

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Keragaman Produk, WOM (*Word Of Mouth*), Lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Retail (Studi Kasus: NU Mart Gapuro Warungasem Batang)

Yth. Saudara/i.

di Tempat

Dengan Hormat,

Saya Eny Siskawati Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Prodi Ekonomi Syari'ah. Saya saat ini sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh Keragaman Produk, WOM (*Word Of Mouth*), Lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Retail (Studi Kasus: NU Mart Gapuro Warungasem Batang).

Penelitian ini saya ajukan sebagai skripsi, yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Untuk itu saya mengharapkan kesediaan Saudara/i sekalian untuk mengisi pernyataan kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang sudah ada, semua informasi yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk penelitian ini. Oleh karena itu, atas kesediaan Saudara/i sekalian dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih, semoga bantuan dari Saudara/i sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT.

Hormat Saya,



Eny Siskawati

I. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda cek (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda:

Keterangan:

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

II. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia
 - < 15 Tahun
 - 16 – 20 Tahun
 - 21-25 Tahun
 - > 26 Tahun
4. Pekerjaan
 - PNS
 - Wiraswasta
 - Ibu Rumah Tangga
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Lainnya
5. Melakukan Pembelian
 - Satu kali
 - Lebih dari satu kali

1. Keragaman Produk (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Jenis merk produk yang ditawarkan NU Mart Gapuro bervariasi					
2.	Jenis produk yang ditawarkan di NU Mart Gapuro lengkap					
3.	NU Mart Gapuro menyediakan berbagai macam ukuran pada setiap jenis produk					
4.	Produk-produk yang ditawarkan oleh NU Mart Gapuro memiliki kualitas tingkatan produk yang beragam					

2. WOM (*Word Of Mouth*) (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menceritakan pengalaman saya setelah membeli produk di NU Mart terkait kualitas produk					
2.	Saya merekomendasikan kepada teman dan keluarga setelah berbelanja di NU mart					
3.	Saya mengajak teman dan keluarga untuk ikut berbelanja di NU Mart					

3. Lokasi Usaha (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Lokasi NU Mart mudah dijangkau					
2.	Lokasi NU Mart berada di pinggir jalan raya sehingga dapat terlihat dengan jelas oleh konsumen					
3.	Lokasi NU Mart memiliki jarak dengan lokasi pedagang yang lain.					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
4.	Lokasi NU Mart dekat dengan pemukiman penduduk					
5.	Lokasi NU Mart memiliki tempat parkir yang aman					

4. Kualitas Pelayanan (X4)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Kondisi NU Mart tertata rapih dan bersih					
2.	Pegawai NU Mart dapat memberikan layanan sesuai dengan kebutuhan konsumen					
3.	Pelayanan kasir/pegawai NU Mart cepat					
4.	Saya merasa aman dan nyaman saat bertransaksi di NU Mart					
5.	Kasir/pegawai NU Mart melayani dengan ramah					

5. Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya seringkali melakukan pembelian produk di NU Mart Gapuro.					
2.	Saya sering merekomendasikan produk NU Mart ini kepada orang lain jika mereka membutuhkan produk yang sama					
3.	Saya tetap memilih produk dari NU Mart meskipun ada penawaran yang lebih baik dari pesaing					

