

**DETERMINAN MINAT MENABUNG ANGGOTA PADA
PRODUK SIMPANAN HARI RAYA (SARIYA) DI KSPPS
KOPENA CABANG TIRTO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

UMMUL HUSNITA

NIM 4220117

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**DETERMINAN MINAT MENABUNG ANGGOTA PADA
PRODUK SIMPANAN HARI RAYA (SARIYA) DI KSPPS
KOPENA CABANG TIRTO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

UMMUL HUSNITA

NIM 4220117

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ummul Husnita**

NIM : **4220117**

Judul Skripsi : **Determinan Minat Menabung Anggota Pada Produk
Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA
Cabang Tirto**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Oktober 2024

Yang Menyatakan



Ummul Husnita

NIM. 4220117

NOTA PEMBIMBING

Versiandika Yudha Pratama, M.M.

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Lamp : 2 (Dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ummul Husnita

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Ummul Husnita**

NIM : **4220117**

Judul Skripsi : **Determinan Minat Menabung Anggota Pada Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekalongan, 23 Oktober 2024

Pembimbing



Versiandika Yudha Pratama, M.M

NIP. 199101162019031006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan KM.5 Rowolaku Kajen Kab.Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Ummul Husnita**
NIM : **4220117**
Judul Skripsi : **Determinan Minat Menabung Anggota Pada Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Cabang Tirto**
Dosen Pembimbing : **Versiandika Yudha Pratama, M.M**

Telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 06 November 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji,

Penguji

Penguji II


Muhammad Shulthoni, M.A., M.S.I, Ph. D
NIP. 197507062008011016


Drajat Stiawan, M.Si
NIP. 198301182015031001

Pekalongan, 08 November 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

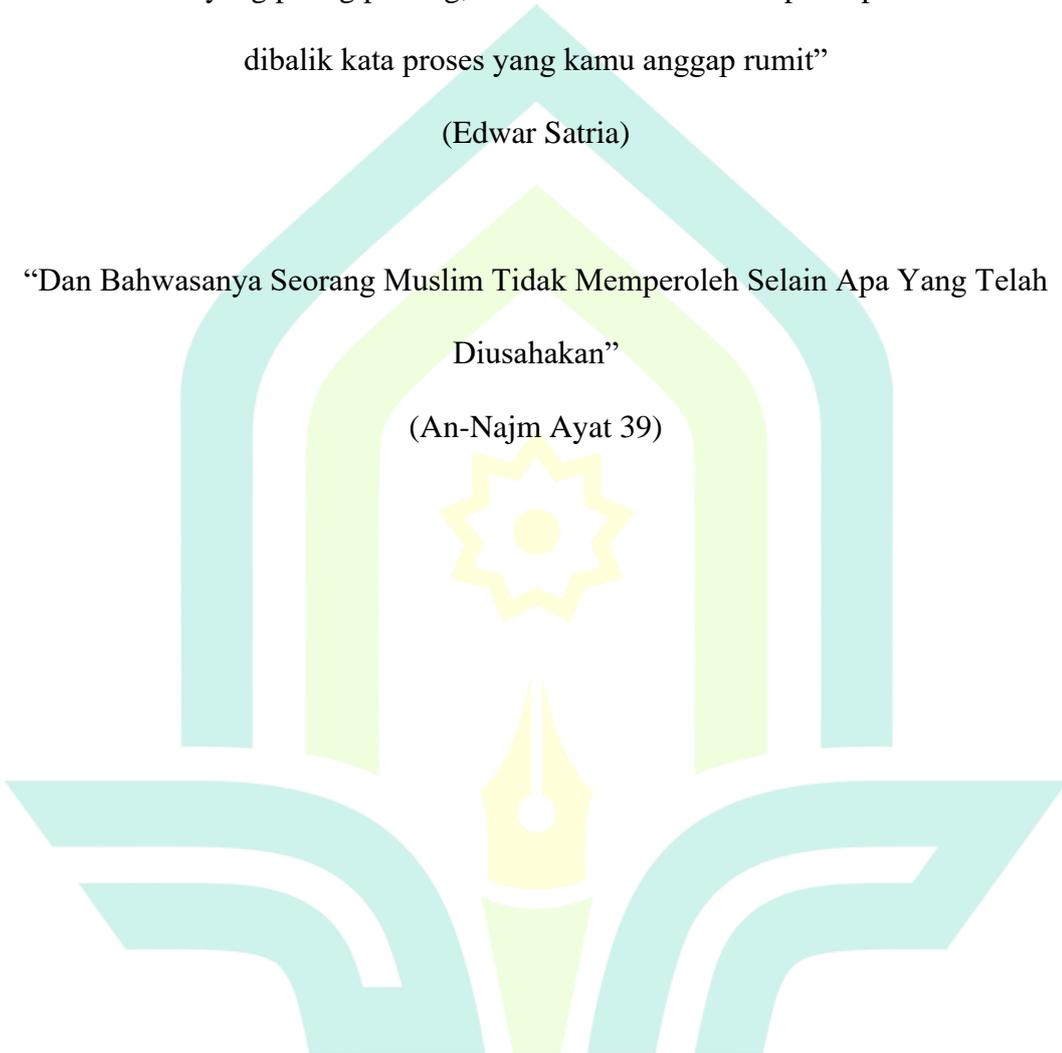
MOTTO

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. PERCAYA PROSES itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

“Dan Bahwasanya Seorang Muslim Tidak Memperoleh Selain Apa Yang Telah Diusahakan”

(An-Najm Ayat 39)



PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Bapak tercinta, Hasanudin. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendo'akan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
2. Ibu tersayang, Fatmawati. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan do'a yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang diberikan meski pikiran kita tak sejalan. Ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terima kasih Ibu.
3. Adik terkasih, Rifki Hasan, yang memberikan semangat dan dukungan walaupun melalui celotehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi.
4. Keluarga besar penulis, Simbah Soeb dan Simbah Jumilah, Tante Fahrur Nisa dan Om Junaidi yang sudah seperti orang tua bagi penulis. Dengan tulus dan penuh rasa syukur penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan

dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah penulis.

5. Terima kasih untuk Ayah Edi Yanto yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.
6. Spesial untuk Febi Sugiharto Terima kasih atas dukungan, motivasi, doa serta cinta yang telah kamu berikan kepada penulis, serta terima kasih telah setia meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik penulis sampai pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mau meluangkan waktunya di setiap hari penting saya.
7. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Terima kasih atas fasilitas yang selama ini diberikan selama saya berkuliah.
8. Dosen Pembimbing Akademik saya Ibu Rinda Asytuti, M.Si. yang telah memberikan motivasi, saran, serta ilmunya selama masa perkuliahan, sehingga saya bisa menyelesaikan masa perkuliahan saya.
9. Dosen Pembimbing Skripsi saya Bapak Versiandika Yudha Pratama, M.M. yang telah memberikan motivasi, saran, serta ilmunya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan kuliah saya Silvi Nadila, Zulfatul Bidayah, Ratna Firdiyan, Nurul Khotimatul Hikmah dan Ulfatul Chusna yang senantiasa menemani, membantu serta mensupport saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
11. Terima kasih untuk diri sendiri, Ummul Husnita. Terima kasih sudah menepikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terima kasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah mau memutuskan untuk menyerah, kamu hebat, Ummul Husnita.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

ABSTRAK

UMMUL HUSNITA. Determinan Minat Menabung Anggota Pada Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Cabang Tirto.

