

**PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN
SUKARELA (SIRELA) DI KSPPS BMT AN-NAJAH
WIRADESA PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah (A.Md.)



Oleh :

PUPUT AGES SETIOWATI

NIM : 2012114046

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PEKALONGAN
2018**

**PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN
SUKARELA (SIRELA) DI KSPPS BMT AN-NAJAH
WIRADESA PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah (A.Md.)



Oleh :

PUPUT AGES SETIOWATI

NIM : 2012114046

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PEKALONGAN
2018**

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **PUPUT AGES SETIOWATI**

NIM : **2012114046**

Judul Tugas Akhir : **PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK
SIMPANAN SUKARELA (SIRELA) DI KSPPS BMT
AN-NAJAH WIRADESA PEKALONGAN**

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah sebutkan sumbernya. Apabila Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelar.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 26 juni 2018

Yang menyatakan



PUPUT AGES SETIOWATI

NIM. 2012114046

NOTA PEMBIMBING

Gunawan Aji, M.Si

Grogol Dukuh Turi Tegal

Lampiran : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Tugas Akhir Sdri. Puput Ages Setiowati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q. Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah dilakukan penelitian dan diadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir saudara:

Nama : PUPUT AGES SETIOWATI

NIM : 2012114046

Jurusan : Perbankan Syariah

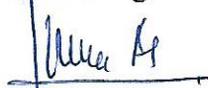
Judul : PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN SUKARELA (SIRELA) DI KSPPS BMT AN-NAJAH WIRADESA PEKALONGAN

Dengan ini mohon agar Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera di munaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pekalongan, 26 Juni 2018

Pembimbing



Gunawan Aji, M. Si

NIP. 196902272007121001

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudara :

NAMA : PUPUT AGES SETIOWATI

NIM : 2012114046

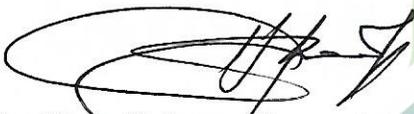
TITEL : PREFERENSI NASABAH TERHADAP SIMPANAN SUKARELA (SIRELA) DI KSPPS BMT AN-NAJAH WIRADESA PEKALONGAN.

telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 08 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II



Drs.H. A. Tubagus Surur, M.Ag
NIP. 196912271998031004



Siti Aminah Chaniago, M.Si
NIP. 196809072006042001

Pekalongan, 08 Agustus 2018

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H.
NIP. 197502201999032001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṣ	es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)



خ	Kha	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ث	Syin	Sy	esdan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة ditulis *mar'atunjamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. Syaddad (tasyid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf *syamsiah*” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf *qamariyah*” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badi'</i>
اجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh :

امرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

PERSEMBAHAN

Allah SWT penguasa alam semesta, pemilik rohku dan tempat aku kembali.

Kedua orang tua, kakak dan teman-teman yang senantiasa mendoakan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarkan sampai kini.

Sahabat penulis yang selalu memberikan dorongan moral.





MOTTO

“Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarmu, sesungguhnya Allah maha mengetahui segala sesuatu”

(QS. Al-Baqarah 282)

“Sesungguhnya Allah menyukai jika seseorang di antara kalian mengerjakan suatu perbuatan, lalu dia menyempurnakannya”

(QS. Al-Baqarah 153)

Jangan puas dengan kata BAIK

(Penulis)

ABSTRAK

Kata kunci : Preferensi Nasabah, Wadi'ah, Simpanan Sukarela dan BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan

Preferensi nasabah terhadap produk simpanan sukarela (sirela) adalah Simpanan dengan menggunakan akad *Wadi'ah yadhomanah* yaitu akad antara dua pihak, satu pihak sebagai pihak yang menitipkan (nasabah) dan pihak lain sebagai yang menerima titipan. Pihak penerima titipan dapat memanfaatkan barang yang dititipkan.penerima titipan wajib mengembalikan barang yang dititipkan dalam keadaan utuh. Penerima titipan diperbolehkan memberikan imbalan dalam bentuk bonus yang tidak diperjanjikan sebelumnya.

