

LAMPIRAN
INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA

a) Pedoman Observasi

Observasi ini digunakan untuk mengetahui :

- a. Bagaimana Konten Kreator YouTube bisa menjadi Ladang Rezeki di Era Generasi Z pada pemiliki Channel LN dan CK.
- b. Apakah Konten Kreator YouTube pada pemiliki Channel LN dan CK sesuai dengan Etika Bisnis Islam.

b) Pedoman Dokumentasi.

Dokumentasi ini digunakan untuk mengetahui :

- a. Sejarah berdirinya Channel LN dan CK
- b. Perangkat lunak yang digunakan.
- c. Gambaran umum Channel YouTube LN dan CK.

c) Pedoman Wawancara.

1. Hari/ Tanggal wawancara : 16 Desember 2024
Tempat : Studio YouTube LN
Narasumber : LN

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai bisnis YouTube?	Pada awal tahun 2020 Muhammad Abril mencoba untuk membuat channel YouTube sendiri tentang stiCK video viral.
2.	Apa yang memotivasi anda untuk memulai channel ini?	Waktu itu saya berpikir bahwa pekerjaan yang mudah dengan hasil yang cukup besar adalah dengan membuat suatu konten di YouTube, sehingga pada

		waktu itu awal tahun 2020 saya memiliki tekad yang kuat untuk bisa mencapai hal tersebut dengan memulai membuat Chanel LN ini.
3.	Jenis konten apa yang biasanya anda buat dan publikasikan di Channel ini?	Jenis konten yang terdapat dalam Channel youtube saya berupa menstiCK Video tiktok viral.
4.	Mengapa memilih YouTube sebagai ladang rezeki?	Karena Menjadi YouTuber yang sukses bisa memberikan popularitas dan status sosial. Gen Z seringkali melihat YouTuber sebagai figur yang berpengaruh dan menginspirasi dan menjadi seorang youtber merupakan pekerjaan yang fleksibel dan kendalanya lebih mudah karena YouTuber memiliki kendali penuh atas konten mereka dan waktu kerja mereka. Ini memberikan fleksibilitas yang diinginkan banyak Gen Z dalam karir mereka.
5.	Bagaimana mekanisme membuat konten YouTube?	team YouTube yang terdiri 3 orang (cameramen, editor dan leader atau subjek yaitu YouTuber Abril sendiri), team cameramen dan leader ikut membuat video mentahan yang dimana video tersebut masih banyak kesalahan dan belum di edit. Sedangkan editor yang melakukan finishing video akhir, yang dimana video yang tadinya tidak menarik menjadi menarik untuk di

		<p>tonton oleh banyak orang diseluruh Indonesia maupun dunia. Merapikan isi dari konten tersebut serta membuat tampilan awal atau thumbnail yang menarik atau lucu sehingga penonton YouTube tertarik untuk menonton Channel tersebut dan mengatur jangka waktu upload konten setaip minggunya.</p> <p>Jangka waktu upload konten YouTube berkisar seminggu 2x dan maksimal 3x posting.</p>
6.	Berapa kali dalam sebulan membuat konten YouTube?	12 kali
7.	Bagaimana cara anda agar konten anda bisa menarik penonton khususnya generasi z?	Gunakan gaya yang autentik dan relevan, seperti gaya bahasa yang akrab karena generasi z lebih menyukai konten yang bahasanya mudah dipahami dan jadilah diri sendiri karena generasi z sangat menghargai keaslian, dan pastikan juga konten yang diangkat relevan dengan gaya hidup generasi z serta mmebuat konten yang singkat dan padat contohnya dengan membuat konten pendek seperti YouTuber Shorts yang cepat dan langsung ke intinya.
8.	Berapa penghasilan yang diperoleh dari konten YouTube perbulan/pertahun?	Perbulan kurang lebih Rp. 10.000.000

