

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA DI DESA  
KEBONROWOPUCANG KECAMATAN KARANGDADAP  
KABUPATEN PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

**NILTY SHOFIYYA**  
**NIM. 2021114060**

**JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2018**

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NILTY SHOFIYYA  
NIM : 2021114060  
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA DI DESA KEBONROWOPUCANG KECAMATAN KARANGDADAP KABUPATEN PEKALONGAN”** adalah benar-benar karya peneliti sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, peneliti bersedia memperoleh sanksi akademis dengan dicabut gelarnya.

Pekalongan, 30 Mei 2018

Yang menyatakan



**NILTY SHOFIYYA**  
**NIM. 2021114060**

Aris Nurkhamidi, M.Ag

WR. Supratman Gg. 13/18 Pekalongan

NOTA PEMBIMBING

Camp. : 4 (empat) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi  
Sdri. Nilty Shofiyya

Pekalongan, 30 Mei 2018

Kepada

Yth. Dekan FTIK IAIN Pekalongan  
c/q. Ketua Jurusan PAI  
di  
Pekalongan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : NILTY SHOFIYYA  
NIM : 2021114060  
Jurusan : PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
Judul : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA DI DESA KEBONROWOPUCANG KECAMATAN KARANGDADAP KABUPATEN PEKALONGAN

Dengan ini mohon agar Skripsi Saudari tersebut segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing

  
Aris Nurkhamidi, M.Ag  
NIP. 197405102000031001



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PEKALONGAN

FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jl. Kusuma bangsa No. 9 Pekalongan Telp. (0285) 412575 Fax. (0285) 423428

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Pekalongan  
mengesahkan skripsi saudara :

Nama : NILTY SHOFIYYA  
NIM : 2021 114 060  
Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN  
REMAJA DI DESA KEBONROWOPUCANG  
KECAMATAN KARANGDADAP KABUPATEN  
PEKALONGAN**

Telah diujikan pada hari Jumat, tanggal 06 Juli 2018 dan dinyatakan  
**LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) dalam Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Umum Budi Karyanto M.Hum

Ely Mufidah M.S.I

NIP. 19710701 200501 1002

NIP. 19800422 200312 2002

Pekalongan, 13 Juli 2018

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Dr. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag

NIP. 19730112 200003 1 001



## PERSEMBAHAN

1. Kupanjatkan puji syukur kepada Allah Swt. atas ridho-Nya maka skripsi ini bisa terselesaikan.
2. Untuk kedua orang tuaku dan kakak-kakakku tercinta yang sudah mendukungu sepenuhnya baik moral maupun spiritual.
3. Untuk teman-teman teristimewa PPL SMPN 14 Pekalongan dan KKN 43 Desa Wonokromo Pemalang yang telah memberi inspirasi, kebersamaan dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
4. Untuk Bapak Aris Nurkhamidi, M.Ag, selaku dosen pembimbing, yang dengan telaten membimbing penulisan karya ini.
5. Kuucapkan terimakasih untuk Bapak Kepala Desa beserta perangkatnya dan remaja Desa Kebonrowopucang yang sudah menyediakan waktu dan memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian.
6. Terimakasih teman-teman seperjuangan angkatan 2014 IAIN Pekalongan.



وَأَعْبُدُوا اللَّهَ وَلَا تُشْرِكُوا بِهِ شَيْئًا<sup>ط</sup> وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا وَبِذِي الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ  
وَالْمَسْكِينِ وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْأَجْنَبِ وَالصَّاحِبِ بِالْجَنبِ وَالْإِنْسَانِ السَّبِيلِ وَمَا  
مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ<sup>ط</sup> إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ مَنْ كَانَ مُخْتَالًا فَخُورًا ﴿٣٦﴾

Artinya:

“Sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan  
sesuatupun dan berbuat baiklah kepada dua orang ibu-bapak, karib-kerabat, anak-  
anak yatim, orang-orang miskin, tetangga yang dekat dan tetangga yang jauh, dan  
teman sejawat, Ibnu sabil dan hamba sahayamu. Sesungguhnya Allah tidak menyukai  
orang-orang yang sombong dan membangga-banggakan diri”. (Qs. An-Nisaa’/04: 36)



## ABSTRAK

Shofiyya, Nilty. 2018. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan”. Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Pembimbing: Aris Nurkhamidi, M.Ag

