



**PENERAPAN AKAD WADIAH YAD-DHAMANAH PADA PRODUK
SARIYA (SIMPANAN HARI RAYA) DI KOPENA PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi Tugas Akhir dan melengkapi syarat
Guna memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)
dalam Ilmu Perbankan Syariah



Disusun Oleh:

NUR IRFIYATUN NISA
2012114108

**JURUSAN DIII PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Irfiyatun Nisa

NIM : 2012114108

Judul Tugas Akhir : **PENERAPAN AKAD WADIAH YAD-DHAMANAH
PADA PRODUK SARIYA (SIMPANAN HARI
RAYA) DI KOPENA PEKALONGAN**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil karya penulis sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya.

Pekalongan, 03 Juli 2018

Yang M




NUR IRFIYATUN NISA

NIM. 2012114108



NOTA PEMBIMBING

Dr. H. Zawawi, M.A
Jalan Gangin Timur IV Rt.03/04 Bangetayu Wetan, Genuk
Semarang

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir Sdri. Nur Irfiyatun Nisa

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Pekalongan
c.q Ketua Jurusan DIII Perbankan Syariah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir Saudari :

Nama : **Nur Irfiyatun Nisa**
NIM : **2012114108**
Jurusan : **D3 Perbankan Syariah**
Judul : **Penerapan Akad *Wadiah Yad-Dhamanah* Pada Produk Sariya (Simpanan Hari Raya) di KOPENA Pekalongan**

Dengan ini mohon agar Tugas Akhir Saudari tersebut, dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 02 Mei 2018
Pembimbing,

Dr. H. Zawawi, M.A
NIP. 19770625 200801 1 013



KEMENTERIAN AGAMA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen, Telp. 085728204134
 Fax. (0285) 423418

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudara:

Nama : NUR IRFIYATUN NISA

NIM : 2012114108

Judul : PENERAPAN AKAD *WADIAH YAD-DHAMANAH* PADA
 PRODUK SARIYA (SIMPANAN HARI RAYA) DI KOPENA
 PEKALONGAN

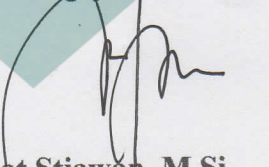
telah diujikan pada hari Rabu tanggal 11 Juli 2018 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam ilmu perbankan syariah.

Dewan Penguji,

Penguji I

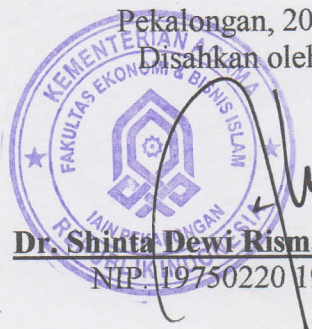

M. Aris Safi'i M.E.I
 NIP. 19851012 201503 1 004

Penguji II


Drajat Stiawan, M.Si
 NIP. 19830118 201503 1 001

Pekalongan, 20 Juli 2018

Disahkan oleh Dekan,



Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
 NIP. 19750220 199903 2 001



PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa kasih sayang dan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

Allah swt. Yang telah memberi kemudahan dan kelancaran dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Bapak Dr. H. Zawawi, M.A selaku dosen pembimbing tugas akhir yang tanpa lelah dan tanpa bosan selalu membimbing dan memberikan masukan dan memberikan pelajaran yang amat berharga

Kedua orang tuaku, Bapak Muhammad Mahbub dan Ibu Siti Jariyah yang telah membesarkanku dan telah mendidikku dengan penuh kasih sayang serta telah sabar menunggu kelulusanku.

Kepada para sahabat saya Istafada Noviana, Ida Nafilla, Hanum Inka Pramugita, Eva Lina, dan Nur Kholifah terima kasih atas keceriaan dukungan serta support kalian, sukses untuk kita semua.

Kepada para teman PBS C terima kasih atas tiga tahun kebersamaannya, kalian istimewa.

Almamaterku Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan.



