

**KOMODIFIKASI KONTEN AGAMA DALAM SERIAL
KARTUN RIKO THE SERIES (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PIERCE)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

RIZKI MAULANA AKBAR
NIM. 2042116013

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

**KOMODIFIKASI KONTEN AGAMA DALAM SERIAL
KARTUN RIKO THE SERIES (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES ANDERS PIERCE)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

RIZKI MAULANA AKBAR
NIM. 2042116013

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2023**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizki Maulana Akbar
NIM : 2042116013
Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“KOMODIFIKASI KONTEN AGAMA DALAM SERIAL KARTUN RIKO THE SERIES (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 1 Februari 2023

Yang Menandatangani,



Rizki Maulana Akbar
NIM. 2042116013

NOTA PEMBIMBING

Vyki Mazaya, M.S.I

Blok F. 14 Perum Puri Sejahtera 2, Wangandowo, Bojong, Kab. Pekalongan

Lamp : 4 (Empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdra. Rizki Maulana Akbar

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Rizki Maulana Akbar

NIM : 2042116013

Judul : **KOMODIFIKASI KONTEN AGAMA DALAM SERIAL
KARTUN RIKO THE SERIES (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PIERCE)**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 1 Februari 2023

Pembimbing,



Vyki Mazaya, M.S.I

NIP. 199001312018012002



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **RIZKI MAULANA AKBAR**
NIM : **2042116013**
Judul Skripsi : **KOMODIFIKASI KONTEN AGAMA DALAM SERIAL
KARTUN RIKO THE SERIES (ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PIERCE)**


yang telah diujikan pada Hari Senin, 20 Maret 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I


Mochammad Najmul Afad, M.A
NIP. 199306192019031006

Penguji II


Dimas Prasetya, M.A
NIP. 198911152020121006

Pekalongan, 20 Maret 2023

Disahkan Oleh

Dekan




Dr. H. Sam'ani, M.Ag
NIP. 197305051999031002

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No.0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang didalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = A		أ = ā
إ = I	أ ي = Ai	إ ي = ī
أ = U	أ و = Au	أ و = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة Ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة Ditulis *fātimah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, *geminasi*)

Tanda *geminasi* dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا Ditulis *rabbānā*

البر Ditulis *al-bir*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh huruf “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس Ditulis *asy-syamsu*

الرجل Ditulis *ar-rajulu*

السيدة Ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر Ditulis *al-qamar*

البديع Ditulis *al-badī'*

الجلال Ditulis *al-jalīl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apotrof /'/.

Contoh:

أمرت Ditulis *umirtu*

شيء Ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang mana Allah SWT lah yang mengatur segala kegidupan di bumi ini dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada suri tauladan yaitu baginda Nabi Muhammad SAW, dengan penuh rasa syukur dan tulus serta ikhlas maka skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Aminun dan Ibu Sumiati yang senantiasa mendo'akan dan mendukung anaknya sehingga dapat berhasil dalam melaksanakan study untuk memperoleh gelar Sarjana Strata satu. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebahagiaan dan keberkahan untuk kedua orang tua saya di dunia maupun di akhirat nanti.
2. Kepada Dosen Pembimbing skripsi saya yaitu Ibu Vyki Mazaya,M.S.I terimakasih untuk setiap masukan dan saran dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT senantiasa memudahkan segala urusan Bapak.
3. Kepada sahabat-sahabatku yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah kebersamai semasa perkuliahan, semoga Allah SWT senantiasa memudahkan segala urusan kalian.
4. Kepada Nurul Asrofiana, terimakasih banyak sudah kebersamai, mendoakan, dan memotivasi selama dalam penyelesaian skripsi ini, semoga selalu diberikan kebahagiaan dan keberkahan oleh Allah SWT.

5. Kepada keluarga besar UKM GEMALAWA khususnya Angkatan 2016. Terimakasih banyak sudah menemani di saat suka maupun duka selama berada di bangku perkuliahan.
6. Kepada teman-teman Jurusan KPI Angkatan 2016. Terimakasih banyak sudah menemani di saat suka maupun duka selama berada di bangku perkuliahan.
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang telah membantu menyemangati dalam pengerjaan skripsi.

MOTTO

"Jika keajaiban itu tidak berpihak kepada kita, maka kita sendiri yang akan
membuat keajaiban itu."

Roronoa Zoro

ABSTRAK

Akbar, Rizki Maulana. 2023. *Komodifikasi Konten Agama Dalam Serial Kartun Riko The Series (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalonga.

Pembimbing: Vyki Mazaya, M.S.I

Kata Kunci: Komodifikasi, Konten, Analisis Semiotika

Indonesia pada era revolusi industry 4.0 saat ini kecanggihan teknologi marak dengan munculnya smartphone. Anak-anak yang masih di usia dini sudah dibiasakan dengan penggunaan smartphone oleh orang tuanya. Namun, dalam youtube tentunya terdapat pula konten dewasa, sehingga sebisa mungkin anak-anak agar terhindar dari hal negative yang ada di media sosial. Salah satu konten yang ditunjukkan untuk memberikan informasi atau pengetahuan yang positif untuk anak-anak adalah serial kartun Riko The Series.

