

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP PERILAKU PEDAGANG  
(Studi Atas Perilaku Pedagang Sembako Muslim di Pasar  
Grogolan Baru Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

**RAIS RAHMATULAH**  
NIM. 2013112044

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rais Rahmatulah

NIM : 2013112044

Judul : **PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP PERILAKU PEDAGANG (Studi Atas Perilaku  
Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru  
Pekalongan)**

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 28 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,



Rais Rahmatulah

2013112044

## NOTA PEMBIMBING

Achmad Muchsin, SHI., M.Hum  
Jl. Segaran Baru Rt. 04/11 Purwoyoso Ngaliyan  
Semarang

---

Lamp : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdra. Rais Rahmatullah  
Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Pekalongan  
c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
di  
PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah didakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini  
saya sampaikan naskah Skripsi Saudari:

Nama : RAIS RAHMATULLAH  
NIM : 2013112044  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Religiusitas Terhadap  
Perilaku Pedagang (Studi Atas Perilaku Pedagang Sembako  
Muslim di Pasar Grogolan Baru Pekalongan).

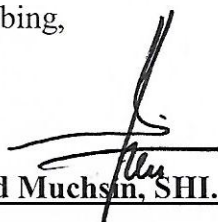
Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana  
mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 28 Februari 2019

Pembimbing,



Achmad Muchsin, SHI., M.Hum

NIP. 1975 05062009 011005

**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan No. 52 Rowolaku Kajen Pekalongan, Telp. (0285) 412575, Fax.

(0285) 423418

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : RAIS RAHMATULAH

NIM : 2013112044

Judul : PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG (STUDI ATAS PERILAKU PEDAGANG SEMBAKO MUSLIM DI PASAR GROGOLAN BARU PEKALONGAN)

telah diujikan pada hari Kamis, 21 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

**Penguji I**

**Karima Tamara, S.T., M.M**  
NIP. 19730318 200501 2 002

**Penguji II**

**Drajat Stiawan, M.Si**  
NIP. 19830118 201503 1 001

Pekalongan, 21 Maret 2019

Disahkan oleh Dekan,



**Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 19750220 199903 2 001

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)



غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة      ditulis      *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة      ditulis      *fātimah*

## 4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا      ditulis      *rabbānā*

البر      ditulis      *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس	ditulis	<i>asy-syamsu</i>
الرجل	ditulis	<i>ar-rajulu</i>
السيدة	ditulis	<i>as-sayyidah</i>

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البديع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شيء	ditulis	<i>syai'un</i>

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi. Dengan rasa cinta dan ketulusan hati, skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Orang tua saya, Bapak Nurhalim dan Ibu Nina Kurniasari yang senantiasa menyayangi, membimbing, mendukung, dan memotivasi, serta memberikan do'a dan restunya dalam setiap langkahku.
2. Kakakku Leli Tian Rahmawati dan adikku Adit Marwan Halim serta semua keluargaku yang selalu memotivasi, menghibur, mendukung, dan mendo'akanku.
3. Keluarga besar Weck-Weck Gunk ( Lukman Sae, Burhan Burnok, Rais El, Okky Gembes, Huda, Azizie, Arief Gundol, Bagus Teklik, Aflah Gobleh ) yang bersama-sama berjuang dan mendukungku serta menghiburku selama kuliah di STAIN Pekalongan.
4. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Pekalongan, terutama dosen pembimbingku yang tidak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepadaku.
5. Semua pihak yang telah membantu keberhasilan penelitian ini.





## ABSTRAK

**Rais Rahmatullah. IAIN Pekalongan, 2019. Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Grogolan Baru Pekalongan.**

Islam sebagai agama yang banyak dianut oleh sebagian besar pedagang di pasar Grogolan Baru Pekalongan, memiliki sumber hukum berupa Al Qur'an dan sunnah Rasul. Di dalam kedua sumber hukum tersebut terdapat aturan mengenai tata cara bisnis yang beretika. Sebagai seorang muslim, hendaknya dalam melakukan aktivitas bisnis perlu dilandasi oleh perilaku etis yang sesuai dengan ajaran islam. Namun di pasar Grogolan Baru Pekalongan masih terdapat pedagang yang berperilaku tidak etis dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Diantara faktor yang mempengaruhi perilaku etis seseorang adalah faktor ibadah, dimana ibadah menunjukkan seberapa jauh religiusitas seseorang. Faktor lainnya yaitu interpretasi terhadap hukum. Bagaimana seseorang menginterpretasikan hukum islam dalam berbisnis menunjukkan seberapa jauh pengetahuannya mengenai etika bisnis islam. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh antara etika bisnis islam dan religiusitas terhadap perilaku pedagang.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang sembako muslim di pasar Grogolan Baru Pekalongan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah sampel 60 pedagang. Teknik pengambilan data menggunakan angket kuesioner, dan data dianalisis dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial etika bisnis islam berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang, dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,078 dan nilai signifikansi sebesar  $0,042 < 5\%$ . Secara parsial religiusitas berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang, dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,322 dan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 5\%$ . Sedangkan secara simultan etika bisnis islam dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 7,988 dengan probabilitas signifikansi sebesar 0,001. Berdasarkan uji  $R^2$  pengaruh yang diberikan oleh kombinasi variabel etika bisnis islam dan religiusitas terhadap perilaku pedagang adalah sebesar 19,2%, sedangkan sisanya 80,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya di luar penelitian.

**Kata Kunci:** Etika Bisnis Islam, Religiusitas dan Perilaku Pedagang

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah AWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Atas Perilaku Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Pekalongan”. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaatnya di *yaumul akhir* nanti, amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan waktu yang penulis miliki. Untuk itu mengharap segala pendapat, kritik dan saran yang bersifat membangun dalam skripsi ini.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
3. Bapak AM. M Hafidz Ma'shum, M.Ag., selaku wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
4. Bapak Drs. A. Tubagus Surur, M.Ag., selaku wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
5. Bapak Dr. Zawawi, M.A. selaku wakil Dekan 3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
6. Bapak Agus Fakhрина, M.S.I., selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
7. Ibu Hj. Rinda Asytuti, M.Si. selaku Dosen Wali.