Adapun rumusan masalah yaitu bagaimana preferensi nasabah terhadap produk simpanan sukarela dan faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk simpanan sukarela dan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui preferensi nasabah terhadap produk simpanan sukarela dan faktor apa saja yang memepengaruhi nasabah dalam memilih produk simpanan sukarela.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sampel yang digunakan sebanyak-banyaknya responden/nasabah sirela. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer berupa interview dan data sekunder berupa penelitian terdahulu yang dilakukan di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, serta sumber-sumber lain yang terkait . teknik pengumpulan data dengan metode observasi, wawancara (*interview*) dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis diperoleh kesimpulan bahwa pilihan nasabah produk sirela yaitu dapat dimbil sewaktu-waktu, karyawan memberikan pelayanan jemput bola, cepat, serta bersikap ramah. Tidak ada dan tidak menerima tawaran tabungan dari lembaga keuangan lain. Secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk sirela di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan yaitu faktor produk, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor referensi, faktor keyakinan bagi nasabah, dan faktor kemudahan.

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan bagi kita dengan menganugerahkan nikmat yang berupa ilmu dan amal. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan dan idola kita Nabi besar Sayyidina Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suritaula dan bagi seluruh umat manusia yang berupa akhlak mulia.

Tugas Akhir ini menyuguhkan sebuah pembahasan tentang Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Sukarela (sirela) di KSPPS BMT AN-NAJAH Wiradesa Pekalongan. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana preferensi nasabah terhadap produk simpanan sukarela (sirela) di KSPPS BMT AN-NAJAH Wiradesa Pekalongan. Penyusunan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk menyelesaikan studi pada jurusan Diploma III Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Disamping itu, penulis juga menyumbangkan pikiran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana preferensi nasabah terhadap produk simpanan.

Pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berjasadalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini sehingga dapat selesai, yaitu :

1. Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan
2. Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Pekalongan
3. Tamamudin, SE, MM selaku ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah
4. Gunawan Aji, M.Si selaku Dosen wali dan sekaligus selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu membimbing dan mengajarkan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
5. Para Dosen yang selama ini telah mendidik penulis
6. Ali Masyar dan Ade Tanyo Saputra selaku marketing yang selalu membimbing dan memberikan informasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak, Ibu, Kakak, dan sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan kontribusi moral dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih sangat sederhana dan masih banyak kekurangan baik substansi materi, gaya bahasa, cara penulisannya, dan sebagainya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan bersama.

Akhirnya semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat untuk kita bersama

Pekalongan, 26 Juni 2018

Penulis



Puput Ages Setiowati
NIM 2012114046

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan





DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN LITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Penegasan Istilah.....	8
E. Sistematika Pembahasan	9



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	11
1. Definisi BMT	11
2. Landasan Hukum BMT.....	12
3. Tujuan dan Fungsi.....	12
B. Produk Baitul Maal Wa Tamwil (BMT).....	13
1. Produk Pengumpulan Dana (<i>Funding</i>)	13
2. Produk Penyaluran Dana (<i>financing</i>).....	14
C. Wadi'ah	15
1. Pengertian Wadi'ah	15
2. Jenis-jenis Wadi'ah	17
3. Dasar Hukum Wadi'ah	19
4. Rukun dan Syarat Wadi;ah	22
5. Bonus Wadi'ah	24
6. Berakhirnya Wadi'ah	24
D. Perilaku Konsumen.....	25
1. Definisi Perilaku Konsumen	25
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	27
E. Preferensi Nasabah.....	29
1. Definisi Preferensi Nasabah.....	29
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nasabah.....	30
F. Telaah Pustaka	34



BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	47
1. Jenis Penelitian.....	47
2. Pendekatan dalam Penelitian.....	47
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
1. Tempat Penelitian.....	48
2. Waktu dan Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	48
C. Sumber Data.....	49
1. Sumber data Primer.....	49
2. Sumber data Sekunder.....	49
D. Populasi dan Sampel.....	49
1. Populasi.....	49
2. Sampel.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Metode wawancara.....	50
2. Dokumentasi.....	51
3. Observasi.....	52
F. Kredibilitas Informasi.....	52
1. Triangulasi dengan Sumber data.....	53
2. Triangulasi dengan Metode.....	53
3. Triangulasi dengan Teori.....	53
G. Metode Analisis Data.....	54