Melihat fenomena Lembaga Keuangan Syariah menyiratkan kondisi kesehatan Lembaga Keuangan Syariah yang menjadikan setiap lembaga harus meningkatkan pengetahuan keuangan masyarakat guna menciptakan kepercayaan masyarakat dalam pengelolaan dana masyarakat dan setiap lembaga juga harus menerapkan strategi pemasaran yang terencana guna meningkatkan minat menabung masyarakat. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian lapangan (*field research*). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis uji regresi berganda dengan bantuan SPSS 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) tingkat literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (2) kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto, dengan nilai signifikansi $0,115 > 0,05$. (3) promosi kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto, dengan nilai signifikansi $0,910 > 0,05$. Kemudian secara simultan tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi berpengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto.

Kata kunci: Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan, Promosi dan Minat Menabung.

ABSTRACT

UMMUL HUSNITA. Determinants of members' interest in saving in Simpanan Hari Raya (SARIYA) products at KSPPS KOPENA Tirto Branch.

Seeing the phenomenon of Sharia Financial Institutions implies the health condition of Sharia Financial Institutions which makes each institution must improve public financial knowledge in order to create public trust in the management of public funds and each institution must also implement a planned marketing strategy to increase people's interest in saving. The purpose of this study is to analyze the influence of the level of financial literacy, trust and promotion on members' interest in saving in Simpanan Hari Raya (SARIYA) products at KSPPS KOPENA Tirto Branch.

The research method uses a quantitative approach. Types of field research. The data collection method used in this study uses a questionnaire. The sample in this study was 100 respondents using the purposive sampling technique. This study uses the multiple regression test analysis method with the help of SPSS 25.0.

The results of this study show that partially (1) the level of financial literacy has a significant effect on members' interest in saving for Simpanan Hari Raya (SARIYA) products at KSPPS KOPENA Tirto Branch, with a significance value of $0.000 < 0.05$. (2) trust has no influence on members' interest in saving in Simpanan Hari Raya (SARIYA) products at KSPPS KOPENA Tirto Branch, with a significance value of $0.115 > 0.05$. (3) trust promotion has no effect on members' interest in saving in Simpanan Hari Raya (SARIYA) products at KSPPS KOPENA Tirto Branch, with a significance value of $0.910 > 0.05$. Then simultaneously the level of financial literacy, trust and promotion affects members' interest in saving in Simpanan Hari Raya (SARIYA) products at KSPPS KOPENA Tirto Branch.

Keywords: Financial Literacy Level, Trust, Promotion and Interest in Saving.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang diberi judul **“Determinan Minat Menabung Anggota Pada Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Cabang Tirto”**. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moril maupun spiritual. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak M. Shulthoni, Lc., MA., MSI., Ph.D selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Drajat Stiawan, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

6. Ibu Rinda Asytuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Bapak Versiandika Yudha Pratama, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu serta bimbingan kepada penulis.
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
10. Sahabat dan teman-teman saya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh responden dalam penelitian saya yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 28 Oktober 2024