9.	<p>Apa pandangan anda mengenai etika bisnis islam dalam konteks pembuatan konten YouTube?</p>	<p>Saya merasa bahwa etika bisnis Islam mungkin tidak sepenuhnya relevan atau aplikatif dalam konteks pembuatan konten YouTube. Meskipun prinsip-prinsip etika bisnis Islam seperti kejujuran dan tanggung jawab sosial penting dalam banyak aspek bisnis, dunia pembuatan konten digital memiliki dinamika yang cukup berbeda. Konten YouTube sering kali beroperasi dalam ranah yang sangat dinamis dan beragam, dengan berbagai genre, audiens, dan tujuan yang bisa sangat berbeda, meskipun etika bisnis Islam memiliki nilai dalam konteks tertentu, mungkin lebih relevan untuk fokus pada prinsip-prinsip yang lebih langsung berkaitan dengan pembuatan konten digital dan kebutuhan industri YouTube itu sendiri.</p>
10.	<p>Apakah konten anda sudah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis islam seperti keadilan, kejujuran ataupun konten yang tidak menyinggung pihak lain atau agama dan perkataan yang tidak seharusnya di katakan dalam konten?</p>	<p>Mungkin belum karena banyak konten saya yang tidak sesuai dengan syariat islam namun dengan cara ini konten saya jadi banyak yang menontonnya terutama gen z.</p>

11.	Apa harapan anda dan resolusi ditahun 2025?	Pada tahun 2025, LN akan terus berupaya menghasilkan konten berkualitas secara konsisten, meningkatkan kualitas produksi, dan memperluas jangkauan melalui berbagai platform media sosial. Kolaborasi dengan brand terkenal dan pengembangan diri sebagai kreator juga menjadi prioritas. Dengan semangat dan dedikasi yang tinggi, LN optimis dapat mencapai semua target yang telah ditetapkan.
-----	---	---

2. Hari/tanggal : 17 Desember 2024
 Tempat : Studio YouTube CK
 Narasumber : CK

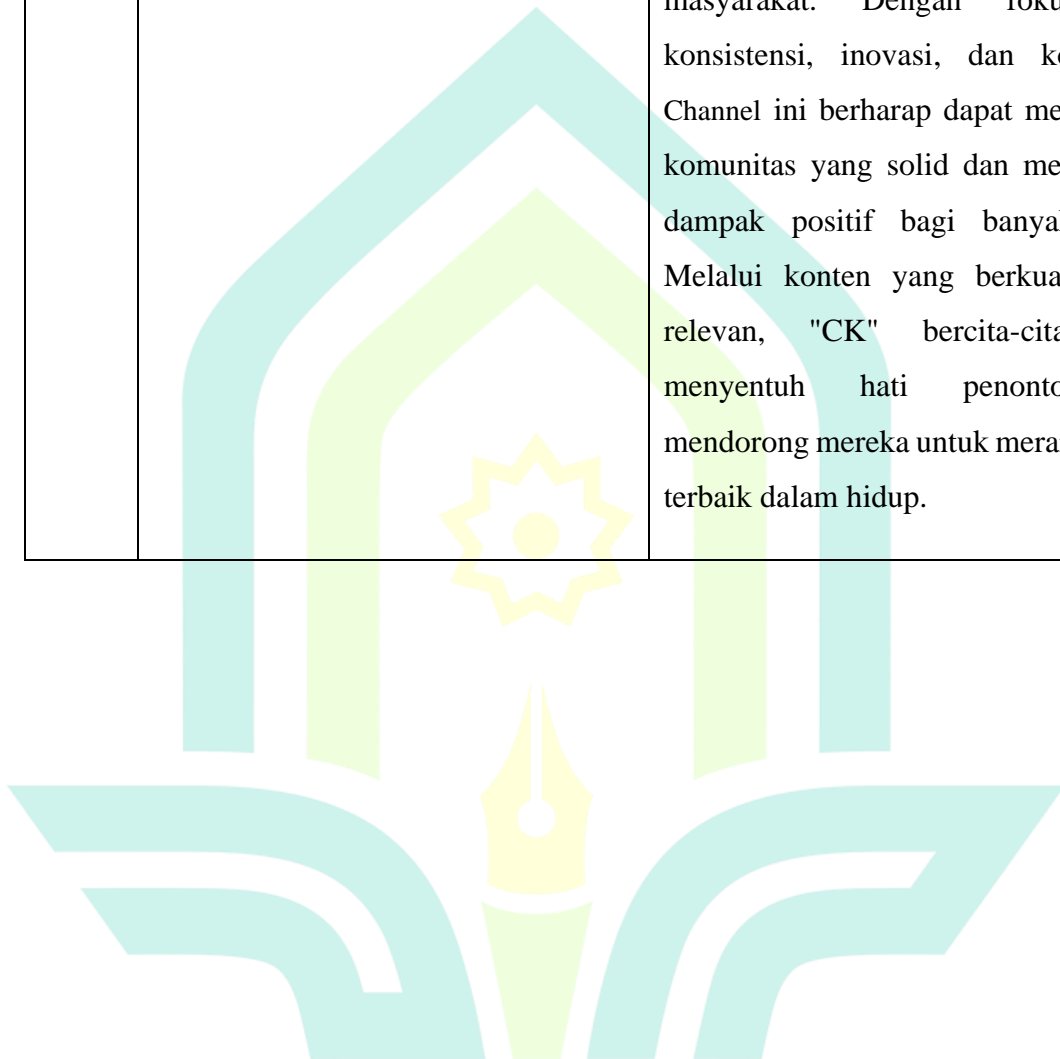
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Sejak kapan memulai bisnis YouTube?	Tahun 2020 ia membuat konten YouTube mengikuti pasaran video yang sedang viral yaitu seperti gossip dan trailer trailer film yang sedang booming. Dan pada saat akun YouTube sudah banyak subscribe dan viewnya Fatih beralih ke konten YouTube berbau Islam.
2.	Apa yang memotivasi anda untuk memulai channel ini?	Sebenarnya menjadi seorang YouTuber bukan cita-cita saya namun pada zaman sekarang ini sangatlah susah mencari