Riko the series merupakan film yang diproduksi oleh Garissepuluh yang terdapat edukasi agama islam yang dirancang untuk anak-anak. Pada tanggal 9 Februari 2020 Riko The Series di rilis oleh para pendirinya yaitu Arie Untung, Teuku Wisnu dan Yuda Wirafianto. Riko the Series dirancang agar supaya memberikan wawasan mengenai ilmu yang bersumber dari Alqur'an, yang di dalamnya berisi kisah petualangan Riko yang sangat menarik dalam menemukan berbagai macam hal serta peristiwa yang terjadi di sekitar Riko dan Q110.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah (1) Bagaimana bentuk konten agama yang dikomodifikasi dalam serial kartun Riko The Series? (2) Bagaimana ikon, indeks, symbol komodifikasi konten agama dalam serial kartun Riko The Series? Tujuan penelitian (1) Untuk mengetahui bentuk konten agama yang dikomodifikasi dalam serial kartun Riko The Series? (2) Untuk mengetahui ikon, indeks, symbol komodifikasi konten agama dalam serial kartun Riko The Series? Penelitian ini merupakan adalah pustaka (*library research*), yaitu penelitian dengan serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komodifikasi agama dapat dipergunakan sebagai suatu nilai tukar yang bersifat komersial yang terdapat dalam film animasi Riko The Series. Proses komodifikasi konten agama yang terdapat dalam film ini diawali dengan pemain dalam film Riko The Series yang menjelaskan mengenai konten agama. Sehingga diharapkan bagi yang menonton pun ikut memahami apa yang disampaikan dalam animasi tersebut. Ikon, indeks dan symbol dalam komodifikasi konten agama yang terdapat dalam animasi ini antara lain, melakukan sesuatu menggunakan tangan kanan, meminta maaf apabila melakukan kesalahan, ucapan salam penjelasan melalui hadis, lirik backsound video dan surah Al-Qur'an, mengucapkan bismillah dan juga masya Allah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kenikmatan hidup dan kemudahan kepada hambanya. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik manakala tidak ada bantuan dari beberapa pihak, sehingga penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Dr. H. Sam'ani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Teddy Diyatmika, S.Pd., M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan dan selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, mencurahkan tenaga dan perhatian, memberikan

bimbingan, dukungan, dan arahan serta kesabaran selama penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung.

5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Teman-teman Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu saran dan masukannya yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin...

Pekalongan, 1 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Metode Penelitian	15
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II KOMODIFIKASI, KONTEN AGAMA, SERIAL KARTUN, DAN	
ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE	
A. Komodifikasi	20
1. Pengertian Komodifikasi	20
2. Teori Tentang Komodifikasi	22
3. Bentuk-Bentuk Komodifikasi.....	23
B. Konten Agama.....	25
1. Pengertian Konten	25
2. Jenis Konten	26
C. Serial Kartun	31
D. Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce	32

1. Pengertian Semiotika.....	32
2. Sejarah Semiotika.....	33
3. Semiotika Charles Sanders Pierce.....	34
BAB III KOMODIFIKASI KONTEN AGAMA DALAM SERIAL KARTUN RIKO THE SERIES	
A. Gambaran Umum Serial Kartun Riko The Series.....	38
B. Tim Produksi.....	39
C. Karakter Dalam Animasi Riko The Series.....	42
D. Sosial Media Riko The Series.....	45
E. Sinopsis Riko The Series.....	46
1. Episode Aku Sayang Bunda.....	46
2. Episode Luar Angkasa.....	48
3. Episode Ayo Tumbuh Keatas.....	48
F. Transkrip Riko The Series.....	50
BAB IV ANALISIS KOMODIFIKASI KONTEN AGAMA DALAM SERIAL KARTUN RIKO THE SERIES (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)	
A. Bentuk Konten Agama Yang Dikomodifikasi Dalam Serial Kartun Riko The Series.....	58
B. Ikon, Indeks, Symbol Komodifikasi Konten Agama Dalam Serial Kartun Riko The Series.....	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran - Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Daftar Riwayat Hidup
LAMPIRAN 2	Surat Penunjukan Pembimbing
LAMPIRAN 3	Similarity Checking
LAMPIRAN 4	Lembar Pemeriksaan Skripsi

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia pada era revolusi industri 4.0 saat ini kecanggihan teknologi marak dengan munculnya *smartphone*. Anak-anak yang masih di usia dini sudah dibiasakan dengan penggunaan *smartphone* oleh orang tuanya. Dakwah untuk pengenalan pesan agama juga dapat dilakukan dengan menggunakan kartun Islami yang ditayangkan di situs media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *YouTube*, dan lainnya. Namun sebagian besar anak usia 0-8 tahun belum terlalu memahami apa itu dakwah, sehingga diperlukan cara-cara kreatif untuk menjelaskannya.

Film bukan semata-mata hanya berfungsi sebagai media hiburan saja, akan tetapi saat ini perlu adanya perubahan perfilman ke arah yang lebih baik. Film harus dijadikan media yang berguna untuk menyampaikan pesan-pesan positif yang tentunya memiliki nilai-nilai Islami. Dengan jangkauannya yang luas, film dapat mempengaruhi sikap dan perilaku penonton, film dapat digunakan untuk mengajak umat manusia ke jalan yang benar sesuai dengan Al-qur'an dan Hadits. Yaitu menjalankan segala perintah perbuatan yang baik dan menghindari segala sesuatu yang dilarang atau amar ma'ruf nahi mungkar. Film juga dapat merubah perilaku seseorang atau mengubah pola pikir

audience nya. Untuk itu, perlu ada film yang dapat dijadikan sebagai tontonan yang bermanfaat, salah satunya adalah film yang mendidik.¹

Youtube adalah sebuah situs Web video sharing (berbagi video) populer dimana para pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis.² Youtube merupakan media penyiaran yang paling efektif digunakan untuk menyampaikan informasi, karena selain didengar, youtube juga menayangkan gambar-gambar yang menjadi perwakilan dari suara yang didengar sehingga khalayak akan lebih mudah memahami pesan yang disampaikan. Youtube saat ini sudah menjadi salah satu sumber media informasi dan hiburan bagi khalayak.

Seiring dengan kegelisahan dengan konten film yang diluncurkan, maka dirasa perlu terciptanya film-film yang mampu menjadi contoh yang layak ditonton bagi semua segmen penonton. Namun, dalam youtube tentunya terdapat pula konten dewasa, sehingga sebisa mungkin anak-anak agar terhindar dari hal negative yang ada di media sosial. Salah satu konten yang ditunjukkan untuk memberikan informasi atau pengetahuan yang positif untuk anak-anak adalah serial kartun Riko The Series.

Komodifikasi konten agama merupakan sesuatu yang positif dan tidak memiliki tujuan yang negative yang berlawanan arah terhadap syariat islam, namun dalam suatu komodifikasi dapat memberikan dampak terhadap

¹ W Ramadhani, 'Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Kartun Animasi Riko The Series Di Akun Youtube', 2022, hal. 6

² Apriadi Tamburaka, Literasi Media, (Cet. 1; Jakarta: Rajawali Pers, 2013)

agama islam yang merupakan sakral menjadi suatu komoditas yang mempunyai nilai komersial.³

Komodifikasi secara umum sering kali digunakan dalam merujuk suatu bentuk transformasi terhadap barang, maupun jasa serta gagasan maupun dari seseorang yang menjadi komoditas atau sering dikenal dengan sebutan objek tukar. Konsep dalam komodifikasi sendiri pun seringkali dikaitkan terhadap suatu istilah non-komoditas, komoditas semu komoditas rill, komoditas fiktif, serta kapital fiktif.⁴ Dalam komodifikasi, komunikasi menjadi suatu yang sangat berpotensi.

Selain itu komodifikasi juga membawa suatu keberuntungan, dikarenakan dapat memberikan pengaruh terhadap kehidupan dalam masyarakat. Komunikasi tidak hanya memberikan perubahan suatu nilai guna, akan tetapi juga memberikan suatu pesan yang mengandung suatu simbol serta citra, keduanya dapat dipergunakan dalam mempertajam kesadaran dari masing-masing penerima pesan dalam komodifikasi. Dalam komodifikasi pun terbagi menjadi tiga bentuk, yaitu komodifikasi audiens, komodifikasi tenaga kerja, serta komodifikasi konten.⁵

Komodifikasi konten adalah bentuk komodifikasi pertama yang kita kenali. Konten media merupakan suatu komoditas yang paling pertama dari

³ Lintang Ascha Nur Firasikha, *Komodifikasi Agama Islam Dalam Instagram Aishadern* (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019), p. 4.

⁴ Elok Perwirawati, *Perempuan: Perempuan Dan Media Volume 2* (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021), p. 86.

⁵ Isma Adila dan Arif Budi Praserya, *Ekonomi Politik Komunikasi* (Malang: UB Press, 2020), p. 40.

suatu media massa. Proses komodifikasi dalam komodifikasi konten karena adanya pelaku media yang merubah suatu pesan menggunakan teknologi yang ada ke dalam system interpetasi yang memiliki makna. Oleh karena itu, komodifikasi konten dapat menarik perhatian khalayak. Di Indonesia banyak sekali contoh komodifikasi konten yang ada di media-media massa.⁶

Salah satunya yaitu serial kartun Riko The Series. Riko The Series merupakan film animasi bergerak yang dikemas dalam bentuk serial, dimana dalam setiap seri film Riko The Series season 1 berdurasi 2.29 menit sampai dengan 17.12 menit. Film Riko The Series ini merupakan produksi dari Garissepuluh yang bekerja dengan mahasiswa ITB dari Fakultas Sains dan Teknologi. Serial film animasi Riko The Series ini di rilis pertama kali pada tanggal 9 Februari 2020 yang didirikan oleh Teuku Wisnu, Arie Untung, dan Yuda Wirafianto. Film animasi Riko The Series ini memiliki sasaran penonton untuk anak-anak yang berusia tujuh tahun sampai dengan usia lima belas tahun yaitu usia anak SD sampai SMP. Film animasi Riko The Series ini disajikan dengan sangat apik karena alur ceritanya yang menghibur.

Dalam film serial animasi Riko The Series ini memiliki cerita dimana seorang anak yang kerap di sapa dengan sebutan Riko mempunyai watak yang pintar, mempunyai keinginan yang begitu besar dan sangat energik. Film serial animasi Riko The Series ini erat kaitannya dengan pendidikan karena di dalamnya banyak memberikan informasi-informasi yang berkaitan tentang Qur'an, sains, serta permunculan dari berbagai tokoh-tokoh muslim

⁶ Andi Fachruddin, *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2015), pp. 305–305.

dan juga ilmuwan, dalam film serial animasi Riko The Series ini juga mengandung pembiasaan akhlak yang baik seperti membiasakan mengucapkan salam, bersyukur kepada Allah SWT serta membiasakan untuk mengucapkan kalimat thayyibah. Film animasi Riko The Series ini tayang pada akun youtube Riko The Series dan di tayangkan juga di televisi mulai tanggal 24 Mei 2020 yang bisa di tonton setiap hari senin dan minggu pada pukul 08:30 WIB.⁷

Selain itu, animasi Riko The Series ini juga memberikan suatu pengetahuan seperti IT jika dilihat dari segi penampilan beberapa tokoh yang ada di dalamnya, gambar yang menarik, penggunaan teknologi, dan lain-lainnya. Animasi Riko The Series pun sangat menarik jika diteliti karena animasi tersebut dalam setiap serialnya mampu memberikan pesan-pesan yang dapat dipelajari dan dipergunakan untuk kehidupan sehari-hari dan juga dapat memberikan wawasan mengenai ilmu agama. Animasi Riko The Series pun memiliki konsep hiburan, sehingga dapat memberikan peluang kepada orang tua untuk dapat menerapkan pembelajaran mengenai akhlak Riko terhadap anak.

Animasi Riko The Series pun dapat mempunyai nilai tambah karena adanya unsur edukasi yang terdapat di dalamnya. Animasi ini pun memiliki durasi yang tidak terlalu panjang sehingga tidak menyita banyak waktu anak

⁷ Aceng Jaelani Nur Afiatus Sa'adah, Tamsik Udin, 'Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Film Serial Animasi Riko The Series Dan Relevansinya Terhadap Materi Pelajaran Akidah Akhlaq Di Mi', *Jurnal Lensa Pedas*, Vol. 07 No. 01, hlm. 17.

pada saat menontonnya.⁸ Salah satu contoh film Animasi Riko The Series yang terdapat dalam Youtube dengan judul "Aku Sayang Bunda" Riko The Series Season 2-Episode 2 dengan jumlah penonton terbanyak yaitu 26 juta orang.

Dalam series ini terdapat penjelasan dari salah satu amalan yang terdapat dalam islam, yaitu Allah menghendaki supaya anak dapat membalas kebaikan kedua orang tuanya yang sudah merawat serta mengasuhnya sejak kecil sampai dengan dewasa. Seperti yang sudah dijelaskan dalam hadist riwayat Al-Bukhori: Abdullah Bin Mas'ud radhiyallah 'anhu berkata: "Aku bertanya kepada Nabi SAW, 'amalan apa yang paling utama?' Nabi menjawab, 'shalat pada waktunya', aku bertanya lagi, 'kemudian apa?' Nabi menjawab, 'Berbakti kepada kedua orang tua', kemudian apa?, lalu Nabi menjawab, 'Jihad di jalan Allah'. Dari episode tersebut mengandung pesan untuk memuliakan orang tua dan menghormati orang tua.⁹

Dari latar belakang tersebut maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang akan dicurahkan ke dalam bentuk skripsi dengan judul "Komodifikasi Konten Agama Dalam Serial Kartun Riko The Series (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)".

⁸ Salsabila Aulia, 'Pesan Akhlak Dalam Animasi Riko The Series Di Youtube Produksi Garis Sepuluh (Kajian Analisis Semiotika Roland Barthes)', *Doctoral Dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto*, 2022, hlm. 5

⁹ 'https://www.youtube.com/watch?v=12qjV46NwV0&t=363s, Diakses Pada Tanggal 18 Oktober 2022 Pukul 20:00 WIB.'

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah di uraikan atas, penulis membuat rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana bentuk konten agama yang dikomodifikasi dalam serial kartun Riko The Series?
2. Bagaimana ikon, indeks, symbol komodifikasi konten agama dalam serial kartun Riko The Series?

B. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mendeskripsikan bentuk konten agama yang dikomodifikasi dalam serial kartun Riko The Series.
2. Untuk mendeskripsikan ikon, indeks, symbol komodifikasi konten agama dalam serial kartun Riko The Series

C. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat teoritis dan manfaat praktis, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta informasi bagi kepustakaan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.

Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat menjadi tambahan informasi kajian mengenai komodifikasi konten agama dalam sebuah film.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi gambaran mengenai agama islam khususnya di Negara yang masih minoritas muslim. Penelitian ini juga diharapkan dapat bermanfaat untuk pemerhati film yang sudah mengalami komodifikasi.

D. Tinjauan Pustaka

1. Analisis Teoretis

a. Komodifikasi Konten Agama

Kamus Besar Bahasa Indonesia, komodifikasi memiliki arti perubahan sesuatu menjadi komoditas (barang dagangan) yang diperjual belikan. Komodifikasi merupakan praktik kapitalisme yang memiliki prinsip dasar adalah memproduksi sesuatu yang memiliki nilai tukar bukan nilai guna. komodifikasi sebagai proses mengubah barang dan jasa, termasuk komunikasi yang dinilai karena kegunaannya, menjadi komoditas yang dinilai karena apa yang akan mereka berikan dipasar. Komodifikasi merupakan sebuah proses yang melibatkan perubahan atau transformasi pesan media menjadi produk yang dapat dipasarkan. Di samping itu, komunikasi menjadi dagangan

yang paling digemari di era kapitalisme ini sebab nilai surplus yang dimiliki produk-produk komunikasi.¹⁰

Konten agama merupakan suatu wadah komunikasi untuk seseorang yang terdapat dalam internet. Seiring berjalannya waktu, konten agama merupakan suatu hal yang menjadi menarik dengan adanya berbagai kreatifitas yang ada. Teknologi digital dijadikan sebagai sumber informasi oleh berbagai pemeluk agama.¹¹ Salah satunya adalah konten agama yang terdapat dalam film Animasi Riko The Series.

Oleh karena itu, komodifikasi konten agama sering dimaksud sebagai transformasi nilai guna untuk pedoman hidup serta sumber dari nilai normatif yang berlandaskan pada keyakinan terhadap ketuhanan-menjadi nilai tukar, dengan menggunakan fungsi-fungsi tersebut sesuai dengan kebutuhan manusia maupun agama.¹²

b. Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce

Analisis Semiotika digunakan untuk mengidentifikasi tanda-tanda yang terdapat dalam animasi Riko The Series. Analisis semiotika merupakan suatu ilmu yang digunakan untuk mengkaji suatu tanda

¹⁰ Makna Filosofis, Barongsai Dalam, and Agama Konghucu, 'SUARGA : Studi Keberagamaan Dan Keberagaman', 1.1 (2022), hal. 38.

¹¹ Mohammad Fadhilah Zein, *Dari Menara 62 Untuk Indonesia* (Jakarta: Menara62 Institute, 2020), hlm. 14.

¹² Moch Fakhruroji, 'Komodifikasi Agama Sebagai Masalah Dakwah', *Jurnal For Homiletic Studies Vol. 5 No. 16*, 2010, pp. 12–13.

dalam suatu film.¹³ *Trikatomi* atau tiga bagian merupakan makna dalam inti ajaran dari semiotika Charles Sanders Peirce. Dalam analisis semiotika terdapat tiga elemen utama yaitu tanda, objek dan pengguna tanda. Tanda dalam analisis semiotika adalah sesuatu yang dapat di tangkap oleh panca indera yang berbentuk fisik. Objek merupakan sesuatu yang dijadikan acuan dalam tanda. Sedangkan objek hanya terdapat dalam suatu konteks social maupun suatu wilayah. Tanda dalam konsep Charles Sanders Peirce terdapat beberapa elemen lain yaitu symbol, ikon, serta indeks.¹⁴

Ikon merupakan sesuatu yang bersifat alamiah dimana tanda memiliki hubungan antara penanda dengan petandanya. Indeks adalah sesuatu yang bersifat kasual dimana suatu tanda menunjukkan adanya hubungan yang alamiah antara tanda dan petanda. Sedangkan symbol adalah tanda yang menunjukkan adanya suatu hubungan alamiah antara penanda dan petandanya.¹⁵ Dari beberapa penjelasan di atas, dalam hal ini peneliti focus dalam penjelasan mengenai ikon, symbol dan indeks. Karena ikon, symbol dan indeks merupakan teori yang sentral dalam teori semiotik dari Charles Sanders Peirce. Sehingga teori ini akan peneliti gunakan untuk membaca tanda yang

¹³ Ullin Sasmita, 'Representasi Maskulinitas Dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)', *Jurnal Online Kinesik*, Vol. 4, No. 2 (2017), p. 127.

¹⁴ Dudi Iskandar, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Penunjuk Praktis Untuk Peneliti Lapangan, Analisis Teks Media Dan Kajian Budaya* (Pati: Maghza Pustaka, 2022), hlm. 100–101.

¹⁵ Sri Wahyuningsih, *Film Dan Dakwah: Memahami Presentasi Pesan-Pesan Dakwah Film Melalui Analisis Semiotik* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019), hlm. 74–75.

mengidentifikasi adanya komodifikasi konten agama dalam film animasi Riko The Series.

2. Penelitian Relevan

Penelitian mengenai film bukanlah hal pertama yang dilakukan penulis, terutama dalam hal penelitian dalam dunia film. Dalam penelitian ini, penulis mencoba mengkaji beberapa penelitian terdahulu guna memperkaya dan memperluas pemahaman terkait dengan pokok bahasan karya ini. Ini bisa menjadi argumen dan bukti bahwa penelitian yang dicakup oleh penulis ini dijamin otentik. Berikut adalah beberapa hasil penelusuran yang dilakukan penulis berkaitan dengan penelitian yang relevan dengan penelitian penulis :

- a. Penelitian oleh Lintang Achta Nur Firasikha pada tahun 2019 dengan judul skripsi *Komodifikasi Agama Islam Dalam Instagram Aishaderm*. Persamaan dalam penelitian ini terletak pada pembahasannya yang membahas mengenai komodifikasi agama. Dalam penelitian ini juga menggunakan penelitian kualitatif dan menggunakan analisis semiotika dari Charles Sanders Peirce. Sedangkan yang membedakan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti teliti adalah objek dalam penelitiannya. Dalam penelitian tersebut membahas mengenai konten instagram Aishaderm, sedangkan penelitian peneliti membahas mengenai film animasi.¹⁶

¹⁶ Lintang Ascha Nur Firasikha, *Komodifikasi Agama Islam Dalam Instagram Aishaderm* (Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019), hlm. xi.

- b. Penelitian oleh Muhammad Tsani Irsyadi pada tahun 2020 dengan judul skripsi Analisis Semiotik Komodifikasi Nilai Agama dalam Iklan Luwak White Coffe Versi Ust. Taufiqurahman Ramdhan 2020. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti teliti adalah sama-sama menggunakan penelitian kualitatif dan analisis semiotik. Namun yang menjadi pembeda pada penelitian tersebut membahas mengenai komodifikasi bahasa agama dan objeknya pun iklan luwak white coffe, sedangkan penelitian yang peneliti teliti yaitu membahas mengenai komodifikasi konten agama dalam film animasi riko the series.¹⁷
- c. Penelitian oleh Intan Isnaini pada tahun 2020 dengan judul skripsi Komodifikasi Nilai Keislaman Dalam film 99 Cahaya Di Langit Eropa. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti adalah sama-sama membahas mengenai komodifikasi dan sama-sama menggunakan film sebagai objek penelitian. Akan tetapi, yang membedakannya dalam penelitian tersebut membahas mengenai nilai agama dan menggunakan analisis wacana dan teori tindakan social, sedangkan dalam penelitian yang peneliti teliti membahas mengenai konten agama dan menggunakan analisis semiotika dan teori ikon, symbol dan indeks.¹⁸

¹⁷ Muhammdad Tsani Irsyadi, *Analisis Semiotik Komodifikasi Nilai Agama Dalam Iklan Luwak White Coffe Versi Ust. Taufiqurahman Ramdhan 2020* (Skripsi: UIN Syrarif Hidayatullah Jakarta, 2020), hlm. i.

¹⁸ Intan Isnaini, *Komodifikasi Nilai Keislaman Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa* (Skripsi: UIN Sumatera Utama Medan, 2020).

- d. Penelitian dalam jurnal oleh Sri Hadijah Arnus dan Agus Prio Utomo dengan judul *Komodifikasi Agama Pada Tayangan Reality Show Dan Sinetron Pada Stasiun Televisi Swasta Indonesia*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti teliti adalah sama-sama membahas mengenai komodifikasi dan menggunakan metode kualitatif serta objeknya sama-sama menggunakan film. Namun yang menjadi pembeda, pada penelitian tersebut membahas mengenai reality show dan sinetron, sedangkan pada penelitian yang peneliti teliti lebih focus terhadap film animasi yaitu *Riko The Series*.¹⁹
- e. Penelitian dalam jurnal oleh Desika Fiorentina dengan judul *Komodifikasi Agama Dalam Konten Youtube “Ukhti Mega Official”*. Persamaan yang terdapat dalam penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai komodifikasi agama dan juga memiliki kesamaan dalam penggunaan jenis penelitian yaitu menggunakan penelitian kualitatif. Sedangkan yang membedakan adalah penelitian ini memilih konten youtube sebagai objeknya, namun peneliti memilih film animasi sebagai objek penelitiannya.²⁰

3. Kerangka Berfikir

Komodifikasi merupakan suatu istilah yang banyak dipergunakan dalam merujuk sesuatu pada transformasi dalam jasa, barang, gagasan,

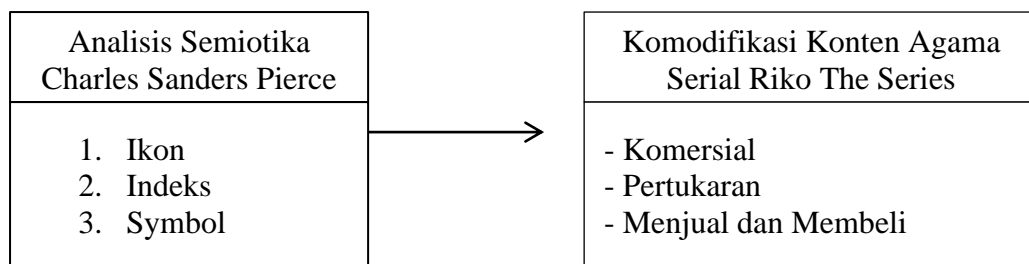
¹⁹ Sri Hadijah Arnus dan Agus Prio Utomo, ‘Komodifikasi Agama Pada Tayangan Reality Show Dan Sinetron Pada Stasiun Televisi Swasta Indonesia’, *Jurnal Al-Munzir Vol. 11 No.2*, 2018.

