

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEPERCAYAAN
DAN FITUR TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
BANK DIGITAL ALADIN DI KABUPATEN DAN KOTA
PEKALONGAN PADA ERA *NEW HABIT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PUTRI NURUL AMALIA

NIM 4221088

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEPERCAYAAN
DAN FITUR TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
BANK DIGITAL ALADIN DI KABUPATEN DAN KOTA
PEKALONGAN PADA ERA *NEW HABIT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

PUTRI NURUL AMALIA

NIM 4221088

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nurul Amalia

NIM : 4221088

Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan dan Fitur terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada Era *New Habit***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 2 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Putri Nurul Amalia

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Putri Nurul Amalia

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : Putri Nurul Amalia

NIM : 4221088

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan dan Fitur terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada Era *New Habit*

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosyahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 2 Desember 2024

Pembimbing,



Rohmad Abidin, M.Kom.

NIP. 198801062020121006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Putri Nurul Amalia**
NIM : **4221088**
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, dan
Fitur Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital
Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan Pada Era *New
Habit***
Dosen Pembimbing : **Rohmad Abidin, M.Kom.**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 3 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS**
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I


M. Shulthoni, MA., M.S.I, Ph.D
NIP. 197507062008011016

Penguji II


Versianika Yudha Pratama
NIP. 199101162019031006

Pekalongan, 11 Maret 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

وَصَلِّ الدَّرْبِ عَلَى سَارٍ مَنْ

(Barang siapa yang berjalan pada jalannya, maka sampailah dia)

“It will Pass, everything you’ve gone through it will pass”

Itu akan berlalu, semua yang dilewati pasti akan berlalu

(Rachel Vennya)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Rochayatun dan Bapak Saeful. Beliau memang tidak merasakan bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras, tiada henti memberikan semangat, serta do'a yang beliau panjatkan selalu mengiringi setiap langkah saya, sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan sarjana sampai selesai. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan agar saya bisa membahagiakannya.
2. Almameter saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dosen Pembimbing Bapak Rohmad Abidin, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memberikan ilmu selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Farida Rohmah, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak membantu selama ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Azriel Misbahussudur, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, yang membersamai saya dari PBAK sampai penulisan skripsi ini selesai.

Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

7. Sahabat saya yang selama kuliah memberikan support, memberikan keseruan dan dukungan dalam masa perkuliahan dan pada saat mengerjakan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menemani dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selesai.



ABSTRAK

PUTRI NURUL AMALIA. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, dan Fitur terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada Era *New Habit*.

Saat ini, zaman telah bertransformasi ke bentuk digital. Hal ini disebabkan globalisasi, kemajuan, dan pandemi Covid-19. Pandemi Covid-19 menuntut perbankan untuk bisa menyediakan transaksi yang berbasis elektronik, melakukan transformasi digital dan juga membuka peluang bagi perusahaan berbasis *financial technology*. Contoh transformasi tersebut yaitu bank digital pertama yang berbasis syariah seperti Bank Digital Aladin. Bank ini disebut bank murni syariah karena pengelolaannya dikatakan *full* syariah hingga nisbah bagi hasil. Penelitian ini bertujuan menganalisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, dan Fitur terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada Era *New Habit*. Variabel yang digunakan yaitu Variabel Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kepercayaan (X2), Fitur (X3) dan Keputusan Menggunakan (Y).

Penelitian ini menggunakan data primer dengan 20 butir pernyataan yang disebarakan melalui google formulir dan angket dengan metode kuantitatif kepada masyarakat Kabupaten dan Kota Pekalongan yang telah menggunakan aplikasi Bank Digital Aladin. Jumlah sampel sebanyak 97 responden dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 26 dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan secara parsial, sedangkan variabel Persepsi Kepercayaan dan Fitur tidak berpengaruh positif dan signifikan secara parsial. Akan tetapi variabel Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, dan Fitur berpengaruh positif dan signifikan secara simultan.

Kata Kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Fitur dan Keputusan Menggunakan

ABSTRACT

PUTRI NURUL AMALIA. The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Credibility, And Features on The Decision to Use Aladin Digital Bank in Pekalongan District and City in The New Habit Era.

The age has transformed into a digital form. This is due to globalization, progress, and the Covid-19 pandemic. The COVID-19 pandemic requires banks to be able to provide electronic-based transactions, carry out digital transformation, and also open up opportunities for financial technology-based companies. An example of this transformation is the first Sharia-based digital bank such as Aladin Digital Bank. This bank is called a pure Sharia bank because its management is said to be fully Sharia up to the profit-sharing ratio. This study aims to analyze the effect of perceived usefulness, perceived credibility, and features on the decision to use Aladin Digital Bank in the Pekalongan Regency and City in the New Habit Era. The variables used are Perception Usefulness (X1), Perception Credibility (X2), Features (X3), and the Decision to Use (Y).

This study uses primary data with 20 statement items distributed through Google Forms and questionnaires with quantitative methods to the people of the Pekalongan Regency and City who have used the Aladin Digital Bank application. The number of samples was 97 respondents using the purposive sampling method. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 26 software with a significance level of 5%.

The results showed that the perceived usefulness variable had a positive and significant effect partially, while the perceived credibility and feature variables had no positive and significant effect partially. However, the variables of perceived benefits, perceived trust, and features have a positive and significant impact simultaneously.