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	55
1. Sejarah berdirinya KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan	55
2. Visi dan Misi BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan	58
3. Struktur organisasi KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan	60
4. Produk BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan	68
B. Pembahasan.....	74
1. Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Sukarela di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.....	74
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Sukarela di KSPPS BMT An- Najah Wiradesa Pekalongan	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86

Daftar Pustaka

Lampiran



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Simpanan di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa.....	5
Tabel 1.2 Telaah Pustaka.....	40





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi.....60



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Baitul Maal wa Tamwil (BMT) merupakan bentuk lembaga keuangan dan bisnis yang serupa dengan koperasi atau lembaga swadaya masyarakat (LSM). Baitul tamwil merupakan cikal bakal lahirnya bank syari'ah pada tahun 1992, segmen masyarakat yang biasanya dilayani BMT adalah masyarakat kecil yang kesulitan berhubungan dengan Bank.¹ BMT menjalankan dua kegiatan sekaligus yaitu sebagai Baitul Maal menjalankan fungsi sosial dan *Baitul Tamwil* yang menjalankan fungsi bisnis atau ajang usaha.

BMT hadir dari masyarakat oleh masyarakat dan untuk masyarakat sehingga tingkat saling kenal dan saling percaya itu cukup tinggi. Ini jugalah satu faktor yang membuat BMT-BMT sekarang ini berdiri dengan aset yang mencapai milyaran rupiah. BMT menerapkan sistem bagi hasil bagi para nasabahnya. Bagi para pedagang kecil, masalah keterbatasan modal dirasakan sebagai salah satu kendala utama yang selalu dikeluhkan. Oleh karena itu kehadiran BMT menjadi salah satu pilihan bagi para pedagang kecil sebagai peningkatan usahanya.

¹Syafi'i Antonio, *Bank Syari'ah Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*, (Yogyakarta: EKONISIA, 2002), hlm.135.

Dalam persaingan di dunia lembaga keuangan mikro syariah yang semakin kompetitif dan banyaknya jumlah BMT yang berdiri saat ini, terdapat beberapa alasan yang menjadi bahan pertimbangan konsumen untuk menjadi nasabah suatu BMT yang menjadi pilihan tersebut. Alasan tersebut salah satunya karena adanya berbagai macam produk yang bervariasi seperti produk pembiayaan dan simpanan yang ditawarkan oleh BMT itu sendiri.

Ada beberapa produk penghimpunan dan penyaluran dana yang secara teknis-finansial dapat dikembangkan dalam lembaga keuangan syariah. Hal ini dimungkinkan karena sistem syariah memberikan ruang yang cukup. Namun dalam prakteknya, sebagian besar lembaga keuangan syariah masih membatasi diri dengan produk apa yang dianggap aman dan profitable.²

Pada dasarnya nasabah akan memilih produk apabila keinginannya dapat dipenuhi oleh produk-produk pada lembaga keuangan syariah khususnya *Baitul Maal wat Tamil* (BMT) merupakan perwujudan dari sistem keuangan syariah.³ Yang memotivasi masyarakat untuk menggunakan jasa lembaga keuangan syariah adalah produk-produk yang ditawarkan sehingga dapat menarik nasabah untuk memilihnya. Karena untuk masyarakat awam minat produk adalah motivator terpenting untuk mendorong penggunaan jasa pada lembaga keuangan syariah.⁴

²Makhlul Ilmi SM, *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2002), hlm. 34.

³Wawancara dengan Pimpinan Marketing KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan pada tanggal 15 Oktober 2017

⁴Muhammad Ali, *Strategi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Angkasa, 1992), hlm.78.



