

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan Kiri, 5 Rosoloka Kajan Kab. Pekalongan Kode Pos 51101
www.iainpekalongan.ac.id email: info@iainpekalongan.ac.id

Nomor : B-1538/Un.27/J.V.2/TL.00/08/2024 19 Agustus 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Izin Penelitian

Yth. Pimpinan KSPPS Binama Cabang Batang
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Lisa Nur khasanah
NIM : 4220019
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi & Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul


"Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan dan Pengalaman terhadap Kepuasan Anggota (Studi Kasus pada Anggota Pembiayaan Murabahah di KSPPS Binama Cabang Batang)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:
**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H**
NIP. 197502201999032001
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) hingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 2 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

binama
koperasi syariah

SURAT KETERANGAN
No : 687/06/KSPPS BINAMA /SKel/IX/24

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ANDRIANTO OKHIRIN
Jabatan : Kepala Cabang KSPPS BINAMA Cabang Batang
Alamat : Ruko Wahidin Jl Dr Wahidin No. 2 Kauman Batang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : LISA NUR KHASANAH
NIM : 4220019
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah

Yang bersangkutan benar-benar telah melaksanakan penelitian dalam rangka menyelesaikan Skripsi di Koperasi Syariah Binama Batang, yang berjudul:
"PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING , KUALITAS PELAYANAN, DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN (Studi Kasus Pada Anggota Pembiayaan Murabahah Di Kspps Binama Cabang Batang)"

Demikian surat keterangan dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Batang, 23 Rabiul Awal 1446 H
27 September 2024

Hormat Kami,



KANTOR CABANG BATANG

Andrianto Okhirin
Kepala Cabang

KSPPS BINAMA Cabang Batang
Jl. Dr. Wahidin No. 99B
Batang
Telp. (0285) 3974399

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*, *KUALITAS PELAYANAN*,
DAN *PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN ANGGOTA* (Studi Kaus
pada Anggota Pembiayaan di KSPPS Binama Cabang Batang)**

A. DATA RESPONDEN

Berilah tanda (X) pada salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan keadaan anda sebenarnya.

1. Nama :

2. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

3. Usia

- 21-30 Tahun
- 31-40 Tahun
- 41-50 Tahun
- >50 Tahun

4. Apakah anda menggunakan produk Pembiayaan Murabahah?

- Ya
- Tidak

5. Berapa lama anda menggunakan produk Pembiayaan Murabahah?

- 1-2 Tahun
- 2-3 Tahun
- Diatas 3 Tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN

- i. Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara.
- ii. Hanya dapat memilih satu jawaban untuk satu pertanyaan
- iii. Tidak boleh ada nomor yang tidak terjawab
- iv. Keterangan pilihan jawaban adalah sebagai berikut:
SS : Sangat Setuju
S : Setuju
KS : Kurang Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

1. *Relationship Marketing* (X1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mempercayai adanya keuntungan yang didapatkan saat menggunakan produk atau jasa dan tergabung menjadi anggota dari KSPPS Binama Cabang Batang					
2.	Menurut saya KSPPS Binama Cabang Batang antar anggota dan koperasinya memiliki keterikatan rasa yang saling membutuhkan					
3.	Menurut saya perlakuan komunikasi pegawai KSPPS Binama Cabang Batang menggunakan bahasa yang baik dan mudah dimengerti					
4.	Menurut saya KSPPS Binama Cabang Batang dalam menyelesaikan permasalahan memiliki kemampuan bertanggung jawab yang baik					

2. Kualitas Pelayanan (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	KSPPS Binama Cabang Batang memiliki sarana dan prasarana yang memadahi					
2.	Pegawai KSPPS Binama Cabang Batang mengerti transaksi dengan benar					
3.	Pegawai KSPPS Binama Cabang Batang merespon keinginan setiap anggota dalam memperoleh layanan dengan tepat dan cepat					
4.	Pegawai KSPPS Binama Cabang Batang memberikan jaminan kerahasiaan data anggota					
5.	Pegawai KSPPS Binama Cabang Batang memberikan perhatian yaitu perasaan empati pada anggota					