Keywords: Perception Usefulness, Perception Credibility, Features and Decision to Use

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Tamamudin, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. M. Shulthoni, M.S.I., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Drajat Stiawan, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Rohmad Abidin, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Farida Rohmah, M.Sc. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
8. Pengguna Bank Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan yang bersedia membantu dalam penelitian ini,
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
10. Sahabat dan teman dekat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | ii |
| NOTA PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | xv |
| DAFTAR TABEL | xxi |
| DAFTAR GAMBAR | xxii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 11 |
| 1. Tujuan Penelitian | 11 |
| 2. Manfaat Penelitian | 12 |
| D. Sistematika Pembahasan | 13 |
| BAB II PEMBAHASAN | 15 |
| A. Landasan Teori | 15 |
| a. <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i> | 15 |
| b. Persepsi Manfaat | 16 |
| c. Persepsi Kepercayaan | 18 |
| d. Fitur | 19 |
| e. Keputusan Menggunakan | 24 |
| f. Bank Digital | 25 |
| B. Telaah Pustaka | 29 |

| | |
|--|-----------|
| C. Kerangka Berpikir | 40 |
| D. Hipotesis | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| A. Jenis Penelitian | 44 |
| B. Pendekatan Penelitian | 44 |
| C. Instrumen Penelitian | 44 |
| D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel | 45 |
| 1. Populasi | 45 |
| 2. Sampel | 45 |
| 3. Teknik Pengambilan Sampel | 47 |
| E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 49 |
| 1. Variabel Independen..... | 49 |
| 2. Variabel Dependen | 50 |
| 3. Definisi Operasional Variabel | 50 |
| F. Sumber Data | 53 |
| 1. Data Primer..... | 53 |
| 2. Data Sekunder | 53 |
| G. Metode Analisis Data | 54 |
| 1. Uji Validitas..... | 54 |
| 2. Uji Reliabilitas | 54 |
| 3. <i>Metode Succesive Interval</i> (MSI) | 55 |
| 4. Uji Asumsi Klasik | 57 |
| 5. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 59 |
| 6. Uji Hipotesis..... | 60 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 63 |
| 1. Profil Bank Aladin..... | 63 |
| 2. Produk Bank Aladin | 65 |
| 3. Fitur Bank Aladin | 66 |
| B. Temuan Hasil Penelitian | 67 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif..... | 67 |
| 2. Hasil Tanggapan Responden | 74 |

| | |
|---|------------|
| 3. Uji Kualitas Data | 84 |
| a. Uji Validitas | 84 |
| b. Analisis Uji Reliabilitas | 86 |
| 4. Uji Asumsi Klasik | 87 |
| a. Uji Normalitas | 87 |
| b. Uji Multikolonieritas | 91 |
| c. Uji Heteroskedastisitas | 92 |
| 5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 95 |
| 6. Koefisien Determinasi | 97 |
| 7. Uji Hipotesis | 98 |
| a. Uji t | 98 |
| b. Uji F | 102 |
| C. Pembahasan | 103 |
| 1. Pengaruh Secara Parsial | 103 |
| 2. Pengaruh Secara Simultan | 110 |
| BAB V PENUTUP | 113 |
| A. Kesimpulan | 113 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 114 |
| C. Saran..... | 115 |
| DAFTAR PUSTAKA | 116 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | I |

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini berlandaskan pada hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi ini adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | Ša | š | Es (dengan titik di atas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ha | ḥ | Ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha | Kh | Kadan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Žal | ž | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | Es dan ye |

| | | | |
|----|--------|---|-----------------------------|
| ص | Ṣad | Ṣ | Es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍad | Ḍ | De (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭa | Ṭ | Te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Ẓa | Ẓ | Zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘Ain | ‘ | Koma terbalik (di atas) |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Ki |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wau | W | We |
| هـ | Ha | H | Ha |
| ء | Hamzah | ' | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, yang terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama | Huruf latin | Nama |
|-------|---------|-------------|------|
| | Fattah | A | A |
| | Kasrah | I | I |
| | Dhammah | U | U |

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, yaitu:

| Tanda Vokal | Nama | Huruf latin | Nama |
|-------------|----------------|-------------|---------|
| | Fathah dan ya | Ai | a dan i |
| | Fathah dan wau | Au | a dan u |

Contoh:

| | | |
|--------|---------|--------|
| كَتَبَ | ditulis | Kataba |
| فَعَلَ | ditulis | Fa'ala |
| سُئِلَ | ditulis | Su'ila |

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

| Tanda Vokal | Nama | Huruf dan Tanda | Nama |
|-------------|-------------------------|-----------------|---------------------|
| | Fattah dan alif atau ya | A | a dan garis di atas |
| | Kasrah dan ya | I | i dan garis di atas |
| | Hamzah dan wau | U | u dan garis di atas |

Contoh:

| | | |
|-------|---------|------|
| قَالَ | ditulis | Qāla |
| رَمَا | ditulis | Ramā |
| قِيلَ | ditulis | Qīla |

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

Contoh:

| | | |
|-------------------|---------|-------------------------|
| مَرَّةٌ جَمِيلَةٌ | ditulis | <i>mar'atun jamīlah</i> |
|-------------------|---------|-------------------------|

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Contoh:

فَاطِمَةٌ ditulis *fāṭimah*

E. Syaddah

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddah atau tasyid tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا ditulis *rabbānā*

الْبِرِّ ditulis *al-birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu namun dalam transliterasi ini kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan huruf qamariyah

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh "huruf syamsiyah" ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan kata sempang.

