

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK
ORDER FIKTIF DALAM MENINGKATKAN PERFORMA
PENJUALAN TOKO ONLINE ALFAT.ID DI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

EKA SAFA'ATHUL UTHMA

NIM : 4118023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK
ORDER FIKTIF DALAM MENINGKATKAN PERFORMA
PENJUALAN TOKO ONLINE ALFAT.ID DI SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

EKA SAFA'ATHUL UTHMA

NIM : 4118023

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : EKA SAFA'ATHUL UTHMA

Nim : 4118023

Judul Skripsi : **TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK ORDER FIKTIF DALAM MENINGKATKAN PERFORMA PENJUALAN DI TOKO ALFAT.ID DI SHOPEE (STUDI KASUS TOKO ALFAT.ID DI SHOPEE).**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikat atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademisi dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 30 Oktober 2024

Yang menyatakan



EKA SAFA'ATHUL UTHMA
NIM. 4118023

NOTA PEMBIMBING

Pratomo Cahyo Kurniawan, M. AK.

Pemalang

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Saudari Eka Safa'athul Uthma

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : **Eka Safa'athul Uthma**

Nim : **4118023**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul Skripsi : **Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Order Fiktif Dalam Meningkatkan Performa Penjualan Toko Online Alfat.id Di Shopee (Studi Kasus Pada Toko Online Alfat.id Di Shopee).**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat dimuaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pekalongan, 16 Oktober 2024

Pembimbing,



Pratomo Cahyo Kurniawan, M.A.K.

NIP. 198907082020121010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Eka Safa'athul Uthma**
NIM : **4118023**
Judul : **Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Order Fiktif Dalam Meningkatkan Performa Penjualan Toko Online Alfat.id Di Shopee.**

Dosen Pembimbing : Pratomo Cahyo Kurniawan, M.Ak

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 6 November 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji

Penguji I

Happy Sista Devy, M.M
NIP. 199310142018012003

Penguji II

Ria Anisatus Sholihah, SE., MSA
NIP. 198706302018012001

Pekalongan, 7 November 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

PERSEMBAHAN

Dengan segenap hati, saya mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang senantiasa mendo'akan kesuksesan dan memberikan semangat dalam kehidupan saya khususnya untuk :

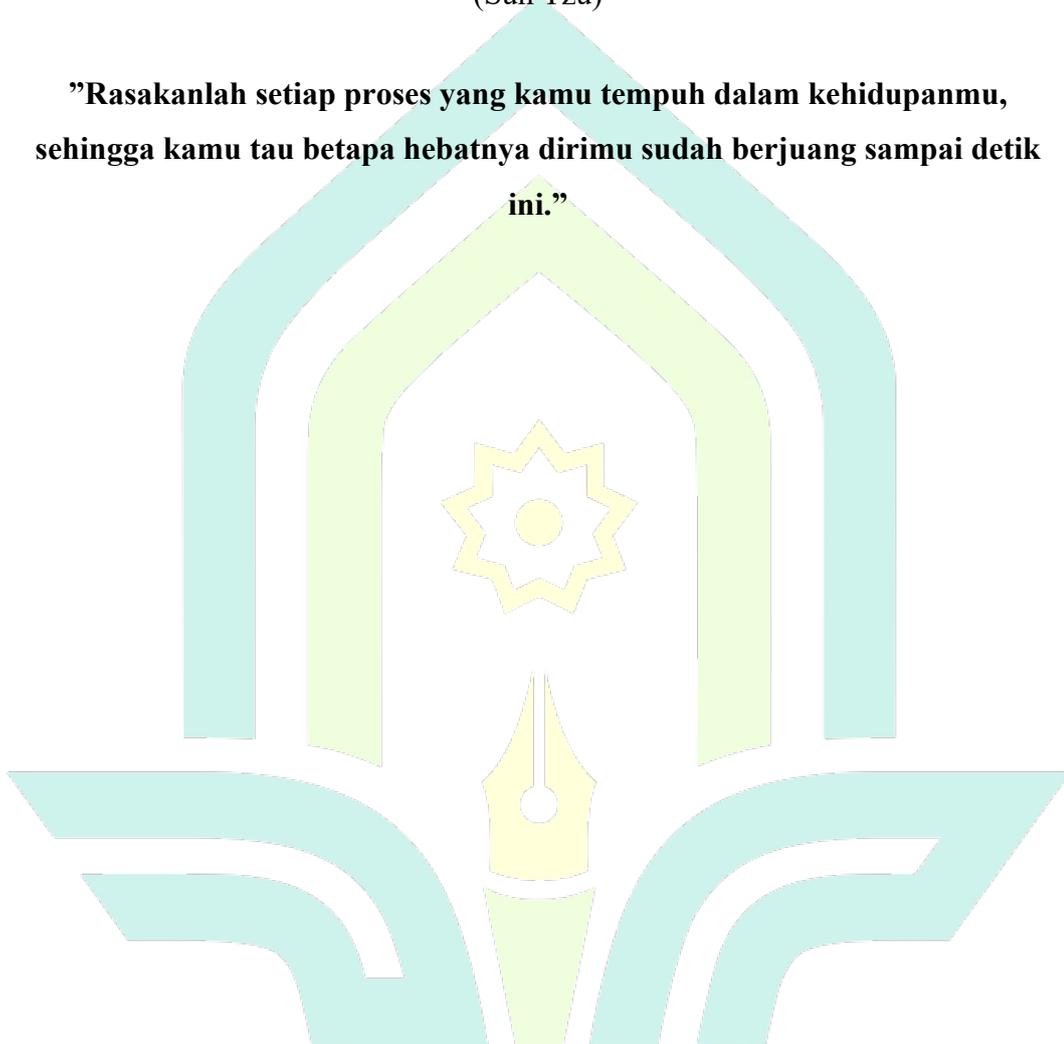
1. Kedua orang tua saya Bapak Suherman dan Ibu Monalisa yang sudah membesarkan, menemani, menyemangati serta menyayangi saya sampai saat ini, sehingga saya bisa meraih gelar sarjana.
2. Kedua adik saya Muhamamd Fakhru Basya dan Muhammad Rif'at Mirza yang sudah mensupport dan selalu menyayangi saya.
3. Segenap keluarga besar Bani Hari Tarnian dan Bani Muhsin yang sudah banyak mensupport dan menyemangati saya, terimakasih sudah memberikan motivasi untuk saya.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman saya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Guru dan segenap dosen yang telah ikhlas mengorbankan segenap tenaga dan pikirannya serta menyempatkan waktunya guna mendidik dengan penuh perhatian dan kesabaran serta kasih sayang.
6. Kepada teman-teman Ekonomi syariah kelas A angkatan 2018, yang senantiasa menemani dalam suka maupun duka selama berada di bangku perkuliahan.
7. Para pengurus PAC IPNU IPPNU Kec. Bojong periode 2021-2023 yang sudah mensupport dan menyemangati saya, terima kasih sudah memberikan motivasi untuk saya.
8. Segenap Karyawan KSPPS SM NU Pekalongan, yang sudah mensupport menyemangati saya, terimakasih sudah memberikan motivasi untuk saya.

