

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM FILM  
IQRO MY UNIVERSE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**AHMALIA WAHYU AFRIDHA**  
**NIM. 2042116049**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM FILM  
IQRO MY UNIVERSE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh :

**AHMALIA WAHYU AFRIDHA**  
**NIM. 2042116049**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ahmalia Wahyu Afridha  
NIM : 2042116049  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM FILM IQRO MY UNIVERSE”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 14 Juli 2023

Yang Menyatakan,



**Ahmalia Wahyu Afridha**  
**NIM. 2042116049**

## NOTA PEMBIMBING

**Muhammad Rikzam Kamal, M.Kom.**  
**Bligo Rt.08 Rw.03 Kec. Buaran Kab. Pekalongan**

Lamp : 4 (Empat) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ahmalia Wahyu Afridha

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
c.q Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
di-

### **PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Ahmalia Wahyu Afridha  
NIM : 2042116049  
Judul : **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM FILM IQRO MY UNIVERSE**

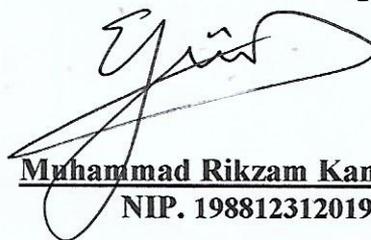
Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 10 April 2023

Pembimbing,



**Muhammad Rikzam Kamal, M.Kom**  
**NIP. 198812312019031011**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
Website: [fuad.uingusdur.ac.id](http://fuad.uingusdur.ac.id) | Email : [fuad@uingusdur.ac.id](mailto:fuad@uingusdur.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **AHMALIA WAHYU AFRIDHA**  
NIM : **2042116049**  
Judul Skripsi : **ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM FILM IQRO  
MY UNIVERSE**

yang telah diujikan pada Hari Jumat, 7 Juli 2023 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I

**Teddy Dyatmika, M.I.Kom.**  
NIP. 198702132019031003

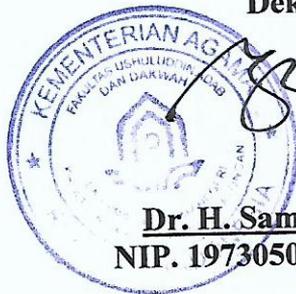
Penguji II

**Nurul Maisyal, M.H.I**  
NIP. 199105042020122012

Pekalongan, 7 Juli 2023

Disahkan Oleh

Dekan



**Dr. H. Sam'ani, M.Ag.**  
NIP. 197305051999031002

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No.0543b/U/1987.

Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang didalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha

د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = A		أ = ā
إ = I	أِي = Ai	إِي = ī
أ = U	أُو = Au	أُو = ū

3. *Ta Marbutah*

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة      Ditulis      *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة      Ditulis      *fātimah*

4. *Syaddad (tasydid, geminasi)*

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ربنا      Ditulis      *rabbānā*

البر      Ditulis      *al-bir*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh huruf “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس      Ditulis      *asy-syamsu*

الرجل      Ditulis      *ar-rajulu*

السيدة      Ditulis      *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر      Ditulis      *al-qamar*

البديع      Ditulis      *al-badī'*

الجلال      Ditulis      *al-jalīl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apotrof /'/.

Contoh:

أمرت      Ditulis      *umirtu*

شيء      Ditulis      *syai'un*

## **PERSEMBAHAN**

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam senantiasa diucapkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta ummatnya, semoga kita mendapat syafaat dari beliau.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak yang sudah terlibat serta membantu menyelesaikan tugas akhir penulis, terkhusus kepada kedua orangtua dan keluarga tercinta, kepada teman-teman KPI Angkatan 2016, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

## **MOTTO**

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya  
sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

## ABSTRAK

Wahyu Afridha, Ahmalia. 2023. Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Film Iqro My Universe. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri (UIN) KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: Muhammad Rizkam Kamal, M.Kom.

**Kata Kunci:** Analisis Isi, Pesan Dakwah, Film Iqro My Universe

Umat muslim memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menyampaikan ajaran Islam seperti yang termuat dalam al-Qur'an dan hadits dengan tujuan mencapai amar maruf dan nahi munkar. Pesan atau materi dakwah harus disajikan secara menarik dan tidak monoton sehingga objek dakwah dapat meningkatkan kualitas pengetahuan tentang agama Islam dan dapat mempraktikannya dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan film sebagai media dakwah dapat menghasilkan pesan-pesan agama kepada masyarakat secara menarik dengan mengemas kisah yang ringan dan menghibur tetapi tidak melupakan nilai motivasi yang terkandung dalam kaidah-kaidah Islam. Film dapat dijadikan media dakwah karena dapat memengaruhi emosi penonton serta diminati banyak masyarakat. Salah satunya yaitu film Iqro My Universe yang memiliki pesan agama didalamnya.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana pesan dakwah yang terdapat dalam film Iqro My Universe? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pesan-pesan dakwah dalam film Iqro My Universe. Kegunaan penelitian ini yaitu agar dapat memberi motivasi bagi pelaku dakwah (da'i) khususnya yang menggunakan film sebagai media dakwah agar memanfaatkan peluang ini untuk mengemas nilai-nilai Islam menjadi menarik, sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat menarik lebih banyak mad'u.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian pustaka (*library research*), menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data primer dari penelitian ini yaitu berupa data kualitatif yang berasal dari data audio dan gambar yang terdapat dalam film Iqro My Universe. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan observasi. Penelitian ini menganalisis dengan cara analisis isi.

