

**PENGARUH PROFITABILITAS,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN KOMITE
AUDIT SEBAGAI PEMODERASI
(PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMSI 2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun.)



Oleh:

DIAN ALVIANITA

NIM 4320028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID
PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP
MANAJEMEN LABA DENGAN KOMITE
AUDIT SEBAGAI PEMODERASI
(PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMSI 2018-2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun.)



Oleh:

DIAN ALVIANITA

NIM 4320028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID
PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Alvianita

NIM : 4320028

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi (Perusahaan Sektor Barang Konsumsi 2018-2022)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 21 Oktober 2024

Yang menyatakan,



NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Dian Alvianita

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.g. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Dian Alvianita

NIM : 4320028

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi (Perusahaan Sektor Barang Konsumsi 2018-2022)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih. ▽

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 25 Oktober 2024
Pembimbing,



Dr. Kuart Ismanto, M.Ag
NIP. 197912052009121001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uinsusufar.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Dian Alvianita**

NIM : **4320028**

Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas Kepemilikan Institusional Dan
Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba
Dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi (Perusahaan
Sektor Barang Konsumsi 2018-2022**


Dosen Pembimbing : **Dr. Kuat Ismanto, M.Ag**

Telah diujikan pada hari Jum'at tanggal 01 November 2024 dan dinyatakan
LULUS, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S. Akun.)

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


H. M. Nasrullah, S.E., M.S.I
NIP. 198011282006041003


Abdul Ghofar Saifudin, M.S.I
NIP. 198402222019031003

Pekalongan, 01 November 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Ili Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Tidak ada yang tidak mungkin selama dirimu yakin”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan, kelancaran, dan segala hidayah serta rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam yang selalu tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut-Nya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan dan bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Dengan rasa syukur penulis persembahkan skripsi ini sebagai ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah berperan dalam membantu terselesaikannya skripsi ini:

1. Orang tua yang saya hormati dan sayangi, bapak tercinta saya Bapak Qodirun yang telah bekerja keras untuk memperjuangkan masa depan saya dan Ibu Liyamah yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan selalu ada untuk saya.
2. Adik-adik saya tercinta, Putri Naeli Muna, Netty Khasanati dan Restu Alfatan yang telah memberikan semangat dan dukungan.
3. Mas Muhammad Maulana Rizky dan keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
4. Seluruh keluarga besar saya, terimakasih atas doa dan dukungan yang diberikan.
5. Almamater Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid
6. Kepada Dosen Pembimbing, Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag yang telah membimbing saya dengan telaten dan sabar sehingga penulisan skripsi ini dapat

terselesaikan.

7. Kepada Wali Dosen, Bapak Ade Gunawan, M.M. yang selalu memberikan saran, bantuan dan bimbingannya.
8. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan support dalam setiap proses pengerjaan skripsi.



ABSTRAK

DIAN ALVIANITA. Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Labadengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi (Perusahaan Sektor Barang Konsumsi 2018-2022).

Manajemen laba adalah tindakan negatif yang dilakukan oleh manajemen perusahaan untuk memanipulasi hasil keuangan demi keuntungan pribadi.. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba dengan dimoderasi komite audit pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2018-2022.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yaitu dokumentasi berupa laporan keuangan Perusahaan. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id . Menggunakan sampel sebanyak 7 perusahaan dengan periode 5 tahun (2018-2022). Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis data Uji Moderated Regression Analysis dengan bantuan SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai t hitung -4,502, kepemilikan institusional berpengaruh dengan nilai signifikan 0,050 dan nilai t hitung 2,038 selanjutnya kepemilikan manajerial berpengaruh dengan nilai signifikansi 0,010 dan nilai t hitung -2,735 Komite audit tidak memoderasi profitabilitas terhadap manajmen laba, sedangkan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial mampu dimoderasi komite audit terhadap manajemen laba. Untuk hasil koefisien determinasi uji R^2 adalah

sebesar 16% menunjukkan bahwa profitabilitas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial secara simultan berkontribusi terhadap manajemen laba (Y) sebesar 16%. Sisanya 84% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba dan Komite Audit.



ABSTRACT

DIAN ALVIANITA. The Influence of Profitability, Institutional Ownership and Managerial Ownership on Profit Management with the Audit Committee as Moderation (Sharia Manufacturing Companies 2018-2022).

Earnings management is a negative action taken by company management to manipulate financial results for personal gain. The aim of this research is to determine the effect of profitability, institutional ownership and managerial ownership on earnings management moderated by the audit committee in consumer goods sector manufacturing companies listed in Indonesian Sharia Stock Index (ISSI) for the 2018-2022 period.

This research is included in quantitative research. The data collection method is documentation in the form of the Company's financial reports. The data source used is secondary data obtained from www.idx.co.id. Using a sample of 7 companies with a 5 year period (2018-2022). The sampling technique is purposive sampling. This research uses a Moderated Regression Analysis data analysis method with the help of SPSS version 24.

The results of this research show that profitability has an influence with a significance value of 0.000 and a calculated t value of -4.502, institutional ownership has an influence with a significant value of 0.050 and a calculated t value of 2.038, then managerial ownership has an influence with a significance value of 0.010 and a calculated t value of -2.735. The audit committee does not moderate profitability on earnings management, while institutional ownership and managerial ownership are able to moderate the audit committee's influence on earnings management. The coefficient of determination for the R² test is 16%, indicating that profitability, institutional ownership and managerial ownership simultaneously contribute to earnings management (Y)

by 16%. The remaining 84% is influenced by other variables.