MOTTO

Biarkan rencanamu menjadi gelap tak bisa ditembus seperti malam, tapi sekali
kau bergerak, menerjang bagaikan halilintar.

(Sun Tzu)

**”Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam kehidupanmu,
sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik
ini.”**



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas berkat hidayah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Praktif Order Fiktif Dalam Meningkatkan Performa Penjualan Online di Toko Alfat.id Di Shopee (Studi kasus toko online Alfat.id di shopee)”. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan nabi agung Muhammad SAW, semoga kita semua kelak mendapatkan syafaatnya diyaumul akhir nanti.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Dr. AM. M. Hafidz M, M.Ag selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Dr. H. A. Tubagus Surur, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Bapak M. Aris Safi'i, M.E.I selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
7. Ibu Happy Sista Devy, M.M selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

8. Bapak Pratomo Cahyo Kurniawan, M.AK. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini
9. Bapak Dr. H. A. Tubagus Surur, M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) penulis.
10. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta para staf.
11. Bapak Sahroful Anam selaku pemilik toko Alfat.id dan seluruh narasumber lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama dalam hal perizinan untuk melaksanakan wawancara dan observasi.
12. Kedua orang tuaku Bapak Suherman dan Ibu Monalisa yang sudah membesarkan, menemani, menyemangati serta menyayangi saya sampai saat ini, sehingga saya bisa meraih gelar sarjana.
13. Kedua adik saya Muhamamd Fakhru Basya dan Muhammad Rif'at Mirza yang sudah mensupport dan selalu menyayangi saya.
14. Segenap keluarga besar Bani Hari Tarnian dan Bani Muhsin yang sudah banyak mensupport dan menyemangati saya.
15. Sahabat-sahabat dan teman-temanku yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Para pengurus PAC IPNU IPPNU Kec. Bojong periode 2021-2023 yang sudah mensupport dan menyemangati saya, terima kasih sudah memberikan motivasi untuk saya.
17. Segenap teman-teman karyawan KSPPS SM NU Pekalongan yang sudah memberikan motivasi dan menyemangati saya.

Semoga Allah akan selalu melimpahkan rahmat dan balasan yang tiada tara kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan serta bagi generasi mendatang dalam pembangunan pendidikan selanjutnya. Amin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

ABSTRAK

EKA SAFA'ATHUL UTHMA. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Order Fiktif Dalam Meningkatkan Performa Penjualan Di Toko Alfat.Id Di Shopee.

Order fiktif merupakan perbuatan yang dibuat oleh seseorang yang menjalankan pemesanan palsu atau fiktif dengan tujuan untuk menaikkan retung penjualan. Perilaku order fiktif tersebut juga harus sesuai dengan etika bisnis islam, karena kalau tidak sesuai dengan etika bisnisnya akan banyak penyimpangan dalam jual beli dan nantinya ada konsumen yang dirugikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan cara praktik order fiktif yang dilakukan oleh toko Alfat.id dan memaparkan etika bisnis islam dalam meningkatkan performa penjualan di toko alfat.id.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) penelitian ini berawal dari terjun kelapangan untuk melakukan pengamatan mengenai suatu fenomena dengan langsung menggunakan pendekatan kualitatif yang merujuk pada data deskripsi dalam bentuk parafase kata-kata dan bahasa. Untuk sumber data diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Untuk teknik pengumpulan datanya menggunakan cara observase, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran dari etika bisnis islam di toko Alfat id belum sepenuhnya diterapkan sesuai dengan etika bisnis islamnya antara lain kesatuan, keabsahan dan kebenaran. Walaupun order fiktif di toko id hanya untuk meningkatkan penjualan saja kalupun ada konsumen akan tetap dikirimkan pesannya sesuai dengan barang pesannya. Dalam order fiktif ini dilakukan bersama saudara, dan teman dekatnya.

Kata kunci : Etika bisnis islam, Platfrom Online, order fiktif

ABSTRACT

EKA SAFA'ATHUL UTHMA. Islamic business ethics review of fictitious order practices in improving sales performance at the alfat.id shop on Shopee.

Fictitious orders are actions made by someone who places fake or fictitious orders with the aim of increasing sales rates. This fictitious order behavior must also be in accordance with Islamic business ethics, because if it is not in accordance with business ethics there will be many irregularities in buying and selling and consumers will be harmed. The aim of this research is to describe the practice of fictitious orders carried out by Alfat.id stores and explain Islamic business ethics in improving sales performance at Alfat.id stores.

This type of research uses field research. This research begins by going into the field to make observations about a phenomenon by directly using a qualitative approach which refers to descriptive data in the form of paraphrases of words and language. Data sources were obtained from primary data sources and secondary data sources. The data collection technique uses observation, interviews and documentation.

The results of this research show that the role of Islamic business ethics in the Alfat ID store has not been fully implemented in accordance with Islamic business ethics, including unity, validity and truth. Even though fictitious orders at the ID shop are only to increase sales, even if there are consumers, they will still be sent messages according to the items they ordered. In this fictitious order, it was carried out with relatives and close friends.

