

**KOMUNIKASI ORGANISASI PENGELOLA
AKUN INSTAGRAM @KOMUNITASHIJRAHKU
SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

NURMA FITRIANUR
NIM. 3418103

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

**KOMUNIKASI ORGANISASI PENGELOLA
AKUN INSTAGRAM @KOMUNITASHIJRAHKU
SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

NURMA FITRIANUR
NIM. 3418103

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NURMA FITRIANUR

Nim : 3418103

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“KOMUNIKASI ORGANISASI PENGELOLA AKUN INSTAGRAM @KOMUNITASHIJRAHKU SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN GENERASI Z”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

Pekalongan, 06 Juni 2022

Yang Menyatakan



Nurma Fitrihanur
NIM. 3418103

NOTA PEMBIMBING

Dr. Muhandis Azzuhri, Lc, M.A

Perum graha tirta asri jln. Bugenfile 1 rt 01 rw 04 tanjung tirta pekalongan

Lamp : 4 (Empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nurma Fitrianur

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
c.q Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah Skripsi Saudari

Nama : Nurma Fitrianur

Nim : 3418103

Judul : **KOMUNIKASI ORGANISASI PENGELOLA AKUN
INSTAGRAM @KOMUNITASHIJRAHKU SEBAGAI MEDIA
DAKWAH DI KALANGAN GENERASI Z**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara tersebut segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagai mana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

Pekalongan, 22 Juni 2022

Pembimbing


Dr. Muhandis Azzuhri, Lc, M.A
NIP. 197801052003121002



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **NURMA FITRIANUR**
NIM : **3418103**
Judul Skripsi : **KOMUNIKASI ORGANISASI PENGELOLA
AKUN INSTAGRAM @KOMUNITASHIJRAHKU
SEBAGAI MEDIA DAKWAH DIKALANGAN
GENERASI Z**

yang telah diujikan pada hari Rabu, 06 Juli 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I

Vyky Mazaya M.S.I
NIP. 199001312018012002

Penguji II

Mochammad Najmul Afad M.A
NIP. 199306192019031006

Pekalongan, 06 Juli 2022

Disahkan Oleh

Dekan,



Indo H. Sam'ani, M.Ag
NIP. 197305051999031002

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ= a		أ= ā
إ= i	إي= ai	إي= ī
أ= u	أو= au	أو= ū

2. Ta Marbutah

*Ta marbutah*hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atunjamīlah*

*Ta marbutah*mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

3. Syaddad(*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad*tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	<i>rabbānā</i>
البر	ditulis	<i>al-birr</i>

4. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rojulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badi'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / ` /.

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, dengan mengucapkan *alhamdulillah* *robbil 'alamin* atas segala hidayah dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau yang istiqomah hingga hari akhir. Sebagai rasa cinta dan kasih, maha karya ini penulis persembahkan kepada

1. Bapak Nusirwan dan Ibu Hartati beserta keluarga tercinta yang selalu mendo'akan dengan tulus sungguh doa yang kalian langitkan kembali ke bumi dan mempermudah segala urusan ananda , memberikan cinta dan kasih sayang, motivasi, nasihat, semangat, serta dukungan moral maupun materi yang tidak hentinya dalam mengiringi langkah – langkah ananda atas segala pengorbanan demi menuntut ilmu dan menjadi manusia yang bermanfaat dalam menjalankan hidup.
2. Abah KH. Muhammad Hasanuddin Subki dan nyai Hj. Nur Hanifah beserta keluarga besar keluarga Pondok Pesantren Al – Masyad Mambaul Falah Wali Sampang Kota Pekalongan dan segenap dewan guru yang tak henti mendo'akan, memberi nasihat dan telah memberikan ilmu kepada ananda.
3. Bapak Dr. Muhandis Azzuhri, Lc., M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu penulis tanpa lelah dan putus asa memotivasi dan membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan motivasi serta mengajar banyak ilmu yang sangat bermanfaat
5. Segenap pengurus Komunitashijrahku Kota Pekalongan yang sudah mau meluangkan waktunya untuk membantu penelitian penulis
6. Teman seperjuangan KPI 2018 IAIN Pekalongan terima kasih untuk pengalaman yang kita ukir bersama.
7. Almamaterku SDN 37/V Badang, Mts serta MA Al- Baqiyatush Shalihat kuala tungkal jambi dan Institut Agama Islam Negera (IAIN) Pekalongan tempat menimba ilmu yang penulis banggakan
8. Segenap pihak yang membantu dalam pembuatan skripsi ini

MOTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.”

(Hadits Riwayat ath-Thabrani)

ABSTRAK

Fitrianur, Nurma 2022. *Komunikasi Organisasi Pengelola Akun Instagram @Komunitashijrahku sebagai Media Dakwah di Kalangan Generasi Z.* Skripsi Jurusan Ushuluddin Adan dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. **Pembimbing Dr. Muhandis Azzuhri, Lc, M.A**

Kata Kunci: Komunikasi organisasi, media dakwah, Instagram, @Komunitashijrahku

Komunitashijrahku ini didirikan oleh Ustadah Syarifah Hidayatullah. awal berdirinya komunitas ini dari rasa khawatir terhadap lingkungan sekitar khususnya anak SMA (sekolah menengah utama), jika dilihat dari kehidupan sehari-hari disekolah beberapa dari mereka ada yang melakukan kenakalan remaja tidak lain seperti pacaran dan kurangnya sopan santun terhadap guru. Melihat realitas yang maka didirikan komunitashijrahku dengan ciri unik untuk menarik perhatian generasi Z dimana mereka termasuk generasi yang lahir pada zaman digital, dibentuk lah komunitas ini lewat akun instagram yang tentunya mudah dan kekinian ditambah lagi pada saat itu trend hijrahku masih hangat diperbincangkan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yaitu memaparkan dan menggambarkan keadaan serta fenomena atau situasi dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini meliputi sumber primer ialah ketua, pengurus, admin instagram dan pihak piak yang terlibat dalam komunitashijrahku dan sumber sekunder berupa karya ilmiah, dokumentasi dan buku yang berhubungan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, dokumentasi dan wawancara. Analisis data menggunakan data model Miles dan Humberman yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi data.

