

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, AKUNTABILITAS DAN
TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KEPERCAYAAN MUZAKKI DI LAZISMU KABUPATEN
BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

PUTRI TSANI SALSABILA

NIM 4320026

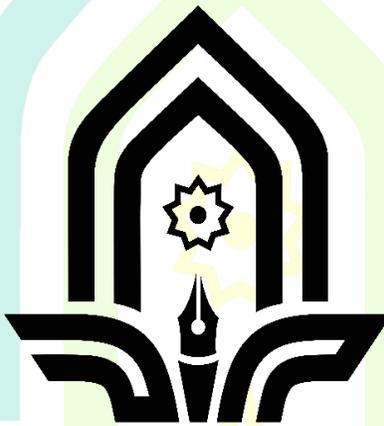
**PROGAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, AKUNTABILITAS DAN
TRANSPARANSI LAPORAN KEUANGAN TERHADAP
KEPERCAYAAN MUZAKKI DI LAZISMU KABUPATEN
BATANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)



Oleh:

PUTRI TSANI SALSABILA
NIM 4320026

**PROGAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Tsani Salsabila

NIM : 4320026

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas, dan Trsanparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki di Lazismu Kabupaten Batang**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-bener hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 04 November 2024

Yang Menyatakan,



Putri Tsani Salsabila

NIM. 4320026

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Putri Tsani Salsabila

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Putri Tsani Salsabila**

NIM : **4320026**

Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki Di Lazismu Kabupaten Batang**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 04 November 2024

Pembimbing,



Aditya Agung Nugraha, M.E
NIP. 199008112019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Pekalongan, Kab Pekalongan Kode Pos 51161
Website : www.febi.uingusdur.ac.id | email : febi.uingusdur@ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : Putri Tsani Salsabila
NIM : 4320026
Judul : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas, dan
Transparansi Laporan Keuangan Terhadap
Kepercayaan Muzakki di Lazismu Kabupaten Batang
Dosen Pembimbing : Aditya Agung Nugraha, M.E

Telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 17 Desember 2024 dan dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.).

Dewan Penguji,

Penguji I


Ade Gunawan, M.M.
NIP. 198104252015031002

Penguji II


Yunita Lisnaningtyas Utami, M.Ak.
NIP. 199106302022032001

Pekalongan, 19 Desember 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

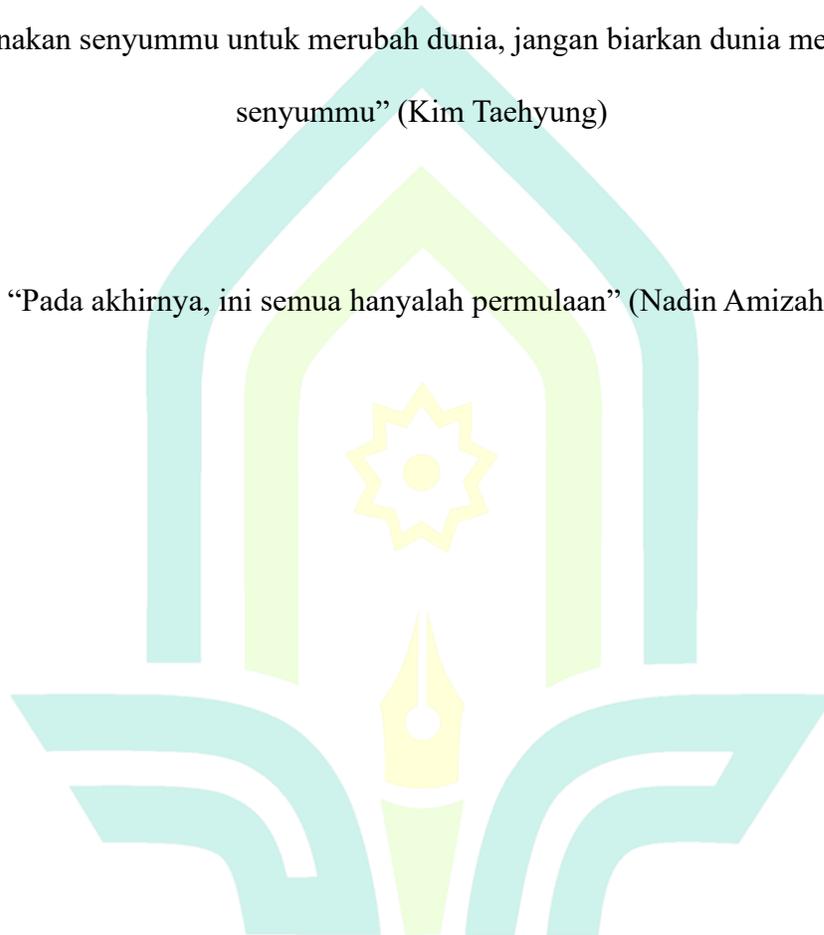

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit. Jadi jangan mudah menyerah” (Joko Widodo)

“Gunakan senyummu untuk merubah dunia, jangan biarkan dunia merubah senyummu” (Kim Taehyung)

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan” (Nadin Amizah)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan meteril maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta saya. Ibu Emy Karanawati dan Bapak Sukamto yang telah ikhlas mengasuh dan mendidik. Terimakasih atas kasih sayang, dukungan serta pengorbanan yang begitu besar. Berkat cucuran keringat dan do'a tulusmu saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Bapak Ibu sehat panjang umur dan bahagia selalu.
2. Kepada cinta kasih saudara saya, Dara Maharani, Cika Dwi Lestari dan Ahmad Nuril Huda yang selalu mendoakan, menguatkan, memberi semangat dan dukungan kepada saya.