8. Bapak Achmad Muchsin, SHI., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing atas segala bimbingan, arahan dan dukungannya.
9. Kepada orang tuaku serta seluruh keluarga besarku atas do'a dan nasehatnya.
10. Para pedagang sembako di pasar Grogolan Baru Pekalongan yang telah bersedia menjadi subyek penelitian.
11. Seluruh sahabat dan teman-teman Ekonomi Syariah terima kasih atas dukungan dan do'a serta motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas segala bentuk bantuan baik moril maupun materiil.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Pekalongan, 28 Februari 2019

Penulis



Rais Rahmatullah

2013112044



## DAFTAR ISI

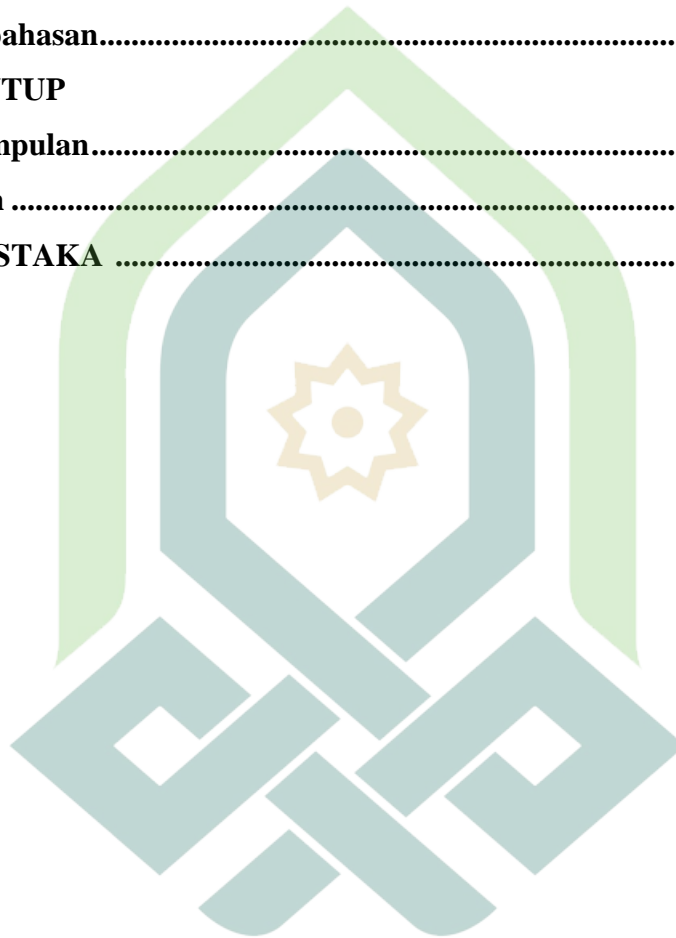
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	v
PERSEMBAHAN .....	viii
MOTTO .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>E. Sistematika Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>10</b>
<b>1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....</b>	<b>10</b>
a. Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam .....	14
<b>2. Definisi Religiusitas.....</b>	<b>21</b>
a. Dimensi Religiusitas.....	25
b. Perspektif Islam Tentang Religiusitas.....	27
<b>3. Perilaku Pedagang Berdasarkan Prinsip Syariah .....</b>	<b>28</b>
a. Perilaku Dalam Jual Beli .....	28
b. Perilaku Bisnis Syariah .....	33



<b>B. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>36</b>
<b>C. Kerangka Berfikir.....</b>	<b>44</b>
<b>D. Hipotesis.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>46</b>
<b>B. Populasi dan Sampel.....</b>	<b>46</b>
<b>C. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
<b>D. Variabel Penelitian dan Pengukuran.....</b>	<b>49</b>
<b>E. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>52</b>
1. Uji Validitas .....	52
2. Uji Reliabilitas.....	53
3. Uji Asumsi Klasik .....	53
a) Uji Normalitas .....	54
b) Uji Heteroskedastisitas .....	55
c) Uji Multikolinearitas .....	56
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
5. Uji Hipotesis.....	57
a) Uji Parsial (T test) .....	57
b) Uji Simultan (F test).....	58
6. Uji Koefisiensi Determinasi .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Deskripsi Data.....</b>	<b>60</b>
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62
<b>B. Analisis Data.....</b>	<b>63</b>
1. Uji Validitas .....	63
2. Uji Reliabilitas .....	66
3. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Normalitas .....	67
b. Uji Heteroskedastisitas .....	69



c. Uji Multikolinearitas .....	71
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
5. Uji Hipotesis .....	75
a. Uji Parsial (T test) .....	75
b. Uji Simultan (F test).....	76
6. Uji Koefisien Determinan .....	78
<b>C. Pembahasan.....</b>	<b>78</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>83</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Skor dan Alternatif Jawaban Kuesioner .....	49
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	61
Tabel 4.2 Usia Responden.....	61
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Etika Bisnis Islam .....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas .....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pedagang .....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas dengan Metode Kolmogorov-Smirnov .....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser .....	71
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas .....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan).....	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	44
Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....	68
Gambar 4.2 Grafik Scatterplot.....	70





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3 Output SPSS



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Bisnis merupakan aktivitas yang selalu ada di sekitar kehidupan manusia dan dikenal oleh banyak kalangan. Dalam kehidupan sehari-hari bisnis sangat bermanfaat bagi kehidupan masyarakat karena pada dasarnya hakikat bisnis adalah usaha untuk memenuhi kebutuhan manusia, organisasi ataupun masyarakat luas. Aktivitas bisnis bukan hanya kegiatan dalam rangka menghasilkan barang dan jasa, tetapi juga termasuk kegiatan mendistribusikan barang dan jasa tersebut ke pihak-pihak yang memerlukan serta aktivitas lain yang mendukung kegiatan produksi dan distribusi tersebut. Kegiatan bisnis juga menjadi sumber penghasilan dan lapangan pekerjaan setiap orang.

