

**ANALISIS EKSISTENSI MEDIA CETAK SUARA MERDEKA  
DI KALANGAN TENAGA PENDIDIK SMA HASYIM ASY'ARI  
KOTA PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**DHANIANSYAH RAKHMADIHARJO**

**NIM. 3418118**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2022**

**ANALISIS EKSISTENSI MEDIA CETAK SUARA MERDEKA  
DI KALANGAN TENAGA PENDIDIK SMA HASYIM ASY'ARI  
KOTA PEKALONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**DHANIANSYAH RAKHMADIHARJO**

**NIM. 3418118**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dhaniansyah Rakhmadiharjo  
NIM : 3418118  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS EKSISTENSI MEDIA CETAK SUARA MERDEKA DI KALANGAN TENAGA PENDIDIK SMA HASYIM ASY’ARI KOTA PEKALONGAN**” adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 15 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



**Dhaniansyah Rakhmadiharjo**  
**NIM. 3418118**

## NOTA PEMBIMBING

**Mukoyimah, M.Sos**

**Perum Graha Tirto Asri Jl. Mawar 1 No. 7 Tirto**

Lamp : 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Dhaniansyah Rakhmadiharjo

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

di-

**PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Dhaniansyah Rakhmadiharjo

NIM : 3418118

Judul : **ANALISIS EKSISTENSI MEDIA CETAK SUARA MERDEKA DI  
KALANGAN TENAGA PENDIDIK SMA HASYIM ASY'ARI  
KOTA PEKALONGAN**

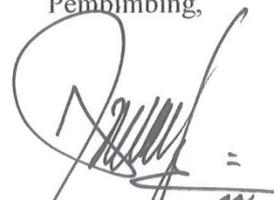
Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 29 Juli 2022

Pembimbing,



**Mukoyimah, M.Sos**  
NIP. 199206202019032016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**  
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
Website: [fuad.uingusdur.ac.id](http://fuad.uingusdur.ac.id) | Email : [fuad@uingusdur.ac.id](mailto:fuad@uingusdur.ac.id)

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **DHANIANSYAH RAKHMADIHARJO**  
NIM : **3418118**  
Judul Skripsi : **ANALISIS EKSISTENSI MEDIA CETAK SUARA  
MERDEKA DI KALANGAN TENAGA PENDIDIK  
SMA HASYIM ASY'ARI KOTA PEKALONGAN**

yang telah diujikan pada Hari Senin, 29 Agustus 2022 dan dinyatakan **LULUS** serta  
diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
dalam ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

**Penguji I**

**Penguji II**

**Dr. Amat Zuhri, M.Ag**  
NIP. 197204042001121001

**Teddy Dyatmika, M.I.Kom**  
NIP. 198702132019031003

Pekalongan, 29 Agustus 2022

Disahkan Oleh

Dekan,



**Dr. H. Sam'ani, M.Ag**  
NIP. 197305051999031002

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	es ( dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	z	zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ط	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ظ	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ت	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ث	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Rangkap Panjang
ا = a	اي = ai	آ = ā
ي = i	وا = au	أى = ī

أ = u		أو = ū
-------	--	--------

### 3. Ta Marbutoh

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مراجعة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمت ditulis *fātimah*

### 4. Kata Sandang Artikel

kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس                      ditulis                      *asy-syamsu*

الرجل                        ditulis                        *ar-rajulu*

السيدة                     ditulis                     *as-sayyidah*

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkann dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر      ditulis      *al-qamar*

البدیع      ditulis      *al-badi'*

اجلال      ditulis      *al-jalāl*

## 5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

امرث	Ditulis	<i>Umirtu</i>
شيء	Ditulis	<i>Syai'un</i>

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran. Serta Shalawat kepada Nabi sekaligus hamba Allah yang paling mulia, Sayyidina Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan penulis dalam menyusun skripsi ini., kepada keluarga, para sahabat, keturunan, dan juga semua orang yang mencintainya. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan penulis dalam meraih impian. Berkenaan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak, untuk itu penulis persembahkan cinta dan ucapan terima kasih kepada:

1. Terima kasih untuk diri saya sendiri, sudah mampu berjuang dan menyelesaikannya dengan baik. Hal ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri saya sendiri.
2. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu, kedua sosok yang sangat penulis banggakan. Terima kasih telah memberikan motivasi dan dorongan do'a, moral, materil, cinta dan kasih sayang sampai saat ini.
3. Kakak dan adik-adik tersayang, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungannya.
4. Terima kasih kepada pembimbing skripsi penulis, Ibu Mukoyimah, M.Sos yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
5. Terima kasih kepada ketua jurusan KPI Ibu Vyki Mazaya, M.S.I yang telah membantu semua hal yang berkaitan dengan kelulusan penulis.

6. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik, Dr. H. Muhandis Auhri, Lc., M.A. yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulis menempuh pendidikan strata satu ini.
7. Terima kasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah serta Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan, bimbingan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
8. Terima kasih kepada teman dan sahabat penulis, terkhusus untuk kalian teman seperjuangan penulis selama KKN di desa Purbo. Terima kasih sudah selalu memberikan motivasi, dan selalu memberikan semangat serta membantu dalam banyak urusan, terlebih untuk hal yang berkaitan dengan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk teman-teman HMJ KPI 2020, yang telah mengajari penulis tentang arti tanggung jawab atas semua hal baik. Terima kasih sudah memberikan kenyamanan hingga saat ini.
10. Tak lupa untuk teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2018, terima kasih telah memberikan pengalaman yang mengesankan selama perkuliahan.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu, mendukung dan mendo'akan penulis hingga menyelesaikan skripsi.