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Keagamaan

Perkembangan Teknologi Informasi di era modern ini semakin pesat di dalam kehidupan masyarakat salah satunya adalah media sosial. Saat ini media sosial sangat disukai oleh semua kalangan usia, salah satunya adalah usia remaja dimana pada usia ini mereka sangat ingin bebas dari pantauan orang tuanya. Adanya media sosial ini, para remaja bebas melakukan aktivitas apapun di media sosial tanpa adanya batasan apapun yang berpengaruh terhadap perilakunya, khususnya dalam perilaku keagamaannya. Sehingga timbul berbagai permasalahan yang terjadi saat ini.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut: (1) Bagaimana penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan, (2) Bagaimana perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan, (3) Adakah pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan. Tujuan penelitian ini yaitu (1) Untuk mendeskripsikan penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan, (2) Untuk mendiskripsikan dan menganalisis perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan, (3) Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan. Kegunaan penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu secara teoritis dan praktis. Kegunaan secara teoritis yaitu diharapkan memiliki kegunaan yaitu untuk memperkaya khazanah kepustakaan sebagai literatur akademis dan menambah wawasan keilmuan mengenai pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja. Sedangkan, kegunaan secara praktis yaitu diharapkan memiliki kegunaan yaitu diantaranya sebagai bahan masukan bagi orang tua, tentang pentingnya peran mereka dalam mengawasi dan membimbing anaknya sehingga dalam diri para anak tertanam nilai-nilai yang positif ketika menggunakan media sosial.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Adapun variabel independennya adalah Penggunaan Media Sosial, variabel dependennya adalah Perilaku Keagamaan

Remaja. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 42 anak usia 16-20 tahun, dengan teknik *proportionate stratified random sampling* dan jenis sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan metode angket, wawancara, dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan rumus analisis *regresi linear sederhana*

Berdasarkan hasil penelitian ini, media sosial yang sering digunakan oleh remaja di Desa Kebonrowopucang adalah media sosial berupa *Whatsapp*, karena dilihat dari hasil persentasinya paling tinggi, yaitu 66,6%. Penggunaan Media Sosial oleh Remaja di Desa Kebonrowopucang masuk dalam kategori baik, hal ini terlihat dari deskriptif presentase hasil angket sebanyak 74,48 %. Begitu juga dengan perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang yang tergolong ke dalam kategori baik, hal ini terlihat dari deskriptif presentase hasil angket sebanyak 73,57 %. Hasil analisis pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang. Kemudian diperoleh  $t_{tes} = 7,033$ . Selanjutnya pada tingkat signifikan 5% nilai  $t_{tabel} = 2,021$ , maka  $t_{tes} = 7,033 > t_{tabel} = 2,021$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dan pada taraf signifikan 1% nilai  $t_{tabel} = 2,704$  maka  $t_{tes} = 7,033 > t_{tabel} = 2,704$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan.



## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah Swt. yang senantiasa selalu memberikan hidayah, petunjuk dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEAGAMAAN REMAJA DI DESA KEBONROWOPUCANG KECAMATAN KARANGDADAP KABUPATEN PEKALONGAN ”. Salawat dan salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menekankan kepada umatnya untuk belajar terus menerus sepanjang hayat dan berbagi ilmu dan pengalaman kepada sesama.

Alhamdulillah berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih peneliti ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag, selaku Rektor IAIN Pekalongan, yang telah memimpin segenap Civitas Akademika IAIN Pekalongan.
2. Bapak Dr. M. Sugeng Sholehuddin, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Pekalongan, yang senantiasa berusaha meningkatkan mutu mahasiswa IAIN Pekalongan, terutama Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan.

3. Bapak M. Yasin Abidin, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam IAIN Pekalongan.
4. Bapak Aris Nurkhamidi, M.Ag, selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Agus Khumaedy, M.Ag, selaku dosen wali yang senantiasa memberi nasihat dan motivasi.
6. Bapak Slamet Nurudin, selaku Kepala Desa Kebonrowopucang serta seluruh Perangkat Desa Kebonrowopucang.
7. Bapak Achyak, selaku Kaur Pemerintah Desa Kebonrowopucang yang memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini.
8. Dosen-dosen IAIN Pekalongan yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya selama peneliti mengikuti perkuliahan.
9. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan baik moral maupun spiritual demi terwujudnya cita-cita.
10. Teman-teman angkatan 2014 IAIN Pekalongan yang saling memberikan dukungan, doa dan semangat.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

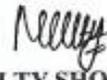
Ada hasil di setiap proses, ada kemudahan dibalik kesulitan dan ada kemuliaan di setiap ujian, peneliti menyadari dengan setulus-tulusnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat

peneliti harapkan demi peningkatan kualitas penelitian yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan pembaca. Amin ya rabbal alamin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 30 Mei 2018

Peneliti



NILTY SHOFIYYA  
NIM. 2021114060





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
ABSTAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8



<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL</b>	
	<b>DAN PERILAKU KEAGAMAAN .....</b>	<b>10</b>
A.	Deskripsi Teori .....	10
1.	Penggunaan Media Sosial.....	10
a.	Pengertian Media Sosial .....	10
b.	Perkembangan Media Sosial .....	12
c.	Klasifikasi Media Sosial .....	14
d.	Karakteristik Media Sosial .....	16
e.	Manfaat Media Sosial .....	17
f.	Peran dan Fungsi Media Sosial .....	28
g.	Dampak Positif dan Negatif Media Sosial .....	20
2.	Perilaku Keagamaan .....	22
a.	Pengertian Perilaku Keagamaan .....	22
b.	Dimensi Keagamaan .....	24
c.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Keagamaan .....	26
d.	Macam-macam Perilaku Keagamaan.....	36
e.	Ruang Lingkup Perilaku Keagamaan .....	37
3.	Remaja.....	38
a.	Pengertian Remaja .....	38
b.	Batas-batas Usia Remaja.....	41
c.	Karakteristik Perkembangan Remaja.....	43
B.	Kajian Pustaka .....	45



