

**STRATEGI KOMUNIKASI “MAJELIS AZ ZAHIR” DALAM
MENARIK KEHADIRAN KAUM GENERASI Z UNTUK
MENSYIARKAN SELAWAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

NURHALIMAH ZAHRA

NIM. 3419123

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI “MAJELIS AZ ZAHIR” DALAM
MENARIK KEHADIRAN KAUM GENERASI Z UNTUK
MENSYIARKAN SELAWAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

NURHALIMAH ZAHRA

NIM. 3419123

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN

KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhalimah Zahra
NIM : 3419123
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi “Majelis Az-Zahir dalam Menarik Kehadiran Kaum Generasi Z untuk Mensyiarkan Selawat

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti plagiat, penulis bersedia mendapat sanksi akademik yaitu dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,


N
73AKX5385 6780
Nurhalimah Zahra
NIM. 3419123

NOTA PEMBIMBING

Kholid Novianto, MA. Hum.

Perumahan PSA 3 Gejlig, Kajen, Kabupaten Pekalongan

Lamp : 4 (Empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nurhalimah Zahra

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
c.q Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Nurhalimah Zahra
NIM : 3419123
Judul : **Strategi Komunikasi "Majelis Az-Zahir" dalam Menarik Kehadiran Kaum Generasi Z untuk Mensyiarkan Shalawat**

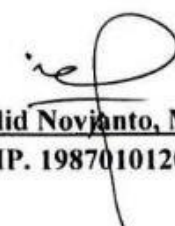
Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 3 Juli 2023

Pembimbing,


Kholid Novianto, MA. Hum.
NIP. 19870101201931011



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.uingusdur.ac.id | Email : fuad@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri

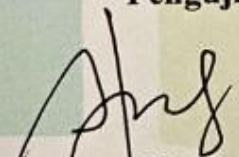
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **NURHALIMAH ZAHRA**
NIM : **3419123**
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI “MAJELIS AZ ZAHIR”
DALAM MENARIK KEHADIRAN KAUM GENERASI
Z UNTUK MENSYIARKAN SELAWAT**


yang telah diujikan pada Hari Jum'at, 7 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I


Mochamma Najmul Afad, M.A.
NIP. 199306192019031006

Penguji II

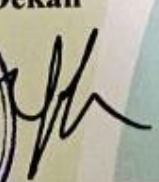

Irfandi, M.H.
NIP. 198511202020121004

Pekalongan, 7 Juli 2023

Disahkan Oleh

Dekan




Dr. Sam'ani, M.Ag.
NIP. 197305051999031002

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Ayah DJ dan bunda, yang tiada henti-hentinya mendoakan untuk anaknya, sehingga terselesaikanlah karya tulis sederhana berupa skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mencurahkan tambahan rahmat dan ridho-Nya kepada mereka berdua, serta mengampuni segala dosa mereka berdua, aamiin.
2. Kepada adik tercinta yang selalu memberikan kebahagiaan, memberikan dukungan yang menjadi alasan penulis untuk segera menyelesaikan karya tulis ini.
3. Kepada keluarga besar abang Ari Fitnanto serta ka Hanifah Agustiani yang sebagai pengganti kedua orang tua selama di Pekalongan dari sejak awal kuliah hingga terselesaikanlah masa study ini, kemudian tiada henti-hentinya memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.
4. Kepada Bapak Kholid Noviyanto, MA.Hum selaku Dosen Pembimbing, yang selalu bersedia membimbing penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini dengan baik dan benar. Semoga selalu dalam lindungan-Nya.
5. Kepada seluruh staf Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah tahun 2023 yang membantu penulis dalam mengurus administrasi perkuliahan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan keberkahan.
6. Kepada Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf selaku narasumber penulis. Penulis mengucapkan terimakasih karena sudah mendo'a kan serta memberikan dukungan agar dipermudah dalam menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

7. Kepada sahabatku tercinta yang paling cantik Ohza Ikmaya Safitri yang sudah penulis anggap sebagai keluarga sendiri, selalu mendukung serta mengingatkan penulis dan karenanya penulis mampu menyelesaikan karya tulis berupa skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan karya tulis, Eka Nur Maghfiroh. Serta Nanan yang banyak membantu penulis dan memberikan dukungan. Penulis ucapkan terimakasih telah memberi warna-warni hidup penulis, semoga selalu dalam lindungan-Nya.

MOTTO

***“Belajarlah Mencintai Nabi dengan Benar dan Tidak ada yang Patut Kita
Contoh Selain Sikap, Sifat dan Perbuatan Nabi Muhammad SAW Karena Suri
Tauladan yang paling Benar adalah Nabi Muhammad SAW”***

(Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf)

ABSTRAK

Zahra, Nurhalimah. 2023. *Strategi komunikasi “majelis az zahir” dalam menarik kehadiran kaum generasi z untuk mensyiarkan selawat*. Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Universitas Islam Negeri (UIN) K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: Kholid Noviyanto, MA.Hum

Kata kunci: Strategi, Komunikasi Dakwah, Generasi Z, Majelis Az Zahir

Salah satu cara umat Islam untuk selalu mengingat Allah SWT sebagai pencipta alam semesta dan Nabi Muhammad SAW sebagai Rasul utusan Allah yang menjadi tuntunan seluruh umat Islam ialah dengan cara bershalawat.. Perkembangan zaman turut mempengaruhi proses dan cara umat Islam mengamalkan shalawat dalam kehidupan sehari-hari. Baik itu shalawat dengan cara yang hanya membacakan dalam hati atau setelah melakukan shalat lima waktu dan ada juga dengan iringan hadroh dan qasidah yang seperti sekarang ini dan dilakukan oleh banyak grup shalawat. Serta kemajuan teknologi yang ada turut mendukung proses menyebarkan syiar untuk membaca shalawat kepada jamaah secara luas. Melalui media sosial dengan memanfaatkan fitur yang ada, yakni siaran langsung yang membantu para munsyid dalam mensyiarkan shalawat kepada masyarakat tanpa perlu datang secara langsung setiap kegiatan pembacaan shalawat. Majelis Az Zahir juga berperan penting dalam menjaga keberlanjutan tradisi keagamaan yang bernilai tinggi ini. Mereka melestarikan warisan budaya Islam yang kaya dengan memperkenalkan shalawat kepada Generasi Z.

Untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Majelis Az Zahir, peneliti membatasi skripsi ini pada dua poin rumusan masalah yaitu: 1. Bagaimana strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan selawat? 2. Bagaimana penampilan oleh majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan selawat?

Penelitian ini menggunakan pendekatan data kualitatif dengan metode *field research* yaitu mengambil data secara langsung dari lapangan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan mengacu pada metode Harlod D Laswell.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, Majelis Az Zahir telah menerapkan strategi komunikasi dakwah sebagai sarana kreativitas dalam konten dakwah salah satu aspek yang sangat penting dalam peran Majelis Az Zahir dalam mengenalkan Nabi SAW kepada Generasi Z adalah pembacaan shalawat. Kemudian dengan penampilan menarik, adaptasi terhadap trend dan preferensi musik Generasi Z, serta lantunan shalawat yang merdu dan kehadiran rutin dalam kegiatan majelis. Majelis Az Zahir berhasil menciptakan pengalaman dakwah yang relevan dan menarik bagi Generasi Z. Selain itu, pendekatan yang berbasis akhlak baik, sikap santun, dan komunikasi yang melibatkan performa dan gaya juga memberikan daya tarik tersendiri bagi Generasi Z.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim puji syukur penulis kehadiran Allah SWT, berkat rahmat, pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga dan sahabatnya. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Di samping itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Bapak Dr. H. Sam'ani Sya'roni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, serta para staf Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I., selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Bapak Kholid Novianto, MA.Hum., selaku Dosen Pembimbing, yang selalu membimbing dan mengarahkan serta memberi semangat.
5. Bapak dan Ibu dosen Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, semoga Bapak dan Ibu dosen selalu dalam rahmat dan

lindungan Allah SWT. Sehingga ilmu yang telah diajarkan dapat bermanfaat dikemudian hari.

6. Bapak pimpinan beserta para Staff Perpustakaan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, atas segala kemudahan yang diberikan kepada penulis untuk mendapatkan referensi yang mendukung penyelesaian skripsi ini.
7. Ayah DJ dan bunda yang memfasilitasi serta support system terbaik selama ini untuk anak-anaknya, yang tidak bisa penulis ungkapkan dengan kata-kata lagi.
8. Bapak Kholid Noviyanto, MA.Hum selaku Dosen Pembimbing
9. Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf, ketua majelis Az Zahir selaku narasumber.
Terimakasih sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian
10. Teman-temanku KKN 55 Kelompok 6
11. Temanku yang selalu bersedia membantu, Nanan. Terimakasih karena bersedia kapanpun dalam kondisi bagaimanapun dan waktu yang tak menjadi masalah selalu siap siaga setiap penulis repoti.

Akhirnya penulis berharap semoga amal baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan pahala dari rahmat Allah SWT. Semoga apa yang telah ditulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Amin ya Rabbalalamin.*

Pekalongan, 3 Juli 2023

Penulis,

Nurhalimah Zahra
NIM 3419123

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN LITERASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tujuan Pustaka	6
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II STRATEGI KOMUNIKASI.....	20
A. Strategi	20
B. Tahapan Strategi.....	21
C. Komunikasi	23
D. Unsur-Unsur Komunikasi	25

E. Strategi Komunikasi	26
F. Gaya Komunikasi	28
G. Tujuan Strategi Komunikasi.....	28
H. Strategi Komunikasi Harold D. Lasswell.....	31
I. Majelis Taklim	33
J. Shalawat	34
K. Generasi Z	35
BAB III GAMBARAN UMUM.....	39
A. Sejarah Majelis Az Zahir.....	39
B. Lokasi Majelis Az Zahir.....	41
C. Visi dan Misi Majelis Az Zahir	41
D. Struktur Organisasi Majelis Az Zahir	42
E. Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Az Zahir Dalam Menarik Kehadiran Kaum Generasi Z Untuk Mensyiarkan Shalawat	43
F. Penampilan Oleh Majelis Az Zahir Dalam Menarik Kehadiran Kaum Generasi Z Untuk Mensyiarkan Shalawat.....	45
BAB IV ANALISIS DATA.....	53
A. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Az Zahir Dalam Menarik Kehadiran Kaum Generasi Z Untuk Mensyiarkan Shalawat.....	53
B. Analisis penampilan oleh majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generazi Z untuk mensyiarkan shalawat	63
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Majelis Az Zahir merupakan majelis taklim dan shalawat yang di pimpin oleh Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf, yang berdiri sejak tahun 2004 di Kota Pekalongan Jawa Tengah. Pengajian rutin di Kanzus shalawat dilaksanakan setiap malam jum'at kliwon dengan pembacaan maulid Nabi SAW serta diselingi lantunan shalawat yang menggunakan hadroh.¹

Berkembang pesat sebagai nilai spiritual di masyarakat karena memiliki sistem yang populer di masyarakat Pekalongan serta aktif di sosial media seperti instagram, youtube, facebook dan twitter sehingga generasi Z tertarik untuk mengikuti majelis Az Zahir. Disetiap acara majelis Az Zahir, diisi dengan lantunan shalawat dan tausiyah Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf yang membuat acara majelis berlangsung damai, tenang dan merasa senang selama berada di sana ketika hadir dalam majelis. Jika tidak bisa menghadiri majelis secara langsung, majelis Az Zahir juga menyediakan *live streaming* di youtube agar tetap bisa meningkatkan kecintaan kepada Allah SWT dan Rasulullah SAW.

Melantunkan shalawat-shalawat nabi dan syair yang berirama modern dengan tidak lupa meninggalkan nilai-nilai budaya kultur Pekalongan.

