



**PENGARUH MODAL USAHA,
KARAKTERISTIK WIRAUSAHA,
KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
DAN STRATEGI PEMASARAN
TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
(Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan
Bandar)**



RIZKI AMIN FAUZI
NIM. 4120144

2024

**PENGARUH MODAL USAHA, KARAKTERISTIK
WIRAUSAHA, KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM (Studi Kasus Pada UMKM
Kecamatan Bandar)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

RIZKI AMIN FAUZI

NIM. 4120144

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2024**

**PENGARUH MODAL USAHA, KARAKTERISTIK
WIRAUSAHA, KUALITAS LAPORAN KEUANGAN
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
PERKEMBANGAN UMKM (Studi Kasus Pada UMKM
Kecamatan Bandar)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

RIZKI AMIN FAUZI

NIM. 4120144

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
TAHUN 2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizki Amin Fauzi

NIM : 4120144

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Bandar)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Batang, 11 Desember 2024

Yang menyatakan



RIZKI AMIN FAUZI

NIM 4120144

NOTA PEMBIMBING

Lam : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdra. Rizki Amin Fauzi

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Rizki Amin Fauzi

Nim : 4120144

Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualiatas Laporan Keuangan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Bandar)

Naskah tersebut memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Pekalongan, 11 Desember 2024
Pembimbing,



Syamsuddin, M.Si
NIP.199002022019031011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan,
www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : Rizki Amin Fauzi
Nim : 4120144
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha,
Kualitas Laporan Keuangan Dan Strategi Pemasaran
Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada
UMKM Kecamatan Bandar)

Dosen Pembimbing : Syamsuddin, M.Si

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan
LULUS serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E).

Dewan Penguji,

Drajat Stiawan, M.Si
NIP. 198301182015031001

H. Bambang Sri Hartono, M.Si
NIP. 196802252023211001

Pekalongan, 19 Desember 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

قِيَمَةُ الْمَرْءِ بِقَدْرِ مَا يُحْسِنُهُ

“Nilai seseorang itu sebesar kebbaikannya”



ABSTRAK

RIZKI AMIN FAUZI. PENGARUH MODAL USAHA, KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KUALITAS LAPORAN KEUANGAN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM KECAMATAN BANDAR).

UMKM adalah salah satu jenis usaha yang dapat bertahan dari krisis global dan pandemi, serta mampu menyerap hingga 97% tenaga kerja. Hal ini disebabkan oleh jumlah UMKM yang sangat besar dan distribusinya yang luas. Selain itu, inovasi dari para pelaku usaha memungkinkan mereka untuk beradaptasi dengan cepat terhadap berbagai kondisi. Hal tersebut membuat UMKM dapat terus memproduksi sehingga kegiatan ekonomi dapat terus berjalan. Disamping hal tersebut terdapat faktor internal maupun eksternal yang diterapkan seperti modal, sumber daya manusia, laporan keuangan dan pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM. Sebanyak 96 responden para pelaku usaha dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Anggota sampel dipilih sesuai kriteria yang ditentukan. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Adapun data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner.

Hasil penelitian diperoleh Modal Usaha memiliki pengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Karakteristik Wirausaha memiliki pengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Kualitas Laporan Keuangan memiliki pengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Strategi Pemasaran memiliki pengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan dan Strategi Pemasaran memiliki pengaruh bersama terhadap Perkembangan UMKM.

Kata Kunci: Modal, Sumber Daya Manusia, Pemasaran, Bisnis.

ABSTRACT

RIZKI AMIN FAUZI. THE INFLUENCE OF BUSINESS CAPITAL, ENTREPRENEURIAL CHARACTERISTICS, QUALITY OF FINANCIAL REPORT AND MARKETING STRATEGIES ON THE DEVELOPMENT OF MSMEs (CASE STUDY ON MSMEs IN BANDAR DISTRICT).

MSMEs are one type of business that can survive the global crisis and pandemic, and are able to absorb up to 97% of the workforce. This is due to the very large number of MSMEs and their wide distribution. In addition, innovation from business actors allows them to adapt quickly to various conditions. This allows MSMEs to continue producing so that economic activities can continue. Apart from this, there are internal and external factors that are applied such as capital, human resources, financial reports and marketing.

This research aims to determine the influence of business capital, entrepreneurial characteristics, quality of financial reports and marketing strategies on the development of MSMEs. A total of 96 respondents were business actors and samples were taken using purposive sampling techniques. Sample members are selected according to specified criteria. This research includes quantitative research. Data sources are obtained from primary data and secondary data. The data in this research was obtained through a questionnaire.