Hasil penelitian yang dilakukan menghasilkan suatu kesimpulan yaitu pola komunikasi yang terjadi dalam komunitashijrahku sangat beragam sesuai dengan permasalahan yang mereka hadapi. Diantara lima pola yang ada komunitashijrahku memakai tiga pola organisasi pola lingkaran, pola saluran dan pola roda. Pola lingkaran digunakan pada kegiatan KOPI (kajian penuh inspirasi), DISKON (diskusi online). Pola saluran digunakan pada kegiatan ORASI (obrolan penuh inspirasi). Dan pola roda digunakan pada kegiatan Kelas tahsin online.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya dan selalu memberikan kemudahan dalam segala urusan kepada hamba-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi organisasi komunitashijrahku sebagai media dakwah di kalangan generasi z”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa pelita bagi seluruh umat manusia dan semoga kelak mendapat syafaat beliau di hari akhir.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut agama Islam Negeri Pekalongan (IAIN)

Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pekalongan yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi di IAIN Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. Sam’ani Syaroni, M.Ag selaku dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
3. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak Teddy Dyatmika, M.I. Kom selaku Sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

5. Bapak Dr. Muhandis Azzuhri, Lc, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama masa studi.
6. Seluruh Dosen Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Pekalongan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis dalam kegiatan belajar di bangku perkuliahan.
7. Seluruh Civitas Akademika IAIN Pekalongan yang telah memberikan dukungan fasilitas dan pelayanan dengan baik pada Mahasiswa.
8. Seluruh petugas perpustakaan yang telah membantu penulis dalam mengadakan penelitian dalam hal ini (*Library Research*) sehingga mampu mendapatkan sumber atau bahan literatur dalam penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta semoga bermanfaat bagi semua pihak.

Pekalongan 06 Juli 2022

Peneliti



Nurma Fitrihanur
NIM. 3418103

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Metode Penelitian	12
G. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KOMUNIKASI ORGANISASI	19
A. Komunikasi Organisasi	19
1. Pengertian Komunikasi Organisasi	19
2. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	21
3. Tujuan Komunikasi Organisasi	23
4. Alur Komunikasi dalam Organisasi	24

5. Pola Komunikasi dalam Organisasi.....	30
6. Metode Komunikasi Organisasi	36
7. Peranan Komunikasi Organisasi.....	39
8. Hambatan Komunikasi dalam Organisasi	41
9. Konsep Komunikasi Organisasi	43
B. Media Dakwah	45
C. Generasi Z	48
BAB III SEJARAH KOMUNITASHIJRAHKU	52
A. Komunitashijrahku	52
1. Sejarah Komunitashijrahku	52
2. Visi, Misi dan Moto.....	54
3. Level Keanggotaan	55
4. Struktur Organisasi	56
5. Deskripsi Kegiatan Komunitashijrahku.....	58
B. Pola Komunikasi Organisasi Komunitashijrahku	62
BAB IV KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM KOMUNITASHIJRAHKU	
A. Analisis Tentang Komunikasi Organisasi Pengelalo Akun Instagram @komunitashijrahku sebagai Media Dakwah di Kalangan Generasi Z.....	75
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Pengurus.....	56
Tabel 3.2 Struktur Organisasi Penanggung Jawab	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	12
Gambar 3.14. Struktur Organisasi Pengurus komunitas hijrahku.....	57
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Kegiatan KOPI.....	63
Gambar 3.3. Pola Komunikasi Star Kegiatan KOPI	63
Gambar 3.4. Struktur Organisasi Kegiatan DISKON	64
Gambar 3.5. Pola Komunikasi Star Kegiatan DISKON	65
Gambar 3.6. Pola Komunikasi <i>Chain</i> Kegiatan ORASI	66
Gambar 3.7. Struktur Organisasi Kegiatan Tahsin Online	66
Gambar 3.8. Pola Komunikasi Roda Kegiatan <i>Tahsin Online</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.

Lampiran 2 Pedoman Wawancara

Lampiran 3 Transkrip wawancara

Lampiran 4 Dokumentasi.

Lampiran 5 *Similarity Checking*.