Contoh:

الْقَمَرِ ditulis *al-qamar*

الْبَدِيعِ ditulis *al-badi'*

G. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

| | | |
|----------|---------|----------------|
| أَمِرْتُ | ditulis | <i>Umirtu</i> |
| شَيْءٌ | ditulis | <i>syai`un</i> |

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harfditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

| | | |
|---|---------|---|
| وَإِنَّا لِلَّهِ لَهَوَّ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | ditulis | <i>Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqîn</i> |
| إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ | ditulis | <i>Ibrāhîm al-Khalîl</i> |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaanhuruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri terebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

| | | |
|--------------------------------|---------|-----------------------------------|
| وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ | ditulis | <i>Wa mā Muhammadun illā rasl</i> |
|--------------------------------|---------|-----------------------------------|

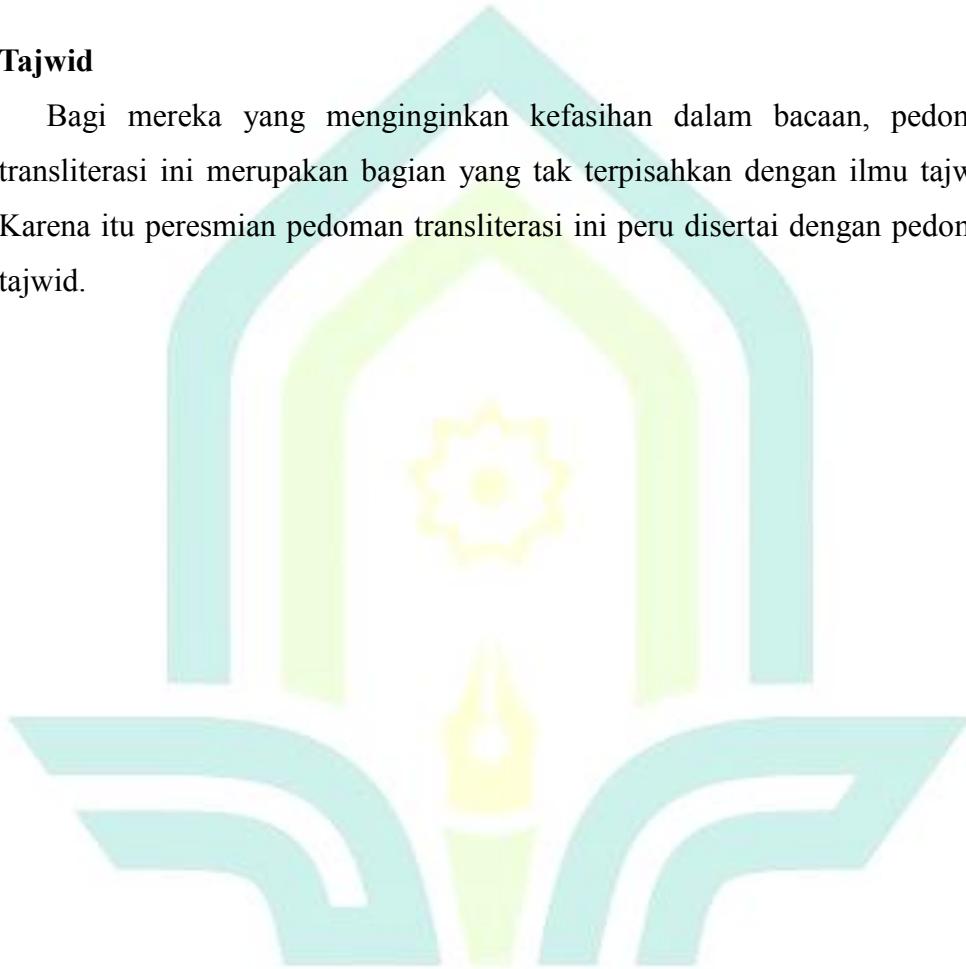
Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

لِلّٰهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis *Lillāhi al-amrujami'an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Nilai Transaksi Uang Elektronik Tahun 2019-2023 | 2 |
| Tabel 1.2 Perkembangan Bank Digital | 4 |
| Tabel 2.1 Telaah Pustaka | 29 |
| Tabel 3.1 Kategori Pengukuran Skala <i>Likert</i> | 48 |
| Tabel 3.2 Jenis Variabel dan Indikator yang digunakan | 50 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden | 68 |
| Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden | 69 |
| Tabel 4.3 Responden berdasarkan Usia | 70 |
| Tabel 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan | 71 |
| Tabel 4.5 Domisili Responden | 72 |
| Tabel 4.6 Penggunaan Bank Aladin | 73 |
| Tabel 4.7 Periode Penggunaan Bank Aladin | 73 |
| Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terkait Persepsi Manfaat | 75 |
| Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terkait Persepsi Kepercayaan | 78 |
| Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terkait Fitur | 80 |
| Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Keputusan Menggunakan | 82 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas | 85 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas | 87 |
| Tabel 4.14 Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i> | 89 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas | 91 |
| Tabel 4.16 Uji Gletser | 94 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 95 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 98 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji t | 99 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji F | 102 |