Keywords: Islamic business ethics, Marketplace, fictitious order.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistem Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori.....	11
1. <i>Social Exchange Behevoir</i> (Teori Perilaku Pertukara Sosial)	11
a. Pengertian Social Exchange Behevoir (Teori Perilaku Pertukara Sosial)	11
b. Macam –Macam Teori Perilaku Sosial	12
2. Etika Bisnis Islam	14
a. Konsep Etika bisnis dalam Islam	14
b. Bisnis dalam perspektif islam	14
c. Tujuan Etika bisnis dalam islam	15

d. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	16
e. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	17
f. Panduan Etika Bisnis Islam dari Rasulullah.....	19
3. Jual Beli	20
a. Pengertian Jual Beli	20
b. Dasar Hukum Jual Beli	21
c. Rukun Dan Syarat Jual Beli.....	23
d. Macam-Macam Jual Beli	25
e. Jual Beli Yang Dilarang.....	27
f. Hak Dan Kewajiban Antara Penjual Dan Pembeli	29
4. Order fiktif	30
a. Pengertian Order Fiktif	30
b. Dilarangnya Gharar Dalam Jual Beli.....	32
B. Telaah Pustaka	34
C. Kerangka Berfikir.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Metode Penelitian.....	42
B. Jenis Penelitian.....	42
C. Pendekatan Penelitian	42
D. Sumber Data.....	43
E. Tempat Dan Waktu Penelitain	44
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Metode Analisis Data.....	45
H. Uji Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Objek Penelitian	50
1. Profile Toko Alfat.id.....	50
2. Lokasi Toko Alfat.id.....	52
3. Produk Toko Alfat	52
B. Gambaran Umum Shopee	53
1. Profile Shopee.....	53

2. Visi dan Misi Shopee.....	54
3. Online Customer Review Shopee.....	55
4. Praktik Transaksi Toko Alfat.Id Di Shopee.....	56
C. Hasil penelitian dan Pembahasan.....	61
1. Analisis Pelaksanaa Order Fiktif Toko Alfat.Id Di Shopee.....	61
2. Analisis Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Pelaksanaan Order fiktif Untuk Meningkatkan Performa Penjualan.....	75
BAB V PENUTUP.....	85
A. KESIMPULAN.....	85
B. SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	I
1. Lampiran Pedoman Wawancara.....	I
2. Lampiran Pedoman Observasi.....	IV
3. Lampiran Hasil Wawancara Pemilik Toko Alfat.id.....	V
4. Lampiran Hasil Wawancara dengan Pelaku Order Fiktif.....	XI
5. Lampiran Hasil Wawancara Konsumen Di Shopee.....	XX
6. Lampiran Dokumentasi Foto.....	XXIV
7. Lampiran Surat Izin Penelitian.....	XXIX
8. Lampiran Surat Telah Menyelesaikan Penelitian.....	XXX
9. Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....	XXXI
10.Lampiran Data Penjualan Toko ALfat.id Januari-Juni 2023.....	XXIX

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No.0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fenom konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	’	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha

ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	A	a
	Kasrah	I	i
	Dhammah	U	u

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ي.....	Fathah dan ya	Ai	a dan i
و.....	Fathah dan wawu	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ - kataba

فَعَلَ - fa`ala

ذَكَرَ - žukira

سَأَلَ - suila

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا.....	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ي.....	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و....	Dhammah dan wawu	U	u dan garis di atas

4. Ta Marbutoh

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

a. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrahan dan dammah, transliterasinya adalah "t".

b. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunkan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	raudah al-aṭfāl raudatulatfāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	al-Madīnah al-Munawwarah al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَة	talḥah

5. Syaddad

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddahitu.

Contoh:

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
الْبِرُّ	Ditulis	<i>al-birru</i>

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرَّجُلُ	Ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السَّيِّدَةُ	Ditulis	<i>as-sayyidah</i>

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Contoh:

القَمَرُ	Ditulis	<i>al-qamar</i>
البَدِيعُ	Ditulis	<i>al-badi'u</i>
الْجَلالُ	Ditulis	<i>al-jalālu</i>

c. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang

7. Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أَمْرٌ	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شَيْءٌ	Ditulis	<i>Syai'un</i>

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Wainnallāhalahuwakhairar-
rāziqīn

Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ

Wa auf al-kaila wa-almīzān

Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلِ

Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīmūl-Khalīl

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

Wa mā Muhammadun illā rasl

وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأَفْقِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil 'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

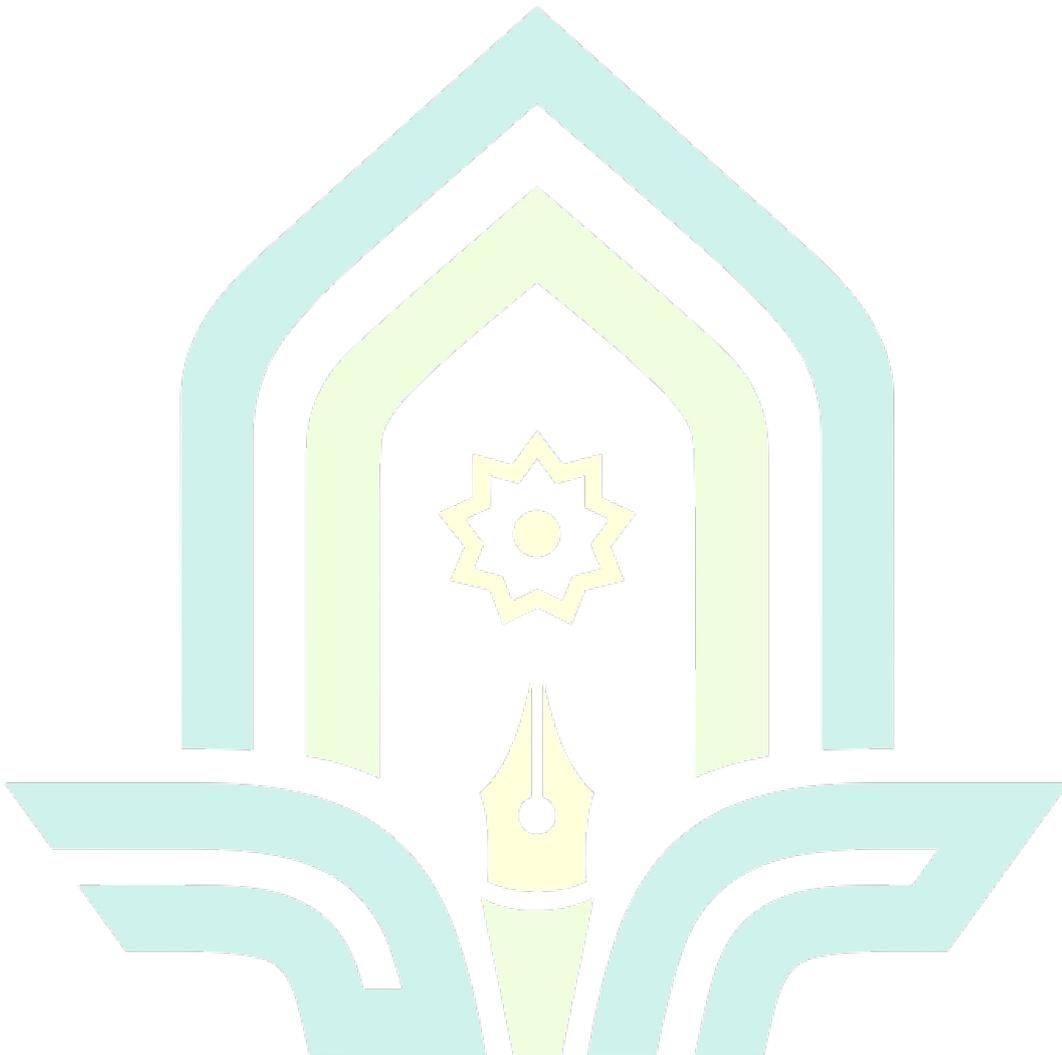
illāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wallāhabikullisyai'in 'alīm