MOTTO

ALLAHUMMA YASSIR WALAA TU'ASSIR

“Ya Allah permudahkanlah urusanku dan janganlah Engkau persulit”

Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali apa yang Engkau jadikan mudah. Sedang yang sulit bisa Engkau jadikan mudah, apabila Engkau menghendakinya menjadi mudah” [HR. Ibnu Hibban]



KATA PENGANTAR

Segala puji hanya untuk Allah SWT karena penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini tanpa limpahan karunia-Nya. Alhamdulillah, penulis bersyukur kepada Allah SWT atas nikmat yang dianugerahkan kepada kita dan kaum muslimin semuanya. Shalawat serta salam tak lupa penulis panjatkan kepada Nabi kita. Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga beliau, sahabat dan penerus risalah yang telah membimbing manusia dari masa kegelapan menuju masa keterangan.

Penulis bersyukur atas terselesaikannya tugas akhir yang berjudul **“Penerapan Akad *Wadiah Yad Dhomanah* Pada Produk Sariya (Simpanan Hari Raya) Di KOPENA Pekalongan”**. Penulis merasa bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena mengingat kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT.

Dengan segenap kerendahan hati penulis berterimakasih kepada semua pihak yang turut serta membantu dalam penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayanan, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi R. M.H., selaku Dekan Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak Tamamudin, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan DIII Perbankan Syariah Islam IAIN Pekalongan.
4. Ibu HJ. Rinda Asytuti, M.Si., selaku wali dosen yang telah memberikan saran serta bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Zawawi, M.A selaku dosen pembimbing tugas akhir yang tanpa lelah dan tanpa bosan selalu membimbing dan memberikan masukan dan memberikan pelajaran yang amat berharga.



6. Bapak dan Ibu dosen khususnya dosen D3 Perbankan Syariah, yang telah mengamalkan ilmunya dan bisa menjadikan para mahasiswa/Inya tahu akan tentang transaksi muamalah menurut syariah, terlebih secara khusus tentang transaksi lembaga keuangan syariah.
7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan *support* dan semua bantuan lainnya baik moril maupun materi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Kepada para sahabat saya, Istafada Noviana, Hanum Ika Pramugita, Eva Lina, Nafilla dan Nur Kholifah. Terimakasih atas keceriaan, dukungan, dan support kalian sukses untuk kita semua.
9. Kepada teman seperjuangan Kelas PBS C, terimakasih atas tiga tahun kebersamaannya. Kalian sangat istimewa.
10. Segenap jajaran karyawan KOPENA Pekalongan yang telah bersedia mengizinkan saya untuk melakukan penelitian disana. Semoga kelak bisa menjadi lembaga keuangan mikro syariah yang lebih maju dan sukses.
11. Kepada semua pihak yang turut serta membantu dalam penulisan dan penyelesaian tugas akhir ini.

Pekalongan, 03 Juli 2018

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرآة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. *Syaddad (tasyid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. **Kata sandang (artikel)**

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر ditulis *al-qamar*

البيدع ditulis *al-badi'*

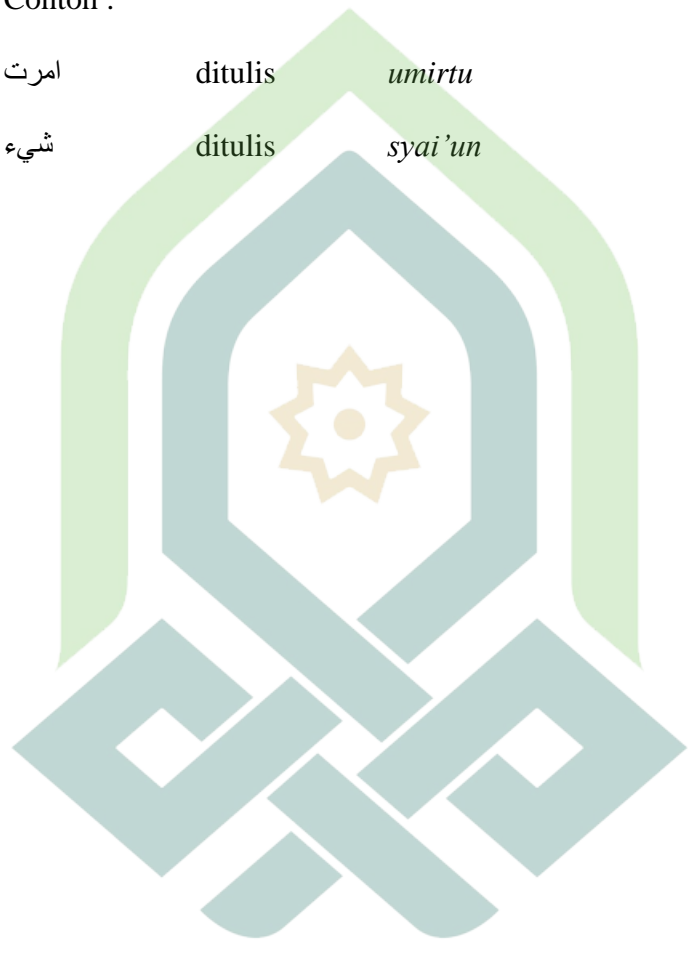
اجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'.