## **MOTTO**

*Bekerja Keras dan Bersikap Baiklah. Hal Luar Biasa Akan Terjadi*

- Conan O'Brien-

## ABSTRAK

Rakhmadiharjo, Dhaniansyah. 2022. Analisis Eksistensi Media Cetak Suara Merdeka di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: Mukoyimah, M.Sos.

**Kata kunci: Eksistensi, Media Cetak, Suara Merdeka, Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy'ari.**

Dilihat dari fenomena yang ada di masyarakat, di mana pembaca media cetak semakin menurun dibandingkan dengan penggunaan *smartphone* berbasis internet yang memberikan kemudahan dan kecepatan dalam mengaksesnya. Fenomena tersebut menjadi catatan bagi perusahaan media cetak agar bisa bertahan dan bersaing dengan media online salah satunya yaitu media cetak Suara Merdeka. Media cetak Suara Merdeka menyajikan berita-berita yang berkualitas dan sesuai dengan fakta. Media cetak Suara Merdeka juga mampu berkerjasama dengan beberapa pihak seperti perusahaan swasta, instansi pemerintahan, dan instansi pendidikan. Salah satu pelanggan dari media cetak Suara Merdeka yaitu SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan. SMA Hasyim Asy'ari sudah berlangganan dengan media cetak Suara Merdeka selama 17 tahun. Tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari masih mengkonsumsi berita di koran Suara Merdeka. Selain itu, pemberitaan mengenai SMA Hasyim Asy'ari juga pernah diterbitkan di koran Suara Merdeka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui eksistensi media cetak Suara Merdeka di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari dan upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka dalam mempertahankan eksistensinya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*). Pendekatan metodologi yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Adapun teori konsep yang digunakan adalah teori eksistensi dan teori manajemen media. Teori pendekatan yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi secara langsung. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data model Mile dan Huberman.

Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa media cetak Suara Merdeka di era sekarang ini masih bisa mempertahankan eksistensinya dan masih menjadi konsumsi publik, khususnya di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan. Tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari menjadikan media cetak Suara Merdeka sebagai media literasi untuk memperoleh informasi-informasi yang kredibel. Tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari menjadikan koran Suara Merdeka sebagai penunjang untuk pembelajaran. Adapun upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka yaitu menyajikan informasi kepada masyarakat yang berkualitas dan sesuai dengan fakta.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh,*

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Eksistensi Media Cetak Suara Merdeka di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy’ari Kota Pekalongan”. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui eksistensi media cetak Suara Merdeka di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy’ari Kota Pekalongan dan Upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka untuk mempertahankan eksistensinya. Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa di era sekarang ini media cetak Suara Merdeka masih bisa mempertahankan eksistensinya dan masih menjadi konsumsi publik, khususnya di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy’ari Kota Pekalongan. Dimana tenaga pendidik SMA Hasyim Asy’ari menjadikan media cetak Suara Merdeka sebagai media literasi untuk memperoleh informasi-informasi yang kredibel. Kemudian pemberitaan mengenai SMA Hasyim Asy’ari pernah diterbitkan di media cetak Suara Merdeka. Selain itu, tenaga pendidik SMA Hasyim Asy’ari juga menjadikan media cetak Suara Merdeka sebagai penunjang untuk pembelajaran. Adapun upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka dalam mempertahankan eksistensinya yaitu menyajikan informasi kepada masyarakat yang berkualitas dan sesuai dengan fakta. Sumber berita yang didapatkan berasal dari sumber yang terpercaya yakni dengan melakukan peliputan berita secara langsung di lapangan. Memberikan pelayanan yang maksimal dan membangun hubungan yang baik dengan

berbagai pihak. Apabila dari konsumen membutuhkan terkait publikasi, maka tim dari media cetak Suara Merdeka langsung terjun ke lapangan. Melakukan inovasi produk, baik dari segi berita yang disajikan maupun dari segi desain koran. Mengadakan promosi setiap bulan agar konsumen atau agensi selalu tertarik untuk membacanya. Seperti promosi mengenai harga maupun promosi mengenai publikasi.

Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir dan salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1), Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD), Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya do'a, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kenikmatan hidup, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Sam'ani, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan..

5. Teddy Dyatmika, M.I.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Mukoyimah, M. Sos., selaku Pembimbing skripsi penulis.
7. Dr. H. Muhandis Auhri, Lc., M.A. selaku Wali Dosen penulis.
8. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.
9. Orangtua dan teman-teman yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
10. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.
11. Akhir kata, hanya Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan do'anya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya, terlebih bagi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Aamiin, Allahuma Sholi'ala Sayyidina Muhammad.

*Wassalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh*

Pekalongan, **29 Agustus** 2022

Penulis



**Dhaniansyah Rakhmadiharjo**  
3418118

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
F. Metode Penelitian.....	14
G. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II MANAJEMEN MEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DAN TEORI <i>USES AND GRATIFICATIONS</i></b> .....	<b>20</b>
A. Manajemen Media .....	20
B. Eksistensi .....	24
C. Media Cetak.....	25
D. Teori Uses And Gratifications.....	31
<b>BAB III EKSISTENSI MEDIA CETAK SUARA MERDEKA DI KALANGAN TENAGA PENDIDIK SMA HASYIM ASY'ARI KOTA PEKALONGAN</b> .....	<b>34</b>
A. Suara Merdeka.....	34
1. Sejarah Berdirinya Suara Merdeka.....	34