Keywords: Profitability. Institutional Ownership, Managerial Ownership, Earnings Management and Audit Committee.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi (Perusahaan Sektor Barang Konsumsi 2018-2022).”**. Penelitian skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H. M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Ade Gunawan, M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Bapak Dr. Kuat Ismanto, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya selama proses penyusunan skripsi ini

6. Bapak Ade Gunawan, M.M. selaku dosen penasehat akademik (DPA) yang telah memberikan arahan dan motivasi selama proses perkuliahan.
7. Bapak M. Nasrullah, S.E, M.S.I dan Bapak Abdul Ghofar Saifudin, M.SI selaku dosen penguji
8. Orang tua dan saudara saya yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan semangat, dukungan dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih, saya berharap semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Pekalongan, 21 Oktober 2024

Peneliti



Dian Alvianita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
P E N G E S A H A N	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.

B. Telaah Pustaka **Error! Bookmark not defined.**

C. Kerangka Berpikir **Error! Bookmark not defined.**

D. Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

BAB III **Error! Bookmark not defined.**

METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Jenis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

B. Pendekatan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

C. Setting Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

D. Populasi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

E. Variabel Operasional . **Error! Bookmark not defined.**

F. Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**

G. Teknik Pengumpulan Data.... **Error! Bookmark not defined.**

H. Metode Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV..... **Error! Bookmark not defined.**

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.**Error! Bookmark not defined.**

B. Analisis Data Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Pembahasan **Error! Bookmark not defined.**

BAB V 13

PENUTUP 13

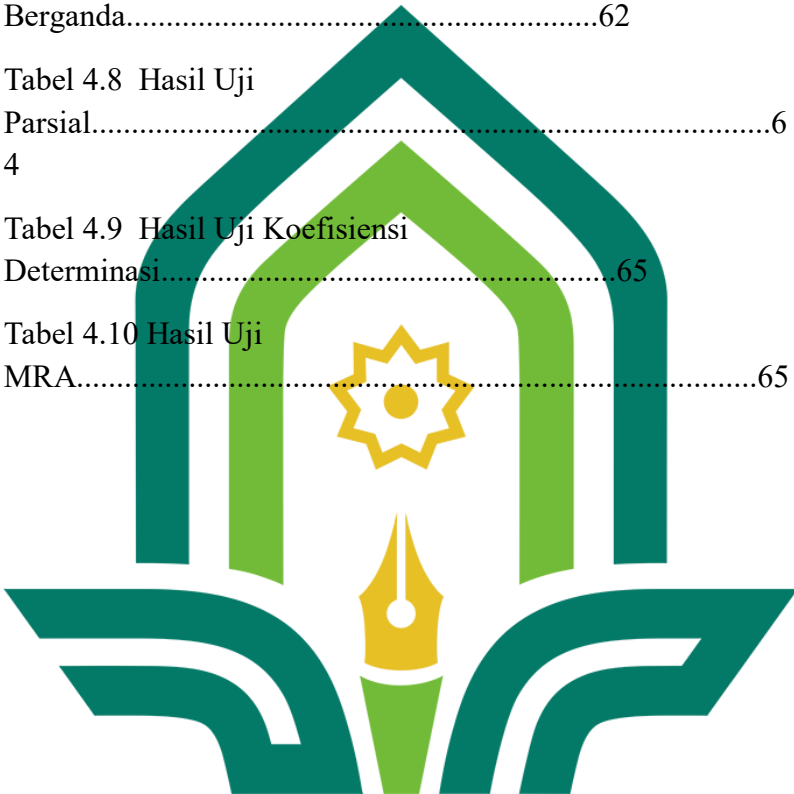
A. Kesimpulan..... 13

B. Keterbatasan Penelitian	14
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

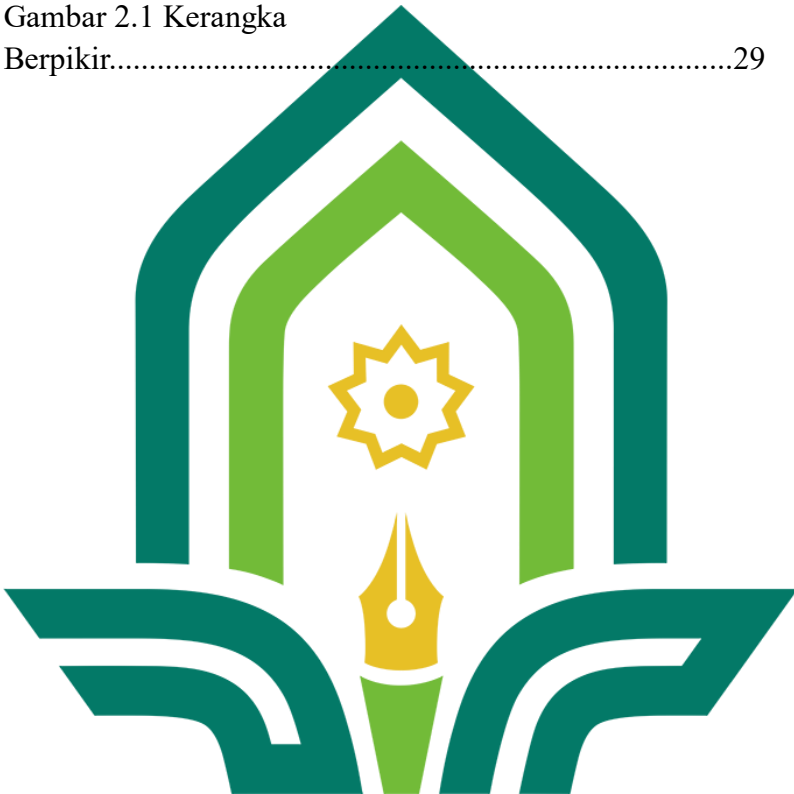
Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	..23
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian39
Tabel 3.2 Hasil Daftar Perusahaan.....	..39
Tabel 3.3 Variabel Operasional.....	..4
5	
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	..54
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	..5
7	
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolenieritas.....	..5
8	
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastistas.....	..59

