

**PENGARUH *INDEKS MAQASHID SYARIAH*,  
STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING PADA BANK UMUM SYARIAH  
PERIODE 2019-2023**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

**AISYAH AMINI**

**NIM 4320041**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**PENGARUH INDEKS MAQASHID SYARIAH, STRUKTUR  
MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING PADA BANK UMUM SYARIAH  
PERIODE 2019-2023**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

**AISYAH AMINI**

**NIM 4320041**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyah Amini

NIM : 4320041

Judul Skripsi : **Pengaruh Indeks Maqashid Syariah, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Umum Syariah Periode 2019-2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 16 Desember 2024

Yang Menyatakan



Aisyah Amini

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Aisyah Amini

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
*c.q.* Ketua Program Studi Akuntansi Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Aisyah Amini

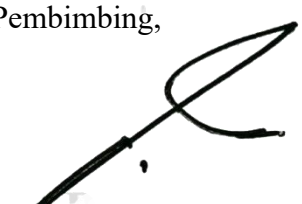
NIM : 4320041

Judul Skripsi : **Pengaruh *Indeks Maqashid Syariah*, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Umum Syariah Periode 2019-2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 16 Desember 2024  
Pembimbing,



Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag  
NIP. 197502111998032001



### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : **Aisyah Amini**  
NIM : **4320041**  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Indeks Maqashid Syariah*, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Bank Umum Syariah Periode 2019-2023.**

Dosen Pembimbing : **Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 23 Desember 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)

#### Dewan Penguji

Penguji I

**Ade Gunawan, M.M**  
NIP. 198104252015031002

Penguji II

**Ria Anisatus Sholihah, M.S.A**  
NIP. 198706302018012001

Pekalongan, 23 Desember 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 197502201999032001

**MOTTO**

*"Jangan berhenti belajar, karena hidup tidak pernah berhenti mengajarkan."*

Albert Einstein

*"Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, kecuali mereka sendiri yang merubahnya."*

QS. Ar-Ra'd: 11

*"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."*

QS. Al-Insyirah: 6



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Cinta pertama dan panutanku bapak Masari dan pintu surgaku ibu Warkuni yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do`a yang setiap hari untuk saya sampai hari ini, saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. Untuk adikku tersayang Aufa Amini terimakasih telah memberikan dukungan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Adikku juga tujuan utamaku untuk menyelesaikan skripsi ini, karena ialah tanggungjawabku untuk mendidik dan menjaga, terimakasih atas dukungan semangat demi keberhasilanku.
3. Untuk diri saya sendiri Aisyah Amini terimakasih sudah bertahan sampai dititik ini dan telah mampu berusaha serta berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari tekanan luar dan tidak pantang menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
4. Untuk keluarga besar penulis terimakasih telah memberikan dukungan moral maupun material. Alhamdulillah penulis mampu menyelesaikan dengan baik.
5. Untuk sahabat-sahabat penulis terimakasih telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Dan untuk Lis Asari laki-laki yang sangat berjasa setelah bapakku, terimakasih telah membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis serta mendukung baik moral maupun material untuk bisa menggapai impinan penulis.

## ABSTRAK

### **AISYAH AMINI, Pengaruh *Indeks Maqashid Syariah*, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating Pada Bank Umum Syariah Periode 2019-2023**

Sektor keuangan di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, termasuk perbankan syariah yang semakin dikenal masyarakat melalui berbagai produk. Total aset perbankan syariah terus meningkat pada tahun 2019 sebesar Rp 204,9 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp 594,4 miliar. Namun, perkembangan ini mengalami fluktuasi laba pada tahun 2020 sebesar (-3,3%) kemudian mengalami kenaikan pada tahun 2022 sebesar (5,5%), tetapi kembali turun pada tahun 2023 sebesar (-2%). Selain itu, meskipun aset meningkat, *market share* perbankan syariah masih tetap rendah, tahun 2022 diangka 4,8%. Faktor penyebabnya yaitu rendahnya literasi masyarakat, keterbatasan infrastruktur dan pelayanan, serta keunggulan non-teknis bank nasional. Dari latarbelakang, maka peneliti merumuskan masalah apakah *indeks maqashid syariaih*, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta apakah profitabilitas mampu memoderasi *indeks maqashid syariaih*, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *indeks maqashid syariaih*, struktur modal, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Keterbaruan dari penelitian ini adalah pada variabel independen yaitu *indeks maqashid syariah* dan menambahkan variabel moderasi yaitu profitabilitas. Pemilihan keterbaruan variabel karena diharapkan dapat mewujudkan nilai perusahaan yang berkelanjutan melalui prinsip syariah, manajemen yang bijak, dan profitabilitas sebagai kunci kesuksesan suatu perusahaan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 14 bank umum syariah yang terdaftar di otoritas jasa keuangan (OJK). Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 11 bank umum syariah. Penelitian ini menggunakan metode analisis data uji regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *indeks maqashid syariah*, struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas mampu memoderasi *indeks maqashid syariah* terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas tidak mampu memoderasi struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memperkuat pentingnya penerapan nilai-nilai syariah dalam manajemen perusahaan dan memberikan bukti empiris yang relevan bagi perusahaan syariah dan pihak terkait lainnya.

Kata kunci : *Indeks Maqashid Syariaiah*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.



## ABSTRACT

### **AISYAH AMINI, The Influence of the Maqashid Syariah Index, Capital Structure and Company Size on Company Value with Profitability as a Moderating Variable in Sharia Commercial Banks for the 2019-2023 Period**

The financial sector in Indonesia is experiencing rapid growth, including sharia banking which is increasingly known to the public through various products. Total sharia banking assets continue to increase from IDR 204.9 billion in 2019 to IDR 594.4 billion in 2023. However, this development is accompanied by profit fluctuations from a decrease in 2020 (-3.3%) to an increase in 2022 (5.5% ), but falls again in 2023 (-2%). Apart from that, even though assets are increasing, the market share of sharia banking will remain low, only 4.8% in 2022. Contributing factors include low public literacy, limited infrastructure and services, as well as the non-technical advantages of conventional banks. From this background, the researcher formulated the problem of whether the maqashid syariah index, capital structure, and company size influence company value and whether profitability is able to moderate the maqashid syariah index, capital structure, and company size. The aim of this research is to determine the influence of the maqashid syariah index, capital structure and company size on company value. The latest in this research is the independent variable, namely the maqashid sharia index and adding a moderating variable, namely profitability. The selection of variable recency is because it is hoped that it can realize sustainable company value through sharia principles, wise management and profitability as the key to a company's success.