¹ Majelis Az Zahir, <https://majelisazzahir.org/> diakses pada tanggal 27 maret 2023

Terdapat pesan yang ada didalam lantunan-lantunan shalawat dari Majelis Az Zahir ternyata memiliki makna yang mendalam. Selain dengan memperbanyak shalawat nabi, Allah juga memberikan rahmat, ampunan dan pahala yang berlipat ganda.² Dahulu masyarakat memang sudah mengenal dan terbiasa mendengar hadroh dengan syair shalawat sehingga masyarakat mudah untuk menerima. Hadroh juga banyak disukai oleh generasi Z sehingga mudah untuk mensyiarkan shalawat. Adapun keunggulan dari majelis Az Zahir yang diterapkannya dengan mengikuti aransemen musik sesuai perkembangan zaman agar bisa memikat para generasi Z dan terkesan tidak membosankan. Selain itu, majelis Az Zahir sendiri di kalangan masyarakat Pekalongan sudah populer dan di lapangan juga kebanyakan generasi Z terlebih nama majelis Az Zahir sudah banyak dikenal masyarakat luar Pekalongan.³

Strategi komunikasi merupakan salah satu faktor terpenting setelah organisasi dan perlunya strategi atau rencana komunikasi karena kepercayaan masyarakat terhadap kehidupan yang tidak dapat ditinggalkan dalam keadaan apapun. Karena manusia dilahirkan untuk menghadapi tantangan yang akan datang.⁴ Majelis Az Zahir juga menggunakan bahasa yang akrab dan mudah dipahami oleh Generasi Z dalam komunikasi dakwah mereka. Mereka

² Tri Desiani, Skripsi, *Implementasi Dakwah Kultural oleh Majelis Az Zahir Pekalongan Dalam membumikan Shalawat*, (IAIN Pekalongan, 2022), hlm.4.

³ Ibid, Tri Desiani, *Implementasi Dakwah Kultural oleh Majelis Az Zahir Pekalongan Dalam membumikan Shalawat*, hlm 32.

⁴ Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Edisi revisi Cet. Ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers, 2017), hlm. 22.

menghindari penggunaan bahasa formal atau religius yang sulit dimengerti oleh Generasi Z.

Dari problematika generasi Z, bahwa memiliki karakteristik tingginya pemahaman terhadap teknologi dari perkembangan internet di media sosial lebih cepat mengaksesnya bahkan dijadikan tempat pelariannya. Akan tetapi, mereka mudah depresi dan butuh tempat ketenangan serta hiburan yang membuatnya senang.⁵ Generasi Z menghadiri majelis Az Zahir tersebut karena di sana mereka banyak bertemu orang dan bisa berkenalan dengan berbagai macam daerah, lantunan shalawat serta pukulan hadrah dari majelis Az Zahir yang merdu membuat hati menjadi lebih tenang, mendapatkan keberkahan serta memandang dan duduk bersama orang alim agar mendapatkan pengampunan dari Allah SWT.

Jika ditinjau dari eksistensi dan nilai-nilai dakwah, generasi Z menjadi target utama para da'i yang menggunakan media sosial. Generasi Z menggunakan teknologi dan internet di dalam kehidupan sehari-hari, mereka dilatih untuk tertarik pada banyak mata pelajaran atau topik sekaligus. Penyakit ini kemungkinan disebabkan oleh sinkronisasi keterampilan motorik generasi Z yang relatif tinggi, terutama pada bagian mata, tangan, dan telinga dibandingkan generasi lain sebelumnya.⁶

Komunikasi mereka harus dirangsang oleh pendapat dan afeksi positif. Afeksi yang positif juga akan menimbulkan pola perilaku komunikasi

⁵ Annisya Zahra Lindra, "Generasi Z yang Rentan Terhadap Masalah Kesehatan Mental dan Toxic Productivity di Masa Depan", (Jakarta: Kompasiana, 22 Januari 2022), hlm. 1.

⁶ Lasti Yossi Hastin, et al., Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z di Indonesia?, (Padang: *Jurnal manajemen informatika*: Volume 10 Nomer 1, 2020), hlm. 33.

interpersonal yang positif. Sedangkan cara paling efektif untuk berkomunikasi dengan orang-orang tersayang Generasi Z adalah komunikasi tatap muka dengan menyediakan waktu untuk bertemu dan berkomunikasi secara langsung dengan mereka.⁷ Dalam hal ini, Majelis Az Zahir berusaha menyederhanakan pesan dan menyampaikannya dengan cara yang lebih santai dan akrab. Dengan pendekatan ini, mereka mampu membangun koneksi yang lebih kuat dengan Generasi Z dan membuat pesan dakwah lebih mudah diterima dan dipahami

Berdasarkan uraian di atas, agar mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh Majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran generasi Z, Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **‘Strategi Komunikasi “Majelis Az Zahir ” Dalam Menarik Kehadiran Kaum Generasi Z Untuk Mensyiarkan Selawat’**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi komunikasi dakwah yang dilakukan majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan selawat?
2. Bagaimana penampilan majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generazi Z untuk mensyiarkan selawat?

C. Tujuan

⁷ Nistrin Husna, “*Fenomenologi Komunikasi Generasi Z*”, (Malang: *Binus University*, 2018), hlm. 1.

1. Memahami strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan selawat.
2. Memahami penampilan yang dilakukan majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan selawat.

D. Manfaat Penelitian

1. Praktis

- a. Harapannya penelitian ini dapat memperluas pengetahuan serta memberikan pandangan baik strategi komunikasi dalam menarik kehadiran kaum generasi Z, sehingga mampu menjadikan inspirasi bagi generasi Z untuk mensyiarkan selawat.
- b. Harapannya bisa bermanfaat untuk dijadikan bahan referensi bagi penelitian lainnya dan pembaca terkait konteks strategi komunikasi dalam menarik kehadiran generasi Z dalam mensyiarkan selawat.