Dari segi pemilihan produk tentu saja berhubungan dengan perilaku nasabah, memahami perilaku nasabah tidaklah mudah, agar tujuan pemasaran tercapai pemasar harus mempelajari keinginan, persepsi, preferensi serta perilaku pelanggan sasaran mereka. Individu-individu selalu membuat keputusan, membuat pilihan diantara dua alternatif atau lebih. Pengambilan keputusan terjadi ketika terdapat penyimpanan antara keadaan tertentu dari keadaan yang diinginkan. Namun ternyata kebanyakan masalah tidak muncul terkemas dengan jelas. Banyak permasalahan tersembunyi dalam bermacam-macam bentuk dan motif. Beberapa diantaranya, bahkan menampilkan bentuk yang sebaliknya dari sesungguhnya. Dalam memahami hal tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk membeli atau menggunakan jasa bank. Djaslim menempatkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang adalah : faktor produk, promosi, pelayanan, fasilitas pelayanan, kebutuhan, referensi, kemudahan, dan keyakinan.⁵

KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan merupakan lembaga keuangan syariah yang dapat memanfaatkan usaha mikro, sehingga BMT dapat diterima oleh masyarakat. KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan terdapat produk-produk yang disediakan untuk nasabah, diantaranya produk yang berbentuk Simpanan antara lain Simpanan Sukarela (SIRELA), Simpanan Idul Fitri (SIFITRI), Simpanan Sembako (ARDAKO), Simpanan Pelajar Sukses (SIMPELPRES), Simpanan Hari Tua

⁵ Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis*, cet ke-2 (Bandung: Mandat Maju, 1996), hlm. 51.

(SIHATA), Simpanan Berjangka, Simpanan Qurban (SISUQUR), Simpanan Aqiqah (SIAQIQ), Simpanan Haji dan Umrah, dan Simpanan Keluarga Investasi Mandiri (SKIM) . Penerapan akad yang digunakan KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan pada simpanan sukarela (sirela) adalah Wadiah yadhamanah. *Wadiah yadhamanah* adalah akad antara dua pihak, satu pihak sebagai pihak yang menitipkan (nasabah) dan pihak lain sebagai pihak yang menerima titipan. Pihak penerima titipan dapat memanfaatkan barang yang dititipkan. Penerima titipan wajib mengembalikan barang yang dititipkan dalam keadaan utuh. Penerima titipan diperbolehkan memberikan imbalan dalam bentuk bonus yang tidak diperjanjikan sebelumnya.⁶

Menurut data yang diperoleh dari KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, yang didapati bahwa produk simpanan sukarela (sirela) merupakan simpanan yang cukup diminati banyak nasabah karena produk ini bisa ditambah atau diambil setiap saat pada jam kerja dan untuk perputaran bisnis bersifat dinamis sehingga menjadi solusi kebutuhan penyimpanan dana. Produk sirela ada sejak tahun 1996 hingga saat ini, produk sirela setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah nasabah sehingga pengembangan produk sirela ini digunakan untuk investasi jangka pendek yang aman, dimana anggota juga dapat menarik dana setiap saat sesuai jam kantor dan atas investasi ini anggota berhak atas bagi hasil sesuai nisbah yang disepakati saldo minimum Rp 10.000 dan administrasi penutupan rekening Rp 5.000 dengan setoran awal Rp 10.000, tidak adanya administrasi bulanaan, besarnya

⁶Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011), hlm.63.



simpanan pokok dan simpanan wajib tidak memberatkan anggota dan dilengkapi dengan layanan jemput bola untuk memudahkan transaksi baik setoran maupun pengambilan diantar langsung oleh petugas. Sistem pemberian bonusnya biasanya juga diposting langsung ke rekening anggotanya ataupun dibagikan pada saat hari raya idul fitri yaitu berupa bingkisan atau parcel. Rekening pasif pada simpanan sukarela selama 6 bulan dan jika saldonya sebesar 10.000 akan ditutup secara otomatis tetapi jika saldonya lebih dari 10.000 maka tiapbulan akan dikenakan biaya administrasi sebesar 500 rupiah perenam bulannya dihitung dari bulan berikutnya.