This research is a type of quantitative research. The population in this study was 14 Islamic commercial banks registered with the financial services authority (OJK). The sample collection technique used a purposive sampling method, so that 11 Islamic commercial banks were obtained. This research uses a multiple linear regression test data analysis method with the help of IBM SPSS.

The results of this research show that the sharia maqashid index, capital structure and company size influence company value. Profitability is able to moderate the sharia maqashid index on company value. Meanwhile, profitability is unable to moderate capital structure and business size on company value. This research strengthens the importance of implementing sharia values in company management and provides empirical evidence that is relevant for sharia companies and other related parties.

Keywords: *Maqashid Syariah Index*, Capital Structure, Company Size, Profitability and Company Value.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. H. Tamamudin, S.E, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan kelembagaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Ade Gunawan, M.M., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Drs. H. Achmad Tubagus Surur Dr., M.Ag selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan material dan moral.
8. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 16 Desember 2024

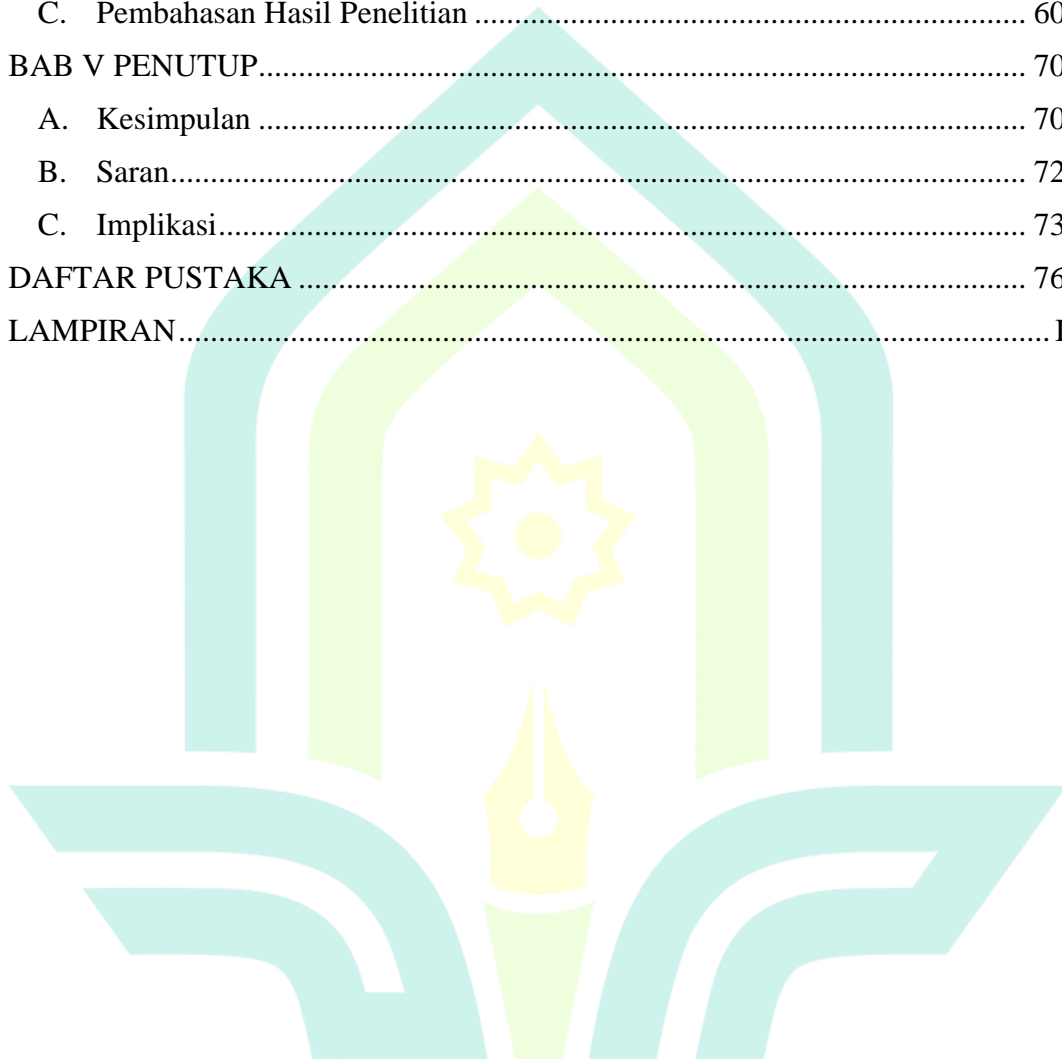


Aisyah Amini  
NIM. 4320041

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Telaah Pustaka .....	23
C. Kerangka Berfikir .....	29
D. Hipotesis .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
A. Jenis Penelitian .....	34
B. Pendekatan Penelitian .....	34
C. Setting Penelitian .....	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
E. Variabel Penelitian .....	37
F. Definisi Operasi Variabel .....	38
G. Sumber Data .....	40

H. Teknik Pengumpulan Data.....	40
I. Metode Analisis Data.....	40
J. Sistematika Pembahasan .....	44
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
B. Data Penelitian .....	48
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	72
C. Implikasi.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

### 2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
... وُ	fathah dan wawu	Au	a dan u

Contoh:

كَتَبَ	- Kataba
كَيْفَ	- Kaifa
هَوْلَ	- Haula

### C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
ا ... يَ ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
ي ...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
و ...	Hamzah dan wawu	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

