

**PENGARUH FITUR LAYANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN
PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA
DI KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

FAHRIYAN FARIDUDDIN

NIM. 4220121

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**PENGARUH FITUR LAYANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN
PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA
DI KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

FAHRIYAN FARIDUDDIN

NIM. 4220121

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **FAHRIYAN FARIDUDDIN**

NIM : **4220121**

Judul Skripsi : **PENGARUH FITUR LAYANAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN PADA APLIKASI DOMPET DIGITAL DANA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI KABUPATEN PEKALONGAN)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sebelumnya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya

Pekalongan, 8 Oktober 2024

Yang menyatakan



Fahriyan Fariduddin

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Fahriyan Fariduddin

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/i:

Nama : **Fahriyan Fariduddin**

NIM : **4220121**

Judul Skripsi : **Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran pada Aplikasi Dompot Digital DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 8 Oktober 2024

Pembimbing,



Muhammad Aris Safi'i, M.E.I

NIP. 198510122015031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi saudara:

Nama : **FAHRIYAN FARIDUDDIN**
NIM : **4220121**
Judul : **PENGARUH FITUR LAYANAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
KEMANFAATAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN
DOMPET DIGITAL PADA APLIKASI
DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di
Kabupaten Pekalongan)**

Dosen Pembimbing : **Muhammad Aris Safi'i, M.E.I**

Telah diujikan pada hari Jumat tanggal 28 Februari dan
dinyatakan **LULUS**, serta diterima sebagai sebagian syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dewan Penguji,

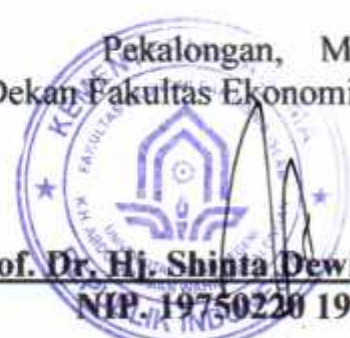
Penguji I

Penguji II


Dr. H. Tamamudin, S.E., M.M.
NIP. 19791030 200604 1 018


Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M.
NIP. 19820527 201101 1 005

Pekalongan, Maret 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M.H.
NIP. 19750220 199903 2 001

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(Qs. Ar-Ruum.60)

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi sering ketakutanlah yang membuat jadi sulit jadi jangan mudah menyerah”

(Joko Widodo)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”.



PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua, keluarga, calon istri, sahabat, seta teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terlambat lulus atau tidak lulus tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alakah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal dibalik itu semua, dan percayalah alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.



ABSTRAK

FAHRIYAN FARIDUDDIN. Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran pada Aplikasi Dompot Digital Dana (Studi kasus pada Mahasiswa di Kabupaten Pekalongan).

Kemajuan teknologi dalam bidang keuangan memberikan dampak yang signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa sehingga mahasiswa dianggap generasi yang mudah menerima teknologi baru sehingga identik dengan dengan *lifestyle* yang *up to date*, hal itu membuat sistem pembayaran nontunai menjadi trend sekaligus menjadi suatu kebutuhan yang dapat mendorong inovasi dibidang keuangan yang menjaga stabilitas moneter serta stabilitas keuangan dalam sistem pembayaran yang efisien.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode angket (kuisisioner). Populasi dalam penelitian ini menggunakan mahasiswa di kabupaten pekalongan untuk menentukan jumlah sampel peneluti menggunakan rumus Lemeshow dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dengan metode *Simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisa data uji regresi berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur layanan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan terbukti. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 0,215 kurang dari t tabel 1,660 dengan nilai sig. sebesar 0,830 > 0,05 (tidak signifikan) sedangkan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 2,490 lebih dari t tabel 1,660 dengan nilai sig. sebesar 0,015 < 0,05 (signifikan) sedangkan pada persepsi kemanfaatan berpengaruh positif terhadap minat. Halini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,295 lebih dari t tabel 1,660 dengan nilai sig. sebesar 0,001 < 0,05 (signifikan).

Kata kunci: Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan dan Minat Menggunakan

ABSTRACT

FAHRIYAN FARIDUDDIN. The Effect of Service Features, Perceived Ease and Perceived Usefulness on Interest in Using the Payment System on the Dana Digital Wallet Application (Case study of Students in Pekalongan Regency).

Technological advances in the financial sector have a significant impact on the lifestyle of students so that students are considered a generation that easily accepts new technology so that it is synonymous with an up to date lifestyle, it makes non-cash payment systems a trend as well as a necessity that can encourage innovation in the financial sector that maintains monetary stability and financial stability in an efficient payment system.

