyai aliran irigasi yang bersumber dari Sungai Gosek, oleh sebab itu sebagian besar masyarakat Desa Kaibahan bermata pencaharian sebagai petani. Desa Kaibahan merupakan lokasi pusat pemerintahan dari kecamatan Kesesi. Hal ini karena Kantor Kecamatan Kesesi berada di wilayah Kaibahan dan berhadapan langsung dengan Balai Desa Kaibahan.

Desa Kaibahan mempunyai tempat untuk mengembangkan potensi dan sumber daya yang ada di Desa agar dapat menjadi manfaat untuk para warganya. Salah satunya adalah UPPO atau Unit Pengolahan Pupuk Organik yang berlokasi di dukuh kaibahan. Selain itu di sini juga telah berbentuk kepengurusan Pamongtani yang fokus membantu para petani. Desa kaibahan juga mempunyai beberapa UKM.

Letaknya yang strategis membuat masyarakat mudah dalam mengakses beberapa kebutuhan pokok seperti makanan, transportasi dan juga bahan bakar minyak untuk menunjang kebutuhan transportasi, sehingga tak sedikit masyarakat didesa ini memiliki usaha BBM eceran yang hingga saat ini masih tetap eksis meskipun kebijakan pemerintah terkait kenaikan harga BBM sedikit memberatkan masyarakat terutama bagi yang memiliki penghasilan sedikit, para masyarakat biasanya membeli BBM eceran karena terkendala beberapa faktor seperti jarak serta waktu yang dihabiskan untuk mengantri pada saat

membeli BBM di SPBU. Meskipun jarak antara desa Kaibahan dengan SPBU tidak terlalu jauh dan hanya berjarak 2km saja, namun para warga masyarakat kaibahan terkadang lebih memilih membeli BBM eceran yang jaraknya dekat dan tidak perlu mengantri panjang seperti ketika membeli BBM di SPBU walaupun dari segi jarga berbeda dan sedikit lebih mahal. Mayoritas mata pencaharian Masyarakat desa kaibahan sebagai petani buruh yang memiliki penghasilan tidak terlalu banyak, akan tetapi dengan penghasilan yang setandar itu masih banyak Masyarakat yang memilih membeli BBM eceran daripada membeli di SPBU yang harganya lebih terjangkau.

Tabel 1.1 Daftar penjual BBM eceran Desa Kaibahan.

Nama	Dukuh,RT/RW
Slamet	Dk.Kaibahan 08/02
Suheri	Dk.Kaibahan 05/02
Abun	Dk.Kaibahan 06/02
Karto	Dk.Kaibahan 04/02
Karniti	Dk.Kaibahan 03/02
Siti	Dk.Kaibahan 03/02
Rini	Dk.Kaibahan 05/02
Dikun	Dk.Kaibahan 02/01

Simu	Dk.Kaibahan 01/01
Dwi	Dk.Kaibahan 01/01
Sopan	Dk.Klairan 01/03
Jani	Dk.Klairan 01/03
Aliyah	Dk.Klairan 02/03
Kastini	Dk.Klairan 04/03
Juriyah	Dk.Klairan 07/04
Siti	Dk.Klairan 09/04
Sinok	Dk.Klairan 10/04

Tabel diatas ditunjukkan sebagai bukti bahwa Desa Kaibahan Merupakan salah satu Desa yang penjual BBM ecerannya paling banyak di Kecamatan Kesesi. Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan maka dalam hal ini peneliti ingin mengetahui pengaruh apa yang ditimbulkan dari adanya Faktor ekonomi dan sosial apakah berpengaruh terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan penelitian dengan judul

“PENGARUH FAKTOR EKONOMI DAN SOSIAL TERHADAP PREFERENSI PENGGUAAN BBM ECERAN (DI DESA KAIBAHAN, KECAMATAN KESESI, KABUPATEN PEKALONGAN)”

A. RUMUSAN MASALAH

Peneliti merumuskan masalah sebagai berikut dengan mempertimbangkan latar belakang masalah:

1. Apakah Faktor Ekonomi berpengaruh secara parsial terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan?
2. Apakah Faktor Sosial berpengaruh secara parsial terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan?
3. Apakah Faktor Ekonomi dan Faktor Sosial berpengaruh secara simultan terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan?

B. TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk menganalisis apakah Faktor Ekonomi berpengaruh secara parsial terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk menganalisis apakah Faktor Sosial berpengaruh secara parsial terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.
3. Untuk menganalisis apakah Faktor Ekonomi dan Sosial berpengaruh secara simultan terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

B. MANFAAT PENELITIAN

Hasil penelitian ini harus bermanfaat baik dari sudut pandang teoritis maupun praktis.

1. Manfaat secara Teoritis

Kajian ini dimaksudkan guna meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mencakup pengaruh pengaruh Faktor Ekonomi dan Faktor Sosial berpengaruh terhadap Preferensi penggunaan BBM eceran di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

2. Manfaaat secara Praktis

a. Bagi Penjual

Penelitian ini dapat memberi tambahan evaluasi bahkan alternatif solusi bagi penjual BBM eceran.

b. Bagi Akademisi

Penelitian ini dapat memberikan bahan kajian literasi akademisi terkait pengaruh faktor ekonomi dan faktor sosial terhadap preferensi penggunaan BBM eceran di desa kaibahan kecamatan kesesi kabupaten pekalongan, serta diharapkan menjadi bahan rujukan sekaligus menambah pengetahuan informasi bagi mahasiswa atau akademisi lainnya.

C. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Berikut sistematika dalam penulisan penelitian ini:

- I. Bab pertama yaitu pendahuluan, berisi mengenai penjelasan pokok permasalahan yang diangkat, dan tujuan dilakukannya penelitian serta

manfaat apa saja yang dapat diambil oleh pihak terkait. Serta sistematika penulisan dari bab 1 sampai bab 5.

II. Bab kedua yaitu landasan teori, berisi telaah pustaka, kerangka teori yaitu penjelasan setiap variabel yang ada pada penelitian serta kerangka penelitian yang berguna untuk membuat model penelitian dan hipotesis yang akan diuji.

III. Bab ketiga adalah metode penelitian, membahas berbagai jenis penelitian yang telah dilakukan, serta subjek, populasi, dan sampel yang digunakan, serta metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dan definisi operasional, instrument yang digunakan untuk penelitian, dan teknik pengolahan data.

IV. Bab keempat yaitu analisis dan pembahasan data menyajikan ringkasan data responden, analisis data yang meliputi uji validitas dan reliabilitas serta sobel, koefisien determinasi, dan uji asumsi asumsi klasik dan pembahasan.

V. Bab kelima, yaitu penutup, mencakup kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Faktor Ekonomi dan Faktor Sosial Terhadap Preferensi Penggunaan BBM Eceran Di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan maka didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh secara parsial yang positif dan signifikan dari Faktor Ekonomi terhadap Preferensi Penggunaan BBM Eceran Di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.
2. Terdapat pengaruh secara parsial yang positif dan signifikan dari Faktor Sosial terhadap Preferensi Penggunaan BBM Eceran Di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.
3. Terdapat pengaruh secara simultan yang positif dan signifikan dari Faktor Ekonomi dan Faktor Sosial terhadap Preferensi Penggunaan BBM Eceran Di Desa Kaibahan Kecamatan Kesesi Kabupaten Pekalongan.

