

**ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK MAHAR
DINAR DIRHAM SEBAGAI MAHAR PERNIKAHAN DI
GERAI DINAR PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.) Perbankan Syariah



Oleh:

DEWI SINTA ANGGRAENI

NIM: 2012115007

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**



**ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK MAHAR
DINAR DIRHAM SEBAGAI MAHAR PERNIKAHAN DI
GERAI DINAR PEKALONGAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.) Perbankan Syariah



Oleh:

DEWI SINTA ANGGRAENI

NIM: 2012115007

**JURUSAN D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
2018**

DEKLARASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DEWI SINTA ANGGRAENI

NIM : 2012115007

Jurusan : DIII Perbankan Syariah

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK MAHAR DINAR DIRHAM SEBAGAI MAHAR PERNIKAHAN DI GERAI DINAR PEKALONGAN” merupakan hasil karya ilmiah yang dibuat penulis sendiri dan tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 15 Agustus 2018



(DEWI SINTA ANGGRAENI)

NIM. 2012115007

NOTA PEMBIMBING

Agus Fakhrina, M.S.I

GTA Jl. Seroja No. 25 RT. 08 RW.04 Tanjung Tirto

Pekalongan

Jumlah : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Tugas Akhir Sdri. Dewi Sinta Anggraeni

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan DIII Perbankan Syariah

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir Saudari :

Nama : **Dewi Sinta Anggraeni**

NIM : **2012115007**

Jurusan : **D3 Perbankan Syariah**

Judul : **Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan Di Gerai Dinar Pekalongan**

Dengan ini mohon agar Tugas Akhir Saudari tersebut, dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 27 Juli 2018
Pembimbing,



Agus Fakhrina, M.S.I

NIP. 19770123 200312 1 001

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telepon 085728204134, Faksimili (0285) 423418
Website: febi.iaipekalongan.ac.id E-mail: febi@iaipekalongan.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudari:

Nama : DEWI SINTA ANGGRAENI
NIM : 2012115007
Judul Tugas Akhir : ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP
PRODUK MAHAR DINAR DIRHAM
SEBAGAI MAHAR PERNIKAHAN DI
GERAI DINAR PEKALONGAN

Yang telah diujikan pada hari Jum'at, tanggal 15 Agustus 2018 dan
dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Ilmu Perbankan Syariah.

Dewan Penguji,

Penguji I



H. Gunawan Aji, M.Si
NIP. 19690227 200712 1 001

Penguji II



Muhamad Masruf, M.E.I
NIP. 19791211 201503 1 001

Pekalongan, 15 Agustus 2018

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sas	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De



ذ	Zal	z	zet (dengan titik di bawah)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أُو = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta Marbutah hidup dilambangkan dengan /t/



Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamilah*

Ta Marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fatimah*

4. *Syaddad* (*tasyid, geminasi*)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberikan tanda *syaddad* tersebut.

Contoh :

ربنا ditulis *rabbanā*

البر ditulis *al-birr*

5. **Kata sandang** (*artikel*)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

Contoh :

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*



Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badi'*

اجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (/').

Contoh :

امرت ditulis *umirtu*

ثنيء ditulis *syai'un*

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Ucapan syukur hanya tertuju untuk-Mu ya Rabb, atas limpahan karunia berupa nikmat iman, Islam, kesehatan, waktu dan kesempatan. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada suri teladan sepanjang masa, Nabi Muhammad Saw dan orang-orang yang senantiasa istiqomah di jalan-Nya.

Sebagai bentuk cinta dan tanda kasih, kupersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Kedua Cahayaku (Ayahanda Purwo dan Ibunda Muniyati)

Terimakasih atas cahaya yang diberikan untuk menyinari jalan ananda sehingga dapat terus menapaki jalan perjuangan ini. Juga atas jeri payah dan pengorbanan yang dilakukan demi melihat kami dapat berlari menggapai mimpi. Tentu capaian yang ananda raih tidak lepas dari untaian do'a panjang yang Bapak Ibu lantunkan pada sepertiga malam dengan sujud yang mendalam. Nampak jelas tanda cinta Bapak Ibu dalam raut wajah yang mulai keriput itu. Semoga senantiasa dalam lindungan dan penjagaan Allah Swt.

2. Saudara-saudaraku, Afaf Innaya Ad Dhaimah, Ray Khanna As-syifa, Henny Febrianti, Selamat Raharjo. Terimakasih telah memberi warna dinamika kehidupan keluarga. Keberadaan kalian menjadi penawar sakit, penyembuh luka serta sumber kebahagiaan dan inspirasi dalam hidup. Semoga Allah ridhoi ibadah dan aktifitas kita, dan menyatukan kembali di jannah-Nya kelak.



3. Cicih Kurniasih, Wilda Khozanah, Dwi Asih, Zyazya Nurma Amalia, Kurnia Ningsih dan segenap muslimah yang telah kebersamai langkah ini. Sahabat yang menjadi pengingat akan bayang-bayang maut dan keindahan surga, yang nasihatnya selalu menjadi penghias hari dan penyemangat aktifitas. Lantunan do'a-do'a yang kalian lamgitkan menjadi kekuatanku untuk terus berusaha menjadi lebih baik. Terimakasih telah menjadi pelangi yang menyenangkan.

Uhibukum lillah

4. Sahabat seperjuangan yang pernah kebersamai dalam upaya kontribusi terbaik bagi bangsa dan kampus kita. Perbankan Syariah kelas A angkatan 2015, yang telah mengajarkan arti berbagi ilmu pengetahuan dan kesabaran dalam menuntut ilmu. Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Perbankan Syariah masa juang 2016-2017, yang telah mengajarkan bagaimana menggapai sebuah visi dengan ragam latar belakang dan pemikiran serta memberikan kesempatan saya mengembangkan sayap di organisasi intra kampus dan berkesempatan bertemu relasi. Kebersamaan yang terbentuk tanpa diduga sebelumnya, meski hanya dua tahun aku menikmati setiap detik proses perjuangan kita. Terakhir, Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI). Yang mengajarkan tentang segala aspek kehidupan, senantiasa menjadi pengingat untuk membedakan yang haq dan bathil, sehingga membuatku makin dekat dengan Rabb-ku, serta memberi spirit besar dalam setiap perjuangan yang diukir demi menggapai visi besarnya, menjayakan Islam dan Indonesia.



Terimakasih kepada semuanya, karena telah menjadi alasan untuk menikmati proses belajar dan pendewasaan diri.

5. Rekan-rekan dalam berjuang yang selalu mengingatkan dalam kesabaran dan kebenaran. Jangan takut berproses dan belajar. Jadilah pembelajar sejati, semoga ilmu yang kita peroleh bermanfaat bagi banyak orang.
6. Almamater tercinta IAIN Pekalongan. Kampus yang penuh cerita dengan dinamika belajar yang sangat mengesankan. Semoga bisa menjadi bagian dari pencetak generasi emas Indonesia.





MOTTO

Akan datang suatu masa dimana tidak ada lagi yang bisa dibelanjakan (karena kehilangan nilainya) kecuali DINAR dan DIRHAM.

(HR. Ahmad)



ABSTRAK

Nama : Dewi Sinta Anggraeni

Nim : 2012115007

Judul : Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan

Gerai Dinar didirikan oleh beberapa orang yang fokus dengan perkembangan ekonomi syariah khususnya dalam bidang investasi berbasis syariah. Gerai Dinar Pekalongan senantiasa melayani dan memfasilitasi masyarakat dalam berinvestasi dan bertransaksi jasa keuangan berbasis Dinar (emas) dan Dirham (perak) hingga sekarang. Dalam rangka mengembangkan Dinar Dirham sebagai instrument investasi, maka diperlukan upaya untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap Dinar Dirham, mengingat Dinar Dirham masih kurang dikenal di kalangan masyarakat. Adanya perbedaan-perbedaan produk yang ditawarkan yang terdapat di Gerai Dinar Pekalongan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat nasabah yang menggunakan produk tersebut. Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah dan strategi Gerai Dinar Pekalongan meningkatkan minat nasabah terhadap produk mahar Dinar Dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan. Adapun tujuan yang akan dicapai adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah dan strategi Gerai Dinar meningkatkan minat nasabah terhadap produk mahar Dinar Dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan datanya menggunakan metode wawancara (*interview*) dan dokumentasi. Adapun metode analisis data yang penulis gunakan yaitu metode deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan ialah karena meneladani Rasulullah saw, salah satu instrument jangka panjang yang bebas riba, salah satu syiar mata uang islam di masyarakat sekitar.

Kata kunci : Minat Nasabah, Mahar Dinar Dirham, Mahar Pernikahan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah yang senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah swt atas Rahmat, Hidayah, dan Ridlo-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK MAHAR DINAR DIRHAM SEBAGAI MAHAR PERNIKAHAN DI GERAI DINAR PEKALONGAN”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada teladan kita Nabi Muhammad Saw beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang istiqomah di jalan-Nya.

Dalam penulisan dan penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapat dan menerima bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag., selaku Rektor IAIN Pekalongan yang telah memberikan izin penulis menyelesaikan studi DIII Perbankan Syariah di IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus wali dosen yang telah memberikan bimbingan dan nasihat-nasihat terhadap penulis.
3. Bapak H. Tamamudin, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan DIII Perbankan Syariah.
4. Bapak Muhammad Aris Syafi'i, M.E.I selaku Sekertaris Jurusan DIII Perbankan Syariah.



5. Bapak Agus Fahrina, M.S.I selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan pengarahan kepada penulis sehingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
6. Para dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dalam kelengkapan administrasi dan mempermudah dalam penyelesaian Tugas Akhir.
7. Kepala perpustakaan beserta stafnya yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam mencari bahan dan literatur dalam pembuatan Tugas Akhir.
8. Segenap dosen IAIN Pekalongan yang dengan ikhlas dan penuh kesabaran mendidik serta memberikan bimbingan hingga penulis dapat menyelesaikan studi.
9. Bapak, Mamah, kakak, adik, serta sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam penulisan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan kelas A Perbankan Syariah angkatan 2015 yang senantiasa berbagi ilmu pengetahuan yang dimiliki.
11. Teman-teman seperjuangan yang dipertemukan selama menimba ilmu dan berproses di IAIN Pekalongan.
12. Gerai Dinar Pekalongan beserta stafnya yang telah memberikan izin untuk penelitian dan membantu dalam menyediakan data untuk penyelesaian Tugas Akhir.

13. Semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dan memberikan bantuan baik mental maupun spiritual yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa segala kebenaran yang ada dalam Tugas Akhir ini berasal dari hidayah Allah SWT, dan segala kekurangan yang ada dalam Tugas Akhir ini semata karena masih minimnya pengetahuan penulis. Oleh karena itu penulis sangat mengharap kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan dan perbaikan kedepannya.

Akhirnya, semoga semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua *Aamin ya Rabbal 'Alamin*.

Jazakumullah khoiran katsiroo.

Pekalongan, 15 Agustus 2018



Dewi Sinta Anggraeni



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DEKLARASI	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xii
ABSTRAK	xiv
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5



E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Minat Nasabah	9
a. Pengertian Minat	9
b. Proses Timbulnya Minat	10
c. Tujuan Minat Nasabah	11
d. Aspek-aspek Minat Nasabah	13
e. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah	15
2. Dinar Dirham	21
a. Pengertian Dinar Dirham	21
b. Manfaat Dinar dan Dirham	23
c. Keuntungan Menyimpan Dinar dan Dirham	24
3. Istishna	25
a. Pengertian Istishna.....	25
b. Landasan hukum Istishna	26
c. Rukun dan Syarat Istishna	26
d. Jenis-jenis Istishna.....	27
e. Ketentuan Jual Beli Istishna	27
B. Penelitian yang Relevan.....	29



BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Setting Penelitian	36
C. Sumber Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Metode Analisis Data	38
F. Langkah-langkah Penelitian	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Profil Gerai Dinar Pekalongan	41
a. Sejarah Gerai Dinar	41
b. Visi, Misi dan Motto Gerai Dinar	42
c. Kepengurusan dan Manajemen Gerai Dinar	43
d. Produk Gerai Dinar	43
B. Pembahasan.....	49
1. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan	49
2. Analisis Strategi Gerai Dinar Pekalongan untuk Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan	55



BAB V PENUTUP	57
A. Simpulan	57
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Akun Nasabah Mahar Dinar Dirham	3
Tabel 2.1 Pebelitian Terdahulu yang Relevan	30





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Nasabah.....	64
Lampiran 2 Hasil Wawancara Nasabah	65
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Gerai Dinar Pekalongan.....	77
Lampiran 4 Hasil Wawancara Gerai Dinar Pekalongan	78
Lampiran 5 Surat Permohonan Survey	84
Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	85
Lampiran 7 Formulir Pendaftaran Mahar Dinar Dirham	86
Lampiran 8 Produk-Produk Gerai Dinar Pekalongan	87

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan syariah bersifat bank maupun non bank dari tahun ke tahun semakin berkembang. Hadirnya lembaga keuangan syariah ini diharapkan dapat menjadi katalis sehingga masyarakat dapat lebih tepat dalam mengenai lembaga keuangan syariah yang operasinya dijalankan sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadits. Gerai Dinar didirikan oleh beberapa orang yang fokus dengan perkembangan ekonomi syariah khususnya dalam bidang investasi berbasis syariah. Gerai Dinar Pekalongan senantiasa melayani dan memfasilitasi masyarakat dalam berinvestasi dan bertransaksi jasa keuangan berbasis Dinar (emas) dan Dirham (perak) hingga sekarang.

Gerai Dinar Pekalongan merupakan agen mitra kerja sama jaringan Gerai Dinar di Indonesia yang berkantor pusat di Kelapa Dua Raya Nomor 189 Depok Jawa Barat sebagai kontribusi resmi Dinar dan Dirham di Indonesia. Gerai Dinar Pekalongan secara kelembagaan berbentuk Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) dengan nama KJKS Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqiim Pekalongan Kota Pekalongan, yang catatkan dihadapan Notaris Lies Andriani, SH. dengan Akta Notaris nomor 09 Tanggal 15 Oktober 2011. Gerai Dinar Pekalongan telah berbadan hukum dibawah naungan Dinas Perindustrian, Koperasi dan UMKM Kota

Pekalongan dengan nomor 181/BH/XIV.18/IX/2011.¹ Dimana kegiatan usahanya menawarkan dan memasarkan Dinar dan Dirham sebagai instrument investasi untuk memproteksi asset dalam jangka panjang kepada masyarakat.

Dalam rangka mengembangkan Dinar Dirham sebagai instrument investasi, maka diperlukan upaya untuk meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap Dinar Dirham, mengingat Dinar Dirham masih kurang dikenal di kalangan masyarakat. Produk Mahar Dinar Dirham dikeluarkan Gerai Dinar Pekalongan pada tahun 2013 dengan menggunakan akad *Istishna*. Dimana, setiap nasabah dapat memesan produk Mahar Dinar Dirham sesuai dengan kriteria yang diinginkan nasabah.

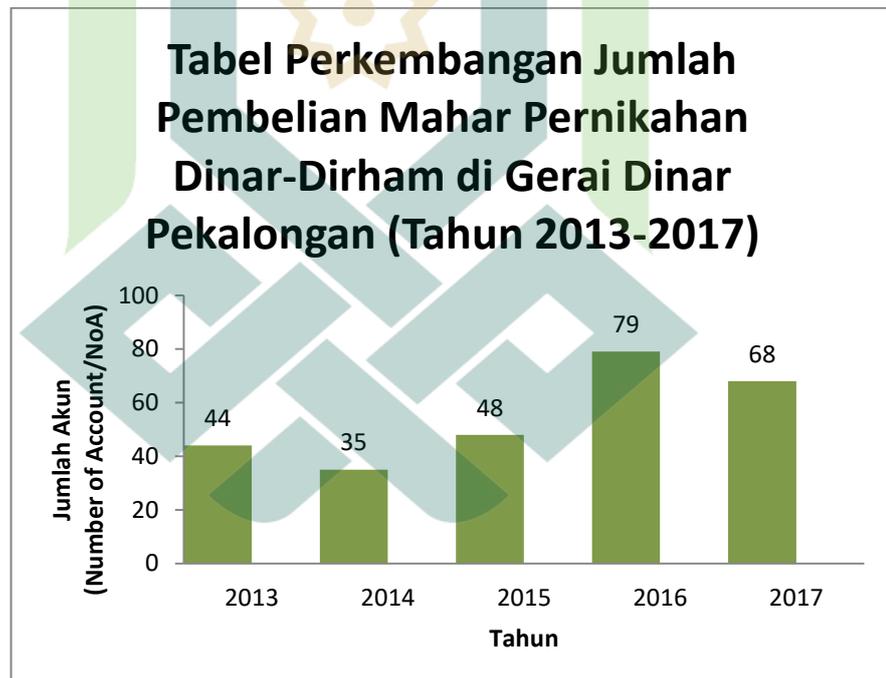
Pada dasarnya, setiap nasabah akan memilih produk dari lembaga keuangan apabila dari produk tersebut, nasabah mendapatkan informasi yang jelas dan dapat memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Oleh karena itu, tahap pemasaran ini sangat penting untuk memberikan informasi mengenai Gerai Dinar dan produknya yaitu produk Mahar Dinar Dirham. Produk Mahar Dinar Dirham dikeluarkan oleh Gerai Dinar berdasarkan adanya permintaan dari masyarakat dan adanya peluang Gerai Dinar untuk memfasilitasi kebutuhan masyarakat. Produk Mahar Dinar Dirham ini salah satu produk tambahan dari produk-produk yang ada di Gerai Dinar.

¹Dokumen, *Prospektus Proteksi & Investasi Dinar Emas*, hlm. 2.

Adapun keuntungan untuk pihak Gerai Dinar yaitu meningkatkan penjualan Dinar Dirham.

Dinar Dirham yang digunakan sebagai mahar pernikahan berfungsi sebagai instrument investasi untuk memproteksi asset dalam jangka panjang. Awalnya Dinar Dirham ini diminati sebagai instrument mahar pernikahan, namun mulai mengalami pasang surut dari masyarakat sehingga dikembangkan sebagai instrument investasi. Berikut tabel perkembangan jumlah pembelian mahar Dinar Dirham tahun 2013 sampai 2017 :

Tabel 1.1



(Sumber: Gerai Dinar Pekalongan)

Data tabel 1.1 di atas menunjukkan pasang surut minat nasabah dalam membeli produk Mahar Dinar Dirham sebagai mahar pernikahan. Untuk itu, peneliti ingin meneliti faktor-faktor apa saja yang

mempengaruhi minat nasabah menggunakan Produk Mahar Dinar Dirham dan bagaimana strategi Gerai Dinar untuk meningkatkan minat nasabah menggunakan Produk Mahar Dinar Dirham.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik mengambil judul penelitian **“ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK MAHAR DINAR DIRHAM SEBAGAI MAHAR PERNIKAHAN DI GERAI DINAR PEKALONGAN”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan permasalahan, sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan?
2. Bagaimana strategi Gerai Dinar untuk meningkatkan minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan.
2. Untuk mengetahui strategi Gerai Dinar dalam meningkatkan minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham di Gerai Dinar Pekalongan.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

- a. Penelitian ini dapat digunakan untuk mengetahui minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Diinar Pekalongan.
- b. Memberikan kontribusi keilmuan yang mengkaji tentang minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi penulis

Sebagai suatu bahan informasi ilmiah menambah khazanah ilmu pengetahuan penulis khususnya dan pembaca pada umumnya mengenai minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan.

b. Bagi Instansi

Penelitian ini dapat dijadikan informasi dan bahan masukan yang mungkin berguna untuk meningkatkan kualitas produk khususnya produk mahar dinar dirham.

c. Bagi Mahasiswa

Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat menambah literatur serta referensi yang dapat dijadikan sebagai bahan informasi bagi mahasiswa yang akan mengambil permasalahan yang serupa.

E. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahfahaman penafsiran terhadap istilah-istilah dalam judul penelitian, perlu adanya penegasan agar penafsiran dapat terarah atau sesuai dengan pembahasan. Adapun istilah-istilah tersebut, sebagai berikut:

1. Minat Nasabah

Minat nasabah adalah sumber motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan apa yang ingin dilakukan ketika bebas memilih. Ketika seseorang menilai bahwa sesuatu akan bermanfaat, maka akan menjadi berminat, kemudian hal tersebut mendatangkan kepuasan.²

2. Dinar

Dinar Islam atau disebut Islamic Gold (IGD). Terbuat dari emas 22 karat (91,7% emas 8,3% perak) seberat 4.25 gram. Mengikuti standar yang ditetapkan oleh Khilafah Umar bin Khattab ra.³

3. Dirham

Dirham Islam atau disebut juga Islamic Silver Dirham (ISD). Terbuat dari perak murni seberat 2.975 gram. Berat Dirham adalah 7/10 dari berat Dinar.⁴

² Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Gramedia, 2008), hlm. 1061.

³ Dokumen, *KJKS Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqim*, hlm. 1.

⁴ Dokumen *KJKS Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqim*, hlm. 3.

F. Sistematika Penulisan

Untuk mendapatkan gambaran dan informasi yang jelas tentang Tugas Akhir ini, maka penelitian ini disusun berdasarkan sistematika berikut:

BAB I PENDAHULUAN, merupakan pembuka yang berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, membahas mengenai tinjauan pustaka tentang minat nasabah (pengertian minat nasabah, proses timbulnya minat nasabah, tujuan minat nasabah, aspek-aspek minat nasabah, faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah), dinar dirham (pengertian dinar dirham, manfaat dinar dan dirham, keuntungan menyimpan dinar dan dirham), *Istishna* (pengertian istishna, landasan hukum istishna, rukun dan syarat istishna, jenis-jenis istishna) dan penelitian yang relevan.

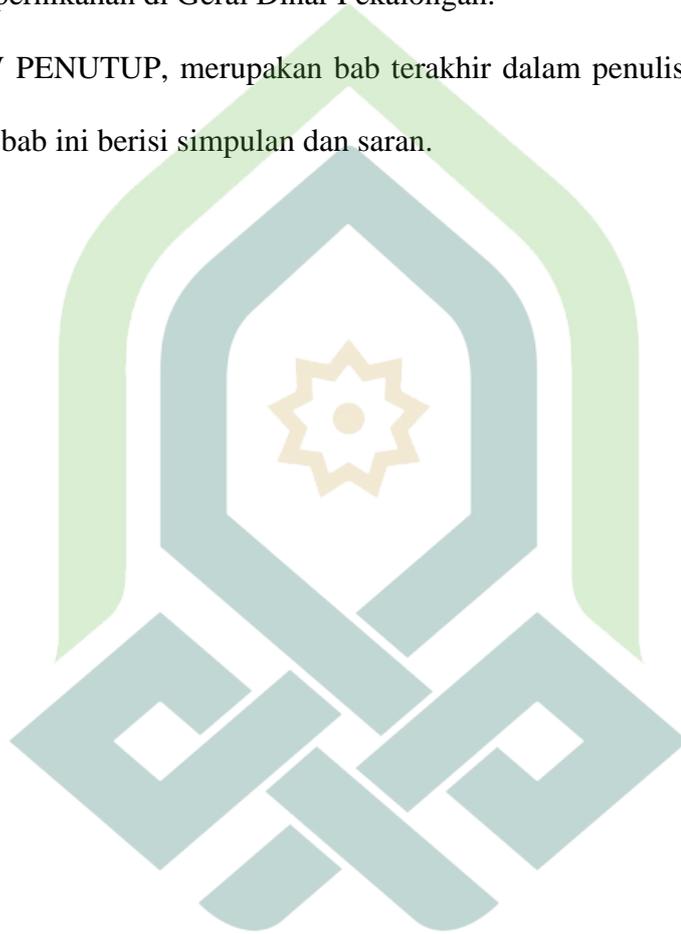
BAB III METODE PENELITIAN, bab ini menguraikan tentang alur penelitian yang akan dilakukan penulis, meliputi jenis dan pendekatan penelitian, *setting* penelitian, sumber data (sumber data primer dan sumber data sekunder), teknik pengumpulan data (wawancara dan dokumentasi), metode analisis data, dan langkah-langkah penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, bab ini menguraikan hasil penelitian di Gerai Dinar Pekalongan yang meliputi profil Gerai Dinar Pekalongan (Sejarah Gerai Dinar, visi misi dan motto Gerai Dinar, kepengurusan dan manajemen Gerai Dinar, dan Produk Gerai



Dinar); dan pembahasan meliputi faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan; strategi Gerai Dinar untuk meningkatkan minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan.

BAB V PENUTUP, merupakan bab terakhir dalam penulisan tugas akhir ini dan bab ini berisi simpulan dan saran.





BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan.

Ada beberapa faktor yang berpengaruh minat nasabah menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan. Faktor-faktor tersebut, ialah :

- a. Faktor Pribadi

Bahwa persepsi responden secara pribadi berkesimpulan menganggap mahar yang digunakan memiliki manfaat sebagai instrument investasi jangka panjang.

- b. Faktor Budaya

Dari segi budaya persepsi responden secara pribadi berkesimpulan faktor yang mempengaruhi yaitu pertama budaya islam kedua meneladani Rasulullah saw.

- c. Faktor Psikologi

Secara psikologi semua responden memiliki presepsi ingin meneladani Rasulullah saw karena yang menggunakan mahar dinar dirham adalah seorang muslim dan responden memiliki persepsi

bahwa gaya hidupnya ingin meneladani Rasulullah saw salah satunya dengan menggunakan mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan.

Ada faktor yang tidak terlalu berpengaruh minat nasabah menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan. Faktor-faktor tersebut, ialah :

a. Faktor Sosial

Secara sosial bahwa kurang familiarnya dinar dirham di masyarakat sehingga faktor sosial ini tidak terlalu berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan.

Adapun faktor yang mempengaruhi naik turunnya minat nasabah menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan yaitu karena belum cukup familiar dinar dirham di kalangan masyarakat.

2. Strategi Gerai Dinar untuk meningkatkan minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan.

Pertama Gerai Dinar Pekalongan lebih mengedukasikan melalui sosialisasi sosial media mengedukasikan dalam bentuk konten seperti mahar dinar dirham dalam syariat islam, kelebihan dinar dirham dan sebagainya, kedua memperbarui tampilan website. Ketiga Gerai

Dinar Pekalongan full service mulai dari pengiriman sampai ekspedisi Gerai Dinar Pekalongan akan memantau memastikan barang tersebut diterima dengan baik dan tepat waktu. Keempat mengfollowup pasca menikah bahwa rekening masih bisa dilanjutkan Gerai Dinar Pekalongan akan mengirimkan template.

B. Saran

Berdasarkan simpulan di atas, maka penulis akan memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Pada penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan sampel yang lebih besar, sehingga hasil yang diperoleh lebih meyakinkan.
2. Penelitian selanjutnya agar memberikan faktor-faktor tambahan yang diidentifikasi sebagai faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan.
3. Untuk Gerai Dinar Pekalongan lebih mengedukasikan dinar dirham di kalangan masyarakat agar masyarakat cukup familiar dan mengenal keuntungan menggunakan dinar dirham.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

- Antonio, Muhammad Syafi'I . 2001. *Bank Syariah Wacana Ulama Dan Cendikiawan*. Jakarta: Tazkia Institut.
- Atonio, Muhammad Syafi'I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*., Jakarta: Gema Insani Pres.
- Azwar, Saifudin. 1993. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djam'an Satori, Aan Komariah, dan Riduwan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Nasabah*. Bandung: CV Alvabeta.
- Hadi, Sutrisno. 1998. *Metode Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Iqbal, Muhaimin. 2009. *Dinar The Real Money: Dinar Emas, Uang & Investasiku*. Jakarta:Gema Insani.
- Iqbal, Muhaimin. *Mengembalikan Kemakmuran Islam Dengan Dinar & Dirham*. Jakarta: Spiritual Learning Centre-Dinar Club.

- Komarudin. 1994. *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Nawawi, Hadari . 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pangakalan Ide, 2008. *Gaya Hidup Penghambat*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Rahmayulis. 2002. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Swastha dan Irawan. 2001. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Zulkifli, Sunarto. 2003. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.

B. Skripsi / Tugas Akhir

- Agustina, Nur. 2016. “*Minat Nasabah Terhadap Simpanan Salam di BMT Nurussa'adah Pekalongan*”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Aryani, Indah. 2015. “*Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Sukarela di KJKS Bmt An-Najah Wiradesa*”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Sandika, 2016. “*Motivasi Nasabah Dalam Memilih Produk Simpanan Sukarela di KOPENA Cabang Pekalongan*”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Syafrida, Immawati. 2012. “*Analisis Prefensi Nasabah Terhadap Dinar sebagai Alternatif Investasi, Skripsi S1 Ekonomi Syariah. Pekalongan, : STAIN Pekalongan.*

Yulianti, Renita Rizky. 2016. “*Minat Nasabah Terhadap Jaminan Deposito Dalam Pembiayaan Murabahah di KSPPS Bmt Bahtera Pekalongan*”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah . Pekalongan: IAIN Pekalongan.

Yuni, Erni Ema . 2016. “*Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Idul Fitri Dengan Akad Wadiah Yadhamanah di BMT El-Nusama 335 Kedungwuni Pekalongan*”, Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah. Pekalongan: IAIN Pekalongan.

