



**PENGELOLAAN *HOME INDUSTRY* KRUPUK USEK
PANINGGARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus Industri H. Umar Di Desa Paninggaran Kab. Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

SOLEH MAULANA
NIM. 2013113087

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2019**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Soleh Maulana
NIM : 2013113087
Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGELOLAAN *HOME INDUSTRY* KRUPUK USEK PANINGGARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”** (Studi Kasus Industri H. Umar Di Desa Paninggaran Kab. Pekalongan)

” adalah benar-benar karya penulis sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini ternyata hasil plagiasi, penulis bersedia memperoleh sanksi akademik.

Pekalongan, 25 Oktober 2018

Yang menyatakan



SOLEH MAULANA

NIM. 2013113087

NOTA PEMBIMBING

Kuat Ismanto, M.Ag.

Perumahan Grahanaya Residen B2 Ampil Wiradesa, Pekalongan Jawa Tengah
51118

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

An. **Sdr. Soleh Maulana**

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah dilakukan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini

dimungkinkan naskah Skripsi Saudara:

Nama : Soleh Maulana

NIM : 2013113087

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Pengelolaan Home Industry Krupuk Usek Paninggaran

Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Industri H.Umar Di Desa Paninggaran).

Dengan ini mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya saya sampaikan terimakasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 Desember 2018

Pembimbing,


Kuat Ismanto, M.Ag.

NIP. 197912052009121001

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan, Kajen, Kabupaten Pekalongan , Telp (0285) 412575, Fax (0285) 423418
Website: fuad.iainpekalongan.ac.id, Email : fuad@iainpekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

NAMA : SOLEH MAULANA

NIM : 2013113087

**JUDUL : PENGELOLAAN *HOME INDUSTRY* KRUPUK USEK
PANINGGARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Industri H.Umar Di Desa Paninggaran
Kab.Pekalongan)**

Telah diujikan pada hari Rabu 06 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta dinyatakan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Dewan Penguji

Penguji I

Ali Amin/Isfandiari, M.Ag
NIP. 197408122005011002

Penguji II

Agus Arwani, M.Ag
NIP. 197608072014121002

Pekalongan, 11 Maret 2019

Ditandatangani oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.
NIP. 197502201999032001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | ba | b | be |
| ت | ta | t | te |
| ث | sa | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | j | je |
| ح | ha | ħ | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha | kh | ka dan ha |



| | | | |
|-----|--------|----|-----------------------------|
| د | dal | d | de |
| ذ | zal | z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra | r | er |
| ز | zai | z | set |
| س | sin | s | es |
| سین | syin | sy | es dan ye |
| سڈ | sad | ş | es (dengan titik di bawah) |
| ڈ | dad | đ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ta | ţ | te (dengan titik dibawah) |
| ظ | za | z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain | ‘ | koma terbalik (di atas) |
| غ | gain | g | ge |
| ف | fa | f | ef |
| ق | qaf | q | ki |
| ك | kaf | k | ka |
| ل | lam | l | el |
| م | mim | m | em |
| ن | nun | n | en |
| و | wau | w | we |
| ه | ha | h | ha |
| ء | hamzah | ' | apostrof |
| ي | ya | y | ya |

2. Vokal

| Vokal Tunggal | Vokal Rangkap | Vokal Panjang |
|---------------|---------------|---------------|
| اَ = a | أَيَّ = ai | آ = ā |
| إِ = i | أَوْ = au | إِيَّ = ī |
| أُ = u | | أُوَّ = ū |

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مرأة جميلة = mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فاطمة = fātimah

4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

الْبِرِّ = al-birr

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس = asy-syamsu

الرجال = ar-rajulu

السيدة = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر = al-qamar

البدیع = al-badī'

الجلال = al-jalāl

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

أمرت = umirtu

شيء = syai'un



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT. yang selalu memberikan karunia, kasih sayang, hidayah serta inayahnya kepadaku, dan Nabi Muhammad SAW. yang senantiasa aku nantikan syafaatnya di hari kiamat nanti.
2. Bapak jazuli Ibu sriyati tercinta, yang senantiasa memberikan curahan kasih sayang, memberikan dukungan dan do'a disetiap langkahku. Teman dekat yang selalu ada, menyemangati dan memberikan motivasi, mengiringiku dengan do'a. Serta keluarga besarku yang selalu mendukungku.
3. Semua teman-temanku tersayang, yang selalu membantuku. Terima kasih untuk semangat dan motivasi kalian.
4. Almamater IAIN Pekalongan.



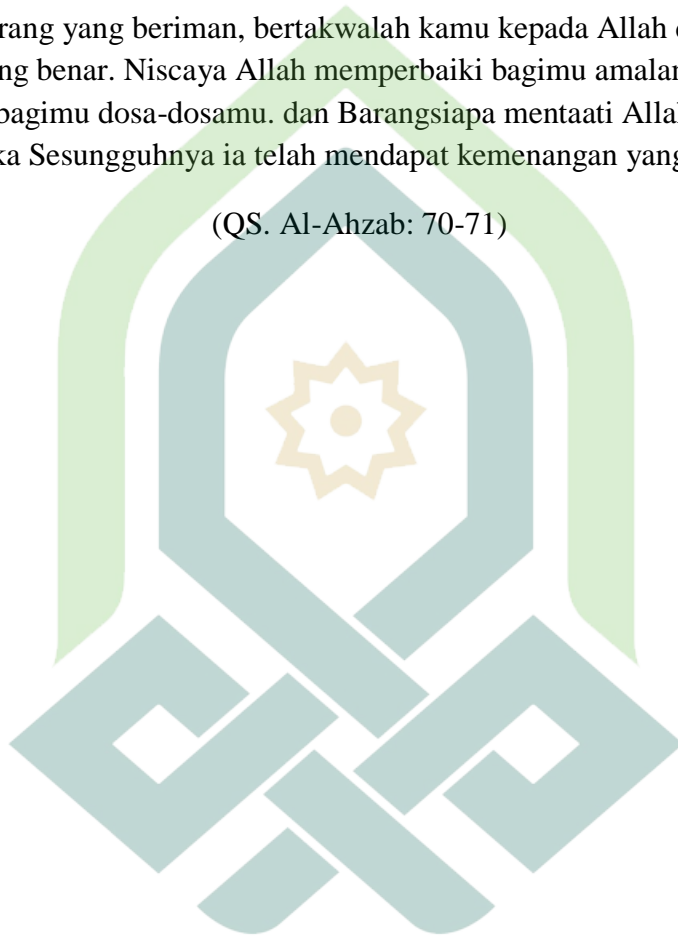
MOTTO

يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٧٠﴾ يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ

لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ ۗ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيمًا ﴿٧١﴾

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan Katakanlah Perkataan yang benar. Niscaya Allah memperbaiki bagimu amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. dan Barangsiapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, Maka Sesungguhnya ia telah mendapat kemenangan yang besar.