#### 1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

#### 2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

#### 3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).



Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ - raudah al-aṭfāl / rauḍatul-aṭfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ - al-Madīnah al-Munawwarah /  
al-Madīnatul-Munawwarah

طَلْحَةَ - talḥah

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا - rabbanā

نَزَّلَ - nazzala

### F. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

#### 1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
القَلَمُ	- al-qalamu

**G. Huruf hamzah**

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْءٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أَمْرٌ	- umirtu
أَكَلَ	- akala

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهْوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ - Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn /

Wainnallāhalahuwakhairarrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ - Wa auf al-kaila wa-almizān / Wa

auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ - Ibrāhīm al-Khalīl / Ibrāhīmul-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا - Bismillāhimajrehāwamursahā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan Thurfuf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ - Wa mā Muhammadun illā rasl  
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي - Inna awwalabitinwuḍi'alinnāsilallaḏī  
بِبَكَّةَ مُبَارَكًا  
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ - Syahru Ramaḏān al-laḏī unzila fih al-  
Qur'ānu

Qur'ānu

وَلَقَدْ رَآهُ بِالأُفُقِ المُبِينِ - Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn  
- Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn  
الْحَمْدُ لِلّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ - Alhamdulillāhirabbil 'ālamīn  
- Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرُ مِنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ - Naṣrunminallāhiwafathunqarīb  
لِلّهِ الأَمْرُ جَمِيعًا - Lillāhi al-amrujamī'an  
- Lillāhil-amrujamī'an  
وَاللّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ - Wallāhabikullisyai'in 'alīm

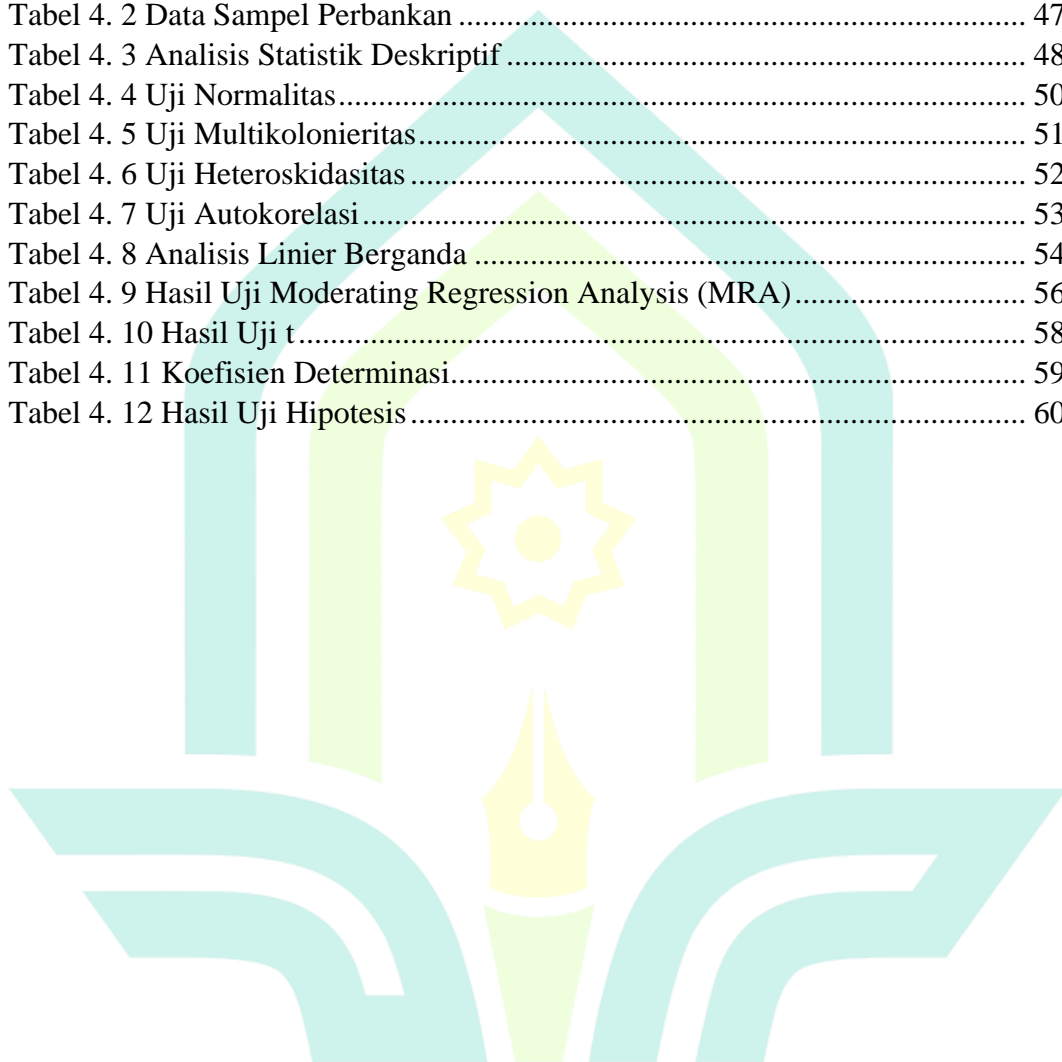
## **J. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.