The research results show that business capital has an influence on the development of MSMEs. Entrepreneurial characteristics have an influence on the development of MSMEs. The quality of financial reports has an influence on the development of MSMEs. Marketing strategies have an influence on the development of MSMEs. Business capital, entrepreneurial characteristics, quality of financial reports and marketing strategies have a joint influence on the development of MSMEs.

Key Word: Capital, Human Resources, Marketing, Business.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Bandar)”. Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program Sarjana Ekonomi dari Progam Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.E., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Syamsuddin, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
4. Panutanku, Bapak Badri. Terima kasih atas segala hal yang telah diberikan kepada saya. Atas doa dan dukungan dari beliau mengiringi langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan program studi ini sampai selesai.
5. Pintu surgaku, Ibu Suniti beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta do'a yang selalu menngiringi langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan program studi ini sampai selesai.
6. Sita Ully Zulfa, Terimakasih telah banyak memberikan dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh keluarga tercinta telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan doa'a serta hiburan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Terakhir teruntuk Rizki Amin Fauzi, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesNya. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Batang, 10 Desember 2024



Rizki Amin Fauzi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
TRANSLITERASI	xii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR GRAFIK	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan penulisan.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
KERANGKA TEORI	12
A. Latar Belakang	12
B. Kerangka Berpikir	30
C. Hipotesis	30
BAB III	35
METODELOGI PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	35
B. Setting Penelitian	35
C. Variabel Penelitian.....	36
D. Sumber Data	40
E. Instrumen Penelitian	40

F.	Teknik Pengumpulan Data	40
G.	Metode Analisis Data	41
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A.	Data Responden	46
B.	Deskripsi Penelitian Responden Terhadap Variabel Penilaian 48	
C.	Uji Asumsi Klasik	53
D.	Uji Normalitas	55
E.	Uji Multikolinearitas.....	56
F.	Uji Heterokedastisitas.....	56
G.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
H.	Uji Hipotesis	59
I.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V	70
PENUTUP	70
A.	Kesimpulan	70
B.	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	I



**TRANSLITERASI
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...ي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َ...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَيْلٌ suila
- كَيْفًا kaifa
- حَوْلٌ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...آ...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...ى...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَالُ al-jalālu

Alhamdu lillāhi rabbil
`ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān
ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī'an/Lillāhil-amru
jamī'an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap	3
Tabel 1.2 Jumlah UMKM Di Kemcamatan Bandar	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	40
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Modal Usaha.....	48
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Karakteristik Wirausaha	49
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Laporan Keuangan	50
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran	51
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Perkembangan UMKM	52
Tabel 4. 9 Uji Validitas Data	53
Tabel 4. 10 Uji Reabilitas.....	54
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	55
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 13 Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4. 15 Uji T Parsial	59
Tabel 4. 16 Uji F Simultan.....	60
Tabel 4. 17 Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir..... 30