**Jumlah Nasabah Produk Simpanan KSPPS BMT An-Najah Wiradesa
Pekalongan Tahun 2017**

No	Simpanan	Nasabah Tahun 2017
1	Sirela (Simpanan Sukarela)	2.668
2	Sifitri (Simpanan Idul Fitri)	667
3	Ardako (Simpanan Sembako)	444
4	Simpelpres (Simpanan Pelajar Prestasi)	266
5	Sihata (Simpanan Hari Tua)	222
6	Simpanan Berjangka	444
7	Sisuqur (Simpanan Kurban)	444
8	Siaqiq (Simpanan Aqiqah)	444
9	Simpanan Haji dan Umrah	444

Sumber: Wawancara dengan Pimpinan Marketing Ali Mahsyar KSPPS BMT An-

Najah Wiradesa Pekalongan pada tanggal 15 Oktober 2017



Dari hasil yang diperoleh bahwa nasabah sirela memiliki jumlah nasabah yang banyak dan diminati. Oleh karena itu, akan dibahas lebih lanjut dengan melakukan penelitian yang berjudul “**Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Sukarela (Sirela) di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan**”.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dikaji lewat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *preferensi* nasabah terhadap produk simpanan sukarela (sirela) di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan ?
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi *preferensi* nasabah terhadap produk simpanan sukarela (sirela) di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan ?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

- a. Dapat memberikan alternatif pilihan bagi masyarakat dalam menentukan produk simpanan terutama di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan .



- b. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap produk sirela di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

2. Kegunaan Penelitian

a. Secara Praktis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi bagi lembaga keuangan syariah khususnya bagi KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan agar dapat meningkatkan produk khususnya simpanan.
- 2) Sebagai wacana untuk menambah pengetahuan tentang Simpanan Sukarela yang ada di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.

b. Secara Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya khazanah ilmu pengetahuan, terutama dalam memilih produk-produk yang ada di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.
- 2) Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang di dapat penulis selama menempuh perkuliahan pada jurusan DIII Perbankan syariah IAIN Pekalongan.

D. Penegasan Istilah

Untuk menjelaskan tentang pengertian judul penelitian ini maka peneliti memberikan penjelasan beberapa dalam penulisan penelitian ini, istilah yang dimaksud adalah sebagai berikut:

1. Preferensi

Berasal dari kata *preference* yang berarti lebih menyukai, sesuatu yang lebih disukai, kesukaan, pilih kasih nasabah terhadap produk simpanan, sehingga mengakibatkan simpanan tersebut lebih didominasi nasabah.⁷

2. Nasabah

Adalah orang yang biasa berhubungan dengan atau menjadi pelanggan bank (dalam hal keuangan).⁸

3. Produk

Adalah suatu sifat yang kompleks baik dapat diraba maupun tidak dapat diraba termasuk bungkus, warna, harga, pelayanan perusahaan, dan pengecer yang diterima oleh pembeli untuk memuaskan keinginan atau kebutuhan.⁹

⁷Peter Sakin, *Advanced English-Indonesia Dictionary First Edition*, (Jakarta: Modern English press, 1998), hlm. 647.

⁸Peter sakin, *Advanced English-Indonesia Dictionary First Edition....* hlm. 647.

⁹Basu Swasta DH dan Irawan, *Managemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2011), hlm. 165



4. Simpanan Sukarela

Adalah simpanan yang melayani kebutuhan penyimpanan dana masyarakat dalam jangka waktu yang pendek.

5. BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan

Adalah salah satu unit usaha simpan pinjam syariah yang dapat memanfaatkan usaha mikro, sehingga BMT dapat diterima oleh masyarakat.¹⁰

E. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dari penelitian ini, maka penyajiannya dibagi menjadi beberapa bab:

BAB 1 Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, penegasan istilah, telaah pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Berisi tentang landasan teori dan penelitian relevan.

¹⁰Buku Pedoman KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan.



BAB III Metode Penelitian

Berisi tentang jenis penelitian, pendekatan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan kredibilitas informasi.

BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Berisi tentang sejarah berdirinya KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, visi dan misi, struktur organisasi, produk-produk, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V Penutup

Berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran yang berfungsi memberikan inti dari uraian yang dijelaskan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah penulis mengenai Preferensi Nasabah Terhadap Produk Sirela di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan, maka didapatkan kesimpulan dari data-data yang telah diperoleh sebagai berikut;

1. Dalam hasil penelitian yang di dapat dipilih utama nasabah produk sirela yaitu dapat diambil sewaktu-waktu, karyawan memberikan pelayanan jempuk bola, cepat serta bersikap ramah. Tidak ada dan tidak menerima tawaran tabungan dari lembaga keuangan lain.
2. Secara keseluruhan faktor-faktor yang memengaruhi preferensi nasabah terhadap produk sirela di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan yaitu faktor produk, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor kebutuhan, faktor referensi, faktor keyakinan sebagai pilihan nasabah dan faktor kemudahan.