This research uses quantitative research. The data collection method in this study used a questionnaire method. The population in this study used students in Pekalongan district to determine the number of samples of researchers using the Lemeshow formula with a sample of 100 respondents. Sampling technique with Simplee random sampling method. This study uses multiple regression test data analysis methods with the help of SPSS.

The results showed that service features have a negative effect on interest in using proven. This is evidenced by the t value of 0.215 less than t table 1.660 with a sig. value of 0.830 > 0.05 (insignificant) while perceived convenience has a positive effect on interest in using. This is evidenced by the t value of 2.490 more than the t table of 1.660 with a sig. value of 0.015 < 0.05 (significant) while the perceived convenience has a positive effect on interest. This is evidenced by the t value of 3.295 more than t table 1.660 with a sig. value of 0.001 < 0.05 (significant).

Keywords: Effect of Service Features, Perception of Ease and Perception of Benefit and Interest in Using.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa akan sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H, selaku Dekan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. Tamamudin. M.M, selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. M. Shulthoni, M.S.I., Ph.D. selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dosen Penasehat Akademik.
7. Dr. H. Tamamudin, S.E, MM, selaku dosen penguji I.
8. Dr. Mansur Chadi Mursid, M.M, selaku dosen penguji II

9. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan banyak ilmu.
10. Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu selama masa perkuliahan.
11. Seluruh pihak dan responden yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
12. Bapak, Ibu dan adik yang tersayang yang selalu memberikan dukungan, semangat belajar dan do'a yang sennatiasa mengiringi setiap langkah dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Rafidah Sari, terima kasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat banyak pengembangan ilmu.

Pekalongan, 8 Oktober 2024



Fahriyan Fariduddin

DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
B. Telaah Pustaka.....	19
C. Kerangka Berfikir	23
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
B. Setting Penelitian.....	26
C. Populasi dan Sampel.....	26
D. Variabel Penelitian	28
E. Sumber Data	30

F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Metode Analisa Data	31
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Penelitian	35
B. Metode Analisa Data	38
C. Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian	58
C. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	I



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surak Keputusan Bersama Menteri Agama Dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan RI no. 158/1977 dan no. 0543 b/ U/1987

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ďad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- kataba

- fa'ala

- žukira

يَذْهَبُ - yažhabu

- su'ila

كَيْفَ - kaifa

هَوَّلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
.... ...	Fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
...	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
...	Hammah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

- qāla

- ramā

قِيلَ - qīla

A. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1) Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْاِطْفَالِ	- raudah al-aṭfāl
	-- raudatulafāl
الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	- al-Madīnah al-Munawwarah
	- al-Madīnatul-Munawwarah
طَلْحَة	- talḥah

B. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	- rabbanā
نَزَّلَ	- nazzala
الْبِرِّ	- al-birr
الْحَجِّ	- al-ḥajj

C. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditranslite-rasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditranslite-rasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:



الرَّجُلُ	- ar-rajulu
السَّيِّدُ	- as-sayyidu
الشَّمْسُ	- as-syamsu
القَلَمُ	- al-qalamu
البَدِيعُ	- al-badī'u
الْجَلَالُ	- al-jalālu

D. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:


تَأْخُذُونَ	- ta'khuzūna
النَّوْءُ	- an-nau'
شَيْئٌ	- syai'un
إِنَّ	- Ina
أُمِرْتُ	- umirtu

اكل - akala

E. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:



وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn
	Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kaila wa-almīzān
	Wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrāhīm al-Khalīl
	Ibrāhīmūl-Khalīl
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillāhimajrehāwamursahā
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillāhi ‘alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīla
	Walillāhi ‘alan-nāsi hijjul-baiti manistaṭā’a ilaihi sabīlā

F. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

	Wa mā Muhammadun illā rasl
أَنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبْرَأًا	Inna awwala baitin wuḍi’a linnāsīl

شَهْرُ رَمَاضَانَ الَّذِي أَنْزَلَ فِيهِ الْقُرْآنُ

allaẓī bibakkat amubāraḳan

Syahru Ramaḁān al-laẓī unẓila fīh al-
Qur'ānu

Syahru Ramaḁān al-laẓī unẓila fīhil
Qur'ānu

وَلَقَدْ رَأَهُ بِالْأَفُقِ الْمُبِينِ

Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn

Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Alhamdulillāhirabbilil 'ālamīn