B. Keterbatasan Penelitian

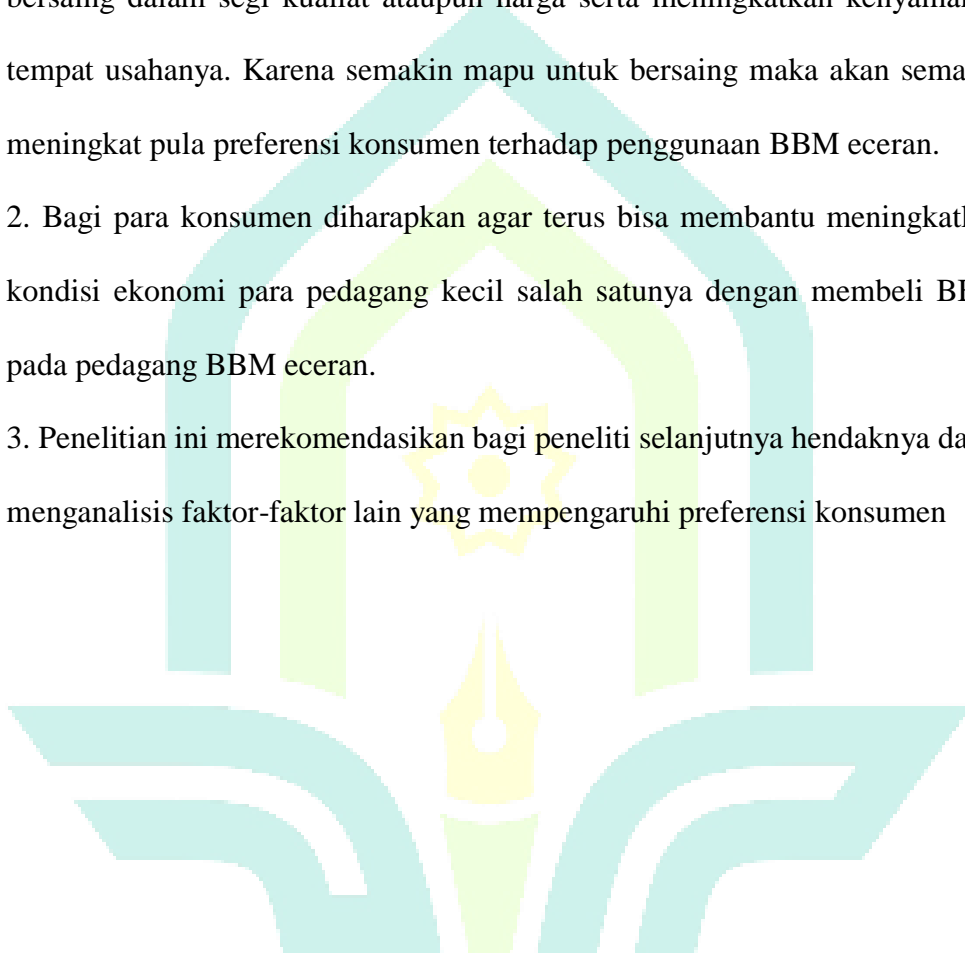
1. Penelitian ini hanya berfokus pada pengujian variabel faktor ekonomi dan faktor sosial saja. Sedangkan masih banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi preferensi.
2. Pada penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam sumber referensi penelitian terdahulu yang meneliti tentang pengaruh faktor ekonomi dan

faktor sosial terhadap preferensi.

C. **Saran**

Berdasarkan uraian dari pembahasan di atas dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Disarankan kepada para penjual BBM eceran agar tetap mampu untuk terus bersaing dalam segi kualitas ataupun harga serta meningkatkan kenyamanan tempat usahanya. Karena semakin mampu untuk bersaing maka akan semakin meningkat pula preferensi konsumen terhadap penggunaan BBM eceran.
2. Bagi para konsumen diharapkan agar terus bisa membantu meningkatkan kondisi ekonomi para pedagang kecil salah satunya dengan membeli BBM pada pedagang BBM eceran.
3. Penelitian ini merekomendasikan bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat menganalisis faktor-faktor lain yang mempengaruhi preferensi konsumen