Hasil dari penelitian menunjukkan adanya pesan-pesan dakwah dalam film Iqro My Universe yang terdiri dari aspek Aqidah, Syariah dan Akhlak. Dalam aspek Aqidah terdapat pesan dakwah berupa: mengucapkan salam ketika memasuki rumah, mengingat sholat ketika sedang bekerja, mengimani mukjizat Allah yang diberikan kepada Nabi Muhammad SAW melalui peristiwa Isra Mi'raj. Dalam aspek syariah terdapat pesan dakwah berupa: kewajiban melaksanakan shalat berjamaah bagi laki-laki, kewajiban melaksanakan puasa ramadhan bagi umat islam, keutamaan mencari ridho Allah dan pantang menyerah dalam menuntut ilmu ataupun menggapai cita-cita. Sedangkan dalam aspek akhlak terdapat pesan dakwah berupa: akhlak karimah yaitu kewajiban memiliki sifat sidiq atau jujur dan menghormati orang yang lebih tua.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Film Iqro My Universe. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orangtua dan keluarga yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada, serta ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zainal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Dr. H. Sam'ani Sya'roni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Vyki Mazaya, M.S.I, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Muhammad Rikzam Kamal, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Penulis.

5. Segenap Dosen Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan beserta staff.
6. Orang tua dan sahabat yang selalu mendoakan dan memotivasi.
7. Semua pihak yang membantu penulis dalam segala hal terutama dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dalam penelitian, terima kasih semoga bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Pekalongan, 14 Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
D. Tinjauan Pustaka .....	7
E. Metodologi Penelitian .....	13
F. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
A. Dakwah .....	19
B. Film .....	27
C. <i>Content Analysis</i> (Analisis isi).....	32
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>35</b>
A. Sekilas Tentang Film .....	35
B. Sinopsis Film.....	36
C. Tim Produksi.....	42
D. Karakter Pemain.....	43

E. Scene Film Iqro My Universe .....	49
<b>BAB IV DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Iqro My Universe .....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Tim Produksi Film Iqro My Universe.....	42
Tabel 3.2	Scene 1 .....	49
Tabel 3.3	Scene 2 .....	50
Tabel 3.4	Scene 3 .....	51
Tabel 3.5	Scene 4 .....	53
Tabel 3.6	Scene 5 .....	54
Tabel 3.7	Scene 6 .....	54
Tabel 3.8	Scene 7 .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berfikir .....	13
Gambar 3.1	Potret Film Iqro My Unicerse.....	35
Gambar 3.2	Foto Aisha Nurra Datau.....	43
Gambar 3.3	Foto Cok Simbara.....	43
Gambar 3.4	Foto Raihan Khan.....	44
Gambar 3.5	Foto Mike Luckock .....	44
Gambar 3.6	Foto Ahitya Putri .....	45
Gambar 3.7	Foto Elliz Christine.....	45
Gambar 3.8	Foto Maudy Koesnaedi.....	46
Gambar 3.9	Foto Ben Kasyafani .....	46
Gambar 3.10	Foto Mario Irwinskyah .....	47
Gambar 3.11	Foto Adi Yawarman .....	47
Gambar 3.12	Foto Azra Mayraina.....	48
Gambar 3.13	Foto Apriliya Azzahra .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 *Similarity Checking*
- Lampiran 3 Lembar Pemeriksaan Skripsi

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dakwah pada dasarnya adalah proses komunikasi. Komunikasi dua arah yaitu, yang mengajak dan diajak, yang diajak dan menerima ajakan. Hal ini tercermin dari definisi dakwah itu sendiri yang mencerminkan kegiatan yang melibatkan dua orang, (komunikator sebagai subjek dan komunikan sebagai objek) untuk menyampaikan pesan dengan tujuan tertentu. Subjek, objek dan pesan dalam literatur ilmu dakwah disebut rukun dakwah (*arkan al-da'wah*).<sup>1</sup>

Dakwah adalah kegiatan seruan atau ajakan ajaran Islam dengan menggunakan berbagai jenis media. Media yang digunakan antara lain melalui ceramah atau media cetak seperti koran dan majalah, televisi, maupun melalui internet dan film. Khususnya, media film ditayangkan tidak hanya di TV saja tetapi juga di internet dan media lain.

Menurut M. Arifin, dakwah merupakan kegiatan ajakan dalam bentuk lisan, tulisan, maupun tindakan, yang dilakukan secara sadar dan memengaruhi orang secara individu maupun kelompok untuk mengubah pemahaman, kesadaran dan sikap mereka. Direncanakan untuk dapat memperoleh apresiasi dan pengalaman yang muncul atas ajaran dan pesan keagamaan yang disampaikan kepadanya tanpa paksaan.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Abdul Pirol, *Komunikasi dan Dakwah Islam*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018), hlm. 9

<sup>2</sup> Moh. Ali Aiz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012), hlm. 11

Saat ini perkembangan teknologi yang semakin maju sangat mempengaruhi kehidupan kita. Media komunikasi berkembang pesat berkat teknologi yang semakin canggih. Dengan penggunaan media massa, lingkup dakwah akan lebih luas, sehingga ruang dan waktu tidak membatasinya. Baik media yang berupa cetak maupun media yang berupa elektronik. Tentunya di era globalisasi saat ini banyak media yang bisa digunakan untuk melakukan kegiatan berdakwah untuk mendapatkan perhatian objek dakwah. Masyarakat dapat menentukan keinginan sesuai dengan informasinya.