B. Saran

Dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang belum penulis ulas dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis dalam membahasnya. Penulis memberikan saran sebagai masukan dalam pembuatan tugas akhir ini bagi lembaga terkait, antara lain sebagai berikut:

1. Upaya sosialisasi yang intensif terutama berkaitan dengan keunggulan produk sirela serta bonus yang diberikan agar setiap periode ada perbaikan dan penambahan bonus dan produk lainnya dari BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan. Upaya ini dilakukan mengingat preferensi nasabah sangat berpengaruh terhadap produk.
2. Mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap nasabah dalam ketetapan waktu kunjungan ke nasabah, pelayanan transaksi karena pengaruhnya sangat besar terhadap preferensi nasabah di KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan .



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Azwar, Saefudin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Muhamad. 1992. *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.
- Antonio Syafi'i. 2000. *Bank Syari'ah Analisis Kekuatan, Peluang, Kelemahan dan Ancaman*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Arifin, Zainal. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabeta.
- Baihaqi. 2008. *Pedoman Pendirian, Pembinaan dan Pengawasan LKM BMT*. Jakarta: LAZNAS BMT.
- Bungin, M Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Ghony, M Djunaidi. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hasan, M. Ali. 2003. *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam, Cet.Ke-1, (Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Ibnu Rusyd, Bidayatul Mujtahid. 1995. *Penerjemah Imam Ghazali Zaid, A Zainudin*. Jakarta: Pustaka Amani.



- Imam Jalaluddin Al-Mahali dan Imam JalaluddinAs-Sayuti. 2003. *Terjemahan Tafsir Jalalain Berikut Asbabul Nuzul Jilid 1*. Bandung: Sinar Baru Algensind.
- Ilmi SM, Makhulul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah, Edisi 2*. Jakarta: PT Salemba Emban Patri.
- Moleong, J Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press
- Sakin, Peter. 1998. *Advanced English-Indonesia Dictionary First Edition*. Jakarta: Modern English press.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Managemen Pemasaran Ringkasan Praktis, cet ke-2*. Bandung: Mandat Maju.
- Setiadi, J Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Setyobudi, Ismanto, dkk. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima cet-1*. Yogyakarta: Gava Media.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta:Kencana PRENADAMEDIA GROUP
- Subagyo, Ahmad. 2009. *Kamus Istilah Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. ELEX Media Computindo.

- Sumitro, Warkum . 1996. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swasta DH, Basu, dkk. 2011. *Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Teungku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy. 2000. *Koleksi Hadis-Hadis Hukum*. Semarang: PT.Pustaka Rizzi Putra.
- Umar, Husain. 2002. *Research Method in Financial Banking cet 11*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Zulkifli, Sunarto.2002. *Panduan Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.

B. Wawancara

- Ali Mahsyar, Pimpinan Marketing KSPPS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan pada tanggal 15 Oktober 2017
- Ahmad Bunaya, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, Pekalongan 10 Februari 2018
- Awaludin, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, Pekalongan 10 Februari 2018
- Malekha, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, 10 Februari 2018
- Riyatun, Nasabah Produk Sirela wawancara pribadi, Pekalongan 10 Februari 2018
- Sumiati, Nasabah Produk Sirela wawancara pribadi, Pekalongan 10 februari 2018



T. Simarmata, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, Pekalongan 10 Februari 2018

Turmi, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, Pekalongan 10 Februari 2018

Usriyah, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, 10 Februari 2018

Wuryanto, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, Pekalongan 10 Februari 2018

Zuliyati, Nasabah Produk Sirela Wawancara Pribadi, Pekalongan 10 Februari 2018

C. Tugas Akhir, Skripsi dan Tesis

Fahurozy, *Analisis Preferensi Nasabah di KJKS BMT Bahtera Pekalongan*, Tugas Akhir

DIII Perbankan Syariah, Pekalongan: (Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010),
hlm. Vii

Khalimatun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Nusa dan Simpanan*

Berjangka di BMT Nurussa'adah Pekalongan, Tugas Akhir DIII Perbankan
syariah, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan), hlm. V.