3. Pengalaman (X3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Fasilitas yang ada dan diberikan oleh KSPPS Binama Cabang Batang membuat nyaman para anggota yang menggunakan produk pembiayaan Murabahah					
2.	Saya merasa senang karena KSPPS Binama Cabang Batang telah memberikan pengalaman bertransaksi yang mudah					
3.	KSPPS Binama cabang Batang memberikan penjelasan tentang produk-produk pembiayaan dengan jelas dan mudah dipahami					

4.	Pegawai KSPPS Binama Cabang Batang bersikap ramah dan sopan saat bersama anggota pembiayaan Murabahah					
5.	Dengan keramahan yang diberikan oleh pegawai KSPPS Binama Cabang batang membuat anggota merasa memiliki hubungan yang erat					

4. Kepuasan Anggota (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa puas dengan berbagai produk yang ditawarkan oleh KSPPS Binama Cabang Batang					
2.	Kualitas layanan yang diberikan membuat saya merasa puas terhadap KSPPS Binama Cabang Batang					
3.	Fasilitas yang disediakan membuat saya merasa puas pada KSPPS Binama Cabang Batang					
4.	Keinginan datang kembali karena pelayanan yang diberikan					
5.	Saya akan merekomendasikan bertransaksi di KSPPS Binama Cabang Batang kepada orang lain					

Lampiran 4 Data Mentah Penelitian

Tabulasi Data Variabel *Relationship Marketing* (X1)

RELATIONSHIP MARKETING (X1)					
NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	3	4	3	4	14
4	4	5	4	4	17
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	5	4	5	4	18
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	5	4	5	18
18	4	4	4	4	16
19	4	5	4	5	18
20	5	4	4	4	17
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	5	4	5	4	18
28	5	4	5	4	18
29	4	5	4	5	18
30	4	4	4	4	16
31	4	5	4	5	18
32	4	4	4	4	16

33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	5	4	5	18
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	4	5	4	5	18
46	4	4	4	4	16
47	4	5	4	5	18
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	5	4	5	18
52	4	4	4	4	16
53	4	5	4	5	18
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	5	4	5	4	18
58	4	4	4	4	16
59	4	5	4	5	18
60	4	4	4	4	16
61	4	5	4	5	18
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	3	5	3	5	16
69	4	4	4	4	16
70	4	4	4	4	16

71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16
74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	4	16
76	5	4	5	4	18
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16
82	4	4	4	4	16
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	5	4	5	4	18
88	4	4	4	4	16
89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	4	16
91	3	4	3	4	14
92	4	5	4	5	18
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	4	4	4	4	16
96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	4	16
98	3	4	3	4	14
99	4	4	4	4	16
100	5	4	5	4	18

Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan(X2)

KUALITAS PELAYANAN (X2)						
No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
1	4	3	3	4	3	17
2	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	4	3	3	16
6	4	4	4	4	4	20
7	4	3	4	4	3	18
8	4	4	4	4	4	20
9	4	3	3	4	3	17
10	4	4	4	4	4	20
11	4	3	4	4	3	18
12	4	4	4	4	4	20
13	3	3	4	3	3	16
14	4	4	4	4	4	20
15	4	3	4	4	3	18
16	4	4	4	4	4	20
17	4	3	3	4	3	17
18	4	4	4	4	4	20
19	4	3	4	4	3	18
20	4	4	4	4	4	20
21	3	3	4	3	3	16
22	4	4	4	4	4	20
23	4	3	4	4	3	18
24	4	4	4	4	4	20
25	4	3	3	4	3	17
26	4	4	4	4	4	20
27	4	3	4	4	3	18
28	4	4	4	4	4	20
29	3	3	4	3	3	16
30	4	4	4	4	4	20
31	4	3	4	4	3	18
32	4	4	4	4	4	20
33	4	3	4	4	3	18