C. Wawancara dan Dokumen

Ahmad Manaf, Materi Kuliah Ekonomi,

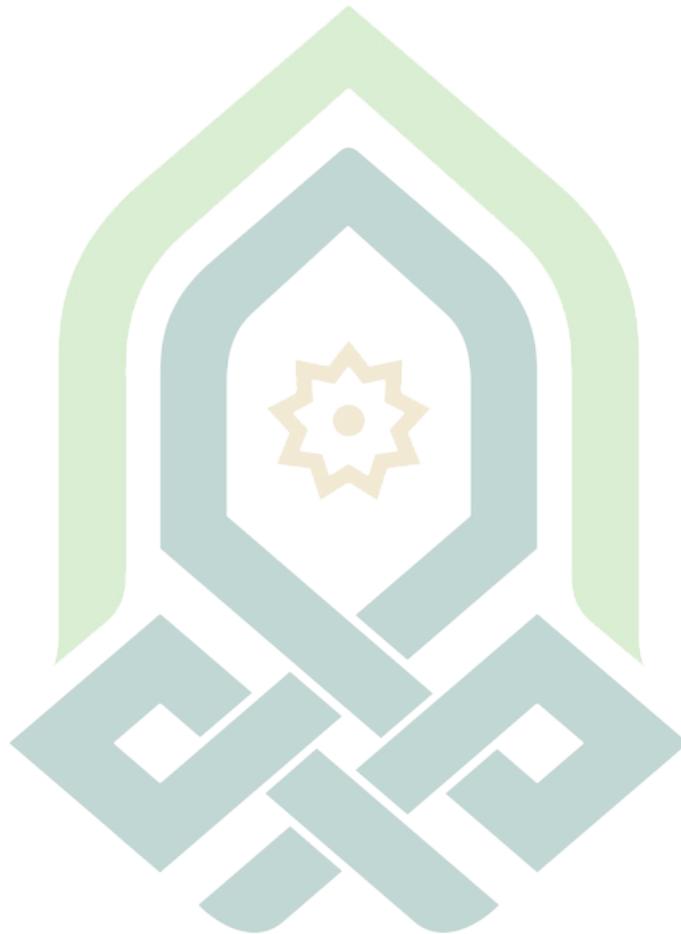
<http://materikuliah.edublogs.Org/2010/08/17/perilaku-nasabah/>,

diunduh dan diakses pada 4 Juli 2018 pukul 14.30 WIB.

Dokumen, *Prospektus Proteksi & Investasi Dinar Emas Gerai Dinar* Pekalongan.

Dokumen, *KJKS Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqim Gerai Dinar*
Pekalongan.

Rahma Nilasari Hening, Manager Marketing, Wawancara Pribadi, 4 Juli
2018.



Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham
Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Nasabah

Daftar pertanyaan :

Faktor Budaya :

1. Mengapa anda memilih menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan?
2. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan budaya anda?

Faktor Sosial :

3. Dari mana anda mengetahui informasi produk mahar dinar dirham?
4. Apakah di sekitar lingkungan anda menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar dalam pernikahan?

Faktor Pribadi :

5. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan yang anda inginkan?

Faktor Psikologi :

6. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan gaya hidup anda?

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Nasabah Tahun 2013

Faktor Budaya :

1. Mengapa anda memilih menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan?

Jawaban : Karena untuk mengsiarkan dinar dirham dikalangan masyarakat, serta memiliki keunikan tersendiri bagi penggunanya.

2. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan budaya anda?

Jawaban : Sesuai karena pada zaman Rasulullah saw memberikan mahar kepada Aisyah istrinya berupa 500 dirham atau setara dengan 50 dinar.

Faktor Sosial :

3. Dari mana anda mengetahui informasi produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Rekomendasi dari teman-teman kantor kerja.

4. Apakah di sekitar lingkungan anda menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar dalam pernikahan?

Jawaban : Iya tetapi baru lingkungan keluarga saja yang mayoritas menggunakan, jika di lingkungan sekitar rumah masih jarang.

Faktor Pribadi :

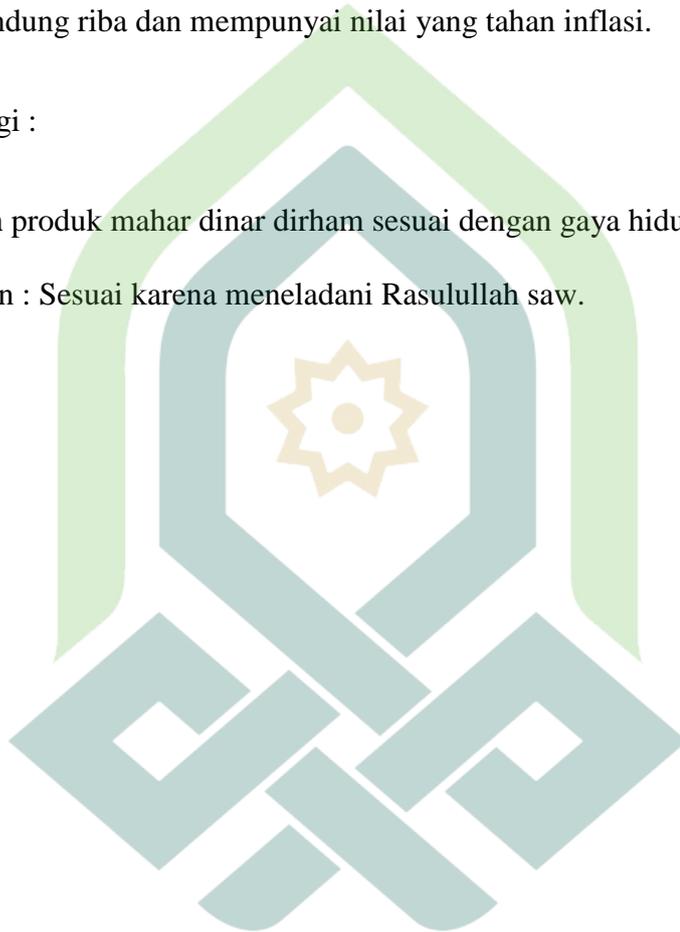
5. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan yang anda inginkan?

Jawaban : Sesuai karena salah satu instrumen jangka panjang serta tidak mengandung riba dan mempunyai nilai yang tahan inflasi.

Faktor Psikologi :

6. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan gaya hidup anda?

Jawaban : Sesuai karena meneladani Rasulullah saw.



Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham
Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Nasabah Tahun 2015

Faktor Budaya :

1. Mengapa anda memilih menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan?

Jawaban : Karena permintaan calon istri dan sebagai syiar mata uang islam dinar dirham kepada masyarakat.

2. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan budaya anda?

Jawaban : Tidak, karena pada umumnya dikalangan masyarakat mahar menggunakan mata uang ataupun perhiasan emas dan dinar dirham belum familiar dikalangan masyarakat.

Faktor Sosial :

3. Dari mana anda mengetahui informasi produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Dari teman

4. Apakah di sekitar lingkungan anda menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar dalam pernikahan?

Jawaban : Belum, karena belum banyak yang mengenal dinar dirham.

Faktor Pribadi :

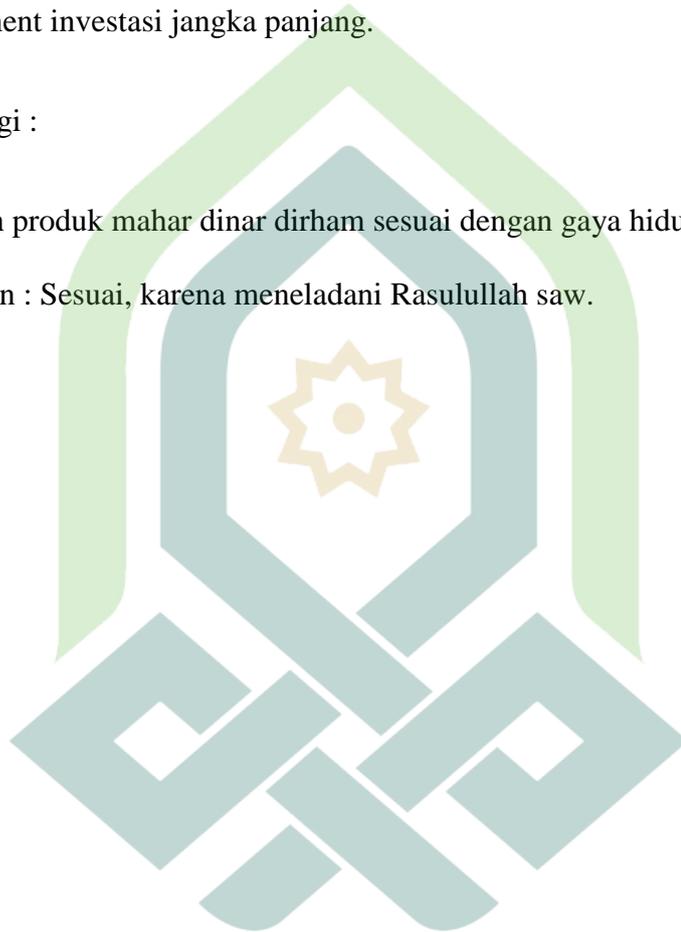
5. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan yang anda inginkan?

Jawaban : Sesuai, karena lebih pantas dijadikan mahar serta sebagai instrument investasi jangka panjang.

Faktor Psikologi :

6. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan gaya hidup anda?

Jawaban : Sesuai, karena meneladani Rasulullah saw.



Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Nasabah Tahun 2016

Faktor Budaya :

1. Mengapa anda memilih menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan?

Jawaban : Sebagai instrumen investasi masa depan serta mengsyiarkan mata uang islam.

2. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan budaya anda?

Jawaban : Sesuai karena meneladani Rasulullah saw yang memberikan mahar kepada calon istrinya berupa dinar maupun dirham.

Faktor Sosial :

3. Dari mana anda mengetahui informasi produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Dari marketing gerai dinar pekalongan.

