

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-869/Un.27/J.IV.2/TL.00/05/2024 15 Mei 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. Pimpinan KSPPS BMT NUSA KARTIKA
Ditempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Neni Wulandari
NIM : 4220057
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Pemasaran Digital dan Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Produk Pembiayaan Murabahah KSPPS BMT NUSA KARTIKA "

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



	Ditandatangani Secara Elektronik Oleh: Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H NIP. 197502201999032001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Guru Besar Ilmu Hukum
--	--

Lampiran 2 Surat Sudah Melakukan Penelitian



SURAT KETERANGAN

056/Sket/P.BMTNK/X/2024

Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) BMT Nusa Kartika menerangkan bahwa :

Nama : Neni Wulandari
NIM : 4220057
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
Judul Skripsi : Pengaruh kualitas pelayanan, Digital marketing dan lokasi terhadap keputusan anggota memilih produk pembiayaan Murabahah KSPPS BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan”

Telah melaksanakan riset untuk menyusun skripsi di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan (KSPPS) BMT Nusa Kartika mulai tanggal 20 Agustus 2024 s/d 28 September 2024.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Kami,
KSPPS BMT Nusa Kartika Pekalongan

Harwanto, S.M
General Manajer

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/I Anggota BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan

Di Tempat

Assalamuallaikum Wr.Wb

Dengan hormat, sehubungan dengan penyelesaian tugas skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Digital Marketing* dan Lokasi Terhadap Keputusan Anggota Memilih Produk Pembiayaan Murabahah KSPPS Bmt Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan”, maka saya:

Nama : Neni Wulandari

Nim : 4220057

Jurusan : Perbankan Syariah

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I selaku anggota di KSPPS Bmt Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan untuk mengisi kuesioner penelitian yang peneliti berikan. Seluruh informasi yang diberikan sangatlah berarti dalam penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi saya. Semua jawaban akan dijamin kerahasiannya hanya untuk kepentingan akademik.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Sdr/I saya ucapkan terim kasih.

Wassaamuallaikum Wr.Wb

Peneliti,

Neni Wulandari

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dengan cermat
2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Sdr/I anggap paling sesuai dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan
3. Keterangan alternatif jawaban dan skor
 - a.) STS = Sangat Tidak Setuju (1)
 - b.) TS = Tidak Setuju (2)
 - c.) KS = Kurang Setuju (3)
 - d.) S = Setuju (4)
 - e.) SS = Sangat Setuju (5)
4. Atas partisipasi dan ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi angket Kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin:

Laki laki

Perempuan

3. Usia

21-30 tahun

31- 40 tahun

41-50 tahun

> 50 tahun

4. Pekerjaan

Buruh

Tidak berkerja/Pensiun

PNS/Guru/POLRI

Lainnya

Karyawan Swasta

5. Pendapatan

< Rp. 500.000

Rp. 500.000-1.000.000

Rp.1.000.000- 3.000.000

Rp. 3.000.000 – 5.000.000

6. Sudah berapa lama anda menjadi anggota pembiayaan murabahah di BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan?

< 1 tahun

6-10 tahun

1-5 tahun

>10

**C. DAFTAR PERNYATAN RESPONDEN
KUALITAS PELAYANAN (X1)**

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Reliabilitas (Keandalan) Fitur Pelayanan di Bmt Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan sangat bagus dan mudah dipahami					

2.	Responsivitas (Daya Tanggap) Bmt Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan Memberikan pelayanan dengan jelas dan sopan					
3.	Assurance (Kepastian) Pegawai BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan memiliki respon yang cepat dalam menangani keluhan dari anggota					
4.	Empathy (Empati) Dalam memproses transaksi, pegawai selalu berkomunikasi dengan baik					
5.	Tangibel (Berwujud) Fasilitas ruang antri yang disediakan sangat bersih dan nyaman					

DIGITAL MARKETING (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
6.	Cost/Transaksi Promosi di Bmt Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan di sosial media sangat menarik saya untuk bertransaksi sebagai anggota pembiayaan murabahah					