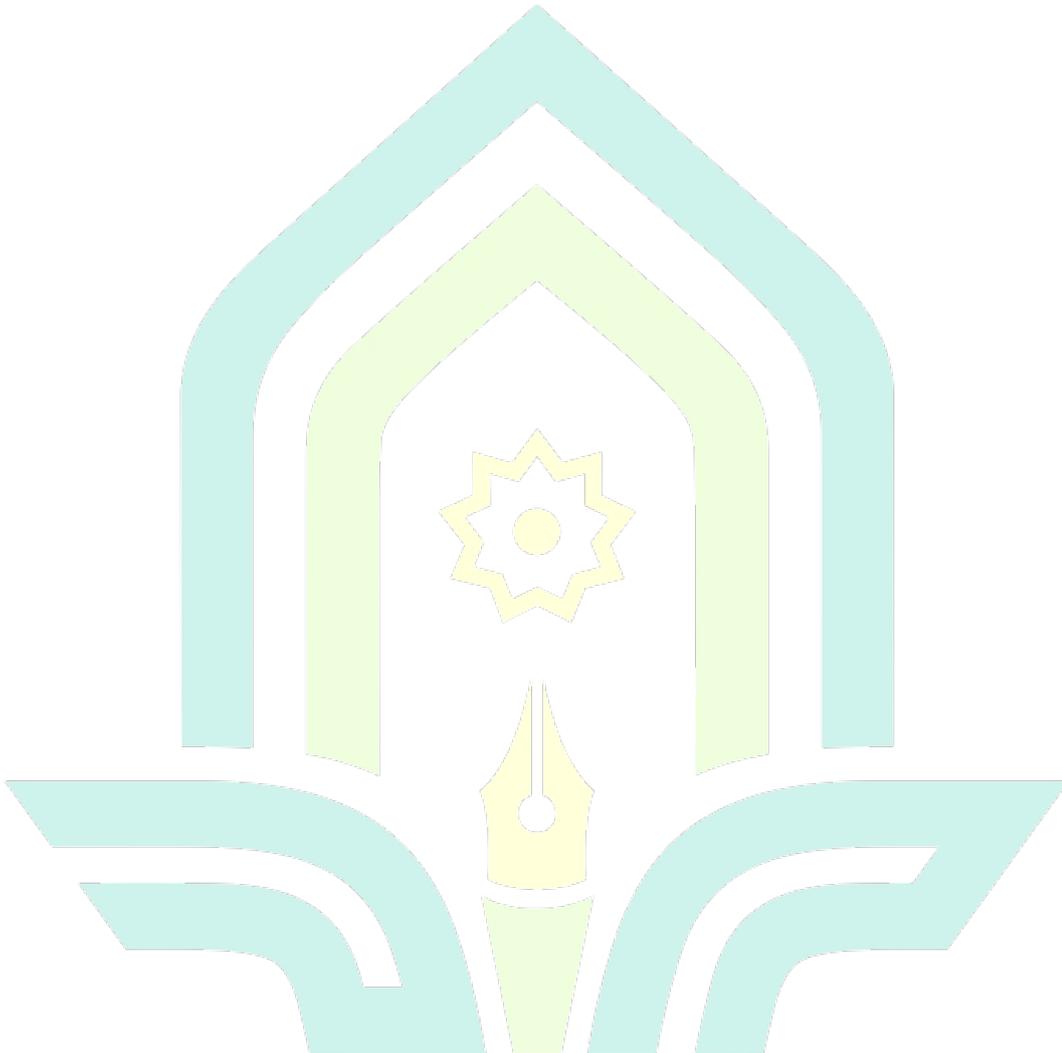
10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid .Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pembukuan penjualan produk dari Toko Alfat.id tahun 2023



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Menu Utama Shopee
- Gambar 4.2 Pencarian Toko
- Gambar 4.3 Pilih Produk
- Gambar 4.4 Checkout Produk
- Gambar 4.5 Isi Alamat Yang Dituju
- Gambar 4.6 Buat Pesanan
- Gambar 4.7 Pilih Metode Pembayaran
- Gambar 4.8 Membuat Kesepakatan dengan pelaku Order Fiktif
- Gambar 4.9 Pilih Produk yang sesuai dengan Link
- Gambar 4.10 Pilih Ukuran dan Motif produk
- Gambar 4.11 Checkout Produk dan menyesuaikan alamat yang akan dituju
- Gambar 4.12 Mengganti Metode Pembayaran sesuai dengan arahan
- Gambar 4.13 Kirim Kode Pembayaran
- Gambar 4.14 Packing Pesanan dan siap dikirim melalui ekspedisi
- Gambar 4.15 Memberi Ulasan Penilaian Produk

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kehidupan manusia dalam kesehariannya tidak akan terlepas dari kebutuhan pokok maupun kebutuhan sekunder. Untuk memenuhi kebutuhannya manusia harus melakukan kegiatan jual beli yang menjadi pedoman untuk mendapatkan sesuatu dengan cara tukar-menukar atas barang yang dimiliki antar individu dengan individu atau kelompok sehingga dapat memunculkan simbiosis mutualisme. Kegiatan jual beli merupakan suatu kesepakatan usaha efektif untuk melaksanakan peralihan hak milik yang berlandaskan saling membutuhkan. Tentunya kegiatan jual beli ini tidak terlepas dari Sudut pandang pertukaran sosial (*social Exchange*) yang berpendapat bahwa individu memperhitungkan adanya nilai keseluruhan dari sebuah hubungan dengan mengurangi pengorbanannya dari penghargaan yang diterima.(Contractor, 2003) berdasarkan teori *behavioral* kita termasuk kedalam hubungan pertukaran dengan orang lain karena adanya suatu imbalan (*reward*).

