

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Tempat penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Pahlawan R.M. S. Huseinik Rugin Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.iau.pekalongan.ac.id email: iai@iau.pekalongan.ac.id

Nomor : B-1288/Un.27/J.IV.1/TL.00/08/2024 22 Juni 2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu  
Nesyacollection  
di  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.-Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Mir'atun Solikhah  
NIM : 4119241  
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul  
**"Pengaruh Perceived Value dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel Variety Seeking sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Nesyacollection Kedungwuni Pekalongan)"**

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum W. Wb.

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:  
Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H  
NIP. 197502201999032001  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam/Guru Besar Ilmu Hukum

 Baki Sertifikasi Elektronik



Survei ini ditandatangani secara elektronik menggunakan  
sifat Elektronik yang diterbitkan oleh Baki Sertifikasi  
Elektronik (BSE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)  
Jingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



## Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian



### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wasyamsul  
Jabatan : Pemilik Usaha Nesyacollection Kedungwuni

Dengan ini menerangkan bahwa dibawah ini:

Nama : Mir'atun Solikhah  
Nim : 4119241  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas : UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

Telah selesai melakukan penelitian di Nesyacollection Kedungwuni untuk memperoleh rangka penyusunan tugas akhir yang berjudul "**Pengaruh *Perceived value* dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Variabel *Variety Seeking* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Nesyacollection Kedungwuni Pekalongan)**".

Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikann kepada yang bersangkutan untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 20 Juli 2024



Wasyamsul

### Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

**KUESIONER PENELITIAN  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

---

Lampiran : 1  
Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada Yth  
Saudara/i  
Di Tempat  
Dengan Hormat,

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mir'atun Solikhah  
NIM : 4119241  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini, saya sedang menyusun proposal skripsi dalam menyelesaikan gelar S1 pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dengan penelitian skripsi untuk mengetahui **“Pengaruh *Perceived Value* dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variable *Variety Seeking* Sebagai Variable Moderasi (Studi Kasus Nesyacollection Kedungwuni Pekalongan )”**. Maka dengan hormat saya meminta kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner dengan jujur dan sebenarnya, hal ini diharapkan agar nantinya penelitian ini dapat benar-benar bermanfaat untuk bersama. Informasi yang saudara berikan hanya digunakan untuk kepentingan terbatas yakni guna menyelesaikan penelitian ini saja. Sehingga mengenai identitas saudara akan dijamin kerahasiaannya.

Demikian saya sampaikan terimakasih atas kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini. Serta mohon maaf jika ada kalimat yang kurang dimengerti oleh saudara dalam penelitian ini.

Hormat Saya



**Mir'atun Solikhah**  
**NIM. 4119241**

## KUESIONER PENELITIAN

NO.

### 1. IDENTITAS RESPONDEN

#### Petunjuk Pengisian

- 1) Isilah identitas responden yang telah disediakan sesuai dengan keadaan sebenarnya.
- 2) Berilah tanda check list (  ) pada kolom jawaban yang telah tersedia.

#### Identitas Responden

- 1) Nama Lengkap : .....
- 2) Alamat : .....
- 3) Usia : .....
- 4) Pekerjaan :  Pelajar/mahasiswa  
 Sudah bekerja  
 Belum kerja  Lainnya
- 5) Pernah menggunakan produk Nesyacollection?  
Ya   
Tidak

### 2. DAFTAR PERTANYAAN

#### Petunjuk Pengisian

1. Beri tanda check list (  ) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban Saudara/i.
2. Setiap pertanyaan hanya dibutuhkan 1 (satu) jawaban saja.
3. Terdapat lima alternatif jawaban, dengan ketentuan sebagai berikut.

5	4	3	2	1
Sangat setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju

## Daftar Pertanyaan

### a. Perceived Value

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasa nyaman membeli di Nesyacollection.					
2	Saya merasa keputusan membeli di Nesyacollection adalah Keputusan terbaik.					
3	Nesyacollection memiliki kualitas produk yang baik.					
4	Pilihan harga yang terjangkau					
5	Saya bangga menggunakan produk Nesyacollection.					
6	Merasa setelah memakai produk Nesyacollection menggambarkan kepribadian.					

### b. Kepuasan

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas yang diberikan oleh Nesyacollection sesuai dengan harapan.					
2	Saya akan berbelanja lagi di Nesyacollection					
3	Merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh Nesyacollection					
4	Saya akan merekomendasikan produk Nesyacollection ke orang lain karena memiliki kualitas yang baik.					
5	Produk yang dibeli di Nesyacollection memenuhi kebutuhan.					