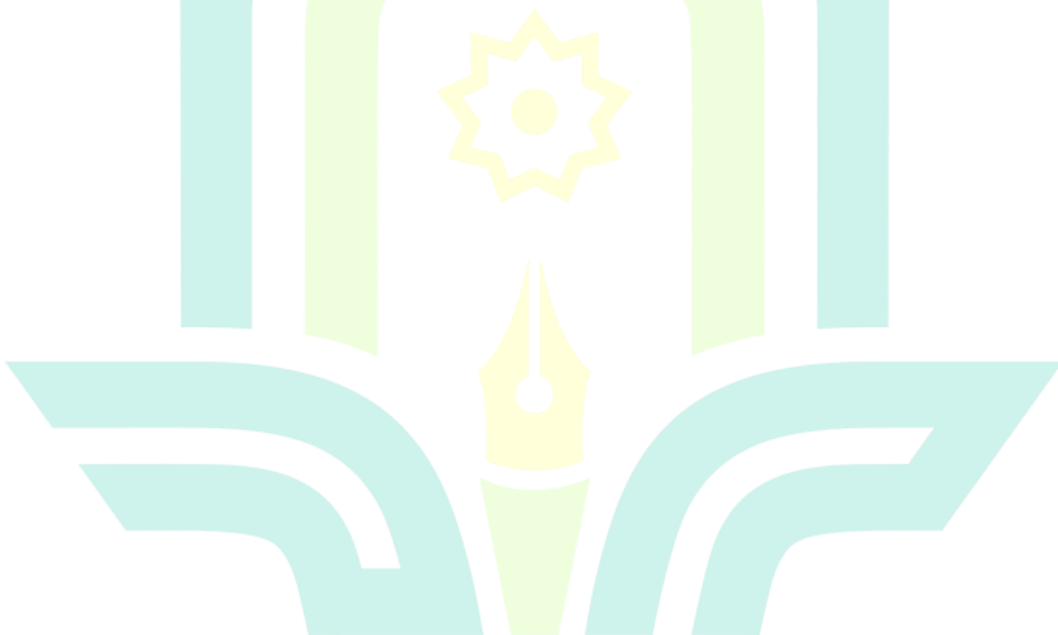
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Indeks Maqashid Syariah .....	12
Tabel 2. 2 Bobot Rata-Rata Maqashid Syariah Index .....	13
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel .....	35
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Varebel.....	38
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel .....	46
Tabel 4. 2 Data Sampel Perbankan .....	47
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4. 4 Uji Normalitas .....	50
Tabel 4. 5 Uji Multikolonieritas.....	51
Tabel 4. 6 Uji Heteroskidasitas .....	52
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4. 8 Analisis Linier Berganda .....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Moderating Regression Analysis (MRA).....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

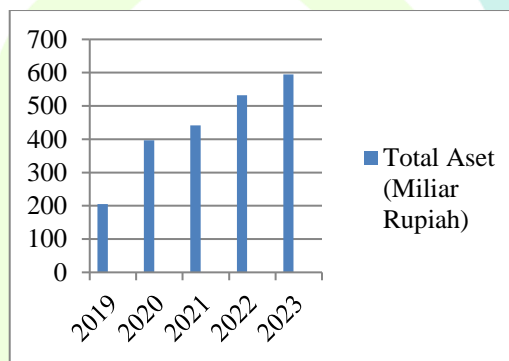
Lampiran 1 Populasi Penelitian .....	I
Lampiran 2 Sampel Penelitian .....	II
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel Indek Maqashid Syariah.....	III
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Struktur Modal .....	V
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan .....	VII
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas .....	IX
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan .....	XI
Lampiran 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	XIV
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas .....	XIV
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolonieritas .....	XV
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskidasitas .....	XV
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	XVI
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi .....	XVII
Lampiran 14 Hasil Uji t .....	XVIII
Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square) .....	XIX
Lampiran 16 Surat Keterangan Similarity Check .....	XX
Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup.....	XXI



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Sektor keuangan di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup pesat. Pertumbuhan ini akan berpengaruh pada sektor perbankan syariah. Perbankan syariah saat ini, telah berkembang dan banyak dikenal masyarakat dengan beragam produk yang ditawarkan (Belianti, Ruhadi, and Setiawan 2022). Akan tetapi, masih banyak masyarakat yang masih belum memahami tentang konsep perbankan syariah itu sendiri. Perbankan syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan yang signifikan dengan peningkatan total aset setiap tahunnya. Berikut ini tabel pertumbuhan aset bank umum syariah periode 2019-2023:

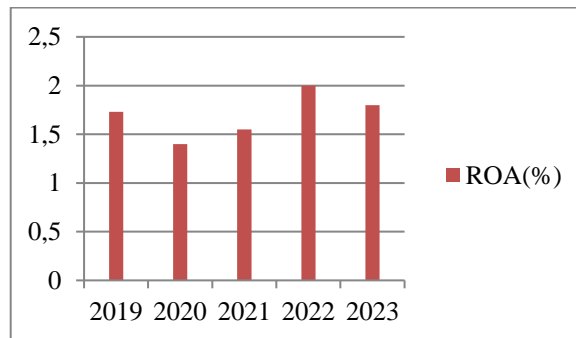


**Gambar grafik 1**

#### **Aset BUS tahun 2019-2023**

Dilihat dari gambar grafik 1 bahwa pada tahun 2019 total aset mencapai 204,9 miliar rupiah, tahun 2020 total aset mencapai 397 miliar rupiah, kemudian pada tahun 2021 total aset mencapai 441,7 miliar rupiah, pada tahun 2022 total aset mencapai 531,8 miliar rupiah dan pada tahun 2023 total aset mencapai 594,4 miliar rupiah. Akan tetapi, perkembangan perbankan syariah di Indonesia telah mengalami fluktuasi atau keadaan tidak stabil dapat dilihat melalui adanya penurunan laba. Grafik penurunan laba dari bank umum syariah selama periode 2019-2023 sebagai berikut:





**Gambar grafik 2**

### **Laba BUS tahun 2019-2023**

Dilihat dari gambar grafik 2 bahwa pada tahun 2019 total laba sebesar 1,73%, kemudian tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 3,3%, tahun 2021 mengalami kenaikan sebesar 1,5% dan tahun 2022 juga mengalami kenaikan sebesar 5,5% akan tetapi pada tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 2%. Perkembangan bank syariah pada gambar grafik 1 bertolak belakang dari nilai persentase *market share* perbankan syariah. Meskipun telah menunjukkan kemajuan, *market share* perbankan syariah pada tahun 2022 masih relatif rendah di angka 4,8% ([www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)). Hasil penelitian (A. R. Hidayat and Trisanty 2020) memaparkan bahwa ada tiga alasan mengapa *market share* perbankan syariah masih rendah yaitu, pertama rendahnya literasi perbankan syariah pada masyarakat yang berimplikasi pada citra ataupun nilai perbankan syariah; kedua infrastruktur dan kualitas pelayanan bank syariah masih kurang dibandingkan dengan perbankan nasional; dan ketiga keunggulan non teknis bank nasional dibandingkan dengan bank syariah.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa jumlah nasabah bank syariah pada tahun 2023 mencapai 20 juta dengan pertumbuhan 10,53% , sedangkan jumlah nasabah bank nasional mencapai angka 511 juta nasabah dengan pertumbuhan 10%. Dari data tersebut menunjukkan bahwa perbankan syariah belum mencapai skala ekonomi yang optimal sehingga masih sedikit jumlah nasabah yang menaruh kepercayaan pada perbankan syariah (Zainuri, Umi Cholifah, and Erika Ayu Pandini 2023).