Di era modern ini banyak transaksi yang dilakukan secara online melalui media elektronik atau yang biasa dikenal sebagai *e-commerce*. Menurut (Suyanto, 2003) "*e-commerce*". *Ecommerce (electronic commerce)* adalah suatu rancangan baru yang dapat diilustrasikan sebagai bentuk perdagangan berupa benda maupun jasa yang terdapat di

World Wide Web Internet. Banyak pedagang yang memanfaatkan adanya *e-commerce* melalui *market place* shopee, lazada, tiktok, maupun olx. Melalui *marktplice* ini sangat memberikan kemudahan dalam berbisnis karena adanya *marketplace* shopee, Lazada, Olx atau lainnya ini dapat mempertemukan pedagang dan pembeli di dunia maya tanpa terhalang oleh jarak serta telah memberikan informasi barang atau jasa dengan jelas.

Dalam islam untuk bebisnis tentunya telah diatur dalam hukum islam. Pada masa sekarang toko-toko atau pasar sudah tidak lagi sebagai pusat berbelanja karena seiring berkembangnya zaman sudah muncul *onlineshop* yang berjualan di *marketplace* dengan memiliki keunggulan masing-masing, oleh sebab itu pengusaha yang berjualan *offline* di toko akan mengalami penurunan penjualan apabila seluruh masyarakat beralih berbelanja *online*. Salah satunya toko Alfat.id yang menyediakan berbagai fashion wanita dan pria dewasa yang menjual produknya di toko yang ada di dekat rumahnya dengan penjualan barang yang tidak terlalu banyak tetapi semenjak ada *marketplace* shopee dan memanfaatkan penjualan *onlineshop* di *shopee* sejak tahun 2021. Kemunculan *shopee* sangat membantu toko alfat.id untuk memasarkan produk dagangannya. Jual beli *online* di *shopee* tentunya tidak hanya memposting barang dagangannya saja, jika hanya seperti itu maka tidak akan ada pergerakan di toko onlinnya. Selepas memposting produk yang akan dijual tentunya harus berjuang untuk mendapatkan konsumen, tentunya untuk

mendapatkan konsumen tidak mudah harus dengan berbagai cara seperti memberikan diskon atau dengan cara *live* di akun *shopee* dengan gaya keunikan yang mudah diingat oleh konsumen. Untuk menarik konsumen penjual juga harus mempertimbangkan harga jual dan cara promosi akun dagangan *shopee*.

Selain itu tentunya dengan berkembangnya inovasi pada perdagangan dan semakin canggihnya teknologi pada perdagangan melalui digital, semakin meningkat teknologi tentunya akan muncul berbagai problem di sektor perdagangan. Adanya sebuah Persaingan bisnis merupakan elemen permasalahan yang sering terjadi dalam perdagangan *online*. Banyak pembisnis yang memanfaatkan teknologi digital sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan dagangannya dengan memanfaatkan media sosial serta *marketplace* yang sudah tersedia. Penjualan di *marketplace* para calon konsumen tidak dapat melihat produk yang tersedia hanya bisa melihat melalui foto ataupun video, untuk memastikan kualitas barang konsumen hanya bisa mengandalkan penilaian atau *review* dari pembeli yang bagus dan mampu membuat orang meyakini toko yang akan dibeli. Hal ini membuka peluang kesempatan untuk melakukan kecurangan dari pihak lain. (Putri, 2022)

Dalam menghadapi banyaknya persaingan toko *alfat.id* menggunakan strategi dengan melakukan orderan palsu untuk menaikkan omset rating di *shopee*, pada intinya sistem *Shopee* tidak mendeteksi adanya kecurangan serta meyakini bahwa pesanan tersebut merupakan

pesanan yang sah karena transaksi yang dilakukan seperti perdagangan online yang biasanya dilakukan. Pesanan palsu merupakan salah satu usaha yang dilaksanakan oleh penjual yang bertujuan untuk meningkatkan penghasilan perdagangan dengan membuat pesanan palsu serta ulasan pada barang yang dipesan. Dimana tentunya dengan memanfaatkan jasa order fiktif agar pembeli bisa tertarik untuk membeli produk. Oleh sebab itu, dengan tersedianya jumlah produk yang sudah terjual dan banyaknya ulasan (*review*) yang diberikan oleh pembeli tentunya pembeli dapat meyakini barang yang dipesan. Sebelum melakukan pesanan palsu, biasanya toko hanya memiliki beberapa yang sudah terjual. Namun, setelah menerapkan pesanan palsu dengan dibantu oleh teman, saudara sehingga pesanan palsu dapat dipesan oleh pembeli.

Tabel 1.1 Data pembukuan penjualan produk dari Toko Alfat.id tahun 2023

Nama Barang	Kode Produk	Harga	Bulan					
			Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
Kemeja Line Oversize	LO	Rp 45.000	45	32	80	115	98	25
Blazer Wanita Korea	BK	Rp 70.000	20	32	30	67	53	32
Outer Kiyowo Losse	KL	Rp 49.000	30	68	72	120	57	20
Nina Blouse	NB	Rp 49.000	50	82	42	79	32	58

Starla Kemeja	SK	Rp 49.000	34	44	26	82	31	40
Croptop Tartan	CTN	Rp 40.000	251	326	344	473	590	644
Vela Blouse	VB	Rp 60.000	25	52	66	140	75	42
Copt top flanel wanita	CT	Rp 40.000	98	114	231	284	201	182
Sherin Blouse	SB	Rp 50.000	35	72	90	110	82	43

Diambil dari Data Laporan Admin Toko Alfat.id

Tabel di atas memperlihatkan beberapa produk yang dijual di toko Alfat.id di shopee yang mengalami kenaikan penjualan setelah menerapkan strategi order fiktif. Peningkatan tersebut tidak murni hanya dipengaruhi oleh orfder fiktif tetapi dari faktor pendukung lain seperti potongan harga, kualitas barang, serta ulasan yang diberikan oleh konsumen.