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	6
Tabel 4.6 Hasil Uji Chocrane orcutt.....	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji MRA.....	65



DAFTAR GAMBAR

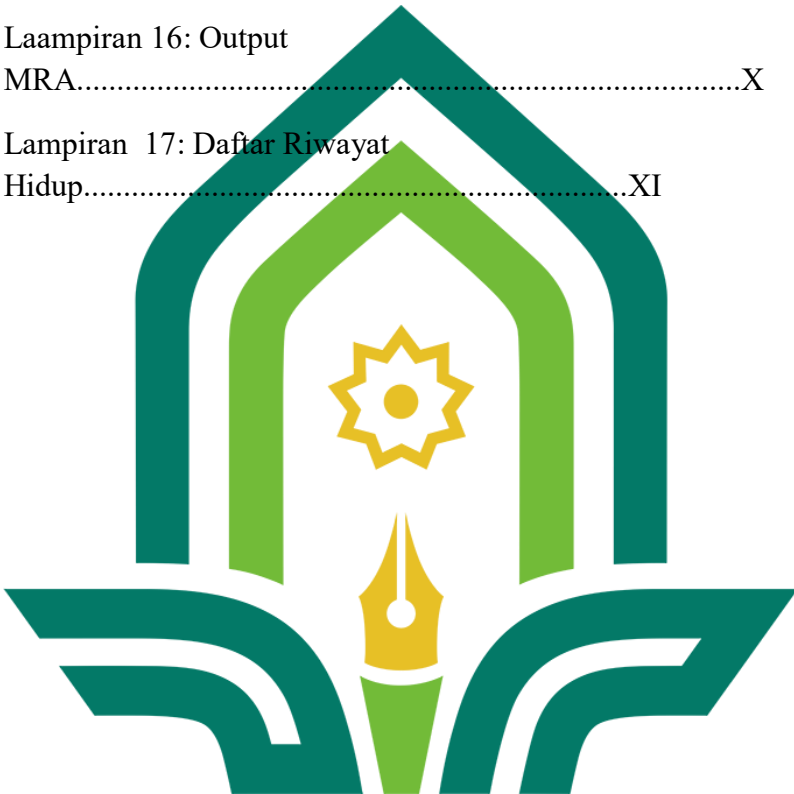
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	29
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Sampel Perusahaan.....	I
Lampiran 2: Data Profitabilitas.....	I
Lampiran 3: Data Kepemilikan Institusional.....	III
Lampiran 4: Data Kepemilikan Manajerial.....	IV
Lampiran 5: Data Komite Audit.....	V
Lampiran 6: Data Manajemen Laba.....	VI
Lampiran 7: Output Statistik Deskriptif.....	VII
Lampiran 8: Output Uji Normalitas.....	VII
Lampiran 9: Output Uji Multikolenieritas.....	VII
Lampiran 10: Output Uji Heterokedastistas.....	VIII
Lampiran 11: Output Uji Autokorelasi.....	IX
Lampiran 12: Output Uji Cochran Orcutt.....	IX

Lampiran 13: Output Uji Analisis Regresi Berganda.....	IX
Lampiran 14: Output Uji Parsial.....	IX
Lampiran 15: Output Uji Koefisiensi Determinasi.....	IX
Laampiran 16: Output MRA.....	X
Lampiran 17: Daftar Riwayat Hidup.....	XI



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada dasarnya setiap perusahaan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kinerjanya, dan kinerja diukur dari seberapa besar laba yang dapat dihasilkan. Untuk memenuhi kepentingan pribadi manajemen, laba merupakan salah satu komponen laporan keuangan yang dapat digunakan sebagai tujuan teknis. Bagi pemilik bisnis dan pemegang saham lainnya, keuntungan selalu menjadi fokus, keuntungan digunakan sebagai prediktor status masa depan perusahaan dan oleh karena itu dalam pengambilan keputusan, penting untuk memperhatikan di mana keuntungan dihasilkan dan diperoleh (Cahyani & Suryono, 2020). Secara umum, pengelola usaha memiliki akses yang lebih luas terhadap informasi keuangan dibandingkan dengan pemilik usaha atau pemegang saham. Hal ini menyebabkan terjadinya asimetri informasi antara pengelola dan pemilik perusahaan. Karena pengelola sering kali memiliki akses yang lebih baik terhadap informasi perusahaan, mereka juga memiliki kemampuan yang lebih besar untuk menerapkan hasil teknis atau hasil manajemen. Semakin tinggi tingkat asimetri informasi, semakin besar peluang bagi manajemen untuk melakukan manajemen laba (Adityaputra, 2023).