Johan Wahyudi, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk*

Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera Semarang. Skripsi Sarjana Ekonomi
Syariah, (Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2010).hlm. V.

Muhammad Aris Syafi'i, *Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi*

Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta),Tesis Program Pasca
Sarjana UIN Sunan Kali Jaga, (Yogyakarta, UIN Sunan kali jaga, 2011), hlm. V.

Rahma Avrilia Nasifa, *Analisis Statistik Untuk Mengetahui Persepsi dan Preferensi*

Nasabah Produk Tabungan Mudharabah di PT BPR Syariah Al-Mabrur





Ponorogo. Skripsi Sarjana Ekonomi, (Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November, 1996).hlm.V.

Shopiah, *Analisis Pengaruh Preferensi Nasabah Terhadap Dana Talangan Haji (Studi Kasus Pada Nasabah BNI Syari'ah, Bank Muamalat, dan Bank Mandiri Syari'ah)*, S1 Ekonomi Syari'ah, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010), hlm. V.

Syukron Amin, *Persepsi dan Preferensi Nasabah terhadap BMT SM NU Pekalongan, Tugas Akhir DIII Perbankan Syari'ah*, (Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2007), hlm. V.

Wasilatul Alia, *Preferensi Nasabah Terhadap Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syari'ah (Studi Pada Bank BTN Cabang Bogor)*, Skripsi S1 Ekonomi Syari'ah, (Jakarta: Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010), hlm. V.

Zahrotun Nisa, *Preferensi Nasabah Terhadap Jasa Asuransi Syari'ah (Studi Pada Asuransi Syari'ah Pekalongan)*, S1 Ekonomi Syari'ah, (Pekalongan Perpustakaan IAIN Pekalongan, 2010), hlm. V.

D. Internet

<http://etd.repository.ugm.ac.id/>. Diakses pada tanggal 16 Januari 2018



Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA DIRI

Nama Lengkap : Puput Ages Setiowati
Tempat, tanggal lahir : Pemalang, 17 Juni 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Ds. Jebed Utara Rt. 03 Rw. 05, Taman,
Pemalang

Riwayat Pendidikan

Tk Pertiwi Jebed 2000-2001
SDN 01 Jebed 2002-2008
SMP PGRI 8 Taman 2008-2011
MAN Pemalang 2011-2014

B. DATA ORANG TUA

Ayah Kandung : Widjiono
Ibu Kandung : Warniah
Agama : Islam
Alamat : Ds. Jebed Utara Rt. 03 Rw. 05, Taman,
Pemalang

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya .

Pekalongan, 26 Juni 2018
Yang bersangkutan

Puput Ages Setiowati



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA DIRI

Nama Lengkap : Puput Ages Setiowati
Tempat, tanggal lahir : Pemalang, 17 Juni 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Ds. Jebed Utara Rt. 03 Rw. 05. Taman.
Pemalang

Riwayat Pendidikan

Tk Pertiwi Jebed 2000-2001
SDN 01 Jebed 2002-2008
SMP PGRI 8 Taman 2008-2011
MAN Pemalang 2011-2014

B. DATA ORANG TUA

Ayah Kandung : Widjiono
Ibu Kandung : Warniah
Agama : Islam
Alamat : Ds. Jebed Utara Rt. 03 Rw. 05. Taman.
Pemalang

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya .

Pekalongan, 26 Juni 2018
Yang bersangkutan


Puput Ages Setiowati



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp. (0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain
pekalongan.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Puput Ages Setiowati**
Nim : **2012114046**
Jurusan/Prodi : **D3 Perbankan Syariah**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi esis Desertasi Lain-lain (.....)

**“PREFERENSI NASABAH TERHADAP PRODUK SIMPANAN SUKARELA
(SIRELA) DI KSPPS BMT AN-NAJAH WIRADESA PEKALONGAN”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Agustus 2018



PUPUT AGES SETIOWATI
NIM : 2012114046

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