Islam sebagai agama yang menuntun umatnya dalam segala hal juga memandang bisnis sebagai sebuah pekerjaan yang menguntungkan dan sangat mendorong serta memotivasi umatnya untuk melakukan transaksi bisnis dalam kehidupan mereka. Islam sangat menjunjung tinggi nilai setiap usaha agar manusia dapat hidup sejahtera, terutama kegiatan usaha yang berorientasi pada keberkahan. Orientasi keberkahan hanya bisa dicapai oleh dua syarat: (1) niat yang ikhlas, (2) cara melakukan sesuai dengan tuntutan syari'at Allah, ini pintu menuju ridha Allah. Oleh karena itu, umat Islam dalam memperoleh rezeki dari bisnis perlu: *pertama* bekerja penuh dalam

kedekatannya kepada Allah untuk memperoleh kekayaan yang halal. Kerja keras tanpa kedekatan dengan Allah, maka kekayaan yang ia peroleh tidak akan membawa pemiliknya pada kesejahteraan yang hakiki, tetapi justru akan membawa la'nat (azab), *kedua*, bisnis Islam adalah bisnis yang mengajarkan tunduk pada keputusan hukum dan kehendak Allah, oleh karena itu kedekatan dengan Allah menjadi kunci keberkahan hasil bisnis tersebut. *Ketiga*, bisnis Islam harus digerakkan oleh konsep *rahmatan lil alamin*, menjaga keharmonisan lingkungan.<sup>1</sup>

Dengan demikian, bisnis dalam Islam memposisikan pengertian bisnis yang pada hakikatnya merupakan usaha manusia untuk mencari keridhaan Allah swt. Bisnis menurut Islam tidak hanya dilandasi oleh tujuan-tujuan yang bersifat duniawi, tapi juga untuk tujuan kehidupan di akhirat dan sebagai bentuk ibadah untuk memakmurkan bumi. Oleh sebab itu bisnis perlu dilandasi oleh pertimbangan-pertimbangan yang etis. Dengan menggunakan pandangan ideal, bisnis tidak hanya bertujuan untuk untung melainkan juga untuk memperjuangkan nilai-nilai yang manusiawi.

Al Qur'an sebagai pegangan hidup umat Islam telah mengatur kegiatan bisnis secara eksplisit dengan banyaknya instruksi yang sangat detail tentang hal yang dibolehkan dan tidak dibolehkan dalam menjalankan praktek bisnis. Di samping itu, Rasulullah SAW juga telah memberikan petunjuk mengenai etika dalam berbisnis. Rasulullah SAW banyak memberi contoh bisnis yang bermoral dalam sistem perdagangan, yaitu perdagangan yang

---

<sup>1</sup> Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR, 2009), hlm. 195.

jujur dan adil serta tidak merugikan kedua belah pihak. Selain itu setiap transaksi perdagangan dituntut untuk bersikap sopan dan bertingkah laku baik.<sup>2</sup>

Al-Qur'an sangat menghargai aktivitas bisnis yang selalu menekankan kejujuran dalam hal berdagang. Menurut Al-Qur'an, bisnis yang menguntungkan adalah bukan hanya dengan melakukan ukuran yang benar dan timbangan yang tepat, tetapi juga dengan menghindarkan segala bentuk dan praktek kecurangan yang kotor dan korup. Al-Qur'an menekankan bahwa sebuah bisnis yang kecil lewat jalan halal dan thayyib (baik), jauh lebih baik daripada bisnis besar yang dilakukan dengan cara yang haram dan khabits (jelek).

Tata nilai tersebut digunakan sebagai regulator kehidupan untuk mencegah kerusakan yang ditimbulkan oleh tingkah laku manusia yang cenderung egoistik dan liar. Tata nilai itulah yang disebut dengan etika. Seruan untuk menerapkan nilai-nilai etika sebagaimana diungkapkan di atas, terjadi di setiap sudut kehidupan duniawi dan pada setiap zaman. Karena jika tidak, niscaya tidak ada kaidah yang dapat menjadi tolak ukur nilai kabajikan dan kejahatan, kebenaran dan kebatilan, kesempurnaan dan kekurangan, dan lain sebagainya.

Seiring dengan perkembangan zaman, perkembangan bisnis di Indonesia juga telah mengalami kemajuan yang begitu pesat. Adanya budaya konsumtif akibat dari perkembangan zaman tersebut semakin memacu para

---

<sup>2</sup> Jusmaliani, et al. *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hlm. 45.

pelaku bisnis untuk berusaha menyediakan kebutuhan dan keinginan masyarakat. Setiap harinya muncul pelaku bisnis yang mengenalkan produknya dengan kreativitas dan inovasi baru. Bahkan, kegiatan bisnis sendiri sudah merambah di berbagai pihak masyarakat, sehingga hal ini menyebabkan adanya persaingan yang semakin kompetitif.

Jika dilihat dari fenomena yang ada, banyak dijumpai pelaku bisnis yang bersikap amoral di tengah persaingannya. Tujuannya adalah untuk memenangkan persaingan yang bermuara pada perolehan keuntungan yang sebesar-besarnya. Secara internal seorang pelaku bisnis mempersepsikan bahwa bisnis adalah bisnis, karena itu aktivitas bisnis adalah netral. Dalam arti aspek etika tidak ada kompetensi untuk terlibat di dalamnya. Dengan demikian, pelaku bisnis bebas meraih keuntungan sebesar-besarnya dengan cara apapun tanpa peduli kepentingan pihak lain.<sup>3</sup> Sikap ini jelas bertentangan dengan ajaran Islam yang menekankan konsep manfaat yang lebih luas pada kegiatan ekonomi, menjunjung tinggi asas-asas keadilan, serta menjunjung tinggi etika dan norma hukum dalam kegiatan ekonomi.