Semua bentuk perdagangan serta kegiatan yang diperbuat oleh manusia sudah diatur dalam syariat Islam (Hidayah, 2022). Dalam agama muslim juga terdapat pembatasan baik atau buruknya yang bertujuan agar memperoleh manfaat dalam bidang ekonomi. Manusia yang menekuni bidang perdagangan ini harus menjalankan prinsip etika bisnis dalam Islam. Berdasarkan mayoritas ulama perdagangan melalui aplikasi hukumnya boleh jika pada kegiatan tersebut penjual harus memberikan penjelasan yang jujur terkait barang yang akan dijual. Berdasarkan firman Allah pada surat An-Nahl ayat 105:

إِنَّمَا يَفْتَرِي الْكُذِبَ الَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ بِآيَاتِ اللَّهِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْكٰذِبُونَ

Artinya: "Sesungguhnya yang melakukan kepalsuan, termasuk hamba yang tidak percaya kepada Allah SWT dan mereka itulah pendusta." Mengatakan yang tidak sebenarnya hukumnya haram dan Islam melarangnya. Dikarenakan tidak jujur ini merupakan perbuatan kepalsuan orang lain sehingga menyebabkan merugikan seseorang."

Praktik-praktik jual beli yang melampaui aturan diantaranya keadaan yang penuh dengan kebingungan saat melakukan perdagangan yang dikenal dengan istilah taghrir (gharār). Pada taghrir, orang yang bersangkutan tidak mempunyai ketentuan dalam hal perdagangan. Hal ini terjadi jika keduanya melakukan sesuatu yang semulanya tentu menjadi tidak tentu. (Putri, 2022) Selain itu, taghrir juga membahas mengenai pesanan palsu yang dapat diartikan sebagai orang yang membeli hanya melihat sekilas mengenai komentar yang ada pada *shoope* sehingga mereka tidak tau dari barang yang dibeli. Hal tersebut dapat menimbulkan peluang bagi orang yang menjual untuk melakukan perbuatan kecurangan. Tetapi, pada kenyataannya perbuatan ini sudah beredar di *shoope* untuk meningkatkan jumlah pengikut.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Hanifah nindy pangesti (Hn, 2019) menyatakan bahwa penjualan rekayasa itu tidak sesuai dengan akad jual beli karena objek barang tidak ada dan itu menjadikannya rusak pada akad jual beli karena tidak ada objeknya, namun penelitian yang dilakukan oleh laila nur robbiah (Laila Nur

Robbiah, 2022) mengungkapkan bahwa jual beli order fiktif itu tidak melanggar hukum ekonomi syariahnya hanya melanggar pada etika bisnis islam tetapi itupun tidak mempengaruhi pada keabsahan transaksi jual beli.

Pada masa Rosulullah SAW, perbuatan ini dikenal sebagai *bai' najasy*. Dalam aksinya, pedagang melakukan penipuan untuk meningkatkan pesanan. Permasalahan tersebut perlu diawasi dalam hal perdagangan. Hal ini disebabkan oleh perdagangan harus sesuai aturan bisnis dalam syariat Islam serta mengetahui aturan yang diperbolehkan dalam perdagangan supaya tidak terperosok pada perbuatan yang melampaui batas (Ir H Idris Parakkasi, 2020)

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti mengkaji secara mendalam mengenai perilaku usaha online sesuai dengan aturan Islam. Dengan demikian, penulis memilih judul **“Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Order Fiktif Untuk Meningkatkan Performa Penjualan Toko Online Alfat.id Di Shopee”**.

B. Rumusan Masalah

Dari pemaparan masalah yang terjadi, muncul pokok persoalan yang menjadi pusat penelitian yaitu :

1. Bagaimana praktik order fiktif yang dilakukan oleh toko Alfat.id ?
2. Bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam dalam menaikkan performa penjualan di toko Alfat.id?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mendeskripsikan cara praktik order fiktif yang dilakukan oleh Alfat.id.
2. Untuk memaparkan etika bisnis islam dalam meningkatkan performa penjualan di toko Alfat.id

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat untuk beberapa pihak diantaranya sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Penulisan secara teoritis ini diharapkan dapat memberikan sebuah wawasan dan pengetahuan bagi penulis, pembaca serta menambah pengetahuan tentang order fiktif tinjauan dari etika bisnis islam.

2. Manfaat praktis

a. Untuk masyarakat

Memberikan kontribusi dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca yang memiliki perhatian serius tentang perdagangan online agar terlaksananya perdagangan yang sesuai kaidah Islam.

b. Untuk perusahaan

Hasil penelitian ini akan memberikan penjelasan yang bermanfaat sebagai peninjauan untuk melakukan order fiktif agar tidak menyalahi sesuai etika bisnis islam.

c. Untuk Akademik

Hasil penelitian dapat digunakan untuk rujukan referensi pada penelitian selanjutnya dengan topik pembahasan yang hampir sama.

E. Sistem Pembahasan

Guna mendapatkan pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka penyusunan penulisannya sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

telaah pustaka. Landasan teori memiliki 5 pokok bahasan yang pertama gambaran jual beli, bahasan kedua mengenai jual beli yang dilarang, ketiga berisi etika bisnis islam, keempat meliputi

prinsip etika bisnis islam, serta terakhir bahasan mengenai order fiktif.

BAB III : METODE PEMELITIAN

Bab ketiga pada penelitian ini memuat berbagai metode penelitian meliputi ragam penelitian, sumber data, waktu dan tempat , teknik menghimpun data serta teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Bab keempat berisi tentang pemaparan gambaran umum mengenai penelitian yang sedang diteliti meliputi lokasi penelitian, data dan pembahasan. Bab keempat merupakan bagian inti dari sebuah penelitian jadi ditempatkan pada bagian tengah pada penulisan penelitian setelah metode penelitian. Bertujuan agar pembaca bisa memahami pembahasan yang ditulis oleh peneliti.

BAB V : PENUTUP

Bab kelima ini berisi kesimpulan dari bab I-V serta keterbatasan peneliti. Bab penutup ini diletakkan paling akhir agar pembaca dapat mengetahui kesimpulan dan berbagai keterbatasan penelitian ini.

