

**ANALISIS MAKNA DAKWAH PADA FILM PENDEK  
KAYA TANPA HARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

**DEFA TRI ARNETTA**  
**NIM. 3417039**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2021**

**ANALISIS MAKNA DAKWAH PADA FILM PENDEK  
KAYA TANPA HARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

**DEFA TRI ARNETTA**  
**NIM. 3417039**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2021**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Defa Tri Arnetta  
NIM : 3417039  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS MAKNA DAKWAH PADA FILM PENDEK KAYA TANPA HARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di IAIN Pekalongan.

Apabila dikemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Pekalongan.

Pekalongan, 8 September 2021

Penulis,

**Defa Tri Arnetta**

3417039

## NOTA PEMBIMBING

Teddy Dyatmika, M.I.Kom  
Jl. Raya Karanganyar No. 40 RT. 01/RW. 02 Tegal

Lamp : 2 (Dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Defa Tri Arnetta

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
c.q Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
di-

### PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : DEFA TRI ARNETTA

NIM : 3417039

Judul : **ANALISIS MAKNA DAKWAH PADA FILM PENDEK KAYA  
TANPA HARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES**


Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 8 September 2021

Pembimbing,



**Teddy Dyatmika, M.I.Kom**

NIP. 198702132019031003



## PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **DEFA TRI ARNETTA**  
NIM : **3417039**  
Judul Skripsi : **ANALISIS MAKNA DAKWAH PADA FILM PENDEK KAYA TANPA HARTA MENGGUNAKAN PENDEKATAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.**

Telah diujikan pada hari Jum'at, 22 Oktober 2021 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

. Dewan Penguji

Penguji I

Dr. H. Muhandis Azzuhri, I.c., M.A  
NIP. 197801052003121002

Penguji II

M. Rizkam Kamal, M. Kom  
NIP. 198812312019031011

Pekalongan, 22 Oktober 2021

Disahkan Oleh

Dekan,



Dr. H. Sam'ani, M.Ag  
NIP. 197305051999031002

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil putusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fenom-fenom konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te

ث	Sas	ṣ	es ( dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ḏ	zet (dengan titik dibawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḏ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)

ع	„ain	”	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Rangkap Panjang
اَ = a	اِي = ai	اَ = ā
اِ = i	اُو = au	اِي = ī
اُ = u		اُو = ū



### 3. Ta Marbhutoh

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مَاجِدَةٌ     ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فَاطِمَةٌ     ditulis *fātimah*

### 4. Kata Sandang Artikel

kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi / l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

سَمْسُ     ditulis     *asy-syamsu*

رَجُلٌ     ditulis     *ar-rajulu*

سَيِّدَةٌ     ditulis     *as-sayyidah*

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

رمّذا	ditulis	<i>al-qamar</i>
عبدبلا	ditulis	<i>al-badi'</i>
للاج	ditulis	<i>al-jalāl</i>

## 5. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

ثرم	Ditulis	<i>Umirtu</i>
ءيش	Ditulis	<i>Syai'un</i>

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kesabaran serta Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan untukku dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk meraih cita – cita. Aku persembahkan cinta dan sayangku kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan masih bisa berpijak di tanah ini. Terimakasih atas nikmat-Mu, atas karunia dan ridho-Mu, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku, Bapak dan Mama yang selama ini telah memberikan dorongan do'a, moril, materil, motivasi, cinta dan kasih sayang.
3. Kakak tercinta Mba Maylina, Mas Dwi dan Mas Ilham, Keponakan tercinta Alfathunnisa dan Nailah, terimakasih karena selalu memberikan motivasi dan menanti kelulusanku.
4. Terimakasih kepada Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak Misbakhuddin, Lc., M.Ag yang telah membantu semua hal yang berkaitan dengan kelulusan saya.
5. Terimakasih kepada Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
6. Terimakasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah serta Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah

memberikan bekal dan ilmu pengetahuan, bimbingan dan pengalaman berharga selama perkuliahan.

7. Untuk sahabat – sahabat DPRI yang telah memotivasi, memberi semangat serta saling berbagi senang maupun sedih.
8. Untuk sahabat – sahabat KPI A angkatan 2017 yang telah mewarnai hari – hari saya, saling menyemangati serta memotivasi.
9. Tak lupa untuk teman – teman tercinta Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Pekalongan angkatan 2017. Terimakasih telah memberikan pengalaman yang mengesankan selama perkuliahan.
10. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu, mendukung dan mendo'akan hingga skripsi saya terselesaikan.

## **MOTTO**

*Jadikanlah semangat kita seperti lingkaran, tidak pernah berakhir*

*dan tetap pada pendirian.*

(Arief Subagja)

## ABSTRAK

Arnetta, Defa Tri. 2021. *Analisis Makna Dakwah Pada Film Pendek Kaya Tanpa Harta Menggunakan Pendekatan Semiotika Roland Barthes*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan. Teddy Dyatmika, M.I.Kom.

Kata Kunci : Pesan Dakwah, Semiotika, Youtube, Film Pendek

Dakwah merupakan kegiatan penyebaran ilmu keagamaan Islam ke seluruh penjuru dunia. Semakin berkembangnya zaman, menjadikan tantangan bagi para pendakwah agar dakwahnya dapat lebih dinikmati dan tersebar lebih luas. Pada masa digital seperti saat ini media visual merupakan alat yang paling efektif digunakan untuk menyebarkan Dakwah. Salah satu media yang sedang populer saat ini yaitu *youtube*. *Youtube* menjadi *trend* dikalangan remaja, anak – anak bahkan dewasa. Kemudahan hingga kepopuleran *youtube* perlu dimanfaatkan dengan baik, seperti membuat dan menayangkan konten – konten edukasi berunsur islami, misalnya film bergenre religi.