6	Produk NesyaCollection sesuai dengan deskripsi yang tertera.					
7	Harga yang ditawarkan sesuai dengan pasar.					

**c. Loyalitas Pelanggan**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan tetap membeli produk-produk di NesyaCollection					
2	Saya percaya membeli di NesyaCollection adalah yang terbaik					
3	Saya tidak akan berpaling dari NesyaCollection					

**d. Variety Seeking**

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Mencoba produk baru dari NesyaCollection ketika tersedia.					
2	Merasa bosan dengan produk yang sama dan ingin mencoba yang berbeda dari NesyaCollection.					
3	Membeli produk baru dari NesyaCollection meskipun sudah memiliki produk yang serupa.					
4	Lebih memilih produk baru dari NesyaCollection dibandingkan produk lama yang sudah dikenal.					
5	Mencari variasi produk baru ketika berbelanja di NesyaCollection.					
6	Terdorong untuk membeli produk baru dari NesyaCollection hanya karena penasaran.					

7	Merasa senang ketika menemukan produk baru dari NesyaCollection.					
8	Membandingkan produk baru dengan produk lama dari NesyaCollection sebelum memutuskan membeli.					



## Lampiran 4 Data Responden Penelitian

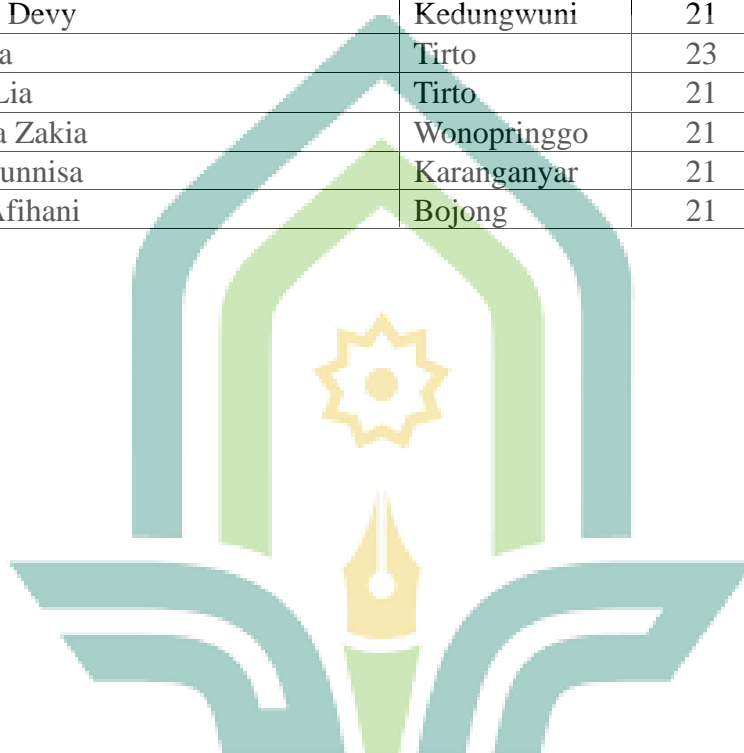
### DATA RESPONDEN

No Responden	Nama	Alamat	Usia	Pekerjaan/ Status
1	Mufflihatul Aulia	Kajen	21	Mahasiwa
2	Aulia Rahmawati	Kajen	22	Mahasiwa
3	Ayu Saputri	Kajen	22	Mahasiwa
4	Indriasari Nastiti	Wonopringgo	22	Mahasiwa
5	Indah Sari	Kedungwuni	22	Mahasiwa
6	Anis Pitriani	Kajen	21	Mahasiwa
7	Nabila Kalsum Ulya	Kajen	21	Mahasiwa
8	Dian Ayu Pratiwi	Kajen	21	Mahasiwa
9	Putriani	Kedungwuni	22	Mahasiwa
10	Handini Afrohati	Kedungwuni	22	Buruh Pabrik
11	Aaan Winda	Kedungwuni	22	Buruh Pabrik
12	Riya Anjani	Kedungwuni	22	Mahasiwa
13	Galuh Ratnasari	Sragi	22	Wiraswasta
14	Bintan	Kedungwuni	22	Wiraswasta
15	Qismuna Madini	Sragi	22	Guru
16	Ayu Dwi Annisa	Tirto	23	Belum Bekerja
17	Rifcha Wanda	Kajen	22	Wiraswasta
18	Nazila Azkiya	Kajen	21	Guru
19	Nabila Marsya	Kauman	22	Wiraswasta
20	Ayu Agustin	Bojong	22	Wiraswasta
21	Restu Aurora	Kauman	22	Wiraswasta
22	Alfiyah	Kajen	23	Perawat
23	Alzana	Kajen	23	Wiraswasta
24	Anisa Fitriani	Kajen	21	Wiraswasta
25	Hanum	Buaran	22	Wiraswasta
26	Dina Syahara	Tirto	22	Mahasiswa
27	Ayu Lestari	Kedungwuni	21	Mahasiswa
28	Dika Ayu Sepriani	Kedungwuni	23	Buruh Pabrik
29	Diyah	Kajen	21	Mahasiswa
30	Muflichha	Kajen	23	Guru
31	Ida Mufliha	Kajen	24	Perawat
32	Iffa	Kedungwuni	22	Wiraswasta
33	Ika Rinanti	Buaran	21	Belum Bekerja
34	Ikke Hani	Sragi	23	Guru
35	Muthia Intan	Kajen	20	Mahasiswa
36	Innayatul Maula	Kajen	22	Guru
37	Isma Irfani	Kajen	23	Ibu Rumah Tangga
38	Ismiyatul	Kajen	22	Guru