C. Kerangka Berpikir .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	52
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	52
C. Variabel Penelitian .....	53
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data .....	57
F. Uji Normalitas Data.....	59
G. Estimasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	59
H. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
A. Deskripsi Data .....	65
1. Gambaran Umum Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan .....	65
a. Sejarah Desa Kebonrowopucang .....	65
b. Keadaan Geografis Desa Kebonrowopucang.....	65
c. Keadaan Demografi Desa Kebonrowopucang .....	68
d. Keadaan Keagamaan Desa Kebonrowopucang.....	70
e. Keadaan Pendidikan Desa Kebonrowopucang.....	72
f. Sarana dan Prasarana Desa Kebonrowopucang .....	73



2. Laporan Hasil Penelitian Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang .....	74
B. Analisis Data .....	76
1. Data Hasil Angket Penggunaan Media Sosial .....	76
2. Data Hasil Angket Perilaku Keagamaan.....	82
3. Uji Normalitas Data .....	86
4. Estimasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	88
C. Pembahasan.....	92
1. Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan .....	92
a. Analisis Pendahuluan .....	93
b. Analisis Uji Hipotesis.....	98
c. Analisis Lanjut .....	104
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	108
A. Simpulan .....	108
B. Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Populasi Anak Masing-masing Dusun Desa Kebonrowopucang .....	54
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Anak Masing-masing Dusun Desa Kebonrowopucang .....	55
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Desa Kebonrowopucang .....	68
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk dalam Kelompok Umur Desa Kebonrowopucang .....	68
Tabel 4.3	Mata Pencaharian Desa Kebonrowopucang .....	69
Tabel 4.4	Jumlah Sarana Tempat Ibadah Desa Kebonrowopucang .....	70
Tabel 4.5	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Kebonrowopucang .....	72
Tabel 4.6	Sarana dan Prasarana Desa Kebonrowopucang .....	73
Tabel 4.7	Daftar Nama Anak (Sampel) Desa Kebonrowopucang .....	75
Tabel 4.8	Jawaban Angket Penggunaan Media Sosial Remaja Desa Kebonrowopucang .....	78
Tabel 4.9	Hasil Angket Penggunaan Media Sosial .....	79
	Remaja Desa Kebonrowopucang	
Tabel 4.10	Data Penggunaan Media Sosial .....	81
Tabel 4.11	Jawaban Angket Perilaku Keagamaan Remaja Desa Kebonrowopucang .....	83
Tabel 4.12	Hasil Angket Perilaku Keagamaan Remaja	



	Desa Kebonrowopucang .....	84
Tabel 4.13	Uji Normalitas Data Variabel X.....	86
Tabel 4.14	Uji Normalitas Data Variabel Y.....	87
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	88
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	89
Tabel 4.17	Indeks Koefisien Reliabilitas .....	91
Tabel 4.18	Reliabilitas Statistik Variabel X.....	91
Tabel 4.19	Reliabilitas Statistik Variabel Y.....	92
Tabel 4.20	Hasil Perhitungan Deskriptif Presentase Variabel X (Penggunaan Media Sosial oleh Remaja).....	94
Tabel 4.21	Analisis dengan SPSS 21 .....	95
Tabel 4.22	Hasil Perhitungan Deskriptif Presentase Variabel Y (Perilaku Keagamaan Remaja).....	97
Tabel 4.23	Analisis dengan SPSS 21 .....	98
Tabel 4.24	Koefisien Analisis Regresi Linear Sederhana.....	99
Tabel 4.25	Koefisien Dependen Variabel Perilaku Keagamaan.....	102
Tabel 4.26	Nilai t (Pada taraf signifikansi 0,025 dan 0,005) .....	104
Tabel 4.27	Hasil <i>Output Anova</i> .....	106
Tabel 4.28	Koefisien Determinasi.....	107



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	51
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan 2018 .....	67





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Bukti Penelitian
- Lampiran 4 : Kisi-kisi Angket
- Lampiran 5 : Angket Penelitian
- Lampiran 6 : Prosedur Perhitungan Spss
- Lampiran 7 : Tabel Distribusi T
- Lampiran 8 : Tabel Distribusi F
- Lampiran 9 : Blangko Bimbingan
- Lampiran 10 : Dokumentasi Foto



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi Informasi di era modern ini semakin pesat di dalam kehidupan masyarakat salah satunya adalah media sosial. Media sosial merupakan *situs* dimana seseorang dapat membuat laman *situs* pribadi dan terhubung dengan setiap orang yang tergabung dalam media sosial yang sama untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas.<sup>1</sup>