		<p>pekerjaan, dan saya butuh pekerjaan yang instan dan tidak terlalu banyak mengurus tenaga sehingga saya mencoba menjadi YouTuber dan alhamdulillah akhirnya dalam waktu satu tahun saya bisa mendapatkan penghasilan dari YouTube cukup lumayan besar. Dari hal tersebutlah yang akhirnya membuat saya semakin giat lagi dalam membuat konten untuk kedepannya.</p>
3.	<p>Jenis konten apa yang biasanya anda buat dan publikasikan di Channel ini?</p>	<p>Awal tahun 2020 saya membuat konten YouTube mengikuti pasaran video yang sedang viral yaitu seperti gossip dan trailer trailer film yang sedang booming. Dan pada saat akun YouTube sudah banyak subscribe dan viewnya saya beralih ke konten YouTube berbau Islam. Salah satu contoh konten saya yang pernah trending atau viral yaitu konten yang berjudul “CIRI WANITA YANG SHOLATNYA TIDAK DITERIMA...”</p>
4.	<p>Mengapa memilih YouTube sebagai ladang rezeki?</p>	<p>Karena berpotensi memiliki penghasilan yang besar Banyak YouTuber sukses yang mendapatkan penghasilan besar melalui iklan, sponsor, dan kemitraan. Potensi untuk menghasilkan uang dari hobi atau minat adalah daya tarik besar bagi Gen Z. Platform YouTube juga menjadi salah satu media sosial yang</p>

		<p>mudah diakses Siapa pun bisa memulai saluran YouTube dengan peralatan yang relatif sederhana, seperti ponsel pintar dan koneksi internet. Ini membuatnya menjadi pilihan yang lebih mudah diakses dibandingkan dengan karir tradisional.</p>
5.	<p>Bagaimana mekanisme membuat konten YouTube?</p>	<p>Fatih pemilik Channel ini membentuk sebuah team yang terdiri dari VO (voice over), editor dan mencari naskah. Dari masing masing tugas ini pertama dari VO atau pengisi suara yang dimana dia hanya bertugas mengisi suara dalam konten YouTubanya, kemudian editor bertugas mencari video isi yang cocok dengan tema konten yang akan di upload dan terakhir pencari naskah bertugas untuk mencari naskah atau cerita dengan bertemakan islam yang sedang viral atau sering di tonton di YouTube, biasanya pencari naskah mencari naskah di konten YouTube lain yang sudah banyak penontonnya dengan izin pemilik Channel YouTube tersebut.</p>
6.	<p>Berapa kali dalam sebulan membuat konten YouTube?</p>	<p>15 kali</p>
7.	<p>Bagaimana cara anda agar konten anda bisa menarik penonton khususnya generasi z?</p>	<p>Membuat thumbnail yang menonjol hal ini untuk menarik perhatian dengan visual yang kuat dan teks yang jelas. Dan</p>