Lampiran 6 Lembar Pemeriksaan Skripsi

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Maraknya aktifitas media sosial sebagai sarana dakwah khususnya Instagram. Muncul lah akun Instagram komunitashijrahku yang memiliki 2.093 follower. Komunitashijrahku merupakan salah satu media dakwah yang ada di Instagram.¹ Instagram Komunitashijrahku terdapat berbagai macam postingan mulai dari doa- doa pendek, seperti doa penutup majlis, doa kebaikan dunia akhirat, doa masuk kamar mandi, doa bercermin dan banyak lagi doa yang lainnya. Tidak hanya itu berbagai macam quotes islami seperti doa adalah ibadah disaat berdoa nampak sekali kerendahan seorang hamba. Karena dia sedang meminta kepada pencipta dan itu sangatlah disukai oleh Allah Subhanahu wa Ta'ala. Maka, jangan berdoa kepada selain Allah. (Hadist shahih, Riwayat Ashhabus Sunan), Abi Hurairah mengatakan, Nabi Saw bersabda: Barangsiapa mandi lalu berangkat Jumat, Kemudian mendirikan sholat semampunya selanjutnya diam mendengarkan khutbah hingga selesai kemudian sholat bersama imam niscaya akan diampuni dosanya antara jumat itu hingga jumat berikutnya. (Hadist Riwayat Muslim).²

Komunitashijrahku ini didirikan oleh Ustadah Syarifah Hidayatullah. Beliau merupakan seorang guru yang mengajar di SMA (sekolah menengah utama) awal berdirinya komunitas ini dari rasa khawatir terhadap lingkungan

¹ Wawancara Ketua Komunitashijrahku (Amalia), Pekalongan 27 September 2021

² Instagram, Diakses pada tanggal 12 Januari 2022

sekitar khususnya anak SMA (sekolah menengah utama), jika dilihat dari kehidupan sehari-hari disekolah beberapa dari mereka ada yang melakukan kenakalan remaja tidaka lain seperti pacaran dan kurangnya sopan santun terhadap guru. Ditambah lagi ketika sekolah materi Agama yang didapatkan hanyalah sedikit, maka dari itu untuk memberikan tempat khusus didirikan lah komunitashijrahku sebagai tempat menimba ilmu bagi kalangan SMA ketika itu. Melihat realitas yang ada maka didirikan komunitashijrahku dengan ciri yang unik untuk menarik menarik perhatian generasi z dimana mereka termasuk generasi yang lahir pada zaman digital, dibentuk lah komunitas ini lewat akun instagram yang tentunya mudah dan kekinian ditambah lagi pada saat itu trend hijrahku masih hangat dibincangkan. Maka dari itu dari pada hanya mengutuk kegelapan maka dibangunlah komunitashijrahku, semoga dengan adanya komunitas ini menjadi solusi dari keawatiran.³

Dengan adanya Instagram Komunitashijrahku didalamnya membutuhkan sebuah komunikasi untuk menyelesaikan permasalahan dan pertukaran informasi. Komunikasi yang terjadi dalam akun ini yaitu komunikasi organisasi. Komunikasi organisasi terdapat pola dan elemen komunikasi organisasi yang beragam. Menurut Joseph A. Devito dalam bukunya "*Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*" menyebutkan bahwa terdapat 5 bentuk aliran pola komunikasi dalam sebuah organisasi yaitu Pola lingkaran, Pola roda, Pola Y, Pola lingkaran, Pola rantai dan pola saluran. Agar komunikasi dapat

³ Wawancara pendiri komunitashijrahku (Syarifah Hidayatullah), Pekalongan 12 Agustus 2022

berjalan dengan lancar maka elemen dalam komunikasi harus terpenuhi. Adapun elemen komunikasi organisasi antara lain yaitu komunikator, pesan, saluran/media, komunikan/penerima, feedback. Menurut, Ami Muhammad komunikasi organisasi dapat diartikan sebagai proses pertukaran pesan yang dilakukan oleh sekelompok organisasi untuk mengatasi suatu masalah.⁴

Komunikasi organisasi menjadi sangat penting kaitannya ketika suatu keberhasilan tercapai karena proses komunikasi yang berlangsung di dalamnya dapat terwujud dengan baik tanpa ada halangan. Keberhasilan dari organisasi meliputi bentuk kerjasama yang selaras antara pengurus organisasi dengan para anggota yang terlibat. Hasil dari dibentuknya suatu organisasi adalah untuk meleburkan visi dan misi yang sama menjadi satu kesatuan yang utuh untuk tujuan yang bermanfaat bagi semua pihak yang mempunyai peran masing masing di dalamnya. Dapat dikatakan terjadi kesinambungan yang terus menerus untuk melahirkan suatu bentuk adaptasi sosial yang menekankan bahwa manusia sebagai makhluk sosial memiliki suatu dorongan untuk menjalin kerjasama yang bermanfaat dengan orang lain disekitarnya. Dalam perjalanan sebuah organisasi pasti melalui banyak rintangan dan hambatan yang terjadi.⁵

Komunitashijrahku menyadari akan pentingnya komunikasi organisasi maka dari itu komunitashijrahku selalu berusaha agar komunikasi organisasi di organisasi ini selalu terjalin dengan baik. Komunitas ini juga memandang pembentukan komunikasi organisasi yang baik sebagai upaya untuk

⁴ Muhammad Ami, *Komunikasi Organisasi Lengkap*, (Jakarta: Grasindo, 2011), hlm. 2

⁵ Alo Liliweri, *“Sosiologi dan Komunikasi Organisasi”*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014),

memberikan kepuasan kerja pengurusnya sehingga dapat meningkatkan semangat kerja pengurus organisasi, Terutama dalam melaksanakan tugas yaitu menyajikan yang terbaik untuk generasi z. Adapun teori komunikasi organisasi Komunitashijahku yang ingin diketahui yaitu teori kepemimpinan. Teori ini menyebutkan bahwa pemimpin suatu organisasi merupakan sosok yang penting untuk membantu anggota memenuhi kebutuhan serta mencapai tujuan organisasi secara bersama.