7.	Interactive Media sosial memudahkan saya untuk mencari informasi mengenai produk pembiayaan murabahah di Bmt Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan					
8.	Incentive Program Anggota sangat tertarik dengan promo yang diberikan BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan pada berbagai platform digital marketing					
9.	Site Design Digital marketing di BMT Nusa Kartika mencakup seluruh media sosial yang sering digunakan masyarakat (Instagram, Youtube, Facebook, dsb)					
10.	Konten digital marketing (dalam bentuk video dan poster) menarik					

LOKASI (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
11.	Akses BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan berada dilokasi yang mudah di jangkau dan dekat dengan pusat pembelian/pasar.					
12.	Visibilitas BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan letaknya di pinggir jalan					

	raya sehingga mudah untuk dijangkau.					
13.	Lalu Lintas BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan memiliki letak yang strategis sehingga menciptakan kenyamanan saat berada di lingkungan tersebut.					
14.	Tempat Parkir BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan memiliki tempat parkir yang luas sehingga memudahkan anggota saat memarkir kendaraan dan terjamin keamanannya.					

KEPUTUSAN ANGGOTA (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
15.	Kemantapan pada sebuah produk Saya Memutuskan melakukan pembiayaan murabahah di BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan Karena membantu saya memenuhi kebutuhan saya					
16.	Saya melakukan pembiayaan murabahah di BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan Karena Keunggulan produk yang berbda dibandingkan dengan Lembaga keuangan					

	syariah lainnya					
17.	<p>Kebiasaan dalam membeli produk</p> <p>Sebelum saya memutuskan memilih pembiayaan murabahah di BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan saya mencari tahu mengenai produk-produk pembiayaan lainnya melalui berbagai media</p>					
18.	<p>Memberikan Rekomendasi kepada orang lain</p> <p>Saya akan merekomendasi produk-produk yang ditawarkan oleh BMT Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan Ke saudara atau teman</p>					
19.	<p>Melakukan Pembelian Ulang</p> <p>Saya memutuskan untuk melakukan pembiayaan murabahah kembali di Bmt Nusa Kartika Wiradesa Pekalongan</p>					

Lampiran 4 Data Mentah Penelitian

TABULASI DATA RESPONDEN

NO	Kualitas Pelayanan					TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	3	2	4	4	16
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	4	4	23
4	4	3	3	4	4	18
5	4	4	4	3	3	18
6	4	3	4	4	3	18
7	4	4	4	3	4	19
8	4	3	3	3	3	16
9	3	5	4	5	5	22
10	4	4	3	4	3	18
11	3	3	4	4	4	18
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	5	21
14	4	4	3	3	4	18
15	4	4	4	4	4	20
16	3	3	3	4	4	17
17	4	4	4	3	4	19
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	3	4	4	21
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	5	5	22
22	4	5	4	4	4	21
23	4	4	4	4	3	19
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	4	4	4	20
26	4	5	5	4	4	22
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	3	4	4	4	4	19
30	5	4	5	5	5	24
31	4	4	4	4	4	20
32	4	3	3	3	4	17
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	3	3	18
35	5	5	5	4	4	23
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	5	5	25
38	4	3	4	4	4	19
39	4	3	4	4	5	20

40	5	5	4	5	5	24
41	4	5	5	4	4	22
42	4	3	4	4	4	19
43	4	4	5	4	4	21
44	3	3	4	4	4	18
45	4	4	4	3	4	19
46	5	5	5	5	5	25
47	4	4	4	4	5	21
48	5	5	4	4	4	22
49	5	5	5	4	4	23
50	4	4	5	4	3	20
51	4	4	4	4	5	21
52	4	4	3	4	3	18
53	4	4	4	4	5	21
54	4	4	4	4	4	20
55	3	3	4	4	5	19
56	4	4	5	5	5	23
57	4	3	3	5	4	19
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	5	5	22
60	5	5	5	5	4	24
61	5	4	4	5	5	23
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	5	25
64	4	3	3	4	4	18
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	3	3	4	18
68	5	5	4	4	4	22
69	4	4	4	5	5	22
70	4	5	5	4	4	22
71	4	4	4	5	5	22
72	4	5	5	4	4	22
73	3	3	3	4	4	17
74	2	3	3	5	5	18
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	4	4	23
77	3	3	3	3	3	15
78	4	4	4	5	5	22
79	4	4	3	3	5	19
80	5	5	5	5	5	25
81	4	3	4	4	4	19
82	4	3	3	5	5	20
83	4	3	3	4	4	18