Peneliti menganalisis dakwah yang ada pada film pendek kaya tanpa harta bergenre religi di channel youtube film maker muslim untuk mencari makna denotasi, konotasi dan mitos dalam film tersebut. Penelitian ini bisa dijadikan sebagai wawasan/pandangan yang lebih luas tentang dakwah Islam, selain itu bisa untuk pertimbangan serta masukan untuk para pendakwah Islam yang akan melakukan dakwah secara lebih menarik melalui media perfilman.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian lapangan, peneliti mengamati objek secara langsung. Teknik pengambilan data yang digunakan yaitu observasi dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder. Dalam menganalisis data, peneliti melakukan pengamatan terlebih dahulu dan kemudian mengumpulkan data yang diperoleh untuk selanjutnya di analisis menggunakan semiotika Roland Barthes, sehingga kemudian penulis dapat menarik kesimpulan dari analisis yang telah dilakukan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa makna denotasi pada penelitian ini adalah mengenai gambaran kehidupan manusia dalam menghadapi berbagai cobaan kehidupan dalam berkeluarga, bertetangga maupun berteman. Makna konotasi dalam film pendek kaya tanpa harta yaitu bahwa keikhlasan, rasa syukur dan kesabaran akan menjadikan kita bisa lebih tenang dan menerima apa yang ada. Makna mitos dalam film pendek kaya tanpa harta yaitu Bersedekah akan menjadikan kita lebih bersyukur dengan apa yang telah diberikan oleh Allah SWT kepada kita. Pesan dakwah akhlak lebih dominan muncul dalam film ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat yang tak ternilai serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Makna Dakwah Pada Film Pendek Kaya Tanpa Harta Menggunakan Pendekatan Semiotika Roland Barthes”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi program strata satu (S1) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya doa, dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Zainal Mustakim, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Dr. H. Sam'ani Sya'roni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Pekalongan.
3. Misbakhudin, Lc., M.Ag selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Vyki Mazaya, M.S.I selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Teddy Dyatmika, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing penulis.
6. Wirayudha Pramana Bhakti, M.Pd selaku Wali Dosen Penulis.
7. Segenap Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah beserta Staff.

8. Orangtua dan sahabat yang selalu mendoakan dan memotivasi.
9. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata hanya Allah SWT penulis memanjatkan do'a, dan semoga segala bentuk bantuan memberikan balasan berupa amal yang berlipat kepada mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pekalongan, 22 Oktober 2021

Penulis



**Defa Tri Arnetta**  
3417039



## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>MOTTO..</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Kerangka Berfikir.....	9
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS MAKNA DAKWAH, FILM DAN DAKWAH     MELALUI FILM</b> .....	<b>13</b>
1. Analisis semiotika .....	13
2. Semiotika Roland Barthes.....	13
3. Pengertian dakwah .....	15
4. Tujuan dakwah .....	17
5. Pesan Dakwah .....	18
7. Metode Dakwah .....	21
8. Media dakwah .....	24
9. Film .....	25
10. Film Pendek .....	25
11. Media Sosial <i>Youtube</i> .....	26

12. Film Sebagai Media Dakwah .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM FILM PENDEK KAYA TANPA HARTA.....</b>	<b>28</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Sumber Data.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Gambaran Umum Film Maker Muslim.....	30
E. Gambaran Umum Film Pendek Kaya Tanpa Harta .....	31
F. Metode Analisis Data.....	34
<b>BAB IV ANALISIS MAKNA DAKWAH FILM PENDEK KAYA TANPA HARTA.....</b>	<b>36</b>
A. Makna Denotasi, Konotasi Dan Mitos Dalam Film Pendek Kaya Tanpa Harta. ....	36
B. Pesan Dakwah Dalam Film Pendek Kaya Tanpa Harta .....	84
C. Pesan Yang Dominan Dalam Film Pendek Kaya Tanpa Harta.....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	10
Gambar 3. 1 Logo Film Maker Muslim .....	30
Gambar 3. 2 Jumlah Penonton, <i>Like</i> dan Komentar.....	31
Gambar 3. 3 Poster Film Pendek Kaya Tanpa Harta .....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Pemeran Dan Cameo.....	33
Tabel 3. 2 Daftar Kru Film Pendek Kaya Tanpa Harta.....	34
Tabel 3. 3 Analisis Tahap John Fiske.....	35
Tabel 4. 1 Yuli Mencondongkan Badan Ke Arah Asma .....	36
Tabel 4. 2 Ekspresi Wajah Yuli .....	38
Tabel 4. 3 Seorang Wanita Dewasa Memakai Mukenah .....	40
Tabel 4. 4 Perilaku Teman Yuli Saat Akan Jum'atan .....	42
Tabel 4. 5 Pak Darmoko Seorang Kuli Angkut Pasar.....	44
Tabel 4. 6 Pak Darmoko Bersedekah Pada Tetangganya .....	46
Tabel 4. 7 Bu Endah Menyuapi Anaknya .....	48
Tabel 4. 8 Ucapan Terimakasih Teman Yuli .....	51
Tabel 4. 9 Yuli Ditodong Pisau Oleh Dimas .....	54
Tabel 4. 10 Yuli bersama Teman-Teman Muslimnya .....	56
Tabel 4. 11 Yuli Ber <i>make Up</i> Natural .....	58
Tabel 4. 12 Dimas dan Istrinya Bertengkar .....	60
Tabel 4. 13 Adegan Dengan <i>Dutch Angle</i> dan <i>Close Up</i> .....	62
Tabel 4. 14 Bu Endah Dengan Pencahayaan Redup.....	63
Tabel 4. 15 Yuli Dalam Berbagai <i>Shot</i> .....	65
Tabel 4. 16 Asma Berbicara Dengan Yuli .....	67
Tabel 4. 17 Dimas Bertengkar Dengan Istrinya.....	70
Tabel 4. 18 Pak Darmoko Tinggal Di Desa .....	72
Tabel 4. 19 Adegan Dengan Musik <i>Slow</i> .....	74
Tabel 4. 20 Dimas Menodngkan Pisau Ke Yuli.....	76
Tabel 4. 21 Yuli Berkarakter Protagonis .....	78
Tabel 4. 22 Pak Darmoko Membawa Barang Di Pasar .....	80
Tabel 4. 23 Pak Darmoko Di Lingkungan Kelas Bawah .....	82

