

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *LEVERAGE*  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor  
*Processed Foods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

**SAFINATUL IZA**

**NIM. 4321103**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2025**

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *LEVERAGE*  
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor  
*Processed Foods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh :

**SAFINATUL IZA**

**NIM. 4321103**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2025**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Safinatul Iza**

NIM : **4321103**

Judul Skripsi : **Pengaruh *Sustainability Report*, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderating**  
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Processed Foods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sebelumnya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya

Pekalongan, 14 Januari 2025

Yang menyatakan



Safinatul Iza

## NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi sdr. Safinatul Iza

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah

### PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Setelah dilakukan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

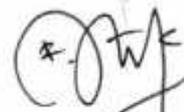
Nama : **Safinatul Iza**  
NIM : **4321103**  
Judul : **Pengaruh Sustainability Report, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Processed Foods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana semestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Pekalongan, 14 Januari 2025

Pembimbing



**Fitri Kurniawati, M.E. Sy.**  
**NIP. 198706122020122015**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : **Safinatul Iza**  
NIM : **4321103**  
Judul Skripsi : **Pengaruh *Sustainability Report*, *Leverage* dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Processed Foods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)**

Dosen Pembimbing : **Fitri Kurniawati, M.E. Sy.**

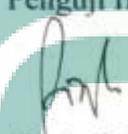
Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 05 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

  
**Ade Gunawan, M.M.**  
NIP. 19810425 201503 1 002

  
**Ria Anisatus Sholihah, S.E., Ak., MSA, CA**  
NIP.19870630 201801 2 001

Pekalongan, 12 Maret 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.h., M.H.**  
NIP. 19750220 199903 2 001

## MOTTO

Dan Sungguh, yang kemudian itu lebih baik bagimu daripada yang permulaan.  
Dan sungguh, kelak Tuhamu pasti memberikan karunia-Nya kepadamu, sehingga  
engkau menjadi puas.

**(Qs. Ad-Duha Ayat 4-5)**

Aku sesuai persangkaan hamba-Ku. Aku bersamanya ketika ia mengingat-Ku.  
Jika ia mengingat-Ku saat bersendirian, Aku akan mengingatnya dalam diri-Ku.  
Jika ia mengingat-Ku di suatu kumpulan, Aku akan mengingatnya di kumpulan  
yang lebih baik daripada pada itu (kumpulan malaikat).” (Muttafaqun ‘alaih)

**[HR. Bukhari, no. 6970 dan Muslim, no. 2675]**

Berdoalah kepada Allah dalam keadaan yakin akan dikabulkan, dan ketahuilah  
bahwa Allah tidak mengabulkan doa dari hati yang lalai.”

**(HR. Tirmidzi, no. 3479. Syaikh Al-Albani mengatakan bahwa hadits ini  
hasan).**

Menjadi baik itu baik

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan material dan moral, serta doa-doa yang selalu dilangitkan.
2. Kedua adik saya Nikmah dan Arza, yang menjadi semangat saya agar selalu berusaha menjadi contoh yang baik.
3. Almamater saya Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Dosen Pembimbing Ibu Fitri Kurniawati, M.E.Sy. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dosen Wali Ibu Ina Mutmainah, M.Ak. yang telah memberikan saran dan bimbingannya selama masa perkuliahan.
6. Untuk diri saya sendiri (Safinatul Iza), terima kasih telah berjuang sampai di titik ini. Untuk hasil usaha dan kerja kerasnya selama ini.
7. Untuk Rasza yang selalu menjadi teman seperjuangan, melewati berbagai perdebatan dan menjadi tempat bertukar pikiran.
8. Hana, Farida, Laeni, Melvina, Ratna, Fifi dan nama-nama lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.



## ABSTRAK

### **SAFINATUL IZA. Pengaruh *Sustainability Report*, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Processed Foods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)**

Nilai perusahaan mencerminkan seberapa baik suatu perusahaan mengelola kinerjanya. Jika suatu perusahaan berkinerja baik maka nilainya akan meningkat. Investor menilai suatu perusahaan dari segi harga saham. Dengan harga saham yang tinggi maka semakin bernilai perusahaan tersebut, sehingga setiap perusahaan berusaha untuk meningkatkan Nilai Perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Sustainability Report*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan komite audit sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* sub sektor *Processed Foods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, analisis data dilakukan melalui regresi linier berganda dan analisis *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan SPSS 27.0. Sampel yang digunakan sebanyak 33 data. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SR, *leverage*, dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan. Komite audit terbukti memoderasi hubungan antara *Sustainability Report* dan Nilai Perusahaan, menunjukkan peran penting dalam meningkatkan transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan. Temuan ini mendukung teori sinyal dan teori keagenan, di mana pengungkapan informasi yang baik meningkatkan kepercayaan investor. Namun Komite Audit tidak mampu memoderasi hubungan *leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan karena fokus utama Komite audit adalah memastikan standar laporan keuangan, dan Komite Audit hanya dapat memberikan rekomendasi, namun keputusan strategis tetap berada ditangan manajemen.

Kata kunci: *Sustainability Report*, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Komite Audit

## ABSTRACT

### **SAFINATUL IZA. The Effect of Sustainability Report, Leverage and Profitability on Company Value with the Audit Committee as a Moderating Variable (Empirical Study on Consumer Non-Cyclicals Sector Companies in the Processed Foods Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023)**

The value of a company reflects how well a company manages its performance. If a company performs well then its value will increase. Investors value a company in terms of stock price. With a high share price, the value of the company increases, so every company strives to increase the Company's Value. This study aims to analyze the influence of Sustainability Report, Leverage, and Profitability on Company Value with the Audit Committee as a moderation variable in companies in the Consumer Non-Cyclicals sector of the Processed Foods sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2023 period.

This study uses a quantitative method with an associative approach, data analysis is carried out through multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) analysis with the help of SPSS 27.0. The sample used was 33 data. Sampling technique by purposive sampling method.