Komunikasi massa adalah proses di mana organisasi yang kompleks dengan bantuan satu atau lebih mesin menghasilkan dan mengirimkan pesan ke khalayak yang besar, heterogen dan tersebar.<sup>3</sup> Menerangkan adanya alat khusus untuk mentransmisikan komunikasi sehingga komunikasi dapat menjangkau semua orang yang mewakili kelas sosial yang berbeda secara bersamaan.

Media massa adalah alat dalam komunikasi yang dapat menyebarkan pesan secara bersamaan, cepat ke khalayak yang luas dan heterogen.<sup>4</sup> Peran media dalam menyukseskan dakwah sangat signifikan, karena media berfungsi sebagai sarana, alat atau perantara dalam

---

<sup>3</sup> Nurani Suyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media 2016), hlm. 192

<sup>4</sup> Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm. 121

menyampaikan pesan dakwah.<sup>5</sup> Salah satu penyampaian dakwah melalui media massa adalah melalui film.

Film mampu merangsang dua indera penglihatan dan pendengaran, film media audio visual populer memiliki dampak yang luar biasa pada penonton. Menurut teori psikologi, apa yang kita lihat dan dengar lebih berkesan dan berlangsung lebih lama. Dengan demikian film adalah media komunikasi yang sangat kuat, tidak hanya sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai sarana pendidikan, informasi, dan bahkan sebagai alat dakwah.<sup>6</sup> Oleh karena itu film adalah salah satu sarana untuk mengkomunikasikan dakwah.

Kemajuan teknologi saat ini, film juga bisa dilihat melalui internet, *smartphone*, laptop atau komputer desktop. Sehingga khalayak dapat mengakses dan menonton kapan saja, di mana saja. Inilah yang digunakan beberapa orang dan kelompok untuk menyampaikan dakwah melalui film. Seperti yang kita ketahui dakwah tersebut merupakan ajakan kepada semua orang untuk melaksanakan segala perintah Allah SWT dan Rasulullah Saw.

Film merupakan bentuk komunikasi yang menyampaikan berbagai pesan, salah satunya termasuk pesan keagamaan. Film religi adalah film yang menyampaikan pesan keagamaan. Seorang dai menggunakan film tersebut untuk menyebarkan pesan dakwahnya kepada masyarakat umum.

---

<sup>5</sup> Abdul Rohman, *Metode Dakwah*, (Curup: LP2 STAIN Curup, 2010), hlm. 121

<sup>6</sup> Suhaimi, dkk, *Kumpulan Karya Tulis Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2014*, (Banda Aceh: Wanda.CV, 2014), hlm. 192

Film yang menyertakan tampilan audio-visual meninggalkan efek unik pada penonton sebagai transformasi nilai, tampilan audio-visual memiliki dampak signifikan pada transisi nilai bagi penonton. Ada banyak film yang masih miskin akan nilai-nilai agama di masyarakat, tetapi ada juga film yang sarat akan nilai keagamaan. Salah satunya yaitu film *Iqro My Universe*.

Film *Iqro My Universe* merupakan sekuel dari film *Iqro Petualangan Meraih Bintang* yang diputar di Festival Film Islam Jepang 2018. Film *Iqro My Universe* mewakili Indonesia di Festival Film Sofia Menar di Bulgaria pada pertengahan Januari 2020. Festival film Sofia Menar adalah salah satu festival film Islam terkemuka di wilayah Balkan, setelah Timur Tengah, Asia dan negara-negara maghribi.<sup>7</sup> Film yang diproduksi Iqbal Alfajri ini juga didedikasikan untuk astronot pertama Indonesia yaitu, Prof. Pratiwi Pujilestari Sudarmono yang juga ikut membintangi film ini dalam penampilan khusus bersama Muzammil Hasballah ST-Qur'an Reciter imam muda masjid Salman ITB, dan juga Harris J musisi muda muslim dari Inggris.

Film *Iqro My Universe* mengisahkan tentang seorang remaja bernama Aqilla yang bercita-cita menjadi astronot, ketertarikannya dengan dunia luar angkasa menurun dari Opanya yang merupakan seorang astronom, dari Opanya Aqilla bisa belajar banyak tentang Sains. Aqilla juga penasaran dengan berbagai pendapat yang dikemukakan oleh banyak

---

<sup>7</sup> <https://www.antaraneews.com/berita/1254563/iqro-my-universe-diputar-di-sofia-menar-film-festival> diakses tanggal 23 November 2021.

ilmuwan. Apakah suatu saat manusia akan tinggal di planet lain? Para ilmuwan meramalkan sumber daya di bumi akan habis demi kelangsungan hidup manusia dan manusia harus mencari planet lain.