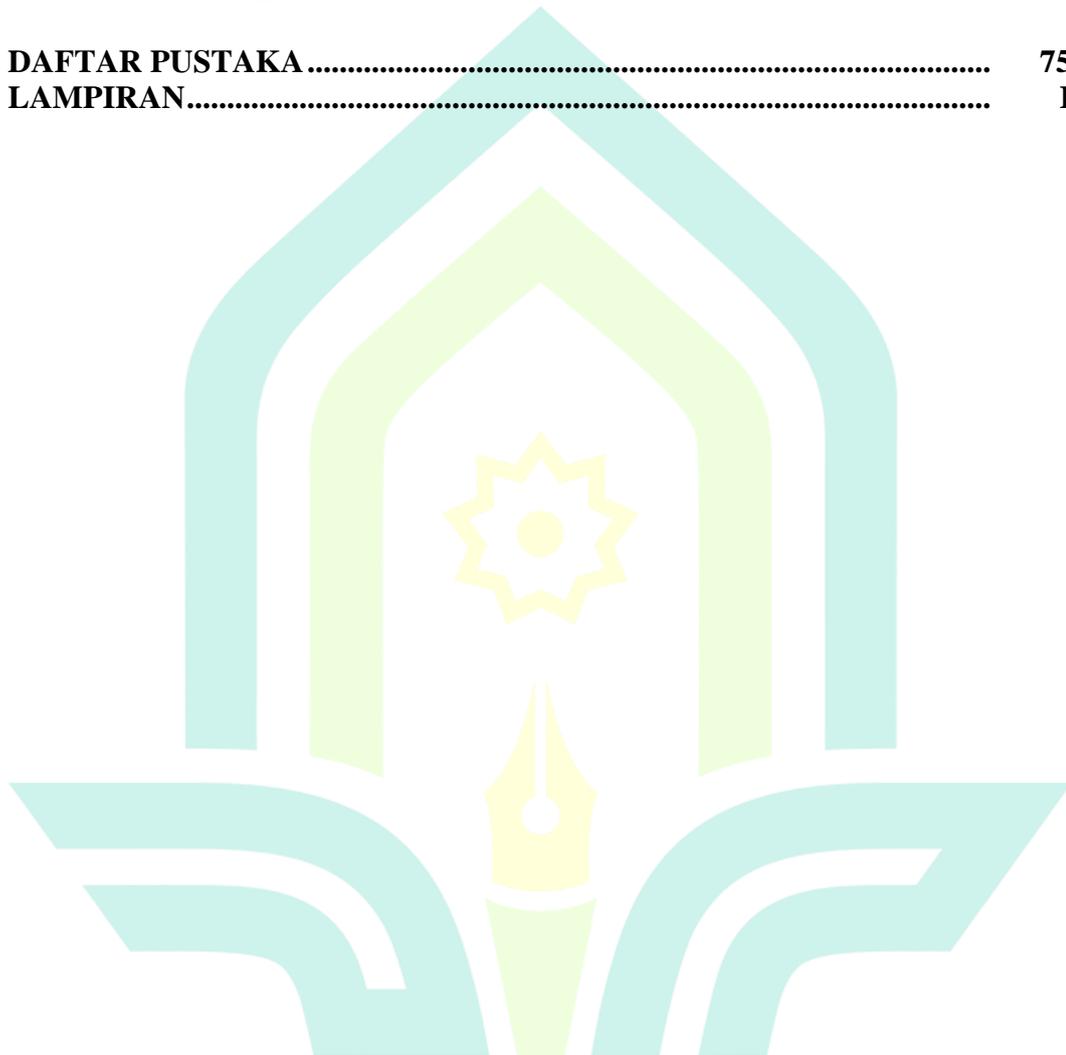
Ummul Husnita

NIM. 4220117

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
B. Telaah Pustaka.....	28
C. Kerangka Berpikir	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Pendekatan Penelitian.....	36
C. Setting Penelitian.....	36
D. Populasi Dan Sampel.....	37
E. Sumber Data	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data	43
1. Uji Instrumen.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Analisis Regresi Berganda	47
4. Uji Hipotesis.....	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PERSEMBAHAN	49
A. Deskripsi Data	49
B. Hasil Analisis Data	52
1. Uji Instrumen.....	52

2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda	58
4. Uji Hipotesis	60
C. Hasil Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Keterbatasan Penelitian	72
C. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	I



TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini berlandaskan pada hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, yang terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*)

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
..... َ	Fattah	A	A
..... ِ	Kasrah	I	I
..... ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ	Fattah dan ya	Ai	a dan i
... وَ	Fattah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ ditulis Kataba
 فَعَلَ ditulis Fa'la
 سُئِلَ ditulis Su'ila

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
....أَ....	Fattah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
.....إِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
.....وُ	Hamzah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis Qāla

رَمَى ditulis Ramā

قِيلَ ditulis Qīla

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup, dengan mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مَرْأَةٌ جَمِيلَةٌ Ditulis *mar'atun jamīlah*

2. Ta'marbutah mati, dengan mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فَاطِمَةٌ Ditulis *fāṭimah*

E. Syaddah

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddah atau tasyid tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا Ditulis *Rabbanā*

الْبِرِّ Ditulis *al-birr*

F. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan kata sempang.

Contoh:



G. Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostof /'/.

Contoh:

أُمِرْتُ ditulis *Umirtu*

شَيْءٌ ditulis *syai`un*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ هُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Ditulis Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqîn

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ Ditulis Ibrāhîm al-Khalîl

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ Ditulis Wa mā Muhammadun illā rasl

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

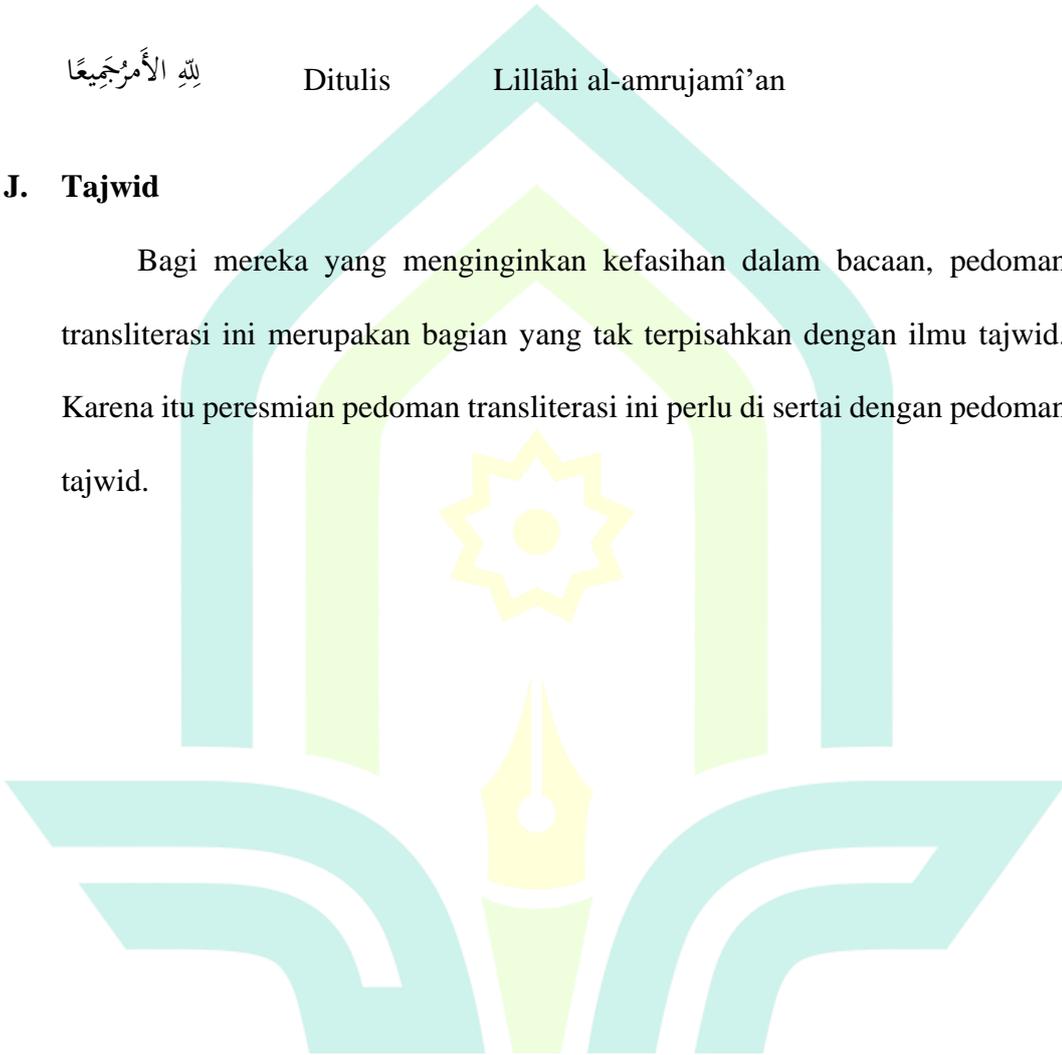
لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Ditulis

Lillāhi al-amrujamî'an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Jumlah Anggota Produk Tabungan SARIYA KSPPS KOPENA Cabang Tirto dari tahun 2022-2024	5
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1	Indikator Variabel	41
Tabel 3. 2	Skala Likert	42
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	51
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....	52
Tabel 4. 6	Hasil Uji Validitas Tingkat Literasi Keuangan (X_1)	53
Tabel 4. 7	Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X_2)	53
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Promosi (X_3).....	53
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)	54
Tabel 4. 10	Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 11	Uji Normalitas	56
Tabel 4. 12	Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 13	Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4. 14	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4. 15	Uji t (Parsial)	61
Tabel 4. 16	Uji F (Simultan).....	62
Tabel 4. 17	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63