Pengukuran performa bank syariah masih menjadi perdebatan karena dalam beberapa penelitian terdahulu bank syariah memiliki performa yang jauh lebih rendah jika dibandingkan dengan bank nasional. Hal ini terjadi karena tujuan bank syariah banyak memasukan faktor-faktor syariah didalamnya sehingga metode perbandingan bank nasional tidak dapat menjelaskan tentang aspek syariah didalam perbankan syariah. Dalam mengukur kinerja perbankan syariah tidak didominasi oleh penggunaan rasio keuangan saja. Hal ini karena perubahan paradigma pada konsep indikator kinerja yang sering disebut *Triple Bottom Lines* meliputi ekonomi, lingkungan dan indikator sosial (R. A. Hidayat and Usman 2021).

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan itu sendiri. Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *Capital Adequacy Ratio (CAR)*, *Non Performing Financing (NPF)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Return on Assets (ROA)*, *Operating Costs to Operating Income (BOPO)*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Bisnis, dan kepemilikan institusional. Mengingat banyaknya faktor maka penelitian ini menggunakan indeks *Maqashid Syariah*, struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel moderating.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan merupakan suatu pencapaian sebuah perusahaan untuk mensejahterakan para pemegang saham yang tercermin dari harga saham suatu perusahaan (Dewi Aprianti et al. 2022). Semakin tinggi harga saham semakin tinggi juga nilai perusahaan. Tingginya harga saham menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai perusahaan yang tinggi menggambarkan kemakmuran para pemegang saham yang tinggi juga (Kusuma Dewi 2022).

Faktor yang pertama yaitu *indeks maqashid syariah*. *Indeks maqashid syariah* adalah ukuran atau alat yang digunakan untuk menilai sejauh mana suatu kebijakan, sistem atau lembaga dalam mencapai tujuan

syariah. Tujuan utama mengacu pada teori Imam Al-Ghazali bahwa lima kategori digunakan untuk mencapai tujuan syariah yaitu iman (din), diri (nafs), kecerdasan (aql), keturunan (nasl), dan harta (mal) (Aisah and Hermansyah 2024). *Indeks maqashid syariah* ini dikembangkan berdasarkan tiga faktor utama yaitu pendidikan individu, penciptaan keadilan, dan pencapaian kesejahteraan, dimana tiga faktor tersebut sesuai dengan tujuan umum *maqasid syariah* yaitu “mencapai kesejahteraan dan menghindari keburukan”. Ketiga tujuan ini bersifat universal yang seharusnya menjadi tujuan dan dasar operasional setiap entitas berakuntabilitas publik, tidak hanya bank syariah tetapi juga bank nasional, karena berkaitan dengan kesejahteraan bagi semua pemangku kepentingan, bukan hanya pemegang saham atau pemilik perusahaan (Wahid, Firmansyah, and Fadillah 2019). *Indeks Maqashid Syariah* mengukur sejauh mana perusahaan mematuhi prinsip syariah, seperti keadilan, keseimbangan, dan tanggung jawab sosial. Kepatuhan ini dapat meningkatkan reputasi perusahaan di mata investor dan konsumen yang peduli terhadap nilai-nilai syariah, serta berpotensi meningkatkan nilai perusahaan. (R. A. Hidayat and Usman 2021). Hal ini sejalan dengan penelitian (Wahyuni and Ilma 2020) dan (N. C. Putri and Nurdin 2020), yang menyatakan bahwa *Maqashid syariah index* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi tidak sejalan dengan penelitian (Aisah and Hermansyah 2024) yang menyatakan bahwa *Maqashid syariah index* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang kedua yaitu struktur modal. Struktur modal adalah perbandingan dari hasil pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan hutang jangka panjang terhadap modal sendiri (Linda Anggrainy 2019). Struktur modal merupakan kunci perbaikan produktivitas dan kinerja perusahaan dari perbandingan jumlah utang dan ekuitas. Peningkatan nilai perusahaan karena peningkatan jumlah utang (utang yang masih di bawah titik optimalnya) disebabkan oleh manajemen perusahaan yang menggunakan utang tersebut untuk

ekspansi usaha dari perusahaan (Oktaviani, Rosmaniar, and Hadi 2019). Hal ini sejalan dengan penelitian (Suri, Wulandari, and Setiyowati 2020) bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi tidak sejalan dengan penelitian (Fitria and Irkhani 2021) dan (R. A. Hidayat and Usman 2021) bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor yang ketiga yaitu ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan yang baik mencerminkan keuntungan yang semakin tinggi di masa depan dan perusahaan semakin berkomitmen untuk meningkatkan kinerjanya. Hal ini akan meningkatkan kepercayaan investor dalam membeli saham perusahaan sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan (Sahara, Hartini, and Jayanti 2020). Besar kecilnya ukuran perusahaan akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan didasarkan pada kenyataan bahwa semakin besar suatu perusahaan mempunyai tingkat penambahan aset yang tinggi sehingga dapat memperoleh laba yang akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Oktaviani, Rosmaniar, and Hadi 2019). Hal ini sejalan dengan penelitian (Aisah and Hermansyah 2024) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, tidak sejalan dengan penelitian (Haris, Guritno, and Widyastuti 2022) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari kegiatan usahanya. Dalam hal ini profitabilitas diproksikan dengan *return on assets*. Semakin tinggi *return on assets* (ROA) maka akan mempengaruhi minat investasi bagi investor sehingga akan mempengaruhi volume penjualan, saham perusahaan dan hal tersebut menandakan bahwa nilai perusahaan juga akan ikut naik (Rahayu and Utami 2021). Profitabilitas adalah rasio yang dipakai untuk memperkirakan kapabilitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Jika profitabilitas tinggi maka nilai perusahaan yang dihasilkan juga semakin baik (Fathoni and Syarifudin 2021). Hal tersebut berpotensi

terjadi pada perusahaan memiliki kemampuan tinggi dalam mencetak laba dan perusahaan dengan laba tinggi cenderung menjadi incaran investor dalam pertimbangan investasinya (S. W. K. Telaumbanua and Purwaningsih 2022).