Singkat cerita, Aqilla mengikuti sebuah kompetisi membuat *vlog* (*video blog*) dengan hadiah berkunjung ke pusat Pelatihan Astronot, isi *vlog* tersebut harus menceritakan tentang orang-orang yang berjasa/berkecimpung di dunia sains khususnya angkasa luar dan Opa Aqilla adalah salah satu sosok tersebut. Namun Opa Aqilla sudah lebih dahulu terbang ke Inggris. Masalah Aqilla menemui titik terang ketika guru mengajinya menyarankan untuk mewawancarai tokoh lain yaitu Ibu Tsurayya. Ibu Tsurayya adalah astronom yang sedang meneliti tentang tumbuhan yang bisa hidup di luar angkasa. Tapi hal ini ternyata tidak mudah karena ibu Tsurayya tengah sibuk mempersiapkan penelitiannya, namun Aqilla tidak pantang menyerah. Aqilla juga bersaing dengan temannya yang bernama June siswa cerdas pindahan dari sekolah luar negeri.

Perbincangan Aqilla dengan Kak Mukhlis juga tidak jauh dengan dunia luar angkasa seperti siapa Astronot pertama di dunia. Aqilla menjawab Yuri Gagarin, tapi kak Mukhlis memiliki pendapat yang berbeda, baginya Astronot yang pertama di bumi adalah Nabi Muhammad SAW yang bertepatan pada saat Isra Mi'raj. Opa juga pernah menyinggung hal tersebut saat mengisi perkuliahan, berdasarkan *Al-Qur'an* Surat Ar-Rahman ayat 33 Allah berfirman:

يَمْعَسِرَ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِنِ اسْتَطَعْتُمْ أَنْ تَنْفُذُوا مِنْ أَقْطَارِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ فَانْفُذُوا لَا تَنْفُذُونَ إِلَّا بِسُلْطَانٍ ۝۳۳

“Sesungguhnya manusia mustahil menembus penjuru langit dan bumi tanpa kekuatan, daya dan pertolongan dari Allah SWT.”

Dalam hal ini penulis ingin meneliti salah satu film religi Indonesia yaitu *Iqro My Universe* dengan tujuan film ini dapat memberikan edukasi baik untuk setiap orang yang menontonnya, mengangkat tentang kebesaran Al-Qur'an dan pentingnya ilmu pengetahuan, sehingga bisa memberikan pesan kepada penonton bukan hanya hiburan. Harapan ketika penelitian ini selesai agar bisa menjadi motivasi untuk pelaku dakwah agar dapat membuat film-film yang berisi pesan-pesan yang baik sehingga penonton bisa mempraktikkannya di kehidupan sehari-hari.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana pesan dakwah yang terdapat dalam film *Iqro My Universe*?”

## **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Terkait rumusan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pesan-pesan dakwah dalam film *Iqro My Universe*.

## **2. Manfaat Penelitian**

### **a. Secara Teoritis**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memberi kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan informasi bagi mahasiswa dan juga sebagai bahan referensi untuk penelitian komunikasi dakwah melalui media audio visual di masa mendatang.

### **b. Secara Praktis**

Penelitian ini berguna agar dapat memberi motivasi bagi pelaku dakwah (da'i) khususnya yang menggunakan film sebagai media dakwah agar memanfaatkan peluang ini untuk mengemas nilai-nilai Islam menjadi menarik, sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat menarik lebih banyak mad'u.

## **D. Tinjauan Pustaka**

### **1. Kerangka Teori**

#### **a. Pesan Dakwah**

Dakwah secara terminologi dapat diartikan sebagai langkah positif dari ajakan untuk menuju keselamatan dunia akhirat.<sup>8</sup> Dalam pengertian umum dakwah yaitu perbuatan, lisan, tulisan dan perilaku yang dapat mengajak manusia merubah dirinya kepada hal baik sesuai dengan ajaran Islam. Dakwah Islam memiliki tanggung

---

<sup>8</sup> Didin Hafidhuddin, *Dakwah Aktual*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), hlm. 77

jawab yang besar terhadap keseluruhan kehidupan manusia dan Islam untuk tujuan mensinergikan aspek keyakinan dengan karya nyata manusia agar senantiasa menghasilkan dampak-dampak dan memberikan faktor-faktor menguntungkan bagi diri, masyarakat dan lingkungan. Pesan dakwah dikategorikan menjadi 3 bagian yaitu:

- 1) Akidah yaitu yang berhubungan dengan keimanan atau keyakinan akan ketauhidan yang Maha Esa.
- 2) Akhlak yaitu yang berhubungan dengan perbuatan dan perilaku manusia, sifat, tabiat serta peringai.
- 3) Syariah yaitu yang berhubungan dengan syariat Islam menurut al-qur'an dan hadits.<sup>9</sup>

b. Film Sebagai Media Dakwah

Pesan dakwah tidak hanya dapat disampaikan melalui media ceramah tetapi juga bisa kita peroleh dari berbagai macam media, salah satunya yaitu dari media film. Film mempunyai kekuatan bujukan atau persuasi sehingga dapat menimbulkan pengaruh yang sangat besar bagi manusia ketika menontonnya.<sup>10</sup> Selain film mempunyai keunggulan dari segi visual dan audionya, film juga menjadi media yang sangat efektif untuk memberikan pelajaran agama untuk masyarakat. Oleh karena itu film sangat menarik untuk dijadikan media dakwah karena film berperan

---

<sup>9</sup> Fitrah "Pesan Dakwah" Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman, Vol:2 No.2, 2016, hlm. 44

<sup>10</sup> Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003), hlm. 209

penting dalam membangun Pendidikan moral dan agama dari orang yang menonton.