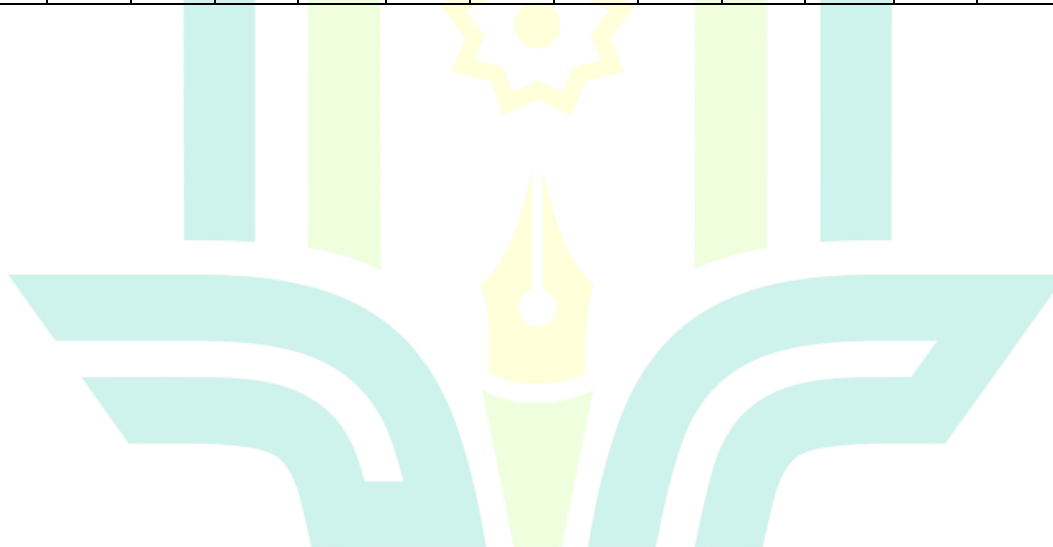
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner

No	Keragaman Produk (X1)				Total X1	WOM (X2)			Total X2	Lokasi Usaha (X3)					Total X3	Kualitas Pelayanan (X4)					Total X4	Loyalitas Pelanggan (Y)			Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5		Y.1	Y.2	Y.3	
1	3	3	4	5	15	3	3	4	10	5	5	4	4	4	22	3	3	3	4	4	17	4	3	3	10
2	4	4	4	4	16	3	4	4	11	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	4	21	3	3	3	9
3	4	3	4	4	15	3	4	4	11	4	4	4	5	4	21	3	4	4	4	4	19	3	4	4	11
4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
5	4	4	3	3	14	3	4	4	11	3	4	3	4	4	18	3	4	3	4	4	18	3	3	3	9
6	5	4	3	4	16	4	3	3	10	5	5	4	5	4	23	4	3	3	3	3	16	3	4	3	10
7	4	3	4	5	16	4	4	5	13	4	5	4	5	4	22	3	4	4	4	4	19	4	3	5	12
8	5	5	4	4	18	3	4	4	11	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	5	5	4	14
9	5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	5	3	5	4	21	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14
10	3	4	4	4	15	4	4	3	11	4	4	4	4	3	19	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13
11	4	2	2	3	11	2	3	3	8	4	4	3	4	4	19	4	4	3	3	4	18	4	4	3	11
12	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23	4	4	4	12
13	3	4	1	3	11	3	4	4	11	4	4	1	4	4	17	5	1	1	3	1	11	4	4	4	12
14	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
15	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
16	3	4	4	5	16	3	3	4	10	5	5	4	5	4	23	3	3	4	4	4	18	4	3	4	11
17	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
19	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	5	4	4	3	20	4	4	3	4	4	19	3	3	3	9
20	4	3	3	3	13	3	4	3	10	4	5	3	4	4	20	4	3	3	3	3	16	2	2	2	6
21	5	4	4	4	17	4	3	3	10	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15	4	3	3	10
22	4	3	4	3	14	4	3	3	10	5	5	4	4	4	22	4	3	3	3	3	16	3	3	3	9
23	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	3	20	5	4	3	12
24	4	5	4	5	18	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
25	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
26	3	2	3	3	11	3	3	4	10	4	4	3	3	3	17	3	3	3	2	3	14	2	1	2	5
27	4	3	3	2	12	2	3	3	8	4	5	3	4	3	19	4	3	3	3	3	16	3	2	2	7