Maka dari itu peneliti ingin mengadakan penelitian dengan judul “KOMUNIKASI ORGANISASI PENGEOLALO AKUN INSTAGRAM @KOMUNITASHIJRAHKU SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN GENERASI”

Adapun yang menjadi fokus penelitian ini adalah para pengurus dari Komunitashijrahku.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana pola komunikasi organisasi pengelola akun instagram @komunitashijrahku sebagai media dakwah di kalangan generasi z?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada maka tujuan dalam penelitian ini adalah: Bagaimana pola komunikasi organisasi pengelola akun instagram @komunitashijrahku sebagai media dakwah di kalangan generasi z.

D. Kegunaan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dipaparkan, kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Secara teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan ilmu pengetahuan yang baru berkaitan dengan komunikasi organisasi. Dengan adanya penelitian tentang komunikasi Instagram Komunitashijrahku dapat menjadi pedoman untuk penelitian-penelitian yang akan datang. Selain itu, peneliti juga berharap agar dapat menjadi bahan rujukan atau referensi bagi studi komunikasi yang akan datang.

2. Secara praktis

a. Bagi akun Instagram komunitashijrahku

Memberikan wadah kepada pemuda-pemudi untuk medalami Agama Islam khususnya kota pekaongan.

b. Bagi kalangan generasi Z

Lewat komunitashijrahku ini generasi z bisa lebih semangat lagi untuk mengetahui berbagai macam ilmu keislaman.

c. Bagi peneliti

Sebagai bekal mendatang agar menjadi generasi yang berkualitas baik dari segi dalam bidang agama maupun segi di bidang umum.

E. Tinjauan Pustaka

1. Analisis teoritis

a. Instagram

Instagram merupakan aplikasi yang mampu memberikan informasi dengan cepat dan terkini, dalam Instagram para pengguna dapat mengupload berbagai macam informasi baik itu gambar atau video sebagai konsumsi para follower. Dalam proses berdakwah konten yang bermuatan islam dapat disajikan secara kreatif sehingga kegiatan dakwah dalam instagram menjadi trend dikalangan generasi z. Konten mengandung unsur islami yang disajikan secara kreatif, tentunya membuat para follower tidak bosan sehingga bisa dinikmati, dengan demikian hadirnya akun Instagram ini dapat memberikan manfaat kepada penggunanya.⁶

b. Komunikasi organisasi

Menurut Gold Haber dalam bukunya komunikasi organisasi adalah proses tukar menukar pesan dalam suatu hubungan yang saling tergantung satu sama lain untuk mengatasi lingkungan yang berubah ubah. Komunikasi organisasi juga merupakan pengiriman dan penerimaan berbagai pesan organisasi di dalam kelompok organisasi baik secara formal maupun informal. Komunikasi formal disetujui oleh organisasi itu sendiri sifatnya berorientasi terhadap kepentingan organisasi yang berisi cara kerja di dalam organisasi, produktifitas, dan berbagai pekerjaan yang

⁶ Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta: Mediakita, 2021), hlm.10

harus dilakukan sebuah organisasi.⁷ Komunikasi organisasi mempunyai peranan penting dalam memadukan fungsi dalam suatu organisasi yaitu:

- 1) Menetapkan dan menyebarluaskan tujuan organisasi
- 2) Menyusun rencana untuk mencapai tujuan
- 3) Melakukan pengorganisasian terhadap sumber daya manusia dengan sumber daya lainnya dengan cara efektif
- 4) Memimpin, memberi arahan serta motivasi

c. Media dakwah

Wilbur schramn mendefinisikan media sebagai teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pengajaran media adalah suatu alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikasi kepada khalayak umum. Pesan yang diterima akan di proses selanjutnya oleh pikiran manusia, sedangkan dakwah yaitu ajakan atau seruan kepada manusia untuk menuju jalan kebaikan. Dapat disimpulkan bahwa media dakwah yaitu segala sesuatu yang dapat membantu juru dakwah dalam menyampaikan ajaran Islam kepada umat manusia baik itu media lisan, Media tulisan dan media audio visual.⁸

Ada beberapa hal yang harus diperhatikan ketika memilih media

- 1) Jangan terlalu memilih karna Setiap media itu pasti mempunyai kelebihan dan kekurangan masing masing.
- 2) Media yang dipilih harus sesuai dengan tujuan dakwah.

⁷ Khnomsahrial Romli, *Komunikasi Organisasi*, (PT. Grasindo; Jakarta 2011), hlm.2

⁸ Hamzah Yaqub, *Politik Islam*, (Bandung: Diponorogo, 1992), hlm. 47

- 3) Media yang dipilih sesuai dengan kemampuan sasaran dakwah.
- 4) Media yang dipilih sesuai dengan materi dakwah.

d. Generasi z

Generasi z atau yang disebut dengan generasi pascamilenial adalah kelompok manusia yang lahir pada tahun 1996-2010. Pada generasi ini kecanggihan teknologi dan internet memiliki peran besar dalam keberlangsungan hidup. Adapun kelebihan yang dimiliki generasi z intelektual yang baik, terbuka terhadap segala sesuatu, mendapatkan informasi yang lebih banyak, motivasi tinggi terhadap suatu hal serta dapat melakukan banyak hal dalam satu waktu, sedangkan kekurangannya individualistis, tidak fokus, instan, kurang menghargai proses dan memiliki emosi yang labil. Karakteristik umum generasi z antara lainnya

- 1) Generasi digital karena mereka dilahirkan pada zaman digital
- 2) Kehidupan sosialnya lebih banyak dihabiskan dengan memanfaatkan dunia maya
- 3) Multitasking (kecenderungan melakukan banyak hal dalam waktu yang bersamaan).
- 4) Ingin mendapatkan pengakuan
- 5) Memiliki ambisi yang besar
- 6) Menyukai kampanye kekinian