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِنَ اللَّهِ وَقَدْ فَتَحَ قَرِيبٌ

Naṣrunminallāhiwafathunqarīb

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

Lillāhi al-amrujamī'an

Lillāhil-amrujamī'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Wall habikullisyai'in 'al m

G. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	19
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Umur Responden.....	36
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.3 Tingkat Semester Responden.....	37
Tabel 4.4 Perguruan Tinggi Responden.....	38
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Penilaian pada Variabel Fitur Layanan	39
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Penilaian pada Variabel Persepsi Kemudahan	41
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Penilaian pada Variabel Persepsi Kemanfaatan	42
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Penilaian pada Variabel Minat Menggunakan	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	49
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda	50



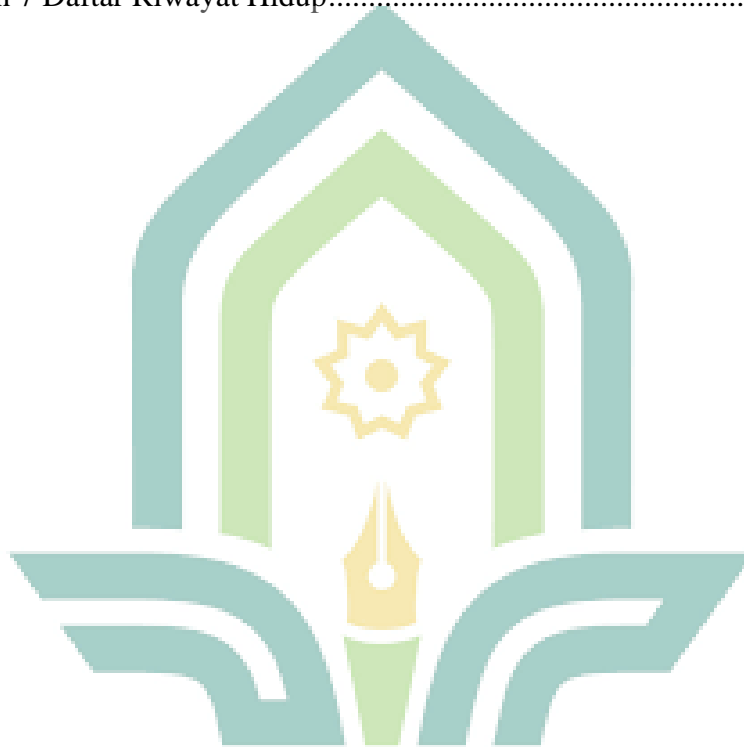
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Aplikasi E-Wallet Terbesar di Indonesia.....	2
--	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	I
Lampiran 2 Surat Kesediaan Menjadi Responden.....	II
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian	III
Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian.....	VI
Lampiran 5 Output Hasil Uji SPSS.....	XII
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan	XXIX
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	XXXI