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis data yang sudah peneliti lakukan, yang mengangkat judul Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Order Fiktif Dalam Meningkatkan Performa Penjualan Toko Online Alfat.id, dapat disimpulkan :

1. Order fiktif merupakan suatu tindakan manipulasi, penipuan yang dilakukan oleh pemilik toko dengan meminta pertolongan saudara, atau teman untuk melakukan order fiktif di link yang telah diberikan pemilik toko atau yang ada di toko online shopee yang sudah tersedia di talase. Memberikan kode pembayaran atau diteransfer terlebih dahulu ke rekening orang yang akan melakukan order fiktif oleh pihak pemilik toko untuk memproses pembayaran dan memberikan penilaian yang terbaik terhadap produk yang sudah di checkout. Setelah pemilik toko sudah menerima orderan akan segera mungkin untuk menyiapkan pesanan dengan mengganti atau tetap sesuai pesanan tetapi nanti setelah sudah sampai ke pelaku order fiktif barang yang sudah dikirim akan diambil kembali. Pemilik toko akan mengirimkan pesanan tersebut melalui ekspedisi yang sudah bekerjasama. Barang yang diterima oleh pelaku order fiktif adalah barang pengganti yang harganya lebih murah atau

barang sesuai pesanan tetapi nanti dikembalikan lagi ke pemilik toko.

2. Penerapan etika bisnis islam yang terjadi pada toko Alfat.id belum sepenuhnya menerapkan prinsip etika bisnis islam antara lain kesatuan, keabsahan, dan kebenaran karena penjual melakukan kecurangan dalam pemasaran produk dengan cara menggunakan order fiktif. Namun untuk transaksi-transaksi dalam jual beli di Alfat.id yang dilakukan tidak menyalahi aturan ekonomi islam.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Untuk para penjual online di berbagai marketplace yang tersedia alangkah baiknya dalam mempromosikan produk di shopee dilengkapi dengan keterangan produk yang lebih rinci dan sebaiknya mencari cara lain untuk menarik konsumen dengan melihat berbagai resiko yang akan terjadi apabila melakukan kecurangan untuk memperoleh keuntungan. Sedangkan untuk pihak marketplace harus membuat ketentuan dan syarat mengenai praktik order fiktif.
2. Untuk para calon pembeli yang akan membeli di online lebih hati-hati dan teliti dalam memilih toko online, jangan mudah

terkecoh dengan gambar visual produk atau review ulasan produk yang bagus. Agar tidak menjadi korban penipuan.

Untuk pihak akademisi, agar penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan kajian lebih mendalam dan lebih luas mengenai tinjauan etika bisnis islam terhadap praktik order fiktif dalam meningkatkan performa penjualan di toko online.



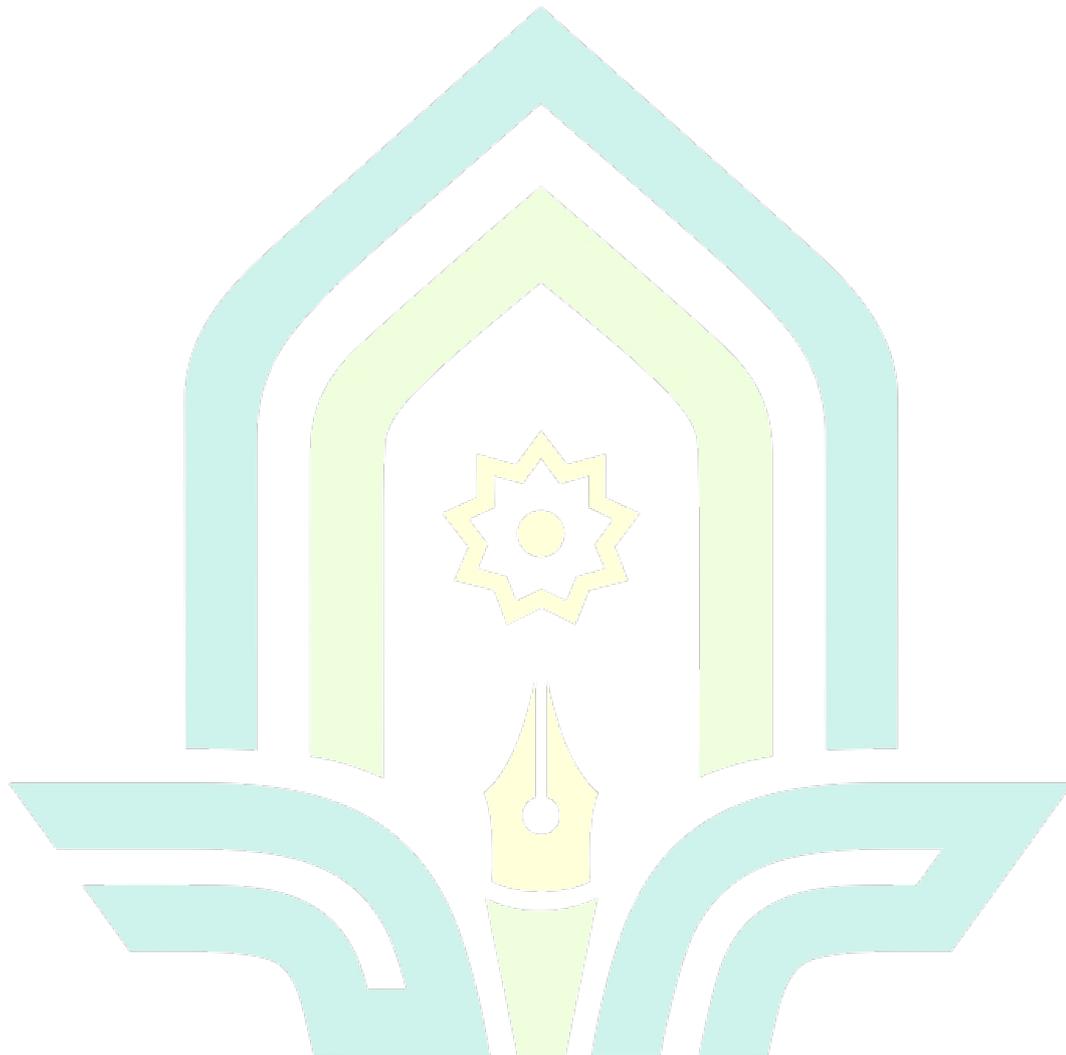
DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman. (2015). *Riba Gharar Dan Kaidah-Kaidah Ekonomi Syariah: Analisis Fikih dan Ekonomi*. Raja Grafindo Persada.
- Agytri Wardhatl Khurun. (2019). Pengaruh Kompetensi Dan Independensi Terhadap Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Variabel Pemoderesasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.
- Ahmad, I. (1986). *Fiqh al-Syafi'iyah*. Jakarta: Karya Indah.
- Ahmad Rijali. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadhahaharrah*, 17, 84.
- Aksamawanti, A. (2019). Gharar: Hakikat dan Pengaruhnya Terhadap Akad. *Syariat: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hukum*, 5(01), 43–56.
- Al-Ansari, Syekh Abi Zakaria, t. t. (n.d.). *Fath al-Wahab, Juz 1*. Sulaiman Mar'.
- Alma, B. (2010). *Pengantar Bisnis*. Alfabeta.
- Ash-Shawi, A. al-M. dan S. (2004). *Fiqh Ekonomi keuangan Islam*. Al Muslim.
- Contractor, P. R. M. and N. (2003). *Theories of communication networks*. Oxford University Press.
- Darmawati, D. (2013). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam: Eksplorasi Prinsip Etis Al Qur'an Dan Sunnah. *Mazahib*.
- Destiya Wati Suyud Arif, A. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5, 149.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis*. Penebar Plus.
- Estijayandono, K. D. (2019). Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 53–68.
- Fakhry Zamzam dan Havis Aravik. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish.
- H. Abdul halim Hasan Binjai. (2006). *Tafsir Al-ahkam*. kencana.
- Hidayah, W. N. (2022). Tinjauan Maqasid Syariah Terhadap Fitur Live Streaming Aplikasi Tiktok. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah*.
- Hidayatullah, M. S., Sutisna, & Hakiem, H. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Kegiatan Jual Beli Online. *Journal of Islamic Law*, 5(1), 17–28.
- Hn, A. (2019). *Jurusan Hukum Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Syari ' Ah Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi 2019 M / 1440 H*.
- Ir H Idris Parakkasi, M. M. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Penerbit Lindan Bestari.
- Irwan. (2017). *Etika Dan Perilaku Kesehatan*. CV Absolute Media.
- Iwarti, S. (2021). *Modus Penipuan Dalam Praktek Jual Beli Online Dan Cara Pencegahannya Prespektif Hukum Islam*. [http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/59111%0Ahttp://repository.iainbengkulu.ac.id/59111/SKRIPSI Semi.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/59111%0Ahttp://repository.iainbengkulu.ac.id/59111/SKRIPSI%20Semi.pdf)
- Jaziri, A. al. (2003). al-Fiqh 'ala al-Mazahib al-Arba'ah. *Bairut: Da> r Al-Kutub Al-'Ilmiah*.
- Laila Nur Robbiah. (2022). *FAKE ORDER PADA TOKO FSJ_STORE DI MARKETPLACE SHOPEE TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH DAN*