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada masa digital sekarang, teknologi yang berkembang mempengaruhi adanya informasi yang tidak mengenal waktu, bisa menjangkau ke berbagai tempat dan tentunya bisa diterima siapa saja yang membutuhkan. Sangat mudah sekali orang untuk mengakses apapun hanya dengan menggunakan *gadget*. Media yang sedang di gemari banyak orang yaitu *Youtube*, segala jenis video dapat mudah di temukan seperti film, tutorial, *talkshow*, komedi maupun yang lainnya. Menonton film merupakan hobi sebagian besar orang, dengan adanya *youtube* sangat memudahkan seseorang ketika ingin mencari hiburan melalui film.

*Youtube* menjadi *trend* dikalangan remaja, anak – anak bahkan dewasa. Banyak dari mereka berlomba – lomba membuat karya seperti film pendek. Bahkan sekarang sudah banyak sekali film pendek dari bermacam – macam *genre* yang bisa ditemukan di *Youtube*, salah satunya yaitu film pendek yang bernuansa Islami dengan menyajikan pesan positif seperti dakwah, sehingga dapat ditonton oleh kalangan manapun dan tentunya memberikan contoh yang baik bagi para penontonnya.

Sebagai media untuk komunikasi, tentunya film berisikan pesan untuk di informasikan. Oleh karenanya, sebuah pesan pada film/tayangan berupa dimensi dari isi. Film digunakan sebagai sebuah alat pemosisian

merupakan dimensi hubungan. Oleh karena itu, pesan akan berpengaruh apabila penyajiannya menggunakan media yang berbeda.

Semakin banyaknya film – film dakwah, maka akan semakin banyak pula orang yang termotivasi untuk turut serta melakukan kebaikan seperti halnya kebaikan yang ada pada film yang mereka tonton, hal itu terjadi karena pada masa *modern* yang canggih masyarakat lebih mudah meniru sesuatu melalui perilaku dalam film atau video dari pada hanya nasehat dari ucapan saja. Selain itu, masyarakat juga telah menerapkan media menjadi “guru”, bahkan orang telah menurunkan warisan sosial dari generasi ke generasi. Onong Uchyana Efendi berpendapat, tayangan film ialah sarana komunikasi yang manjur, bukan hanya sebagai alat penghibur, namun juga sebagai sarana pendidikan.<sup>1</sup>

Film pendek kaya tanpa harta yang akan diteliti ini hanya berdurasi 10 menit 22 detik, namun memiliki banyak sekali pelajaran yang dapat diambil dan dicontoh seperti kesabaran, keikhlasan, bersyukur dan saling tolong menolong terhadap sesama. Film Kaya Tanpa Harta ialah film pendek karya FilmMaker Muslim yang juga mendapat dukungan dari Program Pembibitann Penghafal Al - Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an milik Ustadz Yusuf Mansur dan DAQU *Movie* yang merupakan *Production House* yang dibentuk oleh Daarul Qur'an untuk menciptakan suatu karya bernafaskan islami dan dibentuk oleh Ustadz M. Anwar Sani pada april 2015. film pendek kaya tanpa harta ini disutradarai oleh M. Amrul

---

<sup>1</sup> Onong Uchjana Effendi, “*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*,” (Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 1993), Hlm. 209

Ummami. Film pendek Kaya Tanpa Harta telah ditonton sebanyak 2.497.726 pengguna *Youtube* dengan 28 ribu *like* dan 1.907 Komentar.

Berdasarkan uraian diatas maka dengan demikian film adalah cara pemberitaan yang efektif. Bagi umat Islam, berdakwah adalah tugas dan tanggungjawab para muslim untuk memperluas pengetahuan mengenai Islam yang termuat di Al-qur'an dan Hadist.<sup>2</sup>

أَدْخِ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) dengan hikmah dan ajaran yang baik di jalan Tuhanmu dan berperanglah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu lebih mengetahui orang-orang yang sesat dari jalan-Nya, dan Dia lebih mengetahui orang-orang yangmendapat petunjuk.” (QS. An-Nahl Ayat 125).

Film pendek Kaya Tanpa Harta dikemas secara sederhana juga ringan dan mengangkat permasalahan kehidupan sehari – hari sehingga pesan bisa tersampaikan dengan baik kepada khalayak. Film pendek kaya tanpa harta berkisah mengenai sikap masyarakat dalam menghadapi berbagai masalah dalam kehidupan dan mengajarkan penonton untuk selalu bersyukur Meskipun tayangan ini memiliki *genre* religi, namun adegan yang disajikan tidak selalu hanya berisi adegan – adegan Islami saja, film ini juga menampilkan adanya adegan pertikaian antara suami dan istri yang mereka lakukan di depan anak mereka, selain itu juga

---

<sup>2</sup> Kustadi Suhadang, “*Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi*”, (Bandung: Rosda, 2013), Hlm.11

terdapat adegan perampokan dengan menampilkan gambar pisau yang perampok tersebut arahkan ke korbannya.