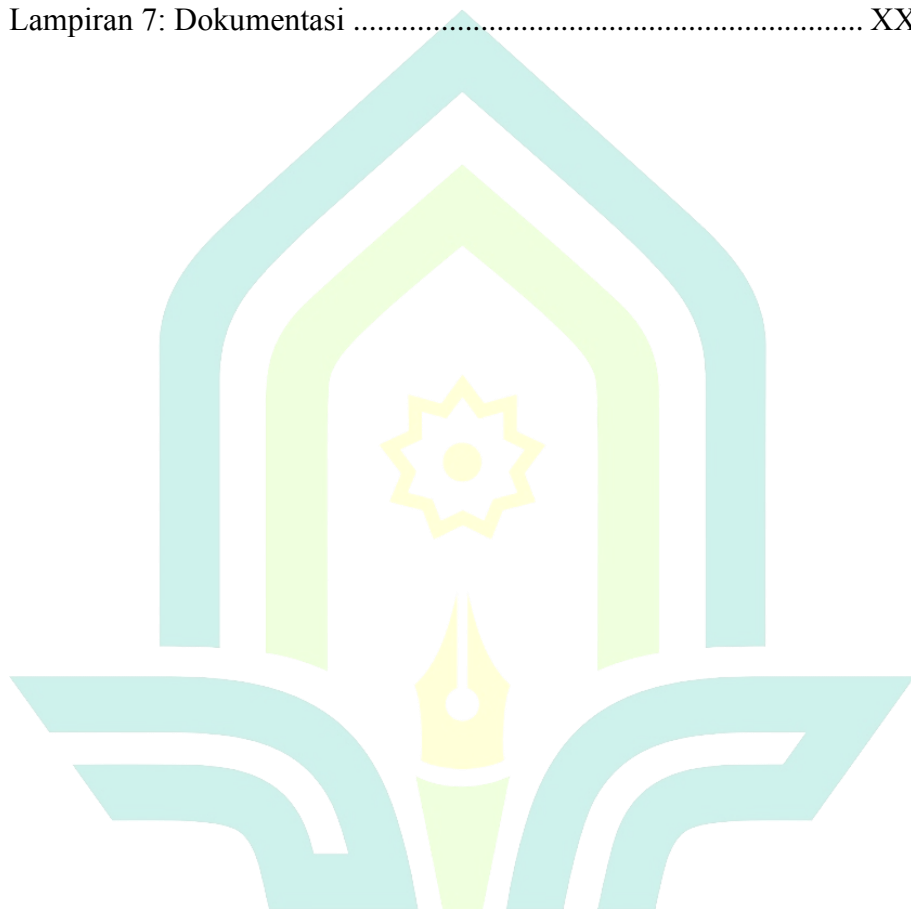
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Angka Deflasi.....	5
-------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	IV
Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas.....	XIII
Lampiran 4: Uji Asumsi Klasik	XVII
Lampiran 5: Uji Regresi Linear Berganda.....	XVIII
Lampiran 6: Uji Hipotesis.....	XIX
Lampiran 7: Dokumentasi	XX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Permasalahan ekonomi masih menjadi masalah utama bagi Indonesia. Sejak terjadi krisis moneter pada tahun 1997 sampai 1998, selanjutnya era 4.0, dan dilanjutkan dengan pandemi covid-19 yang akhirnya membuat roda perekonomian nasional mengalami naik turun. Dukungan dari pemerintah berdampak pada pelaku usaha karena dalam hal ini pemerintah memperhatikan aspek-aspek untuk para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) (Muhtarom & Salsabila, 2022). Pemerintah juga memiliki rencana dengan melakukan pengembangan sistem perekonomian untuk menciptakan kestabilan ekonomi dengan berdasar pada Pancasila dengan terus mengembangkan potensi serta kemampuan yang dimiliki. Agar langkah yang diambil dapat berjalan dengan baik maka diperlukan faktor yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi yang lebih tinggi perlu yakni dengan akses permodalan, peningkatan sumber daya dan sistem teknologi maka hal ini dapat mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang diinginkan (Wau & Ikhsan, 2022).

UMKM adalah salah satu jenis usaha yang dapat bertahan dari krisis global dan pandemi, serta mampu menyerap hingga 97% tenaga kerja. Hal ini disebabkan oleh jumlah UMKM yang sangat besar dan distribusinya yang luas. Selain itu, inovasi dari para pelaku usaha memungkinkan mereka untuk beradaptasi dengan cepat terhadap berbagai kondisi. Hal tersebut membuat UMKM dapat terus memproduksi sehingga kegiatan ekonomi dapat terus berjalan. Disamping hal tersebut kebijakan pemerintah juga menjadi salah satu faktor dalam menjalankan usaha yakni melalui program-program seperti pelatihan dan pemberdayaan UMKM juga mendorong mereka untuk menciptakan produk baru yang menarik (Rapini, 2018).

Modal Usaha merupakan elemen penting yang harus ada sebelum memulai kegiatan usaha dan dibutuhkan oleh pelaku usaha untuk memenuhi biaya operasional, mulai dari pendirian usaha hingga operasionalnya yang berlanjut (Tanti, G., & Dewi, 2020). Modal tidak hanya terbatas pada uang, tetapi juga mencakup aset lain yang mendukung operasional perusahaan. Tanpa modal yang cukup, keberlangsungan dalam menjalankan usaha di masa depan dapat terpengaruh, yang pada nantinya akan berdampak pada pendapatan yang dihasilkan. Sehingga perhitungan modal dalam usaha harus benar-benar diperhatikan agar nantinya dalam pelaksanaan usaha dapat berjalan secara maksimal (Mukoffi, A., 2021). Modal juga menjadi faktor dalam besarnya pendapatan yang diperoleh. Dalam hal ini apabila usaha dalam pengembangan usaha lebih luas maka diperlukan juga modal yang lebih besar. Pelaku usaha perlu memaksimalkan adanya kemampuan yang dimiliki sehingga modal diperlukan dalam menjalankan suatu usaha dapat memaksimalkan hasil pendapatan yang diperoleh (Hasanah, 2020).