BAB I

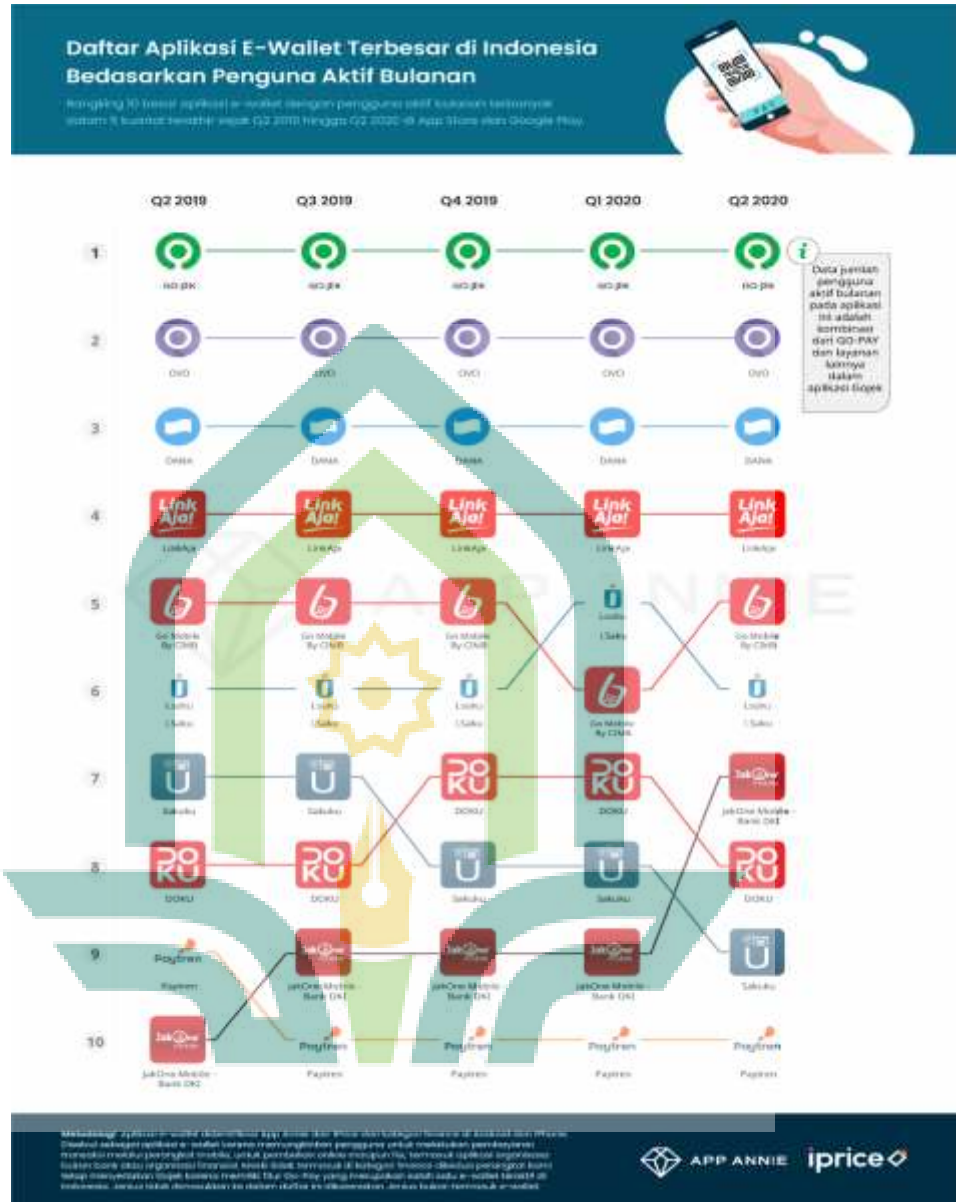
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Revolusi industri ialah masa peralihan yang sangatlah pesat dibidang manufaktur dengan mengubah sistem produksi dari cara tradisional (manual) digantikan dengan era teknologi. Konsep Revolusi Industri 5.0 baru dimulai selama pengembangan dan diskusi. Secara umum, istilah ini merujuk pada evolusi teknologi yang lebih menyukai otomatisasi dan digitalisasi industri dan sektor produksi.

Pertumbuhan Internet yang konsisten dan signifikan setiap tahun merupakan indikator sebenarnya dari Revolusi Industri 5.0. Pemakai internet Indonesia kian meningkat, menurut Asosiasi Jasa Internet Indonesia (APJII). Mereka diperkirakan akan mencapai 215 juta pada tahun 2023, meningkat dari 210 juta pada tahun 2022. Lorong penggunaan Internet ini mendorong bisnis dan pasar untuk beralih dari metode konvensional ke metode online. Financial technology (fintech) adalah jenis industri baru yang menjadi ujung tombak penerapan teknologi untuk menghasilkan kemajuan di bidang keuangan. Perkembangan Fintech terutama berfokus pada bidang jasa keuangan yang menggunakan teknologi canggih. Sekarang Fintech sudah merubah gaya hidup masyarakat, mendukung transaksi sehari-hari. Lifestyle dicukup dengan menggunakan suatu aplikasi dengan *multipayment*. Salah satu bentuk dari *financial technology* adalah berupa aplikasi *electronic wallet* yang telah bertumbuhkembang di Indonesia, biasanya disebut dompet digital

Gambar 1.1
Daftar aplikasi e-wallet terbesar di Indonesia



Sumber: *iPrice.co.id* (2020)

Menurut Megadewandanu, (2016) Dompet digital mengacu pada metode mata uang digital atau pembayaran non-tunai yang menawarkan kenyamanan berbelanja tanpa perlu membawa uang fisik, sehingga memberikan kemudahan dalam berbagai aktivitas. Biasanya terkait dengan layanan multi-pembayaran,

dompet digital dapat diakses melalui perangkat seluler dan dilindungi oleh peraturan keuangan dan pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Bersumber dari Bank Indonesia, ada 38 dompet digital yang memiliki lisensi resmi. Dari riset yang dijalankan *iPrice* dan *App Anne* menerangkan jika aplikasi dompet digital DANA menduduki peringkat ketiga sebagai dompet digital paling populer di Indonesia dikuartal 2 tahun 2019 dan 2020, bersaing dengan Gopay dan OVO yang berada diperingkat 1 dan 2 yang lebih dahulu ada. Hal ini menunjukkan bahwa dompet digital DANA mampu bersaing dengan dompet digital lainnya, sehingga dikenal dan populer digunakan dikalangan mahasiswa.