(QS. Al-Ahzab: 70-71)



ABSTRAK

Maulana Soleh. 2018. *Pengelolaan Home Industry Krupuk Usek Paninggaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Industri H.Umar Di Desa Paninggaran Kab. Pekalongan)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Dosen Pembimbing : Kuart Ismanto, M.Ag.

Home Industri “krupuk usek H.Umar” terletak di kecamatan Paninggaran di Kabupaten Pekalongan. Karena penulis melihat adanya aktifitas dari beberapa Pengelola bisnis home industri krupuk usek yang tidak sesuai dengan apa yang telah ditetapkan dalam aturan Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perspektif ekonomi Islam tentang pengelolaan home industri yang dilakukan oleh pengelola bisnis sesuai dengan ekonomi Islam.

Adapun metode penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian kualitatif dengan penelitian lapangan (*field research*). Dalam penelitian ini terdiri dari sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder, sedangkan untuk teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Langkah terakhir dalam metode penelitian adalah analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perspektif ekonomi Islam tentang pengelolaan home industri yang dilakukan oleh para pengelola home industri krupuk usek dalam menjual barang dagangannya mayoritas sudah sesuai dengan syari'ah Islam, meskipun para pedagang kurang paham tentang materi ekonomi dalam Islam. Adapun elemen dalam pengelolaan diantaranya: Dari segi produk, bahan baku, harga, modal, tempat (distribusi) sesuai dengan ekonomi Islam.

Kata Kunci: Perspektif Ekonomi Islam, Pengelolaan *Home Industry* : Produk, Bahan Baku, Harga, Modal, Tempat .

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Home Industri Krupuk Usek Paninggaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam” dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan baginda Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-nya yang kita nantikan syafa’atnya kelak di yaumul qiyamah.

Pelaksanaan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Pekalongan beserta para Wakil Rektor Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan beserta Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
3. Fakhrina, M.S.I. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
4. Kuart Ismanto, M.Ag. selaku Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi petunjuk dengan sabar sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Maghrfur M.Ag. Selaku Dosen Wali yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Dosen-dosen jurusan Ekonomi Syariah dan dosen-dosen fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
7. Orang tuaku, pendamping hidupku dan pangeran kecilnya serta keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan, bantuan, do’a untuk penyusunan skripsi ini sehingga dapat memperlancar dalam proses penelitiannya.

8. Pengelola Home Industri “KRUPUK USEK H.UMAR “yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, serta para pedagang yang menyempatkan waktunya untuk bekerjasama dalam memperoleh data-data penelitian ini.
9. Serta teman-teman semua yang menyempatkan waktu untuk berdiskusi, saling tukar pikiran membantu dan memotivasi penulis dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada jurusan Ekonomi Syari’ah, prodi Ekonomi dan Bisnis Islam. Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Semoga amal dan kebaikan semuanya mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin...

Pekalongan, *22 Desember* 2018



Soleh Maulana

NIM: 2013113087



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | ii |
| NOTA PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | v |
| PERSEMBAHAN | ix |
| MOTTO..... | x |
| ABSTRAK | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI..... | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Penelitian Terdahulu..... | 6 |
| F. Sistematika Penulisan | 19 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Teori home Industri | 20 |
| B. Konsep dasar Manajemen/Pengelolaan..... | 23 |
| 1. Pengelolaan Sebagai Ilmu | 23 |
| 2. Pengelolaan Sebagai Seni..... | 23 |
| 3. Pengelolaan Sebagai Profesi..... | 23 |
| 4. Pengelolaan Sebagai Proses..... | 23 |

| | |
|--|----|
| C. Peranan Ilmu Manajemen/Pengelolaan..... | 23 |
| 1. Pengambilan Keputusan berdasarkan Tujuan..... | 24 |
| 2. Pengambilan Keputusan berdasarkan..... | 24 |
| 3. Pengambilan Keputusan Untuk Tujuan Ganda | 24 |
| 4. Penekaanan Yang Meningkatkan Pada Produktifitas..... | 24 |
| 5. Peningkatan Perhatian Pada Perilaku Kelompok | 25 |
| 6. Manajemen modal Maerial Ynag Efisien..... | 25 |
| 7. Manajemen tentang Segala Kemungkinan Yang Lebih Sistematis | 25 |
| 8. Lebih Berinteraksi Dengan Faktor Ekternal..... | 25 |
| D. Prinsip-prinsip Manajemen | 27 |
| E. Produksi..... | 31 |
| F. Produksi Dalam Perpektif Islam | 32 |
| G. Faktor-faktor Produksi | 36 |
| H. Bidang-bidang Produksi..... | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis Penelitian dan Pendekatan..... | 47 |
| B. Tempat dan waktu pelaksanaan | 50 |
| C. Teknik Penentuan Informan | 50 |
| D. Teknik Analisis Data..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 54 |
| 1. Profil Home Industri Krupuk Usek Haji Umar | 54 |
| 2. Lokasi Home industri Krupuk Usek Haji Umar..... | 54 |
| 3. Wilayah Pemasaran | 55 |
| 4. Efektifitas Saluran Distribusi | 55 |
| B. Analisis Pengelolaan Yang diterapkan Home Industri Krupuk Usek Haji Umar..... | 56 |