3. Dosen pembimbing, Bapak Aditya Agung Nugraha, M.E, yang selalu membantu, meluangkan waktu serta mengarahkan penelitian hingga penulisan skripsi ini terselesaikan
4. Dosen wali, Bapak Ade Gunawan, M.M yang selalu mengarahkan dalam masa perkuliahan
5. Elvi, Kiki, Intan, Aisy teman satu jurusan yang selalu kebersamai saya dari awal masuk kuliah sampai dititik ini, terimakasih sudah menjadi teman yang sangat positif, selalu peduli dan perhatian.
6. Abe ceket, Ritsuki yang telah memberikan pengaruh yang baik untuk perasaan saya dan membangun semangat saya agar mampu melanjutkan tugas akhir ini. Teruntuk tiga orang spesial terimakasih sudah hadir didunia dan menjadi pelipur lara saya.
7. Teman-teman Program Studi Akuntansi Syariah 2020 yang telah menemani sepanjang masa perkuliahan.
8. Almamater UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

ABSTRAK

PUTRI TSANI SALSABILA. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas, dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki di Lazismu Kabupaten Batang.

Lazismu sebagai lembaga yang mengelola dana zakat, infaq dan shadaqah, baik bersumber dari Masyarakat maupun yang bersumber dari pemerintah. Penerapan kualitas pelayanan dan akuntabilitas merupakan prinsip yang sangat penting untuk semua kegiatan keuangan, termasuk kegiatan pengelolaan zakat yang berguna untuk penyajian dan pelaporan kepada muzakki. Lazismu juga harus memperhatikan transparansi laporan keuangan yang diberikan kepada muzakki dalam menerima dan mengelola dana zakat tersebut. Tujuan dari penelitian ini, untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, akuntabilitas, dan transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan muzakki di lazismu Kabupaten Batang.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode angket (kuesioner) dengan menggunakan sampel 88 responden. Menggunakan data primer dengan teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS Statistik 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepercayaan muzakki, akuntabilitas secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap kepercayaan muzakki, dan transparansi laporan keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap kepercayaan muzakki.

Kata Kunci : kualitas pelayanan, akuntabilitas, transparansi laporan keuangan dan kepercayaan muzakki

ABSTRACT

PUTRI TSANI SALSABILA. *The Influence of Service Quality, Accountability and Transparency of Financial Reports on Muzakki Trust in Lazismu, Batang Regency.*

Lazismu is an institution that manages zakat, infaq and shadaqah funds, both sourced from the community and those sourced from the government. The implementation of service quality and accountability is a very important principle for all financial activities, including zakat management activities which are useful for presentation and reporting to muzakki. Lazismu must also pay attention to the transparency of the financial reports provided to muzakki in receiving and managing zakat funds. The aim of this research is to analyze the influence of service quality, accountability and transparency of financial reports on the trust of muzakki in lazismu Batang Regency.

This research is a type of quantitative research. The data collection method in research II is a questionnaire method using a sample of 88 respondents. Using primary data with a sampling technique using the purposive sampling method. This research uses a multiple linear regression test data analysis method with the help of SPSS Statistics 26.

The research results show that service quality partially has a negative and insignificant influence on muzakki's trust, accountability partially and significantly influences muzakki's trust, and transparency of financial reports has an influence and significance on muzakki's trust.

Keywords: *Service Quality, Accountability, Transparency of Financial Reports and Muzakki Ttrust*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

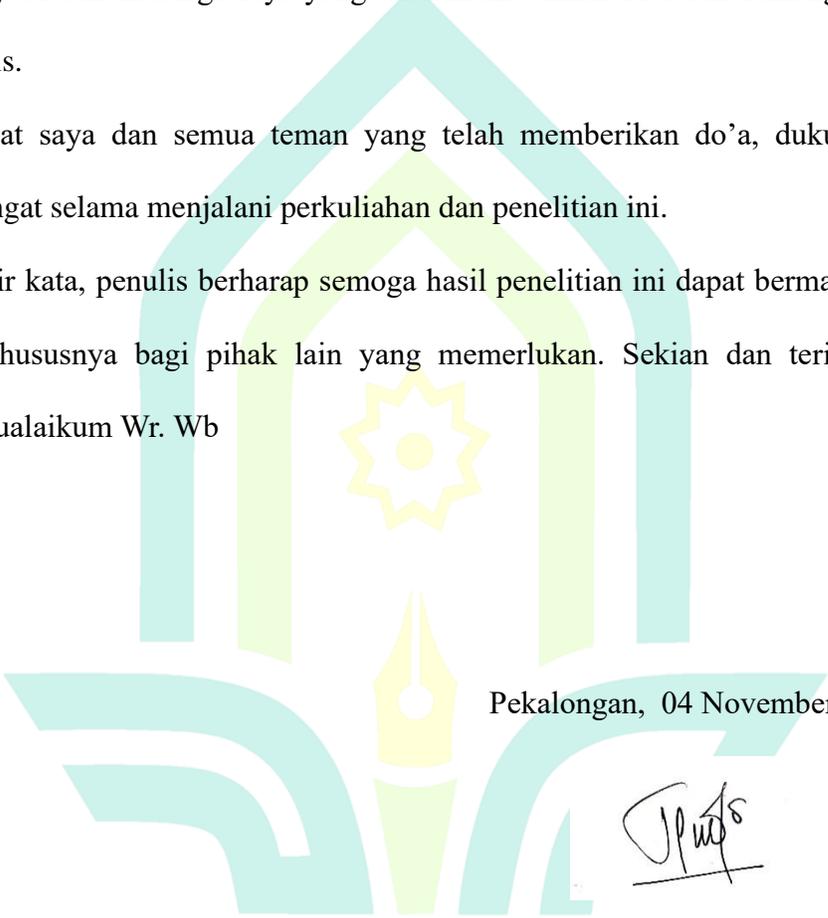
Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H., selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Ria Anisatus Sholihah, M.S.A., selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