Tindakan manajemen dapat meminimalkan kepercayaan dan bobot laporan keuangan, karena informasi yang disajikan tidak mencerminkan keadaan ekonomi yang sebenarnya dalam perusahaan. Ini dapat berdampak signifikan pada pengambilan keputusan yang

menggunakan laporan keuangan sebagai dasar untuk mengambil keputusan. Manajemen meningkatkan keuntungan sehingga perusahaan tampak menguntungkan untuk kreditur dan orang yang berinvestasi. Selain itu, peningkatan laba juga berdampak positif bagi manajemen karena mereka berkesempatan mendapatkan bonus atas prestasi dan promosi manajemen. Di sisi lain, manajemen melakukan pengurangan laba untuk mengurangi pajak yang dibayarkan kepada negara dan melakukan perataan laba agar perubahan operasional perusahaan tampak konsisten dari waktu ke waktu (Adityaputra, 2023).


Industri makanan dan minuman di Indonesia merupakan sektor yang sangat berkembang dan kompetitif. Salah satu contoh adalah PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP), yang mencatat penjualan bersih sebesar Rp 17,18 triliun pada kuartal pertama tahun 2020. Perusahaan-perusahaan dalam sektor ini telah menerapkan berbagai strategi untuk menarik pelanggan, tidak hanya melalui harga yang kompetitif, tetapi juga dengan inovasi produk yang sesuai dengan tren dan kebutuhan konsumen. Mereka berfokus pada pengembangan produk yang lebih sehat, ramah lingkungan, dan berbahan lokal. Dengan cara ini, perusahaan tidak hanya mempertahankan pelanggan yang ada, tetapi juga menarik konsumen baru yang semakin peduli terhadap kualitas dan keberlanjutan. Strategi pemasaran dan pengembangan produk yang responsif menjadi kunci keberhasilan perusahaan di industri yang terus berubah ini. Dapat disimpulkan bahwa perusahaan manufaktur sektor konsumsi berkembang cukup pesat, dan menghasilkan laba yang cukup stabil. Perusahaan yang bergerak disektor

konsumsi juga banyak dilihat oleh para investor untuk berinvestasi. Hal ini terjadi karena salah satu contohnya perusahaan makanan dan minuman menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Walau emiten mendapat untung tiap tahun kadang perusahaan membuat laporan keuangan beda dari catatan aslinya justru kadang melapor bahwa emitennya kerugian. Seperti yang terjadi pada PT. FKS Food sejahtera (PT. AISA) yang melaporkan rugi lebih sedikit daripada rugi sesungguhnya.

Pada oktober 2018 PT. AISA yang diambil alih oleh tim manajemen baru yang masih mempertanyakan hasil audit laporan keuangan tahun 2017. Diduga terjadinya manajemen laba oleh manajemen dulu dengan adanya penggelembungan dana sebesar Rp. 4T di akun persediaan, aset tetap dan piutang. Selanjutnya, dilakukan audit ulang dan penyajian revisi laporan keuangan PT. AISA untuk tahun 2017 yang dilaporkan pada tahun 2020. Laporan keuangan untuk tahun 2018 dan 2019 juga tidak dilaporkan. Hasil dari laporan keuangan yang disajikan ulang menunjukkan bahwa perusahaan mengalami rugi bersih sebesar Rp 5,23 triliun untuk periode 2017. Angka ini jauh lebih besar dibandingkan dengan laporan sebelumnya, yang hanya mencatat kerugian sebesar Rp 551,9 miliar, dengan selisih mencapai Rp 4,68 triliun.

Perusahaan harus menerapkan praktik akuntansi yang sehat dan jujur dengan melaporkan kegiatan akuntansi dengan sebenar-benarnya, dibuat sesuai aturan dan tidak memanipulasi data yang ada.

Adanya manajemen sebagai pihak internal perusahaan terus berupaya untuk memaksimalkan profitabilitas perusahaan. Kualitas laba didefinisikan



sebagai laba yang dapat menunjukkan kesinambungan laba (*sustainable earning*) di masa depan, sebagaimana ditentukan oleh komponen akrual dan kas, sehingga secara akurat mencerminkan keberhasilan perusahaan. Tujuan utama yang ingin dicapai manajemen adalah memaksimalkan laba. Hal ini erat kaitannya dengan bonus yang diterima pihak selaku pengelola perusahaan secara langsung yaitu semakin besar keuntungan yang diperoleh perusahaan maka semakin besar kemungkinan manajemen akan menerima bonus dari perusahaan tersebut. Salah satu cara agar manajemen sebagai pihak internal dapat mendongkrak laba adalah dengan melakukan operasi manajemen laba (*earnings management*). Manajemen laba terjadi karena pada saat penyusunan laporan keuangan perusahaan manajer membuat keputusan yang sesuai dengan keperluan individu hal ini mampu mengecoh *stakeholder* ketika menggunakan laporan keuangan tersebut. Tindakan manajemen laba dapat dilihat dari dua sudut, yang pertama manajemen laba sebagai salah satu tindakan kecurangan yang kedua mungkin memang metode yang digunakan oleh manajer dalam melakukan pencatatan dan penyusunan laporan yang dianggap sesuai kebutuhan perusahaan (Sari & Anggraini, 2023).