Contoh :

امرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>



ABSTRAK

Nama : NUR IRFIYATUN NISA
 NIM : 2012114108
 Judul : Penerapan Akad Wadiah Yad-Dhamanah Pada Produk Sariya (simpanan hari raya) di KOPENA Pekalongan

Lembaga keuangan syari'ah bank maupun non bank dalam kegiatan usahanya menggunakan prinsip islam , baik dalam kegiatan penghimpunan dana maupun penyaluran dana. Dalam penghimpunan dana lembaga keuangan syariah non bank atau BMT maupun koperasi menggunakan akad wadiah pada produk tabungannya, salah satunya KOPENA Pekalongan menyediakan produk Sariya (Simpanan Hari Raya) dengan menggunakan akad *wadiah yad-dhamanah*. Berdasarkan data yang ada, bahwa permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah bagaimana mekanisme akad *wadiah yad-dhamanah* pada produk sariya di KOPENA Pekalongan, dan bagaimana penerapan akad *wadiah yad dhamanah* pada produk sariya di KOPENA Pekalongan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research). Dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian adalah *customer service* dan anggota KOPENA Pekalongan. Objek penelitian ini akad *wadiah yad-dhamanah* pada produk Sariya di KOPENA Pekalongan. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Kredibilitas informasi menggunakan triangulasi dengan sumber data, triangulasi dengan metode, triangulasi dengan teori. Metode analisis data menggunakan metode analisis deskriptif.

Dari hasil penelitian Dilihat dari rukun menunjukkan bahwa penerapan akad *wadiah yad-dhamanah* pada produk Sariya di KOPENA Pekalongan sudah sesuai, karena pihak yang menitipkan barang/uang yakni anggota tabungan sariya (*muwaddi'*) kepada KOPENA Pekalongan sebagai pihak yang menyimpan (*mustawda'*), dan adanya *ijab qabul* dalam pembukaan rekening produk Sariya. Persyaratan *wadiah* mengikat kepada pihak yang berakad, yang menitip barang (*muwaddi'*) dan yang dititipi (*wadi*) serta barang titipan (*wadiah*), dan *ijab qabul* (*shigat*).

Kata Kunci : *wadi'ah yad adh-dhamanah*, Produk SARIYA (simpanan hari raya).

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
TRANSLITERASI.....	ix
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Pengertian Akad <i>Wadiah</i> Dalam Lembaga Keuangan Syariah	9
1. Pengertian Akad <i>Wadiah</i>	9
2. Dasar Hukum <i>Wadiah</i>	10
3. Rukun dan Syarat <i>Wadi'ah</i>	18
4. Jenis-Jenis <i>Wadi'ah</i>	21
5. Aplikasi <i>Wadi'ah</i>	26



6. Fatwa DSN MUI No.02/DSN-MUI/IV/2000	
Tentang tabungan	27
7. <i>Wadiah</i> sebagai skema tabungan	27
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
D. Subjek Penelitian	34
E. Objek Penelitian.....	35
F. Sumber Data	35
G. Kredibilitas Informasi	36
H. Teknik Pengumpulan Data.....	38
I. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data.....	40
1. Sejarah Berdirinya KOPENA Pekalongan.....	40
2. Visi dan Misi KOPENA Pekalongan	46
3. Data Kelembagaan KOPENA Pekalongan	47
4. Susunan Pengurus KOPENA Pekalongan Tahun 2014 s/d 2019	47
5. Prestasi Kopena	49
6. Produk-Produk dan Pelayanan KOPENA Pekalongan ...	49
B. Pembahasan	55
1. Mekanisme akad <i>wadi'ah yad Adh-dhamanah</i> pada produk Sariya (simpanan hari raya) di KOPENA Pekalongan	57
2. Penerapan akad <i>wadiah yad-dhamanah</i> pada produk sariya (simpanan hari raya) di KOPENA Pekalongan.....	61