Selanjutnya faktor yang dapat memengaruhi Perkembangan UMKM adalah sumber daya manusia, khususnya Karakteristik Wirausaha. Dalam dunia bisnis, baik di sektor jasa maupun barang, perubahan dan pembaruan adalah hal yang wajar. Oleh karena itu, inovasi menjadi penting untuk mengembangkan usaha, baik dari sisi internal maupun eksternal. Ketidakmampuan UMKM dalam menciptakan produk baru serta kurangnya motivasi untuk mencoba hal-hal baru menjadi penghalang bagi perkembangan mereka. Keunggulan produk yang dimiliki menjadi potensi besar bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya. Namun sering kali pelaku usaha mengalami kurangnya rasa percaya diri dalam bersaing untuk mengunggulkan produknya. Sehingga muncul keraguan dalam diri pengusaha untuk dapat mengambil resiko serta sikap untuk berinovasi. Sehingga banyak dari pelaku usaha

yang kurang melakukan modifikasi pada usahanya.

Laporan keuangan menekankan pentingnya penerapan pengetahuan dan keterampilan di bidang keuangan untuk mengambil keputusan yang tepat. Dengan pemahaman keuangan yang cukup, pelaku UMKM akan lebih mudah dalam mengelola usaha, mulai dari pengaturan anggaran, perencanaan usaha di masa depan, hingga keterampilan yang diperlukan untuk mencapai tujuan keuangan perusahaan. Sehingga nantinya laporan keuangan dapat menjadi salah satu acuan bagi pelaku usaha dalam melakukan evaluasi atau dalam penanganan suatu permasalahan.

Adapun penelitian serupa yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebagai berikut :

Tabel 1.1 Research GAP

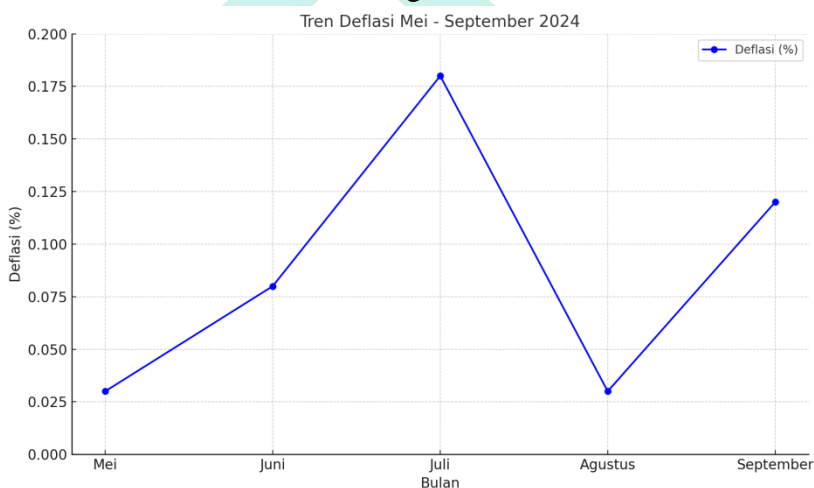
No.	Persamaan Variabel	Hasil Penelitian	Peneliti (Tahun)
1.	Pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan UMKM.	Terdapat pengaruh positif dan signifikan yang terjadi dari Modal Usaha terhadap Perkembangan UMKM.	(Kasim et al., 2023)
		Tidak terdapat pengaruh yang terjadi dari Modal Usaha terhadap Perkembangan UMKM.	(Sujamiat & Oktapiani, 2024)
2.	Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UMKM.	Terdapat pengaruh positif dan signifikan yang terjadi dari Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UMKM.	(Firdaus et al., 2024)

		Karakteristik Wirausaha dapat menjadi faktor penentu keberhasilan usaha UMKM, namun Karakteristik Usaha sendiri tidak terbukti memiliki pengaruh terhadap kesuksesan UMKM.	(Indarto & Santoso, 2020)
3.	Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan terhadap perkembangan UMKM.	Terdapat pengaruh positif dan signifikan yang terjadi dari Kualitas Laporan Keuangan terhadap Perkembangan UMKM.	(Ashara, 2021)
		Tidak terdapat pengaruh yang terjadi dari Kualitas Laporan Keuangan terhadap Perkembangan UMKM.	(Indriyati, 2020)
4.	Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM.	Terdapat pengaruh positif dan signifikan yang terjadi dari Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM.	(Fiqri, 2023)
		Tidak terdapat pengaruh yang terjadi dari Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan	(Buchori, 2022)

UMKM.

Beberapa bulan terakhir terjadi peningkatan angka deflasi selama 5 bulan berturut-turut, dimulai dari bulan Mei hingga bulan September.