No	Keragaman Produk (X1)				Total X1	WOM (X2)			Total X2	Lokasi Usaha (X3)					Total X3	Kualitas Pelayanan (X4)					Total X4	Loyalitas Pelanggan (Y)			Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5		Y.1	Y.2	Y.3	
28	4	4	5	5	18	3	4	4	11	5	5	3	4	3	20	3	4	4	3	4	18	3	4	4	11
29	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	5	22	3	3	3	9
30	3	3	4	4	14	3	4	3	10	4	4	3	4	3	18	3	4	3	3	4	17	3	4	4	11
31	5	3	3	4	15	3	3	4	10	5	5	5	4	5	24	4	4	3	3	3	17	3	3	3	9
32	3	4	4	4	15	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11
33	5	4	4	5	18	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	13
34	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	5	4	5	3	21	4	5	4	4	4	21	2	3	3	8
35	4	4	5	5	18	4	4	5	13	5	4	5	5	4	23	4	4	3	3	3	17	4	2	3	9
36	5	5	5	5	20	4	3	5	12	3	5	4	5	5	22	1	1	1	1	1	5	5	4	4	13
37	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	4	3	3	4	18	3	3	3	3	3	15	2	3	2	7
38	5	5	5	4	19	4	4	4	12	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10
39	5	4	4	5	18	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	3	4	4	11
40	3	4	3	4	14	3	4	4	11	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	3	4	3	10
41	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	4	4	4	18	4	3	3	3	3	16	3	3	3	9
42	3	3	4	3	13	2	3	3	8	3	4	3	3	2	15	3	3	3	3	3	15	2	2	3	7
43	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
44	2	4	1	5	12	4	2	3	9	4	5	3	5	4	21	5	4	3	3	5	20	4	3	5	12
45	4	5	3	5	17	4	5	3	12	5	4	5	2	3	19	2	3	2	3	3	13	3	2	4	9
46	3	3	5	1	12	3	2	4	9	2	4	4	5	2	17	3	4	5	3	4	19	3	4	4	11
47	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	3	4	4	19	3	3	4	3	3	16	3	3	3	9
48	4	4	3	3	14	3	4	3	10	4	4	4	4	3	19	3	3	3	3	3	15	2	2	1	5
49	4	3	3	4	14	3	3	3	9	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	3	3	3	9
50	4	4	3	4	15	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11
51	5	5	3	3	16	3	3	3	9	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	3	3	1	7
52	3	3	3	3	12	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	3	4	5	3	4	19	5	3	4	12
53	4	4	4	4	16	5	5	5	15	3	3	3	3	3	15	4	5	3	4	5	21	3	4	5	12
54	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20	5	3	4	5	3	20	4	5	3	12
55	3	3	2	3	11	3	3	3	9	4	4	4	5	5	22	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10
56	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
57	4	4	3	4	15	3	3	3	9	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11

No	Keragaman Produk (X1)				Total X1	WOM (X2)			Total X2	Lokasi Usaha (X3)					Total X3	Kualitas Pelayanan (X4)					Total X4	Loyalitas Pelanggan (Y)			Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5		Y.1	Y.2	Y.3	
58	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	4	5	3	20	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11
59	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
60	3	3	4	4	14	4	4	4	12	5	5	4	4	5	23	4	4	5	5	5	23	4	4	4	12
61	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	5	5	4	24	3	4	4	4	4	19	3	3	4	10
62	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
63	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
64	4	4	3	4	15	3	3	3	9	5	5	5	4	3	22	4	4	4	4	4	20	3	3	4	10
65	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	5	5	4	14
66	4	4	3	3	14	3	3	3	9	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	2	8
67	3	3	4	4	14	2	3	5	10	2	4	3	4	4	17	3	3	3	4	5	18	4	3	3	10
68	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	5	13
69	2	2	3	3	10	3	3	4	10	4	4	3	3	4	18	3	2	3	3	4	15	3	3	3	9
70	4	3	4	5	16	3	5	5	13	4	4	3	4	5	20	4	5	5	4	4	22	3	4	4	11
71	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
72	4	4	4	3	15	3	3	3	9	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	16	3	2	3	8
73	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
74	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	4	19	3	3	3	9
75	3	4	4	3	14	3	4	4	11	4	4	4	4	3	19	3	3	3	4	4	17	4	4	3	11
76	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
77	4	3	4	3	14	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	3	4	3	10
78	3	3	3	3	12	3	3	3	9	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
79	3	3	3	3	12	3	3	3	9	5	5	5	5	3	23	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9
80	3	3	4	4	14	2	2	3	7	3	4	4	5	5	21	4	4	4	5	4	21	3	3	4	10
81	3	5	4	5	17	4	3	5	12	4	3	5	3	4	19	5	4	3	4	5	21	5	4	3	12
82	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	14
83	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
84	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
85	4	3	3	3	13	3	4	3	10	5	5	5	4	3	22	5	5	4	4	4	22	4	3	3	10
86	4	4	3	4	15	3	5	5	13	4	4	3	5	4	20	4	3	4	4	4	19	3	3	4	10
87	4	3	3	5	15	4	4	5	13	5	5	4	5	5	24	3	3	4	4	4	18	4	4	3	11