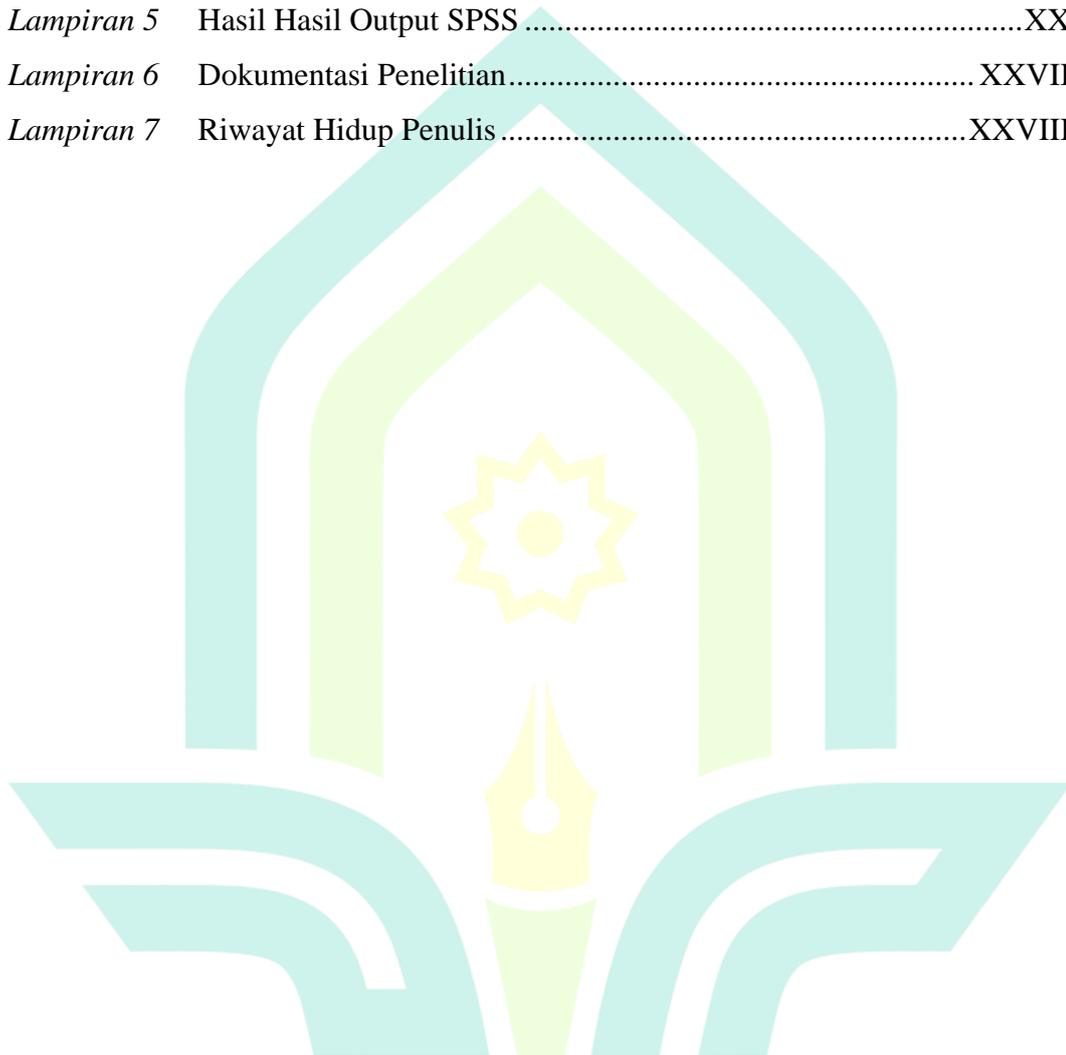
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i>	Surat Izin Penelitian	I
<i>Lampiran 2</i>	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	II
<i>Lampiran 3</i>	Kuesioner Penelitian.....	III
<i>Lampiran 4</i>	Data Mentah Kuesioner.....	IX
<i>Lampiran 5</i>	Hasil Hasil Output SPSS	XX
<i>Lampiran 6</i>	Dokumentasi Penelitian.....	XXVII
<i>Lampiran 7</i>	Riwayat Hidup Penulis	XXVIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada tahun 1990-an, lembaga keuangan syariah mengalami pertumbuhan yang cepat. Ini terjadi setelah sejumlah masyarakat membangun lembaga keuangan alternatif yang berbasis syariah. Lembaga keuangan didirikan untuk mendukung dan mengembangkan penerapan prinsip-prinsip Islam dalam transaksi keuangan dan perbankan (Masruron & Safitri, 2021).

Lembaga keuangan syariah terdiri dari dua kategori: Lembaga Keuangan Bank Syariah dan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank. Lembaga Keuangan Bank Syariah terdiri dari Bank Syariah, Bank Umum yang Berbasis Syariah, dan Bank Pengkreditan Rakyat Syariah. Lembaga Keuangan Syariah Non Bank terdiri dari Pasar Modal Syariah, Pegadaian Syariah, Asuransi Syariah, BMT, dan Koperasi Syariah (Afrianty *et al.*, 2020).

Koperasi syariah didasarkan pada prinsip syariah dan memiliki tujuan untuk mendorong ekonomi dan sosial. Dengan pertumbuhannya yang cepat, masyarakat mulai mempertimbangkan untuk menanamkan dana dan menggunakan layanan yang ditawarkan oleh koperasi syariah. Pada saat ini, koperasi syariah adalah sektor ekonomi yang memiliki dampak yang signifikan terhadap masyarakat. Ini berkembang pesat sebagai akibat dari pertumbuhan jenis jasa yang sudah ada sebelumnya dan munculnya produk baru yang memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat (Putri, 2022).

Koperasi Pemuda Buana “KOPENA” merupakan salah satu lembaga keuangan syariah non bank yang telah berkembang di wilayah Pekalongan, yang terletak di Jalan Hos Cokroaminoto No. 77 Pekalongan. Didirikan pada tanggal 11 Desember 1993, atas prakarsa para pemuda dalam memanfaatkan potensi umat yang didirikan atas kebersamaan dan gotong royong. KOPENA sebagai lembaga keuangan mikro hadir untuk membantu masyarakat dalam menyimpan dana. Dimana pihak KOPENA selaku fasilitas penyimpan sekaligus penyaluran dana, terutama kepada masyarakat golongan lemah bersumber pada prinsip bagi hasil (Handayani, 2019).