6. Bapak Aditya Agung Nugraha, M.E., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Ade Gunawan, M.M., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
8. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan do'a dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat saya dan semua teman yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat selama menjalani perkuliahan dan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, khususnya bagi pihak lain yang memerlukan. Sekian dan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb



Pekalongan, 04 November 2024



Putri Tsani Salsabila

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. LandasanTeori.....	12

B. Telaah Pustaka	24
C. Kerangka Berpikir.....	31
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Pendekatan Penelitian	35
C. Setting Penelitian	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	36
E. Variabel Penelitian.....	38
F. Sumber Data.....	39
G. Teknik Pengumpulan Data.....	40
H. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Deskripsi Data dan Penelitian	44
B. Analisis Data.....	49
C. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Implikasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	I

TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini berlandaskan pada hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, yang terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*)

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
..... َ	Fattah	A	A
..... ِ	Kasrah	I	I
..... ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ	Fattah dan ya	Ai	a dan i
... وَ	Fattah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ	ditulis	Kataba
فَعَلَ	ditulis	Fa'la
سُئِلَ	ditulis	Su'ila

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, translitersinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
....أَ...يَ....	Fattah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
.....يِ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
.....وُ	Hamzah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ	ditulis	Qāla
رَمَى	ditulis	Ramā
قِيلَ	ditulis	Qīla

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup, dengan mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مَرَأَةٌ جَمِيلَةٌ ditulis *mar'atun jamīlah*

2. Ta'marbutah mati, dengan mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فَاطِمَةٌ ditulis *fāṭimah*

E. Syaddah

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddah atau tasyid tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا ditulis *rabbanā*

الْبِرِّ ditulis *al-birr*

F. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan kata sempang.

Contoh:

القَمَرِ ditulis *al-qamar*

البَدِيعِ ditulis *al-badî'*

G. Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

أُمِرْتُ ditulis *umirtu*

شَيْءٌ ditulis *syai'un*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّا لِلَّهِ هُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ditulis *Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqîn*

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ ditulis *Ibrāhîm al-Khalîl*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ ditulis Wa mā Muhammadun illā rasl

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis Lillāhi al-amrujamî'an

J. Tajwid

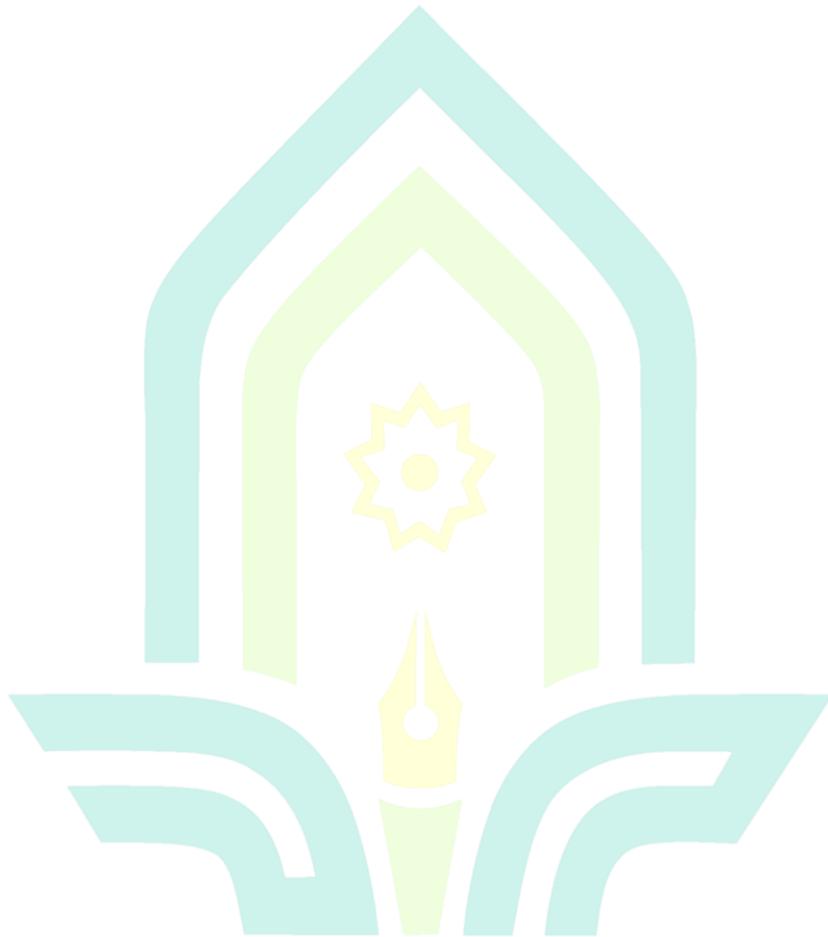
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghimpunan Dana Lazismu Kab Batang.....	5
Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Zakat	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Akuntabilitas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Transparansi Laporan Keuangan	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Muzakki	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedasitas – Uji Glejser	57
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	60
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	61