2. Sejarah Kepemimpinan Suara Merdeka .....	44
3. Visi dan Misi serta Nilai-Nilai Perusahaan Suara Merdeka .....	45
4. Struktur Kepengurusan Suara Merdeka.....	47
5. Produk Suara Merdeka .....	47
B. SMA Hasyim Asy'ari .....	48
1. Letak Geografis .....	48
2. Sejarah SMA Hasyim Asy'ari .....	48
3. Identitas Lembaga.....	49
4. Visi dan Misi SMA Hasyim Asy'ari .....	50
5. Struktur Organisasi SMA Hasyim Asy'ari.....	51
C. Eksistensi Media Cetak Suara Merdeka di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan Upaya yang Dilakukan Oleh Media Cetak Suara Merdeka untuk Mempertahankan Eksistensinya .....	54
<b>BAB IV ANALISIS EKSISTENSI MEDIA CETAK SUARA MERDEKA DI KALANGAN TENAGA PENDIDIK SMA HASYIM ASY'ARI KOTA PEKALONGAN DAN UPAYA YANG DILAKUKAN OLEH MEDIA CETAK SUARA MERDEKA UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA.....</b>	<b>63</b>
A. Analisis Eksistensi Media Cetak Suara Merdeka di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan .....	63
B. Analisis Upaya yang Dilakukan oleh Media Cetak Suara Merdeka untuk Mempertahankan eksistensinya .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran-saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi dan komunikasi di era sekarang ini berkembang semakin pesat. Hal ini ditunjukkan oleh banyaknya media yang ada sehingga kebutuhan informasi dalam masyarakat ikut meningkat. Masyarakat dapat memperoleh informasi melalui berbagai media, baik media cetak, media *online* maupun media elektronik sesuai dengan kebutuhan masing-masing dari setiap individu. Media dapat menimbulkan dampak dan pengaruh yang cukup besar bagi kehidupan masyarakat, baik dari masyarakat kelas bawah, menengah hingga atas. Media juga dapat berkuasa dalam mengubah hidup masyarakat khususnya dalam mengubah karakter, sikap maupun tingkah laku.<sup>1</sup> Berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi membuat media informasi juga mengalami perubahan. Dimulai dari adanya media *online* yang dapat bersaing dengan media cetak.<sup>2</sup>

Media cetak adalah salah satu saluran komunikasi yang cukup efektif dalam penyampaian informasinya. Media cetak juga berpengaruh cukup besar bagi perkembangan sistem penyaluran informasi. Seperti yang dijelaskan dalam jurnalistik Indonesia oleh Haris Sumadiria, bahwa media cetak mempunyai lima fungsi utama yakni sebagai sarana informasi, pendidikan,

---

<sup>1</sup> Ilham Prisgunanto, *Praktik Ilmu Komunikasi Dalam Kehidupan Sehari-hari*, (Jakarta: Teraju, 2004), hlm. 313

<sup>2</sup> Masriadi Sambo dan Jafaruddin Yusuf, *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*, (Depok: Prenadamedia Group, 2017), hlm.8

koreksi, hiburan dan mediasi. Fungsi tersebut memungkinkan media cetak memiliki dampak yang begitu besar pada masyarakat. Media cetak dikemas dalam bentuk lembaran kertas dengan sejumlah kata, gambar ataupun foto yang biasa dikenal dengan surat kabar atau koran. Surat kabar atau koran masuk ke dalam “*The Big Five Traditional Media*”. Adapun ke lima media tersebut yaitu majalah, surat kabar, radio, televisi dan iklan atau media luar ruangan. Media cetak merupakan dokumen dari segala sesuatu yang dikatakan oleh orang lain dan catatan peristiwa yang diambil oleh wartawan serta diubah menjadi kata-kata, foto atau gambar maupun lainnya.<sup>3</sup>

Pada era sekarang ini media cetak mulai tersaingi dengan adanya media baru berbasis internet atau yang biasa dikenal dengan media *online*. Adanya media baru berbasis internet ini dikhawatirkan dapat menggantikan peran dari media cetak serta semakin berkurangnya pembaca baik itu dikancah lokal, nasional, maupun internasional. Hal ini dikarenakan media *online* tersebut memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses semua informasi yang dibutuhkan. Adanya media *online* masyarakat dapat membaca informasi terbaru dimana dan kapan saja dengan menggunakan *smartphone* berbasis internet. Berbeda dengan media cetak yang harus menunggu besoknya untuk memperoleh informasi terbaru.<sup>4</sup>

Jika dilihat dari segi penyajian beritanya, media cetak lebih bisa dipertanggung jawabkan karena untuk proses pembuatannya masih melalui

---

<sup>3</sup> Elvinaro Ardianto, Dkk, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2009), hlm.99

<sup>4</sup> Masriadi Sambo dan Jafaruddin Yusuf, *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*, (Depok: Prenadamedia Group, 2017), hlm.10-11.

editing yang cukup ketat oleh tim redaksi, sehingga media cetak juga dapat mencegah informasi yang tidak layak tayang. Sedangkan untuk media *online* sendiri agak sedikit sulit untuk dipertanggungjawabkan dikarenakan banyak yang belum memahami terkait kode etik jurnalistik, sehingga memungkinkan kesalahan penyedia informasi.