Menurut survei DailySocial, (2021) hingga 76,40% pengguna dompet digital aktif berusia antara 20-35 tahun. Hasilnya, terbukti bahwa generasi milenial dan generasi Z merupakan kelompok pengguna dompet digital terbesar karena mereka dianggap terbiasa dan mudah menerima teknologi baru. Sistem pembayaran non-tunai merupakan tren sekaligus keperluan yang bisa mendukung inovasi di sektor keuangan dan mempertahankan stabilitas moneter pada konsep pembayaran yang efektif, lancar, aman, dan dapat diandalkan. Mahasiswa bisa disebut sebuah generasi yang akrab dengan gaya hidup yang kekinian. Oleh karena itu, mahasiswa dijadikan subjek penelitian dalam penelitian ini dikarenakan diasumsikan lebih kekinian pada penggunaan teknologi.

Pada tahun 2020, ada 3.005 siswa di Pekalongan, menurut Badan Pusat Statistik. Untuk melakukan transaksi tunai dan nontunai secara digital yang

nyaman dan cepat, beberapa siswa memakai *e-wallet* seperti DANA. Hal itu selaras dengan penelitian Kesuma & Nurbaiti, (2023) mereka mensurvei 100 orang, sebagian besar siswa berusia 18 hingga 23 tahun. Hasilnya membuktikan bahwa aplikasi DANA sangat diminati oleh siswa. Temuan terkait memastikan jika variabel seperti kepercayaan, pengetahuan produk, dan fungsi layanan memengaruhi dengan signifikan kepada minat penggunaan *e-wallet* Dana. Perilaku mahasiswa yang berkeinginan menggunakan dompet digital DANA tidak lepas dari faktor fitur layanan yang banyak, kemudahan dan kemanfaatan yang mereka dapatkan ketika menggunakannya. Rasa ingin untuk melakukan atau menggunakan sesuatu dapat disebut sebagai minat. Menurut (Fatmasari, 2015). minat penggunaan sebagai dasar menentukan penggunaan teknologi dan pengenalan teknologi. Dalam konteks ini, teknologi merupakan tren berkelanjutan dalam penggunaan dompet digital.

Dompet digital DANA memiliki banyak fitur menarik yang memberikan berbagai keuntungan dan kemudahan bagi penggunanya untuk bertransaksi seperti deposit, kirim DANA, ajukan DANA, simpan kartu bank, tarik uang, Near Me, Berita DANA Foundation, dll. Fitur layanan pada aplikasi DANA harus memiliki fungsionalitas yang komplit untuk memenuhi keperluan transaksi pengguna dan menjamin keamanan yang tinggi saat memakai dompet digital menurut (Rithmaya, 2016).

Berdasarkan uraian diatas selaras dengan temuan penelitian Nurya Dina, (2020) yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* pada Aplikasi DANA di Surabaya”.

Penelitiannya membuktikan jika fitur layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan kepada minat menggunakan *E-wallet* DANA. Selain dari fitur layanan *E-wallet* DANA sebagai faktor minat mahasiswa untuk menggunakannya. Menurut (Davis., 1989) dalam teorinya yang berjudul *Technology Acceptance Model* (TAM) yang sering dipakai pada metode analisis perilaku konsumen individu yang terkait dengan teknologi dan sistem informasi, menyebutkan bahwa ada 5 faktor perilaku penggunaan terhadap penerimaan teknologi. Tetapi, ada 2 faktor yang paling utama yakni; *perceived ease of use* (persepsi kemudahan pengguna) dan *perceived usefulness* (persepsi kemanfaatan).