Bagi masyarakat Indonesia khususnya kalangan remaja media sosial seakan sudah menjadi candu, bahkan hampir 24 jam mereka tidak lepas dari *smartphon* . Media sosial yang paling sering digunakan oleh kalangan remaja antara lain; Internet, *Facebook*, *Youtube*, *Instagram*, *Whatsapp*, *Blackberry Messenger*. Masing-masing media sosial tersebut mempunyai keunggulan khusus dalam menarik banyak pengguna media sosial yang mereka miliki. Media sosial

---

<sup>1</sup>Novia Ika Setyani, Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas (Surakarta: *Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret*, 2013), hlm. 7-8.

memang menawarkan banyak kemudahan yang membuat para remaja betah berlama-lama berselancar di dunia maya.

Media sosial selain membawa dampak positif, seperti bersosialisasi dengan publik dan mengelola jaringan pertemanan (memperbanyak teman atau bertemu kembali dengan teman lama), dan juga memudahkan dalam kegiatan belajar.<sup>2</sup> Selain itu, media sosial juga membawa pengaruh baru dimana orang-orang sering mengatakan bahwa “media sosial mendekatkan yang jauh dan menjauhkan yang dekat”, artinya walaupun mereka bersama-sama dalam suatu tempat, tetapi pikiran mereka tetap sibuk dengan sendirinya, ini yang menjadikan yang dekat terlihat jauh.

Remaja menjadi pihak utama yang menjadi pembahasan dalam pengaruh perkembangan teknologi ini karena mayoritas pengguna media sosial adalah remaja. Masa remaja merupakan masa yang menunjukkan jelas sifat transisi atau peralihan, karena masa remaja belum memperoleh status dewasa dan tidak lagi memiliki status anak-anak. Masa transisi remaja juga memiliki perubahan yang mencakup kematangan mental, emosional, sosial dan fisik.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini diambil usia remaja dari 16 – 20 tahun.

---

<sup>2</sup>Nisa Khoiruni, “Dampak Positif dan Negatif Media Sosial terhadap Pendidikan Akhlak Anak” (Banda Aceh: *Jurnal Edukasi Universitas UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, No. 1, Januari, II, 2016), hlm. 92.

<sup>3</sup>Elizabeth B. Hurlock, *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Jakarta: Erlangga, 1999), hlm. 207.

Disisi lain dengan berkembangnya teknologi ini juga memengaruhi cara berperilaku khususnya adalah dalam berperilaku keagamaan. Perilaku keagamaan merupakan tanggapan atau reaksi terhadap segala bentuk kegiatan yang berhubungan dengan agama yang tercemar dalam kehidupan sehari-hari. Perilaku keagamaan pada dasarnya tidak terlepas dari dasar-dasar atau pokok-pokok ajaran Islam yang dapat diklarifikasikan menjadi tiga bagian, yaitu: aqidah, syari'ah, dan akhlak.<sup>4</sup>

Bagi remaja agama memiliki arti yang sama pentingnya dengan moral. Agama memberikan sebuah kerangka moral sehingga membuat seseorang mampu membandingkan tingkah lakunya. Agama dapat menstabilkan tingkah laku dan memberikan rasa aman, terutama bagi remaja yang tengah mencari eksistensi dirinya.<sup>5</sup>

Dapat diketahui, bahwa perilaku manusia pada zaman sekarang banyak yang bertentangan dengan agama, contohnya ketika pada saat azan berkumandang, banyak orang yang tidak mengindahkan kumandang azan dan lebih mementingkan dengan kegiatan masing-masing, terlebih lagi para remaja yang mana mereka masih dalam masa peralihan untuk dapat mengetahui mana yang baik dan buruk dalam bersikap maupun dalam hal lainnya.

---

<sup>4</sup>Muhammad Zuhaili, *Pentingnya Pendidikan Islam Sejak Dini* (Jakarta: A. H Ba'adillah press, 2002), hlm. 176.

<sup>5</sup>Sugeng Sholehudin, *Psikologi Perkembangan Dalam Perspektif Pengantar* (Pekalongan: STAIN PRESS, 2008), hlm. 145.

Para remaja lebih mementingkan urusan mereka seperti menggunakan media sosial dan pada akhirnya mereka akan lalai dan meninggalkan sholat hingga akhir waktu sholat telah berakhir, begitu juga dengan kegiatan lain yang mereka lakukan seperti belajar menjadi terganggu dan malas mengikuti kegiatan keagamaan. Dari hasil observasi yang peneliti lakukan remaja Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan baru menggunakan media sosial sekitar tahun 2010, sampai saat ini banyak remaja yang sudah ketagihan. Remaja di Desa Kebonrowopucang menggunakan media sosial untuk memposting kegiatan peribadinya, curhat dan foto bersama teman-temannya.<sup>6</sup>

Hasil wawancara dengan Bapak Rozin selaku orang tua remaja Desa Kebonrowopucang, akibat dari penggunaan media sosial, banyak remaja yang sedikit demi sedikit meninggalkan perilaku sopan santun terhadap orang tuanya yang menimbulkan sifat tercela, contohnya ketika disuruh membantah dan tidak mendengarkan nasihatnya karena asyik bermain media sosial.<sup>7</sup> Media sosial dapat menjauhkan seseorang dengan orang tua dan juga bisa menimbulkan sifat malas dan kecanduan. Padahal didalam alquran surah al-Israa' ayat 23, Allah telah memerintahkan kepada kita untuk berbuat baik.