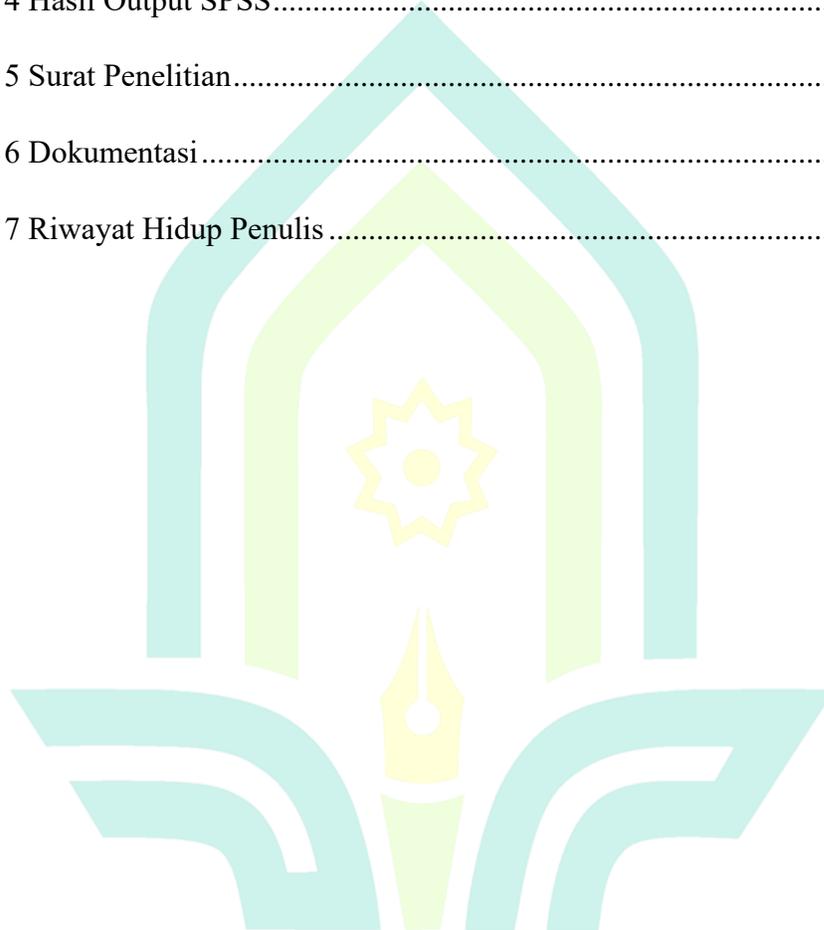
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	II
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	X
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner.....	XIV
Lampiran 4 Hasil Output SPSS.....	XXV
Lampiran 5 Surat Penelitian.....	XXXVI
Lampiran 6 Dokumentasi.....	XXXVIII
Lampiran 7 Riwayat Hidup Penulis	XXXIX



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Zakat merupakan harta yang wajib dikeluarkan oleh muzakki (seorang muslim yang memiliki kewajiban menunaikan zakat) sesuai ketentuan syariah yang selanjutnya diberikan kepada mustahiq yaitu orang yang berhak menerima zakat dan terdiri dari delapan golongan (PSAK 109) (Indonesia, 2018). Zakat termasuk dalam institusi resmi untuk menciptakan pemerataan dan keadilan, sehingga dapat meningkatkan taraf kehidupan masyarakat (Rahayu et al., 2019).

Kepercayaan muzakki harus menjadi perhatian utama bagi organisasi pengelola zakat. Karena muzakki memiliki pengaruh yang besar yaitu apabila muzakki terus-menerus membayarkan zakatnya di lazismu maka akan terjadi peningkatan penerimaan dana zakat pada lazismu tersebut. Peningkatan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat dengan cara menerapkan tata kelola zakat yang baik seperti menyampaikan laporan keuangan secara terbuka dan relevan (Nurhasanah, 2018). Kepercayaan terhadap OPZ (Organisasi Pengelola Zakat) merupakan salah satu faktor kunci dalam menentukan keputusan muzaki untuk membayar zakat. Dengan demikian, ada faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan muzaki terhadap lazismu penting untuk dilakukan. Beberapa faktor penting yang diperlukan untuk meningkatkan kepercayaan muzakki terhadap lazismu

dengan cara menerapkan tata kelola zakat yang baik diantaranya dengan menyampaikan laporan keuangan secara terbuka dan relevan (Nurhasanah, 2018). Dengan kata lain, faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan muzaki adalah adanya akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan lazismu. Salah satu faktor yang mempengaruhi kepercayaan muzaki pada organisasi pengelola zakat yaitu masih kurangnya pemahaman muzaki mengenai keutamaan dalam penyaluran zakat melalui organisasi pengelola zakat. Oleh karena itu, penting untuk mengkaji faktor-faktor yang dapat memengaruhi tingkat kepercayaan (Ardini & Asrori, 2020). Sejalan dengan teori atribusi karena menjelaskan bagaimana individu memahami dan menilai penyebab suatu perilaku atau kejadian. Dalam konteks kepercayaan muzakki terhadap lembaga pengelola zakat, teori atribusi relevan karena muzakki cenderung menilai kualitas pelayanan, akuntabilitas, dan transparansi laporan keuangan sebagai faktor penyebab mereka mempercayai atau tidak mempercayai lembaga tersebut.

Beberapa elemen kunci yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap organisasi pengelolaan zakat adalah dengan menerapkan praktik pengelolaan zakat yang baik, termasuk menyampaikan laporan keuangan yang jelas dan relevan (Nurhasanah, 2018). Dengan kata lain, faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan para muzaki adalah adanya kualitas pelayanan dan akuntabilitas. Hal ini sejalan dengan Undang-Undang Zakat Pasal 02 No. 23 Tahun 2011, yang menekankan bahwa pengelolaan zakat

harus didasarkan pada prinsip-prinsip syariat Islam, amanah, kemanfaatan, keadilan, kepastian hukum, integrasi, dan akuntabilitas (Kharie & Torano, 2023).