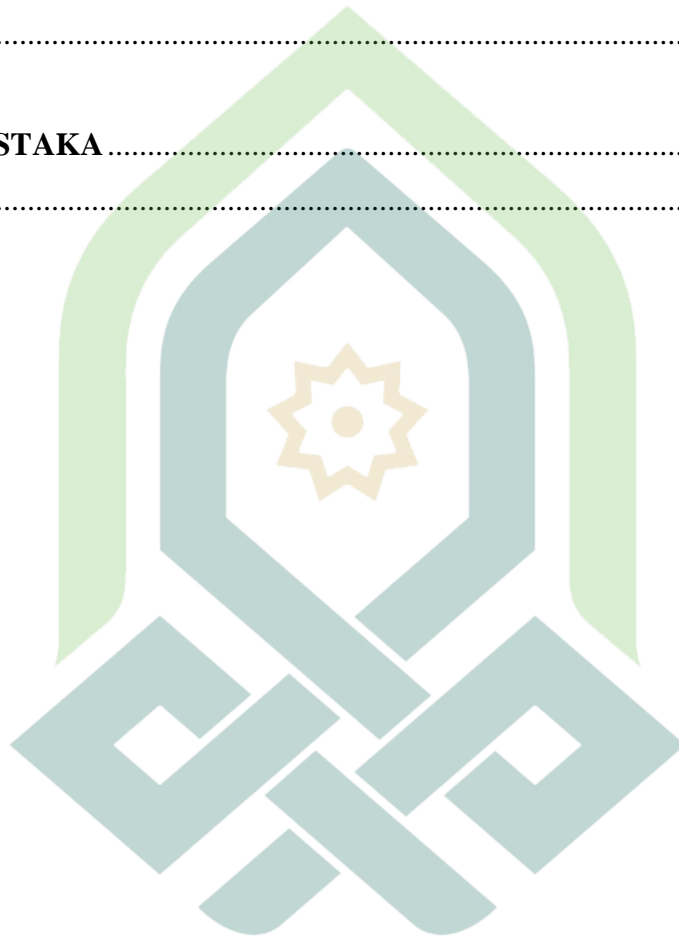
| | |
|---|----|
| C. Analisis perspektif Ekonomi Islam tentang Pengelolaan Yang Diterapkan Home Industri Krupuk Usek Haji Umar | 73 |
|---|----|

BAB V PENUTUP

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 84 |
| B. Saran..... | 85 |

| | |
|-----------------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
|-----------------------------|----|

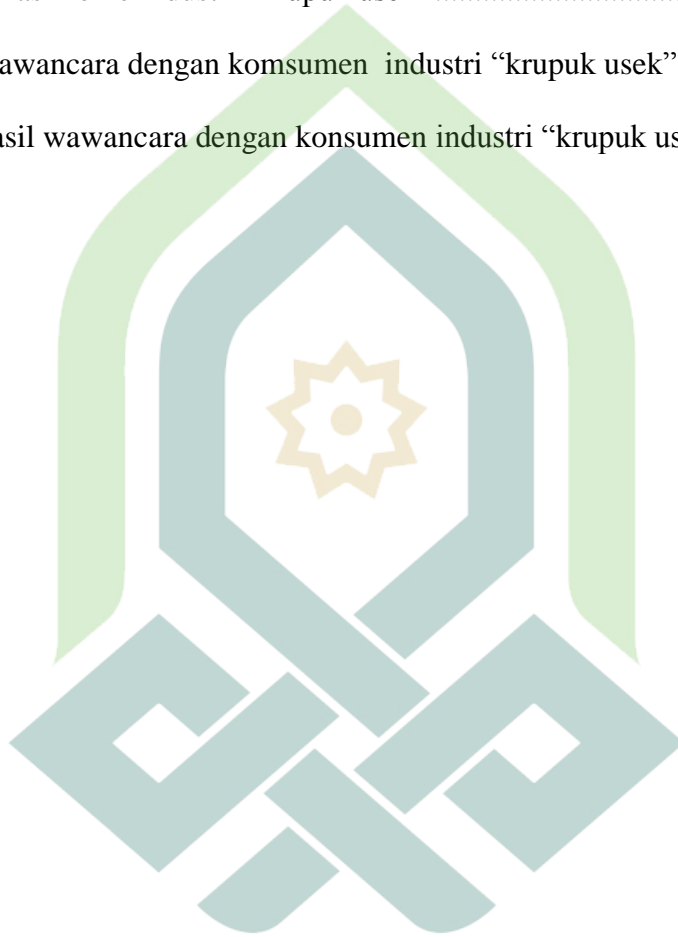
| | |
|-----------------------|--|
| LAMPIRAN | |
|-----------------------|--|





DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 produk krupuk usek H.Umar | 48 |
| Gambar 4.2 wawancara dengan pemilik Industri krupuk usek | 50 |
| Gambar 4.3 lokasi home industri ”krupuk usek” | 53 |
| Gambar 4.4 wawancara dengan komsumen industri “krupuk usek” | 54 |
| Gambar 4.5 Hasil wawancara dengan konsumen industri “krupuk usek” | 55 |





DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|--|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara | |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara | |
| Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian..... | |
| Lampiran 4 Dokumentasi | |
| Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup..... | |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri merupakan kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan/atau barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih tinggi untuk penggunaannya, termasuk kegiatan rancang bangun dan perekayasaan industri. Perkembangan industri dapat berpengaruh pada kehidupan sosial ekonomi masyarakat dan lingkungan sekitar. Industri rumahan krupuk usek di Desa Paningggaran diharapkan juga membawa pengaruh baik bagi sosial dan ekonomi masyarakat serta lingkungan. Tingkat sosial ekonomi manusia yang baik maka manusia itu dapat memenuhi kebutuhan hidupnya secara baik pula.