Grafik 1.1 Angka Deflasi



Menurut data deflasi cenderung meningkat dari bulan Mei 2024 angka deflasi mencapai 0,03%, dan pada bulan berikutnya Juni 2024 angka deflasi meningkat mencapai angka 0,08%, Juli mencapai angka 0,18%, Agustus mencapai angka 0,03%, dan pada bulan September mencapai angka 0,12%. Dari angka deflasi tersebut sehingga menyebabkan daya beli masyarakat semakin menurun. Penurunan daya beli masyarakat berdampak pada sektor UMKM. Sekilas, deflasi tampak menguntungkan karena harga barang dan jasa menjadi lebih terjangkau bagi konsumen. Namun, deflasi yang terus berlanjut menunjukkan bahwa pendapatan atau peredaran uang di masyarakat semakin berkurang. Deflasi ini sangat berdampak pada kegiatan ekonomi dalam hal ini

masyarakat semakin kecil dalam perolehan jumlah uang. Sebab dari penurunan jumlah mata uang ini berkurang ini bukan karena masyarakat tidak ingin berbelanja, tetapi karena pendapatan masyarakat telah menurun. Salah satu wilayah di Kabupaten Batang yakni Kecamatan Bandar dengan jumlah sarana prasarana atau fasilitas usaha di tahun 2022 berjumlah 740 unit, tahun 2023 berjumlah 740 unit, Dan di tahun 2024 berjumlah 915 unit (BPS, 2024).

Dari jumlah tersebut dapat dikatakan bahwa Perkembangan UMKM mengalami peningkatan khususnya dalam sarana dan prasarana. Hal ini memunculkan gap fenomena dimana terjadi peningkatan UMKM yang mengidentifikasi adanya faktor yang mendorong pelaku usaha dalam mengembangkan UMKM sehingga mengalami peningkatan jumlah pada masa deflasi tahun 2024 ini. Dari hal tersebut dapat dijadikan perhatian dan diperlukan sikap objektif dari pelaku UMKM agar dapat mempertahankan keberlangsungan usaha tersebut.

Tabel 1.2 Jumlah UMKM Di Kecamatan Bandar

No	Jenis Usaha	Tahun		
		2022	2023	2024
1.	Restoran	6	6	14
2.	Warung/Kedai	232	232	288
3	Toko/Warung Kelontong	502	502	613
	Jumlah	740	740	915

BPS Kecamatan Bandar Tahun 2022-2024

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa di tahun 2023 UMKM di Kecamatan Bandar mengalami stagnan di angka 740 unit dan mengalami peningkatan sejumlah 915 unit. Ada banyak faktor yang menyebabkan hal tersebut terjadi diantaranya susahnya mendapatkan permodalan bagi pelaku usaha khususnya usaha dengan skala mikro dan kecil, kualitas pada sumber daya manusia, kurangnya pemahaman

mengenai laporan keuangan dari setiap usaha dan strategi pemasaran yang digunakan. Salah satu daerah di Kabupaten Batang yang berpotensi yakni Kecamatan Bandar. Kecamatan Bandar berada di dataran tinggi yang menjadikan wilayah tersebut banyak memiliki potensi baik itu dari sektor pertanian, pariwisata, dan pembangunan ekonomi. Digadagadag menjadi daerah wisata hal ini tentunya berpengaruh terhadap sektor ekonomi terutama darisegi usaha kecil, mikro dan menengah.

Berdasarkan karakteristik skala usahanya, keterbatasan modal yang dimiliki oleh pelaku UMKM dapat menimbulkan suatu permasalahan dimana dalam hal ini dapat menghambat UMKM untuk berkembang dan menyulitkan proses berjalannya usaha. Secara umum, modal yang dimiliki pemilik UMKM di Kecamatan Bandar sebagian besar berasal dari dana pribadi yang jumlahnya cukup terbatas. Hal ini mempengaruhi kemajuan usaha mereka. Oleh karena itu, modal memiliki dampak terhadap perkembangan usaha; semakin besar modal yang dimiliki pelaku usaha, semakin besar pula peluang untuk meningkatkan skala usahanya agar dapat berkembang.

Berdasarkan wawancara dengan Mas Rayhandika dari R angkringan pada 27 September 2024, pelaku usaha khususnya kuliner lebih sering berinovasi dengan mengeluarkan produk baru. Namun produk yang mereka keluarkan tidak banyak banyak diketahui di masyarakat dikarenakan kurangnya media promosi. Pelaku usaha juga menuturkan bahwa produk baru yang dikeluarkan tidak bertahan lama dikarenakan pembeli lebih cenderung mencoba sehingga yang lebih konsisten bertahan yakni produk lama. Pelaku usaha lebih cenderung di zona nyaman dengan memilih berjualan produk *best sellernya*.