Persepsi kemudahan pengguna mengindikasikan apabila individu mempercayai jika memakai sistem teknologi informasi tak sulit dan tak memerlukan usaha ekstra dalam pemakaiannya. Ketika individu mempercayai jika teknologi bisa digunakan dengan gampang atau tanpa usaha lebih, sehingga dapat menambah minat dalam memakai teknologi terkait. Uraian tersebut selaras dengan hasil penelitian (Dhila Reka., 2023) dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Alikasi Dana”. Penelitiannya menjelaskan jika persepsi kemudahan memengaruhi secara signifikan dan positif terhadap penggunaan aplikasi dana. Dengan adanya *pop-up* atau langkah-langkah untuk menggunakan berbagai fitur layanan dalam aplikasi Dana, memudahkan pengguna baru maupun lama dalam mengoperasikan fitur layanan tersebut. Oleh karena itu, kemudahan penggunaan inilah yang menjadikan konsumen berminat dalam memakai dompet digital Dana.

Persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) juga dikenal sebagai kegunaan yang dirasakan. Dalam arti luas, persepsi kegunaan diartikan menjadi seberapa jauh individu melihat atau merasakan jika memakai sebuah sistem dapat memberikan peningkatan pada kinerjanya. Berbagai penelitian terdahulu telah meneliti tentang persepsi kebermanfaatan sebagai aspek yang memengaruhi pemakaian dompet digital (Sarah Maulidah., 2021) dengan judul penelitian “Pengaruh Persepsi Kompabilitas, Persepsi Manfaat, Persepsi Biaya, Religiusitas, dan Promosi terhadap Minat Konsumen dalam Menggunakan Dompet Digital”. Penelitiannya menghasilkan jika persepsi manfaat (X2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan kepada minat (Y) penggunaan dompet digital. Dipenelitian itu, responden yang memakai dompet digital (OVO, Gopay, ShopeePay, dan Dana) mempercayai jika layanan yang ada pada dompet digital tersebut memberikan manfaat dan kemudahan, seperti: Transaksi cepat dan nyaman.

Berdasarkan pemaparan yang ada, sehingga peneliti berminat dalam menjalankan penelitian tentang pengaruh fitur layanan, persepsi kemudahan, dan persepsi kemanfaatan terhadap minat penggunaan sistem pembayaran menggunakan dompet digital berupa aplikasi dana pada mahasiswa di Kabupaten Pekalongan. Judul penelitiannya berupa “Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran pada Aplikasi Dompet Digital Dana (Studi kasus pada Mahasiswa di Kabupaten Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat mahasiswa kabupaten pekalongan menggunakan sistem pembayaran dompter digital pada aplikasi dana?
2. Apakah persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa kabupaten pekalongan menggunakan sistem pembayaran dompet digital pada aplikasi dana?
3. Apakah persepsi kemanfaatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa kabupaten pekalongan menggunakan sistem pembayaran dompet digital pada aplikasi dana?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji seberapa besar pengaruh fitur layanan terhadap minat mahasiswa kabupaten pekalongan menggunakan sistem pembayaran dompet digital pada aplikasi dana.
2. Untuk menguji seberapa besar pengaruh kemudahan terhadap minat mahasiswa kabupaten pekalongan menggunakan sistem pembayaran dompet digital pada aplikasi dana.
3. Untuk menguji seberapa besar pengaruh kemanfaatan terhadap minat mahasiswa kabupaten pekalongan menggunakan sistem pembayaran dompet digital pada aplikasi dana.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Peneliti harap penelitian ini bisa menambahkan wawasan dan acuan untuk penelitian selanjutnya mengenai Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran dompet digital Pada Aplikasi Dana.

2. Manfaat Praktis

Berdasarkan temuan pada penelitian dapat menghasilkan sumber informasi bagi mahasiswa dan peneliti selanjutnya sebagai bahan pertimbangan untuk mempengaruhi minat pada penggunaan Dana.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ialah suatu penjabaran simpel atau padat terkait dengan beragam aspek yang nantinya dijelaskan dengan urut agar bisa dipahami dengan mudah seluruh pembaca. Dibawah ini sistematikanya:

BAB I: PENDAHULUAN

Memuat latarbelakang penelitian, rumusan masalah yang disusun, tujuan penelitiannya, manfaat yang dikehendaki peneliti, serta tahapan penyusunan seluruhnya dicantumkan disini.

BAB II: LANDASAN TEORI

Isinya memuat beragam teori yang dipakai dipenelitian ini, telaah pustaka untuk memaparkan pada penelitian serupa terdahulu, kerangka teori, dan hipotesis penelitian.