39	Dzakiya Romadhoni	Kedungwuni	22	Mahasiswa
40	Nimatul Maula	Kedungwuni	21	Guru
41	Lutfiati	Buaran	23	Wiraswasta
42	Marlina	Kajen	23	Mahasiswa
43	Maulida	Karangdadap	23	Guru
44	Atikoh	Wonopringgo	24	Guru
45	Habibah	Kedungwuni	25	Ibu Rumah Tangga
46	Vina	Karangdadap	23	Mahasiswa
47	Shella	Kajen	22	Sales
48	Minhatis Sa'adah	Wiradesa	23	Belum Bekerja
49	Mislina	Buaran	24	Guru
50	Qonita Irfayani	Kraton	23	Guru
51	Nabila Marsya	Buaran	23	Pegawai
52	Ananda Putri	Kedungwuni	22	Mahasiswa
53	Nia	Kedungwuni	24	Belum Bekerja
54	Faikoh Nurhabibah	Kajen	17	Pelajar
55	Nok Izzati	Kedungwuni	23	Belum Bekerja
56	Nok Silvi	Kedungwuni	23	Belum Bekerja
57	Nurma	Simbang	22	Guru
58	Putri Irostiawati	Kajen	23	Buruh Pabrik
59	Rina Meilita Sari	Kajen	23	Mahasiswa
60	Rizanati	Doro	23	Ibu Rumah Tangga
61	Maesaroh	Kajen	24	Ibu Rumah Tangga
62	Melinda Wafiq Azzizah	Wiradesa	23	Wiraswasta
63	Siti Soleha	Kajen	22	Buruh Pabrik
64	Sri Wahyu Ningsih	Kajen	22	Wiraswasta
65	Ulil Fajriah	Kendang Serang	23	Guru
66	Rokhayati	Kajen	23	Buruh Pabrik
67	Elok Widiana	Kajen	22	Wiraswasta
68	Inez Putri	Kajen	22	Mahasiswa
69	Kholis Zahrotin	Bojong	21	Mahasiswa
70	Nur Arum	Kedungwuni	22	Mahasiswa
71	Nimala Hidayati	Sragi	21	Guru
72	Fidhela	Doro	21	Guru
73	Durotul Khikmah	Kajen	23	Guru
74	Vivi Aryati	Kedungwuni	22	Mahasiswa
75	Faridha	Kedungwuni	21	Mahasiswa
76	Yunesa	Kedungwuni	21	Mahasiswa
77	Tri Sulistri	Kedungwuni	21	Mahasiswa
78	Firtiani	Kedungwuni	20	Mahasiswa
79	Ika Masruroh	Doro	23	Wiraswasta
80	Arina Sabila	Karangdadap	23	Wiraswasta

81	Khomsin Amaliyah	Karangdadap	23	Wiraswasta
82	Maulida Yuni Arsih	Kajen	23	Wiraswasta
83	Nala Khilmiana	Simbangkulon	23	Wiraswasta
84	Novi Chairunnisa	Kajen	23	Wiraswasta
85	Nurul Fadilah	Kajen	23	Mahasiswa
86	Winda Fajriyah	Bojong	23	Wiraswasta
87	Wulan Hayudya	Bojong	20	Mahasiswa
88	Jihan Nabila	Buaran	23	Wiraswasta
89	Dini Wwulandari	Kedungwuni	22	Mahasiswa
90	Dinar Wulandari	Kedungwuni	22	Mahasiswa
91	Dinar Devy	Kedungwuni	21	Mahasiswa
92	Emilia	Tirto	23	Mahasiswa
93	Gita Lia	Tirto	21	Mahasiswa
94	Hilma Zakia	Wonopringgo	21	Mahasiswa
95	Khairunnisa	Karanganyar	21	Mahasiswa
96	Nur Afihani	Bojong	21	Mahasiswa