Film pendek *Kaya Tanpa Harta* ini sangat menggambarkan kehidupan masyarakat, sehingga penonton merasa menikmati film ini dan juga dapat mengambil hikmah yang terkandung dalam film pendek *Kaya Tanpa Harta*. Penyampaian pesan dakwah yang disampaikan oleh tokoh pada film tersebut juga terlihat dilakukan tanpa adanya unsur kesengajaan dan tanpa adanya niatan untuk mendakwahi, namun pembicaraan positif mengalir begitu saja dalam setiap dialog dan tanpa disadari juga mampu menyadarkan tokoh perampok tersebut. Sedangkan film dengan *genre* religi biasanya akan menampilkan adanya seorang ustadz, kiai atau pun seorang tokoh yang berperan memiliki wawasan keIslaman yang luas sebagai tokoh yang muncul untuk menyampaikan dialog Islami. Film pendek *Kaya Tanpa Harta* mendapatkan banyak respon positif dari penonton, mereka merasa mendapatkan banyak sekali pelajaran kehidupan setelah menonton film pendek *Kaya Tanpa Harta*.

Banyak sekali pelajaran yang dapat dicontoh bagi khalayak agar senantiasa bersyukur menerima segala yang telah ditetapkan oleh Allah dan usahakan untuk menyisihkan sebagian rezeki yang kita dapat untuk orang – orang yang kekurangan. *Scene* yang ditampilkan dalam film pendek tersebut banyak sekali adegan maupun dialog yang mengandung makna islam seperti, “Penghasilan Ibu Endah yang rendah seringkali



membuatnya lapar untuk membeli susu juga makanan untuk anak nya, pegangan beliau hanya sholat serta dzikir.”

Dari uraian yang dijelaskan diatas, penulis melakukan penelitian mengenai pesan dakwah yang terkandung pada salah satu film pendek dengan *genre* Islami di *Youtube*. Judul yang akan diangkat pada penelitian ini ialah Analisis Makna Dakwah Pada Film Pendek Kaya Tanpa Harta Menggunakan Pendekatan Semiotika Roland Barthes.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang masalah tersebut, kemudian peneliti akan mengemukakan rumusan masalah seperti berikut :

1. Bagaimana makna denotasi yang terdapat dalam film pendek kaya tanpa harta ?
2. Bagaimana makna konotasi yang terdapat dalam film pendek kaya tanpa harta ?
3. Bagaimana makna mitos yang terdapat dalam film pendek kaya tanpa harta ?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui makna denotasi terdapat dalam film pendek kaya tanpa harta dengan analisis semiotika Roland Barthes.
2. Untuk mengetahui makna konotasi terdapat dalam film pendek kaya tanpa harta dengan analisis semiotika Roland Barthes.
3. Untuk mengetahui makna mitos terdapat dalam film pendek kaya tanpa harta dengan analisis semiotika Roland Barthes.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai pengetahuan, dokumentasi ilmiah serta informasi untuk mahasiswa KPI pada bidang dakwah menggunakan film.
- b. Untuk penelitian mendalam selanjutnya mengenai dakwah melalui film maupun media lainnya.

### **2. Manfaat Praktis**

Hasil dari penelitian ini semoga bisa menjadikan wawasan/pandangan yang lebih luas tentang dakwah Islam, selain itu bisa untuk pertimbangan serta masukan untuk para pendakwah Islam yang akan melakukan dakwah secara lebih menarik melalui media perfilman.

## **E. Kajian Pustaka**

Kajian pustaka, yang membahas mengenai hasil penelitian yang sesuai berdasarkan masalah yang penulis teliti. Kajian pustaka berfungsi untuk membedakan penelitian yang sedang penulis lakukan dengan penelitian sejenis dan telah dilakukan. Berdasarkan hasil penelusuran, peneliti telah menemukan penelitian yang hampir sama, diantaranya yaitu :

Pertama, Penelitian milik Novita Tri Wahyuni, Mahasiswi Fakultas Dakwah IAIN Salatiga, berjudul “Makna Pesan Dakwah Semiotika Roland Barthes Dalam Film Pendek Di Rumah Sendirian Karya Hanung Bramantyo.” Penelitian tersebut memiliki kesamaan meneliti mengenai

makna pesan dakwah, dan yang membedakan adalah subjek penelitian yaitu film yang diteliti. Kesimpulan dalam skripsi tersebut adalah terkandung pesan dakwah mengenai akidah, syar'ah dan akhlaq.<sup>3</sup>

Kedua, Penelitian yang disusun oleh Zulfikar, Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,, yang berjudul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Album Ingat Sholawat Group Band Wali.” Penelitian tersebut memiliki kesamaan melakukan penelitian mengenai pesan dakwah, perbedaannya ialah skripsi tersebut menggunakan metode penelitian analisis isi dan meneliti pesan dakwah pada lirik lagu. Kesimpulan dalam penelitian tersebut ialah bahwa “pesan dakwah pada lirik lagu “Ingat Sholawat” yang paling sering muncul yaitu pesan aqidah.<sup>4</sup>

Ketiga, Penelitian yang dilakukan oleh Ulfah Mar'atus Shalihah, Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi & Informatika UMS, yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Film (Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Film Emak Ingin Naik Haji).” Penelitian tersebut memiliki kesamaan meneliti mengenai pesan dakwah, dan yang membedakan adalah subjek penelitian yaitu film yang diteliti serta metode yang digunakan. Dilihat dari sudut penelitiannya, pskripsi tersebut memakai metode penelitian analisis isi dan dengan jenis pendekatan kuantitatif. Kesimpulan pada skripsi tersebut adalah bahwa hasil analisis per *scene* dalam film “Emak Ingin Naik Haji” yaitu variabel ibadah keluar sebanyak 41 kali / 41,8% secara keseluruhan

---

<sup>3</sup> Novita Tri Wahyuni, Skripsi: “*Makna Pesan Dakwah Semiotika Roland Barthes Dalam Film Pendek Di Rumah Sendirian Karya Hanung Bramantyo*”, (Salatiga: IAIN Salatiga, 2020)