2. Akademis

- a. Harapannya penelitian ini mampu menambah pengetahuan kepada khalayak mengenai bagaimana strategi komunikasi dalam menarik kehadiran.
- b. Harapannya penelitian ini dapat membantu generasi Z untuk lebih bersemangat dalam mensyiarkan shalawat.

E. Tinjauan Pustaka

1. Kerangka Teori

a. Tinjauan Strategi Komunikasi

Komunikator merupakan suatu proses yang akan terbilang efektif ketika komunikan memahami dan menerima pesan. Saat kedua lawan berbicara tidak memiliki maksud dan pandangan yang sama jika komunikasi tersebut baik. Hal itu terjadi karena antara komunikator dan komunikan jika tidak saling memahami maksud pesan yang disampaikan serta kesalahan komunikasi interpersonal. Untuk mengatasinya, komunikator dapat menyisipkan beberapa strategi komunikasi.⁸

Jenis komunikasi juga terbagi menjadi empat ialah komunikasi dengan diri sendiri, komunikasi antarpribadi, komunikasi publik dan komunikasi massa. Tidak hanya itu, komunikasi juga dilihat dari aspek kesehatan, dari kalangan dokter jiwa (psikiater) menilai bahwa orang yang kurang komunikasi dalam arti terisolasi dari masyarakat itu akan mudah kena gangguan kejiwaannya seperti depresi dan kurang percaya diri).⁹

b. Ragam Strategi Komunikasi

Ada beberapa ragam strategi komunikasi diantaranya (1) Strategi persuasi yang dimana untuk mempengaruhi opini atau

⁸ Nabilla Kusuma Vardhani dan Agnes Siwi Purwaning Tyas, "Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing", (*Jurnal: Gama Societa*, Vol. 2 No.1 Mei 2018), hlm. 10.

⁹ Hafied Cengara, *Pengantar Ilmu komunikasi*, Edisi revisi Cet. Ke-11, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), hlm. 59-60.

tindakan seseorang dengan memberikan argumen (2) Strategi edukasi untuk menyampaikan informasi dan meningkatkan pengetahuan seseorang Strategi branding untuk membangun identitas dan meningkatkan kesadaran mereka (3) Strategi public relations untuk menjalin dan menjaga hubungan baik dengan publik dan media (4) Strategi internal communication untuk membangun hubungan dan komunikasi yang efektif antara anggota dalam sebuah organisasi.¹⁰

c. Strategi Komunikasi Dalam Tinjauan Dakwah

Di dalam tinjauan dakwah, strategi komunikasi memegang peranan penting dalam menyampaikan pesan-pesan agama dan mempengaruhi perilaku dan sikap seseorang. Ada berbagai pendekatan dakwah, baik dakwah bi al-lisan, dakwah bil al-qalam maupun dakwah bi al-hal yang perlu dimodifikasi, tentunya disesuaikan dengan kebutuhan zaman modern.¹¹

Adapun strategi komunikasi yang sering digunakan dalam tinjauan dakwah (1) Strategi kontekstual yang bertujuan untuk menyesuaikan pesan dakwah dengan budaya dan lingkungan tempat (2) Strategi Al-Qur'an dan Hadits bertujuan untuk dijadikan sebagai landasan alamiah untuk menyampaikan pesan dakwah (3) Strategi persuasi bertujuan untuk mempengaruhi pandangan dan perilaku seseorang melalui argumentasi dan persuasi yang meyakinkan.

¹⁰ Muchlisin Riadi, *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*, (Jakarta: Kajian Pustaka, 18 Januari 2020). hlm. 1

¹¹ Syamsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah, Cet.ke-1*, (Jakarta: Amzah, 2009), hlm. 13.

Pentingnya strategi komunikasi dalam tinjauan dakwah harus dipilih dan diterapkan dengan bijak untuk mencapai hasil yang baik dan bisa mempengaruhi sikap perilaku terhadap seseorang secara positif.¹²

2. Penelitian Relevan

Peneliti akan melihat dan membandingkan pembahasan teori penelitian ini dengan penelitian terdahulu yang relevan karena tidak menutup kemungkinan jika penelitian ini memiliki kesamaan dengan penelitian terdahulu. Agar tidak terjadi kesamaan dalam segi fokus serta hasil penelitian maka penulis akan mencoba memaparkan beberapa penelitian terdahulu yang sejenis, sebagai berikut:

- a. Penelitian ini diteliti oleh Bustanol Arifin mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati pada tahun 2018 dengan judul *“Strategi Komunikasi Dakwah Da’i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan”*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif berlandaskan pada paradigma positivisme dan teori difusi inovasi oleh Rogers.¹³

Hasil penelitian menurut Bustanol Arifin, bahwa Peran da’i Hidayatullah dalam menyadarkan masyarakat pedesaan melalui media yang persuasif dan informatif menyadarkan masyarakat akan pentingnya solidaritas, yang melahirkan kepedulian, persaudaraan

¹² Ibid, Syamsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, hlm. 14-25

¹³ Bustanol Arifin, “Strategi Komunikasi Dakwah Da’i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan”, (Bandung: Communicatus: *Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati*, Vol. II No.2, 2018), hlm. 113-122.

anak dan ikatan di antara mereka. Melalui kegiatan pemetaan komunitas bertujuan agar proses penyebaran pesan mudah diterima dan dilaksanakan oleh masyarakat, termasuk pemetaan terhadap kemampuan dan kebutuhan masyarakat itu sendiri dengan mempertimbangkan usia masyarakat, pekerjaan, pendidikan, ekonomi, kelas sosial dan penerimaan. pesan wah yang dibuat oleh da'i Hidayatullah . Sedangkan perbedaannya terletak pada kasus yang di teliti.

- b. Skripsi dengan judul “*Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Rasulullah SAW Dalam Menanamkan Rasa Cinta Sholawat Pada Generasi Muda di Bandar Lampung*”. Diteliti oleh Rizki Verdiansyah mahasiswa program studi ilmu komunikasi UIN Raden Intan Lampung pada tahun 2022. Didalam penelitian tersebut, menggunakan paradigma deskriptif dengan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) menggunakan pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi.¹⁴

Hasil penelitian menurut Rizki Verdiansyah, Majelis Rasulullah SAW sebagai seorang mubaligh yang memberikan nasehat tepat kepada khalayak dakwahnya yaitu kaum muda dengan menanamkan kecintaan sholawat, agar para remaja dapat memperkokoh iman dan ilmunya serta memiliki akhlak yang baik dalam kehidupan. Persamaan penelitian terdapat pada jenis

¹⁴ Rizki Verdiansyah, “Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Rasulullah SAW Dalam Menanamkan Rasa Cinta Sholawat Pada Generasi Muda di Bandar Lampung”, *Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi*, (Lampung: Perpustakaan UIN Raden Intan Lampung, 2022), hlm. 5-50.

penelitian lapangan (Field Research). Sedangkan perbedaan terdapat pada kasus yang di teliti.

- c. Penelitian ini di teliti oleh Agus Hitopa Sukma dan Iswahyu Pranawukir mahasiswa Insitut Bisnis dan Informatika (IBI) Kosgoro 1957 pada tahun 2020 dengan judul “*Perencanaan dan Strategi Komunikasi Jaringan Franchise Warung Tegal Kharisma Bahari*”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang berlandaskan pada paradigma kritis.¹⁵

Hasil penelitian menurut Agus Hitopa dan Iswahyu Pranawukir, bahwa Strategi komunikasi jaringan Warung Tegal Kharisma Bahari (WTKB) dalam meningkatkan segmentasi konsumen, pada tahap awal berdirinya WTKB hingga meledaknya penggunaan media baru dalam pemasaran, strategi Corporate communication yang digunakan telah dianggap sebagai model daya tarik. Model ini berfokus pada pengembangan rintisan WTKB komersial serta peningkatan sumber daya WTKB, meskipun dari segi teknis, tantangan dan persyaratan teknologi belum menjadi tujuan langsung peningkatan kapasitas Sumber Daya Manusia. Karena kebutuhan dan tantangan daya saing tidak dapat dihindari, didukung oleh gangguan bisnis di berbagai lapisan, terutama pada lapisan bisnis skala besar, strategi komunikasi jaringan mendorong digunakan sebagai upaya untuk meningkatkan sumber daya agen

¹⁵ Agus Hitopa Sukma, “Perencanaan dan Strategi Komunikasi Jaringan Franchise Warung Tegal Kharisma Bahari”, (Jakarta: WACANA: *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Insitut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957*, Vol IX No.2, 2020), hlm. 272-278.

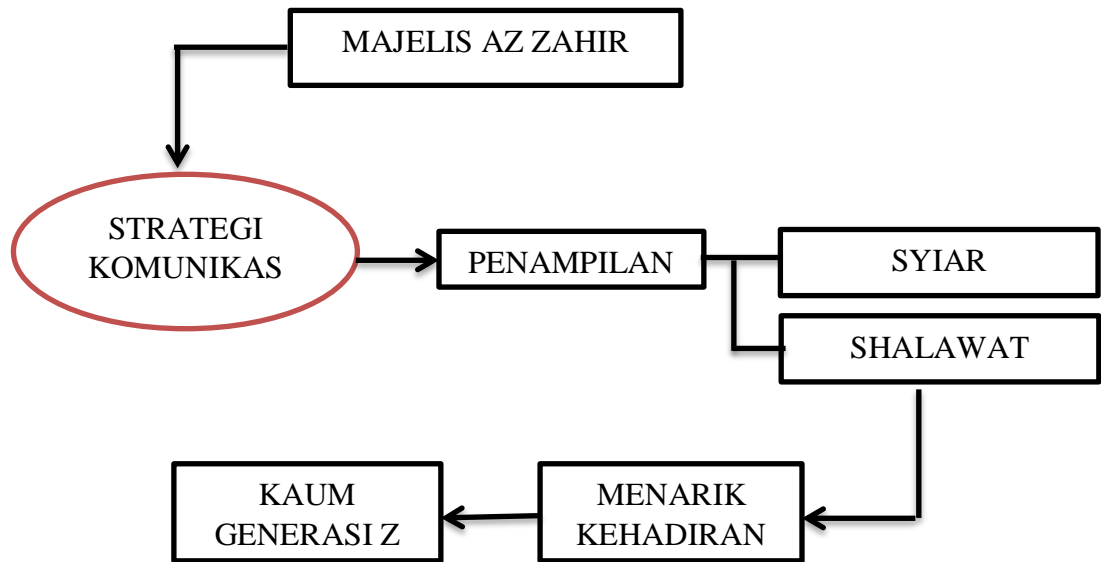
WTKB secara langsung. Sedangkan perbedaan terletak pada kasus yang di teliti.

- d. Skripsi dengan judul “*Strategi Komunikasi Pengurus Pusat Majelis Rasulullah Dalam Menarik Kaum Milenial Untuk Mengikuti Pengajian*”. Diteliti oleh Putri Nabila mahasiswa program studi komunikasi penyiaran islam UIN Syarif Hidayatullah pada tahun 2019. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif.¹⁶

Hasil penelitian menurut Putri Nabila, strategi komunikasi yang dilakukan oleh Majelis Rasulullah dalam menarik minat kaum milenial untuk mengikuti pengajian, peneliti dapat menghasilkan kesimpulan bahwa strategi sangat dibutuhkan dalam kelancaran dakwah Majelis Rasulullah seperti perumusan strategi majelis Rasulullah, implementasi dan evaluasi. Persamaan pada penelitian terdapat tujuan, objek dan kasus. Sedangkan perbedaan terletak pada teori yang digunakan fenomenologi.

3. Kerangka Berpikir

¹⁶ Putri Nabila, “Strategi Komunikasi Pengurus Pusat Majelis Rasulullah Dalam Menarik Kaum Milenial Untuk Mengikuti Pengajian”, *Skripsi Sarjana Sosial*, (Jakarta: Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah, 2019), hlm. 20-69.