The results show that Sustainability Report, Leverage, and Profitability have a significant influence on the Company's Value both partially and simultaneously. The Audit Committee has been proven to moderate the relationship between the Sustainability Report and the Company's Value, demonstrating an important role in improving the transparency and accountability of financial statements. These findings support signal theory and agency theory, where good information disclosure increases investor confidence. However, the Audit Committee is not able to moderate the relationship between Leverage and Profitability to the Company's Value because the Audit Committee's main focus is to ensure the standard of financial statements, and the Audit Committee can only make recommendations, but strategic decisions remain in the hands of management.

Keywords: Sustainability Report, Leverage, Profitability, Company Value, Audit Committee

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Ade Gunawan, M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Ibu Fitri Kurniawati, M.E.Sy. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ina Mutmainah, M.Ak. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

8. Terima kasih untuk diri saya (Safinatul Iza), atas perjuangan dan usahanya dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan afirmasi positif yang setiap hari dilakukan, doa-doa sebagai penyemangat diri serta ke konsitenannya dalam mencapai target pengerjaan tugas akhir ini.
9. Terima kasih untuk Rasza, telah menjadi tempat bertukar pikiran dan membuka wawasan baru untuk menghadapi berbagai masalah.
10. Seluruh pihak yang telah turut membantu terselesaikannya skripsi ini. Hana, , Farida, Laeni, Melvina, Ratna, Fifi dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 14 Januari 2025

Yang menyatakan



Safinatul Iza

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
A. Landasan Teori .....	14
B. Telaah Pustaka.....	35
C. Kerangka Berpikir .....	40
D. Hipotesis .....	41

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Jenis Penelitian .....	47
B. Pendekatan Penelitian.....	47
C. Setting Penelitian.....	48
D. Populasi dan Sampel.....	48
E. Variabel Penelitian .....	49
F. Sumber Data .....	51
G. Teknik Pengumpulan data .....	51
H. Metode Analisis Data .....	52
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Analisis Data .....	62
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
D. Hasil Uji Hipotesis .....	68
E. Pembahasan .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
A. Simpulan.....	83
B. Keterbatasan Penelitian.....	84
C. Implikasi Teoritis & Implikasi Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surak Keputusan Bersama Menteri Agama Dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

### A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ďad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- kataba

- fa'ala

- žukira

يَذْهَبُ - yažhabu

- su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

### C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
.... ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

- qāla

- ramā

قِيلَ - qīla

### A. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:



رَوْضَةُ الْاَطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	-- raudatulafāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَةَ	- talḥah

**B. Syaddah**

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:



رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

**C. Kata Sandang**

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

**D. Hamzah**

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ	- ta'khuḏūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- Ina
أُمِرْتُ	- umirtu

اكل - akala

### E. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:



وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almizān
	Wa auf al-kaila wal mizān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīmul-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla
	Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

### F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

	Wa mā Muhammadun illā rasl
أَنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبْرَأًا	Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsīl

شَهْرُ رَمَاضَانَ الَّذِي أَنْزَلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

allaẓī bibakkat amubāraḳan

Syahru Ramaḁān al-laẓī unẓila fīh al-  
Qur'ānu

Syahru Ramaḁān al-laẓī unẓila fīhil  
Qur'ānu

وَلَقَدْ رَأَهُ بِالْأَفْجِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَقَدْ قَرَّبْتُ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wall habikullisyai'in 'al m

## G. Tajwid

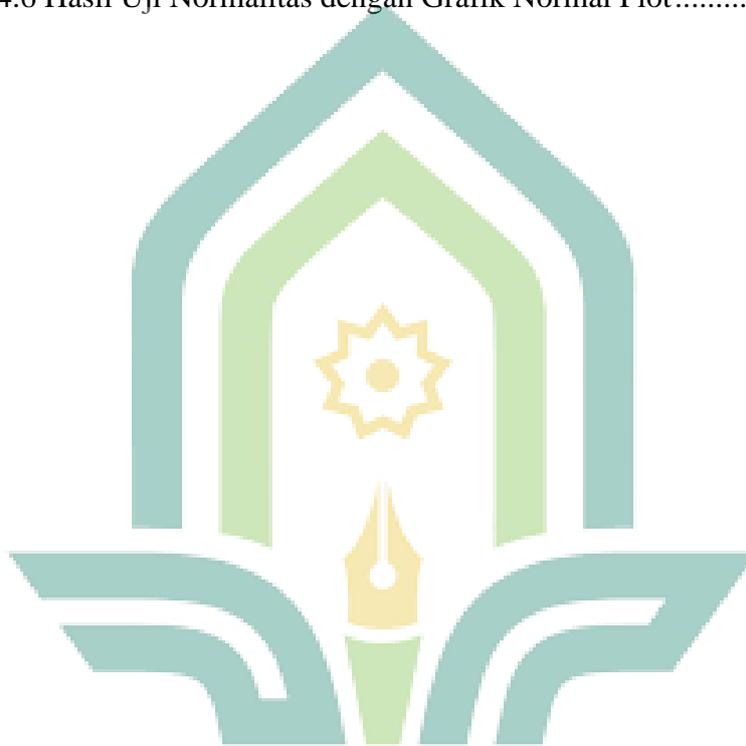
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI Standar 2016 .....	19
Tabel 2.2 Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI Standar 2021 .....	25
Tabel 2.3 Tabel Telaah Pustaka .....	35
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan .....	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.3 Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson.....	54
Tabel 4.1 Tabel seleksi Sampel dengan Kriteria.....	58
Tabel 4.2 Sampel Penelitian.....	62
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted- R Square).....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik t.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi MRA.....	73