Selain keterbatasan modal usaha, terdapat faktor lain yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya, yaitu karakteristik wirausaha. Karakteristik

berkaitan dengan sifat, perilaku, atau sikap seseorang dalam menghadapi tantangan khususnya dalam menjalankan kegiatan usaha. Dengan demikian, Karakteristik Wirausaha mengacu pada perilaku dan sikap yang dimiliki oleh pelaku usaha dalam mengelola usahanya. Karakteristik Wirausaha dapat berupa kepercayaan diri, jiwa kepemimpinan, orientasi masa depan, dan kreativitas mereka, serta minimnya ide-ide baru. Kondisi ini juga tercermin dalam usaha mereka yang kurang memiliki keunggulan dibandingkan dengan usaha sejenis lainnya. Dalam hal ini diperlukan sikap kewirausahaan agar nantinya pelaku usaha dapat menjalankan usahanya secara maksimal. Karakteristik Wirausaha ini penting dimiliki untuk nantinya dapat membantu pelaku usaha dalam menghadapi tipe-tipe konsumen yang berbeda.

Selanjutnya faktor yang dapat memengaruhi Perkembangan UMKM dapat dilihat dari Kualitas Laporan Keuangan. Hal yang menjadi kendala umum yang dihadapi pelaku UMKM di Kecamatan Bandar yakni dari kurangnya pembukuan keuangan yang baik. Berdasarkan wawancara dengan Mas Rizal dari Toko Sidomulyo, sebagian besar UMKM di Kecamatan Bandar tidak mencatat laporan keuangan mereka secara terperinci, melainkan hanya mencatat jumlah modal untuk pembelian bahan baku dan pendapatan harian. Hanya sebagian kecil UMKM, seperti usaha sembako, kuliner franchise, restoran, dan beberapa kafe, yang telah menerapkan pembukuan secara rinci.

Faktor Strategi Pemasaran juga dapat memengaruhi Perkembangan UMKM. Strategi Pemasaran adalah pendekatan yang digunakan untuk mendukung proses pembuatan dan penjualan produk atau layanan, disesuaikan dengan situasi perusahaan serta target pasar atau preferensi konsumen yang ingin dicapai. Semakin efektif Strategi Pemasaran yang diterapkan oleh UMKM untuk mencapai tujuan mereka, semakin mudah bagi pelaku usaha untuk

memperluas usahanya atau membuka cabang di lokasi lain yang dianggap menguntungkan.

Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti pada pelaku UMKM, Strategi Pemasaran UMKM di Kecamatan Bandar yaitu pelaku usaha cenderung kurang komunikatif terhadap konsumen. Dalam hal ini beberapa pelaku usaha sering kali kurang memberikan kejelasan terkait informasi pada saat jam buka, jam tutup dan hari libur toko. Hal tersebut juga sejalan dengan minimnya promosi yang dilakukan pelaku usaha yakni kurangnya media promosi baik melalui media online seperti media sosial ataupun media lain seperti spanduk petunjuk. Hal ini dapat memunculkan suatu permasalahan yakni menghambat perkembangan usaha. Peningkatan strategi yang optimal dapat memaksimalkan usaha sehingga usaha yang dijalankan dapat berkembang dengan pesat.

Kecamatan Bandar sendiri mempunyai beberapa daerah wisata yang dapat menarik perhatian bagi masyarakat untuk itu pemilihan lokasi usaha juga sangat diperhatikan terlebih lagi lokasi usaha yang strategis dan mudah dijangkau sehingga hal ini menjadi satu kelebihan yang dapat mengembangkan suatu usaha. Selain dari pada itu, sumber daya seperti tenaga kerja juga perlu diperhatikan agar nantinya dalam proses para UMKM dapat memberikan pengalaman yang baik kepada konsumen.

Berdasarkan permasalahan yang telah di jelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kecamatan Bandar)”.

B. Rumusan Masalah

Beberapa permasalahan di atas maka didapat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Modal Usaha berpengaruh terhadap Perkembangan

UMKM ?

2. Apakah Karakteristik Wirausaha berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM ?
3. Apakah Kualitas Laporan Keuangan berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM ?
4. Apakah Strategi Pemasaran berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM ?
5. Apakah Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan dan Strategi Pemasaran berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM ?

C. Tujuan penulisan

Adapun dari tujuan penulisan dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Untuk mengetahui analisis dari pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan UMKM.
2. Untuk mengetahui analisis dari pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UMKM.
3. Untuk mengetahui analisis dari pengaruh Kualitas Laporan Keuangan terhadap Perkembangan UMKM.
4. Untuk mengetahui analisis dari pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM.
5. Untuk mengetahui analisis dari pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM.

D. Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penulisan penelitian ini memiliki beberapa manfaat yakni diantaranya:

1. Secara teoritis
 - a. Dapat menginformasikan kepada seluruh para pelaku usaha untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam pengembangan UMKM.
 - b. Dapat menambah wawasan kepada semua pihak yang terkait dan hasil dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan atau acuan dalam melakukan penelitian selanjutnya.
2. Secara praktis

- a. Bagi pelaku UMKM sendiri dapat meningkatkan dan menambah pengetahuan serta pengalaman terhadap ilmu yang tersedia.
- b. Bagi pelaku usaha sebagai pertimbangan untuk meningkatkan dan mengembangkan usahanya tersebut.

E. Sistematika Penulisan

Tujuan dari sistematika pembahasan yakni agar penelitian dapat sesuai dengan alur penulisan. Adapun alur yang akan dijelaskan mengenai penelitian ini akan dikelompokkan menjadi 5 bab dan terdiri dari sub bab.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini berisi mengenai latar belakang, rumusan dan batasan permasalahan, serta tujuan dan manfaat terkait penelitian.

BAB II KERANGKA TEORI

Dalam bagian ini mengenai dasar teori yang dicantumkan dalam penelitian, penelitian terdahulu, kerangka berpikir serta hipotesis.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bagian ini mengenai dijelaskan, jenis, waktu, variabel yang terkait dengan penelitian. Serta cara dalam menentukan sampel dan metode yang akan digunakan dalam analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini mengenai hasil uji berupa uji validitas dan reabilitas, hasil uji asumsi klasik dan hasil uji hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bagian ini meliputi kesimpulan penelitian dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan pengujian pada variabel pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Bandar) dengan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan SPSS versi 22 dengan jumlah kuesioner yang terkumpul sebanyak 91 responden. Maka kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

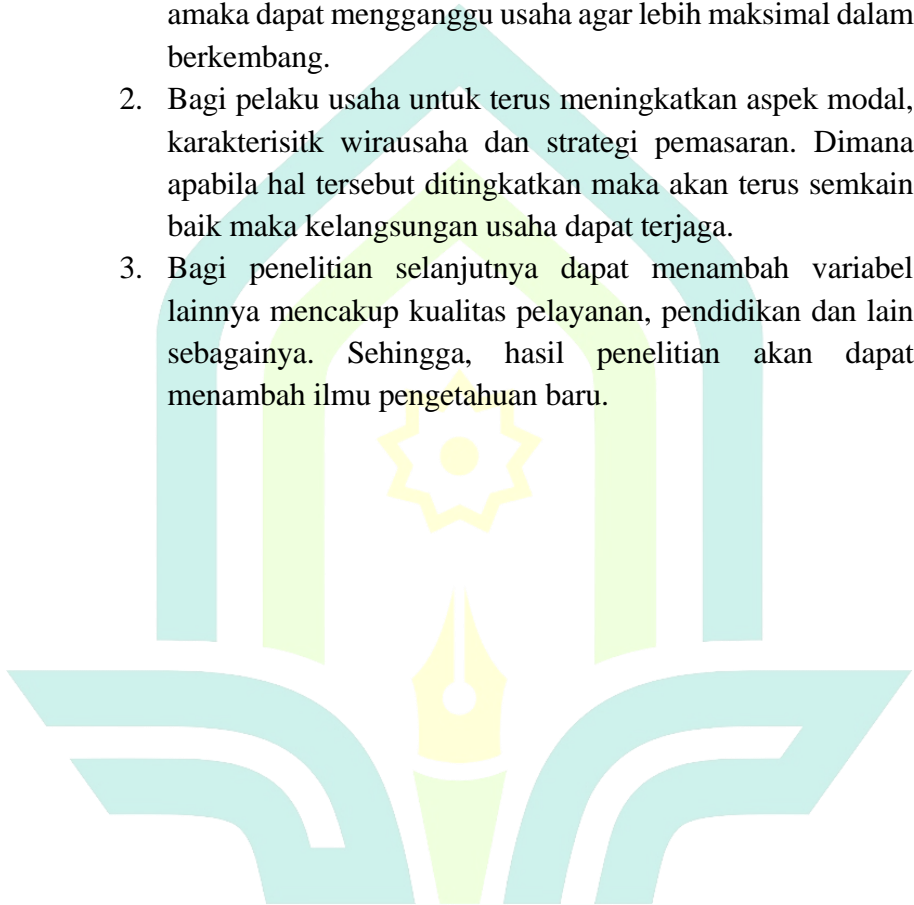
1. Hasil penelitian hipotesis pertama menunjukkan bahwa Modal Usaha berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi, hal ini menyatakan bahwa Modal Usaha berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.
2. Hasil penelitian hipotesis kedua menunjukkan bahwa Karakteristik Wirausaha berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi, hal ini menyatakan bahwa Karakteristik Wirausaha berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.
3. Hasil penelitian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa Kualitas Laporan Keuangan tidak berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi, hal ini menyatakan bahwa Kualitas Laporan Keuangan tidak berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.
4. Hasil penelitian hipotesis keempat menunjukkan bahwa Strategi Pemasaran berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi, hal ini menyatakan bahwa Strategi Pemasaran berpengaruh terhadap Perkembangan UMKM.
5. Secara keseluruhan atau simultan, hasil pada pengujian menunjukkan bahwa Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, Kualitas Laporan Keuangan, Strategi Pemasaran secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Perkembangan