2. Penelitian yang relevan

- a. Penelitian yang dilakukan oleh Hasbul (2015) “Pola Komunikasi Organisasi dalam Pembinaan Akhlak Islami di Pondok Pesantren modern al Husainy Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan”. Hasil penelitian ini membahas bagaimana pola komunikasi yang dilakukan oleh pihak pesantren dalam pembinaan akhlak islami bagi para santri PP. Al husainy. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sedang diteliti yaitu komunikasi organisasi untuk meningkat akhlak islami para santri sedangkan penelitian ini membahas bagaimana komunikasi organisasi dalam instagram Komunitashijrahku sebagai media dakwah dikalangan generasi z.⁹
- b. Penelitian yang dilakukan Mohammad Alfarisi (2020) “Komunikasi Organisasi Karang Taruna dalam Meningkatkan Motivasi Pemuda Kreatif” Dalam penelitian membahas bagaimana peran komunikasi organisasi yang dilakukan Karang Taruna Suryo Pandhowo untuk meningkatkan motifasi pemuda kreatif dan apa saja faktor pendukung dan penghambat komunikasi organisasi dalam meningkatkan motivasi pemuda kreatif. Perbedaan penelitian ini dengan kajian sebelumnya penelitian ini membahas bagaimana meningkatkan motivasi pemuda kreatif dengan ara membuat wadah organisasi sosial bagi para pemuda untuk mengembangkan bakat dan minat, sedangkan yang akan peneliti

⁹ Hasbul, *Pola Komunikasi organisasi dalam pembinaan akhlak islami di pondok pesantren modern al husainy bumi serpong damai (BSD) Tangerang selatan*, Skripsi (Jakarta: Universitas islam negeri syarif hidayatullah, 2015) hlm. 4

buat yaitu bagaimana bentuk pola komunikasi organisasi Komunitas hijrahku dalam menggunakan instagram sebagai media dakwah dikalangan generasi z.¹⁰

- c. Penelitian yang dilakukan Hidayat “Pola Komunikasi Organisasi antara pimpinan dan karyawan melalui media whatshap” Pada penelitian ini terdapat persamaan dengan penelitian sebelumnya yaitu membahas Pola komunikasi organisasi, Sedangkan letak perbedaannya pada media yang digunakan penelitian sebelumnya menggunakan watshap sebagai medianya sedangkan penelitian yang dilakukan peneliti menggunakan media Instagram.¹¹
- d. Penelitian yang dilakukan Nurul Fajriah Patra (2018). Komunikasi Organisasi dalam Menjalankan Ukhuwah Islamiyah Pengurus di Pondok Pesantren Darussa'adah Desa Tamansari Kecamatan Gedong Tataan Pesawaran. 14 Hasil dari penelitian ini adalah bagaimana komunikasi organisasi yang terjadi di pondok pesantren darussa'adah Desa Tamansari Kecamatan gedong tataan pesawaran, didalamnya dapat diketahui bagaimana jalinan kekeluargaan pengurus demi menciptakan rasa saling percaya untuk mencapai visi dan misi dengan melakukan komunikasi yang kreatif. Perbedaan dari hasil penelitian ini adalah pesantren sebagai tempat untuk melakukan penelitian sedangkan yang akan diteliti oleh peneliti komunitashijrahku. Sedangkan letak

¹⁰ Mohammad Alfarisi, *Komunikasi Organisasi karang taruna dalam meningkatkan motivasi pemuda kreatif*, Skripsi (Ponorogo: institute agama islam negeri (IAIN) Ponorogo, 2020), hlm. 5

¹¹ Hidayat, *Pola komunikasi organisasi antara pimpinan dan karyawan melalui media whatshap*, Skripsi (Yogyakarta: Universitas islam negeri sunan kalijaga, 2019), hlm. 7

persamaannya yaitu sama-sama membahas mengenai komunikasi organisasi.¹²

- e. Jurnal yang ditulis oleh Dudung Abdul Rohman dengan judul “Komunikasi dakwah melalui media sosial”. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi Literatur (*library Research*). Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari teori teori yang terdapat dalam literature dan catatan tulisan yang berkaitan dengan topic permasalahan. Persamaan dalam penelitian ini yaitu membahas mengenai komunikasi. Namun perbedaannya fokus pada Komunikasi Organisasi sedangkan jurnal ini memberikan informasi tentang komunikasi dakwah melalui media sosial sehingga dapat menambah wawasan keilmuan tentang aktivis dakwah dan efektivitas komunikasi dakwah dalam menyeimbangi perkembangan zaman.¹³