<sup>4</sup> Zulfikar, Skripsi: “*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Lirik Lagu Album “Ingat Sholawat” Group Band Wali*”, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2010)

*scene* ada “63 *scene*/adegan”, kategori muamallah keluar “31 kali / 26% dari 63 *scene*”, serta kategori akhlakul karimah terlihat ada “36 kali atau 32,2%” secara seluruh *scene*.<sup>5</sup>

Keempat, Penelitian yang diteliti oleh Lathifah Istiqomah, Mahasiswi FUAD IAIN Bengkulu yang berjudul “Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta.” Skripsi tersebut memiliki kesamaan meneliti mengenai pesan dakwah dan memiliki kesamaan menggunakan metode semiotik Roland Barthes, serta yang membedakan adalah subjek penelitian yaitu film yang dianalisis. Kesimpulan dalam penelitian tersebut adalah bahwa selain adanya pesan dakwah aqidah, syariah dan akhlak, film ini juga mengajak penontonnya agar menjadi muslim juga pemimpin yang ideal.<sup>6</sup>

Kelima, Penelitian yang diteliti oleh “M. Akbar”, Mahasiswa Fakultas Dakwa & Komunikasi UIN Raden Fatah dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy”. Penelitian tersebut memiliki kesamaan meneliti mengenai pesan dakwah, dan yang membedakan adalah metode penelitian yang digunakan dan subjek penelitiannya yaitu M. Akbar memakai Novel untuk objek penelitiannya berbeda dengan peneliti yang menggunakan Film sebagai objek penelitiannya. Dilihat dari penelitiannya, penelitian tersebut memakai metode penelitian analisis isi dengan jenis pendekatan kualitatif.

---

<sup>5</sup> Ulfah Mar’atus Shalihah, Skripsi: “*Pesan Dakwah Dalam Film (Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Film Emak Ingin Naik Haji*”, (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013)

<sup>6</sup> Lathifah Istiqomah, Skripsi: “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta*”, (Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019)

Kesimpulan dalam penelitian ini ialah terdapat pesan-pesan dakwah mengenai aqidah, syar'ah dan akhlak. Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy, memberikan pesan tentang bagaimana mempertahankan iman dan Islam di tengah godaan dunia yang menarik.<sup>7</sup>