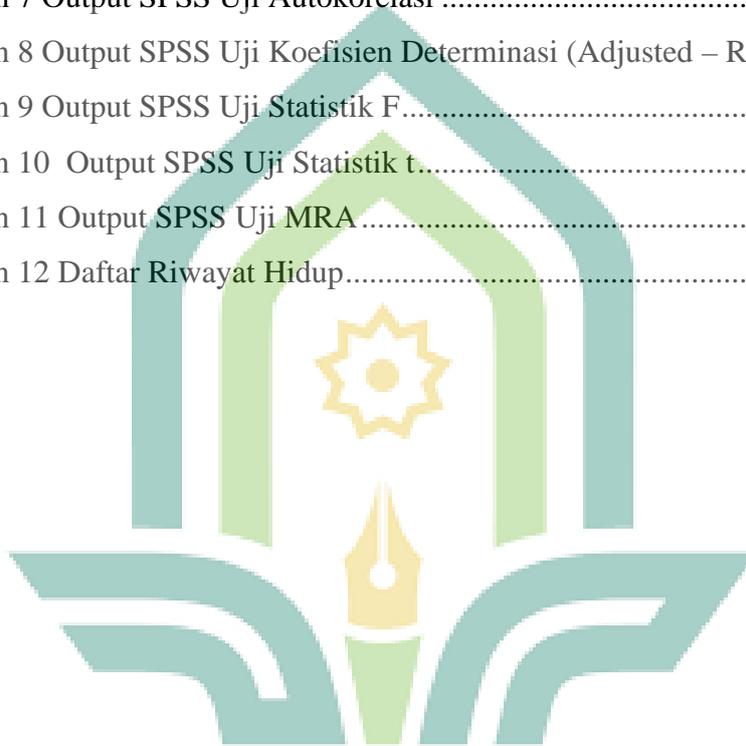
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 4.1 Outlier pada Variabel SR .....	59
Gambar 4.2 Outlier pada Variabel Leverage .....	60
Gambar 4.3 Outlier pada Variabel Provitabilitas .....	60
Gambar 4.4 Outlier pada Variabel Nilai Perusahaan .....	61
Gambar 4.5 Outlier pada Variabel Komite Audit .....	61
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal Plot .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals .....	I
Lampiran 2 Tabulasi Variabel.....	II
Lampiran 3 Output SPSS Uji Deskriptif Statistik.....	III
Lampiran 4 Output SPSS Uji Normalitas .....	IV
Lampiran 5 Output SPSS Uji Multikolinearitas .....	V
Lampiran 6 Output SPSS Uji Heteroskedastisitas .....	VI
Lampiran 7 Output SPSS Uji Autokorelasi .....	VII
Lampiran 8 Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (Adjusted – R Square). VIII	
Lampiran 9 Output SPSS Uji Statistik F.....	IX
Lampiran 10 Output SPSS Uji Statistik t.....	X
Lampiran 11 Output SPSS Uji MRA.....	XI
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	XII



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perusahaan sepatutnya bisa mengikuti laju perkembangan teknologi serta memahami keadaan pasar saat ini, untuk mempertahankan kelangsungan bisnisnya. Selain itu, perusahaan juga dituntut untuk berinovasi dan mengembangkan strategi supaya perusahaan dapat beroperasi dengan efisien dan efektif. Sehingga perusahaan dapat meningkatkan laba secara maksimal sebagai tujuan jangka pendeknya. Di sisi lain, meningkatkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama yang perlu dicapai dan merupakan tujuan jangka panjangnya. Salah satu faktor terpenting bagi setiap bisnis adalah kekayaan bersihnya, karena kekayaan bersih mewakili nilai sebenarnya dari kinerja yang dilakukan suatu perusahaan, yang pada akhirnya mempengaruhi investor dan bisnis itu sendiri.

Investor memberikan persepsi pada sebuah perusahaan dari harga saham suatu perusahaan. Persepsi tersebut yang merupakan nilai perusahaan (Rahmadani & Asalam, 2023). Nilai saham meningkat menjadi indikator kenaikan dari nilai perusahaan. Karena peningkatan harga saham ini mencerminkan bagaimana kinerja perusahaan dalam meningkatkan laba perusahaan. Harga saham penting untuk diperhatikan agar tidak terjadi kemerosotan yang drastis. Perusahaan perlu mengusahakan kenaikan maksimal saham, agar perusahaan mampu mencapai kemakmuran, yang juga dapat dirasakan bagi pemegang saham. Suatu perusahaan memiliki predikat nilai baik

didasarkan pada indikator pada pasar saham yang seringkali terpengaruhi oleh keputusan investasi. Selain itu, terpengaruhi faktor lain diantaranya pengungkapan *Sustainability Report* (Situmorang & Bimo, 2023). Selain itu *leverage* dan profitabilitas juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena mampu mempengaruhi pendapat investor terhadap suatu perusahaan (E. S. Lestari et al., 2022). Komite audit juga mampu mempengaruhi nilai perusahaan dengan persepsi apabila jumlah komite audit bertambah, maka tanggung jawab atas laporan keuangan akan semakin tinggi dan akan menarik investor (Pajaria et al., 2019).

*Sustainability Report* (SR) adalah laporan bisnis yang fokus pada pertumbuhan ekonomi, kinerja keuangan perusahaan dan tanggung jawab sosial (Rochimah Yulianty, 2020). Selain itu, perusahaan harus mematuhi tiga prinsip dasar, yang mengharuskan mereka untuk memprioritaskan pertimbangan ekonomi, sosial dan lingkungan. SR memiliki dampak sangat penting apabila diterapkan dengan baik oleh perusahaan, karena SR memiliki peraturannya sendiri, yaitu oleh Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten, dan perusahaan publik. Oleh sebab itu, SR bukan lagi sebuah tindakan sukarela, namun sebuah keharusan yang wajib dijalankan oleh perusahaan.

SR juga diterbitkan pada laporan keuangan tahunan, atau bahkan dalam laporan terpisah yang menyajikan analisis komprehensif mengenai strategi perusahaan dalam mencapai pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, sembari

tetap mempertahankan aspek tanggung jawab sosial dan kinerja keuangan (Febriyanti, 2021). Pengungkapan SR dimaksudkan untuk memberikan informasi positif dari perusahaan pada investor yang dapat berpengaruh pada nilai perusahaan (Situmorang & Bimo, 2023). Selain itu perusahaan bisa menggunakan informasi tanggung jawab sosial sebagai aspek yang menjadi daya tarik dan keunggulan dalam perusahaan tersebut. Semakin baik pengungkapan SR yang dilakukan, diharapkan mampu menarik minat *stakeholders* dalam memberikan dukungan kepada perusahaan untuk melakukan semua kegiatan yang bertujuan untuk mencapai sasaran pasar dan meningkatkan nilai perusahaan.