Kualitas pelayanan merupakan faktor penting dalam keberhasilan sebuah organisasi, terutama organisasi yang bergerak di bidang jasa. Kualitas pelayanan berperan untuk mengukur seberapa baik tingkat pelayanan yang diberikan oleh lembaga/organisasi sehingga dapat memenuhi harapan muzakki (Linuhung et al., 2022). Kualitas Pelayanan (*service quality*) adalah hal yang tidak kalah penting dalam penyaluran dana zakat. Dalam pengelolaan pada lembaga masing-masing memberikan pelayanan yang berbeda-beda. Dari segi pelayanan inilah yang akan menarik muzakki untuk membayar zakat di lembaga zakat. Konsep kualitas pelayanan dalam perspektif Islam adalah bentuk evaluasi kognitif dari konsumen atas penyajian jasa oleh lembaga atau Perusahaan jasa yang menyandarkan setiap aktivitasnya kepada nilai-nilai moral dan sesuai kepatuhan yang telah dijelaskan oleh syariat Islam (Siroj et al., 2023).

Lembaga Amil Zakat dituntut dapat memberikan informasi yang terbuka, seimbang dan merata kepada semua pihak yang berkepentingan. Terutama mengenai pengelolaan keuangan artinya LAZ dituntut untuk mewujudkan akuntabilitas dalam segala aktivitasnya. Akuntabilitas merupakan kewajiban memberikan pertanggungjawaban tentang pekerjaan dan tindakan seseorang/badan hukum/pimpinan instansi kepada orang yang memiliki

wewenang untuk meminta pertanggungjawaban. Dari penjelasan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat kewajiban seseorang atau organisasi untuk menyajikan laporan dalam akuntabilitas, baik laporan keuangan maupun laporan kegiatan operasionalnya (Maulina & Segarawasesa, 2023). Selama ini ketidakpercayaan masyarakat ada karena tidak adanya pertanggungjawaban dari organisasi terkait laporan keuangan atau laporan kegiatan operasionalnya. Dalam sudut pandang Islam, tanggung jawab merupakan sesuatu yang dititipkan sebagai amanah. Amanah merupakan konsep umum yang kemudian diturunkan menjadi sebuah konsep akuntabilitas (Ritonga, 2021) .

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi kepercayaan muzakki dalam membayar zakat yaitu transparansi laporan keuangan. Transparansi laporan keuangan adalah aspek penting dalam penyediaan informasi yang jelas tentang manajemen dana ZIS. Transparansi laporan keuangan memberikan informasi yang relevan kepada mereka yang membutuhkannya, termasuk masyarakat umum. Informasi disampaikan harus mudah diakses dan dimengerti sehingga masyarakat dapat memahaminya dengan baik dan mengevaluasi pengelolaan dana ZIS (Syaiquddin & Khalil, 2024). Transparansi menjadi laporan keuangan yang disampaikan kepada masyarakat untuk melaksanakan akuntabilitas dan mematuhi peraturan pemerintah, Oleh karena itu, setiap badan pemerintah maupun organisasi pelayanan masyarakat wajib untuk menerapkan transparansi pengelolaan keuangannya yang mana dalam penerapan tersebut merupakan prinsip dalam akuntansi sektor publik (Wulaningrum & Pinanto, 2020), Untuk

itu ZIS hendaknya melakukan publikasi laporan keuangan dan kegiatan yang ada agar mendapat kepercayaan dari masyarakat sehingga dapat meningkatkan penyerapan zakat yang selama ini masih belum bisa maksimal (Maulina & Segarawasesa, 2023).

Di Kabupaten Batang terdapat dua Lembaga Pengelolaan Zakat, yaitu lembaga yang dikelola pemerintah (BAZNAS) dan lembaga yang dikelola non pemerintah (LAZ). Dalam penelitian ini LAZ yang dipilih oleh peneliti adalah Lazismu Kabupaten Batang. Ada beberapa alasan dalam pemilihan Lazismu sebagai tempat penelitian. Pertama, Lazismu merupakan salah satu LAZ yang sudah diakui pemerintah sejak tahun 2002 dan dalam pengelolaan yang dijalankan oleh Lazismu merupakan pengelolaan dengan sistem yang modern, akan tetapi tidak seluruhnya manajemen pengelolaan yang digunakan Lazismu dengan sistem modern. Pada sumber dana mencakup sumber keuangan, pemungutan, dan pembayaran. Dari segala macam dana zakat infaq sedekah, dan dana keagamaan lainnya seperti wakaf, qurban, hibah dan lain sebagainya termasuk kedalam sumber dana Zakat, Infaq, dan Shodaqoh (ZIS) Lazismu.

Berikut adalah jumlah dana ZIS yang telah dibayarkan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang tahun 2022 :

Tabel 1.1
Penghimpunan Dana Lazismu Kab Batang

No	Sumber Dana	Penghimpunan (Rp)
1.	Zakat	1.010.330.823
2.	Infaq/Shodaqoh	2.106869.854