UMKM di Kecamatan Bandar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pelaku usaha untuk lebih memperhatikan aspek kualitas laporan keuangan. Apabila hal tersebut diabaikan amaka dapat mengganggu usaha agar lebih maksimal dalam berkembang.
2. Bagi pelaku usaha untuk terus meningkatkan aspek modal, karakterisitk wirausaha dan strategi pemasaran. Dimana apabila hal tersebut ditingkatkan maka akan terus semkain baik maka kelangsungan usaha dapat terjaga.
3. Bagi penelitian selanjutnya dapat menambah variabel lainnya mencakup kualitas pelayanan, pendidikan dan lain sebagainya. Sehingga, hasil penelitian akan dapat menambah ilmu pengetahuan baru.



DAFTAR PUSTAKA

- Ashara, D. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha Dan Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Teluk Majelis Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Manajemen Keuangan Syariah*, 1(1), 32–47. <https://doi.org/10.30631/makesya.v1i1.843>
- Azizah. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69.
- Buchori, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Gula Jawa Di Desa Jongglosari Kecamatan Leksono Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1).
- Dasuki, R. E., Resource, T., & View..., B. (2021). Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(3), 447–454.
- Fiqri, M. L. (2023). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Ambai*. 1(5), 394–400.
- Firdaus, J., Wahono, B., & Hardaningtyas, R. T. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Sangkapura Bawean). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(1), 1031–1039.
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Indriyati, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Dan Pemberian Kredit Terhadap Perkembangan UKM Gerabah Kasongan*. 2(7).
- Juli, N. (2024). *Pemanfaatan Resource-Based View Dalam Membangun Keunggulan Kompetitif Perusahaan : Studi Kasus Penerapan Teori Resource-Based View Pada Industri*. 1(4), 330–334.
- Juminawati, S., Syamsulbahri, S., & Harsono, I. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran

terhadap Daya Saing UKM di Pasar Lokal: Studi pada Industri Kreatif di Bandung, Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 1–10.
<https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i01.970>

- Kasim, A., Bessie, J. L. D., Messakh, A. B., & Isliko, T. W. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(3), 665–673. <https://doi.org/10.35508/jom.v16i3.11953>
- Lidiya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani .A, Rianti Simarmata, & Yisawinur Barella. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 248–256. <https://doi.org/10.59061/guruku.v2i2.665>
- Maulidiyah, C., Budi, W., & Rahmawati. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Ikan Asin (Studi Kasus di Kecamatan Lekok Kab Pasuruan). *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Rafia, Sakti, R., & Abdi, Y. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Binjai. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 1(1), 51–64.
- Sianipar, G. T., Mardiana, M., & Isbah, U. (2024). Penerapan Konsep Resources Based View (RBV) dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Industri Rumah Tangga Pengolahan Amplang Udang Di Kecamatan Tembilahan Kota. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1558–1566.
- Sujamiat, M. E., & Oktapiani, S. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sumbawa. *Uts Student Conference*, 2(1), 270–278. <https://conference.uts.ac.id/index.php/Student>
- Sumardin, Romi, H. A., Kawuri, S., Listiawati, I., & Budiyah, F. (2024). *Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Departemen Sewing Production*. 11(1), 194–208.
- Susetyo, A., Suliyanto, S., Susilowati, D., & Pramuka, B. A. (2023).

Kualitas Laporan Keuangan UMKM: A Bibliometric Review.
Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 12(2), 161–169.
<https://doi.org/10.32639/jiak.v12i2.810>

Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (2021). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Antena HDF Surabaya. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 231–239.
<https://doi.org/10.32534/jv.v16i1.1841>