Regulasi mengenai pentingnya kesejahteraan lingkungan telah ada, namun masih banyak perusahaan yang dengan sengaja maupun tidak disengaja memberikan dampak negatif terhadap lingkungan sekitarnya (Ramadhani, 2020). Sebagai contoh adalah pencemaran air oleh PT. Energi Argo Nusantara, serta perluasan pabrik pengelolaan limbah B3 yang berbahaya oleh PT. PRIA dan masih terdapat beberapa contoh lainnya. Selain kasus terhadap pencemaran lingkungan, ada pula kasus pelanggaran HAM yang pernah dilakukan oleh perusahaan di Indonesia. Seperti yang terjadi pada kasus penyelewengan HAM yang dilakukan oleh PT Alpen Food Industry.

Dampak dari penerapan SR juga mampu memperbaiki keadaan dalam sebuah perusahaan. Contohnya dalam pengaplikasian *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan pada PT AFI bekerja sama dengan dokter Rumah Sakit OMNI untuk mengevaluasi kesehatan karyawan, termasuk

ketika karyawan mengalami keguguran. Menurut dokter yang diutus oleh PT AFI, alasan keguguran yang terjadi adalah kebiasaan karyawan itu sendiri. Kemudian ada pula penerapan CSR oleh PT. Unilever Indonesia Tbk. kepada lingkungan masyarakat dengan munculnya program CSR dengan nama Yayasan Unilever Indonesia (YAI), yang memiliki tiga yaitu, pilar peningkatan taraf hidup, pilar lingkungan, pilar kesehatan, pilar kesejahteraan dan nutrisi. Dengan slogan *“Every U Does Good”* yang juga digunakan untuk menarik konsumen untuk membeli produk mereka, yang dari kampanyenya setiap produk yang dibeli akan memberikan manfaat pada lingkungan dan masyarakat.

Pelaksanaan SR juga menjadi bukti bahwa sebuah perusahaan menjalankan ketetapan hukum negara dan juga sesuai dengan moral dan hukum Islam. SR mendorong perusahaan untuk mempertanggungjawabkan kinerja keberlanjutannya kepada pemangku kepentingan. Dengan mempublikasikan SR, perusahaan juga menunjukkan komitmen terhadap transparansi dan akuntabilitas. Hal ini sejalan dengan nilai moral seperti kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab (Faudah et al., 2020)

Penerapan SR memberi dampak pada persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Karena investor juga mempertimbangkan risiko investasi dari aspek keuangan dan nonkeuangan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola dampak yang ditimbulkan dari aktivitas operasi terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi dalam jangka panjang (Situmorang & Bimo, 2023). Berbeda dengan penelitian (Ramadhani, 2020) yang menyatakan bahwa SR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Tingginya nilai hutang yang menjadi tanggung jawab perusahaan dapat mempengaruhi nilai rasio *leverage* yang dimiliki perusahaan. selain itu *leverage* dapat digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek maupun jangka panjangnya (Lestari et al., 2022). Sehingga dengan demikian, perusahaan harus bijak dalam menentukan *leverage*, karena dapat memunculkan resiko dan beban pada perusahaan jika perusahaan berada pada posisi yang tidak baik, dikarenakan penggunaan hutang mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Hal ini sependapat dengan penelitian (Lestari et al., 2022), yang memberikan hasil bahwa *leverage* memberikan pengaruh positif dan signifikan kepada nilai perusahaan. Kemudian diperkuat dengan penelitian (Rasyid & Suwarno, 2024), yang memaparkan hasil yang serupa. Namun berbeda dengan penelitian (Harahap, 2022) yang menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah sebuah rasio yang dijadikan sebagai alat ukur keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan dan dapat memberikan gambaran efektivitas manajemen perusahaan (Lestari et al., 2022). Pada penelitian (Zaenab, 2022) mendapatkan hasil yaitu profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan secara positif. Namun pada prinsip Islam, profitabilitas bukanlah menjadi tujuan utama yang semestinya dicapai perusahaan. Dasar ini disebabkan karena ketika sebuah perusahaan hanya mementingkan profitabilitas, akan mendorong perusahaan melakukan hal-hal lain yang dapat memberikan kerugian bagi pihak lain. Serta dengan orientasi tersebut menyebabkan akan lebih banyak terjadinya persaingan yang tidak sehat. Pada penelitian (Dewi, 2022) juga

menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

SR, *Leverage*, Profitabilitas serta Komite Audit merupakan informasi yang didapatkan melalui laporan keuangan yang disebarluaskan oleh perusahaan tersebut. Pempublikasian laporan keuangan merupakan suatu langkah yang dikerjakan oleh perusahaan guna menjalankan teori sinyal. Sehingga pihak eksternal mampu mengenal dan memberikan tindakan kepada perusahaan tersebut. Sehingga dibutuhkan adanya audit internal maupun eksternal yang independen.

Penilaian suatu perusahaan baik atau tidak dapat dipicu oleh keabsahan dari laporan keuangan perusahaan tersebut. Dalam keadaan demikian, peran dari komite audit diperlukan dalam upaya mempertahankan akuntabilitas perusahaan. Dalam posisi ini, tugas komite audit meliputi pemantauan dan pemeliharaan sistem akuntansi perusahaan juga prosedur audit internal serta eksternal untuk mengidentifikasi kondisi ketidakseimbangan informasi yang dapat menjadi masalah terbesar pada *agency theory* (Budiharjo et al., 2023).

Independensi komite audit berpotensi dipengaruhi oleh meningkatnya anggota komite audit. Oleh sebab itu, jumlah komite audit mampu memberikan pengaruh kepada independensi komite dan dapat meningkatkan standar laporan keuangan (Yusri, 2020). Sehingga dengan demikian, komite audit diharapkan mampu memberikan pengaruh baik pada nilai perusahaan dan membantu perusahaan dalam pengungkapan SR.