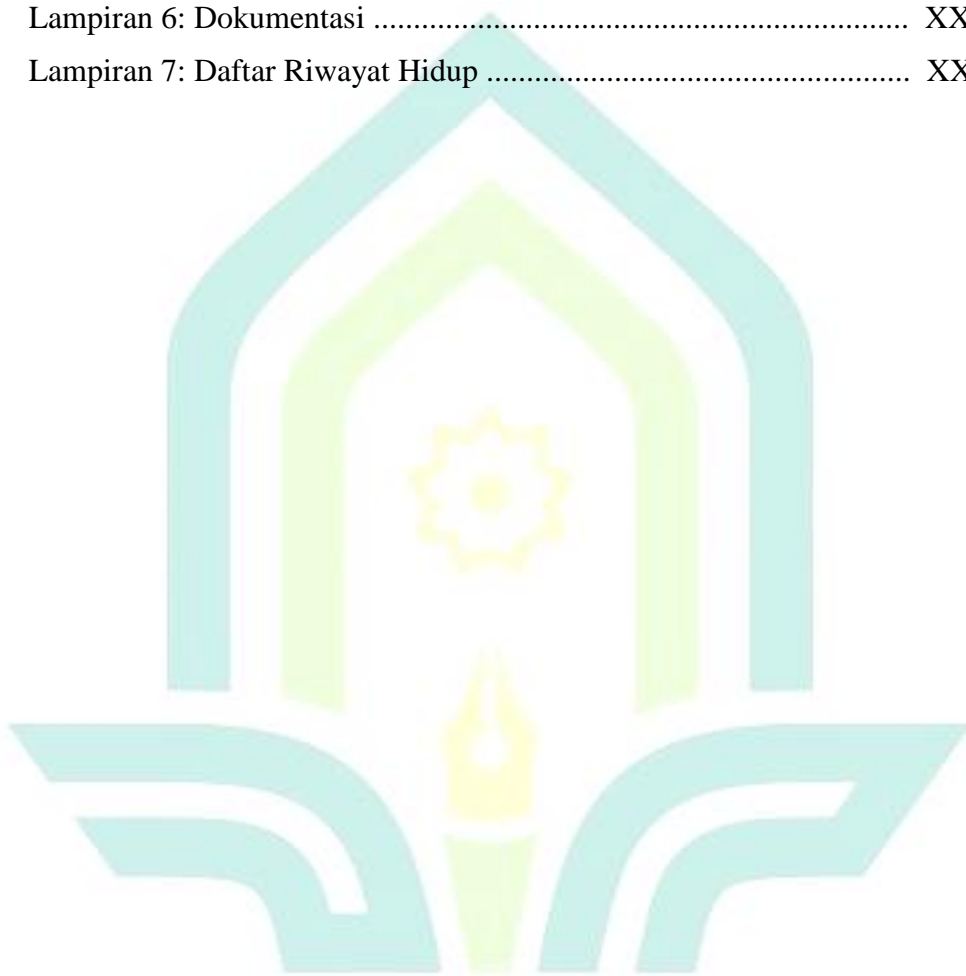
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 40 |
| Gambar 4.1 Logo Bank Aladin | 63 |
| Gambar 4.2 Uji Normalitas Histogram | 88 |
| Gambar 4.3 Uji Normalitas <i>Scatterplot</i> | 89 |
| Gambar 4.4 Hasil Uji Grafik <i>Scatterplot</i> | 93 |
| Gambar 4.5 Review Aplikasi Bank Aladin | 108 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-------|
| Lampiran 1: Kuesioner Penelitian | I |
| Lampiran 2: Tabulasi Data Ordinal | VII |
| Lampiran 3: Tabulasi Data Interval | XI |
| Lampiran 4: Hasil Uji Data Menggunakan SPSS | XV |
| Lampiran 5: Surat Kesiapan Menjadi Responden | XXIII |
| Lampiran 6: Dokumentasi | XXIV |
| Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup | XXVI |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pandemi Covid-19 telah membatasi kebebasan masyarakat untuk bergerak di luar rumah. Mau tidak mau, masyarakat harus beradaptasi untuk bisa memenuhi segala kebutuhannya dari rumah dengan menggunakan teknologi yang ada. Perlahan tapi pasti, upaya pencegahan penularan, seperti kebiasaan menggunakan layanan keuangan digital, justru menjadi “kebiasaan baru (*new habit*)” bagi masyarakat.

Era *new habit* atau sering disebut dengan kebiasaan baru merupakan bagaimana kita melakukan segala aktivitas/kegiatan secara otomatis dan bahkan melakukannya tanpa berpikir, dan dilakukan secara konsisten, serta dapat menjadikan apa yang dilakukan sebagai kebiasaan. Kebiasaan baru yang dimaksud disini yaitu kebiasaan baru mengenai kemajuan teknologi. Dimana sekarang segala aktivitas bisa dilakukan secara online menggunakan teknologi yang sudah berkembang. Hal yang sangat berpengaruh dari kebiasaan baru saat ini yaitu smartphone/gadget yang sudah mengubah semuanya terlebih setelah terjadinya wabah pandemi covid. Dengan menggunakan smartphone yang kita punya, dapat mengakses semua hal melalui online termasuk dalam sektor keuangan dan perbankan.

Pemanfaatan teknologi informasi memungkinkan dilakukannya berbagai kegiatan dengan cepat dan akurat tanpa dibatasi waktu dan tempat, serta diharapkan

dapat meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Perubahan perilaku konsumen tentang cara pengumpulan informasi dan transaksi pembelian serta penjualan yang dilakukan perlu diperiksa secara terus menerus untuk mendapatkan informasi yang eksplisit tentang apa yang diinginkan dan apa yang dibutuhkan oleh konsumen (Arofani, et al., 2023).