Berdasarkan fenomena gap dan *reserch gap* yang telah dipaparkan, maka dapat dijadikan latarbelakang penelitian ini. Dalam penelitian ini ingin menguji pengaruh *indeks maqashid syariah*, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Profitabilitas ini dijadikan variabel moderating untuk menguji apakah *Indeks Maqashid Syariah*, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul **“Pengaruh Indeks Maqashid Syariah, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Bank Umum Syariah periode 2019-2023”**.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Indeks Maqashid Syariah* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah profitabilitas dapat memoderasi pengaruh *Indeks Maqashid Syariah* terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah profitabilitas dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan?
6. Apakah profitabilitas dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?

### **C. Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah maka tujuan dari penelitian yang diharapkan penulis yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Indeks Maqashid Syariah* terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dapat memoderasi pengaruh *Indeks Maqashid Syariah* terhadap nilai perusahaan.
5. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.
6. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat untuk berbagai pihak antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
  - i. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk memperbanyak wawasan atau pandangan serta ilmu pengetahuan terkait pengukuran kinerja keuangan pada Bank Umum Syariah.
  - ii. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber pustaka peneliti selanjutnya yang serupa serta dapat digunakan sebagai acuan peneliti ulang sehingga bisa memperbaiki dari kekurangan-kekurangan penelitian ini.

## 2. Manfaat Praktis

### i. Bagi Perbankan Syariah

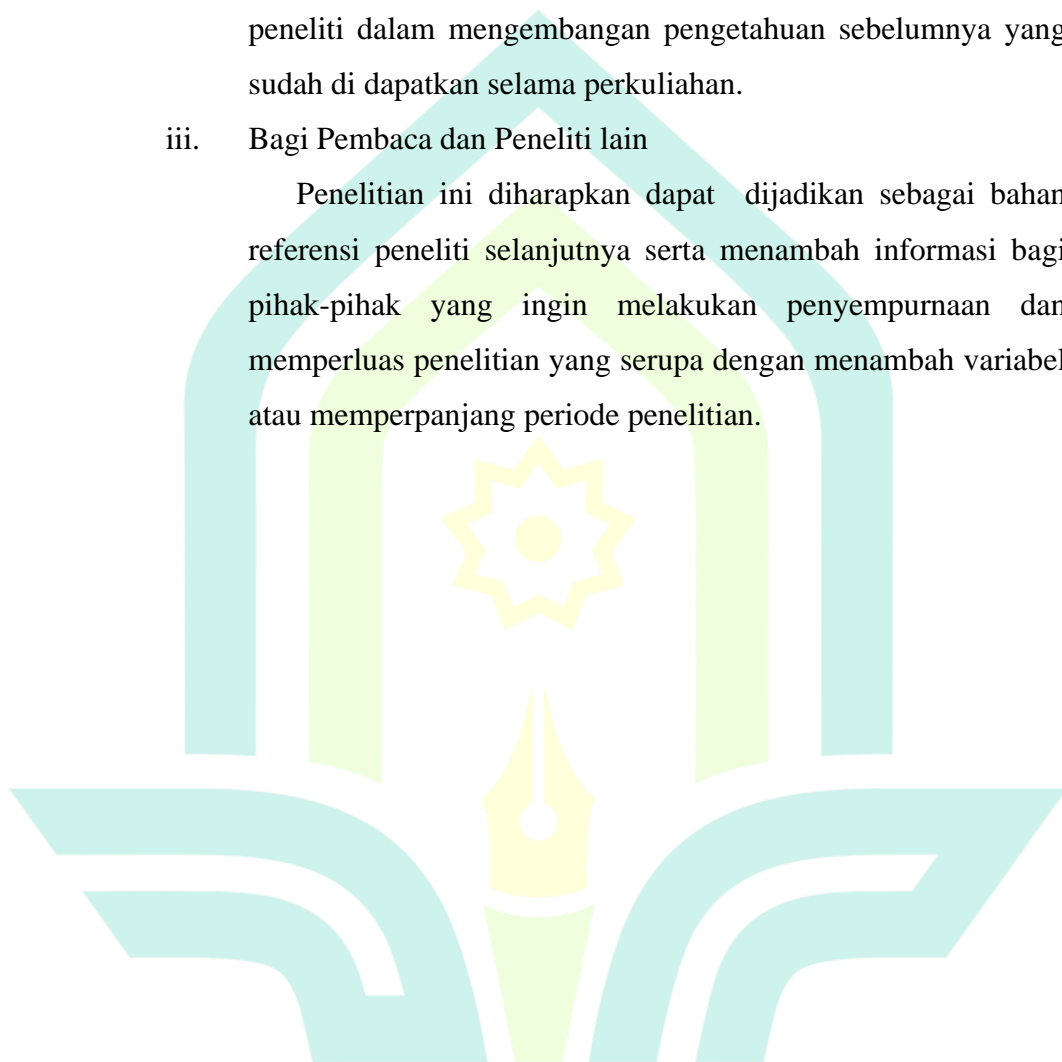
Penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai koreksi untuk meningkatkan kinerja keuangan bank.

### ii. Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan proses yang dimanfaatkan oleh peneliti dalam mengembangkan pengetahuan sebelumnya yang sudah di dapatkan selama perkuliahan.