3. Kerangka berpikir

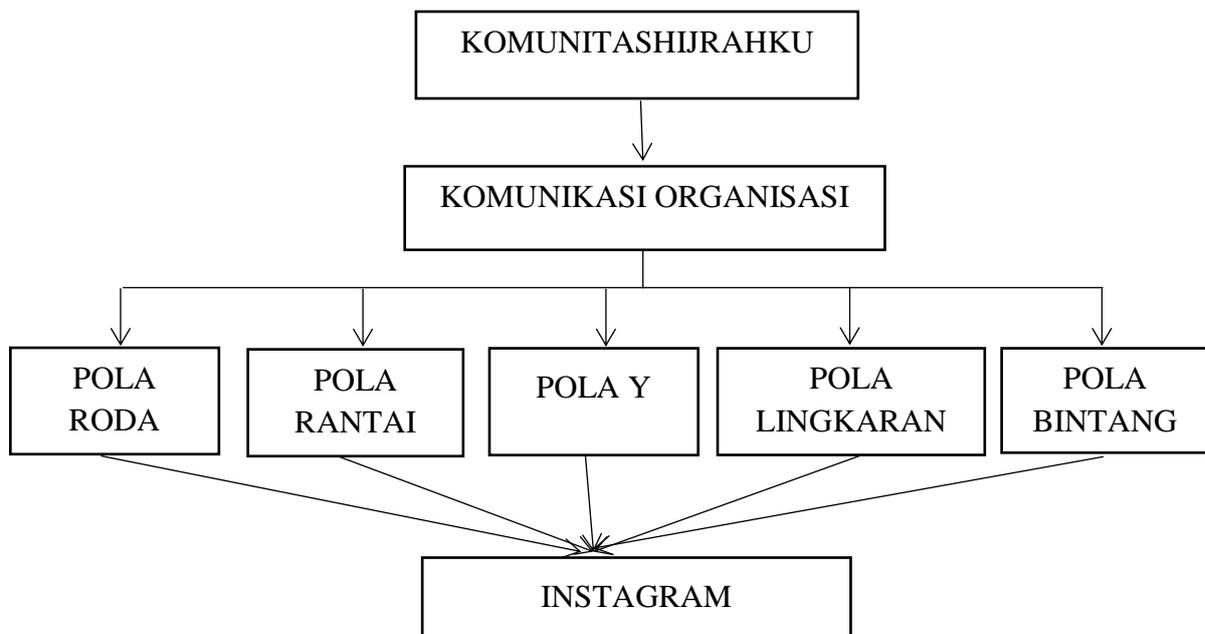
Kerangka tersebut berisi tentang gambaran, digunakan untuk membahas dan menganalisis topik dan disusun menurut teori penelitian ini adalah kerangka kerja yang dapat dibangun. Penelitian ini mengkaji tentang pola komunikasi organisasi yang terjadi dalam komunitas hijrahku sebagai media

¹² Nurul Fajriah Patra, *komunikasi organisasi dalam menjalankan ukhuwah islamiyah pengurus di pondok pesantren darussa'adah Desa Tamansari Kecamatan gedong tataan pesawaran*, skripsi (Lampung: fakultas dakwah dan ilmu komunikasi universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).

¹³ Dudung Abdul Rohman, “Komunikasi dakwah melalui media sosial”, Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung, Vol.13, No. 2 Tahun 2019

dakwah di kalangan generasi z. Dalam penelitian ini penulis fokus pada pola komunikasi antara pengurus organisasi.

Gambar 1.1. Kerangka Berfikir



F. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan aspek yang penting dalam melakukan penelitian agar suatu penelitian mendapatkan hasil yang baik, perlu diterapkan metode-metode tertentu dalam penelitian. Hal ini dimaksudkan agar penelitian dapat mencapai hasil yang memuaskan.¹⁴

1. Jenis dan pendekatan penelitian

a. Jenis penelitian

Berdasarkan tempat penelitian, maka digolongkan pada jenis penelitian lapangan (*field research*). Yaitu suatu penelitian yang

¹⁴ M. Iqbal Hasan, *Pokok pokok Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002) hlm.11

dilakukan dilapangan atau medan terjadi gejala-gejala.¹⁵ Penelitian lapangan dimaksudkan untuk memperoleh data-data yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.

b. Pendekatan penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang datanya berbentuk kata-kata, gambar, bukan angka-angka. Kalaupun ada angka-angka sifatnya hanya penunjang. Data yang diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, observasi dan dokumen pribadi lain lain. Dengan adanya penelitian ini agar memperoleh paparan dan gambaran tentang pola komunikasi organisasi yang terjadi dalam Komunitashijrahku.

2. Sumber data penelitian

Pemahaman mengenai berbagai sumber data penelitian merupakan bagian yang paling penting, karena ketepatan dalam memilih dan menentukan jenis sumber data akan menentukan kelayakan informasi yang diperoleh. Sebuah data tidak mungkin dapat diperoleh tanpa adanya sumber data.¹⁶

a. Sumber data primer

Sumber data primer adalah sumber bahan, dokumen yang dikemukakan atau digambarkan sendiri oleh orang atau pihak yang hadir pada waktu kejadian berlangsung sehingga mereka dapat

¹⁵ Sutrisno Hadi, *Metodelogi research jilid I*, (Jogyakarta: Andi, 1997), hlm. 11

¹⁶ Muhammad Hanafi, *Tradisi Shalat hajat dibulan suro*, (Yogyakarta: UIN SUKA, 2013), hlm. 24

dijadikan saksi.¹⁷ Sumber data primer juga dapat langsung diperoleh dari objek penelitian perorang, kelompok, dan Organisasi.¹⁸ Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data primer dalam penelitian ini:

- 1) Ketua Komunitashijrahku
- 2) Pengurus komunitashijrahku
- 3) Admin Instragram Komunitashijrahku
- 4) Pihak pihak yang terlibat dalam komunikasi organisasi Komunitashijrahku

b. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dari pihak lain. Bertujuan untuk menganalisa data data primer dan mengungkapkan dasar teori dalam pembahasan.¹⁹ Data yang didapatkan bukan dari sumber pertama tetapi peneliti mendapatkan dari sumber kedua atau melalui pelantara orang lain. Dalam skripsi ini peneliti mengambil sumber penunjang seperti karya ilmiah, dokumentasi dan buku yang berhubungan dengan penelitian ini.²⁰