Disediakan nya layanan keuangan berbasis online mempercepat proses transaksi hanya dengan menggunakan smartphone masing-masing. Tak mengherankan jika transaksi *cashless* (non tunai) masih diminati hingga kini, Data statistik Infrastruktur Sistem Pembayaran dan Pasar Keuangan (SPIP) Perbankan Indonesia bulan Januari 2023 menunjukkan bahwa nilai transaksi uang elektronik mengalami peningkatan selama lima tahun terakhir. Yang ditunjukkan pada tabel di bawah ini.

Tabel 1.1 Nilai Transaksi Uang Elektronik Tahun 2019-2023

| Tahun | Nilai Transaksi (dalam miliar rupiah) |
|--------------|--|
| 2019 | 473.443 |
| 2020 | 504.956 |
| 2021 | 786.454 |
| 2022 | 1.177.797 |
| 2023 | 1.859.951 |

Sumber: SPIP Bank Indonesia, 2024

Terkait “*new habit*”, bank sebagai penyedia jasa keuangan berlomba-lomba meningkatkan layanan digitalnya. Ada banyak jenis layanan digital yang

ditawarkan oleh bank. Salah satu contoh inovasi terkini adalah perbankan digital. Bank digital merupakan layanan perbankan yang dikemas dalam bentuk aplikasi yang bertujuan untuk mengefektifkan layanan bisnis dan mengoptimalkan kualitas layanan kepada nasabah.

Perbankan digital merupakan salah satu kemajuan teknologi finansial yang berkembang pesat dalam sepuluh tahun terakhir. Salah satu penyebabnya adalah pergeseran perilaku konsumen yang saat ini lebih memilih layanan perbankan yang lebih ramah, efisien, dan hemat waktu (Ahmed & Sur, 2023). Perbankan digital dapat memberikan fleksibilitas, aksesibilitas yang lebih sederhana, dan memberikan pengalaman baru yang dapat meningkatkan loyalitas nasabah (Levy, 2022). Bank digital sangat menguntungkan bagi kelas menengah ke bawah karena memiliki biaya transaksi yang rendah dan biaya tetap yang rendah dari sisi produksi dan operasional (Veraniazzahra et al., 2023).

Seperti namanya bank “digital”, semua operasional perbankan dilakukan secara online, termasuk pembukaan dan penutupan rekening, transfer uang, dan komunikasi dengan layanan pelanggan. Aplikasi perbankan digital memudahkan untuk melakukan transaksi perbankan kapan saja dan dimana saja karena hanya dapat diakses melalui ponsel dan koneksi internet. Bank digital ini diluncurkan dengan harapan dapat diterima dan diminati masyarakat karena berbagai kemudahan yang ditawarkan.

Di Indonesia, bank umum yang sebelumnya memberikan layanan secara luring (diluar jaringan) mulai berinovasi meningkatkan layanan *self-service* melalui

pemanfaatan media online. Layanan ini berbeda dengan fitur *mobile banking* dan *internet banking*. Kedua fitur ini hanya bisa dikatakan sebagai perbankan semi-digital karena cakupan layanannya masih terbatas. Layanan perbankan digital kini memungkinkan menangani semua kebutuhan perbankan secara online. Tentu saja hal ini sangat praktis dan fleksibel sehingga tidak perlu lagi ke cabang bank dan mengantri panjang. Layanan perbankan digital sangat menarik dan menawarkan berbagai fasilitas. Berikut adalah data bank digital di Indonesia sebagai berikut.

Tabel 1.2 Perkembangan Bank Digital

| No. | Bank Digital | Unduhan | Peringkat |
|-----|---|---------|-----------|
| 1. | SeaBank Neobank Jenius Bank Jago | 10 jt+ | 1 |
| 2. | Allo Bank | 5 jt+ | 2 |
| 3. | Aladin Syariah Digibank Blue BCA Raya Motion Bank Raya Bank Saqu Line Bank | 1 jt+ | 3 |

| | | | |
|----|--------------------|---------|---|
| 4. | Amar Bank | 500 rb+ | 4 |
| 5. | Krom Hijra Bank | 100 rb+ | 5 |

Sumber: google & Playstore, 2024 (30/07/2024 22.24)

Berdasarkan Tabel 1.2 diatas, peneliti memberikan peringkat atas seluruh Bank Digital di Indonesia berdasarkan unduhan di playstore. Didapatkan data bahwa peringkat ke-1 diraih oleh Seabank, NeoBank, Jenius dan Bank Jago dengan 10+ juta unduhan. Kemudian peringkat ke-2 diraih oleh Allo Bank dengan 5+ juta unduhan. Selanjutnya peringkat ke-3 diraih oleh Aladin Syariah, Digibank, Blue BCA, Raya, Motion Bank, Bank Saqu dan Line Bank dengan 1+ juta unduhan. Posisi ke-4 diraih oleh Amar Bank dengan 500+ ribu unduhan. Terakhir posisi ke-5 diraih oleh Krom dan Hijra Bank dengan 100+ ribu unduhan. Dari peringkat jumlah unduhan diatas, Bank Aladin Syariah masih berada di posisi peringkat ketiga, dikalahkan oleh Seabank, Neobank, Jenius, Bank Jago, dan Allo Bank.