## 2. Penelitian Relevan

Agar dapat diketahui bahwa apa yang akan penulis teliti tidak sama dengan penelitian dari skripsi-skripsi terdahulu, penulis telah menemukan serta mengkaji beberapa penelitian terdahulu yang relevan antara lain:

- a. Shinta Haryati Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2019 yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh Karya M. Amrul Ummami” UIN Ar-Raniry Banda Aceh. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dan metode yang digunakan yaitu analisis isi. Adapun hasil dari penelitian ini adalah dalam film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh mengandung pesan-pesan dakwah dari tiga aspek yaitu aqidah, akhlak dan syariah juga terdapat simbol-simbol dakwah Islam berupa pakaian muslim pria dan wanita, tempat ibadah umat muslim dan hal-hal lainnya yang berhubungan dengan dakwah Islam.<sup>11</sup>

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan penulis adalah sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis isi. Sedangkan perbedaannya yaitu objek penelitiannya, pada objek penelitian Shinta Haryati

---

<sup>11</sup> Shinta Haryati, “Pesan Dakwah Dalam Film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh Karya M. Amrul Ummami”, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.

menggunakan film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh karya M. Amrul Ummami, sedangkan penulis menggunakan objek dari Film Iqro My Universe.

- b. Iklima Sulaimah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2021 yang berjudul “Pesan Dakwah Lagu Islami Pada Channel Youtube (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Lagu Anak Indonesia)” UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan metode yang digunakan yaitu analisis isi dengan teori pengartian secara semantik Charles Osgood. Adapun hasil dari penelitian ini yaitu dalam lirik lagu anak Islami pada channel youtube Lagu Anak Indonesia terdapat empat kategori bentuk pesan, yakni pesan informatif (3 pesan), pesan edukatif (3 pesan), pesan persuasif (16 pesan), dan tidak ditemukan pesan koersif. Terdapat tiga kategori pesan dakwah yakni aqidah, syariah dan akhlak. Pesan dakwah aqidah (4 pesan) berhubungan dengan iman kepada Allah dan iman kepada Rasul. Pesan dakwah syariat (5 pesan) berhubungan dengan ibadah dan muamalah dan pesan dakwah aqidah (13 pesan) berhubungan dengan akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia.<sup>12</sup>

Apa yang menyamakan penelitian ini dengan penelitian yang penulis pertimbangkan adalah bahwa keduanya menggunakan penelitian kualitatif dan metode analisis isi. Sedangkan

---

<sup>12</sup> Iklima Sulaimah, “Pesan Dakwah Lagu Islami Pada Channel Youtube (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Lagu Anak Indonesia)” Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2021.

perbedaannya yaitu objek yang diteliti Iklima Sulaimah menggunakan objek lagu Islami pada channel Youtube Lagu Anak Indonesia sedangkan penulis menggunakan objek film Iqro My Universe.

- c. Agus Triyono, Nifsya Khaira Marhuda Jurnal Interaksi tahun 2020 yang berjudul “Studi Analisis Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dalam menganalisis pesan dakwah dalam akun Instagram @dakwah\_tauhid peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang bersifat ex post facto dan model analisis datanya menggunakan analisis isi. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan kategori syariah merupakan postingan terbanyak yaitu 140 postingan dengan presentase 49,65%. Kategori aqidah terdapat 34 postingan dengan presentase 12,05%. Sedangkan kategori akhlak merupakan postingan paling sedikit yaitu hanya terdapat 4 postingan saja dengan presentase 1,4% dari total keseluruhan postingan.<sup>13</sup>

Persamaan antara penelitian ini dengan peneliti yang akan penulis teliti yaitu sama-sama menggunakan analisis isi. Sedangkan perbedaannya terletak pada jenis penelitiannya dan objek penelitian, pada penelitian Agus Triyono dan Nifsya Khaira menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan objek yang

---

<sup>13</sup> Agus Triyono, Nifsya Khaira Marhuda, “Studi Analisis Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid”, Jurnal Interaksi, Vol 4 No. 1 Tahun 2020

digunakan yaitu akun Instagram @dakwah\_tauhid sedangkan penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dan objek penelitian film Iqro My Universe.

- d. Bella Rizky Amalia Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam tahun 2020 yang berjudul “Pesan Dakwah Dalam Novel (Analisis Isi Novel Sebuah Pilihan Hidup)” UIN Sunan Ampel Surabaya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dan dengan metode analisis isi. Adapun hasil dari penelitian ini adalah terdapat tiga kategori pesan dakwah yaitu aqidah, akhlak dan syariah. Kategori yang paling menonjol adalah aqidah yang lebih spesifik lagi tentang Ketuhanan.<sup>14</sup>

Persamaan antara penelitian ini dengan peneliti yang akan penulis teliti yaitu sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif dan metode analisis isi. Sedangkan perbedaannya terletak pada objek penelitian pada penelitian Bella Rizky Amalia menggunakan objek penelitian Novel Sebuah Pilihan Hidup sedangkan penulis menggunakan objek penelitian film Iqro My Universe.