84	4	4	4	4	4	20
85	3	4	4	4	4	19
86	5	5	5	5	5	25
87	5	3	3	5	5	21
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	5	5	5	23
90	4	4	4	3	3	18

NO	Digital Marketing					TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	3	3	3	4	4	17
2	5	4	4	4	5	22
3	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	5	5	21
5	3		4	4	4	15
6	4	4	4	3	3	18
7	4	4	3	4	4	19
8	3	3	4	4	3	17
9	3	4	4	3	4	18
10	3	3	4	4	3	17
11	4	5	4	5	5	23
12	3	4	4	4	4	19
13	4	4	3	4	4	19
14	5	5	4	4	5	23
15	4	4	4	4	4	20
16	3	4	3	3	4	17
17	4	4	3	4	4	19
18	4	4	4	3	3	18
19	3	3	3	4	4	17
20	4	4	4	3	3	18
21	4	4	5	4	4	21
22	4	5	4	3	4	20
23	4	4	4	4	3	19
24	4	4	4	5	5	22
25	3	3	4	3	3	16
26	4	5	5	5	4	23
27	4	4	4	5	5	22
28	4	4	4	4	4	20
29	4	3	4	4	4	19
30	4	4	5	5	5	23
31	4	4	3	4	4	19

32	3	3	4	4	4	18
33	4	4	3	4	4	19
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	4	4	5	23
36	4	4	4	5	5	22
37	4	4	4	5	5	22
38	4	4	4	4	4	20
39	3	5	3	5	5	21
40	4	4	5	5	4	22
41	5	4	5	5	5	24
42	4	3	3	4	4	18
43	4	3	5	5	5	22
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	3	4	4	19
46	5	4	5	5	5	24
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	5	5	22
49	4	5	5	4	4	22
50	4	4	5	5	5	23
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	3	4	4	17
53	5	4	4	4	5	22
54	4	4	4	4	4	20
55	5	4	4	5	5	23
56	5	5	5	4	4	23
57	4	5	4	3	4	20
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	4	4	23
60	4	4	4	4	3	19
61	5	5	4	5	5	24
62	4	4	4	3	3	18
63	5	4	5	5	5	24
64	4	4	4	4	4	20
65	4	5	5	5	4	23
66	4	4	4	4	4	20
67	3	3	4	4	4	18
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	4	4	4	22
72	5	5	5	5	5	25

73	5	5	5	4	4	23
74	4	4	5	5	5	23
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	4	5	4	2	2	17
79	4	4	5	5	5	23
80	4	5	5	4	4	22
81	5	5	5	4	4	23
82	4	4	3	3	4	18
83	5	5	3	4	5	22
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	3	3	2	2	5	15
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	4	4	20

NO	Lokasi				TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	5	5	3	3	16
2	4	4	5	5	18
3	5	5	5	5	20
4	4	3	5	5	17
5	5	5	5	5	20
6	3	3	4	4	14
7	4	4	4	4	16
8	5	4	4	5	18
9	5	5	5	5	20
10	3	3	3	3	12
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
5	4	4	5	5	18
16	5	5	5	5	20
17	4	4	4	4	16
18	5	5	5	5	20

19	4	4	5	5	18
20	3	4	4	4	15
21	4	4	4	5	17
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	5	5	5	2	17
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	4	3	2	13
28	4	4	4	4	16
29	5	5	4	4	18
30	5	5	5	5	20
31	4	4	4	4	16
32	5	5	2	5	17
33	5	5	5	4	19
34	4	4	4	4	16
35	4	3	4	4	15
36	5	4	4	4	17
37	4	5	5	4	18
38	5	4	4	3	16
39	5	5	5	5	20
40	4	4	3	5	16
41	4	4	4	5	17
42	4	4	4	4	16
43	5	5	5	5	20
44	4	4	3	4	15
45	4	4	4	4	16
46	5	3	3	5	16
47	5	5	4	5	19
48	5	4	4	4	17
49	4	4	4	4	16
50	5	5	4	4	18
51	4	3	5	5	17
52	4	4	5	5	18
53	5	5	5	5	20
54	5	5	3	4	17
55	5	5	4	4	18
56	5	5	5	5	20
57	4	4	5	5	18
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	5	20