		gunakan sedikit sentuhan judul yang clickbait tapi tidak menipu, Judul harus menarik tetapi juga sesuai dengan konten video untuk membangun kepercayaan penonton.
8.	Berapa penghasilan yang diperoleh dari konten YouTube perbulan/pertahun?	Kurang lebih Rp. 10.000.000
9.	Apa pandangan anda mengenai etika bisnis islam dalam konteks pembuatan konten YouTube?	Menurut saya, bahwa etika bisnis Islam dapat memberikan panduan yang sangat berharga dalam konteks pembuatan konten YouTube. Prinsip-prinsip etika bisnis Islam, seperti kejujuran, transparansi, dan tanggung jawab sosial, dapat diterapkan dengan efektif dalam dunia digital ini. Dalam pembuatan konten YouTube, etika bisnis Islam mendorong para pembuat konten untuk selalu jujur dalam penyampaian informasi. Seperti dalam konten YouTube yang saya buat, saya sangat meminimalisir clickbait pada judul ataupun thumbnail, walaupun dari hal tersebut dapat menaikkan viewers tapi saya lebih baik untuk menghindari.
10.	Apakah konten anda sudah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis islam seperti keadilan, kejujuran ataupun konten yang tidak	Mungkin sudah karena dalam konten saya membahas tentang islam dan mungkin bisa dijadikan edukasi bagi

	menyinggung pihak lain atau agama dan perkataan yang tidak seharusnya di katakan dalam konten?	semua kalangan umur termasuk generasi z.
11.	Apa harapan anda dan resolusi ditahun 2025?	Channel "CK" memiliki ambisi besar untuk menginspirasi dan memotivasi masyarakat. Dengan fokus pada konsistensi, inovasi, dan kolaborasi, Channel ini berharap dapat membangun komunitas yang solid dan memberikan dampak positif bagi banyak orang. Melalui konten yang berkualitas dan relevan, "CK" bercita-cita untuk menyentuh hati penonton dan mendorong mereka untuk meraih potensi terbaik dalam hidup.



SURAT PENELITIAN DARI KAMPUS



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
 www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-2164/Un.27/J.IV.1/TL.00/12/2024 16 Desember 2024
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan FG ENTERTAINMENT
 di
 TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Dyah Syahira Tara Dewi
 NIM : 4121011
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Konten Kreatif Youtube pada Channel Lazy Net dan Cerita Kehidupan Channel Sebagai Ladang Rezeki di Era Generasi Z di Tinjau dari Etika Bisnis Islam"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n.Dekan



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan
 sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi
 elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN)
 sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-2164/Un.27/J.IV.1/TL.00/12/2024 16 Desember 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan LAZY NET
di
TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Dyah Syahira Tara Dewi
NIM : 4121011
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

Konten Kreatif Youtube pada Channel Lazy Net dan Cerita Kehidupan Channel Sebagai Ladang Rezeki di Era Generasi Z di Tinjau dari Etika Bisnis Islam

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n.Dekan



Balai
Sertifikasi
Elektronik



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I
NIP. 198510122015031004

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN
PENELITIAN

- LN

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Abril.

Jabatan : Pemilik Channel Youtube Lazy Net.

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Dyah Syahira Tara Dewi

NIM : 4121011

Program Studi : Ekonomi Syariah.

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di channel Lazy Net mulai 16 Desember s/d 3 Januari untuk memperoleh data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Konten Kreatif Youtube Pada Channel Lazy Net dan Cerita Kehidupan Channel Sebagai Ladang Rezeki Di Era Generasi Z Di Tinjau dari Etika Bisnis Islam**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Pemalang, 4 Januari 2025

Pemilik Channel Youtube



Muhammad Abril

- CK

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faiz Al Fatih.