### iii. Bagi Pembaca dan Peneliti lain

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi peneliti selanjutnya serta menambah informasi bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penyempurnaan dan memperluas penelitian yang serupa dengan menambah variabel atau memperpanjang periode penelitian.



## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dan pembahasan yang sudah diuraikan, maka kesimpulan yang bisa ditarik oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. *Indeks maqashid syariah* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa perbankan sudah menerapkan *indeks maqashid syariaih* secara efisien sesuai dengan prinsip-prinsip syariah yang sudah ditetapkan.
2. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa perusahaan mampu mengelola utangnya secara efisien dan memastikan bahwa tingkat leverage masih dalam batas yang wajar.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa semakin tinggi total aset perusahaan, semakin menarik perusahaan tersebut bagi investor karena dianggap lebih stabil dan memiliki prospek yang baik, sehingga meningkatkan nilai perusahaan.



4. Profitabilitas mampu memoderasi hubungan *indeks maqashid syariah* terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi *indeks maqashid syariah*, semakin baik profitabilitas bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah berkontribusi positif terhadap kesehatan finansial bank.
5. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Artinya penggunaan utang yang terlalu besar dalam kegiatan operasional perusahaan dapat meningkatkan beban pajak, yang pada akhirnya menurunkan profitabilitas perusahaan.
6. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin kecil ukuran perusahaan, profitabilitas cenderung menurun. Namun, ukuran perusahaan yang besar tidak secara langsung meningkatkan profitabilitas karena memerlukan biaya operasional yang tinggi.

## B. Saran

Penelitian ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, penulis memberikan saran diantaranya yaitu:

- a. Bagi peneliti dimasa mendatang diharapkan mampu melakukan pengujian terhadap konsistensi penelitian ini dengan mengembangkan variabel dan memperluas sampel penelitian. Diharapkan lebih mengembangkan hipotesis-hipotesis baru untuk keputusan nilai perusahaan pada bank-bank lain dengan menggunakan metode lainnya.
- b. Beberapa variabel yang tidak terbukti signifikan pada penelitian ini sebaiknya pada penelitian yang akan datang menggunakan proxy yang lain dari variabel tersebut, sehingga diharapkan dapat mencerminkan variabel yang digunakan.
- c. Menggunakan data yang lebih akurat dengan jumlah data yang lebih banyak dan dengan rentang waktu yang lebih panjang, sehingga memungkinkan hasil penelitian lebih baik.

## 2. Bagi pihak perusahaan

Pihak perusahaan diharapkan untuk memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, likuiditas, struktur modal, dan ukuran perusahaan, dimana tujuan perusahaan adalah mencapai keuntungan yang diharapkan, perusahaan memerlukan dana untuk keperluan operasional sehingga dapat menarik investor untuk menanamkan dana. Jadi, berbagai pertimbangan perlu diperhatikan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Dengan tingginya nilai perusahaan menggambarkan perusahaan tersebut mempunyai prospek yang baik dan akan menarik perhatian investor.

### C. Implikasi

#### 1. Implikasi teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan teori *enterprise syariah* dan teori sinyal yang menunjukkan bahwa *indeks maqashid syariah*, struktur modal dan ukuran perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori *enterprise syariah* yang menyatakan bahwa memasukkan aspek *maqashid syariah* ke dalam kerangka penilaian perusahaan, sehingga menjadikan nilai perusahaan sebagai kombinasi dari kinerja finansial dan keberhasilan dalam memenuhi tujuan syariah. Penelitian ini variabel profitabilitas mampu memperkuat hubungan *indeks maqashid syariah* dan

nilai perusahaan. Hal ini memberikan wawasan bahwa perusahaan dengan profitabilitas tinggi memiliki kapasitas yang lebih besar untuk memenuhi *maqashid syariah*, sehingga memperkuat nilai perusahaan secara keseluruhan.

Penelitian ini juga sejalan dengan teori sinyal yang menyatakan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan mampu memberikan sinyal bagi pasar mengenai stabilitas keuangan serta kapasitas dalam menjalankan perusahaan syariah sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan variabel profitabilitas yang memperlemah hubungan antara struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jika profitabilitas tinggi, perusahaan tidak perlu terlalu bergantung pada struktur modal dan ukuran perusahaan sebagai sinyal.

## 2. Implikasi praktis

### a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini perlunya peninjauan kembali mengenai variabel profitabilitas. Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas hanya mampu memoderasi *indeks maqashid syariah* saja. Hal ini tidak hanya memberikan keuntungan finansialnya saja akan tetapi membangun reputasi positif yang berkelanjutan dipasar keuangan syariah.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil yang menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berfungsi sebagai mekanisme moderasi yang efektif, peneliti dapat mengeksplorasi faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi efektivitas profitabilitas. Peneliti selanjutnya juga bisa memperluas cakupan populasi dan melibatkan periode waktu yang lebih panjang untuk melihat apakah ada perbedaan temuan atau waktu yang berbeda.



### DAFTAR PUSTAKA

- Adityaputra, Stephanus Andi, & Djaja Perdana. (2024). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jesya* 7(1): 472–88.
- Agustin, Eka Dwi, Anwar Made, & Ati Retnasari. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017–2019). *Jurnal Akuntansi Indonesia* 11(1): 37.
- Aisah, Nurul, & Doni Hermansyah. (2024). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Maqasid Syariah Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3(1): 59–70.
- Amri amrulloh, & Ajeng Dwita. (2020). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan FEB Universitas Budi Luhur*. 9(2): 167–84.
- Ardyansyah, Aji Dwi, & Atwal Arifin. (2023). Pengaruh Tingkat Kecukupan Modal, Risiko Bisnis, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perbankan Dari Tahun 2019-2021. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8(2): 1997.
- Astakoni, I Made Purba, & Ni Putu Nursiani. (2020). Efek Intervening Struktur Modal Pada Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 11(2): 137–47.
- Azib, Siti Fatimah. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks BUMN20 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019. *Journal Riset Maanajemen dan Bisnis* 1(2): 95–104.
- Belianti, Leviana, Ruhadi Ruhadi, & Setiawan Setiawan. (2022). Pengaruh Indeks Maqashid Syariah Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Indonesian Journal of Economics and Management* 2(2): 441–51.
- Dewi Aprianti, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, & Basuki Basuki. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Dewan Komisaris Independen Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* 1(4): 116–30.
- Fathoni, Rifky, & Syarifudin Syarifudin. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Dalam Indeks JII Periode 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(3): 1347–56. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/31939>.

- Fitria, Dessy, & Nafis Irkhani. (2021). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(03): 1629–43. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris, Eka Kustiawan, Yoyoh Guritno, & Shinta Widyastuti. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Syntax Idea* 4(3): 530–40. <https://doi.org/>.
- Hidayat, Ahmad Rifqi, & Aidha Trisanty. (2020). Analisis Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. *At-Taqaddum* 12(2): 183–200.
- Hidayat, Rida Almiravalda, & Usman Usman. (2021). Indeks Maqashid Syariah Dan Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah. *El Dinar* 9(2): 108–27.
- Irawati, Dian Melsa, Sri Hermuningsih, & Alfiatul Maulida. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 4(3): 813–27.
- Khotimah, Siwi Nur, Rita Indah Mustikowati, & Ati Retna Sari. 2020. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage.” 8(2): 1–13.
- Kresno Wibowo, Rachmat Yusuf, Nur Fadrijh Asyik, & Suwardi Bambang. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Arus Kas Bebas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 5(3): 321–45.
- Kurniawati, & Suci. (2020). Penggunaan Analisis Economic Value Added Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Keuangan Bni Syariah. *Jurnal Stei Ekonomi* 25(01): 38–53.
- Kusuma Dewi, & Wagener Wilhemus. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. 20(1): 105–23.
- Linda Anggrainy. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Kualitas Audit, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(6): 1–20.
- Marfuah, Marfuah, & Pasha Hilman Ismail, & Selfira Salsabilla. (2022). Determinan Kinerja Bank Umum Syariah Yang Diukur Dengan Maqashid Syariah Index. *Telaah Bisnis* 23(1): 21.

- Maulina, Vinus, & Novia Kustyaningsih. (2019). Analisis Kinerja Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Indeks Maqashid Dan Dampaknya Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Mitra Manajemen* 2(6): 619–38.
- Mudjijah, Slamet, Zulvia Khalid, & Diah Ayu Sekar Astuti. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8(1): 41–56. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/839>.
- Ni Nyoman Ayu Suryandari, Anak Agung Putu Gede Bagus Arie Susandya, & I Gede Wisnu Eka Wijaya. (2021). Faktor Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ngurah Rai* 13(2085): 102–17.
- Oktaviani, Marista, Asyidatur Rosmaniar, & Samsul Hadi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 16(1).
- Pramiana, Omi, & Nur Anisah. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13(2): 169–82.
- Purwani, Tri, & Rahmat Budi Santoso. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2020). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 29(1): 91–101.
- Putri, Nabilla Cantika, & Nurdin. (2020). Pengaruh Indeks Maqashid Syariah Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2018. *Prosiding Manajemen* 6(1): 576–79.
- Putri, Vira Oktaviani, & Primadonna Ratna Mutumanikam. (2022). Pengaruh Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jemasi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 18(1): 31–39.
- Rahayu, Maryati, & Nastiti Edi Utami. 2021. Pengaruh Profitabilitas Sebagai Moderasi Struktur Modal Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. 6(2): 191–201.
- Ria Anggraini, & Fidiana. (2024). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Governance Andalas* 5(1): 97–115.



- Rosalia, Jayanti, Wikan Budi Utami, & Desy Nur Pratiwi. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Sales GROWTH, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 22(2): 988–95.
- Safaruddin, Emillia Nurdin, & Najmah Indah. (2023). The Influence of Capital Structure and Company Size on The Value of Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 8(1): 166–79. <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/download/271/192>.
- Sahara, Puji, Titin Hartini, & Sri Delasmi Jayanti. (2020). Maqashid Syariah Index Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Asuransi Syariah. *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance* 6(1): 30–45.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, R & D*. ed. (Alfabeta).
- Suri, Alfiana, Retno Wulandari, & Supami Wahyu Setiyowati. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 8(1): 1–7.
- Telaumbanua, & Haogonasokhi et al. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderatig Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 12(2): 266–77.
- Telaumbanua, Stefano Willy Kristian, & Eny Purwaningsih. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 5(9): 3595–3601.
- Wahid, Nisa Noor, Irman Firmansyah, & Adil Ridlo Fadillah. (2019). Analisis Kinerja Bank Syariah Dengan Maqashid Syariah Index (Msi) Dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi* 13(1): 1–9.
- Wahyuni, Sri, & Annisa Ilma. (2020). Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia Indeks Maqashid Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum Syariah Di Indonesia. : 36–45.
- Yudha, Agam Mei, Ramdani Bayu Putra, & Hasmaynelis Fitri. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge* 1(3): 197.

Zainuri, Umi Cholifah, & Erika Ayu Pandini. (2023). The Influence of Maqasid Shariah Index and Shariah Business Good Governance on the Profit Growth of Islamic Commercial Banks in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 10(4): 415–26.

Zhafira Primarta Visi, & Sofie. (2023). Penerapan Green Accounting Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomi Trisakti* 3(2): 3745–54.



## Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup

### A. IDENTITAS

1. Naman : Aisyah Amini
2. Tempat, tanggal lahir : Pemalang, 19 Februari 2002
3. Alamat : Karangasem, Petarukan, Pemalang
4. Nomor Handphone : 088983708934
5. Email : [aisyahamini1902@gmail.com](mailto:aisyahamini1902@gmail.com)
6. Nama ayah : Masari
7. Pekerjaan ayah : Petani
8. Nama ibu : Warkuni
9. Pekerjaan ibu : Ibu Rumah Tangga

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD N 02 Karangasem
2. SMP : SMP N 3 Petarukan
3. SMA : SMA N 1 Petarukan

### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Koperasi Mahasiswa UIN K.H Abdurrahman Wahid

Pekalongan, 16 Desember 2024



Aisyah Amini