Dilihat dari fenomena yang ada di masyarakat, dimana pembaca surat kabar atau koran semakin menurun dibandingkan dengan penggunaan *smartphone* berbasis internet yang menyediakan konten-konten dari *new media* atau media *online* dengan kecepatan dalam mengaksesnya. Berdasarkan survey AC Nielsen pada tahun 2020 pembaca media *online* lebih banyak dibandingkan dengan media cetak. Untuk media *online* berjumlah 6 juta orang, sedangkan untuk media cetak berjumlah 4,5 juta orang. Fenomena tersebut menjadi catatan bagi perusahaan media cetak agar bisa bertahan dan bersaing dengan media online.<sup>5</sup> Fenomena yang berkembang di masyarakat juga menjadi ancaman yang harus dihadapi oleh media cetak salah satunya yaitu media cetak Suara Merdeka. Suara Merdeka adalah surat kabar yang berdiri sejak tahun 1950 dengan pangsa pasar terbesar di Jawa Tengah. Suara Merdeka juga mempunyai *brand* yang sangat kuat sebagai koran tertua dan terbesar di Jawa Tengah. Suara Merdeka menjadi *market leader* dan tersebar di beberapa kota/kabupaten di Jawa Tengah yang didukung dengan keberadaan kantor perwakilan maupun wartawan, seperti yang ada di Semarang, Kudus, Solo,

---

<sup>5</sup> Satria Kusuma, "Posisi Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Online", *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5 Nomor 1 2016*, diakses di <https://ojs.atmajaya.ac.id>.

Pekalongan ataupun yang lainnya yang memiliki tugas untuk memasarkan koran dari Suara Merdeka.<sup>6</sup>

Suara Merdeka juga mampu meliput diberbagai macam bidang seperti keagamaan, politik, ekonomi, hukum, kriminalitas, kebudayaan, sosial, pendidikan ataupun yang lainnya. Suara Merdeka berkembang relatif stabil dan semakin terbangunnya distribusi koran di wilayah Jawa Tengah. Selain itu, Suara Merdeka mempunyai edisi lokal diberbagai wilayah yang ada di Jawa Tengah seperti Semarang Metro (untuk melayani pembaca di wilayah eks karesidenan Semarang), Solo Metro (untuk eks karesidenan Surakarta), Suara Muria (untuk eks karesidenan Pati), Suara Pantura (untuk eks karesidenan Pekalongan), Suara Banyumas (untuk eks karesidenan Banyumas), Suara Kedu (untuk eks karesidenan Kedu). Dengan adanya edisi lokal tersebut membuat Suara Merdeka lebih menyatu di khalayak pembacanya.<sup>7</sup>

Dilihat dari segi penyajian informasinya, Suara Merdeka menyajikan berita-berita yang berkualitas dan sesuai dengan fakta sehingga penyajian berita yang ada di Suara Merdeka dapat dipercaya kredibilitasnya. Media cetak Suara Merdeka juga mampu membangun kerjasama dengan beberapa pihak, seperti instansi pendidikan, perusahaan swasta dan instansi pemerintahan. Pada tahun 2019 Suara Merdeka sudah mendistribusikan sebanyak 86.250 eksemplar. Dari jumlah tersebut koran Suara Merdeka dapat mendistribusikan ke pelanggan sebesar 80% dan eceran sebesar 20%. Pendistribusian koran

---

<sup>6</sup> Company Profile Suara Merdeka, diakses di <https://www.suaramerdeka.com>.

<sup>7</sup> Company Profile Suara Merdeka, diakses di <https://www.suaramerdeka.com>.

Suara Merdeka untuk wilayah Eks-Karesidenan Pekalongan juga sudah terdistribusikan semua. Salah satu pelanggan dari media cetak Suara Merdeka yaitu SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan. SMA Hasyim Asy'ari merupakan lembaga pendidikan berbasis ke Islaman dan satu-satunya SMA di bawah naungan lembaga pendidikan Maarif Nahdlatul Ulama Kota Pekalongan. SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan sudah berlangganan dengan media cetak Suara Merdeka selama 17 tahun dimulai sejak tahun 2005 sampai dengan sekarang. Pemberitaan mengenai SMA Hasyim Asy'ari juga pernah diterbitkan di koran Suara Merdeka. Tenaga pendidik di SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan masih membaca koran yang diterbitkan oleh Suara Merdeka serta tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari menjadikan koran Suara Merdeka sebagai rujukan untuk pembelajaran.<sup>8</sup> Dari permasalahan yang dijelaskan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **Analisis Eksistensi Media Cetak Suara Merdeka di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti memiliki dua rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana eksistensi media cetak Suara Merdeka dikalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan?
2. Bagaimana upaya yang dilakukan media cetak Suara Merdeka untuk

---

<sup>8</sup> Wawancara dengan ibu Istihana Kepala SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan, Pada Sabtu 23 April 2022.

mempertahankan eksistensinya?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui eksistensi media cetak Suara Merdeka dikalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan.
2. Mengetahui upaya yang dilakukan media cetak Suara Merdeka untuk mempertahankan eksistensinya.

### **D. Kegunaan Penelitian**

1. Secara Teoritis

Diharapkan bisa dijadikan untuk sumber informasi dan dapat memberikan kontribusi terhadap kajian ilmu komunikasi, khususnya yang terkait dengan eksistensi media cetak Suara Merdeka di lembaga pendidikan Islam.

2. Secara Praktis

Bagi pembaca diharapkan bisa memberikan gambaran terkait eksistensi media cetak Suara Merdeka di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan upaya yang dilakukan untuk mempertahankan eksistensinya. Bagi penulis, melalui penelitian ini diharapkan bisa menambah wawasan ke ilmuan terkait eksistensi media cetak.