Fenomena di atas tidak hanya terjadi di kota besar yang notabene perkembangan bisnis dan persaingannya sangat pesat. Di daerah kecil seperti Grogolan yang bertempat di Kelurahan Landungsari, Pekalongan Barat, Kota Pekalongan pun juga demikian. Di Grogolan terdapat sebuah pasar seluas 7.644,25 m<sup>2</sup> dimana pasar tersebut merupakan pusat kegiatan perdagangan bagi para pelaku bisnis (pedagang). Di pasar Grogolan Baru terdapat 1.250

---

<sup>3</sup> Muhammad Djakfar, *Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika dengan Realitas*, (Malang: UIN Malang Press, 2009), hlm. 133.

pedagang yang berasal dari berbagai wilayah di sekitar kota Pekalongan Barat. Banyaknya pedagang yang ada di pasar Grogolan Baru membuat persaingan menjadi cukup ketat. Banyak diantara pedagang yang berlomba-lomba menarik perhatian pembeli dengan usahanya masing-masing. Namun terkadang ada pula pedagang yang memanfaatkan ketidaktahuan pembeli tentang barang yang mereka jual. Bahkan kecurangan-kecurangan lain juga dilakukan oleh pedagang-pedagang nakal yang ada di pasar tersebut.

Sebagian besar pedagang yang ada di Pasar Grogolan Pekalongan merupakan pedagang yang beragama Islam. Sebagai seorang Muslim hendaknya dalam berbisnis selalu berpedoman pada etika-etika yang diajarkan Rasulullah dan bersumber pada kitab suci umat Islam. Seorang Muslim yang mempunyai tingkat keagamaan (religiusitas) yang tinggi juga akan selalu berupaya untuk menjalankan syariat Islam. Dengan memegang teguh ajaran Islam, manusia akan memiliki kualitas sikap yang terpuji sebagai identitas keislamannya dan dapat terlihat dari perilaku sehari-hari baik dalam hubungannya dengan sesama manusia maupun perilakunya dalam berbisnis. Namun, pada kenyataannya masih dijumpai beberapa pedagang yang masih berbuat curang dalam menjual barang dagangannya demi memperoleh keuntungan yang bersifat duniawi. Artinya, pedagang di pasar Grogolan belum sepenuhnya mempunyai perilaku yang etis.

Perilaku etis seseorang dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu faktor tersebut adalah faktor ibadah. Ibadah yang diajarkan Rasulullah SAW mempunyai peranan penting dalam pembentukan perilaku yang baik.

Dalam hal ini, tingkat ibadah seseorang mampu menunjukkan seberapa jauh religiusitas yang dimiliki orang tersebut. Faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku etis adalah interpretasi terhadap hukum. Bagaimana seseorang menginterpretasikan hukum islam dalam berbisnis menunjukkan seberapa jauh pengetahuannya mengenai etika bisnis islam yang sesungguhnya.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, Penulis berkeinginan untuk meneliti dan menganalisis lebih lanjut mengenai pengaruh etika bisnis Islam dan religiusitas terhadap perilaku pedagang. Diharapkan dengan penelitian ini semua pihak yang terkait dan berkepentingan dengannya dapat memanfaatkan hasil yang sebesar-besarnya. Penelitian ini oleh penulis dijadikan sebagai skripsi dengan judul: **“PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG (Studi Atas Perilaku Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Pekalongan).”**



## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah etika bisnis Islam berpengaruh terhadap perilaku pedagang di Pasar Grogolan Pekalongan?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap perilaku pedagang di Pasar Grogolan Pekalongan?
3. Apakah etika bisnis Islam dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pedagang di Pasar Grogolan Pekalongan?

## C. Tujuan Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menjelaskan apakah etika bisnis Islam berpengaruh terhadap perilaku pedagang.
- b. Untuk menjelaskan apakah religiusitas berpengaruh terhadap perilaku pedagang.
- c. Untuk menjelaskan apakah etika bisnis Islam dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap perilaku pedagang.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan yaitu:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi penulis mengenai religiusitas dan etika bisnis Islam serta mengetahui pengaruhnya terhadap perilaku bisnis pedagang muslim.

2. Bagi Peneliti lain

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan sumbangan informasi bagi peneliti lain dan bisa digunakan sebagai rujukan, serta bahan referensi dalam melakukan penelitian lanjutan yang berhubungan dengan pengaruh religiusitas dan pengetahuan etika bisnis Islam terhadap perilaku bisnis pedagang muslim.

3. Bagi Masyarakat luas

Sebagai wacana dan pengetahuan tentang pengaruh religiusitas dan pengetahuan etika bisnis Islam terhadap perilaku bisnis pedagang muslim.

## E. Sistematika Penulisan

Agar dalam penyusunan skripsi ini lebih sistematis, penulis sajikan sistematika penulisan sebagai berikut :

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat landasan teori, kerangka berpikir penulis serta berbagai penelitian yang relevan.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional, dan metode analisis data.

### BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum pasar Grogolan di Kabupaten Pekalongan, deskripsi data penelitian dan responden, uji validitas dan reliabilitas, deskripsi variabel penelitian, hasil analisis data dan pembahasan.

### BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil uji signifikansi t dapat diketahui bahwa

1. Nilai  $t_{hitung}$  pada etika bisnis islam ( $X_1$ ) sebesar 2,078 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,042, karena tingkat signifikansi  $0,000 < \alpha = 0,05$  dan  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $2,078 > 2,002$ , maka dapat disimpulkan bahwa etika bisnis islam ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap perilaku pedagang di pasar Grogolan Baru Pekalongan.
2. Dari hasil uji signifikansi t dapat diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  religiusitas ( $X_2$ ) sebesar 3,322 dengan signifikansi  $0,002 < \alpha = 0,05$  dan  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $3,322 > 2,002$ , maka dapat disimpulkan bahwa religiusitas ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap perilaku pedagang di pasar Grogolan Baru Pekalongan.
3. Berdasarkan hasil uji signifikansi simultan (Uji F) bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $7,988 > F_{tabel} 3,16$  dengan tingkat signifikansi sebesar  $0,001 < \alpha = 0,05$ . Hasil ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu etika bisnis islam dan religiusitas secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku pedagang di pasar Grogolan Baru Pekalongan.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pedagang: Di dalam agama islam telah diatur kode etik yang seharusnya dilakukan oleh pedagang dalam menjalankan bisnisnya. Namun, pedagang di pasar Grogolan Baru Pekalongan masih banyak yang belum memahami hal-hal apa saja yang diperbolehkan atau tidak diperbolehkan sesuai dengan etika yang diajarkan islam. Oleh sebab itu, diharapkan bagi setiap pedagang untuk lebih mendalami ajaran-ajaran islam terutama dalam hal perniagaan dan mengaplikasikannya dalam setiap transaksi. Sehingga tidak ada lagi penyimpangan-penyimpangan dalam jual beli dan akan terjadi sistem pasar yang sehat serta tidak ada pihak yang merasa dirugikan.
2. Bagi peneliti selanjutnya: berdasarkan hasil penelitian diketahui adanya pengaruh etika bisnis islam dan religiusitas terhadap perilaku pedagang. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnyan dapat mencari faktor lain yang dapat mempengaruhi perilaku pedagang.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Algifari. 2013. *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)*. cet.Ke-4. Yogyakarta: BPF.
- Amalia, Fitri. 2013. *Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*. Jakarta: FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Ancok, Djameludin dan Fuad Nashori Suroso. 1995. *Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, Faisal dkk. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika dengan Realitas*. Malang: UIN Malang Press.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. Nur dan Rini Risnawati S. 2011. *Teori-teori Psikologi*. Jakarta : AR-Ruzz Media.
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam Perspektif islam*. Jakarta: Salemba Empat.