### Lampiran 5 Tabulasi Data Responden

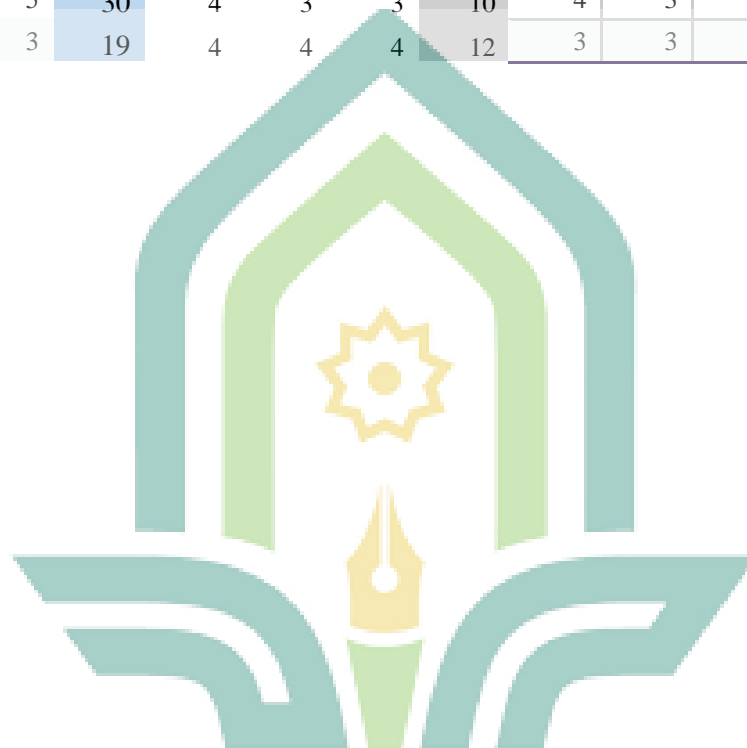
X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2	Y			Y	Z.1								Z	
							Y.1	Y.2	Y.3		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8		
2	3	4	4	4	4	24	5	4	5	14	3	2	3	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	28	5	4	5	14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	2	4	4	3	4	24	5	5	4	14	4	3	2	4	4	3	4	5	5	29
3	5	3	5	2	3	25	5	5	5	15	4	3	5	3	5	2	3	4	4	29
3	3	4	3	2	3	21	5	4	4	13	3	3	3	4	3	2	3	4	4	25
4	4	3	4	5	4	28	5	4	5	14	4	4	4	3	4	5	4	5	5	33
4	4	4	4	5	3	28	5	4	5	14	4	4	4	4	4	5	3	5	5	33
3	3	3	5	5	5	28	5	5	5	15	4	3	3	3	5	5	5	5	5	33
3	4	3	4	4	4	26	5	5	4	14	4	3	4	3	4	4	4	4	5	31
3	4	4	4	4	5	28	5	4	5	14	4	3	4	4	4	4	5	5	5	33
3	4	5	5	5	5	31	5	4	4	13	4	3	4	5	5	5	5	4	4	35
4	4	3	4	5	5	29	4	3	5	12	4	4	4	3	4	5	5	5	5	34
4	3	3	5	5	4	28	5	4	4	13	4	4	3	3	5	5	4	5	5	33
3	1	1	2	3	3	15	5	4	5	14	2	3	1	1	2	3	3	2	2	17
4	4	3	4	4	3	26	5	5	5	15	4	4	4	3	4	4	3	4	4	30
3	3	4	5	5	5	29	4	4	4	12	4	3	3	4	5	5	5	4	4	33
3	3	4	3	4	3	24	4	4	5	13	4	3	3	4	3	4	3	5	5	29
3	4	4	4	4	5	28	5	5	5	15	4	3	4	4	4	4	5	4	4	32

4	4	4	4	3	3	26	5	5	5	15	4	4	4	4	4	3	3	5	31
3	4	3	4	4	4	26	5	4	4	13	4	3	4	3	4	4	4	5	31
3	4	4	4	4	4	28	2	2	2	6	5	3	4	4	4	4	4	5	33
3	3	3	4	4	5	26	5	4	5	14	4	3	3	3	4	4	5	5	31
3	3	5	5	5	5	30	5	3	3	11	4	3	3	5	5	5	5	4	34
3	2	3	4	3	4	23	4	4	5	13	4	3	2	3	4	3	4	4	27
3	3	4	5	5	5	29	5	5	5	15	4	3	3	4	5	5	5	5	34
3	4	3	5	5	5	29	4	4	5	13	4	3	4	3	5	5	5	5	34
3	4	5	5	5	4	30	5	4	4	13	4	3	4	5	5	5	4	5	35
3	4	3	5	4	4	28	5	3	3	11	5	3	4	3	5	4	4	4	32
4	4	4	5	3	5	29	3	3	3	9	4	4	4	4	5	3	5	4	33
3	5	3	4	5	4	29	4	4	4	12	5	3	5	3	4	5	4	5	34
3	3	3	5	5	5	28	5	4	5	14	4	3	3	3	5	5	5	5	33
3	4	4	4	3	4	27	5	4	4	13	5	3	4	4	4	3	4	5	32
4	4	4	4	4	5	29	5	4	5	14	4	4	4	4	4	4	5	5	34
5	5	5	5	5	5	34	5	4	5	14	4	5	5	5	5	5	5	4	38
3	5	4	4	4	5	29	4	4	5	13	4	3	5	4	4	4	5	5	34
3	4	3	5	5	5	29	5	5	5	15	4	3	4	3	5	5	5	5	34
3	4	3	4	5	5	28	5	4	4	13	4	3	4	3	4	5	5	5	33
3	4	3	5	5	5	29	5	5	5	15	4	3	4	3	5	5	5	5	34
5	3	5	5	3	4	29	5	5	5	15	4	5	3	5	5	3	4	4	33
3	3	3	5	5	4	28	5	4	5	14	5	3	3	3	5	5	4	4	32
4	4	5	3	4	4	28	5	4	5	14	4	4	4	5	3	4	4	3	31
4	3	3	5	5	5	29	4	5	3	12	4	4	3	3	5	5	5	5	34