## E. Tinjauan Pustaka

### 1. Analisis Teori

#### a. Teori Eksistensi

Eksistensi media dapat diartikan sebagai keberadaan dari media tersebut yang diakui perwujudannya. Eksistensi media dapat dilihat dari beberapa faktor diantaranya:

- 1) Landasan berpijak sebagai media massa berlandaskan pada idealisme dan komersialisme.
- 2) Memiliki sumber daya manusia yang profesional.
- 3) Adanya pengakuan dari masyarakat terhadap eksistensi dari media tersebut.<sup>9</sup>

#### b. Teori Manajemen Media

Manajemen media adalah sebuah ilmu yang mempelajari bagaimana pengelolaan media dengan prinsip-prinsip dan seluruh proses manajemennya dilakukan, baik terhadap media sebagai institusi komersial maupun sosial. Untuk mempelajari media secara lengkap, diperlukan beberapa aspek seperti karakteristik medianya, posisi media, dan peranannya dalam lingkungan serta sistem ekonomi, sosial, politik tempat media itu berada. Salah satu yang harus diantisipasi oleh bagian manajemen media adalah perkembangan teknologi, karena perkembangan yang sangat cepat menuntut

---

<sup>9</sup> Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa McQuail, terj. Laswani*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2004), hlm. 127.

perubahan proses kerja pada media. Media penyiaran juga harus mampu memenuhi kepentingan masyarakat dimana media tersebut berada. Keberhasilan media harus memiliki pondasi kreativitas manusia yang juga ditunjang oleh tiga pilar utama yaitu teknik, program, dan pemasaran.<sup>10</sup>

c. Teori *Uses And Gratifications*

Teori ini memberikan penjelasan bahwa untuk permasalahan utamanya bukan terletak pada cara media untuk mengubah sikap dan tingkah laku khalayak akan tetapi lebih kepada seberapa besar media dapat memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial dari khalayaknya. Teori ini diperkenalkan oleh Herbert Blumer dan Elihu Kartz pada tahun 1974 melalui bukunya yang berjudul *The Use of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*. Teori ini juga mengasumsikan bahwa pengguna media memiliki pilihan alternatif untuk memenuhi kebutuhannya. Secara keseluruhan teori *uses and gratifications* memberikan penjelasan bahwa penggunalah yang berperan aktif menentukan berbagai media yang ada untuk memenuhi apa yang menjadi kebutuhannya, baik untuk kebutuhan informasi, kebutuhan pendidikan maupun kebutuhan hiburan.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Gunawan Rubi, "Strategi Manajemen Media Guo Ji Ri Bao Dalam Menghadapi Disrupsi Untuk Menjaga Eksistensi", *Skripsi 2021*, diakses pada 14 September 2022 di <https://kc.umn.ac.id>.

<sup>11</sup> Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017), hlm. 191-192.

## 2. Penelitian Relevan

Pertama, skripsi yang berjudul tentang Tantangan Media Cetak di Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Surat Kabar Harian Rakyat Sulsel Makassar) oleh Hartina Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar. Skripsi tersebut meneliti terkait dengan tantangan dan strategi yang dihadapi oleh Harian Rakyat Sulsel di era digitalisasi. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa di era digitalisasi tantangan yang dihadapi oleh Harian Rakyat Sulsel yakni bagaimana cara menyajikan berita yang aktual dan menarik serta menyampaikan berita dengan cepat kepada pembaca. Untuk strategi yang dilakukan oleh Harian Rakyat Sulsel yakni dengan cara menghadirkan koran digital (*e-paper*) guna memudahkan pembacanya dalam mengakses informasi di era digitalisasi, kemudian melakukan inovasi dengan menciptakan ide-ide baru seperti membuat program ngopi, membuat akun youtube dan memanfaatkan sosial media.<sup>12</sup> Adapun persamaannya dengan penelitian ini terletak pada subjeknya yakni terkait media cetak. Untuk perbedaannya terletak pada fokus penelitiannya yaitu pada penelitian ini meneliti tentang eksistensi media cetak di lembaga pendidikan Islam, sedangkan Hartina meneliti tentang tantangan media cetak di era digitalisasi.

Kedua, skripsi yang berjudul Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Digital di Kota Palopo (Studi Kasus Koran Cetak Seru!Ya) oleh

---

<sup>12</sup> Hartina, "Tantangan Media Cetak di Era Digitalisasi Studi Kasus pada Surat Kabar Harian Rakyat Sulsel Makassar", *Skripsi*, (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020), diakses di <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>.

Thahira jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana keberhasilan dalam menerapkan strategi pemasaran yang digunakan. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa opini masyarakat terkait koran cetak dengan koran digital yaitu koran cetak mempunyai waktu terbit dan menyajikan berita yang berulang-ulang, sedangkan untuk koran digital menyajikan berita secara cepat dan langsung tanpa menunggu waktu terbit sehingga lebih mudah dan cepat dalam memperolehnya. Hal ini menjadikan kebutuhan dan kepuasan masyarakat dapat terpenuhi dengan adanya koran digital, sehingga masyarakat mulai beralih menggunakan koran digital. Kemudian strategi pemasaran untuk mempertahankan omset penjualan koran cetak Seru!Ya yaitu selain memberikan informasi seputar Luwu Raya, Seru!Ya juga menyajikan berita dengan memberikan ulasan-ulasan yang menarik untuk dapat bersaing dengan digital yang semakin membludak. Dalam memasarkan koran di masyarakat, koran Seru! Ya melakukan Pendekatan secara demografis dan geografis.<sup>13</sup> Adapun persamaannya dengan penelitian ini terletak pada metode penelitian yakni menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada fokus penelitiannya yaitu pada penelitian ini meneliti tentang eksistensi media cetak di lembaga pendidikan Islam, sedangkan Thahira meneliti tentang media cetak di

---

<sup>13</sup> Thahira, "Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Digital di Kota Palopo (Studi Kasus Koran Cetak Seru!Ya)", *Skripsi*, (Palopo: IAIN Palopo, 2018), diakses di <https://repository.iainpalopo.ac.id>.

tengah perkembangan media digital di kota Palopo.