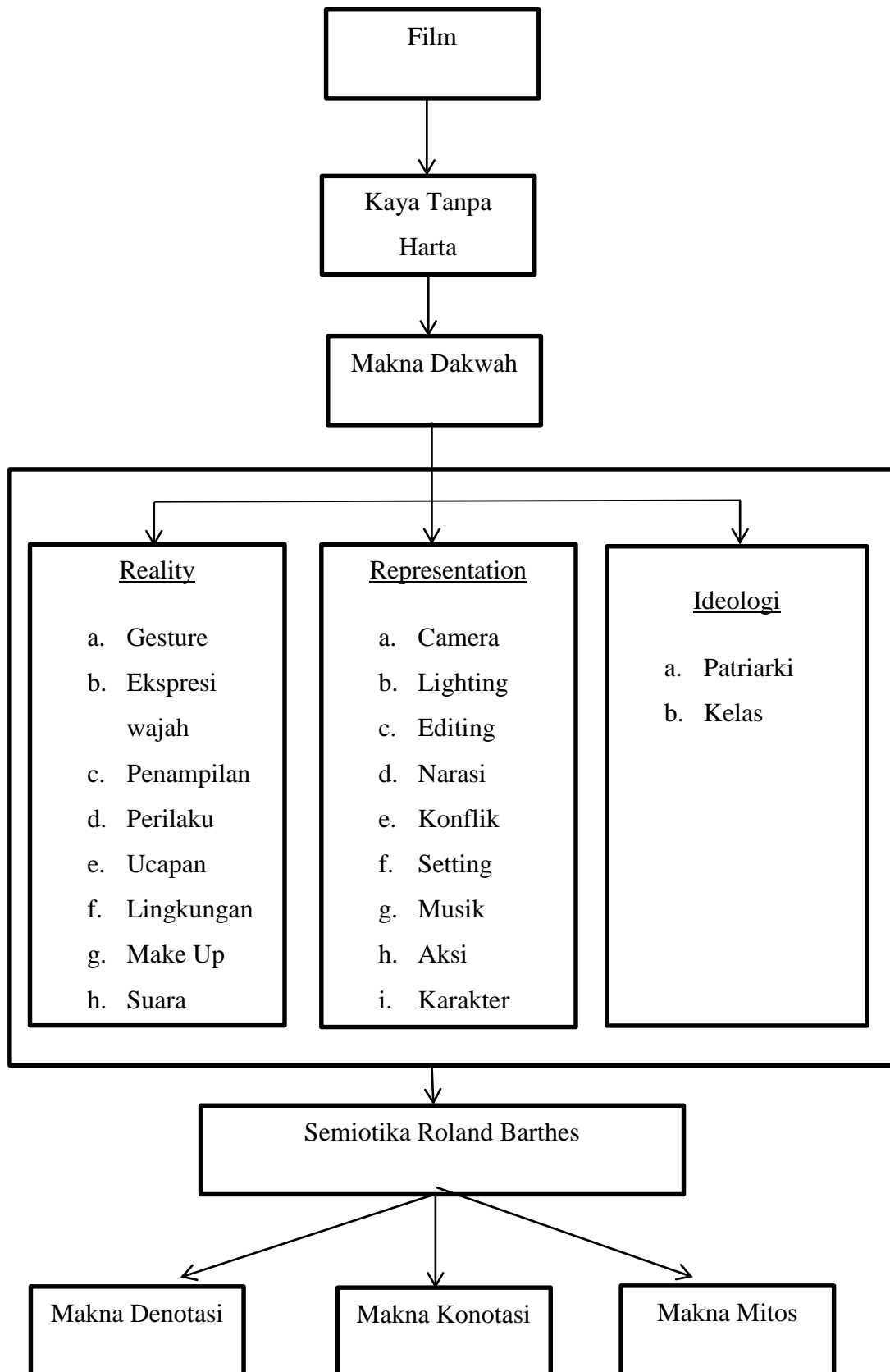
#### **F. Kerangka Berfikir**

Film merupakan media komunikasi audio visual yang menyajikan penggambaran melalui dialog, adegan, ekspresi atau latar tempat. Selain itu, film juga menyajikan gambaran – gambaran nilai, ideologi maupun *culture* dan tentunya akan disampaikan sebagai pesan dalam setiap adegan. Namun, dalam uraian ini terkadang terdapat makna tersirat yang sulit dipahami. Tentu diperlukan analisis yang lebih mendalam.

Peneliti mencoba untuk meneliti lebih mendalam lagi pembahasan mengenai makna dakwah yang terdapat pada film pendek kaya tanpa harta menggunakan teori semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes melalui tiga langkah yaitu, denotasi, konotasi serta mitos. Gambar 1.1 merupakan kerangka berfikir yang penulis gunakan sebagai teori pendukung untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

---

<sup>7</sup> M. Akbar, Skripsi: “*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy*”, (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2018)



**Gambar 1.1 Kerangka Berfikir**

## **G. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah penjelasan dalam penelitian ini, peneliti membagi 5 (lima) bab, dan setiap bab terdiri dari sub bab dengan klasifikasi sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II KAJIAN TEORITIS MAKNA DAKWAH, FILM DAN DAKWAH MELALUI FILM**

Bab ini memuat teori – teori tentang analisi semiotika, pengertian dakwah, tujuan dakwah, metode dakwah, media dakwah, materi dakwah dan pesan dakwah, pengertian film dan film pendek, film sebagai media dakwah.

### **BAB III METODE PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM FILM PENDEK KAYA TANPA HARTA**

Bab ini memuat jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data, gambaran umum film pendek Kaya Tanpa Harta, sinopsis film pendek Kaya Tanpa Harta, para pemain dan kru film pendek Kaya Tanpa Harta.

#### **BAB IV ANALISIS MAKNA DAKWAH FILM PENDEK KAYA TANPA HARTA**

Bab ini berisi mengenai analisis makna dakwah pada film pendek kaya tanpa harta dengan tahapan semiotika Roland Barthes.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil analisis di atas, maka penulis bisa memberikan simpulan bahwa film pendek kaya tanpa harta karya film maker muslim di Youtube mengandung makna denotasi, konotasi juga mitos.

1. Makna denotasi pada penelitian ini adalah mengenai gambaran kehidupan manusia dalam menghadapi berbagai cobaan kehidupan dalam berkeluarga, bertetangga maupun berteman.
2. Makna konotasi dalam film pendek kaya tanpa harta yaitu bahwa keikhlasan, rasa syukur dan kesabaran akan menjadikan kita bisa lebih tenang dan menerima apa yang ada.
3. Makna mitos dalam film pendek kaya tanpa harta yaitu Bersedekah akan menjadikan kita lebih bersyukur dengan apa yang telah diberikan oleh Allah SWT kepada kita. Menjalin hubungan yang baik dengan orang lain merupakan suatu hal yang wajib dilakukan oleh manusia sebagai makhluk sosial, berbuat baik terhadap orang lain juga termasuk dalam beriman kepada Allah SWT.

Adegan dalam film pendek kaya tanpa harta mengandung pesan dakwah aqidah, syariah dan akhlak. Pesan dakwah yang paling dominan dalam adegan film pendek kaya tanpa harta adalah pesan dakwah akhlak.

## **B. Saran**

1. Untuk para konten kreator maupun seniman dalam dunia perfilman, diharapkan bisa mengembangkan serta lebih banyak lagi membuat film – film bergenre religi yang memuat pesan dakwah, sehingga dapat menjadi contoh baik bagi para penontonnya.
2. Menurut penulis sendiri, karya film pendek ini sudah bagus dan sangat layak sekali sebagai tontonan. Selain sebagai hiburan, film ini juga mengandung banyak sekali pesan yang dapat dijadikan sebagai pembelajaran dalam menjalani keseharian yang lebih positif menyesuaikan dengan syari'at Islam.
3. Bagi para da'i semoga bisa terinspirasi untuk menyampaikan dakwah melalui media visual seperti film. Pesan dapat lebih tersampaikan kepada khalayak jika dikemas lebih menarik, apalagi sekarang sudah zamannya serba digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Irma Sakina dan Dessy Hasanah Siti. 2017. "Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia". *Social Work Jurnal*, Vol.5 No.1.
- Affandi Yuyun. 2015. "*Tafsir Ayat – Ayat Dakwah Kontemporer*". Semarang : CV Karya Abadi Jaya.
- Agustika, Claudira. 2019. "Materi Dakwah Dalam Website Dakwatuna.com". *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* Volume 2 Nomor 1.
- Akbar M. 2018. "*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazy*". Skripsi. Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
- Alamsyah. 2012. "Perspektif Dakwah Melalui Film". *Jurnal Dakwah Tabligh* Volume 13 Nomor 1.
- Amin Munir Samsul. 2009. "*Ilmu Dakwah*". Jakarta : Amzah.
- Arifin, M. 2004. "*Dakwah Bil Qolam*". Bandung: Mujahid Press.
- Arikunto. 2011. "*Manajemen Penelitian. Edisi Revisi*". Jakarta: Rineka Cipta.
- Arufuddin, Fikra Pratiwi Andi. 2017. "Film Sebagai Media Dakwah Islam". *Jurnal Aqlam* Volume 2 Nomor 2.
- Asyiatul Fitriyah. "*Kekayaan Tidak Selalu Aset, Hati Adalah Kekayaan Sejati Manusia Di Bumi*". <https://iainmadura.ac.id>. Diakses pada 7 September 2021.
- Awi Victoria Maria dkk. 2016. "Peranan Komunikasi Antar Pribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi Keluarga Di Desa Kimaam Kabupaten Merauke". *Jurnal Acta Diurna*. Vol. 5 No. 2.
- Badan Pusat Statistik. 2008. "*Analisis Dan Penghitungan Tingkat Kemiskinan Di Indonesia Tahun 2008*". Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Biran Yusa Misbah. 2006. "*Teknik Menulis Skenario Film Cerita*". Jakarta: Pustaka Jaya.
- Cendikia Kemenag. 2020. "*Nikmat Kerja Keras Dan Tanggung Jawab*". <https://cendikia.kemenag.go.id>. Diakses pada 27 Agustus 2021.