4	5	5	4	3	4	29	5	5	5	15	4	4	5	5	4	3	4	3	32
2	3	3	2	2	2	16	5	4	4	13	2	2	3	3	2	2	2	2	18
3	5	3	4	5	5	29	3	4	4	11	4	3	5	3	4	5	5	5	34
4	3	3	5	4	5	29	5	5	5	15	5	4	3	3	5	4	5	5	34
2	3	2	2	2	3	17	5	5	5	15	3	2	3	2	2	2	3	3	20
4	4	4	4	4	4	28	5	3	5	13	4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	3	3	3	4	5	26	4	3	4	11	4	4	3	3	3	4	5	5	31
3	5	3	5	5	5	30	5	5	5	15	4	3	5	3	5	5	5	4	34
3	4	3	4	4	5	27	5	3	4	12	4	3	4	3	4	4	5	5	32
3	3	5	5	5	5	31	4	3	4	11	5	3	3	5	5	5	5	5	36
3	4	4	5	4	5	29	5	5	5	15	4	3	4	4	5	4	5	5	34
3	5	4	5	3	5	29	5	3	5	13	4	3	5	4	5	3	5	5	34
5	5	3	5	4	5	31	4	5	4	13	4	5	5	3	5	4	5	4	35
4	3	3	4	3	5	26	5	5	5	15	4	4	3	3	4	3	5	5	31
4	5	4	4	3	5	29	4	4	5	13	4	4	5	4	4	3	5	5	34
4	5	5	5	3	4	30	4	3	5	12	4	4	5	5	5	3	4	5	35
4	4	3	5	5	5	30	5	5	5	15	4	4	4	3	5	5	5	4	34
3	3	3	5	5	5	29	5	5	5	15	5	3	3	3	5	5	5	5	34
2	3	2	3	2	3	17	5	4	5	14	2	2	3	2	3	2	3	3	20
3	3	3	5	3	5	27	5	4	5	14	5	3	3	3	5	3	5	5	32
3	3	5	5	5	5	31	4	3	4	11	5	3	3	5	5	5	5	5	36
3	3	4	4	5	5	28	5	4	5	14	4	3	3	4	4	5	5	4	32
2	3	3	3	3	3	19	5	4	5	14	2	2	3	3	3	3	3	3	22
5	4	3	4	3	4	27	5	4	5	14	4	5	4	3	4	3	4	5	32

3	5	3	5	5	5	31	5	3	5	13	5	3	5	3	5	5	5	5	36
3	3	5	5	5	5	30	5	4	4	13	4	3	3	5	5	5	5	5	35
3	5	3	5	4	4	28	5	4	4	13	4	3	5	3	5	4	4	5	33
3	3	4	5	5	5	30	4	4	4	12	5	3	3	4	5	5	5	4	34
3	4	3	4	4	4	26	5	5	5	15	4	3	4	3	4	4	4	5	31
3	5	4	4	3	5	29	5	5	5	15	5	3	5	4	4	3	5	5	34
4	3	4	4	5	4	28	5	4	5	14	4	4	3	4	4	5	4	3	31
3	2	2	3	3	2	17	4	5	4	13	2	3	2	2	3	3	2	2	19
5	5	4	4	4	5	31	5	3	3	11	4	5	5	4	4	4	5	5	36
3	3	3	4	3	4	24	5	4	5	14	4	3	3	3	4	3	4	5	29
3	3	3	5	4	5	27	4	3	5	12	4	3	3	3	5	4	5	5	32
3	3	5	4	4	4	27	5	5	5	15	4	3	3	5	4	4	4	5	32
2	3	3	3	3	3	19	4	4	5	13	2	2	3	3	3	3	3	2	21
3	5	4	4	4	4	28	5	5	5	15	4	3	5	4	4	4	4	5	33
4	4	4	5	5	5	31	5	2	4	11	4	4	4	4	5	5	5	5	36
2	3	2	3	3	2	17	5	3	5	13	2	2	3	2	3	3	2	3	20
4	4	4	5	4	5	30	4	5	5	14	4	4	4	4	5	4	5	5	35
5	5	4	5	3	5	31	5	4	5	14	4	5	5	4	5	3	5	5	36
4	3	4	4	5	5	29	5	4	5	14	4	4	3	4	4	5	5	5	34
3	5	5	5	3	5	30	4	3	4	11	4	3	5	5	5	3	5	4	34
4	5	5	5	5	5	33	4	3	4	11	4	4	5	5	5	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	3	4	5	4	4	29	5	5	5	15	4	5	3	4	5	4	4	5	34
3	4	5	5	3	5	29	5	4	5	14	4	3	4	5	5	3	5	5	34