Industri krupuk usek termasuk dalam industri perorangan, industri perorangan merupakan organisasi industri yang terbanyak jumlahnya dalam setiap perekonomian. Tetapi sumbangannya kepada keseluruhan produksi nasional tidaklah terlalu besar (jauh lebih kecil dari perusahaan perseroan terbatas) karena kebanyakan dari usaha tersebut dilakukan secara kecil-kecilan, yaitu modalnya tidak begitu besar dan begitu pula halnya dengan hasil produksi dan penjualannya.¹

Dalam perekonomian terdapat 3 (tiga) komponen yang saling berkaitan, yaitu produksi, distribusi, dan konsumsi. Berdasarkan urutannya,

¹Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005), hlm. 190

produksi adalah langkah paling awal yang dikerjakan dalam suatu bisnis, karena dengan adanya produksi, maka distribusi dan konsumsi pun akan mengiringi setelahnya. Produksi secara umum kegiatannya adalah mengolah barang mentah menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Dalam proses produksi terdapat tahapan-tahapan yang harus dilakukan. Mulai dari penyediaan bahan baku, pengolahan, sampai menjadi barang jadi. Oleh karena itu, produksi merupakan bagian yang sangat penting dalam kegiatan bisnis. Produsen-produsen yang kurang memahami syari'at islam tidak mengenal batas-batas halal dan haram. Mereka hanya memanfaatkan apa saja yang bisa diproduksi dalam berbagai macam usaha dan keuntungan material untuk memenuhi keinginannya. Tidak penting apakah produksi mereka membawa manfaat atau mudharat, baik ataupun buruk sesuai dengan nilai akhlak atau tidak. Yang mereka tekankan hanya mendapat keuntungan yang semaksimal mungkin atau sebesar-besarnya tanpa mempedulikan pihak lain atau konsumen.²

Dalam menerapkan etika bisnis yang sesuai dengan ajaran islam pada sektor bisnis, terlebih dahulu ditanamkan nilai-nilai etika pada titik pangkal yang menjadi dasar kegiatan itu. Berarti etika bisnis islam harus diterapkan terlebih dahulu dibidang produksi ketimbang bidang lainnya. Karena merupakan titik pusat dari kegiatan bisnis tersebut. Ketika etika dipahami sebagai seperangkat prinsip moral yang membedakan apa yang benar dari apa yang salah, maka etika diperlukan dalam bisnis. Sebagaimana diketahui,

² Faisal Badroen, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Perdanan Media Group, 2006).hlm.13

bahwa bisnis adalah suatu serangkaian peristiwa yang melibatkan pelaku bisnis. Para pelaku bisnis memiliki kecenderungan untuk menghalalkan cara, dalam hal memperoleh keuntungan sebanyak mungkin, bahkan saling membunuh, sehingga pelaku bisnis yang kuat kian mendominasi, sementara yang lemah terpelosok di sudut-sudut ruang bisnis.

Kerupuk Usek Paninggaran merupakan salah satu makanan khas dari Desa Paninggaran Kecamatan Paninggaran yang tidak hanya menjadi daya tarik bagi masyarakat Paninggaran namun masyarakat luar Paninggaran karena rasanya yang khas. Dalam pelaksanaan kegiatan produksi krupuk usek ini tidak banyak karyawan yang terlibat dalam pembuatan kerupuk. Usaha ini melibatkan 4 orang karyawan yakni pemilik usaha itu sendiri, isteri dari pemilik usaha serta di bantu 4 orang karyawannya. Bahan dalam proses pembuatan kerupuk usek diantaranya pati, pewarna makanan, bumbu dapur dan lain sebagainya yang dicampur menjadi bulatan-bulatan besar dan dikukus, setelah pengukusan selesai langsung dijemur, namun kebiasaan masyarakat Paninggaran dalam proses penjemurannya diletakkan dipinggir jalan raya yang terpapar polusi kendaraan, berdebu terkadang juga dihinggapi burung dara. Setelah proses penjemuran selesai tinggal di iris tipis-tipis sesuai selera dan pada proses penggorengannya juga menggunakan pasir yang belum tentu pasir tersebut higienis. Di desa paninggaran terdapat 3 pengusaha krupuk usek yaitu milik pak sofyan, pak imron dan pak H.umar, namun yang lama dalam usaha home industri krupuk usek tersebut adalah

bapak H.Umar yang sudah mempunyai nama di masyarakat sekitar Paninggaran.

Sejarah berdirinya home industri krupuk usek milik H.Umar berdiri sejak tahun 1997 yang berawal dari memulai usaha dengan modal hasil tabungan usaha pertanian, dan proses usahanya dilakukan sendiri tanpa adanya karyawan³.

Fenomena inilah yang menjadi peneliti untuk melakukan kajian dalam kaitan pengelolaan industri krupuk usek dalam perspektif ekonomi Islam, dalam proses produksi kerupuk usek Paninggaran sesuai aturan syariat Islam atau belum. Selanjutnya bisa dijadikan pedoman dalam menjalankan usaha atau bisnis yang tidak hanya mendatangkan keuntungan semata, tetapi juga memberikan kebaikan kepada para konsumen. Dengan pemaparan yang telah diuraikan diatas, maka peneliti ingin melakukan penelitian mendalam tentang “PENGELOLAAN *HOME INDUSTRY* KRUPUK USEK PANINGGARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Industri H. Umar Di Desa Paninggaran Kab. Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah maka bisa diambil rumusan masalah, sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pengelolaan pada industri krupuk usek Paninggaran?

³ Hasil wawancara pada tanggal 5 november 2018 dengan bapak Hj. umar selaku pemilik Industri ”KRUPUK USEK”.

2. Bagaimana pengadaan bahan baku, modal pada industri krupuk usek Paninggaran?
3. Bagaimana pandangan ekonomi Islam terhadap pengelolaan, bahan baku, modal pada industri krupuk usek Paninggaran.

C. Tujuan Penelitian

Dalam suatu penelitian yang dilakukan tentunya mempunyai tujuan. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui bagaimana sistem pengelolaan pada industri krupuk usek Paninggaran?
2. Untuk mengetahui bagaimana pengadaan bahan baku, modal pada industri krupuk usek Paninggaran?
3. Untuk mengetahui bagaimana pandangan ekonomi Islam terhadap pengelolaan, bahan baku, modal pada industri krupuk usek Paninggaran?