4. Apakah di sekitar lingkungan anda menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar dalam pernikahan?

Jawaban : Di lingkungan rumah belum ada yang menggunakan dinar sebagai mahar karena pada umumnya menggunakan mahar berupa uang rupiah ataupun emas perhiasaan.

Faktor Pribadi :

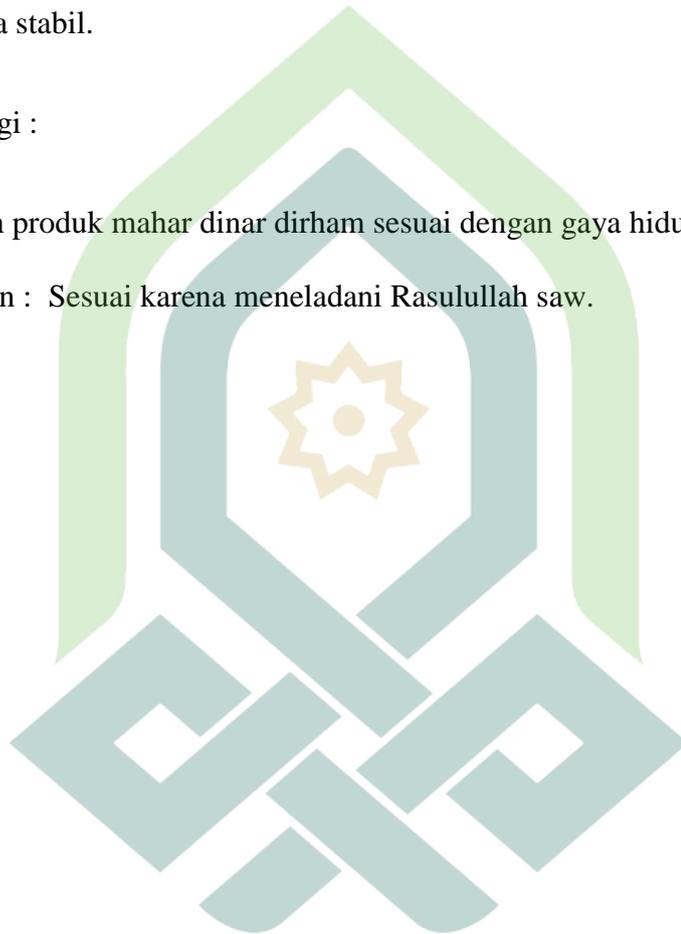
5. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan yang anda inginkan?

Jawaban : Sesuai karena sebagai instrument investasi jangka panjang serta nilainya stabil.

Faktor Psikologi :

6. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan gaya hidup anda?

Jawaban : Sesuai karena meneladani Rasulullah saw.



Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Nasabah Tahun 2017

Faktor Budaya :

1. Mengapa anda memilih menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan?

Jawaban : Karena mengikuti sunnah Rasulullah dan sebagai instrument investasi masa depan.

2. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan budaya anda?

Jawaban : Sesuai karena meneladani Rasulullah saw serta mengsyiarkan mata uang islam di masyarakat.

Faktor Sosial :

3. Dari mana anda mengetahui informasi produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Dari workshop salah satu event di pekalongan.

4. Apakah di sekitar lingkungan anda menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar dalam pernikahan?

Jawaban : Di lingkungan sudah banyak yang menggunakan dinar sebagai mahar pernikahan.

Faktor Pribadi :

5. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan yang anda inginkan?

Jawaban : Sesuai karena salah satu instrumen investasi bebas riba, serta proteksi kekayaan dari penurunan nilai uang dan inflasi.

Faktor Psikologi :

6. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan gaya hidup anda?

Jawaban : Sesuai karena mengikuti zaman yang beberapa tahun sebelumnya dinar dirham yang di gunakan sebagai salah satu instrument investasi lambat laun di kembangkan menjadi salah satu instrument mahar dalam pernikahan sekaligus menjadi instrument investasi.

Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Nasabah Tahun 2017

Faktor Budaya :

1. Mengapa anda memilih menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan?

Jawaban : Karena memiliki keunikan tersendiri bagi penggunaanya serta sebagai mahar dan hadiah teristimewa.

2. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan budaya anda?

Jawaban : Sesuai karena meneladani Rasulullah saw serta salah satu bentuk syiar dan dakwah restorasi mata uang islam.

Faktor Sosial :

3. Dari mana anda mengetahui informasi produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Dari marketing gerai dinar pekalongan.

4. Apakah di sekitar lingkungan anda menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar dalam pernikahan?

Jawaban : Di lingkungan rumah belum ada yang menggunakan tetapi beberapa teman sudah cukup banyak yang menggunakan dinar sebagai mahar pernikahan.

Faktor Pribadi :

5. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan yang anda inginkan?

Jawaban : Sesuai karena melindungi nilai secara rill dinar dirham terbukti stabil sejak zaman Rasulullah saw hingga kini.

Faktor Psikologi :

6. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan gaya hidup anda?

Jawaban : Sesuai karena meneladani Rasulullah saw.



Lampiran 2 : Hasil Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Nasabah Tahun 2018

Faktor Budaya :

1. Mengapa anda memilih menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar pernikahan?

Jawaban : Karena meniru zaman Rasulullah yang memberikan mahar kepada calon istrinya berupa dinar serta meyakini akan hadis riwayat Ahmad akan datang suatu masa dimana tidak ada lagi yang bisa dibelanjakan (karena kehilangan nilainya) kecuali dinar dan dirham.

2. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan budaya anda?

Jawaban : Sesuai karena meneladani Rasulullah saw yang memberikan mahar kepada calon istrinya berupa dinar ataupun dirham.

Faktor Sosial :

3. Dari mana anda mengetahui informasi produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Dari sosial media.

4. Apakah di sekitar lingkungan anda menggunakan produk mahar dinar dirham sebagai mahar dalam pernikahan?

Jawaban : Belum ada karena dinar dirham di kalangan masyarakat belum cukup familiar.

Faktor Pribadi :

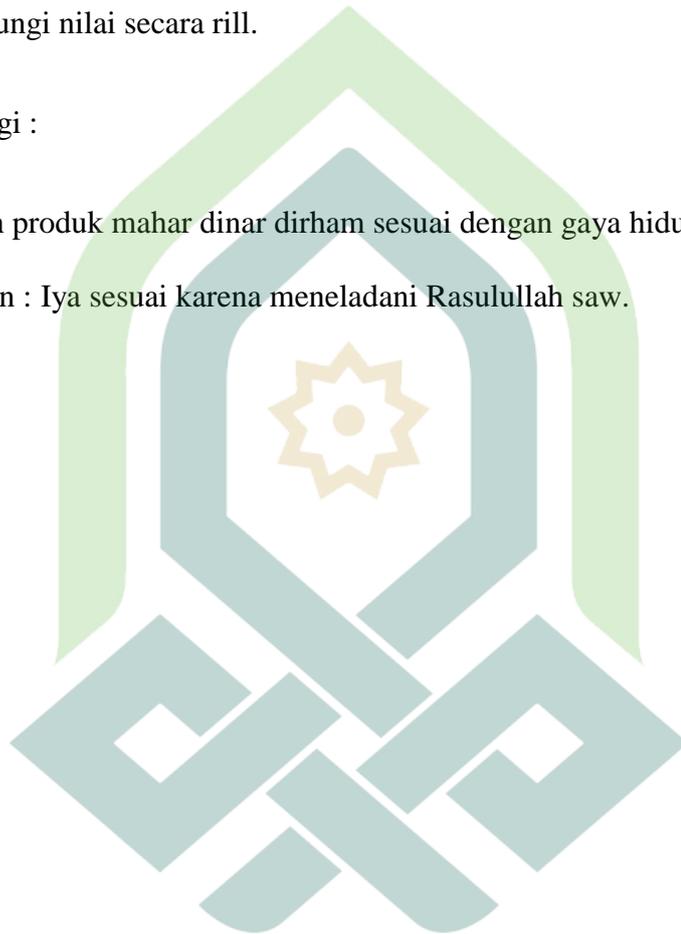
5. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan yang anda inginkan?

Jawaban : Sesuai karena salah satu instrumen investasi jangka panjang serta melindungi nilai secara rill.

Faktor Psikologi :

6. Apakah produk mahar dinar dirham sesuai dengan gaya hidup anda?

Jawaban : Iya sesuai karena meneladani Rasulullah saw.



Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham
Sebagai Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Manager Marketing

Daftar pertanyaan :

1. Bagaimana profil atau sejarah singkat Gerai Dinar Pekalongan?
2. Apa saja produk-produk yang ada di Gerai Dinar Pekalongan?
3. Apa yang dimaksud dengan produk mahar dinar dirham?
4. Bagaimana cara Gerai Dinar Pekalongan mempromosikan produk mahar dinar dirham?
5. Bagaimana Gerai Dinar Pekalongan memberikan pelayanan kepada nasabahnya?
6. Apa saja fasilitas yang diberikan Gerai Dinar Pekalongan kepada nasabahnya?
7. Bagaimana cara Gerai Dinar Pekalongan memepertahankan produk Dinar Mahar agar tetap diminati nasabah?
8. Mengapa grafik perkembangan pembelian mahar dinar dirham mengalami pasang surut setiap tahunnya?
9. Bagaimana strategi Gerai Dinar Pekalongan agar grafik perkembangan pembelian mahar dinar dirham terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?