Jabatan : Pemilik Channel Youtube Cerita Kehidupan.

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Dyah Syahira Tara Dewi

NIM : 4121011

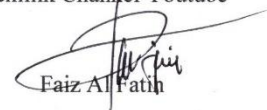
Program Studi : Ekonomi Syariah.

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di channel Cerita Kehidupan mulai 16 Desember s/d 3 Januari untuk memperoleh data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Konten Kreatif Youtube Pada Channel Lazy Net dan Cerita Kehidupan Channel Sebagai Ladang Rezeki Di Era Generasi Z Di Tinjau dari Etika Bisns Islam**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Pemalang, 4 Januari 2025

Pemilik Channel Youtube

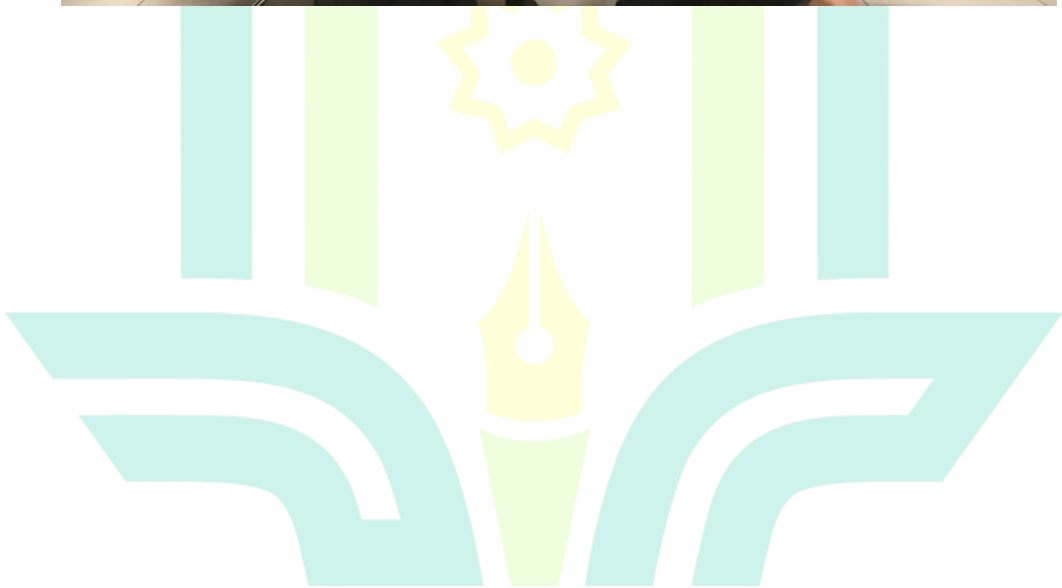

Faiz Al Fatih

DOKUMENTASI

- LN



- CK CHANNEL



SURAT KETERANGAN SIMILIARITY CKECKING



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
 www.febi.uingsdur.ac.id email: febi@iainpekalongan.ac.id

SURAT KETERANGAN SIMILIARITY CHECKING

Nomor : B-631/Un.27/J.IV.1/PP.00.9/12/2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan menerangkan bahwa naskah skripsi atas nama mahasiswa:

Nama : DYAH SYAHIRA TARA DEWI
 NIM : 4121011
 Jurusan : S1 Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : KONTEN KREATIF YOUTUBE PADA CHANNEL LAZY NET DAN CERITA KEHIDUPAN SEBAGAI LADANG REZEKI DI ERA GENERASI Z DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

telah melalui tahap plagiarism/similarity checking menggunakan aplikasi Turnitin, dengan keterangan:

Waktu Submit : 15 Desember 2024
 Hasil (Similarity) : 23%

Oleh karenanya naskah tersebut dinyatakan **LOLOS** dari plagiarisme sesuai dengan ketentuan yang berlaku di FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Surat Keterangan ini berlaku selama 1 (satu) semester sejak diterbitkan untuk dijadikan sebagai syarat pendaftaran ujian/munaqasyah skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekalongan, 16 Desember 2024

an. Dekan

Prodi Ekonomi Syariah



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I.
 NIP. 19851012 201503 1004