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi masyarakat umum dan khususnya bagi yang membaca penelitian ini di harapkan bisa memberikan masukan dan pengetahuan bagaimana mengenai cara produksi yang di perbolehkan secara agama Islam terutama bagi para pedagang muslim yang wajib diketahui.
2. Bagi universitas sendiri semoga penelitian ini yang mengenai sistem pengelolaan produksi dalam perspektif ekonomi Islalm ini bisa bermanfaat

dan juga sebagai referensi sekaligus perbandingan untuk penelitian selanjutnya, bahkan diharapkan bisa untuk mengadakan penelitian lebih lanjut di masa yang akan datang.

3. Sedangkan bagi peneliti sendiri, sebagai sarana untuk mengaplikasikan berbagai ilmu yang telah di peroleh di bangku kuliah, serta sebagai pengetahuan yang harus di terapkan dalam kehidupan sehari-hari khususnya dalam berproduksi.

E. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang ditulis oleh Andita Anastasia Saputri, berjudul “*Strategi pengembangan usaha dalam upaya meningkatkan usaha*”. Hasil penelitian menunjukan strategi yang perlu diterapkan untuk strategi pengembangan usaha restoran sop saudara adalah strategi agresif yaitu menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang.⁴

Penelitian yang ditulis oleh Fita nurotul faizah, berjudul “*Analisis strategi pengembangan bisnis islam pada UMKM mekar abadi Kabupaten Grobogan*”. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa strategi yang diterapkan oleh UMKM Mekar Abadi Kabupaten Grobogan secara garis besar sudah sesuai dengan teori strategi pengembangan bisnis. Strategi yang diterapkan adalah strategi kombinasi yaitu dengan mengkombinasikan strategi integrasi vertikal, strategi intensif dan strategi diversifikasi terkait/konsentrik ini dikarenakan usaha yang dijalankan UMKM Mekar Abadi menghasilkan tiga

⁴ Andita Anastasia Saputri, *Strategi pengembangan usaha dalam upaya meningkatkan usaha (studi pada restoran sop saudara jalan ringroad medan)*, Skripsi (Medan: Universitas Sumatera utara, 2014)

macam produk, sehingga penerapan strategi kombinasi dirasa sangatlah efektif.⁵

Penelitian yang ditulis oleh Adhe Anggreini Saragi, berjudul “*Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri kerajinan batu bata berdasarkan analisis swot*”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mayoritas pengusaha pada industri kerajinan batu bata di kecamatan piyungan adalah laki-laki dengan rentang usia 20-57 tahun dengan latar belakang pendidikan smp-sma, kondisi sumber daya alam, sumber daya manusia, dan teknologi sudah cukup tersedia, modal yang dibutuhkan industri batu bata masih rendah. Berdasarkan analisis swot, strategi yang dapat dilakukan adalah memperluas pasar, mengembangkan produk batu bata sejenis yang berkualitas, memanfaatkan sumber daya manusia yang banyak, memperbanyak modal untuk mengembangkan usaha.⁶

Penelitian yang ditulis oleh Ulfatun Nisa, berjudul “*Strategi pengembangan usaha pengusaha batik lasem*”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh pengusaha batik tulis lasem sebagian besar sudah sesuai dengan strategi pengembangan usaha dalam islam, karena sebagian besar menerapkan kejujuran, pertanggungjawaban, menjalin hubungan baik terhadap pelanggan maupun dengan pengusaha yang lain bersaing dalam perdagangan dengan cara yang sehat. Salah satu alasannya pengusaha pribumi muslim sekarang

⁵ Fita Nurotul Faizah, *Analisis strategi pengembangan bisnis islam pada UMKM mekar abadi Kabupaten Grobogan*, Skripsi (Semarang: UIN Walisongo, 2015)

⁶ Adhe Anggreini Saragi, *Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri kerajinan batu bata berdasarkan analisis swot*, (Studi kasus di Kecamatan Piyungan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta) skripsi (Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, 2016)

menjadi berkembang karena mereka juga ingin mengembangkan peninggalan sejarah lasem terdahulu yaitu batik tulis lasem.⁷

Skripsi yang berjudul, “*Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Hypermart Pekalongan)*”, karya Dhita Ayu Rosanty (2016). Penelitian tersebut dilakukan di Hypermart Pekalongan dengan mengambil sampel sebesar 100 responden dengan menggunakan *convenience sampling*. Responden dalam penelian ini yaitu konsumen muslim yang berbelanja di Hypermart Pekalongan. Teknik analisis data dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan⁸:

1. harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan t hitung $1,464 < t$ tabel $1,985$
2. lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan nilai t hitung $3,490 > t$ tabel $1,985$
3. promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan t hitung $2,767 > t$ tabel $1,985$
4. produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ditunjukkan dengan t hitung $3,118 > t$ tabel $1,985$
5. berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa keempat variabel independen yang diteliti secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Skripsi yang berjudul “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam (Study Kasus Pada Yamaha Mataram*

⁷ Ulfatun Nisa, *Strategi pengembangan usaha pengusaha batik lasem*, Skripsi (Semarang, UIN Walisongo, 2015)

⁸ Dhita Ayu Rosanty, *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Hypermart Pekalongan)*”, Skripsi (Pekalongan: STAIN Pekalongan, 2016)

Sakti Cabang Rembang)” yang di tulis oleh Saifuddin Zuhri (2016). Dalam penelitian ini, penulis telah memaparkan perihal teknik promosi produk yang ditawarkan oleh Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang melalui periklanan, personal selling dan melalui event. Periklanan yang digunakan oleh Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang menggunakan baliho, spanduk dan pamphlet yang dipasang dilokasi strategis dan brosur atau flyer yang disebar dipusat keramaian. Iklan yang digunakan masing-masing mempunyai fungsi yang berbeda sesuai dengan tujuan yang diharapkan tim sales.⁹