Sumber : Lazismu Batang 2022

Dari tabel diatas terlihat bahwa jumlah dana zakat di Lazismu Kabupaten Batang lebih sedikit dari pada jumlah dana dari para muzakki. Hal ini disebabkan oleh beberapa hal diantaranya yaitu: pertama, ketidaktahuan adanya kewajiban dalam membayar zakat. Sebagian masyarakat tidak tahu bahwa dia harus dan sudah wajib membayar zakatnya yang mereka tahu hanya zakat fitrah dibulan ramadhan. Kedua, ketidakmauan membayar zakat. terdapat beberapa masyarakat yang enggan untuk membayar zakatnya, ada masyarakat yang mereka merasa tidak perlu membayar zakat dan mereka berdalih harta yang mereka peroleh adalah hasil usahanya sendiri, padahal dalam harta yang mereka miliki masih ada sebagian hak orang lain di dalamnya. Ketiga kurangnya minat masyarakat membayar zakat kepada lembaga pengelola zakat. Sebagian masyarakat mengeluarkan kewajiban zakatnya langsung kepada mustahiq, karena rendahnya minat muzakki membayar zakatnya kepada lembaga pengelola zakat yang ada, sering kali kita jumpai masyarakat yang hanya menyalurkan zakatnya kepada saudaranya ataupun kerabatnya dan

muzaki ini beranggapan sudah menyalurkan zakatnya kepada mustahiq (Rafiudin, 2019). Padahal penerima zakat itu bukanlah mustahiq yang sesungguhnya. Jika dibandingkan dengan orang yang berada di lingkungan sekitarnya, masih banyak orang yang lebih berhak membutuhkan. Melihat realita yang ada dapat dikatakan bahwa jika muzakki menyalurkan zakatnya sendiri secara langsung tanpa melalui lembaga zakat kemungkinan penyaluran tersebut tidak tepat sasaran.

Berdasarkan fenomena diatas, Lazismu sebagai lembaga yang mengelola dana zakat, infaq dan shadaqah, baik bersumber dari Masyarakat maupun yang bersumber dari pemerintah, lazismu perlu menerapkan sebuah prinsip akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan dalam mengelola dana zakat. Penerapan transparansi laporan keuangan dan akuntabilitas merupakan prinsip yang sangat penting untuk semua kegiatan keuangan, termasuk kegiatan pengelolaan zakat yang berguna untuk penyajian dan pelaporan kepada muzakki. Dengan meningkatnya transparansi laporan keuangan dan akuntabilitas pada Lembaga Amil Zakat, sehingga dapat memberikan dampak yang positif terhadap kepercayaan muzakki yang semakin yakin untuk membayar zakatnya melalui lazismu, sehingga dana zakat yang terkumpul juga semakin meningkat. Selain prinsip akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan diatas, Lazismu juga harus memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan kepada muzakki dalam menerima dan mengelola dana zakat tersebut. Karena kualitas pelayanan juga menjadi faktor penting yang dapat

mempengaruhi kepercayaan muzakki yang akan membayarkan zakatnya kepada lembaga Amil Zakat, sehingga dana zakat yang terkumpul juga semakin meningkat.

Hasil Penelitian oleh Amalia & Widiastuti (2019) mengemukakan bahwa akuntabilitas dan transparansi secara simultan dapat mempengaruhi minat muzakki untuk membayar zakat. Namun berbeda halnya dengan Ilyas Junjuran, Asegaf, & Takwil (2020) menemukan bahwa akuntabilitas dan transparansi tidak berpengaruh pada kepercayaan muzakki.

Melihat latar belakang dan fenomena tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan studi ilmiah yang bertujuan untuk menguji **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki di Lazismu Kabupaten Batang”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disajikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang?
2. Apakah akuntabilitas berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang?
3. Apakah transparansi laporan keuangan berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang?

C. Tujuan dan Manfaat

Berikut yang menjadi tujuan dan manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang
2. Untuk menyelidiki dampak akuntabilitas terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang
3. Untuk meneliti bagaimana transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang

Berikut ini adalah beberapa manfaat dari penelitian proposal ini:

1. Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini disajikan untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan pemahanan bagi penulis sendiri, mengenai pengaruh kualitas pelayanan, akuntabilitas, transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang. Selain itu diharapkan juga sebagai alat untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh selama dibangku kuliah dengan kenyataan dilapangan

b. Bagi Akademisi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan bacaan ilmiah bagi mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid

Pekalongan. Khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, prodi Akuntansi Syariah

2. Manfaat teoriris

- a. Memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kualitas pelayanan, akuntabilitas, transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang.
- b. Menambah pengetahuan mengenai pengaruh kualitas pelayanan, akuntabilitas, transparansi laporan keuangan terhadap kepercayaan muzakki di Lazismu Kabupaten Batang.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan studi ini dibagi menjadi beberapa bab, yang masing-masing memiliki kerangka kerja antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang masalah yang akan diteliti, kemudian rumusan masalah berupa pertanyaan penelitian dan tujuan studi yaitu untuk mengetahui sesuatu yang ingin dicapai. Kemudian ada juga manfaat yang berisi harapan peneliti agar penelitian ini dapat berfungsi bagi banyak pihak.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan terkait deskripsi teori yang digunakan dalam penelitian, telaah pustaka, kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini mencakup sampel dan populasi penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan variabel penelitian dan definisi operasional yang digunakan untuk mengumpulkan informasi untuk penggunaan dan tujuan tertentu.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas topik-topik diantaranya yaitu gambaran umum objek penelitian, data responden secara umum, analisis data, dan pembahasan temuan masing-masing variabel.

BAB V PENUTUP

Bab ini mencakup kesimpulan dari seluruh hasil pembahasan. Bab ini juga akan membahas implikasi dari studi ini terhadap studi lebih lanjut, memberikan saran kepada pembaca terkait penelitian yang telah dilakukan, serta menyajikan daftar pustaka yang digunakan selama penelitian. Selain itu, bab ini juga akan mencantumkan lampiran-lampiran penting yang mendukung hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas, dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Muzakki di lazismu Kabupaten. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah disajikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan muzakki di lazismu Kabupaten Batang.
2. Akuntabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan muzakki di lazismu Kabupaten Batang.
3. Transparansi laporan keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan muzakki di lazismu Kabupaten Batang.