- Chandra Edy. 2017. "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi". *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*. Vol. 1 No. 2.
- Daniel Anderson, Jhony Senduk dan Max Rembang. 2015. "Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini". *Journal "Acta Diurna"*. Vol. 4 No. 1.
- Djamaluddin dan Rauf Ar. 2014. "*Shalat Jum'at Yang Sia – Sia Tanpa Pahala*". Jakarta
- Effendi, Erdianto, Erdianya. 2004. "*Komunikasi Massa*". Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Effendi, Onong Uchjana. 1993. "*Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*". Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2011. "*Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*". Jakarta: Kencana.
- Fachruroji Moch. 2017. "*Dakwah di Era Media Baru*". Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Famous.Id. 2014. "Film Maker Muslim". <https://famous.brilio.net>. Diakses pada 13 Juni 2021.
- Ferezagia Vita Debrina. 2018. "Analisis Tingkat Kemiskinan Di Indonesia". *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. Vol.1 No.1.
- Firiani, Anis. 2018. "*Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*". Skripsi. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Hadits Indonesia. "*Hadits.id*". <https://hadits.id>. Diakses pada tanggal 26 Juli 2021.
- Hasan, Mohammad. 2013. "*Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*". Surabaya: Pena Salsabila.
- Himatika UIN Jakarta. 2020. "*Keramahan Masyarakat Indonesia Sebagai Bentuk Dari Suatu Budaya*". <https://himatika.fst.uinjkt.ac.id>. Diakses pada 7 September 2021.
- Ilyas, Yunazar. 1999. "*Kuliah Akhlaq*". Yogyakarta: LPPI UMY.

- Istiqomah Lathifah. 2019. *“Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Duka Sedalam Cinta”*. Skripsi. Bengkulu: Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Bengkulu.
- Iswandi. 2015. “Refleksi Psikologi Musik Dalam Perilaku Masyarakat Sehari - Hari”. *Humanus*. Vol. 14 No. 2.
- Jafar, Iftitah. 1018. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an”. *Jurnal Komunikasi Islam* Volume 8 Nomor 1.
- Jauharoh Hindun. 2019. Skripsi: *“Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemberian Nafkah Keluarga Oleh Istri (Studi Kasus TKW Di Desa Tulung Kecamatan Sampung Kabupaten Ponorogo)”*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Jumroni. 2006. *“Metode-Metode Penelitian Komunikasi”*. Jakarta: UIN Press.
- Kamaludin. 2016. “Pesan Dakwah”. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu KeIslaman* Volume 2 Nomor 2.
- Kaplan Andreas dan Henlein Michael. 2010. *“Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media”*. Bussiness Horizons.
- Kementerian Keuangan RI. 2020. *“Tiga Kata Ajaib Kunci Keberhasilan Komunikasi”*. <https://djkn.kemenkeu.go.id>. Diakses pada 28 Agustus 2021.
- Khoerudin, Hernawan Deny, Purnamasari Irma. 2017. “Koordinasi Eksternal Dinas Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan Tentang Implementasi Sistem Satu Arah Di Kota Bogor”. *Jurnal GOVERNANSI*. Volume 3 Nomor 2.
- Kriyantono. 2007. *“Teknik Praktis Riset Komunikasi”*. Jakarta : Kencana.
- Kurniawan Adam. 2019. Skripsi: *“Penggunaan Sudut Pandang Tokoh Utama Dalam Penyutradaraan Film Pendek LILA”*. Yogyakarta: ISI Yogyakarta.
- Kurniawan. 2001. *“Semiologi Roland Barthes”*. Magelang : Yayasan Indonesiteraa Anggota IKAPI.
- Lexy J. Moleong. 2007. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mahali Mudjab A. 2002. *“Asbabun Nuzul”*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