Lampiran 4 : Hasil Wawancara

Judul : “Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan”

Narasumber : Kepala Bagian Marketing

1. Bagaimana profil atau sejarah singkat Gerai Dinar Pekalongan?

Jawaban : Seiring berkembangnya dunia perekonomian yang berbasis syariah beberapa tahun belakangan ini, maka muncul kembali trend investasi dalam wujud investasi logam mulia “logam emas” yang merujuk pada karakteristik Dinar Islam. Dimana dalam sistem ekonomi islam, dinar emas memiliki peranan penting dalam mewujudkan keadilan ekonomi umat. Gerai Dinar sebagai lembaga yang memberikan layanan edukasi, sosialisasi sekaligus memfasilitasi masyarakat dalam berinvestasi dan bertransaksi jasa keuangan berbasis dinar, maka sejak awal berdirinya pada akhir tahun 2007, Gerai Dinar telah *concern* memperkenalkan kembali dinar dirham islam di Indonesia. Gerai Dinar Pekalongan merupakan mitra agen Gerai dinar BMT Daarul Mutaqin yang berada di Depok, Jawa Barat. Gerai Dinar Pekalongan didirikan oleh beberapa orang yang fokus dengan perkembangan ekonomi syariah khususnya dalam bidang investasi berbasis syariah di wilayah Jawa Tengah dan sekitarnya. Sehingga, untuk memberikan layanan investasi syariah dinar emas maka pada 7 Juli 2010 didirikan sebuah lembaga jasa keuangan

syariah berbasis dinar dan dirham. Sejak awal beroperasi tepatnya pada tanggal 1 Oktober 2010, Gerai Dinar Pekalongan senantiasa melayani dan memfasilitasi masyarakat dalam berinvestasi dan bertransaksi jasa keuangan berbasis dinar emas dan dirham perak hingga sekarang

2. Apa saja produk-produk yang ada di Gerai Dinar Pekalongan?

Jawaban : Produk simpanan dinar di Gerai Dinar Pekalongan meliputi Simpanan Dinar Reguler dan Simpanan Dinar Khusus, Simpanan Dinar Khusus terdiri dari Simpanan Dinar Pendidikan Anak, Simpanan Dinar Rencana Haji, Simpanan Dinar Tabungan Umroh dan Haji, Simpanan Dinar Rencana Pensiun, Simpanan Dinar Rencana Pernikahan, Simpanan DinarKu, Simpanan Dirham, Simpanan Rupiah Simpanan Rupiah terdiri Simpanan Hari Raya Dinar Sejahtera, Simpanan Sembako Dinar Sejahtera, Jasa MaharDinar Dirham, Jasa Konsultasi Keuangan Syariah, M-Dinar.

3. Apa yang dimaksud dengan produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Produk mahar dinar dirham merupakan produk pemesanan dan pembuatan desain figura mahar dinar dirham yang dirancang sesuai dengan permintaan dan kemampuan nasabah.

4. Bagaimana mekanisme nasabah memesan produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Pemesanan mahar dinar dirham ada dua cara yang pertama nasabah datang langsung ke Gerai Dinar Pekalongan lalu nasabah menuju ke bagian costumer service setelah itu nasabah melakukan pembayaran ke teller lalu nasabah memilih desain sesuai keinginan atau permintaan pesanan desain bentuk soft file akan dikirim oleh marketer jika tidak ada

revisi lalu kemudian menindaklanjuti proses cetak assembly packing dan kirim. Yang kedua hamper sama dengan proses yang pertama yang membedakan awal hubungan nasabah dengan Gerai Dinar Pekalongan melalui via whatsapp dan langsung berhubungan dengan marketer proses pembayarannya via transfer bank.

5. Bagaimana cara Gerai Dinar Pekalongan mempromosikan produk mahar dinar dirham?

Jawaban : Untuk mempromosikan pihak Gerai Dinar memanfaatkan 70 % melalui sosial media seperti via website, instagram, facebook, whatsapp dan lainnya melalui nasabah pengguna produk mahar dinar dirham dengan cara merekomendasikan ke orang lain.

6. Bagaimana Gerai Dinar Pekalongan memberikan pelayanan kepada nasabahnya?

Jawaban : Pelayanan yang di berikan Gerai Dinar Pekalongan ada dua pelayanan yang pertama pelayanan offline dan yang kedua pelayanan online. Pelayanan offline yaitu pelayanan yang diberikan secara langsung Gerai Dinar Pekalongan kepada nasabahnya dalam bentuk face to face seperti calon nasabah produk mahar dinar dirham bisa menanyakan lebih lanjut terkait produk yang ingin ditanyakan melalui costumer service, pelayanan online yang diberikan Gerai Dinar kepada calon nasabahnya melalui sosial media dan akan ditangani oleh marketer Gerai Dinar Pekalongan biasanya yang menggunakan pelayanan online calon-calon nasabah yang berada diluar kota dan calon nasabah yang mencari

informasi via whatsapp pelayanan online yang diberikan Gerai Dinar Pekalongan dalam rangka untuk mempermudah transaksi nasabah.

7. Apa saja fasilitas yang diberikan Gerai Dinar Pekalongan kepada nasabahnya?

Jawaban : Pertama fasilitas yang diberikan kepada nasabahnya dalam bentuk pelayanan online yang fast respon terhadap nasabah dan jam pelayanan yang diberikan maksimal sampai jam 20.00 wib meskipun hari libur Gerai Dinar Pekalongan tetap melayani nasabahnya yang menggunakan fasilitas pelayanan online. Kedua fasilitas dalam pesanan desain mahar dinar dirham Gerai Dinar Pekalongan tidak membatasi revisi terkait desain nasabah bisa menggunakan fasilitas ini sampai desain yang dipesan sesuai dengan kemauan dan permintaan nasabah.

8. Bagaimana cara Gerai Dinar Pekalongan memepertahankan produk Dinar Mahar agar tetap diminati nasabah?

Jawaban : Gerai Dinar Pekalongan senantiasa menjaga kualitas, loyalitas melalui pelayanan berusaha semaksimal mungkin memberikan yang terbaik dan memberikan melayani diluar jam kerja dan tidak lebih dari jam 20.00 wib, Gerai Dinar Pekalongan mengedukasi ke masyarakat luas mengenai kelebihan mahar dinar dirham.

9. Mengapa tabel perkembangan pembelian mahar dinar dirham mengalami pasang surut setiap tahunnya?

Jawaban : Tabel 1.1 menunjukkan bahwa perkembangan produk dinar dirham cenderung positif dan secara umum mengalami kenaikan.

Penurunan yang terjadi pada tahun 2017 tidak lebih kecil dari penurunan yang terjadi pada tahun 2013-2015. Faktor yang menyebabkan terjadinya penurunan pembelian dinar dirham sebagai mahar ditahun 2017 adalah harga dinar dirham yang mengalami kenaikan cukup lumayan tinggi. Pada tahun 2011-2016 nasabah dapat memesan mahar dinar dirham sesuai dengan kebutuhan nasabah. Seperti hanya memesan desain, ataupun memesan dinar dirham saja. Sejak tahun 2017 aturan ini sudah diganti. Gerai Dinar Pekalongan hanya menerima pemesanan mahar dinar dirham berupa satu paket full berisi desain, dinar dirham sebagai mahar pernikahan. Meskipun di tahun 2017 Gerai Dinar Pekalongan mengalami penurunan pembelian, tetapi berdasarkan hasil analisis di tahun 2017 Gerai Dinar Pekalongan sudah menemukan pasar dan lebih spesifik. Tahun 2017 menjadi tonggak awal pasar mahar dinar dirham Gerai Dinar Pekalongan.

10. Bagaimana strategi Gerai Dinar Pekalongan agar tabel perkembangan pembelian mahar dinar dirham terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun?

Jawaban : Pertama Gerai Dinar Pekalongan lebih mengedukasikan melalui sosialisasi sosial media mengedukasikan dalam bentuk konten seperti mahar dinar dirham dalam syariat islam, kelebihan dinar dirham dan sebagainya, kedua memperbaruhi tampilan website karena sejak tahun 2016 katalog belum di update dan lebih uptodate hanya via instagram dan facebook. Ketiga Gerai Dinar Pekalongan full service mulai dari pengiriman sampai ekspedisi Gerai Dinar Pekalongan akan memantau

memastikan barang tersebut diterima dengan baik dan tepat waktu.
Keempat mengfollowup pasca menikah bahwa rekening masih bisa
dilanjutkan Gerai Dinar Pekalongan akan mengirimkan template.



Lampiran 5 : Surat Permohonan Survey



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Kabupaten Pekalongan
 Website : www.iainpekalongan.ac.id Email: febi@iainpekalongan.ac.id

Nomor : 600/In.30/M.1/PP.00.9/07//2018

30 Juli 2018

Lamp

Hal

: Penunjukkan Pembimbing Proposal & Tugas Akhir

Kepada Yth.

Agus Fakhрина, M.S.I

Di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : Dewi Sinta Anggraeni
 Nim : 2012115007
 Semester : VII (Tujuh)

dinyatakan telah memenuhi syarat untuk mendapatkan bimbingan penyusunan Proposal dan Tugas Akhir (TA), dengan judul : "Analisis Minat Nasabah Terhadap Produk Mahar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan"

Sehubungan dengan itu, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing mahasiswa tersebut di atas.

Demikian permohonan ini untuk dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Atas kesediaan dan perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Wakil Dekan Bidang APL

Dr. AM. M. Hafidz Ma'shum, M. Ag.
 NIP-197806162003121003

NB.

1. Pembimbing Proposal sekaligus Pembimbing Tugas Akhir
2. Satu (1) mahasiswa mendapatkan 1 pembimbing
3. Setelah proposal dinyatakan layak untuk diseminarkan, formulir surat persetujuan seminar proposal harap ditandatangani



Lampiran 6 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

**Gerai Dinar
Pekalongan**
Melayani Perisa Kita

Melayani Dinar Emas & Dirham Perak
untuk Investasi, Perlindungan Nilai Aset,
Zakat, Mahar Pernikahan, dll.

Info lebih lengkap klik !
<http://www.geradinarpekalongan.com>

Badan Hukum : No. 181 / BH / XIV.16 / XI / 2009

Nomor : 021/GDP/VII/2018
Lamp. : -

Pekalongan, 27 Juli 2018

Kepada Yth. :
REKTOR IAIN PEKALONGAN
Up. Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di -
TEMPAT

Hal : Surat Keterangan Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dalam menjalankan aktifitas sehari-hari, Amin.