### **3. Kerangka Berfikir**

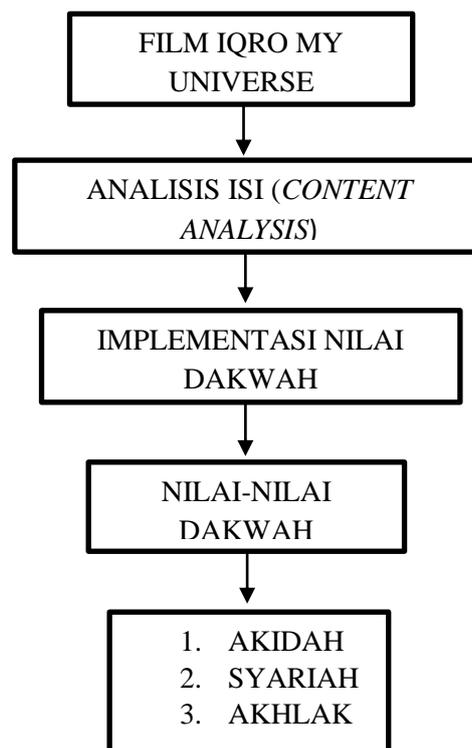
Penelitian ini menggunakan kerangka berfikir seperti pada Gambar 1.1. kerangka berpikir penelitian. Dalam kerangka berfikir ini peneliti akan meneliti tentang film Iqro My Universe yang di dalamnya

---

<sup>14</sup> Bella Rizki Amalia, “Pesan Dakwah Dalam Novel (Analisis Isi Novel Sebuah Pilihan Hidup)” Program Studi Komunikasi Pneyiaran Islam, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.

mengandung nilai-nilai dakwah yang tersirat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis teori analisis isi (content analysis), dengan menggunakan metode ini bertujuan untuk menemukan nilai-nilai dakwah yang terkandung dalam film tersebut agar diharapkan penonton dapat mengimplementasikannya dalam kehidupan sehari-hari. Nilai dakwah dalam penelitian ini dikategorikan menjadi 3 bagian yaitu, aqidah, syariah dan akhlak.

**Gambar 1.1. Kerangka Berfikir**



## **E. Metodologi Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian dan Pendekatan**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Menurut Sugiyono penelitian kualitatif adalah

penelitian yang dirancang untuk meneliti, menemukan, mendeskripsikan, dan menjelaskan kualitas atau karakteristik dampak sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan dengan pendekatan kuantitatif.<sup>15</sup> Penelitian kualitatif adalah penelitian deskriptif dan cenderung menggunakan teknik analisis. Penalaran adalah satu-satunya sumber keterampilan analitis dalam jalur penelitian ketika penelitian kualitatif ini membutuhkan keterampilan analitis yang lebih detail tetapi menyeluruh.<sup>16</sup> Penelitian kualitatif dapat dipahami sebagai penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa kata-kata tertulis, gambar atau lisan dari orang atau pelaku yang dapat diamati.

Sedangkan penelitian ini menggunakan metode analisis isi. Analisis isi merupakan proses penelitian peka-konteks guna menarik kesimpulan bisa ditiru (direplikasi) dan data yang valid. Sebagai metode penelitian, analisis isi melibatkan tata cara tertentu guna mengolah data ilmiah yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan, membuka perspektif baru, dan menyajikan fakta.<sup>17</sup> Analisis isi adalah teknik untuk menganalisis dan memahami teks. Analisis isi juga sebagai alat penelitian untuk mengidentifikasi kata, tema, atau konsep tertentu dalam data kualitatif tertentu (seperti teks).

---

<sup>15</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009) hlm. 15

<sup>16</sup> Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), Cet-2, hlm. 5

<sup>17</sup> Klaus Krippendorff, *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*, (Jakarta: Rajawali Press, 1993) hlm. 15

## **2. Sumber Data**

### **a. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama atau tangan pertama di lapangan. Yang menjadi data primer di penelitian ini yaitu berupa data kualitatif yang berasal dari data audio dan gambar yang terdapat dalam film *Iqro My Universe*.

### **b. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data penelitian yang diperoleh oleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain), yaitu diperoleh dari buku-buku, makalah dan berbagai sumber dari internet yang berkaitan dengan penelitian ini.

## **3. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan observasi.

Teknik dokumentasi merupakan kegiatan mempelajari bahan-bahan bacaan atau dokumen-dokumen yang berhubungan dengan penelitian.<sup>18</sup> Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, biografi, peraturan,

---

<sup>18</sup> Rachmat Kriyantono, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), hlm. 116

kebijakan. Dokumen yang berbentuk karya misalnya seni yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain.<sup>19</sup>

Observasi adalah kemampuan seseorang untuk menggunakan pengamatan dengan bantuan indera lain melalui kerja panca indera mata.<sup>20</sup> Pengamatan dalam penelitian ini dilakukan dengan mengamati dan membaca setiap dialog dan adegan yang ada di dalam film *Iqro My Universe*.

Pengumpulan data dilakukan dengan menonton film *Iqro My Universe*. Teknik pengumpulan data untuk memungkinkan studi film *Iqro My Universe* dalam format audiovisual adalah dengan mengunduh film dan memutarinya di komputer pribadi (PC) untuk diteliti.

Langkah-langkah untuk menerapkan teknik pengumpulan data adalah:

- a. Menentukan sumber data,
- b. Membaca dan mencermati dialog dan gambar pada film *Iqro My Universe*,
- c. Memilih dan menetapkan data sesuai dengan rumusan masalah penelitian,
- d. Menggolongkan data tersebut sesuai dengan masalah yang diteliti,

---

<sup>19</sup> Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017), hlm. 219

<sup>20</sup> M. Deden Ridwan, *Tradisi Baru Penelitian Agama Islam ; Tinjauan Antara Disiplin Ilmu*, (Bandung: Nuansa, 2001), hlm. 115

- e. Mendeskripsikan dialog dan gambar pada film Iqro My Universe.