Sektor perbankan syariah Indonesia juga telah meluncurkan program layanan perbankan digital sebagai cara untuk menyesuaikan diri dengan pertumbuhan layanan keuangan digital global. PT Bank Aladin Syariah Tbk merupakan bank digital murni pertama di Indonesia. Bank yang awalnya bernama PT Bank Net Syariah Indonesia Tbk ini telah mampu mengumpulkan daya tarik sejak bertransformasi menjadi bank yang sepenuhnya digital. Harga saham perseroan juga menguat karena investor menemukan strategi yang efektif dan menjanjikan. Pangsa pasar perseroan meningkat ribuan persen setiap tahun hingga saat ini. Meskipun tidak memiliki lokasi fisik, Bank Aladin Syariah kini memiliki

aset sebesar Rp 8,3 triliun (Bank Aladin, 2024). Bank Aladin Syariah sering kali memiliki aset yang lebih sedikit dibandingkan bank digital lainnya, meskipun hal ini berbeda karena bank digital syariah lainnya masih terhubung dengan bank induknya. Meskipun demikian, Bank Aladin Syariah tetap mempertahankan independensinya sejak peluncuran bank online-nya.

Bank Aladin Syariah terus menyediakan kemudahan layanan perbankan syariah digital kepada seluruh masyarakat, menjalin kemitraan dengan perusahaan dari berbagai sektor usaha. Dengan mengoptimalkan penerapan teknologi informasi, Bank Aladin Syariah terus berupaya mengembangkan produk keuangan dan layanan perbankan lainnya seperti pinjaman, pengiriman uang, pembayaran dan pembelian. Bank Syariah Aladin melangkah lebih jauh dengan mengedepankan aspek keamanan dan kenyamanan nasabahnya.

Memasuki tahun 2022 dengan dampak meredanya pandemi COVID-19, Bank Syariah Aladin berupaya mencapai pertumbuhan kinerja yang stabil pada tahun 2022 melalui proses optimalisasi digital dan strategi kemitraan dengan mitra strategis berhasil mewujudkannya. Bank Syariah digital pertama hadir di Indonesia dan berhasil meningkatkan volume bisnis, penghimpunan dana pihak ketiga (DPK) dan penyaluran/penyaluran dana (Bank Aladin Syariah, 2023).

Masih di tahun 2022, Bank Aladin Syariah juga meluncurkan Aplikasi Mobile Banking (*Mobile Banking Application*). Hal ini menunjukkan proposisi nilai layanan syariah yang ramah pengguna dan lancar. Sejak diluncurkannya aplikasi Aladin, operasional bank telah membuahkan hasil yang menjanjikan.

Hingga Desember 2022, jumlah unduhan layanan ini telah melampaui 3,2 juta. Jumlah pengguna terdaftar telah mencapai lebih dari 1,7 juta. Pencapaian tersebut dicapai melalui integrasi dan kolaborasi yang baik dengan seluruh mitra serta implementasi *offline to online (O2O)* dengan gerai Alfamart (Bank Aladin Syariah, 2023).

Strategi *O2O* bersama Alfamart dinilai menjadi kunci keberhasilan Bank Aladin Syariah dengan merangsang minat nasabah dan seluruh pemangku kepentingan. Berkat inovasi yang diperkenalkan dalam setahun, Bank Syariah Aladdin menyalurkan pinjaman lebih dari Rp 1,3 triliun pada akhir tahun 2022. Pertumbuhan ini didorong melalui produk pembiayaan seperti *invoice financing* dan pembiayaan modal kerja untuk kelompok UMKM dan nasabah korporasi besar. Pembiayaan multiguna bagi kreditur perorangan. Alhasil, total pendanaan bank syariah ini mencapai lebih dari Rp 3,5 triliun (Husada & Yunus, 2024).

Dalam *virtual event* PT Bank Aladin Syariah dengan tema “*The Future of Banking: Achieving Financial Inclusion in Indonesia*”, rangkaian acara yang kemudian juga melakukan pengesahan kerjasama dengan Alfamart. Adanya pelayanan *Omnichannel* (perbankan offline dan online) merupakan suatu bentuk inovasi perbankan yang dibutuhkan oleh masyarakat di masa depan. "Kerja sama Alfamart dengan Bank Aladin sebagai bank digital syariah pertama di Indonesia diharapkan dapat menjadi solusi *Omnichannel* perbankan syariah sekaligus memperluas inklusi keuangan di Indonesia” (Lutfi et al., 2023).

Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan Bank Aladin, salah satunya yaitu persepsi manfaat. Menurut Davis (1989) berpendapat bahwa persepsi manfaat merupakan ukuran dalam menggunakan suatu sistem teknologi yang dipercaya dapat memberikan manfaat terhadap para penggunanya. Persepsi kemanfaatan berkaitan dengan kapasitas dan efektivitas sistem teknologi pada manfaat dan fungsi yang didapatkan dalam peningkatan kerja dan kinerja saat menggunakan suatu sistem. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nasya Manfarisa (2022) menyatakan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan bank digital syariah. Putri Irawati (2023) juga menyatakan bahwa variabel kegunaan berpengaruh positif terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Niken Wulansari (2023) yang menyatakan bahwa variabel persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat Jabodetabek menjadi nasabah Bank Digital Syariah.

Selain persepsi manfaat, faktor lain yang yang dapat dipertimbangkan dalam keputusan menggunakan Bank Aladin adalah persepsi kepercayaan. Wang et al (2003) mendefinisikan persepsi kepercayaan/kredibilitas sebagai suatu bentuk penilaian terhadap kepercayaan pengguna terhadap suatu teknologi yang dapat menjamin data dan privasinya terhadap segala bentuk kejahatan. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Cupian, et al (2022) yang menyatakan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Syariah pada Generasi Z di Kota Bogor. Nadila.T.Oktapiani

Sinulingga (2022) juga menyatakan bahwa persepsi manfaat mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan *Mobile Banking*. Namun, berbeda dengan penelitian Tasnim Muslihah (2023) yang menyatakan bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan LinkAja Syariah.