Pengaruh tingkat independensi komite audit yang tinggi akan mengurangi konflik kepentingan pada *agency theory*, dan juga mampu menambah nilai perusahaan bagi principal. Hal tersebut sesuai terhadap riset (Pajaria et al., 2019) mendapatkan hasil bahwasannya komite audit mampu memberika mempengaruhi nilai perusahaan secara positif. Tapi bertentangan dengan riset (Rasyid & Suwarno, 2024), yang menyimpulkan bahwasannya komite audit tidak memberi dampak pada nilai perusahaan.

Hasil audit yang baik pastinya dihasilkan oleh audit yang berkualitas. Peran untuk mengawasi menjadi salah satu tugas komite audit untuk mengetahui bagaimana tahapan penyusunan dan pelaporan laporan keuangan. Hal tersebut dilakukan agar laporan keuangan sesuai dengan ketentuan. Jumlah dari anggota komite audit juga mampu memberikan tingkat kualitas dari komite audit tersebut. Dengan adanya audit yang berkualitas, mampu memberikan jaminan terhadap keandalan laporan keuangan perusahaan, terutama yang dipublikasikan. Karena komite audit memiliki tugas sebagai pengawas dalam memastikan keandalan laporan keuangan, serta efektivitas pengendalian internal atas laporan keuangan.

Dari variabel yang digunakan, terdapat hubungan yang berpotensi saling mempengaruhi satu sama lain. SR dapat memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan dengan memberikan persepsi baik kepada masyarakat dan investor mengenai kinerja yang dilakukan oleh perusahaan. Dalam sisi lain, *leverage* mencerminkan bagaimana perusahaan dalam mengelola sumber pendanaannya. Nilai hutang yang tinggi juga mencerminkan tingginya penjamin hutang yang

dimiliki. Peningkatan penggunaan hutang pada perusahaan akan cenderung meningkatkan harga saham sebuah perusahaan (Harahap, 2022). Dikarenakan beban hutang dapat mengurangi pendapatan kena pajak suatu perusahaan. Sehingga pengelolaan *leverage* membentuk keyakinan investor terhadap perusahaan yang berpotensi meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas mampu meningkatkan nilai perusahaan jika profitabilitas meningkat. Karena peningkatan profitabilitas dapat menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan (Rizky, 2020). Peningkatan profitabilitas yang baik didukung oleh peran komite audit dalam pengawasan penyusunan laporan keuangan (Maukonda et al., 2024). Sehingga laporan keuangan yang dipublikasikan dapat menjadi sumber informasi yang dipercaya dan menjadi dasar penentuan keputusan..

Sektor *Consumer Non-Cyclicals* menjadi sektor yang dekat dengan kehidupan manusia, karena sektor ini merupakan sektor yang memproduksi dan mendistribusikan barang atau jasa yang merupakan kebutuhan primer. Sektor ini juga merupakan sebuah sektor yang besar, dengan 125 perusahaan yang terdaftar. Selama tahun 2019-2023 terdapat 19 perusahaan pada Sub Sektor *Processed Food*. Sub sektor *Processed Foods* lebih berfokus pada makanan olahan yang nantinya dapat langsung dikonsumsi dengan mudah dan instan. Sehingga produk dari sub sektor *Processed Foods* sangat dekat dengan kehidupan manusia pada zaman sekarang yang serba menginginkan kemudahan dan serba cepat.

*Processed Foods* memberikan dampak langsung kepada lingkungan dan juga kepada konsumen yang mengkonsumsi produk tersebut. Karena bahan pangan sejenis *Processed Foods* dihasilkan dengan menggunakan banyak bahan tambahan untuk mempertahankan jangka waktu penyimpanan serta mempertahankan kualitas dari produk. Sebagai bahan olahan, subsektor ini melakukan proses produksi yang panjang dari mulai bahan mentah hingga siap dipasarkan. Dengan demikian, akan menghasilkan limbah yang lebih banyak dibandingkan olahan bahan setengah matang.

Penelitian mengenai SR, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan telah banyak dilakukan, namun menghasilkan berbagai macam pendapat yang menguatkan ataupun melemahkan setiap variabel, menjadikan hasil penelitian yang inkonsisten. Selain itu, dampak yang cukup besar juga dirasakan oleh lingkungan dan masyarakat terkait limbah dari hasil produksi. Oleh karena itu peneliti berminat untuk melakukan riset dengan judul **“PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Processed Foods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)”**

## **B. Rumusan Masalah**

Sesuai dengan penjelasan latar belakang masalah, maka bisa dirumuskan permasalahannya sebagai berikut:

1. Apakah *Sustainability report* dapat mempengaruhi nilai perusahaan?
2. Apakah *leverage* mempengaruhi nilai perusahaan?
3. Apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan?
4. Apakah *Sustainability report* mempengaruhi nilai perusahaan komite audit sebagai pemoderasi?
5. Apakah *leverage* mempengaruhi nilai perusahaan dengan komite audit sebagai pemoderasi?
6. Apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan dengan komite audit sebagai pemoderasi?
7. Apakah *Sustainability report*, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan?

### **C. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah diterapkan untuk membatasi penelitian agar tidak terlalu jauh dari topik yang dibahas. Serta topik yang dibahas dapat memiliki lingkup yang jelas serta bahasan yang lebih mendalam dan terstruktur. Pada penelitian ini, menetapkan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Data keuangan yang dijadikan sumber penelitian merupakan laporan keuangan tahun 2019-2023
2. Spesifikasi perusahaan yang diteliti merupakan sektor *Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Processed Foods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Penggunaan variabel pada penelitian ini adalah SR, *leverage* dan profitabilitas sebagai variabel independen (X), kemudian nilai perusahaan

merupakan variabel dependen (Y), dan komite audit menjadi variabel moderasi (Z).

#### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, riset ini memiliki tujuan diantaranya:

1. Untuk mengetahui apakah *Sustainability report* mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui apakah *leverage* mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui apakah *Sustainability report* mempengaruhi nilai perusahaan apabila dimoderasi komite audit.
5. Untuk mengetahui apakah *leverage* mempengaruhi nilai perusahaan apabila dimoderasi komite audit.
6. Untuk mengetahui apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan jika dimoderasi komite audit.
7. Untuk mengetahui apakah *Sustainability report, leverage* dan profitabilitas berpengaruh secara simultan kepada nilai perusahaan.

#### **E. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini dimaksudkan agar dapat memberikan manfaat bagi akademisi maupun peneliti guna menambah pengetahuan mengenai faktor-faktor yang menjadi pengaruh dalam penentuan nilai perusahaan, serta menjadi referensi pada penelitian berikutnya.

## 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu bermanfaat bagi investor dan calon investor guna mempertimbangkan keputusan berinvestasi. Serta memberikan pengetahuan mengenai dampak dari SR, *leverage* serta profitabilitas pada nilai perusahaan yang dimoderasi dengan komite audit.

## F. Sistematika Pembahasan

### BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan menguraikan tentang latar belakang, rumusan, dan pembatasan masalah. Serta menjelaskan tujuan dan manfaat penelitian

### BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori menjelaskan mengenai peran SR, leverage, dan profitabilitas yang kemudian dimoderasi oleh komite audit mengenai bagaimana pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. Selain itu, pada bagian ini penjabaran telaah pustaka, hipotesis, kerangka konseptual, serta uraian teori yang berkaitan dengan penelitian.

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

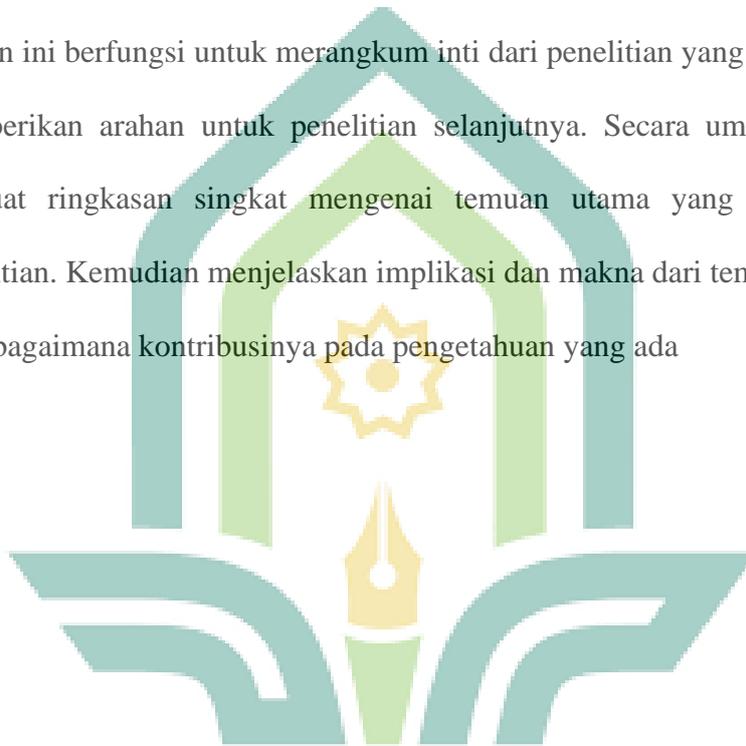
Menguraikan mengenai jenis dan pendekatan yang digunakan dalam penelitian. Kemudian penentuan populasi serta sampel penelitian. Serta sumber dan teknik pengambilan data. Selanjutnya menjelaskan rencana penggunaan metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linear berganda dan MRA.

#### BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berfungsi untuk menginterpretasikan dan menjelaskan makna dari hasil olah data yang telah dikumpulkan dan dianalisis sebelumnya. Dengan tujuan untuk menjawab bagaimana temuan penelitian yang dilakukan serta menjawab pertanyaan penelitian yang sudah dirumuskan sebelumnya.

#### BAB V : PENUTUP

Bagian ini berfungsi untuk merangkum inti dari penelitian yang dilakukan serta memberikan arahan untuk penelitian selanjutnya. Secara umum, bagian ini memuat ringkasan singkat mengenai temuan utama yang diperoleh dari penelitian. Kemudian menjelaskan implikasi dan makna dari temuan penelitian, serta bagaimana kontribusinya pada pengetahuan yang ada



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dilakukannya riset ini guna mencari tahu dampak dari *Sustainability Report*, *Leverage*, dan Profitabilitas kepada Nilai Perusahaan menggunakan Komite Audit selaku variabel moderasi dengan perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* Sub Sektor *Processed Foods* yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2023. *Sustainability Report* diukur menggunakan indikator standar GRI, *Leverage* diukur dengan DAR, Profitabilitas diukur dengan ROA, dan jumlah anggota komite audit diperusahaan menentukan ukuran dari komite audit itu sendiri. Dengan uji regresi linear berganda dan MRA, sehingga hasilnya adalah sebagai berikut :

1. *Sustainability Report* memberi pengaruh signifikan ke arah negatif untuk Nilai Perusahaan. Karena pengungkapan SR membutuhkan biaya investasi yang tinggi dan pengungkapan seluas-luasnya oleh perusahaan dapat berpotensi membuka kelemahan perusahaan.
2. *Leverage* memberikan pengaruh signifikan ke arah positif kepada Nilai Perusahaan. Karena dapat digunakan sebagai modal untuk meningkatkan laba dan mengurangi beban pajak, yang pada akhirnya menarik investor.
3. Profitabilitas memberikan dampak positif signifikan kepada Nilai Perusahaan. Karena profitabilitas dapat menarik investor dengan sinyal positif tentang kemampuan perusahaan menghasilkan laba dan potensi dividen yang besar.