---

<sup>6</sup>Hasil Observasi dengan Remaja di Desa Kebonrowopucang, pada tanggal 13 maret 2018. Pukul 10.00 WIB.

<sup>7</sup>Rozin, Selaku Orang Tua Remaja Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan, Wawancara Pribadi, 13 Maret 2018. Pukul 09.00 WIB.

وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۗ إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ  
 الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أُفٍّ وَلَا تَنْهَرَّهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا  
 كَرِيمًا ﴿٢٣﴾

Artinya:

“Tuhanmu telah memerintahkan supaya kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah kamu berbuat baik pada ibu bapakmu dengan sebaik-baiknya. jika salah seorang di antara keduanya atau Kedua-duanya sampai berumur lanjut dalam pemeliharaanmu, Maka sekali-kali janganlah kamu mengatakan kepada keduanya Perkataan "ah" dan janganlah kamu membentak mereka dan ucapkanlah kepada mereka Perkataan yang mulia”.  
 (QS. Al-Israa’/17 ayat: 23)

Islam mengajarkan supaya anak mematuhi ibu bapaknya selama tidak bertentangan dengan ajaran Islam. Jadi, semua perintah ibu bapak harus dipatuhi. Akan tetapi kepatuhan terhadap perintah Allah Swt. melebihi terhadap kepatuhan orang tua.<sup>8</sup>

<sup>8</sup>M. Quraish Syihab, *Tafsir Al- Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur’an* (Jakarta: Lentara Hati, 2002), hlm. 440.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut tentang **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan”**.

### **B. Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan?
2. Bagaimana perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan?
3. Adakah pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan?

### **C. Tujuan Penelitian**

Dengan mengumpulkan data yang relevan dengan penelitian dan pengolahan data yang sesuai dengan masalah-masalah yang telah dirumuskan di atas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mendeskripsikan penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan.

2. Untuk mendiskripsikan dan menganalisis perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan.
3. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Setelah terbuatnya skripsi ini, peneliti mengharapkan memiliki kegunaan yaitu diantaranya:

1. Teoretis

Secara teoretis, skripsi ini diharapkan memiliki kegunaan yaitu untuk memperkaya khazanah kepustakaan sebagai literatur akademis dan menambah wawasan keilmuan mengenai pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja.

2. Praktis

Sedangkan secara praktis, skripsi ini diharapkan memiliki kegunaan yaitu diantaranya sebagai bahan masukan bagi orang tua, tentang pentingnya peran mereka dalam mengawasi dan membimbing anaknya sehingga dalam diri para anak tertanam nilai-nilai yang positif ketika menggunakan media sosial.

## E. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti membagi sistematika penulisan yang terdiri dari:

Bab I pendahuluan, berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

Bab II landasan teori penggunaan media sosial dan perilaku keagamaan, 1) Deskripsi Teori yang terdiri dari tiga sub bab, diantaranya, Sub bab Pertama menjelaskan tentang media sosial, yang meliputi: pengertian media sosial, perkembangan media sosial, klasifikasi media sosial, karakteristik media sosial, manfaat media sosial, peran dan fungsi media sosial, dan dampak positif dan negatif media sosial. Sub bab Kedua menjelaskan tentang perilaku keagamaan, yang meliputi: pengertian perilaku keagamaan, dimensi keagamaan, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keagamaan, macam-macam perilaku keagamaan, dan ruang lingkup perilaku keagamaan. Sub bab Ketiga menjelaskan tentang remaja, yang meliputi: pengertian remaja, batas-batas usia remaja, karakteristik perkembangan remaja. 2) Kajian Pustaka dan 3) Kerangka Berpikir.

Bab III Metode Penelitian, berisi tentang jenis dan pendekatan, tempat dan waktu penelitian, variabel penelitian, populasi, sampel dan teknik pengambilan sampel, teknik pengumpulan data, uji normalitas data, estimasi validitas dan reliabilitas instrument, dan teknik analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, 1) Deskripsi Data, meliputi: gambaran umum Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten

Pekalongan, meliputi: letak geografis Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap, struktur pemerintahan Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap, keadaan sosial dan ekonomi, keadaan agama, keadaan pendidikan, dan sarana prasaran. Laporan hasil pengamatan pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang, meliputi: daftar nama anak (sampel penelitian). 2) Analisis Data, meliputi: data hasil angket penggunaan media sosial, data hasil angket perilaku keagamaan, uji normalitas data dan estimasi validitas dan reliabilitas instrument. 3) Pembahasan, meliputi: analisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan yang terdiri dari analisis pendahuluan, analisis uji hipotesis, dan analisis lanjut.