Manajemen laba adalah upaya manajemen untuk campur tangan dalam penyusunan laporan keuangan dengan tujuan menaikkan atau menurunkan laba. Ini dilakukan dengan cara memanipulasi angka-angka dalam laporan keuangan serta memodifikasi proses atau prosedur akuntansi yang diterapkan oleh perusahaan untuk keuntungan pribadi mereka (Setyawan et al., 2021). Manajemen laba bisa menyebabkan menurunnya Kredibilitas laporan keuangan perusahaan dapat

terpengaruh, dan bias dapat muncul dalam laporan keuangan, sehingga pemakai laporan mungkin lebih percaya pada hasil rekayasa laba yang disajikan. Menggunakan metode akuntansi yang bisa memengaruhi laba jangka pendek merupakan contoh upaya manajemen dalam merekayasa atau memanipulasi laba (Felicya & Sutrisno, 2020).

Dorongan dari manajer untuk menerapkan strategi manajemen laba berkaitan dengan profitabilitas. Salah satu cara untuk mengukur efektivitas perusahaan adalah melalui rasio profitabilitas. Perusahaan perlu mengevaluasi kinerjanya agar dapat beroperasi dengan baik. Seiring dengan meningkatnya nilai profitabilitas, nilai dan potensi perusahaan dalam menghasilkan laba juga akan mengalami peningkatan. Hubungan antara profitabilitas dan manajemen laba adalah ketika sebuah perusahaan menghadapi periode profitabilitas yang buruk, perusahaan tersebut cenderung terlibat dalam praktik manajemen laba. Ini termasuk upaya untuk meningkatkan pendapatan agar dapat menunjukkan pertumbuhan saham dan mempertahankan kepercayaan investor (Lestari & Wulandari, 2019). Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba serta efektivitas pengelolaan manajemen. Profitabilitas dapat diukur dengan membandingkan laba yang diperoleh dalam periode tertentu dengan total aktiva atau modal perusahaan, yang dinyatakan dalam persentase. Dalam penelitian ini, rasio profitabilitas yang digunakan adalah Return On Assets (ROA). Semakin tinggi ROA semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih (Novari & Lestari, 2016).

Penelitian (Pungesdika & Sanjaya, 2022) dan (Febria, 2020) mengemukakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan dalam penelitian (Brigitta & Susanto, 2022) dan (Putri & Pohan, 2023) mengungkapkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Praktik manajemen laba yang dilakukan oleh manajemen dapat diminimalkan melalui kepemilikan institusional. Kepemilikan institusional merujuk pada kepemilikan yang dipegang oleh institusi seperti bank, perusahaan asuransi, dan perusahaan investasi lainnya. Kepemilikan institusional memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitas pemantauan terhadap perilaku manajemen (Ardiyanti Pratika & Nurhayati, 2022). Kepemilikan institusional dapat mengawasi kinerja manajer dan menerapkan inisiatif manajemen laba preventif melalui kerja sama dengan pemangku kepentingan lainnya. Kepemilikan institusional suatu perusahaan mungkin membatasi aktivitas oportunistik manajemen karena kepemilikan saham mereka yang besar. Kepemilikan institusional dirasa berperan penting untuk memfasilitasi pemantauan yang efektif terhadap manajemen, sehingga dapat meningkatkan pengawasan dan membatasi fleksibilitas manajer dalam memilih metode akuntansi untuk merekayasa laba demi kepentingan pribadi. Diharapkan pihak manajemen dapat menyajikan kualitas laba yang baik dalam laporan keuangan, sehingga dapat meminimalkan konflik keagenan antara manajer dan pemegang saham (Jensen & Meckling, 1976).

Penelitian (Riyanto & Aryati, 2023) dan (Desmy, 2022) menemukan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba, berbanding

terbalik dengan penelitian yang dilakukan (Cantika & Susanti, 2023) dan (Pungesdika & Sanjaya, 2022) yang menyatakan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Adapun kepemilikan manajerial yang merupakan suatu skema dimana manajemen ikut memiliki proporsi saham dalam suatu perusahaan. Bisa dilihat dari besarnya kepemilikan manajerial dalam suatu perusahaan maka mampu memperkecil adanya praktik manajemen laba (Jensen & Meckling, 1976). Bukti menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dapat berfungsi sebagai mekanisme untuk mengurangi masalah keagenan antara manajer dan pemegang saham. Dengan menyelaraskan kepentingan manajer dan pemegang saham eksternal, kepemilikan saham oleh manajer yang lebih besar dapat mendorong mereka untuk tidak memanipulasi laba demi kepentingan pribadi. Hal ini menciptakan insentif bagi manajer untuk bertindak sesuai dengan kepentingan pemegang saham. Meningkatnya kepemilikan manajerial diharapkan mampu mengontrol internal perusahaan dengan baik. Praktik manajemen laba mampu dicegah dengan adanya kepemilikan manajerial karena manajer mempunyai tanggung jawab kepada perusahaan ditambah rasa kepemilikan terhadap sahamnya, sehingga manajer tidak mungkin melakukan hal-hal yang akan merugikan perusahaan karena sama saja merugikan diri sendiri (Yehezkiel & Prajitno, 2022).