Ketiga, skripsi yang berjudul *Peran Media Online Detik.com* dikalangan Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar oleh Sahrul Gunawan jurusan Jurnalistik Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi ini meneliti tentang peran dari media *online* Detik.com dikalangan civitas akademika FDK UINAM serta manfaat yang diperoleh civitas akademika FDK UINAM pada media *online* Detik.com. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa media *online* Detik.com mempunyai peran yang penting bagi civitas akademika FDK UINAM untuk mengembangkan pengetahuan dan kreatifitasnya, selain itu media *online* Detik.com dapat dijadikan sebagai bahan referensi pembelajaran dan penyebaran informasi yang bersifat *real time* dan *up to date*.<sup>14</sup> Adapun persamaannya dengan penelitian ini terletak pada objek penelitian yakni di lembaga pendidikan Islam dan menggunakan teori *uses and gratifications*, sedangkan untuk perbedaannya terletak pada fokus penelitiannya yaitu penelitian ini meneliti tentang eksistensi media cetak di lembaga pendidikan Islam, sedangkan Sahrul Gunawan meneliti tentang peran media *online* Detik.com dikalangan Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

---

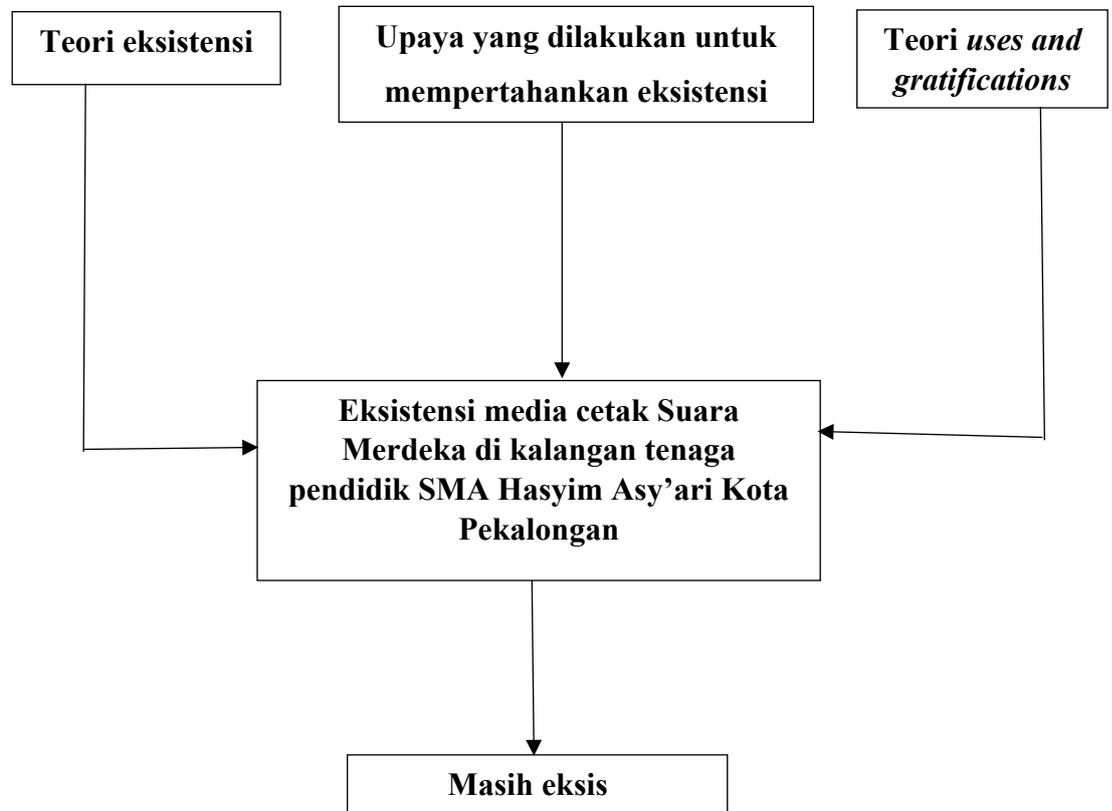
<sup>14</sup> Sahrul Gunawan, "Peran Media Online Detik.com dikalangan Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar", *Skripsi*, (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017), diakses di <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>.

Keempat, Jurnal Ilmu Sosial dan Politik oleh Bella Dwi Syahputri Ispiradi, Devy Anggita Putri, Prahasti Ken Dewani mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, UPN “Veteran” Jawa Timur yang berjudul Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi Covid-19. Jurnal ini membahas tentang eksistensi media cetak pada masa pandemi Covid-19. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa eksistensi media cetak mengalami penurunan pada masa pandemi Covid-19. Penurunan ini berdampak pada omset usaha dari para pengiklan mengalami penurunan yang mengakibatkan anggaran iklan pada berbagai *platform* mediaupun menjadi semakin berkurang.<sup>15</sup> Adapun persamaannya dengan penelitian ini yaitu sama sama membahas tentang eksistensi media cetak. Untuk perbedaannya terletak pada fokus penelitiannya yaitu pada penelitian ini meneliti tentang eksistensi media cetak di lembaga pendidikan Islam sedangkan Bella Dwi Syahputri Ispiradi, dkk meneliti tentang eksistensi media cetak pada masa pandemi covid-19.

---

<sup>15</sup> Bella Dwi Syahputri Ispiradi, dkk, “Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik* ISSN. 2442-6962 Vol. 9. No.2 (2020), diakses di <https://publikasi.unitri.ac.id>.

### 3. Kerangka Berfikir



**Gambar 1.1 Kerangka Berfikir Penelitian**

Berdasarkan kerangka penelitian di atas setelah dikaji dengan menggunakan teori eksistensi yang dilihat dari beberapa faktor. Selanjutnya dikaji dengan menggunakan teori *uses and gratifications* yang dilihat dari kebutuhan dan gratifikasi audien atau khalayak, serta upaya yang dilakukan untuk mempertahankan eksistensi dapat diambil kesimpulan bahwa eksistensi media cetak Suara Merdeka di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan masih eksis.