Bab V penutup, yang meliputi simpulan dan saran.

Bagian akhir berisi daftar pustaka, daftar riwayat hidup dan lampiran.





## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari hasil penelitian tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan, peneliti mengambil simpulan sebagai berikut:

##### 1. Penggunaan Media Sosial oleh Remaja di Desa Kebonrowopucang

Dari hasil perhitungan data mengenai remaja yang menggunakan media sosial di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan hampir seluruh remaja menggunakan media sosial. Remaja yang dimaksud di sini remaja usia 16-20 tahun yang berjumlah 42 anak (Responden). Media sosial yang sering digunakan oleh remaja Desa Kebonrowopucang berupa *Whatsapp*, dilihat dari hasil persentasinya paling tinggi, yaitu 66,6%, sedangkan yang 33,4% menggunakan *Facebook*, *Instagram*, *Line* dan *BBM*.

Untuk penggunaan media sosial di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan dengan indikator intensitas dan dampak penggunaan media sosial masuk dalam kategori baik, hal ini terlihat dari deskriptif presentase hasil angket sebanyak 74,48 %.

Deskripsi baik dari penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang diantaranya:

- a. Intensitas penggunaan media sosial oleh remaja tergolong sedang, yaitu penggunaannya tidak lebih dari tiga jam dalam sehari, karena mereka masih dalam usia sekolah yaitu usia 16-20 tahun, sehingga sebagian besar waktunya dihabiskan di sekolah.
- b. Dilihat dari hasil angket penggunaan media sosial, remaja di Desa Kebonrowopucang sudah mengetahui dampak dari media sosial baik itu dampak negatif maupun positif, tetapi mereka tetap menggunakannya sehingga sebagian besar dari remaja terkadang lupa melaksanakan sholat dan ketika disuruh orang tua membantah karena sedang bermain media sosial.

## 2. Gambaran Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang

Gambaran mengenai perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan dengan indikator ketepatan (waktu) menjalankan ibadah sholat, keaktifan mengikuti kegiatan keagamaan, dan sikap terhadap orang tua masuk dalam kategori baik, hal ini terlihat dari deskriptif presentase hasil angket sebanyak 73,57 %.

Deskripsi baik dari gambaran perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang diantaranya:

- a. Sebagian remaja di Desa Kebonrowopucang menjalankan kewajibannya sebagai seorang muslim, yaitu melaksanakan sholat 5 waktu, walaupun hanya sholat magrib yang dilaksanakan di Musholla atau Masjid.

- b. Dari 42 remaja di Desa Kebonrowopucang yang aktif mengikuti kegiatan keagamaan (IPNU-IPPNU, Pengajian, Marhabanan, dan Nariyaan) sebanyak 30 remaja, walaupun ketika mengikuti kegiatan tersebut sebagian remaja membawa *smartphone*.
- c. Sikap remaja di Desa Kebonrowopucang terhadap orang tuanya baik, sering membantu pekerjaan orang tua dan ketika dinasihati mendengarkan, tetapi sebagian remaja lebih suka curhat dimedia sosial dari pada dengan orang tuanya sendiri.

Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan. Setelah peneliti mengumpulkan, menyusun dan mengklarifikasi data dari responden, kemudian dapat disimpulkan bahwa pengguna media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan tergolong dalam kategori baik, hal ini terlihat dari deskriptif presentase hasil angket sebanyak 74,48 %. Begitu juga dengan perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang yang tergolong ke dalam kategori yang baik, hal ini terlihat dari deskriptif presentase hasil angket sebanyak 73,57 %.

Berdasarkan data di atas peneliti memberikan kesimpulan adanya pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang (variabel X) dengan perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang (variabel Y). Artinya pada variabel X dan variabel Y

adanya aktifitas saling keterkaitan atau mempengaruhi, karena pada perhitungan pertama  $r$  alpha untuk variabel X yaitu 0,917, sedangkan untuk  $r$  alpha untuk variabel Y yaitu 0,881. Jadi  $r$  alpha untuk variabel X dan variabel Y berada pada interval 0,80-1,00, menunjukkan kriteria “sangat tinggi”.

Kemudian pengujian kedua dengan membandingkan  $t_{tes}$  dengan  $t_{tabel}$ , baik pada taraf signifikansi kesalahan 5% maupun pada taraf signifikansi kesalahan 1%. Dari hasil perhitungan telah didapat  $t_{tes} = 7,033$ .

a. Pada tingkat signifikan 5%

Nilai  $t_{tabel} = 2,021$ , maka  $t_{tes} = 7,033 > t_{tabel} = 2,021$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka disimpulkan variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y).

b. Pada tingkat signifikan 1%

Nilai  $t_{tabel} = 2,704$  maka  $t_{tes} = 7,033 > t_{tabel} = 2,704$ , sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka disimpulkan variabel independen (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y).