34	4	4	4	4	4	20
35	3	3	4	3	3	16
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	4	4	3	18
38	4	4	4	4	4	20
39	4	3	3	4	3	17
40	4	4	4	4	4	20
41	4	3	4	4	3	18
42	4	4	4	4	4	20
43	3	3	4	3	3	16
44	4	4	4	4	4	20
45	4	3	4	4	3	18
46	4	4	4	4	4	20
47	4	3	3	4	3	17
48	4	3	3	4	3	17
49	4	4	4	4	4	20
50	4	3	4	4	3	18
51	4	4	4	4	4	20
52	3	3	4	3	3	16
53	4	4	4	4	4	20
54	4	3	4	4	3	18
55	4	4	4	4	4	20
56	4	3	3	4	3	17
57	4	4	4	4	4	20
58	4	3	4	4	3	18
59	4	4	4	4	4	20
60	3	3	4	3	3	16
61	5	4	4	5	4	22
62	4	3	4	4	3	18
63	4	4	4	4	4	20
64	4	3	3	4	3	17
65	4	4	4	4	4	20
66	4	3	4	4	3	18
67	4	4	4	4	4	20
68	3	3	4	3	3	16
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	3	4	5	20
71	4	3	4	4	3	18
72	4	3	3	4	3	17

73	4	4	4	4	4	20
74	4	3	4	4	3	18
75	4	4	4	4	4	20
76	3	3	4	3	3	16
77	4	4	4	4	4	20
78	4	3	4	4	3	18
79	4	4	4	4	4	20
80	4	3	4	4	3	18
81	4	4	4	4	4	20
82	3	3	4	3	3	16
83	4	4	4	4	4	20
84	4	3	4	4	3	18
85	4	4	4	4	4	20
86	4	3	3	4	3	17
87	4	4	4	4	4	20
88	4	3	4	4	3	18
89	4	4	4	4	4	20
90	3	3	4	3	3	16
91	4	4	4	4	4	20
92	4	3	4	4	3	18
93	4	4	4	4	4	20
94	4	3	3	4	3	17
95	4	3	4	4	3	18
96	4	4	4	4	4	20
97	3	3	4	3	3	16
98	4	4	4	4	4	20
99	4	3	4	4	3	18
100	4	4	4	4	4	20

Data tabulasi variabel Pengalaman (X3)

PENGALAMAN (X3)						
No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
1	4	3	4	3	4	18
2	4	3	3	3	4	17
3	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	4	5	21
6	3	3	3	3	4	16
7	4	3	4	4	4	19
8	3	3	3	3	4	16
9	4	3	4	3	4	18
10	4	3	4	3	4	18
11	4	4	4	4	4	20
12	4	3	4	3	4	18
13	4	4	4	4	4	20
14	4	3	4	3	4	18
15	3	4	3	4	4	18
16	4	3	3	3	4	17
17	4	4	4	4	4	20
18	4	3	4	4	4	19
19	4	4	4	4	5	21
20	3	3	3	3	4	16
21	4	3	4	4	4	19
22	3	3	3	3	4	16
23	4	3	4	3	4	18
24	4	3	4	3	4	18
25	4	4	4	4	4	20
26	4	3	4	3	4	18
27	4	4	4	4	4	20
28	4	3	4	4	4	19
29	4	3	4	3	4	18
30	4	3	3	3	4	17
31	4	4	4	4	4	20
32	4	3	3	3	4	17
33	4	4	4	4	4	20

34	4	4	4	4	4	20
35	4	3	4	3	4	18
36	4	3	3	3	4	17
37	4	4	4	4	4	20
38	3	3	3	3	4	16
39	4	4	4	4	5	21
40	4	3	4	4	4	19
41	4	3	4	4	4	19
42	3	3	3	3	4	16
43	4	3	4	3	4	18
44	4	3	4	3	4	18
45	4	4	4	4	4	20
46	4	3	4	3	4	18
47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	3	4	4	18
49	4	3	3	3	4	17
50	4	4	4	4	4	20
51	4	3	4	4	4	19
52	4	4	4	4	5	21
53	4	3	4	4	4	19
54	4	3	4	4	4	19
55	4	3	3	3	4	17
56	4	3	4	3	4	18
57	4	3	4	3	4	18
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	4	3	4	18
60	4	4	4	4	4	20
61	4	3	4	4	4	19
62	4	3	4	3	4	18
63	4	3	3	3	4	17
64	4	4	4	4	4	20
65	4	3	4	4	4	19
66	4	4	4	4	5	21
67	4	3	4	4	4	19
68	4	3	4	4	4	19
69	3	3	3	3	4	16
70	4	3	4	3	4	18
71	4	3	4	3	4	18
72	4	4	4	4	4	20