Gerai Dinar Pekalongan merupakan lembaga keuangan syariah yang memfasilitasi masyarakat dengan memberikan layanan edukasi, konsultasi, investasi dan proteksi keuangan dengan Dinar Emas & Dirham Perak dan produk jasa keuangan lainnya.

Berdasarkan surat yang kami terima dari, Jurusan Perbankan Syariah IAIN Pekalongan nomor 406/tn.30/M.1/PP.00.9/09/2017 tanggal 9 Oktober 2017 terkait Permohonan Ijin Penelitian. Melalui surat ini kami terangkan bahwa;

Nama : DEWI SINTA ANGGRAENI
NIM : 2012115007
Asal Perguruan Tinggi : IAIN PEKALONGAN

Nama yang bersangkutan di atas, telah melaksanakan penelitian di lembaga kami, yakni KJKS Gerai Dinar BMT Daarul Mustaqim Pekalongan dengan judul penelitian "Analisis Minat Nasabah Terhadap p Produk Mahar Dinar Dirham Sebagai Mahar Pernikahan di Gerai Dinar Pekalongan". Dan yang bersangkutan telah memperoleh data-data yang dibutuhkan terkait permasalahan penelitian tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan, semoga ikatan silaturahmi ini terus terjalin dan atas kerjasamanya semoga tercatat sebagai amal ibadah dan kamimenyampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Manager
Gerai Dinar Pekalongan


DITHIA HASINA, S.E.Sy., M.Si.
NIK 6787 10 003

**Gerai Dinar
Pekalongan**



Lampiran 7 : Formulir Pemesanan Mahar Dinar Dirham

**PEMESANAN MAHAR DINAR DIRHAM
GERAI DINAR PEKALONGAN**

Tanggal Pemesanan : No. Order :

Nama Pemesan :
No. HP / WA :
Alamat Pemesan :

RINCIAN PEMESANAN

Nama Mempelai : Pria / Wanita :

Tanggal Akad : Masehi / Hijriyah : (Format Penulisan di Mahar)
Hijriyah : Ya / Tidak

Isi Paket Mahar :

FRAME

Ukuran Standar : <10R / 10R (20x30 cm) / 12R (30x40 cm) / 12R (30x45 cm) / >12R
Ukuran Popup : 30x40 cm / 30x45 cm / 40x50 cm
Jenis : Standar (Ukir / Polos) / Custom (Ukir / Polos)
Warna : Gold / Silver / Kombinasi / Hitam / Putih /
Frame Lainnya :

DESAIN

Material Desain : Desain Ready / Request Desain Baru
Jenis Desain : Standar 2D / Popup 3D / Acrylic Std. / Acrylic Mirror
Sketsa Stiker / Sketsa Koin

Siluet Wajah : Ya / Tidak
Tulisan Nama Arab : Ya / Tidak
Kustomisasi Lainnya :

RINCIAN BIAYA

Koin Dinar	Harga Paket Mahar
Koin Dirham	(+) Figura Custom
Koin Khamsa	(+) Request Desain
LM 24 Karat	(+) Desain Siluet
Paket Koin Rp. 17	(+) Desain Kaligrafi
Koin Lama Rp.	B. Packing Kayu
Koin Lama Rp.	B. Ongkir Ekspedisi
Titipan Uang Rupiah		
B. Adm. Member.	TOTAL BIAYA	: Rp.

Rekening Fisik

Rek. Simpanan Dinar : an

Rek. Simpanan Dirham : an

DEADLINE

Deadline Desain : Tgl.

Deadline Cetak & Finishing : Tgl.

Tanggal Pengiriman / Pengambilan : Tgl.

Alamat Pengiriman & Penerima :

Ekspedisi & No. Resi :

Penanggungjawab Marketing :

Pengambil/Pengirim, Pemesan,

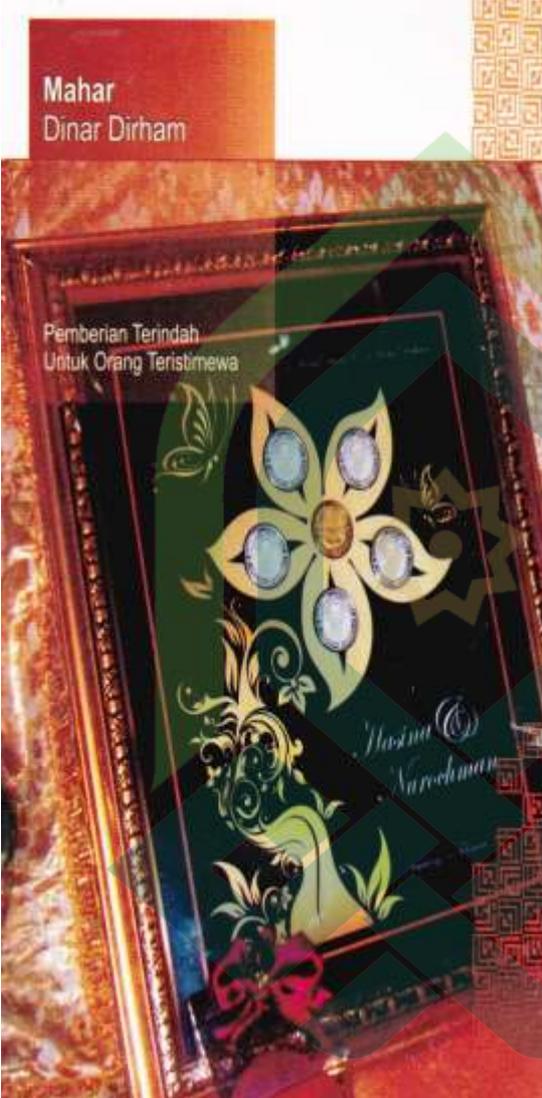


Lampiran 8 : Produk-Produk Gerai Dinar Pekalongan

A. Produk Mahar Dinar Dirham

Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Mahar Dinar Dirham

Pemberian Terindah Untuk Orang Teristimewa

Alangkah indahnya dan bahagianya memulai sebuah hidup rumah tangga dengan penuh cinta dan kasih sayang. Sebentuk bidadia terindah, terlebih apabila sesuai dengan keinginan sang pengantin putri yang dibenarkan oleh sang pengantin putra di awal mahar pernikahan. Tentunya akan membuka pintu hati seorang istri tentang makna sebuah keikhlasan dan sebuah ungkapan kesungguhan usaha dari seorang laki-laki yang kini menjadi suaminya.

PAKET MAHAR DINAR & DIRHAM

- PAKET LENGKAP - Komplit dengan Dinar Dirham.
- PAKET FIGURA & DESAIN - Tanpa Dinar dan Dirham.
- PAKET FILE DESAIN - Hanya softcopy file desain.

BIAYA PEMESANAN MAHAR LENGKAP

Ukuran	Dimensi	Besar Biaya
Frame 5R	13 x 18 cm	Rp. 70.000,-
Frame 10R	20 x 30 cm	Rp. 120.000,-
Frame 12R	30 x 40 cm	Rp. 170.000,-

CONTOH DESAIN MAHAR DINAR & DIRHAM



Desain Vector Masjid

Isi Mahar 1 Dinar dan Rp. 17.000,-

Frame Silver (Ukir)



Desain Vector Bunga Dandelion

Isi Mahar 2 Kole Dinar

Frame Gold (Polos)

"Dan berikanlah maskawin (mahar) kepada perempuan (yang kamu nikahi) sebagai pemberian yang per kerelaan. Kemudian, jika mereka menyerahkan kepadamu sebagian dari (maskawin) itu dengan senang hati, Maka terimalah dan nikmatilah pemberian itu dengan senang hati." (QS. An-Nisa: 4)



Gerai Dinar



peruzi



LOGAM MULIA



anraa



Gerai Dinar PKL



@GeraiDinarPKL



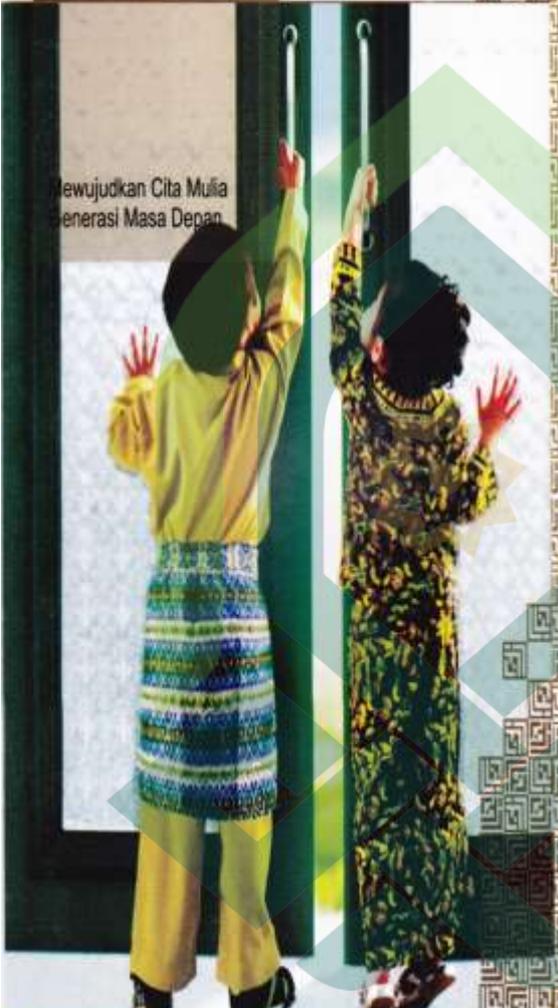
<http://geraidinarpekalongan.com>



Gerai Dinar Pekalongan

Alamat : Jl. Binaginya Raya No. 648 Kota Pekalongan 51111
Telp. : (0285) 422481 SMS Center : 08976733903

B. Produk Simpanan Dinar



Simpanan Dinar
Basiswa Pendidikan

Mewujudkan Cita Mulia
Generasi Masa Depan

Seperti yang kita ketahui, Dana Pendidikan anak setiap tahunnya mengalami kenaikan yang cukup signifikan, khususnya Dana Pendidikan di kota-kota besar di Indonesia. Rata-rata kenaikannya mencapai 15% s.d. 20% per tahun. Tentu ini menjadi tantangan bagi orang tua agar bisa merencanakan Pendidikan terbaik bagi putra-putri kita dan mewujudkan cita-cita mereka dengan mempersiapkan Dana Pendidikannya secara baik dan itu mesti dimulai sejak dini.