Dari penelitian di atas, hipotesis yang diajukan yakni “penggunaan media sosial oleh remaja di Desa Kebonrowopucang berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang” dapat diterima. Dengan demikian, baik pada taraf signifikan 5% maupun taraf signifikan 1% kesimpulannya sama, yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja di Desa Kebonrowopucang Kecamatan Karangdadap Kabupaten Pekalongan.

## B. Saran

1. Bagi orang tua remaja, hendaklah selalu mengawasi dan membimbing anaknya sehingga dalam diri para anak tertanam nilai-nilai yang positif ketika menggunakan media sosial.
2. Bagi Remaja, harus lebih pintar dalam menggunakan media sosial, sebagaimana fungsi awal media sosial, semestinya media sosial dapat digunakan secara maksimal dengan fungsi pendidikan dan informasi sehingga pengaruh positif dari media sosial dapat digunakan sebaik mungkin.
3. Bagi Masyarakat sekitar, media sosial telah menjadi sebuah kebutuhan baru di dalam kehidupan manusia di zaman sekarang. Dengan demikian, peneliti berharap semoga masyarakat mampu memanfaatkan keuntungan-keuntungan yang dapat diperoleh melalui media sosial serta menghindari dampak dari media sosial, untuk itulah masyarakat harus mampu berpikir kreatif dan terbuka untuk mengeksplorasi kelebihan-kelebihan dari media sosial, sehingga dapat memberikan contoh para remaja yang akan menjadi generasi penerus bangsa.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alfat, Masan dkk. 2003. *Aqidah Akhlak Kelas VIII*. Semarang: Thoha Putra.
- Ali, Mohammad. 2004. *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Arifin, Bambang Syamsul. 2008. *Psikologi Agama*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Syaifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- . 2004. *Reliabilitas dan Validitas*, Cet. Ke-5. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baharuddin. 2007. *Paradigma Psikologi Islami*, Cet. Ke-2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daradjat, Zakiyah. 1976. *Membina Nilai-Nilai Moral Di Indonesia*. Jakaerta: Bulan Bintang.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ke-4. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Elvinaro, Erdianto. 2007. *Komunikasi Masa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hadjar, Ibnu. 2000. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Himawan, Muhammad. 2010. “Pengaruh Facebook terhadap Perilaku Sosial Pelajar di Desa Kramatsari Pekalongan.Pekalongan”. Pekalongan: Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam IAIN Pekalongan.
- Hasanah, Nur. 2010. “Pengaruh Penggunaan Internet terhadap Perilaku Peserta Didik Kelas VII SMP Negeri 12 Kota Pekalongan”. Pekalongan: Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam IAIN Pekalongan



- Hurlock, Elizabeth B. 1999. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jalaludin. 2002. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Juwariyah. 2010. *Dasar-dasar Pendidikan Anak dalam AL-Quran*. Yogyakarta: Teras.
- Khoiruni, Nisa. 2016. “Dampak Positif dan Negatif Media Sosial terhadap Pendidikan Akhlak Anak”. Dalam *Jurnal Edukasi Universitas UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. Edisi II. Banda Aceh.
- Knoers A.M.P. dan F. J Monks. 1982. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Koentjoroningrat. 1990. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Cet. Ke-10. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_ 1992. *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*, Cet. Ke- VII. Jakarta: Dian Rakyat.
- Langgulung, Hasan. 2000. *Asas-asas Pendidikan Islam*. Jakarta: Al-Husna.
- Leonard PS, Alboin. 2016. “Penggunaan Media Sosial sebagai Eksistensi Diri”. Surakarta: Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret.
- Mahfudz, M. Jamiludin. 2001. *Psikologi Anak dan Remaja Muslim*. Jakarta: Al-Kautsar.
- Mahmud, et al. *Pendidikan Agama Islam dalam Keluarga*. Jakarta: Permata Putri Media.
- Mansur. 2007. *Pendidikan Anak Usia Dini dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marliani,Rosleny. 2016. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mas’ud, Abdurachman dkk. 2001. *Paradigma Pendidikan Islam*, Cet.Ke-1.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mudhofir, Ali. 2009. *Kamus Etika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mufidah. 2013. *Psikologi Keluarga Islam*, Edisi Revisi. Malang: UIN Maliki Press.

- Muslih, Moh. 2015. *Pedoman penulisan Skripsi* .Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Nafi'ah, Alfiana Khoirotun. 2014. "Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Facebook terhadap Perilaku Siswa Kelas VIII Kepada Guru di SMP Negeri 1 Kalasan Sleman Yogyakarta". Yogyakarta: Skripsi Jurusan Kependidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Nurkencana, Wayan. 1996. *Evaluasi Pendidikan* . Surabaya: PT. Usaha Nasional.
- Nurihsan, Juntika. 2011. *Dinamika Perkembangan Anak dan Remaja Tinjauan Psikologi, Pendidikan, dan Bimbingan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Pimpinan Pusat Muhammadiyah Majelis Tarjih. 2009. *Himpunan Putusan Tarjih*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Pitasari, Eka Putri. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial: untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat
- Poerwadarminta, W.J.S. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Edisi ke-3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prastowo, Andi. 2011.*Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Priyanto, S dan Ananda Santoso. 1995. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kartika.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex-Gramedia.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rohmah, Noer. 2013. *Pengantar Psikologi Agama*, Cet. Ke-1.Yogyakarta: Teras.
- Ruben, Brent D. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*.Jakarta: Rajawali Pers.