ETIKA BISNIS ISLAM.

- Lexy J. Meleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mabarroh Azizah. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee. *Humani (Hukum Dan Masyarakat Madani)*, 10, 83–96.
- Milles dan Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press.
- Muhaimin. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram University.
- Muhammad Rijal Fadli. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *HUMANIKA Kajian Ilmiah*, 21, 31.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Nasution, N. (2007). *Metode Penelitian Ilmiah Natural Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Nufus, F. (2016). *ANALISIS BAI' NAJASY DALAM PRAKTIK FAKE ORDER UNTUK MENINGKATKAN PERFORMA TOKO ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PADA AKUN @AINA HIJAB)*". 08, 1–23.
- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendikia.
- Pandji Anoraga. (2011). *Pengantar Bisnis*. PT. Rineka Cipta.
- Pasaribu, C., & Lubis, S. K. (2016). *Hukum perjanjian dalam Islam*.
- Putri, D. O. (2022). Analisis Akad al-Salam terhadap Jual Beli Masker dengan Adanya Praktik Fake Order di Online Shop@ choirulevi. *Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Rianti. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada', Niqosiya. *Journal of Economics and Business Research*, 3.
- Rohman, H. (2020). *Hukum jual beli online*. Duta Media Publishing.
- Rudiansyah, R. (2020). Telaah Gharar, Riba, dan Maisir dalam Perspektif Transaksi Ekonomi Islam. *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 2(1), 98–113.
- Rusli, M., & Alisyah, M. R. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Di Zaman Digital (Studi Pada Bukalapak. com). *Ats-Tsarwah: Jurnal Hukum Ekonomi*, 1(1), h. 30-51. <https://e-journal.stishid.ac.id/index.php/ats-tsarwah/article/view/102>
- Sakti, A. (2019). *Orderan fiktif ojek online ditinjau dari prinsip bisnis islam (Studi Kasus Driver Grab 15 A Kota Metro)*. 4.
- Sampurno, W. M. (2016). Penerapan etika bisnis Islam dan dampaknya terhadap kemajuan bisnis industri rumah tangga. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 2(1), 13–18.
- Shobirin, S. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 239–261.
- Siswandi. (2013). Jual Beli Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, III, 61.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta,cv.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*.
- Syahputra, A. (2019). Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam. *Jurnal At-Tijarah*, 1(1).

- Wardani, A. P. P. (2016). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Fake Order untuk Menaikkan Penilaian Toko (Studi Kasus di Toko Online Shop @laziah shop). *Skripsi*, 1–134.
- Wardi Bachtiar. (1997). *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Logos Wacana Ilmu.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

IDENTITAS

1. Nama : Eka Saafa'athul Uthma
2. Tempat tanggal lahir: Pekalongan, 09 Agustus 2000
3. Alamat rumah : Desa Ketitanglor Rt 03/ Rw 01 Kec. Bojong Kab.
Pekalongan
4. Nomor Handphone : 087712992332
5. Email : ekasafa370@gmail.com
6. Nama ibu : Monalisa
7. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga
8. Nama Ayah : Suherman
9. Pekerjaan Ayah : Karyawan Swasta

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD/MI : SD N Ketitanglor (2006-2012)
2. SMP/MTs : SMP N 1 Bojong (2012-2015)
3. SMA/SMK : SMA N 1 Kajen (2015-2018)