Tabel 1.1 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir ini berawal dari majelis Az Zahir yang dipimpin oleh Habib Ali Zainal Abidin Assegaf itu tentang bagaimana strategi komunikasi yang digunakan kemudian dari penampilannya saat menyiarkan shalawat itu bagaimana bisa menarik kehadiran kaum generasi Z untuk menghadiri majelis Az Zahir.

Penelitian ini difokuskan pada metode strategi komunikasi melalui media shalawat. Strategi komunikasi adalah rencana penyampaian pesan yang efektif agar komunikator mudah memahami dan menerima apa yang disampaikan, sehingga mengubah sikap dan perilaku terhadap seseorang.¹⁷

¹⁷ Onong Uchyana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 35.

Proses dalam mencapai tujuan melalui sebuah kegiatan yaitu dengan diselenggarakannya kegiatan dakwah yang memang memiliki elemen manajemen dakwah. Sedangkan shalawat, merupakan pengungkapan dari ajaran-ajaran Islam dengan seni membaca dan berkesinambungan dari keindahan suara yang di iringi musik. Sebagai rasa wujud syukur kepada Allah SWT dengan bersholawat yang iramanya dikemas dengan nuansa Islami dari atas dasar pemikiran niat untuk beribadah dan ikhlas.¹⁸

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata atau gambar daripada angka. Hasil penelitian tertulis berupa kutipan dari data untuk mengilustrasikan dan menyediakan bukti presentasi. Dilaksanakan dengan menganalisis data menggunakan segala kekayaan sedapat dan sedekat mungkin dengan bentuk rekaman atau transkrip.¹⁹ Menggunakan paradigma konstruktivisme. Dalam menggunakan metode ini peneliti berharap mampu menjelaskan realita sosial yang terjadi antara majelis Az Zahir menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan shalawat.

¹⁸ Tri Desiani, Skripsi, *Implementasi Dakwah Kultural oleh Majelis Az Zahir Pekalongan dalam Membumikan Shalawat*, (IAIN Pekalongan, 2022), hlm. 10.

¹⁹ Emzir, *Metodologi penelitian kualitatif : Analisis Data, Edisi 1 cetakan 4*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2014), hlm. 3.

2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek pada penelitian merupakan dasar atau pelaku yang memahami dan juga terkait langsung dengan objek.²⁰ Subjek penelitian ini ialah Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf.
- b. Objek pada penelitian merupakan sasaran atau fokus dari penelitian.²¹ Pada penelitian ini yang dijadikan objek utama ialah majelis Az Zahir sebagai titik fokus penelitiannya pada strategi komunikasi “majelis Az Zahir” dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan shalawat.

3. Sumber Data

- a. Sumber data primer adalah data dasar yang diperoleh langsung oleh penulis dari objek penelitian.²² Bahwa peneliti mengumpulkan data dari hasil wawancara oleh pimpinan majelis Az Zahir yaitu Habib Ali Zainal Abidin Assegaf dan generasi Z yang merupakan pengikut majelis Az Zahir atau dengan nama sebutannya Zahir Mania.
- b. Sumber data sekunder adalah asal data yang secara tidak langsung berkaitan dengan penelitian.²³ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sebagai acuan untuk menganalisis hasil yang

²⁰ Burhan Bungin, *Penelitian kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 76.

²¹ Ibid, Burhan Bungin, *Penelitian kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, hlm. 76-77.

²² Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia, 2011), hlm. 152.

²³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1998), hlm. 31.

diperoleh dari berbagai referensi yaitu jurnal, tesis, buku, website dan sumber lain yang mendukung penelitian.

4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam proses penelitian pemakaian teknik dalam mengumpulkan bahan yang sesuai dan tepat serta penting dengan bentuk data yang dibutuhkan sebagai langkah. Proses pencapaian tujuan penulis akan menganalisis data dengan menggunakan model Harlod D Laswell yang menggambarkan proses komunikasi dengan menjawab pertanyaan *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*, yang artinya siapa mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan pengaruh bagaimana. Berikut teknik-teknik pengumpulan data dalam penelitian ini:

a. Wawancara

Orang yang bisa diminta keterangan oleh penulis merupakan teknik mengumpulkan bahas riset yang diterapkan penulis untuk memperoleh penjelasan lisan dengan berdialog face to face. Guna wawancara tersebut untuk menyempurnakan bahan riset yang didapat dengan observasi. Metode yang digunakan untuk memperoleh data mengenai strategi komunikasi majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan shalawat yaitu Habib Ali Zainal Abidin Assegaf dan generasi Z yang merupakan pengikut majelis Az Zahir atau dengan nama sebutannya Zahir Mania.

b. Metode Observasi

Dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian bertujuan memperoleh data awal menggunakan teknik observasi, cara mengumpulkan data yang biasa digunakan pada penelitian kualitatif melalui pancaindera untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam menjawab perkara yang ada pada penelitian. Hal ini yang di observasi adalah berupa kegiatan yang dilakukan strategi komunikasi majelis Az Zahir agar generasi Z tertarik untuk mensyiarkan shalawat.

c. Metode Dokumentasi

Proses mengumpulkan bahan riset dengan menyaksikan kemudian ditulis pada tabel yang sudah disiapkan sebelumnya. Dengan cara membaca dokumen yang resmi misalkan seperti buku, artikel dan arsip berupa catatan dari sebuah lembaga. Dokumen sendiri berguna mendeskripsikan pernyataan yang ditulis oleh seseorang atau lembaga sebagai kepentingan untuk kegiatan uji materi.²⁴

Penulis menggunakan cara ini untuk memperoleh data yang diinginkan sebagai bukti dan keterangan dari berbagai sumber, baik itu dari pimpinan, pengurus majelis dan buku yang juga sebagai pendukung pada penelitian.

²⁴ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm. 58.