Skripsi karya Woro Permata (2016) yang berjudul “*Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mudharabah (Mda) Di Bmt Sm-Nu Muawanah Kramat Cabang Pemalang*”. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa strategi BMT SM-NU Muawanah Kramat Cabang Pemalang dalam memasarkan pembiayaan mudharabah (MDA) yaitu dengan segmentasi pasar, targeting, positioning, dan marketing mix (bauran pemasaran). Pada marketing mix ada 7 variabel yaitu produk (*product*); harga (*price*); tempat/saluran distribusi (*place*); promosi (*promotion*) yang terdiri dari periklanan (*advertising*), penjualan pribadi (*personal selling*), publisitas (*publicity*); orang (*people*); bukti fisik (*physical evidence*); proses (*process*). Dengan lokasi yang strategis dan kemudahan dalam melakukan pembiayaan *mudharabah* menjadi faktor pendorong strategi pemasaran pembiayaan *mudharabah* namun tingkat transparansi yang rendah serta pertanggung jawaban anggota terhadap BMT

⁹ Saifuddin Zuhri, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam (Study Kasus Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang)* Skripsi, (Semarang: UIN Walisongo, 2016)

akan penyampaian laporan keuangan secara rutin menjadi faktor utama penghambat dalam pembiayaan mudharabah (MDA).

Nurus Samawati (2016), “Analisis *Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Layah Cabang Kendal Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Perspektif Ekonomi Islam*”. Hasil penelitiannya adalah Strategi yang dilakukan Sambel Layah cabang Kendal yaitu bauran pemasaran meliputi produk, promosi, harga, tempat serta melakukan peningkatan pelayanan. Strategi-strategi tersebut dilakukan sesuai dengan nilai-nilai pemasaran syariah yaitu *Siddiq* (benar), *Amanah*, *Tabligh*, *Fathonah*. Dalam strategi penyediaan tempat yang kurang bersih Sambel Layah cabang Kendal kurang menerapkan sifat *Amanah*. Pelayanan yang dilakukan Sambel Layah cabang Kendal kurang memerhatikan karakteristik pemasaran syariah yang *Humanistis* artinya saling menghormati antara sesama, terlebih lagi dengan konsumen dengan menganggap bahwa konsumen adalah Raja. Dalam menghadapi persaingan pasar, Sambel Layah cabang Kendal lebih memerhatikan internal perusahaan dengan melakukan perbaikan Sumber Daya Manusia (SDM) nya. Hal tersebut berarti sesuai dengan karakteristik pemasaran syariah antara lain Ketuhanan (*Rabbaniah*), Etis (*Akhlaqiah*), dan *Humanistis*(*Al-Insaniyah*).¹⁰

¹⁰ Nurus Samawati, *Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Layah Cabang Kendal Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi (Semarang: UIN Walisongo, 2016)

Tabel 1.1
 Penelitian yang Relevan

| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|---------------------------------------|---|-----------------------|--|---|
| 1 | Andita anastasia saputri (2014) | <i>Strategi pengembangan usaha dalam upaya meningkatkan usaha</i> | Deskriptif kualitatif | Strategi yang perlu diterapkan untuk strategi pengembangan usaha restoran sop saudara adalah strategi agresif yaitu menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. | Peneliti tidak hanya untuk mengetahui faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman, analisis swot tetapi juga untuk mengetahui pengembangan usaha pada restoran sop saudara. |
| 2 | Fita nurotul faizah (2015) | <i>Analisis strategi pengembangan</i> | Deskriptif kualitatif | Strategi yang diterapkan adalah strategi kombinasi | Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui |

| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|--------------------------|--|------------------------|--|---|
| | | <i>bisnis islam pada UMKM mekar abadi Kabupaten Grobogan</i> | | yaitu mengkombinasikan strategi integrasi vertikal, strategi intensif dan strategi diversifikasi terkait/konsentrik ini dikarenakan usaha yang sedang dijalankan UMKM mekar abadi menghasilkan tiga macam produk, sehingga penerapan strategi kombinasi dirasa sangat efektif. | bagaimana strategi yang diterapkan UMKM mekar abadi dalam mengembangkan bisnisnya |
| 3 | Adhe Anggreini Saragi | <i>Strategi pengembangan</i> | Deskriptif kuantitatif | Mayoritas pengusaha pada industri kerajinan batu bata di | Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan |



| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|------------------------|---|-----------------------|--|--|
| | (2016) | <i>usaha kecil menengah sektor industri kerajinan batu bata berdasarkan analisis swot</i> | | kecamatan piyungan adalah laki-laki dengan rentang usia 20-57 tahun dengan latar belakang pendidikan smp-sma, kondisi sumber daya alam, sumber daya manusia, dan teknologi sudah cukup tersedia, modalyang dibutuhkan industri | profil industri kecil kerajinan batu bata di Kecamatan piyungan, mendeskripsikan kondisi sumber daya alam, manusia |
| 4 | Ulfatun nisa (2015) | <i>Strategi pengembangan usaha pengusaha batik lasem</i> | Deskriptif kualitatif | Strategi pengembangan usaha yang dilakukan leh pengusaha batik tulis lasem sebagian besar sudah sesuai dengan | Untuk mengetahui bagaimana pengusaha pribumi dan pengusaha tionghoa batik tulis lasem |

| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|--------------------------|---|------------------------------------|---|---|
| | | | | strategi pengembangan usaha dalam islam, karena sebagian besar menerapkan kejujuran, pertanggungjawaban, menjalin hubungan baik terhadap pelanggan maupun dengan pengusaha yang lain bersaing dalam perdagangan dengan cara yang sehat. | mengembangkan strategi bisnis mereka dalam pangsa pasar serta mengetahui kendala perkembangan bisnis pengusaha pribumi muslim dan pengusaha tionghoa. |
| 5 | Dhita Ayu Rosanty (2016) | <i>Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Produk Terhadap</i> | Kuantitatif (convenience sampling) | harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, lokasi dan promosi serta produk | Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada tidaknya pengaruh faktor-faktor seperti harga, |



| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|------------------------|--|--|---|---|
| | | <i>Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Hypermart Pekalongan)</i> | | berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan berdasarkan hasil uji F diketahui bahwa keempat variabel independen yang diteliti secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian | lokasi, promosi, dan produk di Hypermart Pekalongan terhadap keputusan konsumen muslim dalam membeli. |
| 6 | Saifuddin Zuhri (2016) | <i>Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan</i> | penelitian lapangan (field research) dengan teknik deskriptif kualitatif | strategi pemasaran yang diterapkan di Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang melalui media iklan | Permasalahan dalam penelitian ini terbatas pada pembahasan bagaimana strategi pemasaran di |

| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|---------------------|---|---|---|---|
| | | <i>Dalam Perspektif Islam (Study Kasus Pada Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang)</i> | | berupa pemasangan baliho, spanduk dan penyebaran brosur dan pamflet, selain itu strategi dua arah menggunakan strategi personal selling dan event untuk berinteraksi dengan konsumen secara langsung. | Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang dan bagaimana strategi pemasaran Yamaha Mataram Sakti Cabang Rembang perspektif Islam |
| 7 | Woro Permata (2016) | <i>Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mudharabah (Mda) Di Bmt Sm-Nu Muawanah Kramat</i> | pendekatan kualitatif, Sumber datanya adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. | Strategi dengan segmentasi pasar, targeting, positioning, dan marketing mix (bauran pemasaran). Pada marketing mix ada 7 variabel. Dengan | Penelitian ini mencari jawaban tentang bagaimana, faktor-faktor yang mendorong dan menghambat strategi |

| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|---------|------------------------|-------------------|--|--|
| | | <i>Cabang Pemalang</i> | | <p>lokasi yang strategis dan kemudahan dalam melakukan pembiayaan mudharabah menjadi faktor pendorong strategi pemasaran pembiayaan mudharabah namun tingkat transparansi yang rendah serta pertanggung jawaban anggota terhadap BMT akan penyampaian laporan keuangan secara rutin menjadi faktor utama</p> | <p>pemasaran produk pembiayaan pembiayaan mudharabah di BMT SM-NU Muawanah Kramat Cabang Pemalang.</p> |



| No | Penulis | Judul | Metode Penelitian | Hasil Penelitian | Perbedaan |
|----|---------|-------|-------------------|---|-----------|
| | | | | penghambat dalam pembiayaan mudharabah (MDA). | |

| | | | | | |
|---|-----------------------|--|--|--|---|
| 8 | Nurus Samawati (2016) | <i>Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Layah Cabang Kendal Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Perspektif Ekonomi Islam</i> | penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif | Dalam menghadapi persaingan pasar, Sambel Layah cabang Kendal lebih memerhatikan internal perusahaan dengan melakukan perbaikan Sumber Daya Manusia (SDM) nya. Hal tersebut berarti sesuai dengan karakteristik pemasaran syariah antara lain Ketuhanan (Rabbaniyah), Etis (Akhlaiyah), dan Humanistis (Al-Insaniyah). | Penelitian ini ditinjau dari sisi Ekonomi Islam yang dijabarkan dalam permasalahan Bagaimana strategi rumah makan Sambel Layah cabang Kendal dalam menarik minat membeli konsumen dan menghadapi persaingan pasar dalam perspektif Ekonomi Islam. |
|---|-----------------------|--|--|--|---|

F. Sistematika Penulisan

Agar penyusunan skripsi ini lebih sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan sehingga mudah untuk memahaminya, adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, landasan teori, tinjauan pustaka terdahulu, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini memuat beberapa pokok landasan teori yang berkaitan dengan pengelolaan sistem produksi krupuk usek paninggran dalam perspektif ekonomi Islam (home industri H. Umar). Yang di dalamnya terdapat beberapa penjabaran tentang pengertian teori produksi, produksi dalam perspektif Islam, Faktor-faktor produksi, bidang-bidang produksi.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisi mengenai metode yang digunakan serta jenis dan sumber data juga instrumen penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Menjelaskan mengenai hasil penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian mengenai pengelolaan sistem produksi krupuk usek paninggran dalam perspektif ekonomi Islam (home industri H. Umar)

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan mengenai kesimpulan dan saran-saran sebagai masukan untuk pihak yang bersangkutan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah disampaikan dalam bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. pengelolaan Usaha home industri “KRUPUK USEK” lebih menekankan pada (Produk, Harga, Tempat, Permodalan dan pemasaran), karena menurut beliau dari keterangan tersebut merupakan kunci keberhasilan atau kesuksesan suatu usaha. Dalam pengelolaannya, seluruh karyawan Home industri “KRUPUK USEK H.UMAR” termasuk pimpinannya senantiasa menerapkan ekonomi islam dalam berbisnis. Ekonomi islam yang diterapkan merupakan perwujudan dari prinsip-prinsip bisnis yang dicanangkan oleh pimpinan home industri itu sendiri, antara lain: kejujuran, transparan, komitmen, kerjasama, disiplin, peduli dan tanggung jawab.
2. produk dari home industri ”KRUPUK USEK H.UMAR” adalah berupa bahan baku dengan menggunakan bahan bahan yang kualitasnya baik seperti pati, pewarna makanan pilihan, bumbu dapur dan lain sebagainya yang dicampur menjadi bulatan-bulatan besar dan dikukus, setelah pengukusan selesai langsung dijemur.

3. Modal yang dilakukan usaha home industri ini adalah melalui tabungan dari hasil pertanian sebelum memulai usaha home industri krupuk usek tersebut. Tanpa melakukan peminjaman untuk modal yang melibatkan bank konvensional yang dilakukan oleh pengusaha lain yang secara jelas menggunakan sistem bunga atau riba yang dilarang oleh ajaran islam dan tidak sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi islam. Dalam pengelolaan home industri sebisa mungkin dalam permodalan harus berasal dari modal yang diketahui dari sisi yang diperolehnya dan tidak berbau dengan bunga atau riba.