60	4	4	4	4	16
61	5	4	5	5	19
62	4	4	5	5	18
63	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20
65	5	4	4	4	17
66	4	4	4	4	16
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	5	5	5	5	20
70	5	4	4	5	18
71	5	5	5	5	20
72	5	5	5	5	20
73	5	5	5	5	20
74	4	4	5	5	18
75	5	5	5	5	20
76	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16
78	5	5	4	4	18
79	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	20
81	5	5	5	5	20
82	4	4	5	5	18
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20
85	4	5	4	4	17
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	3	3	4	4	14
89	3	3	5	5	16
90	4	4	4	4	16

NO	Keputusan Anggota					TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	3	3	3	3	3	15
2	4	4	4	5	5	22
3	4	4	3	3	4	18
4	5	4	4	3	3	19
5	4	4	4	4	4	20

6	3	3	3	4	4	17
7	4	4	4	5	3	20
8	3	5	5	5	4	22
9	4	4	4	3	4	19
10	3	4	4	4	3	18
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	4	4	3	17
14	5	5	5	4	4	23
15	4	4	4	3	4	19
16	3	3	4	4	4	18
17	5	4	4	4	3	20
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	4	4	4	22
20	3	4	3	3	3	16
21	4	4	4	3	3	18
22	5	3	3	4	4	19
23	4	4	4	4	4	20
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	3	3	4	18
26	4	4	4	5	4	21
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	5	4	5	5	5	24
31	4	4	3	4	4	19
32	3	3	4	4	4	18
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	5	21
35	5	4	4	4	5	22
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	4	5	24
40	5	5	5	5	5	25
41	5	5	4	5	5	24
42	5	4	3	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	3	3	4	18
46	5	5	3	5	5	23

47	4	4	3	4	4	19
48	5	4	4	3	3	19
49	4	5	5	5	4	23
50	5	5	4	4	4	22
51	4	4	4	3	3	18
52	5	5	4	4	4	22
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	4	5	5	24
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	3	5	4	22
59	4	4	3	4	3	18
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	3	4	4	21
62	4	4	3	3	4	18
63	4	4	5	5	4	22
64	4	4	4	4	4	20
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	4	4	23
70	4	4	4	4	4	20
71	5	5	5	5	4	24
72	4	4	5	5	5	23
73	5	5	3	4	4	21
74	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	4	4	4	22
79	5	5	4	4	5	23
80	5	5	3	3	4	20
81	5	5	5	4	4	23
82	4	5	3	3	4	19
83	4	4	5	5	5	23
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	5	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	5	5	5	5	5	25

88	4	4	5	5	5	23
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20



Lampiran 5 Hasil Perhitungan SPSS

1. Uji Instrumen

Uji Validitas

Kualitas Pelayanan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X 1
X1.1	Pearson Correlation	1	.659**	.587**	.458**	.398**	.771**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.659**	1	.715**	.470**	.367**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.587**	.715**	1	.573**	.407**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	.458**	.470**	.573**	1	.720**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	.398**	.367**	.407**	.720**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
TOTAL_X 1	Pearson Correlation	.771**	.814**	.830**	.816**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Digital Marketing (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.650**	.560**	.509**	.569**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.2	Pearson Correlation	.650**	1	.493**	.368**	.430**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000