3	5	5	5	5	5	32	4	4	5	13	4	3	5	5	5	5	5	4	36
3	5	3	5	3	5	28	5	4	5	14	4	3	5	3	5	3	5	5	33
3	5	5	5	3	5	30	5	5	5	15	4	3	5	5	5	3	5	5	35
3	5	5	5	3	5	30	4	3	3	10	4	3	5	5	5	3	5	4	34
3	2	3	3	2	3	19	4	4	4	12	3	3	2	3	3	2	3	2	21



## Lampiran 6 asil Outout dengan Program SPSS 27.0

### 1. Uji Deskriptif

#### A. Uji Deskriptif Jawaban Responden

##### 1. Deskriptif Frekuensi X1 (Perceived Value)

**Saya merasa nyaman membeli di Nesyacollection**

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	19	19.8	19.8	21.9
	Setuju	53	55.2	55.2	77.1
	Sangat setuju	22	22.9	22.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Saya merasa keoutusan membeli di Nesyacollection adalah keputusan terbaik**

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	16	16.7	16.7	17.7
	Setuju	49	51.0	51.0	68.8
	Sangat setuju	30	31.3	31.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	



**Nesyacollection memiliki kualitas produk yang baik**

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	0	0.0	0.0	0.0
	Netral	3	3.1	3.1	3.1
	Setuju	41	42.7	42.7	45.8
	Sangat setuju	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Pilihan harga yang terjangkau**

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
Netral	4	4.2	4.2	5.2
Setuju	43	44.8	44.8	50.0
Sangat setuju	48	50.0	50.0	100.0
Total	96	100.0	100.0	

**Saya bangga menggunakan produk Nesyacollection.**

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	9.4	9.4	9.4
	Setuju	46	47.9	47.9	57.3
	Sangat setuju	41	42.7	42.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Merasa setelah memakai produk Nesyacollection menggambarkan kepribadian**

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	4	4.2	4.2	5.2
	Setuju	39	40.6	40.6	45.8
	Sangat setuju	52	54.2	54.2	100.0

Total	96	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

## 2. Deskriptif Frekuensi X2 (Kepuasan)

**Kualitas yang diberikan oleh Nesyacollection sesuai dengan harapan konsumen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	7	7.3	7.3	7.3
	Netral	4	4.2	4.2	11.5
	Setuju	72	75.0	75.0	86.5
	Sangat setuju	13	13.5	13.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**X2.1**

**Saya akan berbelanja lagi di Nesyacollection**

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	7	7.3	7.3	7.3
	Netral	56	58.3	58.3	65.6
	Setuju	26	27.1	27.1	92.7
	Sangat setuju	7	7.3	7.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan oleh Nesyacollection**

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	4	4.2	4.2	5.2
	Netral	35	36.5	36.5	41.7
	Setuju	33	34.4	34.4	76.0
	Sangat setuju	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Saya akan merekomendasikan ke orang lain karena memiliki kualitas yang baik**

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	4	4.2	4.2	5.2
	Netral	40	41.7	41.7	46.9
	Setuju	33	34.4	34.4	81.3
	Sangat setuju	18	18.8	18.8	100.0
Total		96	100.0	100.0	

**Produk yang dibeli di Nesyacollection memenuhi kebutuhan**

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.1	3.1	3.1
	Netral	10	10.4	10.4	13.5
	Setuju	38	39.6	39.6	53.1
	Sangat setuju	45	46.9	46.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Produk Nesyacollection sesuai dengan deskripsi**

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.3	6.3	6.3
	Netral	26	27.1	27.1	33.3
	Setuju	30	31.3	31.3	64.6
	Sangat setuju	34	35.4	35.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Harga yang ditawarkan sesuai dengan pasar**

**X2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.1	3.1	3.1
	Netral	12	12.5	12.5	15.6
	Setuju	29	30.2	30.2	45.8
	Sangat setuju	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

### 3. DeSkripsi Pertanyaan Y (Loyalitas Pelanggan)

**Saya akan tetap membeli produk-produk Nesyacollection**

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	2	2.1	2.1	3.1
	Setuju	24	25.0	25.0	28.1
	Sangat setuju	69	71.9	71.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Saya percaya membeli di Nesyacollection adalah yang terbaik**

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Netral	18	18.8	18.8	20.8
	Setuju	45	46.9	46.9	67.7
	Sangat setuju	31	32.3	32.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Saya tidak akan berpaling dari Nesyacollection**

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	6	6.3	6.3	7.3
	Setuju	28	29.2	29.2	36.5
	Sangat setuju	61	63.5	63.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

#### 4. Deskripsi Frekuensi Z (Variety Seeking)

##### Mencoba produk baru dari Nesyacollection ketika tersedia Z1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	7	7.3	7.3	7.3
	Netral	4	4.2	4.2	11.5
	Setuju	72	75.0	75.0	86.5
	Sangat setuju	13	13.5	13.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

##### Merasa bosan dengan produk yang sama dan ingin mencoba yang berbeda dari Nesyacollection Z2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	7	7.3	7.3	7.3
	Netral	56	58.3	58.3	65.6
	Setuju	26	27.1	27.1	92.7
	Sangat setuju	7	7.3	7.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