No	Keragaman Produk (X1)				Total X1	WOM (X2)			Total X2	Lokasi Usaha (X3)					Total X3	Kualitas Pelayanan (X4)					Total X4	Loyalitas Pelanggan (Y)			Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5		Y.1	Y.2	Y.3	
88	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
89	1	2	3	4	10	3	4	4	11	4	5	5	4	3	21	4	3	4	4	4	19	3	4	5	12
90	4	3	5	4	16	4	5	3	12	3	4	5	4	3	19	3	5	4	4	3	19	5	4	3	12
91	5	3	4	3	15	4	5	4	13	5	3	4	4	4	20	3	3	4	4	5	19	5	4	3	12
92	4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15
93	4	3	3	4	14	3	3	4	10	4	5	5	5	5	24	4	4	3	4	4	19	3	3	3	9
94	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	3	2	9	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12
95	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
96	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
97	4	5	5	5	19	4	4	5	13	4	5	4	5	4	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12
98	4	5	5	5	19	5	4	4	13	5	5	5	5	4	24	5	4	4	5	5	23	5	4	4	13
99	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
100	4	4	4	5	17	3	4	5	12	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10



Lampiran 3 Hasil Output Program IBM SPSS 25

1. Uji Validitas

a. Keragaman Produk (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.738**	.685**	.614**	.860**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.738**	1	.726**	.775**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.685**	.726**	1	.655**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.614**	.775**	.655**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.860**	.921**	.871**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

b. WOM (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.740**	.712**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.740**	1	.802**	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.712**	.802**	1	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.894**	.930**	.916**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

c. Lokasi Usaha (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.826**	.715**	.690**	.722**	.893**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.826**	1	.750**	.803**	.712**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.715**	.750**	1	.735**	.636**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.690**	.803**	.735**	1	.750**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.722**	.712**	.636**	.750**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.893**	.924**	.865**	.893**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

d. Kualitas Pelayanan (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL_X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.750**	.736**	.820**	.762**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.750**	1	.851**	.830**	.814**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.736**	.851**	1	.868**	.855**	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.820**	.830**	.868**	1	.869**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.762**	.814**	.855**	.869**	1	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL_X4
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.878**	.921**	.935**	.949**	.933**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

e. Loyalitas Pelanggan (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.738**	.556**	.865**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	99	99	99	99
Y.2	Pearson Correlation	.738**	1	.703**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	99	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.556**	.703**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	99	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.865**	.910**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	99	100	100	100

2. Uji Reliabilitas

Keragaman Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.903	4

WOM (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	3

Lokasi Usaha (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	5

Kualitas Pelayanan (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.957	5

Loyalitas Pelanggan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.855	3

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.65256032
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.061
	Negative	-.043
Test Statistic		.061
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

b. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.741	.718		3.816	.000		
KERAGAMAN_PRODUK	.111	.104	.170	1.067	.289	.170	5.865
WOM	.291	.136	.326	2.133	.035	.185	5.410
LOKASI_USAHA	-.060	.073	-.114	-.833	.407	.229	4.366
KUALITAS_PELAYANAN	.225	.063	.430	3.578	.001	.298	3.352