5. Teknik Analisis Data

Pada tahap data-data yang akan diperoleh diuji kevaliditasannya. Analisis data merupakan kegiatan mengamati lalu menulis dengan runtut dari data yang sudah di dapatkan misalnya melalui wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi. Kemudian untuk menganalisis bahan yang ada, menggunakan analisis data kualitatif dengan metode deskriptif dan menjadi kesimpulan mengenai strategi komunikasi “Majelis Az Zahir” dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan shalawat.

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan analisis. Adapun tahapan-tahapan yang akan dilakukan untuk menganalisis data research, sebagai berikut:

- a. Tahap pengumpulan data, kegiatan ini yang dilakukan penulis dalam mengumpulkan bahan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Pada tahap ini penulis kemudian akan mengelola bahan yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi karena lebih fokus terhadap hal-hal penting yang sesuai dari rumusan masalah.
- b. Penyajian data, dalam analisis kualitatif penyuguhan dari data yang berupa teks bersifat naratif. Pada tahap ini penulis menetapkan data hasil proses wawancara yang melakukan pengamatan secara mendalam dan mengambil dokumentasi.
- c. Penarikan kesimpulan dan verifikasi, tahap ini merupakan kegiatan akhir pada proses penelitian. Penulis akan menjelaskan analisis yang

telah dibuat berdasarkan wawancara, observasi dan wawancara, dan dokumentasi. Kemudian penulis memberikan simpulan dari hasil analisa yang sudah dilakukan.

G. Sistematika Penulisan

Skripsi dari penelitian disusun atas lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan. Dalam bab ini akan dibahas mengenai terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Tinjauan Pustaka, Metode Penelitian, Teknik Keabsahan Data, dan Sistematika Pembahasan.

BAB II : Landasan teori, dimana diantara persoalan yang akan dibahas penulis yaitu tentang strategi komunikasi, majelis, sholawat. Kemudian selanjutnya penulis akan membahas mengenai generasi Z serta berbagai aspek yang berhubungan dengan perkembangan zaman sekarang.

BAB III : Membahas mengenai profil dan hasil penelitian yang berisi gambaran umum majelis Az Zahir, strategi komunikasi dakwah dan penampilan oleh Majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan shalawat.

BAB IV : Analisis penelitian yang meliputi analisis strategi komunikasi dan penampilan yang dilakukan oleh majelis Az Zahir dalam menarik kehadiran kaum generasi Z untuk mensyiarkan shalawat.

BAB V : Merupakan bagian terakhir dari penelitian ini, atau sebagai bagian penutup. Pada bagian ini penulis akan memberikan kesimpulan hasil penelitian dan saran sasaran dalam penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Majelis Az Zahir telah berhasil menerapkan strategi komunikasi dakwah yang efektif dalam menarik kehadiran kaum Generasi Z dan mendorong mereka untuk menyebarkan shalawat. Dalam upaya mereka, Majelis Az Zahir menggunakan pendekatan yang relevan dengan karakteristik Generasi Z, seperti penggunaan teknologi, kreativitas, dan partisipasi aktif. Pertama, Majelis Az Zahir memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk menyebarkan pesan dakwah kepada Generasi Z. Mereka menggunakan platform media sosial untuk menghadirkan konten yang menarik, seperti video pembacaan shalawat dengan musik modern dan penampilan milenial.
2. Strategi komunikasi dakwah yang diimplementasikan oleh Majelis Az Zahir telah berhasil menarik kehadiran Generasi Z untuk menyebarkan shalawat. Melalui penekanan yang kuat pada pembacaan shalawat, mereka berhasil memperkuat hubungan emosional dan spiritual Generasi Z dengan Nabi SAW, membangun rasa kecintaan serta kesetiaan yang kuat, dan menguatkan pemahaman serta pengamalan nilai-nilai Islam dan akhlak Nabi SAW di kalangan Generasi Z. Majelis Az Zahir selalu berusaha untuk mencapai kesempurnaan dalam penampilan mereka, sambil tetap

mematuhi aturan dan batasan yang ditetapkan oleh Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf. agar menjadi menarik bagi Generasi Z.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian ini maka peneliti berikan beberapa saran diantaranya :

- Pengurus** : Melibatkan Generasi Z melalui media sosial dan platform digital adalah langkah yang tepat. Pengurus dapat terus meningkatkan kualitas konten yang dibagikan, seperti video pendek, vlog, dan postingan menarik yang menggambarkan kegiatan Majelis Az Zahir. Memperhatikan kualitas visual, narasi yang menarik, dan penggunaan strategi pemasaran digital yang efektif dapat membantu menarik minat Generasi Z.
- Bagi Anggota** : Sebagai anggota Majelis Az Zahir, menjadi teladan dalam akhlak dan budi pekerti yang baik sangat penting. Karena Sikap sopan santun, kesantunan, dan sikap saling menghormati akan membangun citra yang positif dan menarik bagi Generasi Z. Melalui perilaku yang baik, anggota dapat menginspirasi Generasi Z untuk meneladani akhlak Nabi SAW..
- Zahir Mania** : Manfaatkan platform media sosial Anda untuk menyebarkan pesan dakwah yang disampaikan oleh Majelis Az Zahir. Bagikan konten-konten yang relevan,

video, dan tulisan yang menginspirasi, serta mempromosikan kegiatan Majelis Az Zahir kepada teman-teman dan keluarga Anda. Dengan cara ini, Anda dapat membantu menjangkau lebih banyak orang dan memperluas dampak dakwah Majelis Az Zahir.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi (Edisi revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.

Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu komunikasi (Edisi revisi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Emzir. 2014. *Metodologi penelitian kualitatif : Analisis Data*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hariyanto, Didik. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press

Illahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mardalis. 2011. *Metode penelitian pendidikan*. (Bandung: Pustaka setia).

Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Munir, Amin Syamsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.

Novia, Windy. 2016. *Kamus Ilmu Populer*. Jakarta: Pustaka Gama.

R., David Fred. 2022. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindo.

Riadi, Muchlisin. 2020. *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. Jakarta: Kajian Pustaka.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Uchyana, Effendy Onong. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya..

Uchyana, Effendy Onong. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Amin bin Abdullah Asy-Syaqawi. 2013. *Shalawat Kepada Nabi, Keutamaan Serta Faidahnya diterjemahkan oleh Abu Umamah Arif Hidayatullah*. Jurnal: Islam House.

Arifin, Bustanol. 2018. *Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan*. Bandung: Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Vol. II No.2.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Perss.

Dahlan, Zainal. 2019. *Peran dan Kedudukan Majelis Taklim di Indonesia*. Jurnal Pendidikan dan Keislaman Vol II No.2.

- Fithrotul, Aini Adrika. 2014. *Living Hadis Dalam Tradisi Malam Kamis Majelis Shalawat Addiba' bil Mustafa*. Yogyakarta: Internasional Journal of Islamic Studies, No.1, Juni, Vol.2.
- Hariyanto, Didik. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Husna, Nisrina. 2018. *Fenomenologi Komunikasi Generasi Z*. Malang: Binus University.
- Histopa, Sukma Agus. 2020. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Jaringan Franchise Warung Tegal Kharisma Bahari*. Jakarta: WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Insitut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957, Vol IX No.2.
- Khatami, M. I. 2021. *Representasi Relasi Kuasa Dalam Kelompok Masyarakat Pada Film Tilik*. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Kusuma, Vardhani, Nabilla. 2018. *Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing*. Jurnal: Gama Societa, Vol. 2 No.1
- Mahadi, Ujang. 2015. *Komunikasi dan Dakwah Kontemporer*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Muhammad, Saihu. 2022. *Etika Komunikasi dalam Pendidikan Melalui Kerangka Teori Teacher Engagement (Studi di Smk Puspita Persada Jakarta Selatan Tahun Pelajaran 2019/2020)*. Jurnal Pendidikan Islam.
- Nadya, Hutagalung Putri. 2018. *Strategi Komunikasi Tim Komunikasi Presiden dalam Menyebarkan Program Kerja Bersama di Media Sosial*. Sumatera Utara: Repositori Institusi: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara.

- Nur. 2009. *Islam dan pembelajaran sosial*. UIN-Maliki Press
- Nurfitriani, Anis. 2017. *Strategi Komunikasi Guru dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama di SD Islam Terpadu Al-Kahfi Ciracas Jakarta Timur*. Jakarta: UIN Press.
- Outra, Bhakti Caraka et al. 2018. *Strategi Layanan Bimbingan dan Konseling untuk Mengurangi Perundungan Siber di Kalangan Remaja*. Yogyakarta: Jurnal Psikoedukasi dan Konseling, Vol.2, No.2.
- Raudhonah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta UIN Press.
- Starykh, Nina. 2018. *Communication Theories and Design Practices of Strategic Communications in Social Field*. Rusia: Faculty of Journalism: Jurnal Lomonosov Moscow State University.
- Suparlan. 2019. *Teori konstruktivisme dalam pembelajaran*. Jurnal Islamika.
- Teguh, Dwi Putranto. 2018. *Kelas Sosial dan Perempuan Generasi Z di Surabaya dalam Membuat Keputusan Setelah Lulus Sekolah Menengah Atas*. Surabaya: Jurnal Komunikasi Profesional, Vol.2, No.1.
- Wargadinata, Wildana. 2010. *Spiritualis Shalawat: Kajian Sosio-Sastra Nabi Muhammad*. Malang: UIN- Maliki Press.
- Yossi, Hastin Lasti et al. 2020. *Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi Dapat Meningkatkan Literasi Manusia Pada Generasi Z di Indonesia?*. Padang: Jurnal manajemen informatika: Vol 10 No1.

SKRIPSI

Desiani, Tri. 2022. *Implementasi Dakwah Kultural oleh Majelis Az Zahir Pekalongan*

dalam Membumikan Shalawat. Pekalongan IAIN Pekalongan.

Lestari, Ningrum. 2019. *Shalawat Nabi Antara Teks dan Praktek.* Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Nabila, Putri. 2019. *Strategi Komunikasi Pengurus Pusat Majelis Rasulullah Dalam Menarik Kaum Milenial Untuk Mengikuti Pengajian.* Skripsi Sarjana Sosial. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Verdiansyah, Rizki. 2022. *Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Rasulullah SAW Dalam Menanamkan Rasa Cinta Sholawat Pada Generasi Muda di Bandar Lampung.* Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.

INTERNET

<https://majelisazzahir.org/>

Maulidiya, Pipit. *Lirik Sholawat Assalamualaik Zainal Anbiya Arab Latin dan Artinya*, Surya.co.id: <https://surabaya.tribunnews.com/2023/05/24/lirik-assalamualaik-arab-latin-dan-terjemahan-indonesia>. Artikel Tribun News.com

Maisaroh, Fitri Andi. *Lirik Syair Islami Alamate Anak Sholeh dan Artinya Penuh Nasehat, Doa dan Harapan.* <https://www.urbanjabar.com/featured/928871397/lirik-syair-islami->

alamate-anak-sholeh-dan-artinya-penuh-nasehat-doa-dan-harapanl.

Artikel: Urbanjabar.com

Zahra, Lindra Annisya. 2022. *Generasi Z yang Rentan Terhadap Masalah Kesehatan Mental dan Toxic Productivity di Masa Depan*. Artikel Kompasiana.

WAWANCARA

Habib Ali Zaenal Abidin Assegaf. Ketua Majelis Az Zahir. Wawancara Pribadi.
Pekalongan: 8 Juni 2023

Silvi Aqila. Zahir Mania Batang. Wawancara Pribadi. Batang: 5 Juni 2023

Ema Mahfudloh. Zahir Mania Pekalongan. Wawancara Pribadi. Pekalongan: 6
Juni 2023

Abdurrahman Itsnan. Zahir Mania Pemalang. Wawancara Pribadi. Pemalang: 6
Juni 2023

Ustadz Ala Nur Huda. Sekretaris Majelis Az Zahir. Wawancara Pribadi.
Pekalongan: 12 Juni 2023