BAB V PENUTUP.....	66
A. Simpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah nasabah produk simpanan pendidikan Per. Tahun 2014, 2015, dan 2016.....	4
Tabel 2.1 Telaah Pustaka	30





DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lembar Interview
- B. Surat-surat atau administrasi terkait penelitian penulis
 - 1. Brosur produk Sariya (Simpanan Hari Raya)
 - 2. Slip setoran
 - 3. Buku tabungan Sariya
 - 4. Surat permohonan izin penelitian
 - 5. Surat telah melakukan penelitian
- C. Dokumentasi
- D. Daftar Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam lingkungan pasar yang bersaing, koperasi adalah salah satu organisasi yang ikut serta bersaing memperebutkan pelanggan, baik pelanggan internal (anggota) maupun pelanggan eksternal (non anggota). Keberlangsungan koperasi hanya akan terus dirasakan jika koperasi memiliki keunggulan bersaing itu dengan berpartisipasi aktif pada koperasinya.¹

Lembaga keuangan syari'ah yang ruang lingkupnya mikro seperti *Baitul Maal Wa Tamwil* dan koperasi syari'ah merupakan lembaga keuangan yang ditumbuhkan dari peran masyarakat secara luas, tidak ada batasan ekonomim, social bahkan agama, semua komponen masyarakat dapat berperan aktif dalam membangun system keuangan yang lebih adil dan lebih penting mampu menjangkau lapisan pengusaha kecil sekalipun.² Bank islam adalah alternative lembaga jasa keuangan disamping perbankan konvensional yang telah lama ada.³

Kopena merupakan Koperasi Serba Usaha (KSU) yang juga mendapat ijin operasional UJKS (Unit Jasa Keuangan Suyariah) : No. 24/ SISPK / KDK.II / VII / 2009. Itu artinya kegiatan yang dilakukan KOPENA juga berlandaskan

¹ Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Erlangga, 2010, hlm.112.

² Muhammad Ridwan, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, (Yogyakarta: UII Pres, 2004), hlm.73.

³ Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syari'ah*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), hlm.182.

prinsip-prinsip syariah. Koperasi pemuda buana (KOPENA) yang berdiripada tanggal 11 Desember 1993 di Kota Pekalongan,⁴ medan merupakan sebuah lembaga keuangan yang berupaya untuk mengembangkan ekonomi, khususnya bagi masyarakat muslim menengah kebawah dan membantu perekonomian masyarakat. Kini, tumbuh dan berkembangnya lembaga keuangan yang berdasarkan pada prinsip-prinsip dan pola syari'ah di Indonesia.

Seiring dengan berkembangnya zaman dan kebutuhan yang meningkat, manusia tidak mampu memenuhi kebutuhannya dalam satu waktu. Misalnya pada waktu menjelang hari raya idhul fitri dimana semua orang harus mempersiapkan banyak kebutuhan yang diperlukan untuk menyambut hari raya Idul Fitri.

Sudah menjadi tradisi umat muslim untuk mempersiapkan berbagai kebutuhan menjelang idu fitri dimana kebutuhan tyersebut tidaklah sedikit. Bagi karyawan kebutuhan hari raya akan sedikit terbantu karena mndapatkan Tunjangan Hari Raya (THR). Namun bagi masyarakat biasa yang bekerja sebagai wiraswata dan tidak mendapatkan dana THR, maka kebutuhan hari raya akan terasa lebih berat mengingat mereka harus memikirkan berbagai kebutuhan terkait hari raya seperti pakaian, sembako, atau mungkin biaya mudik yang pastinya tidak sedikit.

⁴ Profile Koperasi Pemuda Buana (KOPENA) Pekalongan.

Dari berbagai macam permasalahan kebutuhan diatas, maka untuk meringankan kebutuhan hari raya adalah dengan cara menabung. Menabung adalah bagian dari perencanaan keuangan untuk masa depan. Namun terkadang, dengan segala kebutuhan menaikkan harga kebutuhan sehari-hari terkadang menabung adalah hal yang sulit. Dan biasanya ibu-ibu rumah tangga memilih untuk mencicil atau mengambil kredit barang-barang rumah tangga yang diperlukannya, karena saat ini hamper semua barang rumah tangga dapat dibayar dengan cara mencicil atau dikredit.

Kegiatan jasa keuangan yang dikembangkan oleh *Baitul Maal Wa Tanwil* (BMT) atau Unit Jasa Keuangan Syariah (UJKS) menghimpun dana dan menyalurkannya melalui kegiatan salah satunya prinsip yang digunakan untuk bank syariah dalam memobilisasi dana adalah dengan menggunakan prinsip titipan. Adapun akad yang sesuai dengan prinsip ini adalah *al-wadi'ah*. Merupakan titipan murni yang setiap saat dapat diambil jika pemiliknya mnghendaki.

Akad *wadi'ah* dapat diartikan sebagai titipan dari satu pihak kepihak lain, baik individu maupun badan hokum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja pemiliknya menghendaknya. Tujuan perjanjian tersebut adalah untuk menjaga keselamatan barang dari kehilangan, kemusnahan, kecurian, dan sebagainya. Yang dimaksud barang disini adalah suatu yang berharga seperti uang, dokumen, surat berharga, dan barang lainnya. Pada saat ini produk tabungan lebih sesuai dengan akad *wadi'ah yad dhamanah*, pihak yang menerima titipan boleh menggunakan dan memanfaatkan uang atau barang

yang dititipkan. Dengan system wadi'ah bank dibolehkan memberikan bonus kepada nasabah sebagai bentuk kompensasi kepada nasabah atas kepercayaan nasabah menabung di Bank tersebut.

Produk Sariya merupakan simpanan atau tabungan secara periodic yang menggunakan akad *wadi'ah yad dhamanah* yang pada dasarnya akad *wadi'ah* merupakan harta titipan yang sewaktu-waktu dapat diambil kapan saja oleh pemilik harta atau nasabah, tetapi dalam produk sariya disini harta atau uang titipan dapat diambil setelah berakhirnya periode. Selain itu dalam konsep *wadi'ah yad dhamanah* pada produk sariya bonus diberikan kepada nasabah apabila nasabah menyetorkan simpanan secara penuh, jumlah setoran pada produk sariya (simpanan hari raya) adalah sebesar Rp. 50.000,- setiap minggunya selama 45 minggu dimulai pada bulan syawal dan berakhir pada tanggal 20 romadhon atau 10 hari menjelang lebaran.⁵

Table 1.1

Data jumlah anggota produk sariya (simpanan hari raya) per tahun 2014,2015, dan 2016

Tahun	Jumlah Nasabah	Setoran (45 Minggu)	Asset
2014	7.153	Rp. 50.000,-	Rp. 16.094.250.000,-
2015	10.979	Rp. 50.000,-	Rp. 24.702.750.000,-
2016	15.095	Rp. 50.000,-	Rp. 33.963.750.000,-

⁵ Profi Produk Sariya Kopena Pekalongan.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang akad *wadi'ah* yang dilakukan oleh KOPENA Pekalongan dengan mengambil judul “Penerapan Akad *Wadi'ah Yad Dhamanah* Pada Produk Sariya (Simpanan Hari Raya) di Kopena Pekalongan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, rumusan pokok masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana mekanisme akad *wadi'ah yad-dhamanah* pada produk sariya di Kopena Pekalongan ?
2. Bagaimana penerapan akad *wadi'ah yad dhamanah* pada produk sariya di Kopena Pekalongan ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui mekanisme akad *wadi'ah yad-dhamanah* pada produk sariya di Kopena Pekalongan.
2. Untuk mengetahui penerapan akad *wadi'ah yad dhamanah* pada produk sariya di Kopena Pekalongan.

D. Manfaat penelitian

1. Secara Praktis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi lembaga keuangan syariah bagi KOPENA Pekalongan agar dapat meningkatkan kualitas produk khususnya simpanan.
- b. Untuk menambah wawasan tentang penerapan akad *wadi'ah yad dhamanah* pada produk sariya di KOPENA Pekalongan.

2. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperkaya khazanah ilmu pengetahuan, terutama dalam memilih produk-produk yang ada di KOPENA Pekalongan.

E. Pengasan Istilah

Agar penelitian yang dilakukan dapat lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, serta dalam rangka membatasi pengertian menghindari terjadinya kesalah pahaman terhadap judul tugas akhir, maka penulis perlu menegaskan beberapa istilah, diantaranya :

1. Penerapan

Penerapan adalah perbuatan menerapkan.⁶ Sedangkan menurut beberapa ahli berpendapat bahwa, penerapan adalah suatu perbuatan mempraktekan suatu teori, metode, dan hal lain untuk mencapai tujuan

⁶Peter Salim dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Perss, Jakarta, 2002, hlm.1598.

tertentu oleh suatu kelompok atau golongan yang terencana dan tersusun sebelumnya.

2. Akad *wadi'ah yad dhamanah*

Titipan murni dari suatu pihak ke pihak lain, dimana pihak yang menerima titipan boleh menggunakan dan memanfaatkan uang atau barang yang di titipkan.⁷ Pihak bank dalam hal ini mendapatkan hasil dari penggunaan dana. Bank dapat memberikan intensif kepada penitip dalam bentuk bonus.

3. Sariya (Simpanan Hari Raya)

Simpanan Hari Raya berdasarkan prinsip wadi'ah yang pemikirannya dilakukan setiap satu minggu sekali. Dan mempunyai kelebihan dan manfaat yang terlebih dibanding produk-produk lain.⁸

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas di dalam pembahasaannya, penulis mencoba menyusun dengan sistematis. Pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari 5 bab, masing-masing terdiri dari beberapa sub bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

⁷Muhammad Syafi'I Antonio , *Bank Syariah dari teorin ke paktik*, Gema Insani, Jakarta, 2001, hlm.89.

⁸ Profil Produk Sariya Kopena Pekalongan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang : Landasan teori tentang pengertian wadi'ah, jenis-jenis wadi'ah, dasar hukum wadi'ah, rukun dan syarat wadi'ah, fatwa tentang bonus akad *wadiah* serta praktek wadi'ah yad-dhamanah di lembaga keuangan syari'ah.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang : Jenis Peneliti dan Pendekatan, waktu dan Tempat Penelitian, Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang : Penerapan akad *wadiah yad dhamanah* pada produk sariya di KOPENA Pekalongan.

BAB V PENUTUP

Penutup yang berisi kesimpulan dan saran dalam bab ini berfungsi untuk memberikan inti dari uraian yang telah dijelaskan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dilakukan tentang ‘‘Penerapan Akad *Wadiah Yad-Dhamanah* Pada Produk Sariya (Simpanan Hari Raya) di Kopena Pekalongan’’ maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Mekanisme akad *wadiah* pada produk sariya di KOPENA Pekalongan menggunakan akad *wadiah yad dhamanah*, menjelaskan bahwa setiap anggota diwajibkan menyetorkan uang sebesar Rp. 50.000,- setiap minggunya selama 45 minggu dan setiap anggota wajib menaati aturan yang tertera dalam buku simpanan hari raya.
2. Penerapan akad *wadi'ah* pada produk Sariya (simpanan hari raya) yaitu dana titipan yang disimpan dapat digunakan oleh pihak penerima simpanan (KOPENA) dan dapat diambil oleh nasabah setelah jatuh tempo atau 45 minggu berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak. Seperti yang tercantum pada fatwa DSN No. 02/DSN-MUI/IV/2000 poin ke dua yang menyatakan bahwa simpanan bisa diambil kapan saja (on call) atau berdasarkan kesepakatan.

B. Saran

Setelah penulis melakukan peneitian, menganalisis, dan menyimpulkan. Maka ada beberapa saran yang penulis ajukan, yaitu sebagai berikut :

1. Pihak KOPENA lebih aktif lagi dalam membina hubungan dengan masyarakat seperti dengan mengadakan pengajian, lomba-lomba, dll. untuk mempererat hubungan antara pihak KOPENA Pekalongan dengan masyarakat agar mau ikut serta menjadi mitra KOPENA Pekalongan.
2. Pemasangan periklanan dilakukan dengan menggunakan cetak dan media massa. Dimana media massa yang digunakan adalah radio. Pemasangan baliho disetiap daerah strtegis supaya Produk sariya peminatnya lebih meningkat.
3. Promosi publisitas yang dilakukan yaitu melalui kegiatan seperti pembukaan stan pada acara-acara pameran, antara lain pekan batik nasional, hari ulang tahun Kota Pekalongan ataupun job fair.
4. Pihak KOPENA Pekalongan harus menyesuaikan fatwa DSN No.02/DSN-MUI/IV/2000 tentang *wadih* pada produk Sariya agar tidak terjadi seperti gharar, maysir, riba, dll.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anshori. Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Antonio. Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari teorin ke paktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar. Saifuddin. 1998. *Metedologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin. Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Arikunto. Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. Suharsini. 1991. *Prosedur Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University, Press.
- Bungin. M. Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Djuwani . Dimyauddin. 2008. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
- Faisal. Sarpiah. 2007. *Metodelogi Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 02/DSN-MUI/IV/2000 Tentang Tabungan.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*, Jakarta: Erlangga.
- Karim. Adiwarman. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Grafrindo Persada.
- Mardalis. 1998. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Meleong. Lexy J. 1988. *Metode Penelitian Kualitatif, Bandung*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah Edisi 2*. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.

Nawawi . bIsmail. 2012 *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Profile Produk Sariya Kopena Pekalongan.

Profile Koperasi Pemuda Buana (KOPENA) Pekalongan.

Ridwan. Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwi*. Yogyakarta: UII Pres.

Salim. Peter dan Salim. Yenny. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta. Modern English Perss.

Suhendi. Hendi. 2002. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suseno. Priyogo dari Sudarso. Sudarso. 2004. *undang-undang (UU) Peraturan Bank Indonesia (PBI) Dan Surat Keputusan Direksi (SK-DRI) Tentang Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.

Syeh Nawawi Al-Bantani. Nihayatun Zain, (Semarang: Maktab Uluhiyah), hlm. 297.

Tika. Moh Pabundu. 2006. *Metedologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara Jawa.

Tugas Akhir

Isomudin. 2016. “Implementasi Akad *Wadi’ah* pada Simpanan Ziarah Walisongo di KOPSIM NU Batang”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah, Tugas Akhir tidak diterbitkan.

Nurlitasari, Nia. 2015. ”*Implementasi Akad Wadi’ah Pada Investasi Pendidikan di KJKS Dinar BMT Darul Mustaqin Pekalongan*”,Tugas Akhir D3 Perbankan Syari’ah. TugasAkhir tidak diterbitkan.

Pretiani. Yunia. 2015 “*Implementasi Akad Wadi’ah Pada Produk Sidia Plus Studi Kasus di BMT SM NU Cabang Kesesi*”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah. TugasAkhir tidak diterbitkan.

Wilujeng. Abdi Singgih. 2015. “*Mekanisme Akad Wadi’ah Pada Produk Tabungan Ziarah di Kopena Pekalongan*”,Tugas Akhir D3 Perbankan Syari’ah. TugasAkhir tidak diterbitkan.

Yuni, Ermi Ema. 2016. ”*Minat nasabah Terhadap Produk Tabungan Idul Fitri (Taduri) Dengan Akad Wadi’ah Yad-Dhamanah di BMT EL-Nusama 335 Keduwuni Pekalongan*”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah. TugasAkhir tidak diterbitkan.

Wawancara

Hasil simpulan wawancara dengan anggota simpanan hari raya di KOPENA Pekalongan.

Wawancara kepada Mbak Ajeng selaku *customer servise* di KOPENA Pekalongan.

KOPENA Pekalongan

Data diperoleh dari profil Kopena.

Situs halaman resmi Kopena, www.kopena.co.id, diakses Senin, 20 februari 2017 pukul 14.00 WIB.

Laporan RAT Kopena, 2016.

Profil Produk Sariya Kopena Pekalongan.





DOKUMENTASI

DOKUMENTASI DENGAN CUSTOMER SERVICE (IBU AJENG)



DOKUMENTASI DENGAN NASABAH (ANGGOTA) KOPENA (IBU FATOYAH DAN IBU LISA)





Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : Nur Irfiyatun Nisa
NIM : 2012114108
Prodi : D3 Perbankan Syariah
Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 29 Juli 1996
Alama : Jl. WR. Supratman, Panjang Wetan Gang
II/41, Pekalongan Utara
Kota Pekalongan
No. Hp : 082324000203

B. IDENTITAS KELUARGA

Nama Ibu : Siti Jariyah
Nama Ayah : Moch. Mahbub
Alamat : Jl. WR. Supratman, Panjang Wetan Gang
II/41, Pekalongan Utara
Kota Pekalongan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Kutilang 02 Pekalongan
2. SDN Kandang Panjang 02 Pekalongan
3. SMP N 03 Pekalongan
4. SMK Gatra Praja Pekalongan
5. IAIN Pekalongan

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Pekalongan , 2 Juli 2018

Yang membuat,

Nur Irfiyatun Nisa
NIM:2012114108

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan