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Jalaluddin. 2003. *Psikologi agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Johan, Arifin. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.

Kahmad, Dadang. 2000. *Sosiologi Agama*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.

Latan, Hengky dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Bandung: Alfabeta.

Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam. 2002. *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus.

Sani Supriyanto, Achmad dan Vivin Maharani. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang : UIN Maliki Press.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, Syofian. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Rajawali Pres.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Veithzal Rivai, Amir Nuruddin dan Faisar Ananda Arfa, *Islmaic Business*.

Yunia Fauzia, Ika. 2014. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

#### **B. JURNAL DAN SKRIPSI**

Atun, Nur Isni. 2016. *Pengaruh modal, lokasi dan jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang pasar prambanan Kabupaten Sleman*. Skripsi : Universitas Negeri Yogyakarta.

Amaliah, Ima et al. 2015. *Laporan Hasil Penelitian : Relevansi Nilai Religiusitas Islam dalam Berkonsumsi dengan Kebahagiaan*. Bandung : Fakultas Ekonomi Islam dan Bisnis, Universitas Islam Bandung.

Jusmaliani, et al. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Fauzan. 2013. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM. Padang di Kota Malang*. JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN, VOL.15, NO. 1.



Faiz, Ahmad. *Pengaruh Tingkat Keagamaan Terhadap Perilaku Pedagang di Pasar Kebayoran Lama Jakarta Selatan*.  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/19468/1/AHMAD%20FAIZ-FSH.pdf> (Diakses tanggal 5 oktober 2017).

Yunus, Mochamad. *Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada UKM Bandeng Tandu Kendal*. dalam  
<http://eprints.walisongo.ac.id/4348/1/112411048.pdf> (Diakses tanggal 5 oktober 2017).

Mina Kusnia, Siti. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. dalam  
<http://eprints.walisongo.ac.id/5452/1/112411066.pdf> (Diakses tanggal 5 oktober 2017).

Roni, Mohammad dan Mustofa. *Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo*. dalam  
<http://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/am> (Diakses tanggal 5 oktober 2017).

**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER PENELITIAN  
PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang penulis lakukan guna penyusunan tugas akhir berupa skripsi Institut Agama Islam Negeri Pekalongan, maka dengan kerendahan hati penulis mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi angket berikut dengan jawaban yang sejujur-jujurnya. Peneliti bertanggungjawab penuh atas kerahasiaan jawaban Bapak/Ibu/Sdr/i.

Atas kesediaan dan kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**DATA PERSONAL RESPONDEN**

Nama : .....

Usia : .....

Jenis Kelamin \*) :  Laki-laki  Perempuan

Pendidikan terakhir \*) :  SD  SMA/SLTA

SMP/SLTP  Perguruan Tinggi

\*) pilih salah satu dengan memberi tanda (√) pada jawaban yang dipilih

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan perasaan, pendapat, dan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i yang sebenarnya. Berikut ini adalah keterangan opsi jawaban:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

#### **Etika Bisnis Islami**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Nikmat yang saya peroleh adalah titipan Allah SWT					
2.	Keuntungan yang diperoleh dari hasil berdagang harus di sisihkan untuk zakat dan bersedekah					
3.	Tujuan berdagang bukan hanya untuk mencari keuntungan tapi juga sebagai sarana dalam beribadah					
4.	Menurut saya dalam memilih rekan kerja tidak boleh membeda-bedakan suku, ras dan agamanya					
5.	Setiap pedagang harus menjual produk yang sama kualitasnya kepada semua pembeli					
6.	Menurut saya tidak seharusnya seorang pedagang menimbun barang dagangan					



	kemudian menjualnya ketika harga naik					
7.	Menurut saya setiap pedagang boleh menjual barang yang sama dengan dagangan saya					
8.	Setiap pedagang bebas bersaing secara sehat					
9.	Menurut saya seorang pedagang tidak boleh menjual barang dengan harga lebih tinggi atau lebih murah dari harga pasar					
10.	Saya harus mengganti barang yang rusak dengan yang baru jika barang dagangan tersebut rusak karena kesalahan saya					
11.	Menurut saya harga suatu barang harus disesuaikan dengan kualitasnya					
12.	Jika ada hutang piutang harus dicatat dan segera dilunasi					
13.	Dalam melayani pembeli harus bersikap ramah, sopan dan santun					
14.	Berdagang bukan hanya untuk mencari keuntungan tapi juga untuk menyediakan kebutuhan pembeli					
15.	Menurut saya dalam berdagang harus mengutamakan kenyamanan pembeli					

**Religiusitas**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya yakin kelak di akhirat saya akan dimintai pertanggung jawaban atas apa yang saya lakukan di dunia					
2.	Saya yakin jika saya berlaku buruk terhadap orang lain, suatu saat Allah akan memberikan balasan.					