- Salafudin.2009. *Statistika Terapan untuk Penelitian Sosial*. Pekalongan: STAIN Pekalongan.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1994. *Psikologi Remaja*, Cet. Ke- 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setyani, Novia Ika. 2013. “Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas”. Dalam *Jurnal Komunikasi Universitas Sebelas Maret*. Surakarta.
- Sholehudin, Sugeng. 2008. *Psikologi Perkembangan Dalam Perspektif Pengantar*. Pekalongan: STAIN PRESS.
- Subandi. 2013. *Psikologi Agama Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sudiyono, Anas. 2003. *Pengantar Statistik Pendidikan* . Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatno, Triyo. 2009. *Humanitas Spiritual dalam Pendidikan*, Cet. Ke-1. Malang: UIN Malang Press.
- Suraji, Imam. 2002. *Prinsip-prinsip Pendidikan Anak dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadits*. Pekalongan: STAIN PEKALONGAN PRESS.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Syihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al- Misbah: Pesan Kesan dan Keserasian Al-Qur'an* Jakarta: Lentara Hati.
- Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Zuhaili, Muhammad. 2002. *Pentingnya Pendidikan Islam Sejak Dini*. Jakarta: A. H Ba'adillah press.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : NILTY SHOFIYYA  
NIM : 2021114060  
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 08 Juli 1995  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Ds. Kebonrowopucang No. 710 RT. 01  
RW. 14 Karangdadap Pekalongan  
No. HP : 085713045076

### B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : H. Jundi  
Pekerjan : Wiraswasta  
Nama Ibu : Hj. Shodiqoh  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Ds. Kebonrowopucang No. 710 RT. 01  
RW. 14 Karangdadap Pekalongan

### C. Riwayat Pendidikan

1. MI WS Kebonrowopucang, lulus tahun 2008
2. MTs Salafiyah Syafi'iyah Proto, lulus tahun 2011
3. MA Salafiyah Syafi'iyah Proto, lulus tahun 2014
4. IAIN Pekalongan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, lulus tahun 2018

Demikian riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan seperlunya.

Pekalongan, 30 Mei 2018  
Yang Menyatakan

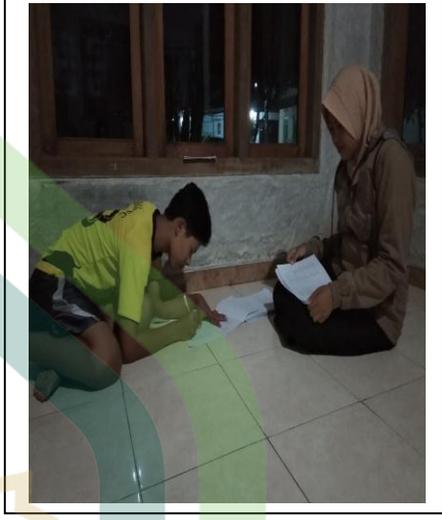
**NILTY SHOFIYYA**  
**NIM. 2021114060**



**DOKUMENTASI FOTO**



TAHUN : 2018 / 2019		
4. SMA / SMU	313	ORANG
5. AKADEMI / DI - D3	29	ORANG
6. SARJANA	37	ORANG
7. PASCA SARJANA	1	ORANG
<b>B. LULUSAN PENDIDIKAN KHUSUS</b>		
1. PONDOK PESANTREN	69	ORANG
2. PENDIDIKAN KEAGAMAAN	990	ORANG
3. SEKOLAH LAINNYA	0	ORANG
4. KURSUS KETERAMPILAN	19	ORANG
<b>C. TIDAK LULUS / TIDAK SEKOLAH</b>		
	1337	ORANG
9. JUMLAH PENDUDUK MISKIN	JUMLAH	443 KK
10. UMR KABUPATEN / KOTA	Rp. 1.962.-	
<b>11. SARANA PRASARANA</b>		
A. KANTOR DESA	SEWA / SEMI PERMANEN / PERMANEN	
<b>B. PRASARANA KESERBATAN</b>		
1. PUSKESMAS	ADA / TIDAK ADA	
2. ORGANSISASI	0	BUAH





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **NILTY SHOFIYYA**  
NIM : **2021114060**  
Jurusan/Prodi : **PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU  
KEAGAMAAN REMAJA DI DESA KEBONROWOPUCANG KECAMATAN  
KARANGDADAP KABUPATEN PEKALONGAN**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Juli 2018



**NILTY SHOFIYYA**  
**NIM. 2021114060**

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