## F. Metode Penelitian

### 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yakni penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan merupakan penelitian dengan mengangkat data yang ada di lapangan dan dilakukan secara sistematis. Pada penelitian ini peneliti melakukan penelitian langsung dilapangan guna memperoleh data ataupun informasi secara langsung yakni di SMA Hasyim Asy'ari kota Pekalongan dan kantor Suara Merdeka.

Kemudian pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif bersifat deskriptif. Pendekatan kualitatif merupakan pendekatan yang fokus pada pengamatan yang mendalam. Penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk memaparkan suatu peristiwa atau situasi yang kemudian dijabarkan dalam sebuah analisis hingga memperoleh kesimpulan sesuai dengan tujuan. Pada penelitian ini, peneliti mengumpulkan informasi secara terperinci mengenai eksistensi media cetak Suara Merdeka di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka untuk mempertahankan eksistensinya serta mendeskripsikan dengan jelas dari data yang sudah diperoleh di lapangan sehingga mendapatkan hasil sesuai dengan data tersebut.

Adapun pendekatan teori yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. Teori *uses and gratifications* memberikan penjelasan

bahwa untuk permasalahan utamanya bukan terletak cara media untuk mengubah sikap dan tingkah laku khalayak akan tetapi lebih kepada seberapa besar media dapat memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayaknya. Pada penelitian ini, peneliti mengkaji eksistensi media cetak Suara Merdeka di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan yang dilihat dari kebutuhan gratifikasi audien atau khalayak.

## 2. Sumber Data

### a) Data primer

Sumber data primer dalam penelitian ini ialah data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan narasumber serta hasil observasi yang berkaitan dengan eksistensi media cetak Suara Merdeka di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka untuk mempertahankan eksistensinya. Untuk menentukan narasumber penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis sampling bola salju (*snowball sampling*). Pada sampling bola salju, peneliti mengumpulkan data dari beberapa sampel yang dapat ditemukan oleh peneliti sendiri, selanjutnya peneliti meminta individu yang telah dijadikan sampel tersebut untuk memberitahukan keberadaan anggota yang lainnya yang tidak dapat ditemukan oleh peneliti untuk dapat melengkapi data.<sup>16</sup> Adapun

---

<sup>16</sup> Heri Retnawati, *Teknik Pengambilan Sampel*, FMIPA Pendidikan Matematika Universitas Negeri Yogyakarta, hlm.4-5.

narasumber dari penelitian ini adalah tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan pihak instansi Suara Merdeka.

b) Data sekunder

Sumber data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari data pendukung seperti buku dan jurnal maupun sumber pendukung lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

### 3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik mengumpulkan data merupakan langkah-langkah yang dilakukan peneliti dalam mengumpulkan data. Proses mengumpulkan data juga mempunyai peran penting untuk mengkaji keabsahan data. Pada penelitian ini, terdapat beberapa langkah yang akan penulis gunakan sebagai upaya untuk mengumpulkan data atau informasi :

a. Wawancara

Merupakan teknik mengumpulkan data yang dapat dilakukan dengan melalui daftar pertanyaan dan diajukan kepada narasumber (subjek) secara lisan. Wawancara juga dapat dilakukan melalui dua cara yakni dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Pada penelitian ini, peneliti akan melakukan wawancara dengan pihak tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan pihak instansi media cetak Suara Merdeka (Bagian pemasaran/distributor dan editor/graphic designer).

b. Observasi

Adalah teknik mengumpulkan data yang dapat dilakukan dengan meninjau dan mengamati secara langsung agar mengetahui kondisi yang ada di lokasi penelitian. Untuk itu dalam penelitian ini, observasi yang dilakukan yakni observasi mengenai eksistensi media cetak Suara Merdeka dikalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan mengenai upaya yang dilakukan media cetak Suara Merdeka dalam mempertahankan eksistensinya.

c. Dokumentasi

Merupakan teknik pengumpulan data baik yang berbentuk gambar, tulisan ataupun bahan-bahan referensi lainnya yang bisa dijadikan untuk sumber data.<sup>17</sup> Pada penelitian ini, peneliti mendokumentasikan kegiatan wawancara yang dilakukan kepada narasumber untuk dijadikan sebagai bukti dari hasil penelitian.

#### 4. Teknik Analisis Data

Teknik menganalisis data yang digunakan pada penelitian ini yakni teknik analisis data model Mile dan Hubermen. Adapun tahap dari analisis data tersebut ialah :

a. Reduksi data

Setelah melalui proses pengumpulan data, langka selanjutnya yaitu mereduksi data. Reduksi data ialah kegiatan memilih dan

---

<sup>17</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm.240.

merangkum data yang pokok dan penting, kemudian memisahkan data yang tidak perlu untuk digunakan serta penambahan data jika diperlukan. Pada tahap ini hasil dari wawancara, observasi dan dokumentasi diubah ke dalam bentuk tulisan.

b. *Display* data (penyajian data)

Langkah selanjutnya yaitu penyajian data (*mendisplay* data). Pada penelitian kualitatif penyajian data yang digunakan yaitu penyajian data yang berbentuk teks dan bersifat naratif.<sup>18</sup> Dengan penyajian data tersebut, maka data dapat tertata dengan lebih rapih dan baik sehingga mudah untuk dipahami.

c. Penarikan kesimpulan atau verifikasi

Langkah ini adalah tahap lanjutan, dimana data yang diperoleh kemudian disimpulkan. Pada tahap ini, data yang diperoleh juga ditinjau kembali oleh peneliti. Hal ini dilakukan supaya tidak terjadi adanya kesalahan dalam penelitian serta memastikan bahwa hasil penelitian sudah *kongret* atau tepat sesuai dengan fakta yang ada.