3.	Saya yakin Allah selalu mengawasi perbuatan yang saya lakukan					
4.	Saya tidak pernah meninggalkan shalat meskipun sedang berdagang					
5.	Saya selalu berusaha menyempatkan waktu untuk membaca Al Qur'an setelah shalat					
6.	Saya senantiasa melaksanakan ibadah puasa di bulan Ramadhan					
7.	Ketika saya mendapat rizki yang lebih, saya menyisihkannya untuk disedekahkan kepada orang lain.					
8.	Jika ada orang yang membutuhkan pertolongan, saya selalu berusaha membantunya sesuai kemampuan saya					
9.	Saya berusaha untuk selalu jujur dan menjaga amanah yang diberikan orang lain					

**Perilaku Pedagang**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya menjelaskan kondisi barang apa adanya kepada pembeli					
2.	Saya memenuhi barang pesanan pembeli sesuai kesepakatan					
3.	Saya tidak pernah mengurangi timbangan dalam menjual barang dagangan saya					
4.	Saya tidak pernah menjual barang yang masih belum jelas wujudnya (jumlah dan kualitasnya belum pasti)					
5.	Saya tidak pernah menimbun barang kemudian menjualnya ketika harga naik					



6.	Saya tidak pernah melakukan penipuan mengenai harga rata-rata barang yang akan saya jual ketika saya membeli dari pemasok ataupun menjualnya kepada pembeli					
7.	Saya tidak pernah menyembunyikan kecacataan barang yang saya jual					
8.	Saya membiarkan pedagang lain menjual barang dagangan yang sama dan bersaing secara sehat					
9.	Saya tidak pernah menjual barang-barang yang haram dan dapat merugikan pembeli					

## LAMPIRAN 2

## TABULASI DATA KUESIONER

No.	Etika Bisnis Islam (X1)															Jumlah
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	
1	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	64
2	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	62
3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	60
4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	58
5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	60
6	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	68
7	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	60
8	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	62
9	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
10	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	65
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	62
12	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	53
13	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	56
14	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	65
15	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	62
16	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	65
17	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	55
18	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	52
19	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	65
20	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	55
21	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	67
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	62
24	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
25	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	56
26	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
27	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	58

28	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	58
29	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	60
30	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	64
31	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	56
32	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	57
33	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	55
34	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
35	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
36	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4	63
37	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	56
38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
39	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	62
40	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
41	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	58
42	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	66
43	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	66
44	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	62
45	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	65
46	5	4	5	4	3	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	65
47	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	64
48	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	68
49	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	62
50	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	61
51	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	65
52	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	58
53	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	65
54	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	60
55	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	58
56	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	65
57	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	68
58	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	62
59	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	65
60	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	62



Religiusitas (X2)									Jumlah	Perilaku Pedagang (Y)									Jumlah
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	
5	5	5	5	4	5	5	4	5	43	4	5	4	5	5	5	4	5	42	
5	4	5	5	4	5	4	4	4	40	4	4	4	5	4	5	4	4	38	
5	5	5	4	3	5	4	4	4	39	3	4	4	4	4	4	4	4	35	
5	4	5	4	5	5	4	5	5	42	5	4	5	4	5	5	4	5	42	
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	5	4	5	5	5	4	4	4	40	
4	4	4	4	3	5	4	4	5	37	4	4	4	4	5	5	4	4	38	
5	4	5	5	2	5	4	4	5	39	4	5	5	4	5	4	5	5	42	
4	4	4	4	3	5	4	5	4	37	4	4	4	5	4	4	5	5	40	
5	5	4	5	4	5	4	4	4	40	4	4	4	5	5	4	4	4	38	
4	4	5	4	4	4	4	4	5	38	4	4	5	5	4	4	4	4	38	
5	5	5	4	2	5	4	4	4	38	4	4	4	4	5	3	5	4	38	
5	4	5	4	4	5	4	4	4	39	4	5	4	5	4	4	5	4	39	
4	5	3	5	4	4	4	5	4	38	5	4	3	5	5	4	4	4	38	
4	4	4	3	3	3	4	4	4	33	5	5	4	4	3	4	4	4	38	
4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	4	4	3	4	4	3	4	3	33	
4	4	4	3	3	3	4	4	4	33	5	5	4	4	3	4	4	4	38	
4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	4	4	3	4	4	3	4	3	34	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	5	4	3	4	4	37	
5	5	5	5	3	5	5	5	5	43	5	5	4	5	5	5	5	5	44	
5	5	5	3	3	5	4	4	4	38	4	4	4	5	3	4	4	4	36	
5	5	5	4	4	5	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	5	5	39	
5	4	4	4	3	5	4	4	4	37	4	4	4	5	4	4	4	5	39	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5	5	45	
5	4	4	4	3	5	4	4	5	38	4	4	4	4	3	4	3	4	34	
4	4	5	4	4	4	5	4	4	38	4	5	4	5	4	4	4	5	40	
5	5	5	4	4	4	4	4	5	40	4	4	4	4	4	4	4	4	36	
5	5	5	3	3	5	4	4	4	38	5	4	5	4	5	5	5	4	42	
4	4	5	5	5	4	4	5	4	40	4	4	4	5	4	5	5	4	39	
5	5	5	5	4	5	4	4	4	41	4	4	4	5	5	4	5	4	39	

5	4	4	3	3	4	3	5	3	34	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
4	4	5	4	3	5	4	4	4	37	3	4	4	4	4	3	4	4	5	35
5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	5	4	4	4	3	4	4	4	5	37
5	5	5	5	4	5	4	5	5	43	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
5	5	4	4	4	5	4	4	5	40	5	3	4	4	4	4	4	3	4	35
4	4	4	5	4	5	4	4	4	38	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42
5	5	5	4	4	5	4	5	4	41	4	4	4	5	5	5	5	4	5	41
5	5	5	4	4	4	4	5	5	41	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
4	5	5	4	3	5	5	4	4	39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
5	5	5	4	3	4	4	4	5	39	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
5	4	5	4	4	5	4	5	4	40	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
5	5	5	4	3	4	4	4	4	38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
5	5	5	5	3	5	4	4	4	40	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
5	5	5	5	3	4	4	4	4	39	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
5	5	5	4	4	4	5	5	5	42	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
5	4	5	4	4	5	5	4	5	41	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41
5	5	5	4	3	5	4	4	4	39	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
5	4	5	3	3	4	3	4	4	35	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
5	4	5	2	3	3	4	4	3	33	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
5	4	5	3	3	4	4	4	4	36	4	4	5	4	4	4	5	5	5	40
5	4	5	3	3	4	4	4	4	36	4	4	5	4	5	4	4	4	5	39
5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	4	4	5	4	5	5	4	4	5	40
4	4	4	4	3	5	5	4	4	37	4	4	5	4	5	5	5	4	4	40
5	4	5	5	3	5	4	4	5	40	5	5	4	5	5	5	4	4	5	42
4	5	5	5	5	4	4	4	4	40	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41
5	5	5	5	4	4	4	5	5	42	4	5	5	5	4	4	4	5	5	41
5	4	5	5	4	4	5	5	5	42	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
5	5	5	4	4	5	4	5	5	42	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41
5	4	5	5	3	4	5	4	4	39	5	5	4	4	5	5	4	4	4	40