##### Membeli produk baru dari Nesyacollection meskipun sudah memiliki produk yang serupa Z3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	4	4.2	4.2	5.2
	Netral	35	36.5	36.5	41.7
	Setuju	33	34.4	34.4	76.0
	Sangat setuju	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Lebih memilih produk baru dari Nesyacollection dibandingkan produk lama yang sudah dikenal**

**Z4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	4	4.2	4.2	5.2
	Netral	40	41.7	41.7	46.9
	Setuju	33	34.4	34.4	81.3
	Sangat setuju	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Mencari variasi produk baru ketika berbelanja di Nesyacollection**

**Z5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	3	3.1	3.1	3.1
	Netral	10	10.4	10.4	13.5
	Setuju	38	39.6	39.6	53.1
	Sangat setuju	45	46.9	46.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Terdorong untuk membeli produk baru dari Nesyacollection hanya karena penasaran**

**Z6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	6	6.3	6.3	6.3
	Netral	26	27.1	27.1	33.3
	Setuju	30	31.3	31.3	64.6
	Sangat setuju	34	35.4	35.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Merasa senang ketika menemukan produk baru dari Nesyacollection**

**Z7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	3	3.1	3.1	3.1
	Netral	12	12.5	12.5	15.6
	Setuju	29	30.2	30.2	45.8
	Sangat setuju	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

**Membandingkan produk baru dengan produk lama dari Nesyacollection sebelum memutuskan membeli**

**Z8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak setuju	5	5.2	5.2	5.2
	Netral	7	7.3	7.3	12.5
	Setuju	25	26.0	26.0	38.5
	Sangat setuju	59	61.5	61.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

## B. Uji Validitas

### 1. Uji Validitas Perceived Value (X1)

		Correlations						TOTAL
		Perceived value	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	L
Perceived value	Pearson	1	.680**	.431**	.499**	.258*	.289**	.749**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.011	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson	.680**	1	.442**	.439**	.366**	.262**	.756**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.010	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson	.431**	.442**	1	.553**	.369**	.430**	.726**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson	.499**	.439**	.553**	1	.468**	.447**	.780**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson	.258*	.366**	.369**	.468**	1	.431**	.663**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson	.289**	.262**	.430**	.447**	.431**	1	.649**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.004	.010	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.7	Pearson	.749**	.756**	.726**	.780**	.663**	.649**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## 2. Uji Validitas Kepuasan (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	HASIL
X2.1	Pearson	1	.312**	.336**	.358**	.637**	.454**	.613**	.770**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson	.312**	1	.256*	.257*	.280**	.161	.254*	.514**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.002		.012	.011	.006	.118	.013	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson	.336**	.256*	1	.337**	.371**	.075	.343**	.588**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.001	.012		.001	.000	.468	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson	.358**	.257*	.337**	1	.402**	.163	.350**	.615**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.001		.000	.113	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson	.637**	.280**	.371**	.402**	1	.475**	.684**	.812**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson	.454**	.161	.075	.163	.475**	1	.511**	.617**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.118	.468	.113	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
X2.7	Pearson	.613**	.254*	.343**	.350**	.684**	.511**	1	.796**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.001	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
HAS IL	Pearson	.770**	.514**	.588**	.615**	.812**	.617**	.796**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas Loyalitas Pelanggan (Y)

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.381**	.448**	.742**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.381**	1	.414**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.448**	.414**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.742**	.805**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4. Uji Validitas Variety Seeking (Z)

**Correlations**

		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	JMLH
Z1	Pearson Correlation	1	.312**	.336**	.358**	.637**	.454**	.613**	.676**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Z2	Pearson Correlation	.312**	1	.256*	.257*	.280**	.161	.254*	.269**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.002		.012	.011	.006	.118	.013	.008	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Z3	Pearson Correlation	.336**	.256*	1	.337**	.371**	.075	.343**	.346**	.576**
	Sig. (2-tailed)	.001	.012		.001	.000	.468	.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Z4	Pearson Correlation	.358**	.257*	.337**	1	.402**	.163	.350**	.236*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.001		.000	.113	.000	.021	.000

	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Z5	Pearson	.637**	.280**	.371**	.402**	1	.475**	.684**	.547**	.808**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Z6	Pearson	.454**	.161	.075	.163	.475**	1	.511**	.395**	.611**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.118	.468	.113	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Z7	Pearson	.613**	.254*	.343**	.350**	.684**	.511**	1	.595**	.804**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Z8	Pearson	.676**	.269**	.346**	.236*	.547**	.395**	.595**	1	.747**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.001	.021	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
JML	Pearson	.797**	.497**	.576**	.578**	.808**	.611**	.804**	.747**	1
H	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### C. Uji Instrumen Penelitian (Reabilitas)