KOPENA memiliki berbagai produk yang disediakan untuk anggotanya salah satunya diantaranya adalah produk tabungan Simpanan Hari Raya (SARIYA), produk tersebut cukup diminati oleh anggota termasuk di KOPENA Cabang Tirto. Pada survey yang saya lakukan kepada anggota KSPPS KOPENA Cabang Tirto, saya menjumpai Ibu Sarmiah seorang penjual sembako di Kabupaten Tirto. Saat saya bertanya “Mengapa Ibu memilih produk tabungan sariya di banding tabungan siqurma di Kopena?” Ibu Sarmiah menjawab “Saat itu saya sedang mengobrol dengan Ibu Zulfiah, beliau bercerita kalau baru mendapatkan sembako dari kopena dan Ibu Zulfiah mengatakan jumlah tabungan tidak berkurang, dibanding dengan siqurma hanya medapatkan uang penyembelihan, yang dihitung lebih sedikit nominalnya di banding dengan sembako. Kebetulan saat petugas datang saya tertarik langsung mendaftar tabungan sariya” (Ibu Sarmiah, komunikasi pribadi, 9 agustus 2024). Dari hasil wawancara ini menunjukkan bahwa

informasi dan pengalaman positif dari seseorang bisa menarik minat seseorang untuk bergabung kepada lembaga.

KOPENA Cabang Tirto merupakan salah satu cabang yang ada di Pekalongan. Lokasinya berada di Jl. Raya Pacar 149 Tirto kecamatan Tirto Kabupaten Pekalongan Jawa Tengah 51151. Simpanan Hari Raya adalah jenis tabungan secara periodik seminggu sekali guna menyongsong dan mempersiapkan kebutuhan pada Hari Raya Idul Fitri, dimana pada akhir periode dana simpanan diterima secara utuh dan memperoleh bonus bingkisan lebaran serta berkesempatan memperoleh dorprize hadiah. Bonus merupakan hal yang menjadi ketertarikan sendiri untuk produk di lembaga keuangan syariah. Bonus tidak boleh disebutkan ataupun dijanjikan dalam akad, tetapi benar-benar merupakan pemberian secara sepihak sebagai tanda terima kasih dari pihak KOPENA dan di diberikan kepada nasabah yang memenuhi syarat sesuai kebijakan KOPENA.

Skema hitung produk tabungan sariya didasarkan pada akad mudharabah mutlaqah, dimana lembaga dan anggota berbagi keuntungan secara proporsional. Anggota menyetorkan dana ke tabungan, dan lembaga menggunakan dana tersebut untuk berinvestasi. Keuntungan dari investasi dibagi antara lembaga dan anggota sesuai kesepakatan yang dibuat sebelumnya. Sistem bagi hasil yang diterapkan Kopena Cabang Tirto pada tabungan sariya adalah mengacu pada prinsip *revenue sharing*, artinya Kopena memperoleh pendapatan dari mitra (orang yang melakukan pembiayaan) dan Kopena langsung mendistribusikan kepada Shahibul maal melalui bagi hasil

yang telah disepakati bersama terus dipotong biaya-biaya operasional (Mas'adah *et al.*, 2020).

Pada bulan April 2024 ada fenomena tentang BMT Mitra Umat di Kota Pekalongan yang melibatkan beberapa isu yang memprihatinkan. Kejadian tersebut bukan pertama kali terjadi. Bisa dilihat dari jejak digital pemberitaan berbagai media massa sepuluh tahun terakhir. Termasuk kasus 2 BMT di Rembang pada akhir tahun 2023, yang menyiratkan kondisi kesehatan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) di Jawa Tengah. Menurut isu yang berkembang adanya penyalahgunaan dana BMT oleh oknum pengurus dan manajemen untuk maju caleg pada Pemilu Legislatif 2024 (Sirotudin, 2024).

Kasus BMT Mitra Umat adalah salah satu dari beberapa kasus yang menunjukkan kondisi yang sebenarnya dari LKMS di Jawa Tengah. Kondisi ini menyebabkan kekhawatiran bahwa BMT-BMT lainnya juga mungkin mengalami masalah serupa (Sirotudin, 2024). Kasus tersebut memberikan dampak negatif terhadap KSPPS KOPENA yang sudah berdiri lama, sehat dan berprestasi. Kini dihamtam ketidakpercayaan oleh anggotanya. Akibatnya anggota yang mengikuti tabungan sariya mengalami penurunan. Berikut adalah jumlah data anggota produk tabungan Simpanan Hari Raya (SARIYA) KSPPS KOPENA Cabang Tirto.

Tabel 1. 1 Data Jumlah Anggota Produk Tabungan SARIYA KSPPS KOPENA Cabang Tirto dari tahun 2022-2024

Tahun	Jumlah Anggota
2022	5.130
2023	4.432
2024	4.350

Sumber : Data KOPENA Cabang Tirto

Terdapat penurunan jumlah anggota dari data tabel. Ini menunjukkan minat nasabah untuk menabung semakin menurun. Memiliki minat adalah ketika seseorang tertarik pada sesuatu dan ingin lebih banyak tahu dan belajar. Dalam hal ini, minat nasabah adalah yang paling penting, yang dapat membantu bisnis perbankan berjalan dengan baik (Tanjung & Indra, 2023). Pada dasarnya, perbankan syariah memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan jumlah nasabahnya mengingat mayoritas masyarakat di sekitar KOPENA beragama Islam.

Determinan adalah faktor-faktor yang mempengaruhi suatu hasil atau keadaan. Determinan minat menabung merupakan suatu analisis yang menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap minat menabung. Dalam penelitian ini menentukan tiga faktor untuk penelitian, yaitu tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi. Ketiga faktor tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan finansial individu seperti minat menabung (Malik *et al.*, 2021).

Faktor yang mempengaruhi minat menabung yang pertama adalah tingkat literasi keuangan. Semua orang memiliki literasi keuangan, yang berarti mereka tahu apa yang mereka ketahui tentang keuangan dan bagaimana mengelolanya dengan tujuan membuat keputusan keuangan yang baik. Literasi keuangan memiliki peran yang berpengaruh pada perilaku keuangan. Jadi, elemen ini sangat penting untuk membuat keputusan keuangan yang tepat dalam hal ekonomi, keuangan, dan lingkungan (Nasihah, 2019). Literasi

keuangan berarti pengetahuan dan keterampilan dalam manajemen keuangan pribadi.

Tingkat literasi keuangan yang rendah dapat menghambat pertumbuhan ekonomi dan mengurangi akses ke lembaga keuangan syariah. Sebaliknya, jika tingkat literasi keuangan yang tinggi akan berdampak pada peningkatan grafik pertumbuhan pembiayaan pembangunan sekaligus meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Pengetahuan tentang keuangan syariah akan meningkat apabila nasabah menitipkan dana mereka kepada lembaga dan jasa keuangan, termasuk koperasi syariah. Selain itu, peningkatan ini dapat membantu orang membuat pilihan yang lebih strategis dan bijak, seperti menabung di koperasi syariah (Rachmatulloh, 2020). Kemudian faktor yang kedua yaitu kepercayaan, kepercayaan adalah dasar bisnis perbankan dalam hal pengumpulan dan distribusi uang.