	N	90	90	90	90	90	90
X2.3	Pearson Correlation	.560**	.493**	1	.557**	.429**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.4	Pearson Correlation	.509**	.368**	.557**	1	.797**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
X2.5	Pearson Correlation	.569**	.430**	.429**	.797**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.830**	.740**	.767**	.816**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lokasi (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.836**	.562**	.501**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90
X3.2	Pearson Correlation	.836**	1	.587**	.532**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90
X3.3	Pearson Correlation	.562**	.587**	1	.604**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90
X3.4	Pearson Correlation	.501**	.532**	.604**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.854**	.874**	.827**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Anggota (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.729**	.340**	.390**	.496**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y2	Pearson Correlation	.729**	1	.515**	.521**	.511**	.823**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y3	Pearson Correlation	.340**	.515**	1	.596**	.518**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y4	Pearson Correlation	.390**	.521**	.596**	1	.664**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90
Y5	Pearson Correlation	.496**	.511**	.518**	.664**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.742**	.823**	.764**	.808**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	5

Digital Marketing (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	5

Lokasi (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	4

Keputusan Anggota (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	5

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.93131394
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.076
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Mutikolineritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Tolerance
1	(Constant)	6.513	2.374		2.744	.007		
	Kualitas Pelayanan	.067	.100	.066	.667	.507	.716	1.397
	Digital Marketing	.546	.099	.561	5.539	.000	.687	1.457
	Lokasi	.101	.102	.086	.984	.328	.923	1.083

a. Dependent Variable: Keputusan Anggota

c. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.184	1.428		-.129	.898
	Kualitas Pelayanan	.061	.060	.126	1.009	.316
	Digital Marketing	.054	.059	.116	.911	.365
	Lokasi	-.039	.062	-.069	-.632	.529

a. Dependent Variable: Keputusan Anggota

3. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.300	.921		18.788	.000
	Kualitas Pelayanan	.118	.051	-.266	2.300	.024
	Digital Marketing	.334	.050	.772	6.630	.000
	Lokasi	-.049	.051	-.100	-.966	.337

a. Dependent Variable: Keputusan Anggota

4. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.300	.921		18.788	.000
	Kualitas Pelayanan	.118	.051	-.266	2.300	.024
	Digital Marketing	.334	.050	.772	6.630	.000
	Lokasi	-.049	.051	-.100	-.966	.337

a. Dependent Variable: Keputusan Anggota

b. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	51.445	3	17.148	16.362	.000 ^b
	Residual	90.135	86	1.048		
	Total	141.581	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Anggota

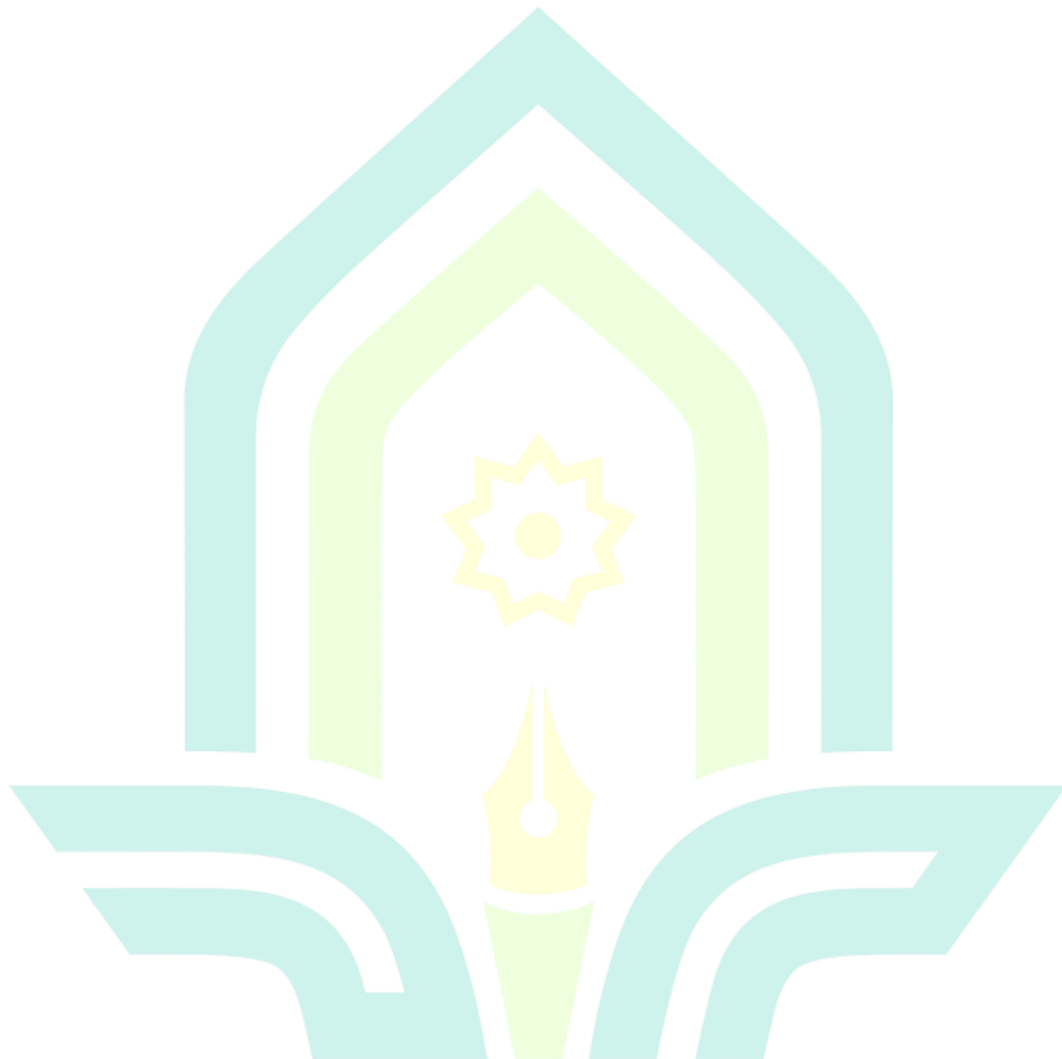
b. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Digital Marketing

c. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.603 ^a	.363	.341	1.024

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Kualitas Pelayanan, Digital Marketing



Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian

DOKUMENTASI



Dewi Asfuji Ningsih Warulor



Kusmiyati Warulor



Qurroti Ayunia Warulor

Nusantara

Nusa Kartika Pembiayaan Transportasi Anggota

Kini membeli kendaraan lebih mudah dan flexibel, anda mempunyai lebih banyak kesempatan untuk mengalokasikan keuangan anda untuk menabung, karena kami lebih murah.

Cukup dengan DP/ uang muka 35% dari harga OTR, dan jangka waktu maksimum 36 Bulan, anda bisa menikmati kemudahan tersebut. Skim Nusantara menggunakan akad jual-beli Murabahah dengan margin yang kompetitif.



ILUSTRASI PERBANDINGAN BEAT CBS SPORTY LH1A

OTR	DP Daftar	DP Bayar	Total DP	Bln	Angs 35x
17.900.000	4.000.000	3.000.000	7.000.000	35	662.000
OTR	DP Daftar	DP Bayar	Total DP	Bln	Angs 35x
17.900.000	1.283.000	5.747.000	7.000.000	35	610.300

Kebayang Hematnya Kan? Selisih angsuran aja
 $662.000 - 610.300 = 51.700 \times 35 = 1.809.500$ -Wow Sekali Kan?-

Harga OTR dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai dengan siruk bukti pembelian, anggota dapat membeli / memesan unit di dealer mana saja, atau di dealer yang sudah bekerja sama dengan BMT Nusa Kartika.

Informasi Produk Nusantara
 Hubungi Petugas Penjual:
 Ikha 0857 0235 8480
 Evi 0815 4255 1827
 Vicky 0857 4238 1868
 Bibah 0896 5361 9921

NusaBarata

Nusa Kartika Pembiayaan Alat Usaha & Perabotan Rumah Tangga

Kini dengan Nusabarata membeli kelengkapan perabot rumah tangga lebih mudah, anda bisa merencanakan pembelian beberapa perabotan sekaligus dengan angsuran yang terjangkau.

Termasuk jika anda ingin menambah kelengkapan alat usaha, kami siap membantu agar usaha anda semakin maju. Kini saatnya anda menghubungi kami, untuk mengakses Nusabarata, Maksimum plafon pembiayaan adalah Rp 10.000.000 dan jangka waktu setoran maksimum 24 Bulan.