#### 1. Reabilitas Perceived Value (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	6

#### 2. Reabilitas Kepuasan (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	7

### 3. Reabilitas Loyalitas Pelanggan (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	3

### 4. Reabilitas Variety Seeking (Z)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	8

## D. Uji Asumsi Klasik

### 1. Normalitas *Kolmogorov-Smirnov dan Pronability Plot (P-Plot)*

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

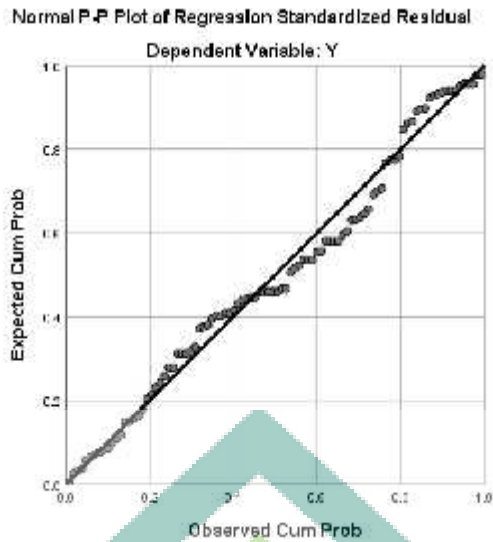
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.95764822
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.075
	Negative	-.061
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.



## 2. Uji Multikolinearitas

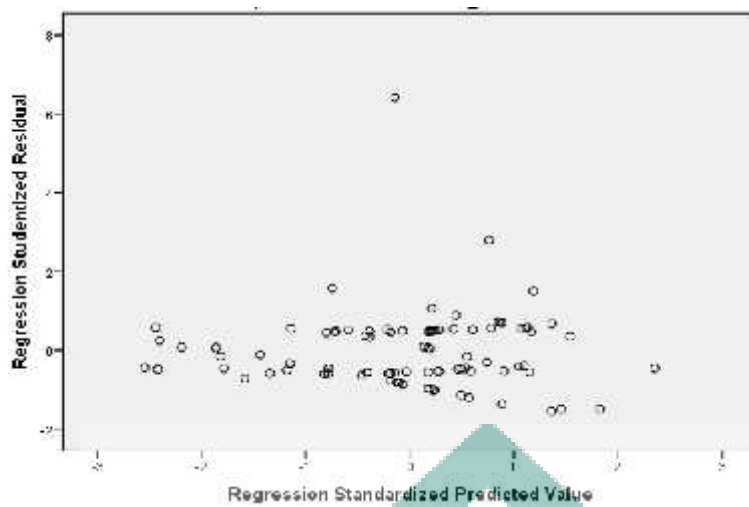
		Coefficients <sup>a</sup>					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.470	1.233		2.003	.048		
	X1	.437	.036	.785	12.295	.000	.986	1.015
	X2	-.017	.026	-.041	-.637	.526	.986	1.015

a. Dependent Variable: Y

## 3. Uji Heteroskedastisitas Gleser dan Scatterplot

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.414	1.166		-.355	.723
	X1	.005	.038	.013	.120	.905
	X2	.222	.185	.867	1.203	.232
	Z	-.144	.160	-.648	-.902	.370

a. Dependent Variable: Y



## E. Uji Hipotesis

### 1. Uji t test (Parsial)

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
Model						
1	(Constant)	2.470	1.233		2.003	.048
	perceived value	.437	.036	.785	12.295	.000
	kepuasan	-.017	.026	-.041	-.637	.526

a. Dependent Variable: loyalitas pelanggan

### 2. Persamaan Regresi

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
Model						
1	(Constant)	5.627	9.582		.587	.559
	perceived value	.040	.307	.073	.132	.895
	kepuasan	.392	.292	.960	1.343	.183
	variety seeking	-.125	.295	-.354	-.425	.672
	X1Z	.012	.009	1.093	1.296	.198
	X2Z	-.011	.005	-1.556	-2.159	.034

a. Dependent Variable: loyalitas pelanggan

**Lampiran 7 Lampiran Dokumentasi**







## Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP

#### A. IDENTITAS

1. Nama : Mir'atun Solikhah
2. Tempat tanggal lahir : Brebes, 22 Agustus 2001
3. Alamat rumah : Desa Dukuhlo Rt.01/ Rw. 08 Kecamatan Bulakamba Kabupaten Brebes
4. Nomor Hp : 0895629004489
5. Email : [miratun84solikhah@gmail.com](mailto:miratun84solikhah@gmail.com)
6. Nama Ayah : Ahmad Daud
7. Pekerjaan : Wiraswasta
8. Nama Ibu : Almasruhah
9. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

#### B. RIWATAR PENDIDIKAN

1. TK : TK Pertiwi Dukuhlo
2. SD : MI Mafatikhussibyan Dukuhlo
3. SMP : MTs Negeri Ketanggungan
4. SMA : MA NU Miftahul Ulum Margasari Tegal
5. Perguruan Tinggi : UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

#### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. KPMDB komisariat UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan (2019-2020)
2. UKK KSR Unit UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan (2021-2022)