Faktor kepercayaan juga berpengaruh pada minat menabung. Kepercayaan adalah semua pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen dan semua kesimpulan yang dibuat oleh konsumen yang meliputi objek, atribut, dan manfaat dari suatu barang atau jasa (Suprpto & Wahyuddin, 2020). Asumsi awal adalah tingkat kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah masih rendah dikarenakan masyarakat beranggapan bahwa Bank Syariah itu sama seperti Bank Konvensional. Padahal jika kita pelajari lebih lanjut, terdapat perbedaan dalam kegiatan operasionalnya yaitu Bank Syariah menggunakan sistem bagi hasil sedangkan Bank Konvensional menggunakan sistem bunga.

Selain faktor tingkat literasi keuangan dan kepercayaan, terdapat faktor yang cukup penting juga diperhatikan lembaga dalam menarik minat menabung anggota. Faktor yang ketiga yaitu memasarkan produknya dengan cara promosi. Promosi merupakan suatu bentuk komunikasi pemasaran yang merupakan aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Promosi dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan dapat menumbuhkan minat untuk menabung. Tetapi promosi yang tidak tepat atau berlebihan juga dapat mengurangi niat masyarakat (Utomo *et al.*, 2022).

Adapun beberapa cara promosi yang dilakukan oleh KSPPS KOPENA yang pertama yaitu melalui aplikasi whatsapp, dimana seluruh karyawan membuat status di aplikasi tersebut setiap hari sesuai jam kerja untuk menarik penonton dengan harapan berkomentar lalu tertarik menggunakan produk sariya yang ada di lembaga. Selain itu, promosi lain yang dilakukan dengan cara membagikan brosur di depan kantor, di pasar dan di sekitar kantor. Brosur berisi tentang informasi produk yang ada di KSPPS KOPENA.

Hal ini sependapat dengan penelitian yang dilakukan oleh Muh. Setiawan (2022) yang menunjukkan hasil bahwa tingkat literasi keuangan syariah dan kepercayaan berpengaruh signifikan dan memiliki arah positif terhadap minat menabung. Penelitian Aziz dan Hendrastyo (2019) yang menunjukkan bahwa promosi berpengaruh signifikan dan memiliki arah positif terhadap minat

menabung. Berbeda dengan penelitian Zakaria (2020) yang menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan dan memiliki arah yang negatif terhadap minat menabung. Penelitian oleh Aziz dan Hendrastyo (2019) yang menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan tidak berpengaruh signifikan dan memiliki arah yang negatif terhadap minat menabung.

Berdasarkan latar belakang di atas dapat disimpulkan bahwa setiap penelitian memberikan perspektif yang berbeda terhadap minat menabung. Pada penelitian ini fokus pada Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Cabang Tirto merupakan topik yang lebih spesifik dibandingkan dengan penelitian lain yang lebih umum pembahasannya. Selain itu, minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya mengalami penurunan setiap tahunnya.

Hal ini penting untuk kita bahas pada penelitian kali ini, maka penulis tertarik untuk mengangkat topik tersebut sebagai judul dalam penelitian ini. Kemudian disusunlah sebuah penelitian dengan judul **“Determinan Minat Menabung Anggota Pada Produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) Di KSPPS KOPENA Cabang Tirto”**. Harapan agar riset ini dapat menambah wawasan pembaca serta dapat memotivasi hati pembaca untuk tergerak dan ikut serta dalam upaya meningkatkan minat menabung di Lembaga Keuangan Syariah.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang diatas, maka penulis menarik beberapa rumusan masalah, yaitu :

1. Apakah tingkat literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto?
2. Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto?
3. Apakah promosi berpengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto?
4. Apakah tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi berpengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, tujuan yang diharapkan penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh tingkat literasi keuangan dalam mempengaruhi minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto.
2. Menganalisis pengaruh kepercayaan dalam mempengaruhi minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto.

3. Menganalisis pengaruh promosi dalam mempengaruhi minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto.
4. Menganalisis tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi dalam mempengaruhi minat menabung anggota pada produk Simpanan Hari Raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto.

Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah diuraikan, manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah gagasan atau pengetahuan tentang bagaimana tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi memengaruhi minat untuk menabung di Koperasi Syariah.
 - b. Untuk digunakan sebagai referensi dan acuan untuk studi lanjutan yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung di Koperasi Syariah.

2. Secara Praktis

- a. Bagi Akademik

Hal ini dimaksudkan agar melahirkan sumber baru bagi para peneliti lain atau mahasiswa yang berkeinginan mengadakan penelitian di bidang terkait.

- b. Bagi Perusahaan

Sebagai bagian dari proses belajar, penelitian ini merupakan bagian dari upaya untuk meningkatkan pengetahuan seseorang, sehingga mereka dapat memahami teori-teori yang telah mereka pelajari dengan lebih baik.

c. Bagi Peneliti

Bagi KSPPS KOPENA Cabang Tirto dapat digunakan sebagai panduan dan sumber informasi tentang bagaimana faktor-faktor tertentu yang mempengaruhi minat menabung anggota.

D. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini dirancang dengan susunan 5 bab menjadi tumpuan untuk berpikir dengan sistematis. Dalam penelitian ini tersusun pembahasan skripsi yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu menguraikan tentang informasi latar belakang, dimana suatu lembaga keuangan syariah dalam meningkatkan minat menabung anggotanya untuk menabung pada produk simpanan hari raya (sariya). Perumusan dalam penelitian ini yaitu adakah pengaruh tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya (sariya) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto. Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya (sariya) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto, serta manfaat dari penelitian ini

yaitu diharapkan agar dapat membantu KSPPS KOPENA Cabang Tirto, serta UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam sistematika penulisannya.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab dua ini mencakup landasan teori yang berisi beberapa teori yang digunakan dalam penelitian ini, antarlain *theory planned behavior*, tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi. Telaah pustaka berisi pemaparan dalam riset sejenis sebelumnya yang sudah dilakukan dalam kurun waktu 5 tahun terakhir. Kerangka teori berisi mengenai gambaran penelitian pengaruh tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi terhadap minat menabung anggota, serta hipotesis penelitian yang berisi mengenai adanya pengaruh tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya baik secara parsial maupun simultan.