3. Teknik pengumpulan data

Untuk mengumpulkan data dengan pokok permasalahan maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

¹⁷ Suharmisi Arikanto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), hlm. 83

¹⁸ Ro Azwar, M.A., *Metode penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), hlm. 91sady Ruslan, *Metode Penelitian Publi Relation dan Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 29

¹⁹ Azwar, M.A., *Metode penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), hlm. 91

²⁰ Asep Kurniawan, *Metodologi penelitian pendidikan* (Bandung, Remaja Rosdakarya, 2018), hlm 227

a. Observasi

Observasi adalah salah satu cara atau teknik pengumpulan data yang bakal digunakan oleh. Observasi termasuk teknik pengumpulan data langsung dari lapangan. Peneliti mengamati langsung terhadap suatu kondisi, situasi, proses, aktifitas dan perilaku yang dapat digunakan sebagai data pelengkap.²¹ Adapun jenis observasi pada penelitian ini, peneliti tidak ikut serta dalam kegiatan tersebut hanya saja peneliti berperan sebagai pengamat dalam komunikasi organisasi yang dilakukan oleh akun Instagram. Metode ini digunakan untuk mengamati langsung komunikasi organisasi yang terjadi dalam Komunitashijrahku.

b. Wawancara

Wawancara (interview) merupakan suatu teknik penggalian data melalui perakapan yang dilakukan dengan maksud tertentu, dari dua belah pihak atau lebih. Pewawancara adalah orang yang memberikan pertanyaan sedangkan orang yang diwawancarai berperan sebagai narasumber yang akan menjawab pertanyaan yang telah diajukan.²² Metode wawancara ini dilakukan untuk memperoleh informasi langsung dari ketua Komunitashijrahku untuk data yang dibutuhkan oleh peneliti mengenai komunikasi organisasi yang terjadi didalamnya.

²¹ JR. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2010), hlm.112

²² Nugrahani, *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, hlm 125

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu kegiatan yang bersifat telah lalu, dokumentasi biasanya berbentuk lisan, gambar, atau karya karya monumental dari seseorang.²³ Metode dokumentasi ini digunakan setelah melakukan wawancara dan observasi. Tujuannya adalah untuk melengkapi data.²⁴ Dokumentasi untuk mencari data mengenai gambaran umum Komunitashijrahku, dan visi misi dibentuknya Komunitashijrahku. Dalam penelitian ini peneliti mencari dan mengumpulkan data baik berupa foto maupun catatan, buku, dan arsip tertulis lainnya yang berkaitan dengan masalah penelitian.

4. Teknik analisis data

Teknik analisis data merupakan suatu usaha untuk mentafsirkan terhadap data yang terkumpul dari hasil penelitian. Data yang terkumpul selanjutnya akan disusun, dan dianalisis. Analisis data tersebut merupakan fakta yang ditemukan lapangan.²⁵ Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data model Miles dan Huberman.

a. *Data Reduction* (Reduksi data)

Mereduksi data yaitu merangkum, serta memilih hal pokok dan memfokuskan hal yang bersifat penting, dengan cara mencari tema

²³ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 240

²⁴ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), hlm.226.

²⁵ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 192

dan pola yang bakal digunakan, setelah itu barulah dibuang hal yang dianggap tidak perlu. Hasil dari data yang telah direduksi dapat mempermudah penelliti untuk mengumpulkan data selanjutnya dengan cara memberikan gambaran yang jelas.²⁶ Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran lebih jelas mengenai bagaimana proses komunikasi organisasi Komunitashijrahku.

b. Penyajian data

Penyajian data berarti menyajikan data yang telah direduksi dengan bentuk uraian singkat, sehingga semakin mudah difahami. Penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian naratif, bagan, hubungan antarkategori, diagram alir (*flow chart*) dan lain sejenisnya. Penyajian data dalam penelitian ini merupakan gambaran seluruh informasi tentang komunikasi organisasi pada Instagram Komunitashijrahku.

c. Kesimpulan atau verifikasi data

Langkah ketiga adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi data. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan tidak akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali kelapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel. Kesimpulan penelitian kualitatif adalah sebuah temuan

²⁶ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm.92

baru yang belum pernah ada sebelumnya. Adapun kesimpulan dari penelitian yang bakal dilakukan peneliti ditujukan untuk mengetahui bagaimana Pola Komunikasi Komunitashijrahku sebagai media dakwah dikalangan generasi z.

G. Sistematika Pembahasan

Agar lebih mudah untuk memahami, maka peneliti akan membahas skripsi ini secara sistematika sehingga akan terlihat jelas keterkaitan antara satu bab ke bab yang lain. Sistematika penulisan karya ilmiah ini terbagi menjadi lima bab.

BAB I Pendahuluan terdiri atas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan teori terdiri atas deskripsi tentang Komunikasi organisasi, media dakwah dan generasi z.