B. Saran

4. Home industri “KRUPUK USEK H.UMAR” dalam menjalankan usahanya harus tetap mendasarkan pada prinsip ekonomi Islam, agar produk-produk dari home industri tersebut tetap diminati oleh para konsumen.
5. Home industri “KRUPUK USEK H.UMAR” meskipun mempunyai skala produksi yang cukup besar dan mempunyai daerah pemasaran yang luas, hal ini hendaknya diimbangi dengan peningkatan kegiatan promosi agar produk dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dari luar kecamatan paninggaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi.2016. *Ekonomi Mikro Syariah*, (Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Arikunto, Suharsimi.1998.*Prosedur Penelitian*,Jakarta: PT. Rineka Cipta, Anggota IKAPI, Edisi Revisi IV.
- Azwar, Salafudin.1999. *Petode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Perdanan MediaGroup
- Bungin M Burhan.2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ekawarna.2010. *Manajemen Badan Usaha dan Koperasi*, Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Faizah, Fita Nurotul.2015. *Analisis strategi pengembangan bisnis islam pada UMKM mekar abadi Kabupaten Grobogan*, Skripsi, Semarang: UIN Walisongo.
- Fauzan, Almanshur M. Djunaidi Ghony.2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Fauzia, Ika Yunia.2014. *Prinsip Dasar Eknmi Islam perspektif Maqasid Al-syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Hakim, Lukman.2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*,Bandung: PT. Gelora Aksara.
- Herdiansyah, Haris.2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*,Jakarta: rajawali Press.
<http://eprints.uny.ac.id/7900/3/bab2%20-%2006101244019.pdf>
- Kahf, Monzer. 1995. *Ekonomi Islam (Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Khan, Muhammad Akram.1997. *Ajaran Nabi Muhammda SAW tentang Ekonomi, Rifyal Kakkbah*,Jakarta: PT. Bank Mualamat Indonesia.
- Nasution, Mustafa Edwin.2007 *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, Moh.1988. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningrat, Kontjara.1981. *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT.Gramedia.
- Nisa, Ulfatun.2015. *Strategi pengembangan usaha pengusaha batik lasem*, Skripsi. Semarang, UIN Walisongo.
- Noor, Munawar. Ms.2015. *Memotret Data Kualitatif*, Semarang: CV. Duta Sunindo.
- Rianto, M. Nur.2010. *Teori Mikro Ekonomi, Suati Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta: Prenada Media.
- Saputri, Andita Anastasia.2014. *Strategi pengembangan usaha dalam upaya meningkatkan usaha (studi pada restoran sop saudara jalan ringroad medan)*, Skripsi. Medan: Universitas sumatera utara.
- Saragi, Adhe Anggreini.2016. *Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri kerajinan batu bata berdasarkan analisis swot, (Studi kasus di Kecamatan Piyungan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta)*skripsi. Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma.



- Sugiyono, 2013. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Suprayanto, *Kewirausahaan*, 2013, Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Yuyus. Bayu Kartib, *Kewirausahaan*, 2010, Jakarta: Kencana
- Syukron, Amin. 2014. *Pengantar Manajemen Industri*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Wahyuningsih, Daru. *Evaluasi Program Manajemen Blended Learning (Studi Kasus Mata Kuliah Geofisika Program Studi Pendidikan Fisika FKIP Universitas Sebelas Maret)*. (Surakarta: Universitas Sebelas Maret).
- Zainuddin.M dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktid dan Aplikatif*, Bandung: Refika Aditama.



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini pemilik industri krupuk usek di Desa Paninggaran Kecamatan Paninggaran Kabupaten Pekalongan menerangkan bahwa:

Nama : SOLEH MAULANA

Nim : 2013113087

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **PENGELOLAAN *HOME INDUSTRY* KRUPUK USEK PANINGGARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Industri H. Umar Di Desa Paninggaran Kab. Pekalongan)**

Bahwa yang bersangkutan telah melakukan Penelitian di Industri rumahan krupuk usek Paninggaran.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 12 September 2018

Mengetahui,

Pemilik Industri



H. UMAR





LAMPIRAN 4
DOKUMENTASI



Gambar.1

Wawancara dengan H. Umar , pengelola Home Industri Krupuk Usek



Gambar.2

Wawancara dengan Ibu Maryam, konsumen



Gambar.3

Wawancara dengan Ibu fatimah, konsumen



LAMPIRAN 5

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Soleh Maulana
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 26 Juli 1994
Alamat : Desa Winduaji Rt/Rw: 03/01
Kec. Paninggaran Kab. Pekalongan.

Riwayat Pendidikan :
SDN Winduaji 02 Lulus tahun 2006
MTS.Paninggaran Lulus tahun 2009
SMA N 1 Paninggaran Lulus tahun 2013
IAIN Pekalongan Jurusan Syariah Program Studi S.1 Ekonomi Syariah angkatan 2013.

B. DATA ORANG TUA

1. Ayah kandung
Nama Lengkap : Jazuli
Pekerjaan : Pedagang
Agama : Islam
Alamat : Desa Winduaji Rt/Rw: 03/01
Kec. Paninggaran Kab. Pekalongan.

Ibu Kandung
Nama Lengkap : Sriyati
Pekerjaan : Pedagang
Agama : Islam
Alamat : Desa Winduaji Rt/Rw: 03/01
Kec. Paninggaran Kab. Pekalongan.

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Januari 2019

Yang Membuat



SOLEH MAULANA

NIM. 2013113087



KEMENTERIAN AGAMA KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Pahlawan No. 52 Kajen, Kabupaten Pekalongan,
Website : www.iainpekalongan.ac.id | email : febi@iainpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 889 /In.30/M.1/PP.00.9/10/2018

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan
menyatakan bahwa :

Nama : Soleh Maulana

NIM : 2013113087

Semester : XI (Sebelas)

adalah mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan yang dalam proses
penyusunan proposal skripsi dengan judul :

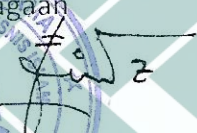
Pengelolaan Sistem Produksi Krupuk Usek Panninggaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam
(Home Industri H. Umar))

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 18 Oktober 2018

a.n Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan


Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag.

NIP 197806162003121003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl.Kusuma bangsa No.9 Pekalongan.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain
pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **SOLEH MAULANA**
NIM : **2013113087**
Jurusan/Prodi : **EKONOMI SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“PENGELOLAAN HOME INDUSTRY KRUPUK USEK PANINGGARAN DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM(STUDI KASUS INDUSTRI H.UMAR DI DESA
PANINGGARAN)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Maret 2019



SOLEH MAULANA
NIM. 2013113087

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