BAB III METODE PENELITIAN

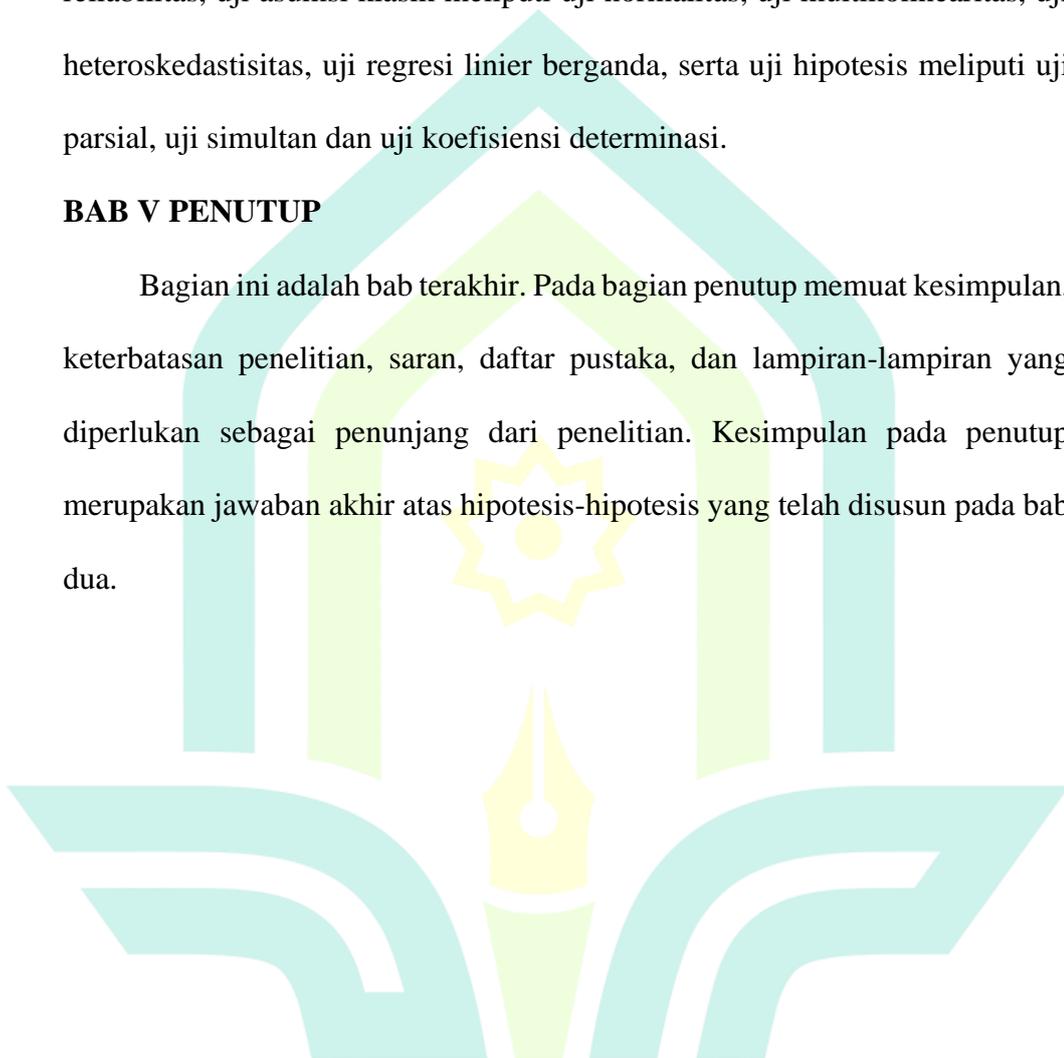
Bab tiga berisi mengenai jenis penelitian yaitu penelitian lapangan serta pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, variabel penelitian atau bagian apa saja yang digunakan pada penelitian antara lain variabel dependen yaitu minat menabung serta variabel independen yaitu tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi. Populasi berjumlah 4.350 sehingga diperoleh sampel sejumlah 100 responden, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode analisis data menggunakan uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab empat menguraikan tentang analisis data yang meliputi gambaran umum objek penelitian, karakteristik responden, hasil penelitian dan penjelasan data penelitian, uji instrumen meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, serta uji hipotesis meliputi uji parsial, uji simultan dan uji koefisiensi determinasi.

BAB V PENUTUP

Bagian ini adalah bab terakhir. Pada bagian penutup memuat kesimpulan, keterbatasan penelitian, saran, daftar pustaka, dan lampiran-lampiran yang diperlukan sebagai penunjang dari penelitian. Kesimpulan pada penutup merupakan jawaban akhir atas hipotesis-hipotesis yang telah disusun pada bab dua.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini digunakan untuk menjelaskan pengaruh tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto baik secara parsial juga secara simultan. Dengan merujuk kepada hasil olah data pembahasan yang ada pada bab sebelumnya dan telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan antarlain:

1. Hasil penelitian menunjukkan variabel tingkat literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa anggota minat untuk menabung pada produk simpanan hari raya, dapat dilihat dari masyarakat yang memiliki pemahaman yang baik tentang prinsip-prinsip keuangan syariah, seperti larangan riba dan prinsip keadilan. Pemahaman yang baik membantu mereka membuat keputusan keuangan yang sesuai dengan nilai-nilai syariah, sehingga mereka cenderung untuk menabung di koperasi syariah.
2. Hasil penelitian menunjukkan variabel kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar anggota kurang mempercayai tentang

operasional perusahaan, menurut anggota kepercayaan belum dapat sepenuhnya terpenuhi dalam implementasinya.

3. Hasil penelitian menunjukkan variabel promosi tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa promosi produk simpanan hari raya yang dilakukan masih kurang efektif. Anggota menganggap promosi yang ada tidak sesuai harapan mereka dan lembaga perlu meningkatkan strategi promosi agar lebih tepat sasaran.
4. Hasil penelitian menunjukkan variabel tingkat literasi keuangan, kepercayaan dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung anggota pada produk simpanan hari raya (SARIYA) di KSPPS KOPENA Cabang Tirto. Berdasarkan hasil tersebut, terbukti bahwa keempat variabel tersebut saling terkait dan berinteraksi dalam mempengaruhi minat menabung anggota KSPPS KOPENA Cabang Tirto untuk menabung pada produk simpanan hari raya.

B. Keterbatasan Penelitian

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memiliki beberapa keterbatasan dalam melakukan penelitiannya sebagai berikut:

1. Variasi variabel yang ada masih terbatas karena hanya mencakup tiga konstruksi pokok dari *Theory of Planned Behavior* (TPB). Sehingga, perlunya dilakukan penelitian yang lebih lanjut dan mendalam dengan

melibatkan variabel lain yang lebih banyak, seperti kualitas layanan, aksesibilitas, *pick-up service* dan variabel lainnya. Hal ini diprediksi akan membantu dalam memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi niat menabung pada produk simpanan hari raya.