Penelitian Riyanto & Aryati (2023) dan Pricilia & Susanto (2017) mengemukakan hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba sedangkan penelitian Panjaitan &

Muslih (2019) menunjukkan hasil bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Adanya komite audit dalam suatu perusahaan dapat meminimalisir terjadinya manajemen laba. Semakin banyak komite audit dalam perusahaan akan mampu mengurangi praktik manajemen laba (Dewi & Triani, 2018). Menurut PJOK (Peraturan Jasa Otoritas Keuangan) No. 55 Komite Audit adalah komite yang dibentuk oleh dan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris untuk membantu dalam melaksanakan tugas dan fungsi Dewan Komisaris. Tugas komite audit mencakup pengawasan terhadap tindakan manajemen serta memberikan pendapat profesional kepada Dewan Komisaris mengenai laporan keuangan yang dapat mempengaruhi pertimbangan keputusan yang akan diambil. Namun, efektivitas komite audit juga tergantung pada faktor-faktor lain seperti kualitas anggota komite, mandat dan wewenang komite, dan dukungan manajemen perusahaan.

Manajemen laba dipengaruhi oleh konflik yang muncul dari perbedaan kepentingan antara pemegang saham (principal) dan agen yang mengelola perusahaan (manajemen). Setiap pihak berusaha mencapai tingkat kemakmuran yang diinginkan. Pihak agen terdorong untuk memaksimalkan pemenuhan kebutuhan ekonomi dan psikologis, seperti mendapatkan kompensasi atau bonus, sementara pihak principal berfokus pada pembuatan kontrak yang dapat meningkatkan kesejahteraannya melalui profitabilitas yang konsisten.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Ardyanti, 2023), (Natsir, 2020), (Dompas & Yudhanti, 2024) dan (Riani et al., 2022) menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh terhadap manajemen laba.

Sehingga pada penelitian ini komite audit dijadikan sebagai variabel moderasi karena memang perusahaan yang baik adalah perusahaan yang tidak ada praktik manajemen laba dan untuk menghindari itu maka diperlukan komite audit untuk pengawasan. Berdasarkan latar belakang maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi (Perusahaan Barang Konsumsi tahun 2018-2022)”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang mengenai faktor-faktor yang berpengaruh dalam praktik manajemen laba maka dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba?
2. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba?
3. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba?
4. Apakah komite audit mampu memoderasi profitabilitas terhadap manajemen laba?
5. Apakah komite audit mampu memoderasi kepemilikan institusional terhadap manajemen laba?
6. Apakah komite audit mampu memoderasi kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang disampaikan dapat diperoleh tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba.

2. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.
3. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.
4. Untuk menganalisis pengaruh komite audit dalam memoderisasi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba.
5. Untuk menganalisis pengaruh komite audit dalam memoderisasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.
6. Untuk menganalisis pengaruh komite audit dalam memoderisasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

D. Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat dalam berbagai hal dan kalangan. Adapun penjelasan dari manfaat penelitian ini antara lain yaitu :

1. Kontribusi Teoritis

- a. Bagi Peneliti

Menambah referensi dan memperdalam pemahaman mengenai manajemen laba sehingga menghasilkan hasil yang berfaedah bagi penulis lain dan juga merupakan prasyarat untuk menyelesaikan gelar sarjana.

- b. Bagi Akademik

Menambah kontribusi bagi literatur, memperluas cakupan pengetahuan dalam bidang akuntansi, serta memberikan referensi penting untuk peneliti berikutnya yang berkeinginan untuk menjalankan studi lebih lanjut mengenai manajemen laba dalam perusahaan. Sebagai referensi penelitian, literatur dan kemajuan ilmu

akuntansi pada bidang akuntansi. Khususnya bagi para peneliti masa depan yang ingin mempelajari manajemen laba secara lebih detail.

2. Kontribusi Praktis

a. Investor

Temuan-temuan pada penelitian ini diharapkan agar bisa memberikan rincian lebih lanjut mengenai isu-isu yang berkaitan dengan praktik manajemen laba, sehingga bisa membantu untuk pengambilan keputusan dalam berinvestasi.

b. Perusahaan

Hasil dari temuan penelitian ini diharapkan bisa membuat perusahaan lebih menyadari unsur-unsur yang berpengaruh pada praktik manajemen laba sehingga dapat mengantisipasi terjadinya praktik manajemen laba pada perusahaannya.

c. Masyarakat

Sebagai alat untuk menginformasikan mengenai manajemen laba dan untuk meningkatkan pemahaman dalam bidang akuntansi melalui bukti empiris terkait profitabilitas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba dengan komite audit sebagai pemoderasi pada perusahaan manufaktur sektor ekonomi barang konsumsi.

E. Sistematika Pembahasan

Dalam penyusunan, sistematika dalam pembahasan yang akan digunakan ialah seperti berikut ini :

Bab I Pendahuluan

Bagian ini mengulas tentang latar belakang permasalahan. perumusan permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori

Bagian ini menjelaskan semua variabel dalam riset ini dan berdasarkan atas landasan teori, telaah pustaka berupa pengamatan dari hasil riset yang relevan, kerangka berpikir serta hipotesis riset.

Bab III Metode Penelitian

Bagian ini menjelaskan mengenai jenis riset, pendekatan riset, setting riset, sampel riset, variabel riset, sumber data, teknik pengumpulan data serta analisis metode data.