Faktor selanjutnya yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan Bank Aladin yaitu fitur. Untuk memenuhi kebutuhan nasabah, fitur yang terdapat dalam aplikasi bank digital menjadi salah satu hal yang harus diperhatikan. Menurut Ainscought dan Luckett (1996) Fitur adalah perlengkapan untuk interaktivitas nasabah yang sangat penting karena menarik perhatian para nasabah didalam penyampaian jasa pada bank digital. Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dandy Kurnia (2020) menyatakan bahwa variabel fitur memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *digital banking* Jenius. Penelitian Anafiah Rumuar (2024) juga menyatakan variabel fitur layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* di kalangan generasi-Z. Akan tetapi, berbeda dengan penelitian Satria Chandra Putra & Ginting Amanda (2022) yang menyatakan bahwa variabel fitur tidak berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan generasi Z dalam menggunakan aplikasi bank digital.

Berdasarkan mini riset yang telah peneliti lakukan sebelumnya, di Kabupaten dan Kota Pekalongan ternyata sudah banyak pengguna Bank Aladin yang melakukan transaksi, terutama sering dijumpai di gerai-gerai Alfamart. Padahal jika dilihat dari segi pemasaran Bank Aladin di Pekalongan masih

tergolong minim, berbeda dengan kota-kota besar yang sudah mencantumkan logo Bank Aladin di depan gerai-gerai Alfamart. Hal tersebut juga menjadi salah satu faktor yang menarik bagi peneliti untuk melakukan penelitian mendalam terkait keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan sesuai dengan variabel independen yang telah ditentukan.

Penelitian terdahulu mayoritas meneliti bank digital Jago, Jenius, dan Seabank. Penelitian dikatakan baik apabila mendapatkan elemen temuan baru. Untuk mewujudkan kondisi yang berbeda, skripsi ini akan meneliti Bank Digital Syariah Aladin agar memperoleh perspektif yang lebih beragam dari subjek yang berbeda. Dengan demikian, berdasarkan fenomena dan inkonsistensi temuan dari penelitian sebelumnya sehingga memunculkan *research gap*, penulis ingin mencoba mengkaji lebih dalam berkenaan dengan **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan Dan Fitur Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Aladin Di Kabupaten Dan Kota Pekalongan Pada Era *New Habit*”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh persepsi manfaat secara parsial terhadap keputusan menggunakan Bank Digital di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*?

2. Bagaimana pengaruh persepsi kepercayaan secara parsial terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*?
3. Bagaimana pengaruh fitur secara parsial terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*?
4. Bagaimana pengaruh persepsi manfaat, persepsi kepercayaan dan fitur secara simultan terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, penelitian ini bertujuan:

1. Menganalisis pengaruh persepsi manfaat secara parsial terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*.
2. Menganalisis pengaruh persepsi kepercayaan secara parsial terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*.
3. Menganalisis pengaruh fitur secara parsial terhadap Keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Pekalongan pada era *new habit*.

4. Menganalisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, dan fitur secara simultan terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*.

2. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan menambah kajian, khususnya tentang pengaruh persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, dan fitur terhadap keputusan menggunakan Bank Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Menambah wawasan didalam bidang ilmu pemasaran terkait faktor yang memengaruhi persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, dan fitur terhadap keputusan menggunakan Bank Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit*.

b. Bagi UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Memberikan tambahan daftar referensi terkait faktor yang mempengaruhi persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, dan fitur terhadap keputusan menggunakan Bank Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada era *new habit* serta sebagai sarana dan media untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan bahan literatur untuk wacana baru bagi dunia akademis.

c. Bagi Perusahaan

Hasil skripsi ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan pada industri serupa dan khususnya PT Bank Aladin Syariah, agar meningkatkan layanan aplikasi bank digitalnya agar semakin menarik minat nasabah untuk menggunakannya secara menerus.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika Pembahasan Dalam penelitian ini untuk mempermudah pembahasan permasalahan yang ada, penelitian ini disusun menjadi lima bab yaitu sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Penelitian ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai bahan kajian, meliputi penjabaran latar belakang masalah, menjelaskan rumusan masalah, menjelaskan tujuan penelitian, penjelasan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KERANGKA TEORI

Merupakan bab yang berisi tentang landasan teori mengenai hal-hal yang ada dalam penelitian ini. Dalam bab ini berisi landasan teori tentang *theory acceptance model*, persepsi manfaat, persepsi kepercayaan, fitur, keputusan menggunakan dan bank digital. Selain

itu juga menjelaskan telaah p11ustaka yang relevan, kerangka pemikiran dan hipotesis yang digunakan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Merupakan bab yang berisi jenis pendekatan, setting, subjek penelitian, populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, sumber data, dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang deskripsi data penelitian, karakteristik responden (jenis kelamin, usia, pekerjaan, domisili, penggunaan Bank Aladin, periode penggunaan), analisis data, dan interpretasi hasil.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan atas hasil uji hipotesis dan keterbatasan penelitian yang telah dilakukan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini berjudul Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan dan Fitur terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan pada Era *New Habit*. Responden penelitian ini adalah 97 masyarakat Kabupaten dan Kota Pekalongan yang menggunakan Aplikasi Bank Aladin. Berdasarkan data dan analisis yang telah didapatkan, maka dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian secara parsial dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Variabel Persepsi Manfaat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan. Semakin tinggi nilai persepsi manfaat pada teknologi Bank Aladin maka akan semakin tinggi pula keputusan nasabah untuk menggunakan Bank Aladin.
 - b. Variabel Persepsi Kepercayaan secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan. Karena pengguna kecewa karena merasa kurangnya rasa aman dalam bertransaksi serta sering terjadi gangguan sistem. Yang dapat menyebabkan kurangnya kepercayaan terhadap Bank Aladin.