2. Penelitian ini terbatas hanya kepada anggota KSPPS KOPENA Cabang Tirto, sehingga dianjurkan untuk memperluas cakupan penelitian ke lokasi lain agar hasilnya dapat representatif. Hal ini dapat dicapai dengan mengubah lokasi penelitian atau menambah jumlah sampel.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan dan dijelaskan di atas serta kesimpulan yang sudah diperoleh, maka terdapat beberapa rekomendasi atau saran yang dapat disampaikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan anggota, dengan menerapkan beberapa strategi seperti transparansi, kepemimpinan yang baik dan apresiasi serta penghargaan kepada anggota. Hal ini dapat membantu menciptakan lingkungan yang saling percaya. Pihak lembaga juga diharapkan dapat terus melakukan inovasi promosi di berbagai media, agar informasi-informasi mengenai produk dapat sampai ke khalayak generasi dan dapat meningkatkan minat penggunaannya.
2. Untuk peneliti selanjutnya, hendaknya dapat melaksanakan penelitian lebih rinci tentang minat menabung anggota dengan menambah variabel

lain serta indikator yang diperlukan agar terus mengalami perkembangan dan kemajuan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalal, M. K. R. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Pulo Brayan. *Penelitian Administrasi Publik*, 1(03), 155.
- Abdul Malik, ahmad syahrizal, A. (2021). The effect of promotion, knowledge and trust on interest in saving at Bank Syariah Indonesia KCP Singkut in Pelawan Jaya village community. *Jurnal Margin*, 1(1), 36122.
- Anggoro, D. D., Prawira Wiguna, Jajang Abipasta, Eka Puspita Nurjanah, & R.R Wening Ken Widodasih. (2024). Pengaruh Harga, Brand Ambassador Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di Shopee (Studi Pada Pengguna Shopee Di Jakarta Timur). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 569–580.
- Amrin, A. (2022). Strategi Ekonomi Syariah dalam Mewujudkan Kemakmuran Umat di Indonesia pada Era Modern. *Al-Ahkam Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Hukum*, 7(1), 35–55.
- Aziz, N., & Hendrastyo, V. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*.
- Dan Aglis Andhita Hatmawan, S.R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV. Budi Utama.
- Dian Muliatul Istiqomah. (2021). *Nasabah Produk Tabunganku (Studi Kasus BSI KCP Ngawi) SKRIPSI*.
- Dhiraj Kelly Sawlani, *Keputusan Pembelian Online, Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*, (Jakarta: Scopindo Media Pustaka, 2021), h. 55.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fadilla, Choiriyah, & Aravik, H. (2021). *Islamic Marketing: Konsep, Filosofi dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Fitriyadi, M. T., Ratnaningtyas, A., Psikologi, F., Unggul, U. E., & Barat, J. (2023). *Kepercayaan Konsumen Dalam Berbelanja Online : Studi Pada Platform Shopee*. 14–25.

- Handayani, D. (2019). Strategi Pemasaran Simpanan Qurban di Kopena Pekalongan. *Jurnal Ekonomi Islam, Marketing Mix*.
- Hariputra, R. O., Dfit, S., & Sumijan. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Khoerunisa, N. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Pasar Pitu (Studi Kasus Di Pasar Se Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen)*.
- Kurniasih. (2021). Teknik Analisa. *Alfabeta Bandung*, 1–119.
- Larasati, D. R. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Labelisasi Halal, dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Make Over Pada Millenial Muslim Di Kudus*. 74–75.
- Mardiyanto, E. (2021). Implementasi Marketing Mix dalam Pemasaran Perbankan Syariah. *Al-Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(1), 93–103.
- Masadah, N., Assadam, E., & Oktavianti, A. E. (2020). Analisis Sistem Bagi Hasil Pada Koperasi Syariah (Studi Koperasi Serba Usaha Syariah Surya Perkasa Solokuro Lamongan). *Journal of Economics, Management, and Business Research (JEMBER)*, 1(2), 153–166.
- Masruron & Safitri, “Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19”. 2021.
- Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 292–304.
- Nasihah, D., & Listiadi, A, “Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, Vol. 07 No. 6, 2019, Universitas Negeri Surabaya.
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*,1(2),141.

- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- Nur Faizah dan Mahmudatus Sa'diyah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menabung di Bank Syariah", Dalam *Jurnal Bussines and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 2022, h. 256.
- Pratiwi, Resica (2021) *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada JNE Cabang Matraman)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Priyatno, D. (n.d). *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis*.
- Putri, D. A. (2022). *Analisis Dampak Kinerja Koperasi Syariah Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada KSPPS BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)*. 8.5.2017, 2003–2005.
- Rachmatulloh, D. P., Ruwaidah, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiustas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Generasi Milenial Di Indonesia)". 2020, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rangkuti, A. N. (2019). *Menentukan Jumlah Sampel dalam Penelitian*. Humas UIN Syahada Padangsidempuan. <https://www.uinsyahada.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/>.
- Ramdani, D. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta.
- Rendy Zulfikar Dwiantoro, & Haryono Haryono, N. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 55–63.
- Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>.

- Sarmigi, E., Mahabbati, S., Mailindra, W., Bustami, A. W., Ashari, A. D., & Fadlillah, S. H. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Siswa Menggunakan Produk Tabungan SIPINTAR PT. Bank Perkreditan Rakyat Pembangunan Kerinci. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 9(3), 257–264. <https://doi.org/10.35384/jemp.v9i3.449>
- Sirotudin, K. (2024). *Fenomena Fraud Pada KSPPS dan BMT*. PMW JATENG. <https://pwmjateng.com/fenomena-fraud-pada-kspps-dan-bmt/>.
- Solihin, D. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, D. R., & Indra, A. P. (2023). Analisis Minat Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan Pada Bank BSI KC Kualasimpang:(Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia KC Kualasimpang). *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan ...*, 2(4).
- Titin Agustin Nengsih, Nofrianto, Elyanti Rosmanidar dan Wisnu Uriawan. (2021). *Corporate Social Responsibility on Image and Trust of Bank Syariah Mandiri*. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics)*, 13(1).
- Titin Kartini, & Udik Mashudi. (2022). *Literasi Keuangan (Finansial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember*.
- Ulya, M. M. (2020). *Pengaruh Knowledge, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Menabung Di Bri Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. (Studi Bank BRI Syariah KCP Demak)*. Insitut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Utomo, K. W., Aji, R. H. S., & Aravik, H. (2022). *Islamic Entrepreneurship : Konsep Berwirausaha Ilahiyah*. Jakarta: Media Edu Pustaka.
- Vandiah, H. (2022). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett (Studi Kasus Mahasiswa Stei 2018 Yang Berbelanja Di E-Commerce) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)*.
- Yanti, Y., & Krismayani, I. (2019). *Pengaruh Aksesibilitas Jurnal Elektronik Berlanggan Terhadap Kepuasan Pemustaka Di UPT Perpustakaan*

Universitas Diponegoro Semarang. Jurnal Ilmu Perpustakaan, 7(2), 121–130.

Zahra, G. A. & Suyanto, A. (2019). *Analisis persepsi kualitas dan nilai di bank syariah dan pengaruhnya terhadap keputusan menabung (studi kasus di jawa barat)*. *Jurnal Mitra Manajemen (JJM Online)*, Vol. 3 (1), 163-174.