Bab IV Analisis Dan Pembahasan

Menjelaskan hasil penelitian dan membahas gambaran umum subjek riset serta menjelaskan hasil riset

Bab V Penutup

Menjelaskan kesimpulan atas riset yang berlandaskan analisa data yang sudah diproses dan sudah dibahas pada sebelumnya, serta menyampaikan keterbatasan penelitian.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh profitabilitas, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba, dengan komite audit sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur selama tahun 2018–2022, dapat disimpulkan sebagai berikut::

1. Variabel profitabilitas terhadap manajemen laba menunjukkan hasil yang signifikan. Berarti bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.
2. Variabel kepemilikan institusional terhadap manajemen laba menunjukkan hasil yang signifikan. Berarti bahwa kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba.
3. Variabel kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba menunjukkan hasil yang signifikan. Ini berarti bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba.
4. Variabel profitabilitas terhadap manajemen laba yang dimoderasi oleh komite audit menunjukkan hasil yang tidak signifikan. Ini berarti bahwa komite audit tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba.
5. Variabel kepemilikan institusional terhadap manajemen laba yang dimoderasi oleh komite audit menunjukkan hasil yang signifikan. Ini berarti bahwa komite audit mampu memoderasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap manajemen laba.

6. Variabel kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba yang dimoderasi oleh komite audit menunjukkan hasil yang signifikan. Ini berarti bahwa komite audit mampu memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang apabila diperbaiki oleh peneliti selanjutnya akan dapat memperbaiki dan mengatasi keterbatasan hasil penelitian ini, Adapun keterbatasan ini yaitu:

1. Objek penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah (ISSI) sehingga perusahaan yang diteliti terbatas.
2. Penelitian ini hanya mencantumkan 5 periode sehingga sampel dalam penelitian terbatas.
3. Penelitian ini hanya meneliti 3 variabel independen (profitabilitas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial) yang dapat mempengaruhi variabel dependen (manajemen laba) sehingga memungkinkan ada variabel lain yang dapat mempengaruhi manajemen laba dan variable moderasi (komite audit) yang memungkinkan melemah atau memperkuat pengaruh.

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaputra, S. A. (2023). Pengujian Pengaruh Kepemilikan, Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1–16. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap> Jurnal
- Anggara, M. B., & Kurniadi, E. (2021). Pengaruh Komite Audit, Komposisi Dewan Komisaris, Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Muhammad Bayu Anggara Edric Kurniadi. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 1(2), 291–304. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- Ardiyanti Pratika, A., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kualitas audit Terhadap Manajemen Laba. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 387–401.
- Ardyanti, P. D. (2023). Pengaruh Komite Audit, Jumlah Rapat Komite Audit, Keahlian Komite Audit Dan Masa Jabatan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(3), 1–16.
- Astria, S. W., Akhbar, R. T., Apriyanti, E., & Tullah, D. S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 387–401. <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.437>
- Asward, I., & Lina, L. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan Conditional Revenue Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1), 15–34. <https://doi.org/10.12695/jmt.2015.14.1.2>
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan

kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.

Bagus, H., Advenda, D., & Lestari, F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Gentiaras Manajemen Dan Akuntansi*, 14(1), 61–70.

Brigitta, A., & Susanto, L. (2022). *Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi*. IV(3), 1401–1411.

Cahyani, A. C. E., & Suryono, B. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.

Cantika, A. P., & Susanti, A. (2023). Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 3(2), 397–410. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v3i2.2113>

Desmy, R. R. N. S. M. L. M. (2022). Pengaruh Kualitas Audit, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 77–89.

Dewi, N. E., & Triani, N. N. A. (2018). Pengaruh Komite Audit Dan Kepemilikan. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 6(3), 1–25.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/26720>

Dharma, D. A., Damayanty, P., & Djunaidy, D. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Dan Corporate Governance

Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), 60–66. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v1i2.327>

Dompas, M. A., & Yudhanti, C. B. H. (2024). Pengaruh Karakteristik Direktur Utama dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Terafiliasi. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(3), 769–781. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i3.1056>

Dr. Siti Zubaidah, M. A. (2016). Buku SPI. In *Sejarah Peradaban Islam* (Vol. 1, Issue ISBN 978-602-6462-15-2).

Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1–18. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>

Febria, D. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2), 65. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.568>

Felicia, F., & Natalylova, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(3), 185–198. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i3.1700>

Felicya, C., & Sutrisno, P. (2020). The Effect of Company Characteristics, Ownership Structure and Audit Quality on Earnings Management. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 129–138.

Feronika, T., Sri Wahyuni, M., Yusmaniarti, Y., & Khair, U. (2023). Pengaruh Corporate Governance, Leverage Dan

Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 4(2), 134–147. <https://doi.org/10.36085/jakta.v4i2.5544>

Fionita, Y., & Fitra, H. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Pertumbuhan Penjualan, dan Leverage terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(4), 893–907. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i4.430>

Funawati, R., & Kurnia. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(11), 1–22.

Guna, W. I., & Herawaty, A. (2010). The Montreal Set of Facial Displays of Emotion (slides). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Independensi Auditor, Kualitas Audit Dan Faktor Lainnya terhadap Manajemen Laba*, 12(1), 53–68. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/162/137>

Gunarto, K., Riswandari, E., & Mulia, U. B. (2019). *Pengaruh Diversifikasi Operasi, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba*. 356–374.

Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.25105/mraai.v17i1.2023>

Himawan, F. A. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate

Governance, Profitabilitas Dan Leverage terhadap Integritas Laporan Keuangan Dengan Moderasi Kualitas Audit Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 289–311.

Jensen &, & Meckling. (1976). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Human Relations*, 72(10), 1671–1696. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>

Lestari, K. C., & Wulandari, S. O. (2019). Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/10.22219/jaa.v2i1.7878>

Maulina, Y. & M. i. (2023). Pengaruh Aset Pajak Tangguhan, Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Customer Non-Cyclical Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2021. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 28(1), 37–47.

Mukti, A. H. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2015). *ESENSI Jurnal Manajemen Bisnis Institut Bisnis Nusantara*, 21(1), 1–13. <https://ibn.ejournal.id/index.php/ESENSI/article/view/16>

Murtanto, L. (2017). Pengaruh Efektivitas Dewan Komisaris, Dan Komite Audit, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap Perataan Laba. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(1), 97–116. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i1.81>

- Natsir, M. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 201. 2507*(February), 1–9.
- Nersiyanti, Usman, H., & Hapid. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018). *Repository Universitas Muhammadiyah Palopo*. <http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/560>
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nur Aulia, A., Indah Mustikawati, R., & Hariyanto, S. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 1–7. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4463>
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). The Influence Of Profitability, Leverage, and Firm Size Toward Firm Value (Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed in Indonesia Stock Exchange 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Panjaitan, D. K., & Muslih, M. (2019). Manajemen Laba: Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Dan

Kompensasi Bonus (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Manajemen Laba: Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Dan Kompensasi Bonus (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.15726>

Paramitha, D. K., & Idayati, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2801>

Pratomo, D., & Risa Aulia Rana. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Penghindaran Pajak. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 91–103. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2487>

Pricilia, S., & Susanto, L. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 201. *Journal of Applied Business Research*, 30(6), 1837–1862. <https://doi.org/10.19030/jabr.v30i6.8898>

Pungesdika, M., & Sanjaya, R. (2022). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Faktor lainnya terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(4), 515–532. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i4.1822>

- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Putri, A. M. A., & Pohan, H. T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3.
- Riani, D., Rumiasih, N., Sundarta, M. I., & Lili, M. (2022). Pengaruh Kualitas Audit, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Neraca Keuangan : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 77–89. <https://doi.org/10.32832/neraca.v17i1.7117>
- Riyanto, D., & Aryati, T. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 573–586.
- Sari, K., & Anggraini, D. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. 1(1), 135–146.
- Satria, M. B. (2013). *Pengaruh Leverage Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Bursa Efek Indonesia*. 3(November 2023), 333–340.
- Setyawan, W., Wulandari, S., & Widyaningrum, W. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(02),

169–178. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v2i02.126>

Sucipto, H., & Zulfa, U. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Financial Distress Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 12–22. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.737>

Sugiyono, D. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 2(1), 57–74. <https://doi.org/10.54712/aliansi.v2i1.46>

Susanto, Y. K., Pirzada, K., & Adrienne, S. (2019). Is tax aggressiveness an indicator of earnings management? *Polish Journal of Management Studies*, 20(2), 516–527. <https://doi.org/10.17512/pjms.2019.20.2.43>

Suwisma, Putri, R., Haykal, & Razif. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *Jurnal Akuntansi Malikussaleh*, 2(2), 252–270.

Ulfa, R. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>

- Utami, A., Azizah, S. N., Fitriati, A., & Pratama, B. C. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Dewan Komisaris, dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks High Dividend 20 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 2(2), 63–72. <https://doi.org/10.30595/ratio.v2i2.10373>
- Yehezkiel, W., & Prajitno, S. (2022). Pengaruh Kepemilikan, Dewan Perusahaan, Motivasi, Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Media Bisnis*, 14(2), 167–178. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/view/1376> <https://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM/article/download/1376/890>
- Yendrawati, R. (2015). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 4(1–2), 33–40.



Lampiran 16:**Riwayat Hidup Peneliti****A. IDENTITAS**

1. Nama : Dian Alvianita
2. Tempat Tanggal Lahir : Pekalongan, 03 Februari 2024
3. Alamat Rumah : Desa Karanganyar RT 002 RW 004 No 15 Kec. Tirto Kab.Pekalongan
4. Alamat Tinggal : Desa Karanganyar RT 002 RW 004 No 15 Kec. Tirto Kab.Pekalongan
5. Email : dianalvianita32@gmail.com
6. Nama Ayah : Qodirun
7. Pekerjaan Ayah : Buruh Harian
8. Nama Ibu : Liyamah
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : MIS 02 Karanganyar Tirto (2008-2014)
2. SMP : MTS S NU Karanganyar Tirto (2014-2017)
3. SMA : SMK Syafi'I Akrom Pekalongan (2017-2020)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

Organisasi IPPNU (Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama) 2019-2020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dian Alvianita
NIM : 4320028
Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah
E-mail address : dianalvianita32@gmail.com
No. Hp : 085868479914

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN INSITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI PEMODERASI
(PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI 2018-2022)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 08 November 2024

 (Dian Alvianita)

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD