

**STUDI KOMPARASI *FRAMING*
PEMBERITAAN KAMPANYE ANIES BASWEDAN
DI MASJID BAITURRAHMAN ACEH PADA MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

FARADILLAH DEWI HIDAYANA
NIM. 3419119

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**STUDI KOMPARASI *FRAMING*
PEMBERITAAN KAMPANYE ANIES BASWEDAN
DI MASJID BAITURRAHMAN ACEH PADA MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

FARADILLAH DEWI HIDAYANA
NIM. 3419119

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faradillah Dewi Hidayana

NIM : 3419119

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul “**STUDI KOMPARASI *FRAMING* PEMBERITAAN KAMPANYE ANIES BASWEDAN DI MASJID BAITURRAHMAN ACEH PADA MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**” adalah benar hasil karya penulis berdasarkan penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah di cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiasi, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 15 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Faradillah Dewi Hidayana
NIM. 3419119

NOTA PEMBIMBING

Mukoyimah, M.Sos.

Ds.Karas Rt 02/Rw 03 Kecamatan Sedan, Kabupaten Rembang

Lamp : 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Faradillah Dewi Hidayana

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Faradillah Dewi Hidayana

NIM : 3419119

Judul : **STUDI KOMPARASI *FRAMING* PEMBERITAAN
KAMPANYE POLITIK ANIES BASWEDAN DI MASJID
BAITURRAHMAN ACEH PADA MEDIA *ONLINE*
KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 15 Juni 2023

Pembimbing,



Mukoyimah, M.Sos

NIP. 199206202019032016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.uingusdur.ac.id | Email : fuad@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **FARADILLA DEWI HIDAYANA**
NIM : **3419119**
Judul Skripsi : **STUDI KOMPARASI *FRAMING* PEMBERITAAN
KAMPANYE POLITIK ANIES BASWEDAN DI
MASJID BAITURRAHMAN ACEH PADA MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID**

yang telah diujikan pada Hari Rabu, 5 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta
diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. H. Muhandis Azzuhri, Lc., M.A
NIP. 197801052003121002

Penguji II

Irfandi, M.H
NIP. 198511202020121004

Pekalongan, 05 Juli 2023

Disahkan Oleh

Dekan



H. Sam'ani, M.Ag
NIP. 197305051999031002

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah sistem transliterasi arab- latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

A. Konsonan Tunggal

Huruf	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	Bā	b	-
ت	Tā	t	-
ث	Śā	s	s (dengan titik di atasnya)
ج	Jīm	j	-
ح	Hā	h	h (dengan titik di atasnya)
خ	Khā	kh	-
د	Dal	d	-
ذ	Žal	z	z (dengan titik di atasnya)
ر	Rā	r	-
ز	Zai	z	-
س	Sīn	s	-
ش	Syīn	sy	-
ص	Şād	ş	s (dengan titik di atasnya)

Huruf	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dād	d	d (dengan titik di
ط	Ṭā	t	t (dengan titik di
ظ	Zā	z	z (dengan titik di
ع	‘Ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	-
ف	Fā	f	-
ق	Qāf	q	-
ك	Kāf	k	-
ل	Lām	l	-
م	Mīm	m	-
ن	Nūn	n	-
و	Wāwu	w	-
هـ	Hā	h	-
ء	Hamzah	’	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	Yā	y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap.

Contoh: أحمدية ditulis *Ahmadiyyah*

C. Tā Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā’ah*

2. Bila dihidupkan ditulis *t*

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *karāmatul-auliyā'*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

E. Vokal Panjang

A panjang ditulis *ā*, i panjang ditulis *ī*, dan u panjang ditulis *ū*,

masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

F. Vokal Rangkap

Fathah + yā tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai*

Fathah + wāwu mati ditulis *au*

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أأنتم ditulis *a'antum*

مؤنث ditulis *mu'annas'*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh: القرآن ditulis *Al-Qura'ān*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf 1 diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh: الشيعة ditulis *asy-Syī'ah*

I. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

J. Kata dalam rangkaian frasa atau kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau

2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

Contoh: شيخ الإسلام ditulis *Syaikh al-Islām* atau *Syakhul-Islām*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, pertolongan dan anugerah-Nya melalui orang-orang yang membimbing dan mendukung dengan berbagai cara sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan skripsi yang telah penulis susun ini kepada :

1. Untuk diri sendiri terima kasih sudah berjuang sampai saat ini, pantang menyerah, selalu semangat dan selalu kuat dengan segala cobaan yang ada.
Good job Faradillah Dewi Hidayana, proud of you.
2. Untuk kedua orangtua saya bapak Subekti Sudiyono dan Ibu Siti Khotijah yang teramat sangat selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Skripsi ini sebagai tanda bahwa perjuangan orangtua saya tidak sia-sia.
3. Saudara dan keluarga tercinta Dian Putri Listiyani, Imam Suyuti, dan Akif Shidqi Ashari yang selalu membantu dan mendukung secara materil maupun dukungan moril dalam menyelesaikan proses studi saya, mudah-mudahan semuanya selalu dalam ridho dan rahmat Allah SWT.
4. Terima kasih kepada sahabat saya Frida Nurul Sabiella, Indah Amalia yang telah mendengarkan keluh kesah selama mengerjakan skripsi, dan selalu menemani ketika mencari referensi.
5. Untuk orang yang saya cintai Ardi Burhanudin, terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan kebijaksanaan. *You are the best partner.*

6. Terima kasih kepada pembimbing skripsi penulis, Ibu Mukoyimah, M.Sos yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
7. Terima kasih kepada ketua jurusan KPI Ibu Vyki Mazaya, M.SI yang telah membantu semua hal yang berkaitan dengan kelulusan penulis.
8. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Dr. Miftahul Ula, M.Ag yang telah bersedia memberikan bimbingan dan pengarahan selama penulis menempuh pendidikan strata satu ini.
9. Terima kasih kepada seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah serta Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal dan ilmu pengetahuan, bimbingan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
10. Untuk teman-teman SISTERHOOD yang telah menemani selama dibangku perkuliahan, terimakasih sudah saling memberikan semangat.
11. Terima kasih untuk teman-teman BPH HMJ KPI 2021 yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta membantu dalam banyak urusan, terlebih untuk hal yang berkaitan dengan skripsi ini.
12. Terima kasih untuk teman-teman HMJ KPI 2021, yang telah mengajari penulis tentang arti tanggung jawab atas semua hal baik. Teima kasih sudah memberikan kenyamanan sampai saat ini.
13. Tak lupa untuk teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan angkatan 2019, terima kasih telah memberikan pengalaman yang mengesankan selama perkuliahan.

MOTTO

“Jangan pernah takut untuk mengangkat suara Anda untuk Kejujuran dan Kebenaran serta kasih sayang melawan ketidakadilan, kebohongan, dan keserakahan”

(William Faulkner)

ABSTRAK

Hidayana, Faradillah Dewi 2022. **Studi Komparasi *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh pada Media Online Kompas.com dan Republika.co.id**. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pembimbing: Mukoyimah, M. S.sos.

Kata kunci : Studi Komparasi, *Framing*, Media Online

Kegiatan safari politik Anies Baswedan ke berbagai daerah di Indonesia, banyak yang mengira yang dilakukan Anies tersebut merupakan kegiatan kampanye pemilihan presiden pada 2024 mendatang. Kunjungan Anies Baswedan ke Masjid Baiturrahman Aceh menjadi topik yang hangat diberitakan oleh dua media dengan dua sudut pandang yang berbeda. Media Republika.co.id sebagaimana diketahui merupakan portal media yang agamis (Islami) menyajikan berita kasus tersebut sebagai sesuatu yang wajar karena tidak berpihakannya pada konsep Islam yang dibawa oleh kelompok Anies Baswedan. Media Kompas.com mengatakan bahwa Anies Baswedan kampanye di Masjid Baiturrahman Aceh itu bukan merupakan pelanggaran secara politik maupun pelanggaran secara etis yaitu menggunakan Masjid sebagai kegiatan kampanye. Dimana Anies Baswedan mempunyai hak untuk melakukan kunjungan ke Aceh dan memberikan edukasi mengenai isu-isu politik kenegaraan serta tidak menjadikan masalah menjadikan Masjid untuk tempat mengedukasi masyarakat Aceh mengenai isu-isu politik. Sedangkan republika co.id tidak setuju dengan apa yang dilakukan oleh Anies Baswedan yang menjadikan tempat ibadah sebagai tempat untuk kampanye politik, yang dilihat melanggar norma-norma agama dengan mengubah fungsi masjid sebagai tempat ibadah menjadi tempat kampanye politik.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti ingin mengetahui bagaimana *Framing* media Kompas.com dan Republika.co.id dalam pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh? Dan bagaimana komparasi *Framing* pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh di Masjid Baiturrahman Aceh. Dari latar belakang di atas dapat digunakan untuk menerapkan pengetahuan supaya tidak ada kesalahpahaman saat mengamati sebuah berita melalui media.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data pada media Kompas.com dan Republika.co.id edisi Desember 2022 dengan mengambil beberapa sampel pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh pada media *online* kompas.com dan republika.co.id. Dalam menganalisis permasalahan ini, metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis *framing*, penggunaan teori dalam analisis ini yaitu teori *framing* model Robert N Entman. Model Robert N. Entman dibagi menjadi empat konsep yaitu *define problem* (pendefinisian masalah), *diagnose causes* (memperkirakan penyebab masalah), *make moral judgment*

(membuat keputusan moral), *dan treatment recommendation* (menekankan penyelesaian).

Hasil penelitian ini yaitu bahwa antara *kompas.com* dan *republika.co.id* memiliki *frame* yang berbeda dalam mengemas pemberitaan terkait kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh. *Kompas.com* yang lebih menekankan pada sisi hak kebebasan manusia dalam menyampaikan hak politiknya tanpa dibatasi oleh aturan baik secara hukum negara maupun hukum agama. Berlainan dari itu pemberitaan di media *republika.co.id* yang menekankan norma agama sebagai landasan, tidak membenarkan aktivitas kampanye tersebut karena melanggar baik secara hukum negara maupun hukum agama.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh,

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Studi Komparasi *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh Pada Media *Online* Kompas.com dan Republika.co.id”. Sholawat serta salam, senantiasa haturkan kepada manusia paling mulia, Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir dan salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1), Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD), Universitas Islam Negeri (UIN) Pekalongan. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tanpa adanya do'a, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat terwujud. Oleh karena itu, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kenikmatan hidup, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakin, M. Ag, selaku Rektor UIN Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Sam'ani, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Teddy Dyatmika, M.I.Kom, selaku Sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Ibu Mukoyimah, M. Sos., selaku pembimbing skripsi penulis.

7. Orangtua, keluarga, dan teman-teman yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, hanya Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu selama proses penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan do'anya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi para pembaca pada umumnya, terlebih bagi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Pekalongan. Aamiin, Allahuma Sholi'ala Sayyidina Muhammad.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekalongan, 15 Juni 2023

Penulis



Faradillah Dewi Hidayana
NIM. 3419119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATAPENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Relevan	7
F. Kerangka Berpikir	10
G. Metodologi Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Model Pemberitaan Media	20
B. Media dan Kampanye	25
D. Analisis Framing Robert N. Entman	35
BAB III GAMBARAN UMUM DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum	41
1. Media Kompas.com	41
a. Sejarah Kompas.com	41
b. Logo dan <i>Tagline</i> Kompas.com	42
c. Visi dan Misi Kompas.com	43
2. Republika Online	44
a. Sejarah Republika Online	44
b. Logo dan <i>Tagline</i> Republika.co.id	46
c. Visi dan Misi Republika.co.id	46
B. Temuan Penelitian	47

**BAB IV ANALISIS FRAMING PADA KOMPARASI MEDIA KOMPAS.COM
DAN REPUBLIKA.CO.ID TENTANG PEMBERITAAN KAMPANYE POLITIK
ANIES BASWEDAN DI MASJID BAITURRAHMAN ACEH**

- A. Analisis *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh pada Media Kompas.com dan Republika.co.id 63
- B. Komparasi *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh pada Media Kompas.com dan Republika.co.id 65

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 75
- B. Saran 76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nama Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Berita Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh.....	15
Tabel 2.1 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	39
Tabel 3.1 Judul Berita Kompas.com	47
Tabel 3.2 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	48
Tabel 3.3 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	51
Tabel 3.4 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	54
Table 3.5 Judul Beria Republika.co.id	55
Tabel 3.6 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	57
Tabel 3.7 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	59
Tabel 3.8 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	61
Tabel 3.9 Komparasi Pemberitaan Media Kompas.com dan Republika.co.id	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	12
Gambar 3.1 Logo Kompas.com	42
Gambar 3.2 Logo Republika.co.id	46

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menjelang pemilu tahun 2024, banyak partisipan partai politik yang mencalonkan wakilnya menjadi Calon Presiden. Salah satunya dari partai Nasional Demokrat (NasDem) yang mencalonkan Anies Baswedan sebagai wakil Calon Presiden. Dalam prakteknya Anies Baswedan sudah memulai kampanyenya dengan mengunjungi beberapa daerah. Dalam kampanyenya, Anies bertindak untuk mendapatkan dukungan rakyat.¹ Anies Baswedan dideklarasikan oleh partai NasDem sebagai bakal calon presiden 2024 dan mengambil langkah yang sama. Di luar rencana kampanye, mereka menggelar safari politik di berbagai daerah di Indonesia.

Kegiatan safari politik Anies Baswedan ke berbagai daerah di Indonesia, banyak yang mengira yang dilakukan Anies tersebut merupakan kegiatan kampanye pemilihan presiden pada 2024 mendatang.² Safari politik yang pertama dikunjungi Anies Baswedan yaitu Banda Aceh. Di sana Anies Baswedan berkampanye untuk mencalonkan dirinya sebagai presiden di tahun 2024. Kegiatan Anies Baswedan ke berbagai daerah di Indonesia yang dilakukan untuk mendengar keluhan masyarakat yang belum terpapar.

Salah satu daerah yang dikunjungi Anies Baswedan dalam lawatannya yaitu Aceh. Dilansir dalam Kompas.com, bahwa tujuan dari Anies Baswedan

¹ Sumber: <http://www.kompas.com> diakses pada tanggal 12 Januari 2023 pada pukul 14.53

² Sumber: <http://www.kompas.com> diakses pada tanggal 12 Januari 2023 pada pukul 14.53

datang ke Aceh ialah untuk mengunjungi kegiatan jalan sehat, bersilaturahmi, dan menyapa ribuan masyarakat Aceh di Lapangan terbuka di Kecamatan Pongo, Kota Banda Aceh. Anies Baswedan juga menyambut baik masyarakat Aceh menuju perubahan yang lebih baik di tahun 2024 mendatang. Adapun kegiatan salat Jumat, dalam pidato Anies Baswedan yang dibicarakan tentang pelanggaran Hak Asasi Manusia. Setelah kegiatan tersebut di halaman Masjid Baiturrahman Aceh mengadakan penandatanganan kain putih yang menjadi bentuk dukungan terhadap Anies Baswedan untuk menjadi presiden 2024. Anies Baswedan juga ikut serta dalam penandatanganan tersebut. Akhirnya Bawaslu memberikan sinyal merah kepada Anies Baswedan yang menganggap melanggar tata cara kampanye politik dengan menjadikan masjid sebagai tempat kampanye politik. Kegiatan politik praktis yang dilakukan di tempat peribadatan seperti masjid, vihara, dan lainnya dihimbau kepada semua pihak untuk tidak beraktivitas sementara oleh bawaslu. Bawaslu juga mengingatkan agar tidak terlibat dalam kegiatan politik yang mengarah pada kampanye menjelang pemilu presiden 2024.³ Bahwa di Masjid Baiturrahman Aceh, Anies Baswedan menerima dukungan sebagaimana dilansir oleh republika.co.id dalam pemberitaanya. Hal ini dianggap sebagai sebuah pelanggaran, selain karena tempatnya, juga karena belum waktunya untuk melakukan kampanye politik.⁴

Sejalan dengan itu, pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh menjadi perhatian media *online*. Pemberitaan di

³ Sumber: <http://www.kompas.com> diakses pada tanggal 24 Januari 2023 pada pukul 19.10

⁴ Sumber: <http://www.republika.co.id> diakses pada 1 Februari 2023 pada pukul 12.19

media *online* mengira adanya kampanye di luar jadwal pada pilpres 2024 mendatang dan memanfaatkan tempat ibadah untuk kepentingan politik. Pemberitaan tersebut menunjukkan bahwa komunikasi massa hadir sebagai media yang memenuhi sebuah kebutuhan akan informasi terkini, aktual, dan faktual.

Pendapat masyarakat tentang kampanye politik Anies Baswedan juga berbeda, ada yang memihak dan juga sebaliknya. Salah satunya yaitu media massa yang bertindak dalam hal ini.⁵ Media massa adalah bagian terpenting pada pemberitaan kunjungan Anies Baswedan di Aceh. Karena media massa, fenomena ini tersebar luas melalui isi pemberitaan yang disiarkan oleh media. Tanpa media massa semacam surat kabar, televisi, radio, dan sekarang internet, hal itu dapat menyadarkan masyarakat akan perkembangan di sekitarnya dan perubahan di dunia luar.⁶

Kunjungan Anies Baswedan ke Masjid Baiturrahman Aceh menjadi topik yang hangat diberitakan oleh dua media dengan dua sudut pandang yang berbeda. Media tersebut diantaranya yaitu media Republika.co.id dan Media Kompas.com. Media Republika.co.id sebagaimana diketahui merupakan portal media yang agamis (Islami) menyajikan berita kasus tersebut sebagai sesuatu yang wajar karena tidak berpihakannya pada konsep Islam yang dibawa oleh kelompok Anies Baswedan.⁷ Media [republika](http://Republika.co.id) merupakan berita yang berasal

⁵ Ade Armando, *Media dan Integrasi Sosial Jembatan Antar Umat Beragama*, (Jakarta: Center For The Study Of Religion And Culture (CRSC) UIN Syarif Hidayatullah, 2011), hlm 7.

⁶ Zaenudin HM, *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor, dan Para Mahasiswa Jurnalistik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), hlm 9.

⁷ <http://www.republika.co.id> pada tanggal 18 Desember 2022 pukul 12.30

dari komunitas penganut agama Islam, pemberitaannya selalu berfokus pada berita yang berkaitan dengan Islam.⁸ Sedangkan Kompas.com yang lebih condong nasionalis, mengangkat isu tersebut dengan perspektif Hak Asasi Manusia. Media Kompas.com mengatakan bahwa Anies Baswedan kampanye di Masjid Baiturrahman Aceh itu bukan merupakan pelanggaran secara politik maupun pelanggaran secara etis yaitu menggunakan Masjid sebagai kegiatan kampanye.

“Jakarta, KOMPAS.com – Ketua DPP Bidang Pemenangan Pemilu (Bappilu) Partai Nasdem Effendi Choirie mengatakan safari politik Anies Baswedan ke Aceh akhir pekan lalu bukan merupakan kegiatan kampanye. Ia menilai meski ada masa yang berkumpul, namun kegiatan itu merupakan hak warga negara.”⁹

Dari kutipan tersebut, mengartikan bahwa Anies Baswedan itu tidak melakukan pelanggaran politik maupun pelanggaran etis, dimana Anies Baswedan mempunyai hak untuk melakukan kunjungan ke Aceh dan memberikan edukasi mengenai isu-isu politik kenegaraan serta tidak menjadikan masalah menjadikan Masjid untuk tempat mengedukasi masyarakat Aceh mengenai isu-isu politik. Sedangkan Republika.co.id dengan sudut pandang yang bersebrangan dengan Kompas.com, yaitu sebagai berikut:

“REPUBLIKA.CO.ID, Jakarta – Badan Pengawas Pemilihan Umum (Bawaslu) RI mengimbau semua bakal calon presiden (Capres) untuk tidak melaksanakan kegiatan sosialisasi yang menjurus aktivitas kampanye di Masjid.”¹⁰

⁸ S. Mayasari, *Konstruksi Media Terhadap Berita Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaya Purnama (Ahok) : Analisis Framing Pada Surat Kabar Kompas dan Republika*. Jurnal Komunikasi, Vol 8 No. 2, tahun 2017.

⁹ Sumber: <http://www.kompas.com> diakses pada 13 Maret 2023 pada pukul 21.57.

¹⁰ Sumber: <http://www.republika.co.id> diakses pada 13 Maret 2023 pada pukul 21.59.

Dari kutipan tersebut, mengartikan bahwa media republika.co.id tidak setuju dengan apa yang dilakukan oleh Anies Baswedan. Dimana Anies Baswedan menjadikan tempat ibadah sebagai tempat untuk kampanye politik, yang dilihat melanggar norma-norma agama dengan mengubah fungsi masjid sebagai tempat ibadah menjadi tempat kampanye politik.

Dalam teori agenda *setting* menurut McCombs dan Donald Shaw yang mengatakan media memainkan peran sebagai agenda setting. Agenda *setting* adalah hubungan yang kuat antara berita yang disampaikan media dengan isu-isu yang dinilai penting oleh publik merupakan salah satu jenis efek media massa yang paling populer.¹¹ Dari definisi tersebut memang media itu mempunyai kepentingan untuk mengajak masyarakat untuk mempercayai nilai-nilai dari masing-masing media itu sendiri. Berdasarkan uraian tentang kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh di atas, penulis menemukan perbedaan isi pemberitaan dari media, media yang dimaksud yaitu media Kompas.com dan Republika.co.id. dengan sudut pandang yang berbeda. Oleh karena itu, penulis berkeyakinan bahwa dua media tersebut dapat dijadikan penelitian dalam bentuk skripsi yang berjudul “STUDI KOMPARASI *FRAMING* PEMBERITAAN KAMPANYE POLITIK ANIES BASWEDAN DI MASJID BAITURRAHMAN ACEH PADA MEDIA KOMPAS.COM DAN REPULIKA.CO.ID”.

¹¹ Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Kencana, 2021), hlm. 415.

B. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis akan mengangkat beberapa rumusan masalah berdasarkan uraian latar belakang yang didapat yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh Pada Media Kompas.com?
2. Bagaimana *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh Pada Media Republika.co.id?
3. Bagaimana Komparasi *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh Pada Media Kompas.com dan Republika.co.id?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk Mengetahui *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh Pada Media Kompas.com.
2. Untuk Mengetahui *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh Pada Media Republika.co.id.
3. Untuk Mengetahui Komparasi *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh Pada Media Kompas.com dan Republika.co.id.

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini dapat memberikan kegunaan yaitu sebagai berikut:

1. Kegunaan secara teori, penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan dan referensi khususnya dalam bidang jurnalistik, yaitu bagaimana media

online mengemas konten berita yang disesuaikan dengan ideologi setiap media.

2. Kegunaan secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan informasi kepada publik ke dalam praktik tentang bagaimana kemandirian media dalam membangun realitas dan membingkai peristiwa menjadi berita.

E. Penelitian Relevan

Pertama, skripsi Dhieva Dhidan Irawan (2021) yang berjudul “Analisis *Framing* Pembingkai Pemberitaan Pelanggaran Kampanye Terselubung Pilkada Surabaya 2020 Pada Media *Online* Kompas.com dan Jawapos.com Periode (21 Desember 2020 - 2 Februari 2021).” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bahwa media Kompas.com dan Jawapos.com membingkai adanya pelanggaran kampanye terselubung pada Pilkada Surabaya 2020. Metode yang digunakan analisis *framing* model Robert N. Entman. Hasil penelitian menunjukkan hal tersebut Kompas.com yaitu menggugat hasil Pilkada, sedangkan Jawapos.com menunjukkan bingkai besar yaitu tidak terbukti, tetapi ketidakberdayaan saat mendapat kekalahan.¹² Persamaan dari penelitian tersebut adalah menggunakan teknik analisis *framing* Robert N. Entman. Sedangkan perbedaan dengan penelitian tersebut adalah topik penelitian, dimana penelitian tersebut meneliti terkait *Framing* Pemberitaan Pelanggaran Kampanye Terselubung Pilkada Surabaya 2020 pada Media *Online*

¹² Dhieva Dhidan Irawan, *Analisis Framing Pemberitaan Pelanggaran Kampanye Terselubung Pilkada Surabaya 2020 pada media Kompas.com dan Jawapos.com periode (21 Desember 2020 – 2 Februari 2021)*, Doctoral dissertation, (Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya 2021)

Kompas.com dan Jawapos.com Periode 21 Desember 2020 - 2 Februari 2021, sedangkan penulis hendak meneliti tentang *Framing* Pemberitaan Kampanye Politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh (Studi Komparasi Kompas.com dan Republika.co.id).

Kedua, skripsi Sekarini Ashri Fitria (2019) yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Deklarasi Kampanye Damai Pemilihan Presiden 2019 di Liputan6.com dan Tempo.com.” Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui presentasi Liputan6.com dan Tempo.com mengenai pemberitaan deklarasi kampanye damai pemilihan presiden 2019. Metode yang dilakukan yaitu metode analisis *framing*. Hasil penelitian menunjukkan Liputan6.com membingkai berita dengan menekankan bahwa poin penting dalam mendeklarasikan kampanye perdamaian kali ini adalah kampanye yang bebas dari berita bohong dan anti-SARA, sedangkan Tempo.com membingkai berita dengan menekankan bahwa deklarasi kampanye damai kali ini mengusung tema kampanye yang damai, demokratis, dan bermartabat.¹³ Persamaannya adalah sama-sama menganalisis *framing* berita *online*. Sedangkan perbedaan yang dilakukan penulis dengan penelitian tersebut yaitu teknik yang digunakan yaitu teknik analisis *framing* model Zhongdang Pan dan Gerald M.

Ketiga, skripsi Afifah Fadhillah (2021) yang berjudul “Analisis *Framing* Berita Bantuan Sosial Walikota Bengkulu Di BengkuluToday.com.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *frame news* media *online* BengkuluToday.com

¹³ Sekarini Ashri Fitria, *Analisis Framing Pemberitaan Deklarasi Kampanye Damai Pemilihan Presiden 2019 di Liputan6.com dan Tempo.com*, (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).

tentang bantuan sosial walikota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil riset *Bengkulutoday.com* membingkai berita bansos Walikota Bengkulu lebih mengarahkan pemberitaannya tentang persiapan yang dilakukan Walikota Bengkulu.¹⁴ Kesamaan dari penelitian tersebut adalah keduanya menganalisis *framing* berita *online*. Sedangkan perbedaan antara penulis dan penelitian tersebut adalah menggunakan teknik analisis *framing* model Zhondang dan Pan Kosicki.

Keempat, Jurnal Aryadillah dan Fifit Fitriansyah yang berjudul “Strategi Kampanye Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024.” Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana strategi kampanye politik Anies Baswedan dalam membangun citra politiknya untuk membangun simpati masyarakat pada pilpres 2024. Metode yang digunakan dalam penelitian tersebut adalah pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian tersebut adalah Anies Baswedan mendapat paling banyak karena membangun citra politik pada pemilu 2024. Persamaan dari penelitian tersebut adalah sama-sama meneliti kampanye politik Anies Baswedan. Sedangkan perbedaan dari penelitian tersebut adalah meneliti strategi kampanye politik yang dilakukan Anies Baswedan dalam membangun citra politik pada pilpres 2024, dan penulis meneliti *framing* media pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh.¹⁵

¹⁴ Afifah Fadhillah, *Analisis Framing Berita Bantuan Sosial Walikota Bengkulu Di Bengkulutoday.com*, (Doctoral Dissertation IAIN Bengkulu, 2021).

¹⁵ Aryadillah & Fifit Fitriansyah, *Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024*, Jurnal Public Relations (J-PR), Volume 3 No. 1 Tahun 2022, hlm. 87-92.

Kelima, Jurnal Ade Kurniawan Siregar dan Eka Fitri Qurniawati yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan Buzzer di Tempo.co”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis *framing* pemberitaan buzzer di media *online* tempo.co. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis *framing* model Robert N. Entman. Hasil dari penelitian tersebut adalah bahwa tempo.co lebih menonjolkan sisi negatif dari buzzer yang menjadi sumber propaganda politik di Indonesia. Persamaan dari penelitian tersebut adalah sama-sama menggunakan analisis *framing* Robert N. Entman. Sedangkan perbedaan dari penelitian tersebut adalah topik penelitian, dimana penelitian tersebut meneliti terkait pemberitaan buzzer sedangkan penulis hendak meneliti pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Biiturrahman Aceh.¹⁶

F. Kerangka Berpikir

Penelitian ini membahas bagaimana *framing* pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh. Peneliti mengambil *framing* pada media Kompas.com dan Republika.co.id sebab dinilai sebagai media yang independen. Kasus yang dijadikan objek penelitian yaitu berita yang terbit pada bulan Desember 2022.

Analisis *framing* yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing* Robert N. Entman. Entman merumuskan 4 langkah bentuk *framing* sebagai berikut:

¹⁶ Ade Kurniawan Siregar dan Eka Fitri Qurniawati, *Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di Tempo.co*, Journal of New Media and Communication, Vol. 1 No. 1 tahun 2022, hlm. 1-15.

Pertama, *defining problems* (Definisi masalah): Bagaimana peristiwa tersebut dilihat? Peristiwa tersebut dilihat sebagai apa? Atau peristiwa sebagai masalah apa?

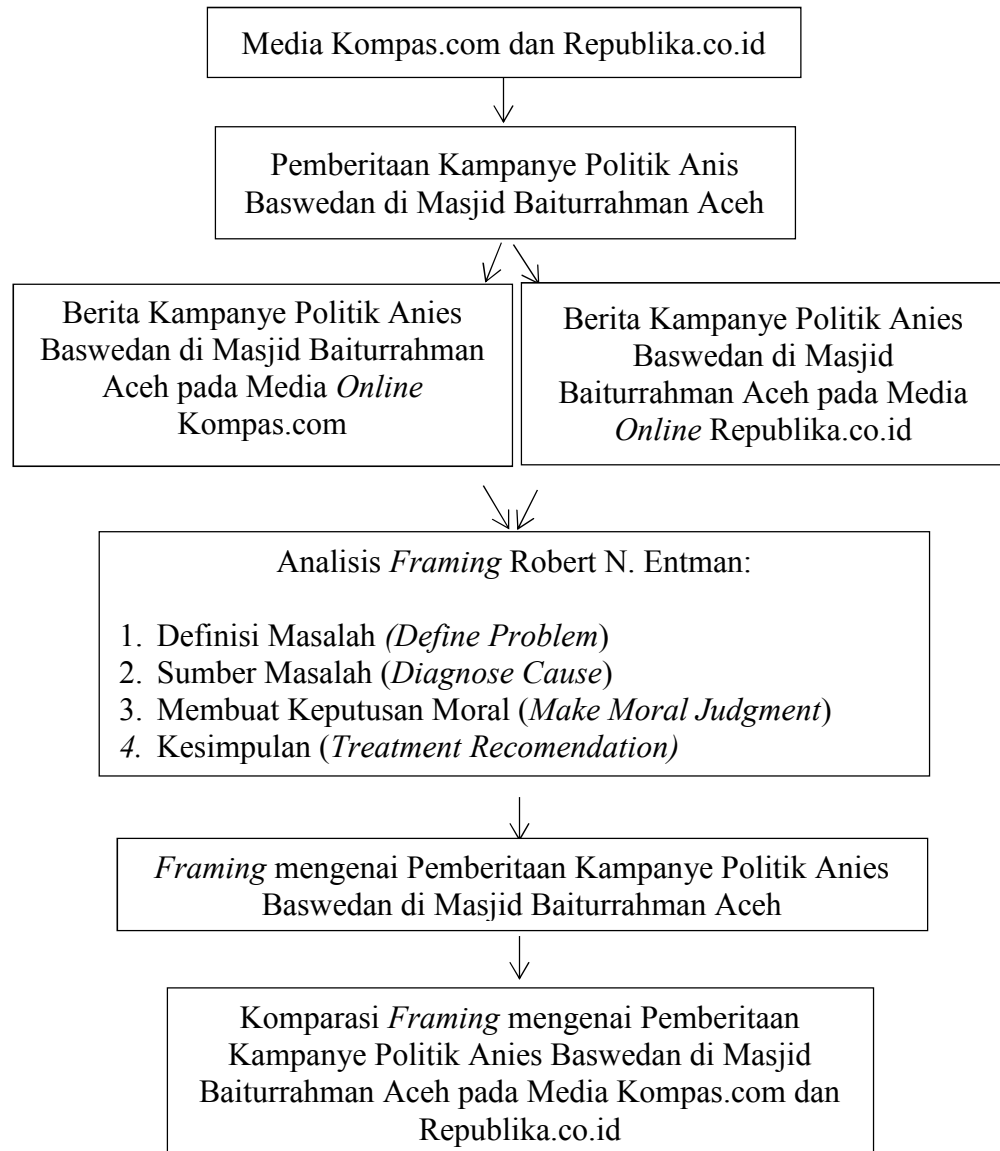
Kedua, *diagnose causes* (memperkirakan sumber masalah): Apa yang menyebabkan peristiwa itu dilihat? Sebagai penyebab dari suatu masalah dalam peristiwa menganggap seperti apa? Aktor mana yang dianggap bermasalah?

Ketiga, *make moral judgement* (membuat keputusan moral): nilai-nilai moral apa yang ditawarkan untuk menjelaskan suatu masalah? Nilai moral apa yang digunakan untuk melegitimasi suatu tindakan?

Keempat, *treatment recommendation* (menekankan penyelesaian masalah) Untuk memecahkan masalah tersebut, media menawarkan penyelesaian apa?¹⁷

Pada keputusannya, peneliti hendak memberi kesimpulan hasil *framing* mengenai berita kampanye politik Anis Baswedan di Masjid Baiturrahim Aceh. Peneliti membahas bagaimana *framing* pemberitaan pada media kompas.com dan republika.co.id. Menurut penjelasan kerangka berpikir diatas, dapat dijelaskan sebagai berikut:

¹⁷ R. Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 212



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

G. Metodologi Penelitian

1. Paradigma Penelitian

Peneliti bermaksud melakukan penelitian dengan menggunakan paradigma kritis. Paradigma kritis pada dasarnya berasal dari pemikiran Karl Marx. Tujuan utama dari penelitian dengan paradigma kritis adalah untuk menjelaskan, mengungkap, dan memahami hubungan antara struktur kekuasaan sosial serta hubungan media dalam masyarakat. Paradigma kritis

melihat bahwa realitas sosial dikonstruksi oleh media merupakan kesadaran palsu yang berbeda dengan realitas objektif. Realitas tidak dapat dilihat begitu saja karena ada nilai-nilai yang mendasarinya.¹⁸

2. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah teknik yang digunakan untuk membuat pernyataan berwawasan dari perspektif konstruktif dan definisi yang berasal dari nilai-nilai sosial dan sejarah serta pengalaman hidup yang bertujuan untuk membentuk teori dan pemahaman tertentu.¹⁹ Tujuan dari jenis penelitian ini adalah untuk sepenuhnya memahami perilaku, persepsi, motivasi, aktivitas, dan fenomena lain dari subjek penelitian.²⁰

Pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan deskriptif. Dalam penelitian ini, gaya penulisan yang digunakan peneliti yaitu deskriptif kualitatif untuk memberikan gambaran secara menyeluruh tentang permasalahan pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan pada media *online* Kompas.com dan Republika.co.id.²¹

3. Subjek dan Objek Penelitian

Dalam melakukan penelitian yang akurat dan mendapatkan data yang valid, maka subjek penelitian yaitu media Kompas.com dan Republika.co.id.

¹⁸ Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (Cibermedia)*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), hlm. 164-165

¹⁹ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm. 5

²⁰ Prof. Dr. Lexy J. Meleong, M.A., *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosadakarya, 2012), hlm. 8

²¹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 68

sedangkan objek penelitian yaitu teks berita pada media *online* kompas.com dan republika.co.id mengenai kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh.

4. Sumber Data

Data dalam sebuah penelitian merupakan hal yang sangat penting. Proses pencarian sumber informasi dapat berupa orang, peristiwa, tempat, serta dokumen atau arsip. Beberapa data yang berbeda mengharuskan peneliti untuk menggunakan metode atau teknik pengumpulan data tertentu tergantung pada sumber data yang digunakan oleh peneliti. Dalam penelitian ini peneliti meneliti dokumen atau arsip, artinya peneliti hanya meneliti dokumen atau arsip tanpa melakukan wawancara.

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diambil langsung oleh penulis dari sumber asli atau bukan perantara.²² Penulis menggunakan beberapa berita dengan *purposive sampling* berdasarkan kriteria tentang kampanye politik Anies Baswedan pada media *online* Kompas.com dan Republika.co.id edisi 7 Desember - 16 Desember 2022. Hal ini dikarenakan pada kurun waktu tersebut pemberitaan ini masih ramai diberitakan di berbagai platform media seperti Kompas.com dan Republika.co.id. Berdasarkan kualifikasi tersebut, maka berita yang dipilih untuk sampel data penelitian dari Kompas.com dan Republika.co.id yakni sebagai berikut:

²² Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Praktik dalam Penelitian,*, hlm. 190.

Berita Kompas.com

No.	Tanggal Publikasi	Judul
1.	7 Desember 2022	“Bela Anies yang Dilaporkan ke Bawaslu, Nasdem: Belum Ada Aturan, Kok Dibilang Curi Start?”
2.	7 Desember 2022	“Nasdem Bela Anies yang Dilaporkan Ke Bawaslu: Enggak Ada Aturan yang Dilanggar.”
3.	16 Desember 2022	“Bawaslu Sebut Safari Politik Anies Tak Etis, Nasdem: Enggak Paham Substansi Demokrasi.”

Berdasarkan 3 kutipan berita dari media kompas.com mengenai kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Biturrahman Aceh seperti yang ter kutip diatas, maka penulis mengambil 3 kutipan berita tersebut sebagai data penelitian. Alasan penulis mengambil 3 kutipan berita tersebut karena 3 kutipan tersebut menjadi sudut pandang dari media kompas.com menyatakan bahwa apa yang dilakukan Anies Baswedan bukan merupakan pelanggaran politik maupun pelanggaran etis.

Berita Republika.co.id

No.	Tanggal Publikasi	Judul
1.	8 Desember 2022	“Bawaslu Kaji Laporan Dugaan Pelanggaran Anies di Aceh.”
2.	15 Desember 2022	“Bawaslu Ingatkan Anies Agar Tak Sosialisasi Capres di Masjid.”
3.	15 Desember 2022	“Bawaslu: Safari Politik Anies Kurang Etis.”

Tabel 1.1 Pemberitaan dari media Kompas.com dan Republika.co.id

Berdasarkan 3 kutipan berita diatas, maka penulis mengambil 3 berita tersebut sebagai data penelitian. Alasan penulis mengambil 3 kutipan berita diatas, karena kutipan tersebut menggambarkan sudut

padang media Republika.co.id yang memandang kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh sebagai pelanggaran etika norma agama.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh melalui perantara seperti organisasi atau pihak yang terkait.²³ Data pendukung yang dijadikan sumber oleh penulis berbentuk arsip, dokumen, atau data tertentu yang diperoleh dari berbagai macam sumber data. Data sekunder dalam penelitian ini yaitu jurnal, kutipan berita, buku, dan sumber pustaka lainnya yang membahas mengenai kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh.

5. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi dan disertai dengan pencatatan keadaan atau tingkah laku objek sasaran. Observasi pada umumnya dilakukan dengan tujuan agar penulis dapat mengumpulkan data atau informasi sebanyak-banyaknya.²⁴ Pada penelitian ini observasi yang dimaksud melakukan riset terhadap kutipan-kutipan berita pada media *online* <http://www.kompas.com> Kompas.com dan <http://www.republika.co.id> Republika.co.id mengenai kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh.

²³ Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Praktik dalam Penelitian,*, hlm. 190.

²⁴ Amrudding, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022), hlm. 355

b. Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan metode untuk memperoleh informasi dalam bentuk dokumen, catatan, transkrip, buku, dan lain-lain.²⁵ Penulis menggunakan metode dokumentasi untuk mencatat, merangkum, dan menyalin teks berita media *online* Kompas.com dan Republika.co.id mengenai kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh.

6. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan oleh penulis yaitu analisis *framing*. Peneliti menggunakan analisis yang dikembangkan oleh Robert N. Entman. Menurut Entman, *framing* dipandang sebagai menempatkan informasi dalam konteks tertentu, sehingga isu tertentu mendapatkan penempatan yang lebih daripada isu yang lainnya. Model analisis *framing* Robert N. Entman memiliki empat konsep, yaitu *define problems*, *diagnose causes*, *moral make judgement*, dan *treatment recommendation*:

- a. Definisi Masalah adalah elemen pertama dan terpenting dalam *framing*. Menekankan bagaimana wartawan memahami peristiwa. Peristiwa yang sama dapat dipahami secara berbeda dan pembingkaiannya yang berbeda mengarah pada realitas yang berbeda.

²⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2002), cet. 12, hlm. 184

- b. Sumber Masalah adalah elemen *framing* untuk membingkai yang dianggap sebagai pelaku peristiwa. Apa yang menjadi alasannya.
- c. Membuat Keputusan Moral adalah elemen *framing* yang mewakili nilai moral untuk menjelaskan masalah tersebut. Nilai moral apa yang digunakan untuk menerima dan pembatalan suatu tindakan.
- d. Kesimpulan adalah elemen *framing* dengan menawarkan solusi untuk mengatasi masalah tersebut.

H. Sistematika Penulisan

Penulis menggunakan pembahasan yang sistematis yaitu:

- BAB I: Bab ini berisi perihal Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Masalah, Manfaat Penelitian, Tinjauan Pustaka, Penelitian Relevan, Kerangka Berpikir, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.
- BAB II: Landasan Teori, memaparkan teori yang menjadi landasan kerja penelitian peneliti yang mencakup Model Pemberitaan Media, Media dan Kampanye, dan teori Analisis *framing* model Robert N. Entman.
- BAB III: Pada bab ini mamaparkan gambaran secara umum media Kompas.com dan Republika.co.id, dan juga pemberitaan terkait kampanye politik Anis Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh.
- BAB IV: Analisis *framing* pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh pada media *online* Kompas.com, analisis *framing* pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid

Biturrahman Aceh pada media *online* Republika.co.id, dan komparasi *framing* pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh antara media Kompas.com dan Republika.co.id.

BAB V: Berisi penutup, kesimpulan, dan saran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa *framing* pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh pada media *online* kompas.com dengan sudut pandang bahwa kegiatan tersebut sah-sah saja dilakukan berdasarkan aturan yang berlaku. Pemberitaan tersebut juga *diframing* sebagai bagian dari kebebasan mengaspirasikan kepentingan publik. Sedangkan *framing* di media republika.co.id menyatakan kegiatan tersebut sebagai pelanggaran terhadap aturan pemilu yang berlaku dan melanggar norma agama dengan memanfaatkan tempat ibadah sebagai ajang kampanye politik.

Kedua hasil *framing* pemberitaan kampanye politik Anies Baswedan di Masjid Baiturrahman Aceh tersebut menegaskan komparasi *framing* antara pemberitaan di media kompas.com yang lebih menekankan pada sisi hak kebebasan manusia dalam menyampaikan hak politiknya tanpa dibatasi oleh aturan baik secara hukum negara maupun hukum agama. Berlainan dari itu pemberitaan di media republika.co.id yang menekankan norma agama sebagai landasan, tidak membenarkan aktivitas kampanye tersebut karena melanggar baik secara hukum negara maupun hukum agama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan topik atau isu lain dalam meneliti pembingkai berita di media online.
2. Saran peneliti untuk media sebaiknya menyajikan informasi kepada khalayak berdasarkan realita yang ada, kemudian narasumber yang digunakan seharusnya dari dua sudut pandang agar pemberitaan yang dilakukan berimbang.
3. Saran peneliti untuk khalayak agar lebih selektif dan kritis dalam memahami sebuah informasi yang disajikan dalam berita. Sebab suatu pemberitaan pasti dibuat frame tertentu Hal ini perlu dipahami agar masyarakat tidak mudah terprovokasi terhadap suatu isu atau peristiwa tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrudding, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, CV. Media Sains Indonesia: Bandung.
- Andipate, Anwar Arifin. 2016. *Media dan Demokrasi Indonesia: Kajian Komunikasi Politik*. Penerbitan Pustaka, Indonesia: Jakarta. hlm. 19-20.
- Arianto, Bambang. 2015. *Kampanye Kreatif dalam Kontestasi Presidensial 2014*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 19(1). Hlm. 16-39.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia*. Graha Ilmu: Yogyakarta. hlm. 155-157.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Armando, Ade. 2011. *Media dan Integritas Sosial Jembatan Antar Umat Beragama*. Center For Study Of Religion And Culture (CRSC) UIN Syarif Hidayatullah.
- Berger, C. R. *Kampanye Komunikasi: Handbook Ilmu Komunikasi*, Nusa Media, hlm. 1
- Berger, C. R. *Kampanye Komunikasi: Handbook Ilmu Komunikasi*. Nusa Media.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Politik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Framing: Kontruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LkiS Group.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. *Metodologi Penelitian Praktik dalam Penelitian,*, hlm. 190.
- F, Aryadillah & Fitriyansyah. 2022. *Strategi Kampanye Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024*. Jurnal Volume 3, Nomor 1 Public Relation (J-PR)
- Fadhillah, Afifah. 2021. *Analisis Framing Berita Bantuan Sosial Walikota Bengkulu di Bengkulutoday.com*. Doctoral Dissertation IAIN Bengkulu.
- Fatimah, Siti. 2018. *Kampanye Sebagai Komunikasi Politik*. Resolusi: Jurnal Sosial Politik 1 (1). hlm. 5-16.

Fitria, Sekarini Ashri. 2019. *Analisis Framing Pemberitaan Deklarasi Kampanye Damai Pemilihan Presiden 2019 di Liputan6.com dan Tempo.com*. Skripsi Sarjana Sosial UIN Sunan Ampel Surabaya: Surabaya.

Haryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik (Relasi Kuasa Media si Panggung Politik)*. IRCiSoD: Yogyakarta.

Haryanto, G. G. 2018. *Media Komunikasi Politik (Relasi Kuasa Media si Panggung Politik)*. IRCiSoD: Yogyakarta. hlm. 89.

HM, Zaenudin. 2011. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor, dan Para Mahasiswa Jurnalistik*. Simbiosia Rekatama Media: Bandung.

<http://www.kompas.com>

<http://www.republika.ac.id>

Irawan, Dhieva Dhidan. 2021. *Analisis Framing Pemberitaan Pelanggaran Kampanye Terselubung Pilkada Surabaya 2020 pada media Kompas.com dan Jawapos.com periode (21 Desember 2020 – 2 Februari 2021)*. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi. Universitas Katolik Widya Mandaa Surabaya: Surabaya.

Iskandar Dudi. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Maghza Pustaka: Pati.

Iskandar, Dudi. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Maghza Pustaka: Pati. hlm. 108.

Junaedi, Fajar. 2015. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Prenadamedia Group: Jakarta. hlm. 12.

Juroto, Totok. 2004. *Manajemen Siaran Pers*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

KBBI. [www.https://kbbi.web.id/berita](https://kbbi.web.id/berita). diakses pada tanggal 25 Maret 2023 pada pukul 09.40.

Kriyanto, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta.

Mawardin. 2018. *Mengelola Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar ke Politik Praktis*. Suluh Media: Yogyakarta. hlm. 101.

Meleong, Lexy J. (2012). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, PT. Remaja Rosadakarya: Bandung.

Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana: Jakarta. hlm. 415.

- Muhtadi, Burhanuddin. 2013. *Perang Bintang 2014: Konstelasi dan Prediksi Pemilu dan Pilpres*. Noura Books: Jakarta. hlm. 15.
- Muzakkir. 2020. *Etika Jurnalistik Analisis Kritis Terhadap Pemberitaan Media*. Kencana: Jakarta. hlm. 255.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cibermedia)*. Kencana Prenadamedia Group: Jakarta.
- Nina & Triyanto. 2021. *Jurnalisme Positif*. CV Lindan Bestari: Bogor.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. 2015. *Teori-Teori Komunikasi (Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif)*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Nurhadi, Zikri, Fachrul. 2015. *Teori-Teori Komunikasi: Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Ghalia Indonesia: Bogor. hlm. 93.
- Ode, Raliya Aprianti. 2014. *Kredabilitas Perbedaan Pada Portal Berita Online Kompas.com (Suatu Studi Analisis Isi)*. Skripsi S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi. UIN Alauddin Makasar. hlm. 70.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Romli, Asep Syamsul M. 2006. *Jurnalistik Terapan*. Erlangga: Jakarta. hlm. 37.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia: Bandung. hlm 32.
- Roni, Tabroni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. PT Simbiosis Rekatama Media: Bandung. hlm. 102.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Deepublish: Yogyakarta.
- S, Mayasari. 2017. *Konstruksi Media Terhadap Berita Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjhaya Purnama (Ahok) : Analisis Framing Pada Surat Kabar Kompas dan Republika*. Jurnal Komunikasi Volume 8, nomor 2.
- Siregar, A. K., & Qurniawati, W. F. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Buzzer di Tempo.co*. Journal of New Media and Communication, 1(1), hlm. 1-15.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung. hlm. 162.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Ghalia Indonesia: Bogor. hlm. 78-79.

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial)*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung. hlm. 13

Zaenab, Siti. *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. Zifatama: Sidoarjo. hlm. 119.