²⁰ Desika Fiorentina, ‘Komodifikasi Agama Dalam Konten Youtube “Ukhti Mega Official”’, *Jurnal SUARGA Vol. 1 No. 1*, 2022.

ataupun seseorang yang menjadi objek tukar atau sering disebut dengan komoditas. Salah satu ahli yaitu Arjun Appadurai menyatakan bahwa komoditas merupakan suatu bentuk apapun yang memiliki maksud untuk ditukar, atau sesuatu yang memiliki nilai ekonomi dalam bentuk apapun.²¹ Adanya suatu transformasi dari suatu barang, ide maupun entitas yang sebelumnya tidak dikenal sebagai suatu komoditi merupakan salah satu bentuk dari komodifikasi. Komodifikasi sering dikatakan sebagai transformasi hubungan dalam suatu perdagangan yang sebelumnya bersih dari perdagangan menjadi komersial, terjadi pertukaran, menjual dan membeli.²²

Bagan 1.1

Kerangka Berfikir



²¹ Putri Ayuni, et al., *Perempuan Perempuan Dan Media Volume 2* (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021), hlm. 86.

²² Baskoro Suryo Banindro, *Kapita Selekt: Pengkaji Seni Rupa, Desain, Media Dan Budaya* (Dwi-Quantum), hlm. 181.

E. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian pustaka (*library research*), yaitu penelitian dengan serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian. Penelitian pustaka (*library research*) merupakan penelitian yang objeknya dicari dengan berbagai informasi pustaka seperti buku, jurnal ilmiah, majalah, koran, dan dokumen.²³ Pada penelitian ini metode yang digunakan untuk menyelesaikan skripsi ini adalah metode kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif dilakukan untuk menjelaskan penelitian yang ada tanpa memberikan manipulasi data variable yang diteliti dengan cara melakukan wawancara langsung.²⁴

2. Sumber Data Penelitian

Sumber data yang didapatkan merupakan data penelitian. Penelitian disini menerapkan dua sumber data penelitian yaitu:

a. Sumber Data Primer

Data primer ini merupakan data yang berupa kata-kata atau verbal yang terucap melalui lisan, gerak tubuh atau perilaku yang dilakukan oleh orang yang dipercaya. Dalam sumber data penelitian ini

²³ Milya Sari and Asmendri, 'Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA', *Penelitian Kepustakaan (Library Research) Dalam Penelitian Pendidikan IPA*, 2.1 (2018), 15

²⁴ Siti Hanyfah, Gilang Ryan Fernandes, and Iwan Budiarmo, 'Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash', *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6.1 (2022), 339–44 (p. 340)

memperoleh sumber pertama dimana sebuah data dihasilkan.²⁵ Tayangan dalam kartun Riko The Series dengan judul “Aku Sayang Bunda-Episode-2, Season-2, Keluar angkasa season 2 episode 3 dan Ayo Tumbuh ke Atas Episode 18” merupakan sumber primer yang merupakan pada penelitian penulis karena episode tersebut adalah episode dengan penonton yang paling banyak.

b. Sumber Data Sekunder

Data sekunder yaitu memperoleh data dari sumber kedua atau sumber sekunder dari informasi yang kita butuhkan.²⁶ *Literatur*, dokumen, dan hal-hal yang memiliki keterkaitan dengan serial kartun Riko The Series merupakan sumber data sekunder yang diterapkan dalam penelitian ini. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah jurnal, buku, atau situs web.

3. Metode Pengumpulan Data

Adapun cara yang penulis gunakan dalam mengumpulkan data untuk penelitian ini adalah:

a. Metode Observasi

Metode observasi atau pengamatan dilakukan sebagai bagian dari kegiatan dalam penelitian untuk mengumpulkan data dengan mengamati secara cermat dan mendalam suatu fenomena yang dapat

²⁵ Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), hlm.79.

²⁶ Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif)*, (Malang: Media Nusa Creative, 2016), hlm.29.

digunakan sebagai bukti untuk mendukung penjelasan atas fenomena yang diteliti.²⁷ Observasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dengan cara mengamati secara virtual serta mencatat berbagai informasi yang berkaitan dengan komodifikasi konten agama dalam serial kartun Riko The Series. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi atau pengamatan sebanyak 5 kali.

b. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode kedua yang digunakan peneliti ialah metode dokumentasi, yang menjadi salah satu pendekatan untuk mengumpulkan berbagai data yang diperlukan peneliti, baik dari teks tertulis ataupun versi *soft copy*, seperti buku, artikel majalah, *e-book*, buletin, surat kabar, laporan atau arsip organisasi, majalah, publikasi pemerintah, makalah, dan lain-lain.²⁸

Adapun pengumpulan datanya melalui beberapa tahap sebagaimana berikut:

- 1) Menonton dengan cermat serial kartun Riko The Series
- 2) Mengidentifikasi dan mengklasifikasikan serial kartun Riko The Series yang mengandung indikator komodifikasi konten agama.
- 3) Menganalisis dengan menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.

²⁷ Elidawaty Purba, et al., *Metode Ekonomi Penelitian* (Medan: Yayasan Kita Melunis, 2021), hlm. 88.

²⁸ Nurhadi, et al., *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 133.

4) Menyimpulkan dari penelitian yang telah dilaksanakan.

4. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan analisis semiotika milik Charles Sanders Peirce menggunakan teori segitiga makna yaitu Representament, objek serta interpretan.²⁹ Dalam penelitian ini penenliti akan membedah serta menganalisis terhadap suatu gambar serta teks yang terdapat dalam serial kartun Riko The Series dengan memfokuskan terhadap suatu tanda berdasarkan objek yaitu ikon, indeks serta simbol. Dengan analisis data tersebut peneliti akan mendapatkan data yang sesuai dengan penelitian yang peneliti teliti yaitu mengenai komodifikasi kontten agama. Setelah itu peneliti akan menganalisis data tersebut menggunakan analisis semiotika dari Piece sesuai dengan teori yang digunakan. Selanjutnya peneliti akan menarik kesimpulan agar mendapatkan makna serta arti secara mendalam.

F. Sistematika Pembahasan

Dalam penyusunan sistematika penulisan skripsi yang masing-masing mempunyai titik berat berbeda, walaupun berbeda tetap dalam satu kesatuan yang saling melengkapi. Adapun yang sistematika yang dimaksud yaitu:

Bab I Pendahuluan. Dalam bab ini, penulis memaparkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, dan sistematika penulisannya.

²⁹ Surya Darma, et. al, *Pengantar Teori Semiotika* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022), p. 54.

Bab II Landasan Teori. Dalam pembahasan pada bab ini, penulis memaparkan Komodifikasi Konten Agama Dalam Serial Kartun Riko The Series (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

Bab III Komodifikasi Konten Agama Dalam Serial Kartun Riko The Series (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). Menjelaskan mengenai serial kartun Riko The Series, bentuk konten agama yang di komodifikasi dalam serial kartun Riko The Seies, serta ikon, indeks dan simbol konten agama dalam serial Riko The Series.

Bab IV Analisis Komodifikasi Konten Agama Dalam Serial Kartun Riko The Series (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). Dalam pembahasan pada bab ini, penulis akan menganalisis mengenai bentuk konten agama yang di komodifikasi dalam serial kartun Riko The Seies, serta ikon, indeks dan simbol konten agama dalam serial Riko The Series.

Bab V Penutup. Dalam bab ini peneliti akan memaparkan kesimpulan dan saran.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis semiotika Charles Sander Peirce terhadap serial animasi Riko The Series, hasil dari identifikasi makna berdasarkan ikon, indeks dan symbol tentang komodifikasi konten agama yaitu:

1. Menurut penulis komodifikasi agama dapat dipergunakan sebagai suatu nilai tukar yang bersifat komersial yang terdapat dalam film animasi Riko The Series. Komodifikasi dalam film animasi Riko The Series memanfaatkan antara penonton dengan creator melalui pembuatan karakter pada saluran masing-masing creator dengan menyajikan unsure agama mengenai kegiatan keseharian anak-anak yaitu Riko sebagai daya tarik terhadap konten yang dibuatnya. Kualitas jumlah penayangan, like/dislike, komentar dan subscribers menjadi nilai tukar baru yang di perjualbelikan dalam film animasi ini. Konteks agama tidak hanya dipahami secara substantif saja melainkan secara fungsional yang merujuk pada fungsi sosial dan fungsi eksistensial. Proses komodifikasi konten agama yang terdapat dalam film ini diawali dengan pemain dalam film Riko The Series yang menjelaskan mengenai konten agama. Sehingga diharapkan bagi yang menonton pun ikut memahami apa yang disampaikan dalam animasi tersebut. Akun youtube Riko The Series merefleksikan adanya komodifikasi dalam penggunaan media sosial youtube. Dalam kapasitas media dan konten yang disajikan, komodifikasi dapat

dilakukan secara bersamaan, para audien dalam hal ini yaitu generasi milenial sebagai penikmat dan penonton setia akun tersebut menjadi faktor penentu komodifikasi yang dilakukan.

2. Ikon, indeks dan symbol dalam komodifikasi konten agama yang terdapat dalam animasi ini antara lain, melakukan sesuatu menggunakan tangan kanan, meminta maaf apabila melakukan kesalahan, ucapan salam penjelasan melalui hadis, lirik backsound video dan surah Al-Qur'an, mengucapkan bismillah dan juga masya Allah.

B. Saran

Berikut saran yang penulis sampaikan:

1. Kepada tim produksi agar kedepannya selalu memperhatikan kualitas video karena pada dasarnya animasi ini banyak di tonton anak-anak, sehingga apabila ada suatu ketidaktepatan pasti mudah untuk di tiru.
2. Kepada penonton animasi agar lebih memperhatikan video yang ditayangkan.
3. Kepada mahasiswa atau peneliti selanjutnya agar lebih teliti lagi dan kritis dalam mengamati suatu komodifikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Lathifah. 2021. *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*. Yogyakarta: DIVA Pess
- Adila, Isma dan Arif Budi Praserya. 2020. *Ekonomi Politik Komunikasi*. Malang: UB Press.
- Akbar, M. Fikri. et.al. 2021. *Public Relations*. Bantul: IGI DIY
- Alamsyah, Rizki, et al. 2018. Pengembangan Video Pembelajaran Kepenyiaran Materi Produksi Program Televisi Untuk Mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Malang', *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan Vol 3, No. 1*
- AnImage. 2016. An1me Jurnal Studi Kultural. *Jurnal Studi Kultural Volume 1 NO. 1*
- Arnus, Sri Hadijah dan Agus Prio Utomo. 2018. Komodifikasi Agama Pada Tayangan Reality Show Dan Sinetron Pada Stasiun Televisi Swasta Indonesia. *Jurnal Al-Munzir Vol. 11 No.2*
- AS, Ambarini dan Nzla Maharani Umayya, *Semiotika Teori Dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang
- Aulia, Salsabil. 2022. Pesan Akhlak Dalam Animasi Riko The Series Di Youtube Produksi Garis Sepuluh (Kajian Analisis Semiotika Roland Barthes). *Doctoral Dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Ayuni, Putri, et al. 2021. *Perempuan Perempuan Dan Media Volume 2*. Aceh: Syiah Kuala University Press

- Banindro, Baskoro Suryo. *Kapita Selekta: Pengkaji Seni Rupa, Desain, Media Dan Budaya (Dwi-Quantum)*
- Darma, Surya, et al., *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Fakhruroji, Moch. 2010. Komodifikasi Agama Sebagai Masalah Dakwah. *Jurnal For Homiletic Studies Vol. 5 No. 16*
- Fakhrurojji, Moch. 2010. Dakwah Islam Dan Inovasi Media: Peluang Dan Ancaman Media Global Atas Dakwah Islam. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi. Vol. 4, No. 1*.
- Fiorentina, Desika. 2022. Komodifikasi Agama Dalam Konten Youtube “Ukhti Mega Official. *Jurnal SUARGA Vol. 1 No. 1*
- Firasikha, Lintang Ascha Nur. 2019. *Komodifikasi Agama Islam Dalam Instagram Aishaderm*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- H. Herianto. 2020. Teknik Menulis Artikel Konseptual.
- Halim, Fitria, et al. 2020. *Marketing Dan Media Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hartono, Dudi dan Asep sugalih. 2019. Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay’s Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Perspektif Komunikasi Vo. 3 No. 1*
- Hidayatulloh, Furqon Syarief. 2011. Salam Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Pendidikan Agama Islam-Ta’lim 9 (1), 89-94*

Hoed, Benny H. 2004. *Semiotika Dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok:
Komunitas Bambu

<https://Belajarbahasa.Id/Artikel/Dokumen/278-Perbedaan-Antara-Serial-Dan-Series-2017-01-31-04-23> Diakses Pada 10 Oktober 2022 Pukul 10:00’

<https://Sumbar.Kemenag.Go.Id/v2/Post/66548/Perbedaan-Manusia-Dari-Perspektif-Segelas-Air> Diakses Pada Pukul 11:00 Tanggal 9 Oktober 2022’

<https://Www.Facebook.Com/Rikotheseries/> Diakses Pada Tanggal 8 Desember 2022 Pukul 22:12.’

<https://Www.Youtube.Com/Watch?V=12qjV46NwV0&t=363s>, Diakses Pada Tanggal 18 Oktober 2022 Pukul 20:00 WIB.’

Indrianingrum, Rina Tri dan Suwarna Suwarna. 2015. Media Foto Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Deskripsi Siswa SMA Negeri 2 Kebumen. *Jurnal Lingtera Vol. 2 No. 1*

Irsyadi, Muhammdad Tsani. 2020. *Analisis Semiotik Komodifikasi Nilai Agama Dalam Iklan Luwak White Coffe Versi Ust. Taufiqurahman Ramdhan 2020*. Skripsi: UIN Syrarif Hidayatullah Jakarta

Iskandar, Dudi. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Penunjuk Praktis Untuk Peneliti Lapangan, Analisis Teks Media Dan Kajian Budaya*. Pati: Maghza Pustaka

Isnaini. Intan. 2020. *Komodifikasi Nilai Keislaman Dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa*. Skripsi: UIN Sumatera Utama Medan

- Khoirunnisa, Puput. 2020. Dominasi Ideologi Kapitalistik Dalam Iklan Berbasis Keagamaan (Studi Kajian Iklan Larutan Cap Kaki Tiga). Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Laila, Dahratul. 2020. Inovasi Perangkat Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Podcast. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional PBSI-LII*
- Lantowa, Jafar, et. al. 2017. *Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Deepublish: CV BUDI UTAMA.
- Mudjiono, Yoyon. 2011. Kajian Semiotika Dalam Film. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 1 No 1*
- Nurhadi. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Patricia, Florens Debora, et a;. 2018. Komodifikasi Karakter Kartun Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Iklan Animasi Es Krim Paddle Pop. *Desain Komunikasi Visual Bidang Fokus: Sosial Humaniora*
- Perwirawati, Elok. 2021. *Perempuan: Perempuan Dan Media Volume 2*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press
- Pratilima, Hamid. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Pritama, Argiyan Dwi, et al. 2021. Pelatihan Multicam Live Streaming Kepada Siswa Dan Tenaga Kependidikan Di SMKN 1 Binangun Cilacap. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Vol. 10 No. 1*
- Purba, Elidawaty. 2021. *Metode Ekonomi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Melunis

- Putri, Diana. Pendi Hasibuan, Zulfani Sesmiarni, Salmi Wati, 'ADAB INTERAKSI PESERTA DIDIK DENGAN PENDIDIK DALAM PERSPEKTIF AL-QURAN SURAT AL-KAHFI AYAT 60-82', *KOLONI : Jurnal Multidisiplin Ilmu 1 (3)*
- Rohman, Dede Susanti dan Kholil Lur. 2016. Analisis Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan Es Krim Magnum Versi Pink & Black. *Komunika Vol. 10 No. 2*
- Rubawati, Efa. 2018. Media Baru: Tantangan Dan Peluang Dakwah. *Jurnal Studi Komunikasi, Vol. 2, No.1.* papua: STAIN Sorong>
- Rustandi. Ridwan. 2018. Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Dai Dalam Televisi', *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 2 No. 2*
- Sa'adah, Nur Afiatus. Tamsik Udin, Aceng Jaelani, 'Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Film Serial Animasi Riko The Series Dan Relevansinya Terhadap Materi Pelajaran Akidah Akhlaq Di Mi', *Jurnal Lensa Pedas, Vol. 07 No*
- Sasmita, Ullin. 2017. Representasi Maskulinitas Dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Online Kinesik, Vol. 4, No 1*
- Sendiri, Belajar. 2010. *Coreldraw X5*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Septiani, Fauziah. 2022. *Dasar-Dasar Permasalahan Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soenyoto, Partono. 2017. *Animasi 2D*. Jakarta: IKAPI

- Wahyuningsih, Sri. 2019. *Film Dan Dakwah: Memahami Presentasi Pesan-Pesan Dakwah Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Zein, Mohammad Fadhilah.2020. *Dari Menara 62 Untuk Indonesia*. Jakarta: Menara62 Institute