a. Dependent Variable: LOYALITAS_PELANGGAN

c. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1.393	.454		3.069	.003
	KERAGAMAN_PRODUK	.013	.066	.049	.201	.841
	WOM	.033	.086	.092	.386	.700
	LOKASI_USAHA	.006	.046	.028	.132	.895
	KUALITAS PELAYANAN	-.044	.040	-.205	-1.100	.274

a. Dependent Variable: RES_2

4. Uji Hipotesis

a. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	2.730	.729		3.744	.000
	X1	.109	.106	.166	1.032	.305
	X2	.293	.138	.328	2.120	.037
	X3	-.055	.074	-.104	-.750	.455
	X4	.218	.064	.416	3.420	.001

a. Dependent Variable: Y

b. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	385.387	4	96.347	32.852	.000 ^b
	Residual	278.613	95	2.933		
	Total	664.000	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

c. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

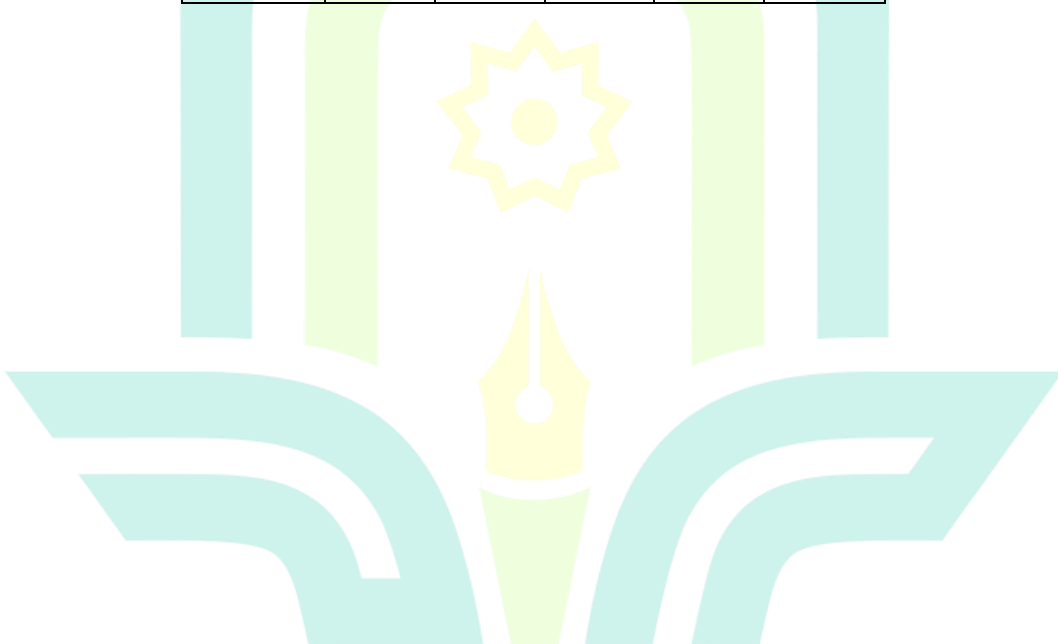
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.580	.563	1.713

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

Lampiran 4 Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 5 Tabel t

Titik Presentase Distribusi t (df = 81-120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 6 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowotaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.feb.uin-sundar.ac.id email: febi@iungundat.ac.id

Nomor : B-1677/Un.27/J.IV.1/09/2024 20 September 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan NU Mart
di
TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Ery Siskawati
NIM : 4121069
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Keragaman Produk WOM (Word Of Mouth) Lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus NU Mart Gapuro Warungasem Batang)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



a.n.Dekan

Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:



Muhammad Aris Saffi, M.E.I
NIP. 198510122015031004

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
hingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini pengelola NU Mart Gapuro Warungasem, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Eny Siskawati
NIM : 4121069
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul **“Pengaruh Keragaman Produk, WOM (*Word Of Mouth*), Lokasi Usaha dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Retail (Studi Kasus: NU Mart Gapuro Warungasem Batang)”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batang, 23 Januari 2025

Pengelola,



Nur Rohman

Lampiran 8 Dokumentasi