4. Komite Audit dapat memoderasi interaksi *Sustainability Report* dengan Nilai Perusahaan ke arah negatif. Dikarenakan kehadiran komite audit dapat meningkatkan idependensi, sehingga memungkinkan adanya evaluasi dan mengungkap ketidaksesuaian antara SR dan realitas operasional perusahaan.
5. Komite Audit tidak mampu memperkuat interaksi *Leverage* dengan Nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan otoritas, dimana komite audit hanya berperan memberikan pendapat, namun tidak berwenang menentukan keputusan final.
6. Komite Audit tidak dapat menguatkan hubungan Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan karena keberadaan komite audit berfokus pada menjamin laporan keuangan agar akurat serta tepat dengan ketentuan akuntansi, bukan berperan secara mendalam mengenai strategi bisnis.
7. *Sustainability Report*, *Leverage*, dan Profitabilitas secara bersamaan dapat menguatkan Nilai Perusahaan. *Sustainability report* (SR), *leverage*, dan profitabilitas saling terkait dan membentuk lingkaran yang saling mempengaruhi, di mana SR yang baik dapat mengoptimalkan profitabilitas dan memberikan jaminan ke *leverage* yang lebih tinggi, sementara profitabilitas yang kuat memungkinkan investasi dalam keberlanjutan dan memaksimalkan nilai perusahaan.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Terdapat beberapa aspek pada penelitian ini yang mungkin menjadi kendala ataupun kelemahan, diantaranya sebagai berikut :

1. Keterbatasan data penelitian yang memakai data sekunder terbatas pada perusahaan sektor Consumer Non-Cyclicals Sub Sektor Processed Foods di BEI selama periode 2019-2023. Hal ini membatasi generalisasi hasil penelitian ke sektor atau periode waktu lain.
2. Penggunaan Outlier, data yang memiliki karakteristik ekstrem diidentifikasi dan dikeluarkan dari analisis, yang dapat mempengaruhi kesimpulan akhir penelitian. Alternatif metode pengolahan data yang lebih robust untuk menangani outlier belum digunakan.

### C. Implikasi Teoritis & Implikasi Praktis

#### 1. Implikasi Teoritis

Riset ini menguatkan *agency theory* dan *signal theory*, yang menyoroti pentingnya informasi yang transparan dan akuntabilitas dalam menarik minat investor. Hubungan negatif antara Sustainability Report dan nilai perusahaan memberikan wawasan baru yang dapat memicu penelitian lanjutan untuk menjelaskan hubungan ini lebih mendalam.

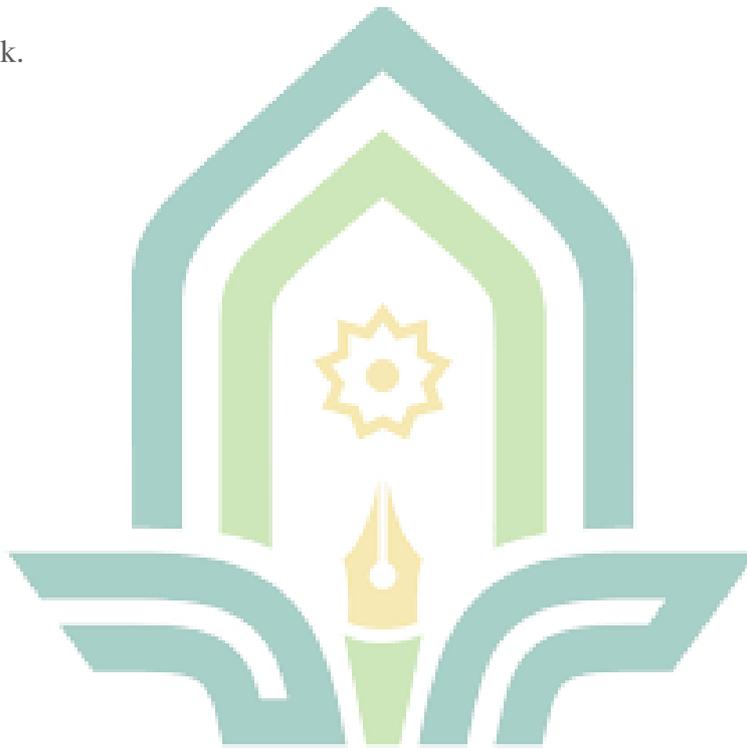
Temuan bahwa komite audit tidak selalu efektif sebagai moderator membuka ruang untuk eksplorasi lebih dalam perihal lain-lain faktor yang dapat memoderasi hubungan antar variabel.

#### 2. Implikasi Praktis

Perusahaan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk memahami strategi penggunaan SR dalam meningkatkan nilai perusahaan. Pemanfaatan *leverage* dan optimalisasi profitabilitas dapat dilakukan untuk meningkatkan daya tarik investor. Manajemen perlu mempertimbangkan peran komite audit

dalam memastikan transparansi dan akuntabilitas laporan, meskipun peran ini terbatas pada moderasi.

Investor dapat menggunakan *Sustainability Report*, leverage, dan profitabilitas sebagai indikator dalam mengevaluasi prospek perusahaan sebelum berinvestasi. Profitabilitas yang tinggi dapat dijadikan sinyal positif untuk keputusan investasi, karena mencerminkan kinerja perusahaan yang baik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amaraneysa, A., & Amin, M. N. (2024). Pengaruh Due Professional Care dan Hal Audit Utama terhadap Kualitas Audit: Peran Moderasi Pengalaman Kerja. *Owner*, 8(1), 737–748. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1795>
- Annisa, I., Ulupui, I., & Utaminingtyas, T. H. (2023). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue*, 4, 327–341.
- Astria, S. W., Akhbar, R. T., Apriyanti, E., & Tullah, D. S. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA. *JURNAL AKUNTANSI*, 10(2). <https://doi.org/10.37932/ja.v10i2.437>
- Bañez-Coronel, M., Ayhan, F., Tarabochia, A. D., Zu, T., Perez, B. A., Tusi, S. K., Pletnikova, O., Borchelt, D. R., Ross, C. A., Margolis, R. L., Yachnis, A. T., Troncoso, J. C., Ranum, L. P. W., Roos, R. A. C., Perez, M., Jin, W., Le, D., Carozzi, N., Dayalu, P., ... Frank, S. (2018). pengertian green accounting. *Current Neurology and Neuroscience Reports*, 1(1), iii–vii. <https://doi.org/10.1016/j.jns.2018.09.022><http://dx.doi.org/10.1016/j.ejphar.2009.04.058><http://dx.doi.org/10.1016/j.brainres.2015.10.001><http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=2854659&tool=pmcentrez&rendertype=abstract>
- Budiharjo, R., Bintara, R., Handayani, R., Budyastuti, T., Fitria, G. N., & Dirman, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variable Moderasi. *ECOMA: Journal of Economics and Management*, 1(3), 94–105. <https://doi.org/10.55681/ecoma.v1i3.22>
- Dewi, silvia; sofia prima. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. IV(1), 310–317.
- Fajri, A., Izzati, A. K., & Munandar, A. (2021). Pengukuran Pengungkapan Sustainability Reporting Himpunan Bank Negara (Himbara). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(01), 27–39.
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 366. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Finamore, P. da S., Kós, R. S., Corrêa, J. C. F., D, Collange Grecco, L. A., De Freitas, T. B., Satie, J., (2021). Pengaruh dewan komisaris independen, komite audit dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan

- dengan dimoderasi oleh corporate social responsibility. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February),2021.
- Fitriani, F., Riski Anggarini, D., & Angelica Cindiyasari Sihono, S. (2023). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI tahun 2016-2021. *JEB. Journal of Economic and Business Research*, 3(1), 43–52. <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/JEB>
- Fuadah, L. L., Yuliani, & Safitri, R. H. (2018). *Pengungkapan Sustainability Reporting di Indonesia* (pp. 1–87).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Badan Penerbit Undip.
- GOOD, G. (2019). AUDIT COMMITTEE MODERATION ON THE INFLUENCE OF FACTORS ON COMPANY VALUE. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 1–20.
- Harahap, R. M. (2022). Analisis Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jabt.v5i1.1040>
- Hermawan, T., & Sutarti, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 597–604. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1209>
- Henry, D., Ackerman, M., Sancelme, E., Finon, A., Esteve, E., Nwabudike, L. C., Brancato, L., Itescu, S., Skovron, M. L., Solomon, G., Winchester, R., Learning, M., Cookbook, R., Husain, Z., Reddy, B. Y., Schwartz, R. A., Brier, J., Neal, D. E., Feit, E. M., ... Rello, J. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Auditor sebagai Variabel Moderasi. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 34(8), 709.e1-709.e9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaad.2013.01.032>
- Indah, A., Nuryani, D., Suryani, E., Wahyuni, D., Telkom, U., Telkom, U., Telkom, U., & Kunci-, K. (2023). Pengaruh Faktor-Faktor Opportunity terhadap Kecurangan Laporan Keuangan ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Tahun 2017-2021 ) *The Effect of Opportunity Factors on Fraud of Financial Reports ( Study of Manufact.* 10(4), 2098–2108.

- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh *Sustainability report* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054>
- Kusuma Wardhani, K., & Hexana Sri Lastanti. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3775–3784. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18019>
- Lestari, D. I., Maryani, N., & Lestari, A. (2019). Pengaruh Due Professional Care dan Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Pengaruh Due Professional Care dan Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Publik ( KAP ). dimana KAP menugaskan auditornya untuk. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(June), 1–9. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.16190>
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30–44. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i1.10390>
- Lestari, M. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi di Semarang dalam Pemilihan Karir sebagai Akuntan Publik dengan Penghargaan Finansial sebagai Variabel Moderasi.*
- Mahendra, dimas aditya. (2024). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan non-Kuangan yang Terdaftar di Indeks Kualitas ESG 45 KEHATI Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023). 13, 1–15.
- Maukonda, R., Assih, P., & Subiyantoro, E. (2024). Mengoptimalkan Nilai Perusahaan: Mengungkap Peran Moderator Kualitas Audit dalam Hubungan Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 11(1), 25–38. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.011.01.03>
- Pajaria, Y., Triwibowo, E., & dkk. (2019). *Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan.* xx, h. 3.
- Raditya Yogiputra, D., & Syafruddin, M. (2021). Pengaruh Kualitas Audit terhadap Audit Report Lag (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(2), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Rahmadani, D., & Asalam, A. G. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Kualitas Audit Terhadap Tax Avoidance. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3055>
- Ramadhani, I. A. (2020). *PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERASI*. 1–23.
- RAHMANTARI, N. L. L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ganec Swara*, 15(1), 813. <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.179>
- Rasyid, R. N., & Suwarno, A. E. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1 SE-Articles), 660–667. <https://journal.yrpiaku.com/index.php/msej/article/view/4129>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.26618/inv.v3i1.4969>
- Rizky, H. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Reputasi Auditor sebagai Variabel Moderasi. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 34(8), 709.e1-709.e9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jaad.2013.01.032>
- Rochimah Yulianty, T. P. N. (2020). *PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. *JRPMA*, 4, 32
- Saadah, N. (2018). Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Kecurangan Laporan Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 18–27. <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/view/775/590>
- Sari, R., & Sayadi, M. H. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Komite Audit. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2), 115–119. <https://doi.org/10.36982/jiegm.v11i2.1193>
- Shalihin, M. Y., Suharman, H., & Hasyir, D. A. (2020). Impact of Corporate Sustainability on Firm Value: Indonesian Context. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 3(1), 102. <https://doi.org/10.24198/jaab.v3i1.25834>

- Situmorang, D., & Bimo, I. D. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen*, 20(1), 1–17. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JM/article/view/3281>
- Sugiyono, P. D. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiawami (ed.); 4th ed.). Alfabeta.
- Suhariadi, D., & Abubakar, A. (2022). Pengaruh Etika Auditor, Pengalaman Auditor Dan Motivasi Auditor Terhadap Kualitas Audit Dengan Fee Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 417–430.
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Pengaruh profitabilitas leverage terhadap nilai perusahaan komite audit sebagai pemoderasi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Zaenab, C. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index 70 Tahun 2018-2020*.