BAB III Hasil dari penelitian ini menjelaskan tentang gambaran umum komunitashijrahku meliputi sejarah dan profil komunitashijrahku, visi misi, dan deskripsi kegiatan dalam komunitashijrahku

BAB IV Analisis hasil penelitian menjelaskan bagaimana pola komunikasi organisasi pengelalo akun instagram @komunitashijrahku sebagai media dakwah di kalangan generasi z

BAB V Penutup yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan skripsi yang berjudul “Komunikasi organisasi Komunitashijrahku sebagai media dakwah di kalangan generasi Z” dapat disimpulkan sebagai berikut:

Komunikasi organisasi dalam komunitashijrahku sangat mempengaruhi terhadap berjalannya komunikasi dengan sangat baik. Yaitu dengan adanya komunikasi organisasi membantu para pengurus dalam menyampaikan informasi sesuai dengan fungsi dan tujuannya yaitu untuk menyampaikan visi misi dan membagi tugas sesuai apa yang mesti dikerjakan. Tanpa adanya komunikasi organisasi maka tidak ada jalan untuk menyelesaikan permasalahan, semua menggantungkan permasalahan hanya kepada satu orang tertentu.

Pola komunikasi dalam akun Instagram @Komunitashijrahku sangat beragam sesuai dengan permasalahan yang mereka hadapi. Diantara lima pola yang ada komunitashijrahku memakai tiga pola organisasi. Pertama pola lingkaran digunakan pada kegiatan KOPI (kajian penuh inspirasi) dan kegiatan DISKON (diskusi online), pola saluran digunakan pada kegiatan ORASI (obrolan penuh insprasi) dan pola roda digunakan pada kegiatan kelas tahsin online.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat di ajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Komunitashijrahku

Agar hasil penelitian ini bisa dimanfaatkan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya pelaksanaan komunikasi dalam organisasi komunitashijrahku.

2. Bagi Pengurus

- a. Kepada ketua komunitashijrahku agar bisa lebih memahamkan kepada anggota pengurus, agar bisa digunakan baik untuk dirinya sendiri maupun orang yang membutuhkan.
- b. Dalam proses kegiatan komunitashijrahku hendaknya anggota pengurus saling merasa memiliki tanggung jawab.

3. Bagi Follower

Dengan adanya komunitas ini diharapkan para follower mampu memanfaatkan sebaik mungkin untuk memperoleh pengetahuan tentang keislaman

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rohman, Dudung. 2019. "Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial", Jurnal Balai Diklat keagamaan Bandung, Vol.13, No. 2.
- Agung Saputra, Yulius Eka. 2014. *Manajemen Dan Perilaku Organisasi*, (Jogjakarta:Graha Ilmu)
- Alfarisi, Mohammad. 2020. *Komunikasi Organisasi Karang Taruna dalam Meningkatkan Motivasi Pemuda Kreatif*, Skripsi (Ponorogo: Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo)
- Ami, Muhammad Ami. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. (Jakarta: Grasindo)
- Arikanto, Suharmisi. 1998. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Azwar. 1999. *Metode Penelitian*. (Jogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Beni Ahmad, Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jawa Barat: CV Pustaka Setia)
- Dwi Atmoko, Bambang. 2021. *Instagram Handbook*. (Jakarta: Media Kita, 2021)
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu komunikasi teori dan prakltek* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Galih Sakirti, *Selamat datang Gen Z sang penggerak inovasi, Faculty member Universitas Prasetiya Mulya*
- A. Suarin Nurdin, *Media sebagai sarana komunikasi dalam berdakwah*, vol 16, No 2 (Juli-Desember 2018)
- Hanafi, Muhammad. 2013. *Tradisi Shalat Hajat di bulan Suro*. (Yogyakarta: UIN SUKA)
- Hasbul. 2015. *Pola Komunikasi Organisasi dalam Pembinaan Akhlak Islami di Pondok Pesantren Modern Al Husainy Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan*, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah)

- Hidayat. 2019. Pola Komunikasi Organisasi antara Pimpinan dan Karyawan Melalui Media Whatshap, Skripsi (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga)
- JR. Raco. 2010. Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Kareteristik dan Keunggulannya. (Jakarta: PT. Grasindo)
- Lilweri,Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara)
- Masmuh,Abdullah. 2008. “*Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*”, (Malang: UMM Pess)
- Michael T. Matteson, John M. Ivancevich,Robert Konopaske. 2006. *Perilaku dan manajemen organisasi*, (Jakarta:Penerbit Erlangga)
- Nugrahani. Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa
- P. Robbins, Stephen. 1999. *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi* edisi kelima, (Jakarta:Penerbit Erlangga)
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif. (Jurnal Equilibrium, Vol. 5, No. 9)
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya. (Jogjakarta: Pustaka Pelajar)
- Rismayanti. 2018. “Hambatan Komunikasi Yang Sering Dihadapi Dalam Sebuah Organisasi”,Jurnal Al-Hadi 4, No. 1
- Ro Azwar,M.A. 1998. Metode Penelitian. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Romli, Khomsahrial. 2011. “*Komunikasi Organisasi lengkap*” (PT. Grasindo: Jakarta)
- Ruslan,Sady.2010. Metode Penelitian Publik Relation dan Komunikasi. (Jakarta: Rajawali Pers)
- Saiful Ma’arif, Bambang. 2010. Komunikasi Dakwah. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media)
- Seorosi. 2013. Ilmu Dakwah. (Yogyakarta: Ombak Anggota IKAPI)

- Sudijono, Anas. 2013. Pengantar Statistik Pendidikan. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Sugiono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. (Bandung: Alfabeta)
- Uchayana, Onong. 1993. *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Uchjana Effendi, Onong. 1992. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, (Remaja Rosdakarya, Bandung)
- Vardiansyah, Dani. 2015. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Depok: PT Indel Kelompok Gramedia)
- Wiryanto. 2004. “*Pengantar Ilmu Komunikasi*”, (Jakarta: Gramedia Widiasavina)
- Yaqub, Hamzah. 1992. Politik Islam. (Bandung: Diponorogo)