#### 4. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan teknik nalaisis data yang dimaksudkan untuk dijaleskan atau diisolasi. Analisis berarti menguraikan data atau menjelaskan bahwa data tersebut dapat mengarah pada interpretasi dan kesimpulan.<sup>21</sup>

Langkah pertama yang peneliti lakukan yaitu:

- a. Memahami setiap adegan dalam film serta isi dialog dalam keseluruhan film Iqro My Universe,
- b. Selanjutnya akan dipisahkan datanya agar peneliti dapat dengan mudah memahami metode komunikasi dari setiap adegan yang menurut peneliti terdapat nilai-nilai dakwah didalamnya.
- c. Setelah semuanya terkumpul, diklasifikasikan untuk memudahkan penyelidikan, serta interprestasi data adalah langkah terakhir, ditutup menurut data yang sudah diperoleh.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis isi. Analisis isi adalah suatu metode penelitian untuk menarik kesimpulan (*inferensi*) yang dapat ditiru (*replicable*) serta melalui data yang valid, dengan memperhatikan konteksnya. Teknik ini dimaksudkan untuk menganalisis seluruh pembahasan mengenai pesan dakwah dalam film Iqro My Universe.

---

<sup>21</sup> Dudung Abdurrahman, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta, 2003), hlm. 65

## **F. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan penulisan skripsi, peneliti membuat sistematika penulisan. Sistematika penulisan diantaranya sebagai berikut:

**BAB I:** Pendahuluan, berisi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, penelitian relevan, kerangka berfikir, metodologi penelitian (meliputi: pendekatan dan jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data), serta sistematika penulisan.

**BAB II:** Kajian teori, terdiri dari kajian tentang dakwah (meliputi: pengertian pesan dakwah, unsur-unsur dakwah, materi dakwah, sumber dakwah, tujuan dakwah), kajian film (meliputi: pengertian film, jenis-jenis film, fungsi film, film sebagai media dakwah), dan analisis isi (meliputi: pengertian analisis isi, kerangka kerja analisis isi, fungsi utama analisis isi).

**BAB III:** Berisi tentang penjelasan sekilas tentang film *Iqro My Universe*, sinopsis film *Iqro My Universe*, Tim produksi film *Iqro My Universe*, karakter pemain, serta scene film *Iqro My Universe*.

**BAB IV:** Berisi hasil analisis tentang analisis pesan dakwah yang terdapat dalam film *Iqro My Universe*.

**BAB V:** Berisi penutup meliputi kesimpulan dan saran.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dakwah pada dasarnya adalah teknik komunikasi. Komunikasi dua arah, antara mereka yang mengajak dan mereka yang diajak, yang diajak dan menerima ajakan. Film merupakan salah satu media yang dapat dimanfaatkan untuk menyebarkan dakwah atau pesannya. Film, media dengan komponen komunikasi, sangat cocok digunakan sebagai media dakwah karena penonton merasa terbawa dalam cerita pada saat pesan disampaikan.

Berbeda dengan hal yang biasa-biasa saja, seseorang lebih cenderung menerima hal-hal yang menyenangkan baginya. Sehingga pesan yang dimaksudkan akan lebih mudah ditafsirkan. Film merupakan media populer di masyarakat yang berguna untuk menyebarkan dakwah. Apalagi bahasa yang digunakan mudah dipahami dan didukung pula dengan gambar-gambar yang semakin memperjelas pesan yang disampaikan.

Film-film yang dijadikan media dakwah cukup banyak salah satunya yaitu film *Iqro My Universe*. Dari penelitian yang telah dilakukan, maka ditemukanlah beberapa pesan dakwah yang terdapat dalam film ini. Pesan dakwah yang terdapat dalam film *Iqro My Universe* terbagi dalam tiga aspek yaitu dari segi aqidah, syariah dan akhlak. Dari segi aqidah contohnya yaitu saat Aqilla mengucapkan salam ketika memasuki rumah,

Bu Tsurayya yang mengingat sholat ketika sedang bekerja, peristiwa Isra Mi'raj dan surat Ar-Rahman ayat 33 tentang perjalanan ke luar angkasa. Kemudian dari segi syariah, saat Opa yang melaksanakan sholat berjamaah di masjid, Aqilla yang menjalankan ibadah puasa, pantang menyerah dalam menggapai cita-cita dan harus diniatkan mencari ridho Allah. Dari segi akhlak contohnya pada saat Bang Codet bersikap jujur kepada Si Pikun serta Aqilla dan Fauzi menghormati orang yang lebih tua.