- Mar'atus, Shalihah Ulfah. 2013. "*Pesan Dakwah Dalam Film (Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Film Emak Ingin Naik Haji)*". Skripsi. Surakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Masyarakat Barat Dan Masyarakat Suku Sasak Lombok Indonesia". *Cordova Jurnal*. Mataram : UIN Mataram. Vol.9 No. 1
- Mirantika Noni dan Marbun Saortua. 2016. "Pengaruh Modernisasi Terhadap Perkembangan Komodifikasi Mukena". *Jurnal Studi Kultural*. Vol. 1 No. 2.
- Mudjiono, Yoyon. 2011. "Kajian Semiotika Dalam Film". *Jurnal IAIN Sunan Ampel Surabaya*. Vol. 1 No. 2.
- Muhadjir, Noeng. 2002. "*Metodologi Penelitian Kualitatif EDISI IV*". Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Muis Fahrul. 2016. "*Dikejar Rezeki Dari Sedekah*". Solo : Taqiya Publishing.
- Munawwir Warson. 1994. "*Kamus Al-Munawir*". Surabaya: Pustaka Progresif.
- Munir M. 2009. "*Metode Dakwah*". Jakarta : Amzah.
- Muthahhari Murtadha. 2000. "*Wanita Dan Hijab*". Jakarta : Lentera.
- Nasution, Zulkarimein. 2002. "*Sosiologi Komunikasi Massa*". Jakarta: Pusat Penelitian Universitas Terbuka.
- Natsir M. 1978. "*Fiqhud Dakwah*". Jakarta : Dewan Dakwah Islamiyah Indonesia.
- Nurmila Nina. 2015. "Pengaruh Budaya Patriarki Terhadap Pemahaman Agama Dan Pembentukan Budaya". *Jurnal Karsa*. Vol.23 No.1.
- Prasetya Budi Arif. 2019. "*Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*". Malang: Intrans Publishing.
- Pratama Dio. 2014. "Exploitasi Tubuh Perempuan Dalam Film : Air Terjun Pengantin Karya Rizal Mantovani (Analisis Semiotika Roland Barthes)". *E-Journal Ilmu Komunikasi*. Vol.2 No.4.
- Pratista Himawan. 2008. "*Memahami Film*". Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Qardhawi Yusuf. 2000. "*Fatwa – Fatwa Mutakhir*". Bandung: Pustaka Hidayah.

- Rabriger Michael. 2008. *“Directing : Film Techniques And Aesthetics 4th Ed”*. Burlington : Focal Press.
- Rachmat, Kriyantono. 2009. *“Teknik Praktik Riset Komunikasi”*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat Jalaluddin. 1994. *“Psikologi Komunikasi”*. Bandung : PT. Remaja Karya.
- Risthantri Putri dan Sudrajat Ajat. 2015. “Hubungan Antara Pola Asuh Orang Tua Dan Ketaatan Beribadah Dengan Perilaku Sopan Santun Peserta Didik”. *Jurnal Pendidikan IPS*, Vol.2 No. 2.
- Sahmiar Pulungan. 2014. “Etos Kerja Dan Etika Profesi Dalam Pandangan Islam”. *Jurnal Wahana Inovasi*. Vol. 3 No. 2.
- Salim Peter. dan Salim Yenny. 1995. *“Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer”*. Jakarta : Modern English Press.
- Shaleha Rizky Amalia Rinanda. 2019. “Do Re Mi : Psikologi, Musik Dan Budaya”. *Buletin Psikologi*. Vol. 27 No. 1.
- Shihab M. Quraish. 2004. “Tafsir Al – Misbah : Kesan, Pesan Dan Keserasian Al – Qur’an”. *Jakarta : Lentera Hati*. Vol.5
- Shihab Quraish. 2001. *“Membumikan Al-Qur’an, Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat”*. Bandung: Mizan.
- Siswanto. 2008. “Pengantar Teori Sastra”. Jakarta : PT Grasindo.
- Sobur Alex. 2003. *“Semiotika Komunikasi”*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugianto, dkk. 2017. “Persepsi Mahasiswa Pada Film “Senjakala Di Manado” (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat)”. *e-journal “Acta Diurna”*. Volume 6 Nomor 1.
- Sugiyono. 2012. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta
- Suhadang, Kustadi. 2013. *“Ilmu Dakwah Perspektif Komunikasi”*. Bandung: Rosda.
- Suhandra Rama Ika. 2019. “Studi Komparatif Makna Konotasi Warna Dalam Budaya Masyarakat Barat dan Masyarakat Suku Sasak Lombok

Indonesia”. *Cordova Journal : Languages and Culture Studies*. Vol.9 No.1.

Sulthon Muhammad. 2015. “*Dakwah dan Shadaqat Rekonseptualisasi dan Rekonstruksi Gerakan Dakwah Awal*”. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Susanto. 1995. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: Bina Cipta.

Susilowati, Handayani Tati.2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Bolt”. *Ekonomi Dan Bisnis*. Volume 2 Nomor. 2.

Syahdi Irawan. 2018. “Nilai Pengorbanan Seorang Ibu Dalam Syair Belayan Sayang”. *Balai Bahasa Aceh : Ceudah*. Vol.8 No.1.

Syamsuriyanto. 2017. “*Senyum : Sedekah Tanpa Rupiah*”. <https://pesma.uinsby.ac.id>. Diakses pada 7 September 2021.

Tobing Hizkia David, dkk. 2016. “*Psikologi Kriminologi*”. Denpasar : Universitas Udayana.

Tranggono, Iswari Retno dan Latifah Fatma. 2007. “*Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Umar M. dan Ali Ahmad. 1992. “*Psikologi Umum*”. Surabaya : Bina Ilmu.

Usamah Hafaz Abu. 2006. “*Panduan Lengkap Nikah Dari A Sampai Z*”. Bogor: PT. Pustaka Ibnu Katsir.

Vera Nawiroh. 2014. “*Semiotika Dalam Riset Komunikasi*”. Bogor : Ghalia Indonesia.

Wahyuni, Novita Tri. 2020. “*Makna Pesan Dakwah Semiotika Roland Barthes Dalam Film Pendek Di Rumah Sendirian Karya Hanung Bramantyo*”. Skripsi. Salatiga: Fakultas Dakwah IAIN Salatiga.

Wilmot, Willian dan hocker. 2007. “*Interpersonal Conflict 7th Edition*”. US : Mc Graw Hill.

Zaini Ahmad, Riza. 2018. “*Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang-Pulang Ganteng Episode 3-5 Di Youtube*”. Skripsi. Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Zaini, Syahminan. 1990. “*Kuliah Aqidah Islam*”. Surabaya: Al-Ikhlash.