## **G. Sistematika Pembahasan**

Untuk mempermudah penjelasan dalam penelitian ini, peneliti membagi 5 (lima) bab, dan setiap bab terdiri dari sub bab dengan klasifikasi sebagai berikut:

---

<sup>18</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm.249.

**BAB I Pendahuluan:** Memuat terkait latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, analisis teori, penelitian relevan, kerangka berfikir, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

**Bab II Manajemen Media Dalam Mempertahankan Eksistensi dan Teori Uses and Gratifications:** Memaparkan penjelasan mengenai manajemen media, eksistensi, dan teori *uses and gratifications*.

**Bab III Eksistensi Media Cetak Suara Merdeka Di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan:** Memuat tentang gambaran umum dari Media Cetak Suara Merdeka dan gambaran Umum mengenai SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan, selanjutnya yaitu hasil penelitian mengenai Eksistensi media cetak Suara Merdeka di kalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka untuk mempertahankan eksistensinya.

**Bab IV Analisis Eksistensi Media Cetak Suara Merdeka Di Kalangan Tenaga Pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan Analisis Upaya yang Dilakukan Oleh Media Ceta Suara Merdeka Untuk Mempertahankan Eksistensinya:** Memaparkan analisis hasil penelitian terkait dengan eksistensi media cetak Suara Merdeka dikalangan tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan dan upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka untuk mempertahankan eksistensinya.

**Bab V Penutup:** bab terakhir terdiri dari kesimpulan, saran dan beberapa lampiran yang didapat oleh penulis.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan hasil analisis di atas, dapat disimpulkan bahwa :

1. Tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari Kota Pekalongan selama 17 tahun masih setia mengkonsumsi berita di koran Suara Merdeka. Selain berlangganan, koran Suara Merdeka juga dijadikan sebagai pembantu dalam mengatasi sesuatu, dimana koran Suara Merdeka dapat memuaskan rasa ingin tahu tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari mengenai masalah-masalah yang ada masyarakat, kemudian koran Suara Merdeka juga dijadikan sebagai media literasi para pendidik untuk lebih *update* terutama sebagai bahan penunjang pembelajaran. Koran Suara Merdeka memberikan bekal informasi penting tentang perkembangan dunia, sosial, budaya, kebahasaan, dan tentunya pendidikan. Selain itu, tenaga pendidik SMA Hasyim Asy'ari juga membagikan informasi yang didapatkan dari media cetak Suara Merdeka kepada orang lain.
2. Adapun upaya yang dilakukan oleh media cetak Suara Merdeka untuk mempertahankan eksistensinya yaitu menyajikan informasi kepada masyarakat yang berkualitas dan sesuai dengan fakta. Sumber berita yang didapatkan berasal dari sumber yang terpercaya yakni dengan melakukan peliputan berita secara langsung di lapangan. Memberikan

pelayanan yang maksimal dan membangun hubungan yang baik dengan berbagai pihak. Apabila dari konsumen membutuhkan terkait publikasi, maka tim dari media cetak Suara Merdeka langsung terjun ke lapangan. Melakukan inovasi produk, baik dari segi berita yang disajikan maupun dari segi desain koran. Mengadakan promosi setiap bulan agar konsumen atau agensi selalu tertarik untuk membacanya. Seperti promosi mengenai harga maupun promosi mengenai publikasi.

## **B. Saran**

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah media cetak Suara Merdeka selalu menyajikan berita-berita yang berkualitas dan sesuai dengan fakta. Selalu melakukan inovasi-inovasi terbaru baik dari segi berita yang disajikan maupun dari segi tampilan korannya. Selalu memberikan pelayanan yang maksimal kepada semua pihak.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gunawan, Sahrul. 2017. “Peran Media Online Detik.com dikalangan Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar”. *Skripsi Sarjana Sosial*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Maksasar. Diakses di <http://repositori.uin-alauddin.ac.id>
- Hartina. 2020. “Tantangan Media Cetak di Era Digitalisasi (Studi Kasus pada Surat Kabar Harian Rakyat Sulsel Makassar)”. *Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses di <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>
- Humaizi. 2018. *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Ispiradi, Bella Dwi Syahputri dkk. 2020. “Ekistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik ISSN. 2442-6962 Vol. 9. No.2*. Diakses di <https://publikasi.unitri.ac.id>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi Keempat. 2008. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusuma, Satria. 2016. “Posisi Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Online”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.5, No.1*. Diakses di <https://ojs.atmajaya.ac.id>.
- McQuail, Denis. 2004. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, terj. Laswani. Jakarta: Salemba Humanika.

- Morisan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi mengelola radio dan televisi*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prisgunanto, Ilham. 2004. *Praktik Ilmu Komunikasi Dalam Kehidupan Sehari-hari*. Jakarta: Teraju.
- Rubi, Gunawan. 2021. “Strategi Manajemen Media Guo Ji Ri Bao Dalam Menghadapi Disrupsi Untuk Menjaga Eksistensi”. *Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi*. Diakses pada 14 September 2022 di <https://kc.umn.ac.id>.
- Sambo, Masriadi dan Jafaruddin Yusuf. 2017. *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Ansar. 2012. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sumadiria, As Haris. 2011. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Thahira. 2018. “Media Cetak di Tengah Perkembangan Media Digital di Kota Palopo (Studi Kasus Koran Cetak Seru!Ya)”. *Skripsi Sarjana Sosial*. Palopo: IAIN Palopo. Diakses di <https://repository.iainpalopo.ac.id>
- Yaumi, Muhammad. 2008. *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.