BAB III: METODE PENELITIAN

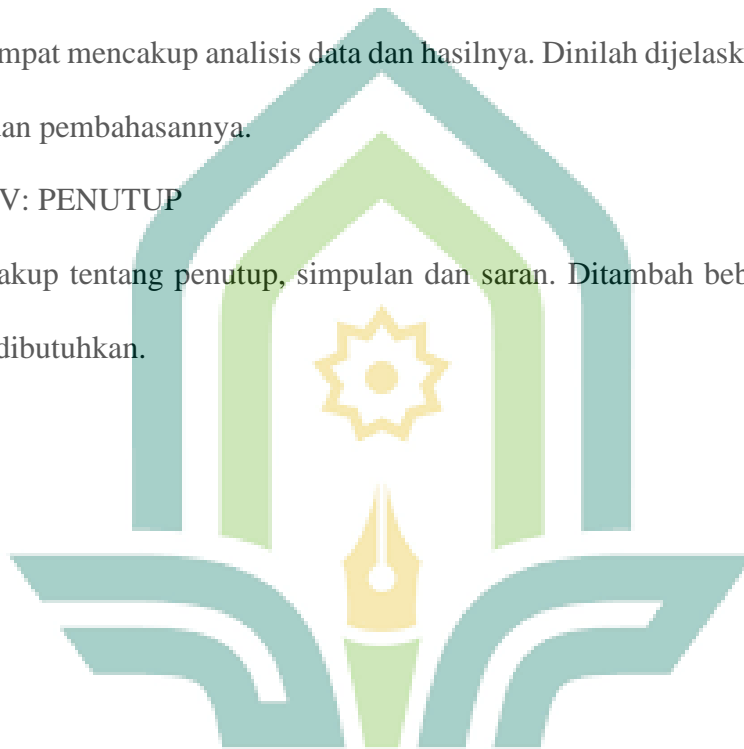
Bab tiga meliputi jenis penelitian serta pendekatan penelitian, variabel penelitian dipakai dipenelitian ini, populasi dan sampel yang menjadi bahan penelitian beserta teknik pengambilan sampelnya, tak lupa metode mengumpulkan data dengan metode analisa datanya.

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab empat mencakup analisis data dan hasilnya. Dinilah dijelaskan hasil analisis data dan pembahasannya.

BAB V: PENUTUP

Mencakup tentang penutup, simpulan dan saran. Ditambah beberapa lampiran yang dibutuhkan.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini mengkaji Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran pada aplikasi dompet digital Dana Studi kasus pada Mahasiswa di Kabupaten Pekalongan.

Peneliti memberikan beberapa pernyataan terkait penelitian yang didasarkan pada penelitian yang sudah dijalankan di bab empat:

1. Pada variabel fitur layanan terdapat nilai signifikan $0,830 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,215$ kurang dari t tabel $1,660$. Dengan begitu jika minat menggunakan secara parsial dan tidak signifikan dipengaruhi oleh fitur layanan, H_1 ditolak.
2. Pada variabel persepsi kemudahan terdapat nilai signifikan $0,015 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,490$ lebih besar dari t tabel $1,660$. Dengan begitu jika minat menggunakan secara parsial dan signifikan dipengaruhi oleh persepsi kemudahan, H_2 diterima.
3. Pada variabel persepsi kemanfaatan terdapat nilai signifikan $0,001 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,295$ lebih besar dari t tabel $1,660$. Dengan begitu jika minat menggunakan secara parsial dan signifikan dipengaruhi oleh persepsi kemanfaatan, H_3 diterima.
4. Variabel persepsi kemanfaatan merupakan faktor yang mendominasi pengaruh terhadap minat menggunakan sesuai temuan analisa regresi linear

berganda. Dimana nilai signifikansinya sebesar 0,001 serta nilai koefisiennya () bernilai paling tinggi, yakni sebesar 0,515.

B. Keterbatasan Penelitian

Berkaca pada hasil analisis yang telah dihalankan, peneliti mempunyai tak sedikit keterbatasan pada penelitian ini, antara lain:

1. Pada pengumpulan data, informasi yang diberikan responden melalui kuisisioner tak jarang tidak sesuai dengan realita pendapat responden. Itu dapat terjadi dikarenakan differensiasi pola pikir, persepsi dan pemahaman masing-masing setiap responden. Bisa juga dari hal lain misalnya kejujuran ketika mengisi kuisisioner.
2. Keterbatasan akses media dalam penyebaran kuisisioner terhadap responden karena cuma menggunakan media *WhatsApps*.