73	4	3	4	3	4	18
74	4	4	4	4	4	20
75	4	3	4	4	4	19
76	4	3	4	3	4	18
77	4	3	3	3	4	17
78	4	4	4	4	4	20
79	4	3	3	3	4	17
80	4	4	4	4	4	20
81	4	3	3	3	4	17
82	4	3	4	3	4	18
83	4	3	3	3	4	17
84	4	4	4	4	4	20
85	3	3	3	3	4	16
86	4	4	4	4	5	21
87	4	3	4	4	4	19
88	4	3	4	4	4	19
89	3	3	3	3	4	16
90	4	3	4	3	4	18
91	4	3	4	3	4	18
92	4	4	4	4	4	20
93	4	3	4	3	4	18
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20
96	4	3	4	3	4	18
97	4	4	4	4	4	20
98	4	3	4	4	4	19
99	4	3	4	3	4	18
100	4	3	3	3	4	17

Data tabulasi variabel Kepuasan (Y)

KEPUASAN ANGGOTA (Y)						
No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
1	3	4	4	3	3	17
2	3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	4	18
5	3	4	4	4	4	19
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	4	3	4	18
8	4	4	3	4	3	18
9	3	4	4	3	4	18
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	4	3	4	18
12	4	4	4	4	4	20
13	3	4	4	4	4	19
14	3	4	4	3	4	18
15	4	4	3	3	3	17
16	3	4	4	4	4	19
17	3	4	4	3	4	18
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	3	4	4	3	4	18
21	4	4	3	3	3	17
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	3	4	3	3	3	16
26	4	4	4	4	4	20
27	3	4	4	3	4	18
28	4	4	4	4	4	20
29	3	4	3	3	3	16
30	3	4	4	4	4	19
31	3	4	3	3	3	16
32	3	4	4	3	4	18
33	4	4	4	4	4	20
34	4	3	3	4	3	17

35	3	4	3	3	3	16	
36	4	4	4	4	4	20	
37	4	4	4	4	4	20	
38	4	4	4	3	4	19	
39	3	4	4	4	4	19	
40	4	3	4	3	4	18	
41	4	4	3	3	3	17	
42	4	4	3	4	3	18	
43	3	4	4	3	4	18	
44	4	4	4	3	4	19	
45	3	4	4	3	4	18	
46	4	4	4	3	4	19	
47	3	4	4	3	4	18	
48	3	4	3	3	3	16	
49	3	4	4	4	4	19	
50	4	4	4	4	4	20	
51	3	4	4	3	4	18	
52	3	4	4	3	4	18	
53	4	4	4	4	4	20	
54	3	4	4	3	4	18	
55	3	4	4	3	4	18	
56	3	4	4	3	4	18	
57	4	4	4	4	4	20	
58	3	4	4	4	4	19	
59	3	4	4	4	4	19	
60	3	4	4	4	4	19	
61	3	4	4	3	4	18	
62	3	4	3	3	3	16	
63	3	4	4	4	4	19	
64	3	4	4	3	4	18	
65	4	4	4	4	4	20	
66	4	4	4	4	4	20	
67	3	4	4	3	4	18	
68	3	4	3	3	3	16	
69	3	4	4	4	4	19	
70	4	3	4	3	4	18	
71	3	4	4	4	4	19	
72	3	4	3	3	3	16	
73	4	4	4	4	4	20	