B. Keterbatasan

Penelitian telah dilakukan dan disesuaikan dengan jelas yang tentunya masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, ada beberapa keterbatasan di penelitian yang sudah dilakukan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Keterbatasan pada waktu, penelitian mengalami kendala waktu yang terbatas, sehingga penelitian dilakukan sesuai keperluan yang dibutuhkan saja. Meskipun demikian peneliti dapat memenuhi syarat syarat dalam penelitian ini.

2. Keterbatasan dalam mencari referensi yang sesuai dengan penelitian. Untuk penelitian yang variabel transparansi laporan keuangan yang sangat minim.
3. Keterbatasan pada pembahasan, jumlah sampel pada penelitian ini hanya 88 responden dan masih selisih jauh dengan jumlah populasi yang ada, sehingga belum cukup untuk menggambarkan yang sesungguhnya. Selain itu informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini dikarenakan pemahaman yang dimiliki responden masing-masing berbeda.

C. Implikasi

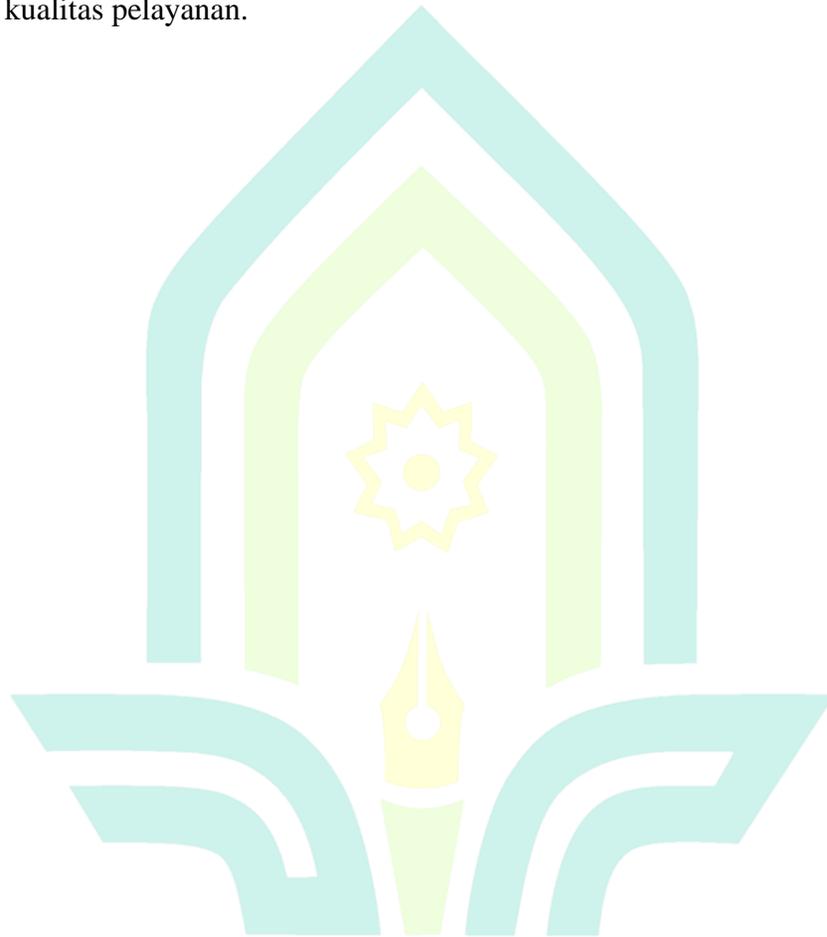
a. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini akan memberikan arah kebijakan bagaimana instansi/organisasi pemerintah dan penyelenggara zakat dapat meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pembayaran Zakat, Infaq dan Sedekah(ZIS) melalui lembaga resmi zakat mengenai variabel-variabel dalam penelitian ini terbukti berpengaruh. Dengan begitu, potensi Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) dapat dimanfaatkan dengan baik dan maksimal. Jika dilaksanakan dengan baik maka akan membawa perubahan positif di segala bidang kehidupan masyarakat.

b. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada pembahasan penelitian ini, yaitu bahwa akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki di lazismu Kabupaten Batang, Sedangkan

kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap kepercayaan muzakki. Maka dengan hal ini, penting bagi Lazismu Kabupaten Batang untuk menyesuaikan strategi pengelolaan zakat dengan fokus utama pada akuntabilitas dan transparansi, sambil tetap memberikan perhatian terhadap kualitas pelayanan.



DAFTAR PUTAKA

- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Alfaruki, D., Apep Mustofa, M., Faroji, R., & Hidayatullah, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki dengan Kepuasan Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 1(1), 14–22.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Anjarwati, S. (2024). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV.Rey Media grafika.
- Apriyansyah, R. (2024). *Transparansi dan Akuntabilitas : Kunci Utama dalam Membangun Kepercayaan Muzaki terhadap LAZIS*. 04(02), 140–147.
- Ardini, Y., & Asrori. (2020). Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 133–149. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37241>
- Cahyani, N. (2023). No TitlePengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas Pengelolaan Dana Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki untuk Membayar Zakat Pada LAZ Inisiatif Zakat Sumut Nur. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI.
- Galingging, Y. D. (2023). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Terhadap Public Trust (Studi pada Jemaat HKBP Cendana Nauli). *Jimat*, 14(03), 559–570. <https://repo.undiksha.ac.id/15500/>
- Garaika, D. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV Hira Tech.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. 25.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifatus Syaidah Zahara1*, M. Z. A. P. S. Z. S. E. N. (2023). 1362-Article Text-5314-1-10-20230720 (1). *Ekonomi Syariah*, 6, 102–111. file:///C:/Users/GC-COMP/Downloads/1362-Article Text-5314-1-10-20230720 (1).pdf
- Hasan, N. I., & Nurmala Sari, D. (2021). Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan, Dan

Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Laz Yatim Mandiri. *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 141–155. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v6i2.673>

Iwan darmawan. (2023). *PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI UNTUK MEMBAYAR ZAKAT (Studi Pada Baitul Mal Kota Banda Aceh) [Skripsi]*. UIN AR-RANIRY BANDA ACEH.