C. Saran

1. Bagi Penulis

Dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peneliti dalam fitur layanan, persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan terhadap minat menggunakan dengan sistem pembayaran pada aplikasi dompet digital Dana.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Untuk mengembangkan dan melaksanakannya penelitian selanjutnya menggunakan berbagai variabel sebagai bahan pertimbangan untuk menambahkan referensi ilmiah pada faktor-faktor yang relevan terkait minat menggunakan aplikasi dana.

3. Bagi Pengguna DANA

Untuk pengguna diharapkan menjadi bahan pertimbangan pada pemakaian aplikasi dana sehingga bisa mempertimbangkan penggunaan aplikasi dana dengan kontinu dikarenakan adanya beragam fitur yang berguna.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Arisma, A., & Hijrah, L. (2024). *Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)*. 7(1).
- Badaruddin, & Risma. (2021). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *Telanaipura Jambi*, 1(1), 36122.
- DailySocial. (2021). *Pertumbuhan Paling Pesat di Kuartal Ketiga 2021*. DailySocial Newswire. <https://dailysocial.id/wire/survei-yougov-dana-dompot-digital-dengan-pertumbuhan-paling-pesat-di-kuartal-ketiga-2021>
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Linkaja (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 67–80. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p67-80>
- Ervandy Kurniawan, Syafira Sardini, Catur Hayati Wulandari, & Purnama Ramadhani Silalahi. (2022). Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 234–247. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i1.653>
- Felita, N., & Taslim, W. S. (2022). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna E-Wallet OVO dan GOPAY di Pontianak. *OBIS Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 19.
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2023). Factors Affecting Decisions to Use E-Wallet DANA for Students of the Faculty of Economics and Business UPN “Veteran” East Java. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7970–7978. <http://journal.yrpiipku.com/index.php/msej>
- Fitriyanti, E. D., Farida, E., & Primanto, A. B. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019)*. 12(01), 1464–1473.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, H., Kertahadi, & Susilo, H. (2012). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Website Ub Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan Tam*.
- Hanum, F., Rambe, B. H., Harahap, N. J., Prayoga, Y., & Pohan, M. Y. A. (2023). the Important Role of Adopting the Use of Technology in Universities After Covid-19: Application of the Technology Acceptance Model. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(1), 74–80. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i1.3887>
- Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Ratnaningsih, P. W., & E, A. A. M. S. (2022). Media penelitian kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January). <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Hatari, M. M., & Wediawati, T. (2024). *Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Dalam Transaksi Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mulawarman)*. 4(2), 30–36.
- Indonesia, U. I. (2020). *PEDOMAN Transliterasi Arab Latin*. <https://Islamicfamilylaw.Uii.Ac.Id/Wp-Content/Uploads/2020/03/A-Pedoman-Transliterasi-ARAB-LATIN.docx>
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>
- Khoiriyah, S. U., Halim, M., & Zulkarnaeni, A. S. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana*. 9(1), 70–79.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>
- Marsono. (2019). *metode penelitian kuantitatif langkah-langkah menyusun skripsi, tesis atau disertasi menggunakan teknik analisa jalur (path analysis) dilengkapi contoh aplikasinya-edisi 2*. IN MEDIA.
- Nugraha, J. T., Achmad, T., Warsono, H., & Yuniningsih, T. (2023). *E-Government Dalam Perspektif Pengguna Konsep, Teori, Dan Perkembangannya*. Stiletto Book.

- Nurlia Julianti, Wulandari, I. W. S., & Abiyoga, N. L. A. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggu. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata Juli 2023 Vol. 3 (No. 7), 3(7)*, 1276–1284.
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>
- Rahmawati, M., & Rosa, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA*: 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- Rijatullah, R., Suroso, A., & Rujito, L. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Penggunaan Resep Elektronik*. 22(2).
- Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150>
- Saputra, M. S., & Nurjihadi, M. (2023). Sikap Mahasiswa dalam Adopsi Aplikasi Keuangan BRIMO dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *BIOS : Jurnal Teknologi Informasi Dan Rekayasa Komputer*, 4(1), 18–24. <https://doi.org/10.37148/bios.v4i1.59>
- Soetam Rizki Wicaksono. (2021). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Pertama)*. CV. Seribu Bintang. https://doi.org/10.1007/978-1-4471-0067-6_4
- Vintiani, S., & Yussri Indah, Z. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi Dana. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 3(4), 312–320. <https://doi.org/10.60036/jbm.v3i4.art1>
- Wicaksono, A., & Nurseto, S. (2018). Tahun Penjualan Rupiah Unit Target Penjualan (Unit) Pencapaian Penjualan Laba Bersih. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 8(1), 1–9.