### LAMPIRAN 3

### OUTPUT SPSS

### IDENTITAS RESPONDEN

#### Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
Laki-laki	21	35
Perempuan	39	65
Total	60	100

#### Usia Responden

Usia Responden	Jumlah Responden	Presentase (%)
20-29	25	41,66
30-39	20	33,33
40-49	15	25
Total	60	100

#### Tingkat Pendidikan Responden

Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden	Presentase (%)
SD	11	18,33
SMP/ sederajat	15	25
SMA/ sederajat	28	46,66
Perguruan Tinggi	6	10
Total	60	100

## UJI VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Variabel Etika Bisnis Islam

Instrumen	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Q1	0,535	0,2542	Valid
Q2	0,480	0,2542	Valid
Q3	0,379	0,2542	Valid
Q4	0,531	0,2542	Valid
Q5	0,394	0,2542	Valid
Q6	0,376	0,2542	Valid
Q7	0,497	0,2542	Valid
Q8	0,454	0,2542	Valid
Q9	0,473	0,2542	Valid
Q10	0,457	0,2542	Valid
Q11	0,346	0,2542	Valid
Q12	0,510	0,2542	Valid
Q13	0,366	0,2542	Valid
Q14	0,354	0,2542	Valid
Q15	0,553	0,2542	Valid

Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas

Instrumen	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Q16	0,463	0,2542	Valid
Q17	0,557	0,2542	Valid
Q18	0,494	0,2542	Valid
Q19	0,708	0,2542	Valid
Q20	0,523	0,2542	Valid
Q21	0,468	0,2542	Valid
Q22	0,484	0,2542	Valid



Q23	0,489	0,2542	Valid
Q24	0,656	0,2542	Valid

Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pedagang

Instrumen	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Q25	0,560	0,2542	Valid
Q26	0,627	0,2542	Valid
Q27	0,655	0,2542	Valid
Q28	0,436	0,2542	Valid
Q29	0,562	0,2542	Valid
Q30	0,635	0,2542	Valid
Q31	0,514	0,2542	Valid
Q32	0,607	0,2542	Valid
Q33	0,481	0,2542	Valid

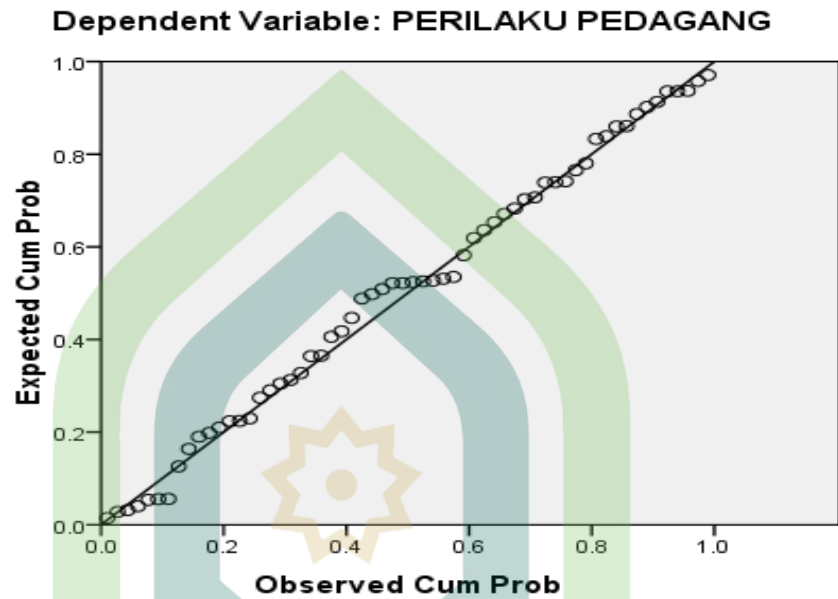
**UJI RELIABILITAS**

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Etika Bisnis Islam	0,715	Reliabel
Religiusitas	0,695	Reliabel
Perilaku Pedagang	0,735	Reliabel

## UJI ASUMSI KLASIK

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

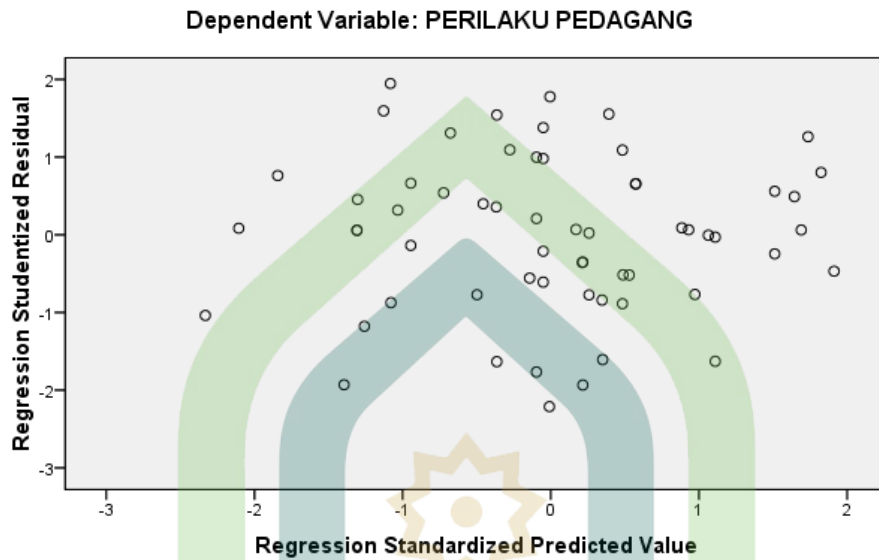
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.51136581
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.064
	Negative	-.071
Kolmogorov-Smirnov Z		.553
Asymp. Sig. (2-tailed)		.920