74	3	4	4	3	4	18	
75	4	4	4	3	4	19	
76	3	3	3	3	3	15	
77	4	4	4	4	4	20	
78	4	4	3	3	3	17	
79	3	4	4	3	4	18	
80	4	4	4	4	4	20	
81	3	3	3	3	3	15	
82	3	4	3	3	3	16	
83	4	3	4	4	4	19	
84	3	4	4	3	4	18	
85	4	4	4	4	4	20	
86	3	4	4	4	4	19	
87	4	4	4	4	4	20	
88	3	4	4	4	4	19	
89	4	4	4	4	4	20	
90	3	4	4	3	4	18	
91	4	4	4	3	4	19	
92	4	4	4	3	4	19	
93	4	4	4	3	4	19	
94	4	4	4	3	4	19	
95	3	4	4	4	4	19	
96	4	4	4	4	4	20	
97	4	4	4	4	4	20	
98	3	4	4	3	4	18	
99	4	4	3	3	3	17	
100	3	4	4	4	4	19	

Lampiran 5 Output SPSS

Output SPSS

1. Relationship Marketing (X1)

a. Uji Validitas

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.003	.963**	.008	.702**
	Sig. (2-tailed)		.977	.000	.940	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.003	1	.015	.963**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.977		.880	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.963**	.015	1	.020	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.880		.846	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.008	.963**	.020	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.940	.000	.846		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.702**	.702**	.710**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.662	4

2. Kualitas Pelayanan (X2)

a. Uji Validitas

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	.388**	-.131	1.000**	.380**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.194	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.388**	1	.319**	.388**	.982**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	-.131	.319**	1	-.131	.258**	.351**
	Sig. (2-tailed)	.194	.001		.194	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	1.000**	.388**	-.131	1	.380**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.194		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.380**	.982**	.258**	.380**	1	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_	Pearson Correlation	.691**	.911**	.351**	.691**	.894**	1
X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.777	5

3. Pengalaman (X3)

a. Uji Validitas

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X 3
X3.1	Pearson Correlation	1	.111	.626**	.231*	.089	.557**
	Sig. (2-tailed)		.272	.000	.021	.380	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.111	1	.295**	.688**	.360**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.272		.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.626**	.295**	1	.480**	.142	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.159	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.231*	.688**	.480**	1	.248*	.839**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.000		.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.089	.360**	.142	.248*	1	.448**
	Sig. (2-tailed)	.380	.000	.159	.013		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.557**	.768**	.749**	.839**	.448**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.721	5

4. Kepuasan Anggota (Y)

a. Uji Validitas

Correlations							
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	-.105	.038	.358**	.060	.529**
	Sig. (2-tailed)		.300	.709	.000	.552	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	-.105	1	.200*	.074	.189	.288**
	Sig. (2-tailed)	.300		.046	.463	.059	.004
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.038	.200*	1	.312**	.969**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.709	.046		.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.358**	.074	.312**	1	.330**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.463	.002		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.060	.189	.969**	.330**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.552	.059	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTA	Pearson Correlation	.529**	.288**	.766**	.727**	.780**	1
L_Y	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.615	5

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.16286798
Most Extreme Differences	Absolute		.086
	Positive		.073
	Negative		-.086
Test Statistic			.086
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.067
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		.069
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.062
		Upper Bound	.075
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	TOTAL_X1	.988	1.012
	TOTAL_X2	.717	1.396
	TOTAL_X3	.715	1.398
a. Dependent Variable: TOTAL_Y			

3. Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.866	2.053		.422	.674
	TOTAL_X1	.005	.065	.007	.073	.942
	TOTAL_X2	-.029	.051	-.067	-.559	.577
	TOTAL_X3	.029	.057	.062	.515	.608

a. Dependent Variable: abs_res

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.471	3.645		1.776	.079
	TOTAL_X1	-.072	.116	-.056	-.618	.538
	TOTAL_X2	.463	.091	.542	5.076	.000
	TOTAL_X3	.246	.101	.260	2.437	.017

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji Hipotesis (uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.471	3.645		1.776	.079
	TOTAL_X1	-.072	.116	-.056	-.618	.538
	TOTAL_X2	.463	.091	.542	5.076	.000
	TOTAL_X3	.246	.101	.260	2.437	.017

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.116	3	12.372	8.872	.000 ^b
	Residual	133.874	96	1.395		
	Total	170.990	99			
a. Dependent Variable: TOTAL_Y						
b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2						



Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian (Penyebaran Kuesioner Penelitian)