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. (2017). Analisis Penetapan Harga BBM eceran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pedagang Bensin Eceran di Desa Tanjung Baru Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Afifah-feb, Elsa Nissa. Pengaruh Faktor Agama, Kebudayaan, Sosial, Ekonomi, dan Psikologis terhadap Preferensi Konsumen Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah pada PT Propernas Griya Utama Indonesia dan PT Global Sukses Propertindo. BS thesis. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Airanikasmira, Airanikasmira. Analisis Permintaan Bahan Bakar Minyak Di Kabupaten Polewali Mandar. Diss. Universitas Hasanuddin, 2024.
- Alfarizi, Muhammad. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Toko Roti Ayah Kecamatan Tualang Perspektif Ekonomi Syariah. Diss. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2024.
- Arikunto. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : alfabeta.
- As' Ad, Mochamad Hafezd, and Joni Murti Mulyo Aji. "Faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen kedai kopi modern di Bondowoso." JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics) 13.2 (2020): 182-199.
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. "Analisis Faktor Penentu Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja ke Pasar Tradisional di Kota Denpasar: Analisis Faktor." Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan 6.1 (2013): 44300.
- Dewi, Ade Nurhayati Kusuma. "Pengaruh Harga, Kualitas, Kondisi Pasar Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional." Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis 3.2 (2016).
- Fadholi, Mohamad, Euis Dasipah, and K. S. Karyana. "Pengaruh Atribut Preferensi dan Faktor Sosial Ekonomi Konsumen terhadap Konsumsi Roti Bulat Produksi Edufood AgroindustriI SMKN 1 Pacet Cianjur." Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis 9.2 (2023): 3084-3101.
- Febianty, Dian. "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN." (2020).
- Ghifari, A. Al. (2020). Pengaruh Kunjungan Wisata di Objek Wisata Air Terjun Bossolo Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Lokal Desa Rumbia Kecamatan Rumbia Kabupaten Jeneponto. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.sm.r.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>

[//doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391](https://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391)<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Akmal, Zakaria Jalil, and Siti Ikramatoun. "Pemanfaatan Bahan Bakar Minyak (BBM) Dalam Sektor Ekonomi Berbasis Pertanian dan Perkebunan di Kecamatan Tangse." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 7.1 (2022).
- Hani, Ulfah. Pelaksanaan jual beli bensin eceran menurut perspektif ibnu taimiyah. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017.
- Hasibuan, Ayu Khairani Fitri. Etika Bisnis Dalam Penetapan Harga Jual Bahan Bakar Minyak Pada Pertamina Digital (Studi Kasus Pedagang Eceran Bbm Pada Pertamina Digital Di Desa Sabungan Hulu Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan). Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa universitas muhammadiyah Palembang pada bank syariah." *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4.1 (2019): 485-495.
- Helmi, Arief, and Vita Sarasi. "Motivasi, Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Kosmetik Halal." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, X (1) (2020).
<https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/pertamina-resmi-turunkan-harga-bbm-non-subsidi-per-1-oktober-2024-di-seluruh-indonesia>
- Khatami, M., Alexander, A., & Alfariizky, R. B. (2021). PAK BEN: Inovasi Aplikasi E-Comeerce Bagi UMKM Bengkel dan bensin Eceran Dalam Mencapai SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 2030. *Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 5(2), 158-178.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (1992). *Perilaku Konsumen*. PT Midas Surya Grafindo, Jakarta.
- Masni, Yeni. "Analisis preferensi konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern di kota Makassar." *Skripsi, Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar* (2014).
- Natal, SekolahTinggi Agama Islam Negeri Mandailing. "Jual Beli Bensin Eceran Perspektif Hukum Ekonomi Islam."
- Pramono, Arum Teja. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Teh di Kabupaten Klaten." (2012).
- Pranata, Rivaldi, and Rahmayati Rahmayati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk Frozen Food (Studi Kasus Pelanggan "Nadelia Frozen" Patumbak Medan)."

Journal of Islamic Economics and Finance 1.3 (2023): 89-107.