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot



## UJI GLEJER

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.624	4.173		1.588	.118
	ETIKA BISNIS ISLAM	-.047	.051	-.121	-.926	.358
	RELIGIUSITAS	-.045	.075	-.079	-.603	.549

a. Dependent Variable: PERILAKU PEDAGANG

## UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.570	6.996		1.797	.078		
	ETIKA BISNIS ISLAM	.178	.086	.243	2.078	.042	.998	1.002
	RELIGIUSITAS	.416	.125	.389	3.322	.002	.998	1.002

a. Dependent Variable: PERILAKU PEDAGANG

## ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.570	6.996		1.797	.078
	ETIKA BISNIS ISLAM	.178	.086	.243	2.078	.042
	RELIGIUSITAS	.416	.125	.389	3.322	.002

a. Dependent Variable: PERILAKU PEDAGANG





### UJI PARSIAL (UJI t)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	12.570	6.996		1.797	.078
	ETIKA BISNIS ISLAM	.178	.086	.243	2.078	.042
	RELIGIUSITAS	.416	.125	.389	3.322	.002

a. Dependent Variable: PERILAKU PEDAGANG

### UJI F (Simultan)

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	104.289	2	52.145	7.988	.001 <sup>a</sup>
	Residual	372.111	57	6.528		
	Total	476.400	59			

a. Predictors: (Constant), RELIGIUSITAS, ETIKA BISNIS ISLAM

b. Dependent Variable: PERILAKU PEDAGANG

### UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.468 <sup>a</sup>	.219	.192	2.555

a. Predictors: (Constant), RELIGIUSITAS, ETIKA BISNIS ISLAM

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap : Rais Rahmatulah  
Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 16 Mei 1992  
Alamat : Jalan Ulin V No.22 Rt.04/Rw.01 Desa Kalisalak, Kecamatan Batang, Kabupaten Batang.

### Riwayat Pendidikan:

TK Lulus tahun 1998  
SDN 02 Karangasem Lulus tahun 2005  
SMP PUI Muktisari Lulus tahun 2008  
SMKN 1 Kandeman Lulus tahun 2011  
IAIN Pekalongan Lulus tahun 2019

### B. BIODATA ORANG TUA

1. Ayah Kandung  
Nama Lengkap : Nurhalim  
Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil  
Agama : Islam  
Alamat : Jalan Ulin V No.22 Rt.04/Rw.01 Desa Kalisalak, Kecamatan Batang, Kabupaten Batang.

2. Ibu Kandung  
Nama Lengkap : Nina Kurniasari  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Agama : Islam  
Alamat : Jalan Ulin V No.22 Rt.04/Rw.01 Desa Kalisalak, Kecamatan Batang, Kabupaten Batang.

Demikian daftar riwayat hidup ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 Maret 2019  
Yang membuat



**Rais Rahmatulah**  
2013112044

KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Kusumabangsa No. 09 Telp (0285) 412575 – Faks. (0285) 423418,

Perpustakaan IAIN Pekalongan  
Nomor : B-165/In.30/M.6/PP.00.9/06/2017

Tempat : -

14 Juni 2017

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,  
Kepala Pasar Grogolan Baru Pekalongan  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa:

Nama : Rais Rahmatullah

NIM : 2013112044

Perpustakaan IAIN Pekalongan  
adalah mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN  
Pekalongan. Mahasiswa Sebagaimana tersebut diatas akan melakukan penelitian di  
lembaga/wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna keperluan menyusun skripsi dengan judul:  
"Pengaruh Etika Bisnis Islami dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Atas  
Perilaku Pedagang Sembako Muslim di pasar Grogolan Baru Pekalongan)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon bantuan Bapak/Ibu mengizinkan  
mahasiswa yang bersangkutan mengadakan riset guna penelitian skripsi tersebut.

Demikian atas kebijaksanaan, izin dan bantuan Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

A.n Dekan  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Agus Fakhрина, M.S.I.  
NIP. 197701232003121001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain  
pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : RAIS RAHMATULAH  
NIM : 2013112044  
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**“PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN RELIGIUSITAS TERHADAP  
PERILAKU PEDAGANG (STUDI ATAS PERILAKU PEDAGANG SEMBAKO  
MUSLIM DI PASAR GROGOLAN BARU PEKALONGAN)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini  
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,  
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan  
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk  
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan  
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta  
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, April 2019

  
**RAIS RAHMATULAH**  
NIM. 2013112044

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.



Perpustakaan IAIN Pekalongan

**PEMERINTAH KOTA PEKALONGAN**  
**DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI DAN UKM**

Jl. Majapahit No. 9 Tlp./Fax.0285-425174 Email : [disperindagkop.pklkota@gmail.com](mailto:disperindagkop.pklkota@gmail.com)

Website : [dindagkop.pekalongankota.go.id](http://dindagkop.pekalongankota.go.id)

**PEKALONGAN - 51111**

**SURAT KETERANGAN**

**Nomor : 892 / 0540**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Drs. SETIYO SUSILO  
NIP : 19620113 198203 1 006  
Jabatan : Sekretaris  
Unit Kerja : Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kota Pekalongan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : RAIS RAHMATULLAH  
NIM : 2013112044  
Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Universitas : IAIN Pekalongan

Benar-benar telah melaksanakan Penelitian / Riset di Pasar Grogolan Baru Kota Pekalongan untuk skripsinya yang berjudul "**Pengaruh Etika Bisnis Islami dan Religiusitas Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Atas Perilaku Pedagang Sembako Muslim di Pasar Grogolan Baru Pekalongan)**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 29 Juni 2018

a.n. Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi  
dan UKM Kota Pekalongan

Sekretaris  
  
**Drs. SETIYO SUSILO, MM**  
Pembina Tk. I  
NIP. 19620113 198203 1 006