## **B. Saran**

1. Bagi pembuat film atau pendakwah agar selalu menyajikan film-film yang mengandung banyak nilai-nilai keislaman dan mengemasnya dengan unsur-unsur yang dapat menarik masyarakat untuk menontonnya. Sehingga film tersebut secara tidak langsung dapat menjadi media dakwah.
2. Bagi penonton film diharapkan tidak menjadikan film sebagai hiburan saja tetapi bisa diambil pesan-pesan baiknya dan dapat dipraktikkan di kehidupan sehari-hari.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar bisa mengembangkan lebih mendalam lagi penelitian serupa dari sudut pandang yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Dudung. 2003. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta.
- Agus Triyono, Nifsya Khaira Marhuda. 2020. "Studi Analisis Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid". *Jurnal Interaksi*, Vol 4 No. 1.
- Al-Mahfani, M. Khalilurrahman. 2008. *Buku Pintar Shalat: Pedoman Shalat Lengkap Menuju Shalat Khusyuk*. Jakarta: PT. Wahyu Media.
- Al-Sya'rawi, M. Mutawalli. 1994. *Isra Mi'raj Mukjizat Terbesar*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Amalia, Bella Rizki. 2020. "Pesan Dakwah Dalam Novel (Analisis Isi Novel Sebuah Pilihan Hidup)". Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Amin, Samsul Munir. 2013. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amazah.
- Arifin, M. 2004. *Dakwah Bil Qalam*. Bandung: Mujahid Press.
- Aziz, Moh Ali. 2012. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2008 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an Dan Terjemhannya*. Bandung: CV Penerbit J-ART.
- Effendi, Onong Uchjana. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Eriyanto. 2011. *Analisi Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

- Filmiqro.com. *Adhitya Putri Sebagai Kak Raudah*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/27/adhitya-putri-sebagai-kak-raudah>
- Filmiqro.com. *Adhitya Warman Sebagai Si Pikun*, 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/22/adhityawarman-sebagai-si-pikun>
- Filmiqro.com. *Aisha Nurra Datau Sebagai Aqilla*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/31/aisha-nurra-datau-sebagai-aqilla>
- Filmiqro.com. *Apriliya Azzahra Sebagai Adik Aqilla*, 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/20/apriliya-azzahra-sebagai-adik-aqilla>
- Filmiqro.com. *Azra Mayraina Sebagai June*, 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/21/azra-mayraina-sebagai-june>
- Filmiqro.com. *Ben Kasyafani Sebagai Papa Aqilla*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/24/ben-kasyafani-sebagai-papa-aqilla>
- Filmiqro.com. *Cok Simbara Sebagai Opa Wibowo*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/30/cok-simbara-sebagai-opa-wibowo>
- Filmiqro.com. *Elliz Christine Sebagai Mama Aqilla*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/26/elliz-christine-sebagai-mama-aqilla>
- Filmiqro.com. *Mario Irwinskyah Sebagai Kak Muklis*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/23/mario-irwinskyah-sebagai-kak-muklis>
- Filmiqro.com. *Maudy Koesnaedi Sebagai Ibu Tsurayya*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/25/maudy-koesnaedi-sebagai-ibu-tsurayya>
- Filmiqro.com. *Mike Lucock Sebagai Bang Codet*. 7 Maret 2023.  
<https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/28/mike-lucock-sebagai-bang-codet>

- Filmiqro.com. *Raihan Khan Sebagai Fauzi*. 7 Maret 2023. <https://www.filmiqro.com/pemain-dan-tim-produksi/pemain/29/raihan-khan-sebagai-fauzi>
- Filmiqro.com. *Sinopsis Film Iqro My Universe*. 7 Maret 2023. <https://www.filmiqro.com/sinopsis>
- Gibson, Z. 17 Januari 2020. “*Iqro My Universe*” diputar di Sofia Menar Festival. Diakses pada 23 November 2021, dari <https://www.antaraneews.com/berita/1254563/iqro-my-universe-diputar-di-sofia-menar-film-festival>
- Haryati, Shinta. 2019 “Pesan Dakwah Dalam Film Cinta Subuh Episode Pejuang Subuh Karya M. Amrul Ummami”. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Ilaihi, Wahyu dan Muhammad Munir. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2002. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. Jakarta: Balai Pustaka.
- Krippendorff, Klaus. 1993. *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ma’arif, Bambang S. 2010. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Misno BP, Abdurrahman. 2017. *The Secret Of Salam: Rahasia Ucapan Salam Dalam Islam*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ngadri Yusro dan Hariya Toni. 2013. *Etika Komunikasi Dakwah*. Dusun Curup: LP2 STAIN Curup.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nurudin. 2014. *Pengantar Komunikassi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pirol, Abdul. 2018. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, M. Deden. 2001. *Tradisi Baru Penelitian Agama Islam ; Tinjauan Antara Disiplin Ilmu*. Bandung: Nuansa.
- Rohman, Abdul. 2010. *Metode Dakwah*, (Curup: LP2 STAIN Curup.
- Soyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaimi, dkk. 2014. *Kumpulan Karya Tulis Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh 2014*. Banda aceh: Wanda.CV.
- Sulaimah, Iklima. 2021. “Pesan Dakwah Lagu Islami Pada Channel Youtube (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Lagu Anak Indonesia)”. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Suyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Syaifi, Mat. 2009. “Nilai-Nilai Pendidikan Islam Dalam Ibadah Puasa Ramadhan”. *Jurnal Tarbawi*, Vol. 07 No. 02.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Toni, Hariya dan Nelson. 2013. *Ilmu Dakwah*. Dusun Curup: LP2 STAIN CURUP.
- Umari, Barmawi. 2013. *Azas-azas Ilmu Dakwah*, Dalam Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*. Jakarta:Amzah.
- Wahidin, Sapuro. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rosda Karya.