- Prasetyo, Dego Armando. Skripsi Preferensi Konsumen Terhadap Layanan SPBU di Kota Metro Perspektif Ekonomi Islam. Diss. IAIN Metro, 2019.
- Prastyono, Anggi, and Fera Sandrina. "Subsidi Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Batrai: Seberapa Besar Dampak Terhadap Masyarakat Indonesia?." JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA 8.1 (2023).
- Rachman, Benny, Adang Agustian, and Arif Syaifudin. "Implikasi Kebijakan Harga Eceran Tertinggi Beras Terhadap Profitabilitas Usaha Tani Padi, Harga, Kualitas, serta Serapan Beras." Analisis Kebijakan Pertanian 17.1 (2019): 59-77.
- Rahardi, Naufal, and Ranti Wiliasih. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap hotel syariah." Jurnal syariah: jurnal ekonomi islam 2.1 (2016).
- RISMA, RISMA. Pengaruh Faktor Kebutuhan, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Preferensi masyarakat Dalam Memilih Produk Gadai Emas di Pegadaiaan Suli. Diss. Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2024.
- Ronauli, Laura Natalia, and Farida Indriani. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang)." Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science) 19.3 (2020): 159-174.
- Sabila, Eilmiy, Esin Sintawati, and Sri Eko Puji Rahayu. "Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Batik Tulis "Tanjung Bumi" Di Galeri Tresna Art Bangkalan." Jurnal Inovasi Teknologi dan Edukasi Teknik 1.1 (2021): 64-70.
- Sembiring, Rasmulia. "Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Pertanian Di Pasar Tradisional Brastagi." Jurnal Agrica 9.2 (2016): 107-116.
- Senda, Anjelina Dwi, Suhardi M. Anwar, and Andi Rizkiyah Hasbi. "Pengaruh Brand Import Thrift Dan Harga Terhadap Preferensi Konsumen (Study Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo)." Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah) 6.2 (2023): 1490-1499.
- Setiawan, Temy, Frisca Adriana, and Pardomuan Robinson Sihombing. "Karakteristik Perusahaan, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)." Journal of Business & Applied Management 14.1 (2021): 017-026.
- Sofura, A. M. (2023). Discourse Network Analysis: Studi Kasus pada Kebijakan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Pertamina. KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi, 12(1), 37-50.

- Sudirjo, Frans, Muhamad Ammar Muhtadi, and Desma Erica Maryati Manik. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen secara Lintas Budaya." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science* 1.03 (2023): 207-215.
- Sundjaya, Hartman. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen muslim dan implikasinya terhadap keputusan pembelian jasa Rumah Sakit Syariah di kota Bandung. Diss. UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.
- Suparyawan, Komang, and Rizky Dermawan. "Pengaruh Preferensi Konsumen dan Iklan Online terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skin Hero (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur)." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8.1 (2023): 637-640.
- Surbakti, Raja Penungkunen, Tona Aurora Lubis, and Sigit Indrawaijaya. "Bagaimana Loyalitas Pelanggan Pengguna Pertamina di Kota Jambi?." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8.1 (2023): 767-779.
- Susman, Lia Ariyanti. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Pasar Tradisional Studi Pasar Bandar Sari Kecamatan Padang Ratu. Diss. IAIN Metro, 2017.
- Syamsudin, Syamsudin. Analisis perbandingan dan dampak harga jual beli bahan bakar minyak (BBM) jenis solar di SPBU dan pedagang eceran didesa kepayang kecamatan Tapin tengah menurut perspektif ekonomi islam. Diss. Universitas Islam Kalimantan MAB, 2020.
- Titisari, Purnamie, and Arnis Budi Susanto. "Model Preferensi Konsumen Terhadap Perbankan Syariah." *JURNAL STIE SEMARANG (EDISI ELEKTRONIK)* 12.1 (2020): 79-95.
- Wigati, Sri. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 1.1 (2011).
- Yamalik, Soni. "Preferensi Konsumen Terhadap Layanan SPBU di Kota Metro Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Az Zahra: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1.1 (2023): 331-340.
- Zey, Maria (1998). *Teori Pilihan Rasional dan Teori Organisasi: Sebuah Kritik*. SAGE Publications, Inc. hlm.1–13.