- c. Variabel Fitur secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan. Karena kurangnya keunikan fitur pada aplikasi bank digital Aladin dan pada dasarnya hampir serupa dengan aplikasi bank digital lainnya.
2. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan dan Fitur secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan Bank Digital Aladin di Kabupaten dan Kota Pekalongan.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karena penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Jumlah responden yang hanya 97 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Dalam proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain

seperti faktor kejujuran saat pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

C. Saran

Berdasarkan data hasil analisis dan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Dalam penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, hal ini bertujuan untuk keakuratan data yang lebih baik dalam penelitiannya.
- b. Melakukan penelitian yang berkelanjutan, hal ini agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku responden dari waktu ke waktu.
- c. Hasil penelitian dalam skripsi ini hanya menjelaskan 36,3% variabel yang mempengaruhi keputusan menggunakan bank digital Aladin. Oleh karena itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya menambahkan variabel yang berbeda.
- d. Kemudian karena keterbatasan penelitian ini hanya berfokus di daerah Pekalongan, maka peneliti mengharapkan penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lebih jauh ke daerah lainnya.

Daftar Pustaka

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Ali, A., Megargel, M., Megargel, A., & Shankararaman, V. (2021). *Digital Banking Accelerator : A Service-Oriented Architecture Starter Kit For Banks*. 106–112.
- Anafiah Rumuar, H. S. N. (2024). *Pengaruh Kepercayaan, Fitur Layanan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Di Kalangan Generasi Z*. 23(1), 190–201.
- Azzahra, L. M. (2023). *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/Nbk558907/>
- Cupian, Ugi Valentino, S. A. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Bank Digital Syariah Pada Generasi Z: Studi Kasus Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1679–1688. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>
- Damayanti, I. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Digital Mahasiswa Uin Kiai Haji Achmad Siddiq Jember)*. 1, 2022.
- Dandy Kurnia. (2020). Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius Pt Bank Tabungan Pensiun Nasional. *Ug Jurnal*, 14, 1–10.
- Firdaus, M. S. (2023). *Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Dan Religiosity Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Syariah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. 3.
- Husada, S., & Yunus, U. (2024). Komunikasi Pemasaran Offline To Digital (O2o) Pt. Bank Aladin Syariah Tbk. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 7(1), 197–210. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v7i1.3896>
- Irawati, P. (2023). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Linkaja Syariah Bagi Masyarakat Solo Raya*. 12(April 2023), 47–56.
- Isma Maulaya Arofani, Maslichah, J. (2023). Pengaruh Digitalisasi Layanan, Fitur Layanan, Customer Relationship Management, Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72.

<https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>

- Lutfi, B. A., Prasetyo, A., Timur, Y. P., & Rifqi, M. (2023). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga Mengeksplorasi Perbedaan Gender Dalam Faktor Penentu Adopsi Bank Aladin Syariah: Pendekatan Analisis Multi-Grup*. <https://doi.org/10.20473/jeba.v33i12023.40-52>
- Manfarisa, N. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Syariah*.
- Maulidya, I. M. A. (2023). *Implementasi Digital Banking Dan Dampaknya Bagi Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Pasuruan* http://digilib.uinkhas.ac.id/22104/1/ImaMaulidya_E20191105.pdf
- Muslima, T. W. (2022a). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Penggunaan Aplikasi Bsi Mobile Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Simpang Patal*. 1–23.
- Muslima, T. W. (2022b). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Penggunaan Aplikasi Bsi Mobile Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Simpang Patal*. *Glass*, 1988, 33–44.
- Nadila.T.Oktapiani Sinulingga. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia, Tbk Kc Medan Adam Malik Di Masa Pandemi Covid-19*. *Journal Of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4. <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm><http://files/171/cardon-2008-coaching-d%E9quipe.pdf><http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/jkm/article/view/2203><http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/><https://doi.org/10.1080/23322039.2017>
- Niken Wulansari. (2023). *Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Digital Syariah*.
- Puspita, R. A. M. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna E-Wallet*. <http://lib.unnes.ac.id/39323/>
- Sanaky, M. M. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Satria Chandra Putra, W. G. I., & Ginting Amanda, J. (2022). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Bank Digital Di Indonesia*. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 306–318. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/eku>
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Kuantitatif*. 2(3), 211–213.
- Syafiq, R. A. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan,*

Transparansi, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Aplikasi Bank Aladin Syariah. 01, 1–23.

Veraniazzahra, N., Listiawati, R., Dan Perbankan Terapan, K., & Negeri Jakarta, P. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Credibility, Dan Features Terhadap Minat Menggunakan Bank Digital Seabank Di Jabodetabek. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen, 3.*

Wulandari, N., Siswati, E., Program,), Manajemen, S., Karya, S.-G., Bulian, M., Gajah, J. J., & Telp, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Putra Bungsu Di Teratai. *Jurnal Mahasiswa, 1(1), 107–116.*