ILUSTRASI PEMBELIAN BARANG DENGAN NUSABARATA

Harga Brg	DP Daftar	Bln	Angs/Bln	Harga Brg	DP Daftar	Bln	Angs/Bln
9.000.000	1.229.000	12	945.000	6.000.000	728.400	18	468.400
8.000.000	814.400	24	508.400	6.000.000	865.000	12	635.000
8.000.000	923.400	18	613.500	5.000.000	560.400	24	323.400
8.000.000	1.107.700	12	841.700	5.000.000	629.800	18	392.800
7.000.000	730.700	24	446.700	5.000.000	743.700	12	531.700
7.000.000	826.900	18	543.900	4.000.000	475.700	24	261.700
7.000.000	986.400	12	738.400	4.000.000	531.300	18	317.300
6.000.000	645.000	24	385.000	4.000.000	662.400	12	428.400

Kebayang Mudahny, beli beberapa perabot sekaligus dengan 1 fasilitas pembiayaan !!

Informasi Produk Nusabarata
 Hubungi Petugas Penjual:
 Ikha 0857 0235 8480
 Evi 0815 4255 1827
 Vicky 0857 4238 1868
 Bibah 0896 5361 9921

Jika anggota memilih Toko Sendiri, maka menerapkan Wakalah, Petugas akan melakukan konfirmasi pada toko yang dipilih oleh anggota untuk melakukan checking pembayaran

Brosur

NusaBarata

Nusa Kartika Pembiayaan Alat Usaha & Perabotan Rumah Tangga



PILIH TOKO SENDIRI | PILIH BARANG SENDIRI
KAMI YANG BIAYAI | LEBIH RINGAN
BERLAKU POTONGAN

NusaBarata adalah Produk pembiayaan KSPPS BMT Nusa Kartika yang diplokan untuk pengadaan kelengkapan alat usaha & kebutuhan perabotan rumah tangga. NusaBarata menggunakan akad yang relevan dengan pendapatan anggota sehingga jangka waktu dan setoran lebih fleksibel

Tim kami akan memberikan saran terbaik sesuai dengan kondisi keuangan dan usaha anda sehingga anda bisa lebih lega dalam melakukan perhitungan dan berpikir kembali, apakah anda benar-benar memerlukan pembiayaan atau harus menabung dulu sehingga layak dibiayai dalam merealisasikan tujuan anda

Kami sangat menghargai kejujuran & tanggungjawab, kami sangat membenci sifat tidak amanah, berbohong, suka berkhianat karena hal tersebut meruntuhkan usaha dan kredibilitas.

Jika anda menjunjung tinggi kejujuran, tanggungjawab, amanah, mengutamakan etika dan adab dalam transaksi dan bermuamalah, kami sangat senang menyambut anda, Segeralah bergabung bersama kami

Nusantara

Nusa Kartika Pembiayaan Transportasi Anggota

LEBIH MURAH | LEBIH RINGAN
BERLAKU POTONGAN



Nusantara adalah Produk pembiayaan KSPPS BMT Nusa Kartika untuk pembelian kendaraan bermotor (unit baru) dengan merk Honda, Yamaha, Vespa & Suzuki. Produk Nusantara mensyaratkan DP sebesar 35% dari harga OTR dan jangka waktu maks 36 Bulan.

Tim kami akan memberikan saran terbaik sesuai dengan kondisi keuangan dan pendapatan anda sehingga anda bisa lebih leluasa dalam melakukan perhitungan dan berpikir kembali, apakah anda benar-benar memerlukan pembiayaan atau harus menabung dulu sehingga layak dibiayai dalam merealisasikan tujuan anda

Kami sangat menghargai kejujuran & tanggungjawab, kami sangat membenci sifat tidak amanah, berbohong, suka berkhianat karena hal tersebut meruntuhkan usaha dan kredibilitas.

Jika anda menjunjung tinggi kejujuran, tanggungjawab, amanah, mengutamakan etika dan adab dalam transaksi dan bermuamalah, kami sangat senang menyambut anda, Segeralah bergabung bersama kami