Iyonu, M. A. (2023). Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Faktor Penentu Tingkat Kepercayaan Muzaki terhadap LAZIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1303–1309. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3406>

Japlani, A., Fitriani, F., & Mudawamah, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Cabang Bmt Fajar Metro Pusat. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 67–85. <https://doi.org/10.24127/jf.v3i1.469>

Keuangan, T. L., Religiusitas, D. A. N., Minat, T., & Nisa, T. F. (2024). (*Studi Persepsi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Pati*). 13, 1–10.

Kharie, S. M., & Torano, S. R. (2023). Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi, Keuangan, Investasi, Dan Syariah (Ekuitas)*, 5(2), 425–435. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4357>

Linuhung, T. S., Widyaningsih, A., & Arief, M. (2022). 2022) 17-30 International Journal Management Science and Business Journal homepage Tiara Setra Linuhung, Aristanti Widyaningsih, Meta Arief (2022). Factors Affecting Muzaki Trust in Zakat Institutions. *International Journal Management Science and Business*, 4(1), 17–30. <https://ejournal.upi.edu/index.php/msb>

Maulina, B. F., & Segarawasesa, F. S. (2023). Analisis akuntabilitas , efektivitas , dan transparansi laporan keuangan Lazismu Depok dalam perspektif PSAK 109. *Jurnal NCAF Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5, 200–206. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art23>

Nugraha, E.-. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakatterhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakkisebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas*, 13(2), 167–186. <https://doi.org/10.29259/ja.v13i2.9592>

Nur Aini, & Mundir, A. (2020). Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Pelaku UMKM di BAZNAS Kota Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 95–108. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2367>

- Rafiudin. (2019). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MASYARAKAT BERZAKAT DI UNIT PENGUMPUL ZAKAT (UPZ) KECAMATAN GANRA (Studi Masyarakat Kecamatan Ganra Kabupaten Soppeng) [Skripsi]*.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>
- Rapindo, Aristi, M. D., & Azhari, I. P. (2021). Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 121–135.
- Ritonga, M. S. A. (2021). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat, Infaq, Shodaqoh Terhadap Minta Masyarakat Berdonasi di Lazismu Kota Medan. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 170–183. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i3.229>
- Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1), 78. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072>
- RUSDIANA MM, N. (2018). *AKUNTABILITAS KINERJA DAN PELAPORAN PENELITIAN*. Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD Bandung, pustaka tresna bhakti.
- Sandy, U. A., & Sumaryanto. (2023). Pentingnya Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Dana Zakat Infaq dan Shadaqoh terhadap Kepercayaan Pembayar Zakat, Infaq, Shadaqoh di LAZISMU DIY. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1059–1064. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.618>
- Selviyana, & Wahyu Junaedi. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Implementasi Psak No. 109 Pada Organisasi Pengelola Zakat Di Kota Balikpapan. *Madani Accounting and Management Journal*, 6(2), 36–65. <https://doi.org/10.51882/jamm.v6i2.12>
- Sinaga, C. S. P. (2023). *Analisis Akuntabilitas Keuangan dan Pendayagunaan Dana Zakat, Infaq dan Shadaqah pada Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah Kota Medan C. 1*(4).
- Siroj, S., Bella, E. K., & Jamil, I. (2023). Pengaruh Tingkat Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penyaluran Dana Zakat Melalui Lazismu Cianjur. *Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 36.

<https://doi.org/10.35194/arps.v3i1.3221>

- Srisusilawati, P. (2020). *Kualitas Pelayanan dan Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah* (W. Kurniawan (ed.)). CV.Pena persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian dan pengembangan (research and development/R&D) / penulis, Prof. Dr. Sugiyono*. Bandung : Alfabeta 2019.
- Syaifuddin, M., & Khalil, J. (2024). Accountability and Transparency of Zakat, Infaq, Shodaqah Fund Management (Case Study on LAZISMU Pasuruan Regency). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1071. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12795>
- Syarofi, M., & Utami, A. S. (2021). Pengaruh Sharia Compliance dan Transparansi Terhadap Pengelolaan Dana Zakat di Baznas kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–13.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.
- Trisnaningtyas, Y. M., Rapini, T., & Farida, U. (2020). Analisis Pengendalian Internal,Transparansi, Akuntabiitas Pengelolaan Zakat Dan Kualitas Lembaga Amil Zakat. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 82. <https://doi.org/10.24269/iso.v4i1.417>
- Wulaningrum, P. D., & Pinanto, A. (2020). Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Komparatif di BAZ dan LAZ Yogyakarta. *Jati: Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 3(1), 15–24. <https://doi.org/10.18196/jati.030122>
- Yona Andreani, & Laylan Syafina. (2022). Akuntanbilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Berbasis Teknologi Informasi Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Deli Serdang. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 203–209. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i2.771>
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020). Faktor-Faktor Penentu Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Al-Buhuts*, 16(2004), 1–16.