PERENCANAAN DANA PENDIDIKAN DENGAN DINAR

Kenaikan harga-harga kebutuhan masyarakat berkisar 15 s.d. 20% per tahun (estimasi, tetapi pada umumnya di atas prosentasi inflasi). Dinar bisa dijadikan instrumen yang cukup handal untuk menggapai tujuan keuangan di masa depan misalnya dana pendidikan untuk putra-putri tercinta kita.

Sebagai contoh, apabila kita mempunyai anak usia 1 (satu) tahun dan ingin pada 18 tahun kemudian masuk perguruan tinggi ternama di Indonesia. Karena biayanya tentu tidak murah sebagai orang tua sangat penting merencanakan pemenuhan biaya tersebut sejak dini. Semakin lama rentang waktu merencanakannya dan dibarengi dengan semakin cepat kita memulai mempersiapkan dananya, maka akan semakin kecil pula dana yang harus kita sisihkan setiap bulannya untuk memenuhi biaya pendidikan anak di masa depan.

Taruhlah dana pendidikan tingkat perguruan tinggi atau biaya kuliah saat ini, Rp. 85.000.000,- yang terdiri atas biaya masuk perguruan tinggi, biaya pendidikan per tahun, dan biaya hidup selama menempuh pendidikan. Total biaya tersebut jika dikonversi terhadap harga dinar yang berkisar Rp. 2.000.000 adalah sekitar 43 Dinar. Dengan keunggulan sifat Dinar - *Zero Inflation*, maka kenaikan harga Dinar bisa mengimbangi pengaruh inflasi, kita bisa menyederhanakan perhitungan dengan tidak mengalikan biaya pendidikan saat ini dengan faktor inflasi sehingga diperoleh biaya pendidikan saat dibutuhkan nanti. Cukup mengkonversi biaya pendidikan saat ini dengan harga Dinar saat ini pula. Karena *Zero Inflation*, estimasi biaya pendidikan dalam Dinar saat ini dan nanti kurang lebih setara.

Setelah kita mengetahui estimasi dana pendidikan anak kita tahun mendatang adalah 43 Dinar, maka sejak saat ini sampai 18 tahun mendatang kita bisa mulai mempersiapkannya. Cukup secara konsisten kita menabung 2,5 Dinar per tahun atau 1 Dinar per bulan, maka kebutuhan pendidikan anak di perguruan tinggi nantinya Insya Allah bisa terpenuhi. Atau dengan perhitungan lain, jika kita lebih disiplin dan berkomitmen secara rutin menabung 0,5 Dinar per bulan, maka insya Allah dalam jangka waktu kurang dari 8 tahun, kita sudah bisa mengumpulkan 43 Dinar. Ini jauh lebih cepat dari jangka waktu yang kita rencanakan.

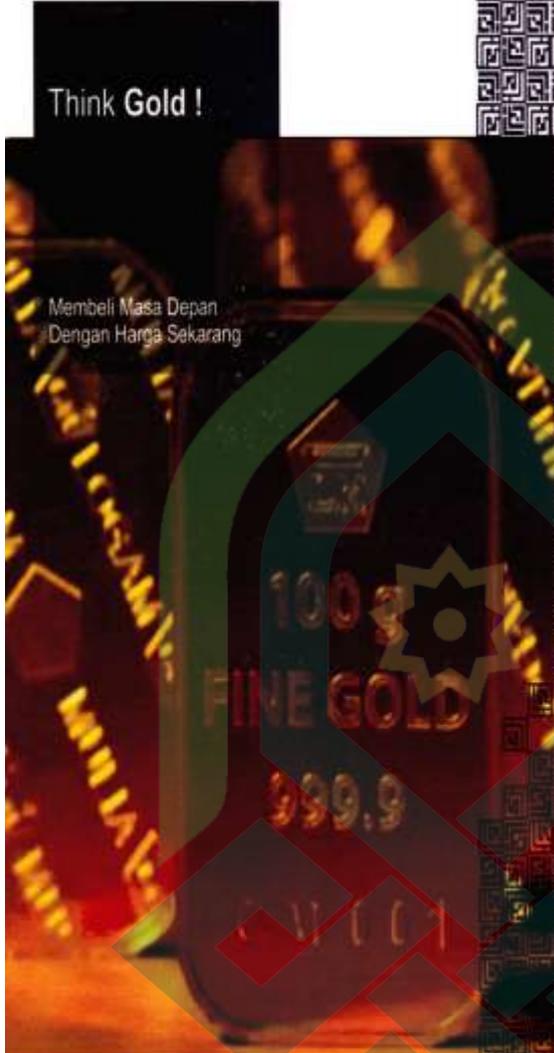
Ilustrasi yang sederhana ini juga dapat diaplikasikan untuk menghitung dana pendidikan putra-putri kita pada jenjang pendidikan lainnya. Perencanaan dana pendidikan menjadi lebih sederhana dengan menyisihkan dana kita dalam bentuk Dinar. Pendidikan putra-putri kita pun juga sudah terjamin.

Gerai Dinar PKL
@GeraiDinarPKL
<http://geraidinarpekalongan.com>



Gerai Dinar Pekalongan
Alamat : Jl. Binagriya Raya No. 648 Kota Pekalongan 51111
Telp. : (0285) 422481 SMS Center : 08976733903

C. Produk Logam Mulia



Think Gold !

Membeli Masa Depan
Dengan Harga Sekarang

PILIHAN TERBAIK LOGAM MULIA ANTAM 24 KARAT

- Harga Terbaik dan Ter- "up to date" dengan emas dunia.
- Beragam Pilihan Ukuran Logam Mulia.
- Bersertifikat Resmi Berlaku Secara Internasional.
- Buyback Guarantee / Jaminan Beli Kembali.
- "Pick up Service" untuk Transaksi Pembelian / Penjualan.
- Kejutan Promo Logam Mulia ANTAM.

 Gerai Dinar PKL
 @GeraiDinarPKL
 <http://geraidinarpekalongan.com>

PILIHAN UKURAN LOGAM MULIA



Logam Mulia PT. Aneka Tambang, Tbk tersedia di Ge
Dinar Pekalongan dengan pilihan ukuran 5 Gram, 10 Gram
25 Gram, 50 Gram dan 100 Gram. Kami melaya
pemesanan untuk ukuran selain yang kami sediakan.

PAKAR EMAS BERBICARA

* Emas sebagai alat investasi memang sangat unik. Em
cocok untuk jangka pendek, menengah, sampai panjang
Emas menguntungkan dalam jangka panjang, tapi tet
sangat likuid seperti investasi jangka pendek. Dan invest
emas bisa dilakukan oleh siapa saja tanpa perlu belajar ba
grafik yang 'hjelimet'. Mulai dari orang tua di desa ya
menabung untuk pendidikan anaknya dengan emas, peti
yang menyimpan cadangan emas, sampai dengan ora
kota yang anisan emas.*

Ahmad Gozali
Pewacana Keuangan Syariah dan Presiden AG Golden Investment Club

* Bahwa investasi pada emas memberikan keuntungan ya
lebih (outperform) dibandingkan dengan investasi pa
instrumen yang lain. Investasi emas ciptaan Allah adal
bentuk "green investment" dan "back to nature. "

Iggi H. Achsien
Praktisi Investasi Syariah, Komisaris PT Insight Investment Management

 Gerai Dinar  peruri  LOGAM MULIA antam

Gerai Dinar Pekalongan
 Alamat : J. Binagrya Raya No. 648 Kota Pekalongan 51111
 Telp. : (0265) 422461 SMS Center : 08975733903

Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup

A. DATA PRIBADI

1. Nama : Dewi Sinta Anggraeni
2. Nim : 2012115007
3. Tempat/Tanggal Lahir : Pekalongan, 30 Desember 1996
4. Agama : Islam
5. Alamat : Dukuh Krajan Desa Sokoyoso No. 61.
Rt.01/Rw.01 Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan
6. No Handphone : 0823-2384-1975
7. Email : Dewisintaa30@gmail.com

B. DATA ORANG TUA

1. Nama Ayah : Purwo
2. Pekerjaan : Wirausaha
3. Nama Ibu : Muniyati
4. Pekerjaan : Wirausaha
5. Agama : Islam
8. Alamat : Dukuh Krajan Desa Sokoyoso No. 61.
Rt.01/Rw.01 Kecamatan Kajen Kabupaten Pekalongan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN 04 PAGI JATINEGARA	Lulus Tahun 2009
SMP NU KAJEN	Lulus Tahun 2012
SMKN 1 Kedungwuni	Lulus Tahun 2015
IAIN Pekalongan	Lulus Tahun 2018

D. RIWAYAT ORGANISASI

Anggota Departemen Public Relation HMPS DIII Perbankan Syariah

Periode 2016-2017

Bendahara Umum KAMMI Kusuma Bangsa Periode 2018

Pekalongan, 30 Juli 2018



DEWI SINTA ANGGRAENI
NIM. 2012115007





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl.Kusuma bangsa No.9 Pekalongan.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Dewi Sinta Anggraeni**
NIM : **2012115007**
Jurusan/Prodi : **D3 Perbankan Syariah**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

**“ANALISIS MINAT NASABAH TERHADAP PRODUK MAHAR DINAR DIRHAM
SEBAGAI MAHAR PERNIKAHAN DI GERAI DINAR PEKALONGAN”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, September 2018



DEWI SINTA ANGGRAENI
NIM: 2012115007

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

