

**PENGARUH LOKASI, HARGA, FASILITAS, SERTA
KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN
WAHID PEKALONGAN
(STUDI KASUS DESA ROWOLAKU KAJEN,
KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

INEZ PUTRI MAHARANI

NIM 4120018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH LOKASI, HARGA, FASILITAS, SERTA
KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN
WAHID PEKALONGAN
(STUDI KASUS DESA ROWOLAKU KAJEN,
KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

INEZ PUTRI MAHARANI

NIM 4120018

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Inez Putri Maharani

NIM : 4120018

Judul skripsi : **Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Serta Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan (Studi Kasus Desa Rowolaku Kajen, Kabupaten Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis dengan bantuan dosen pembimbing, kecuali bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 November 2024

Yang menyatakan,



Inez Putri Maharani

NOTA PEMBIMBING

Lam : 2(dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Inez Putri Maharani

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : **Inez Putri Maharani**

NIM : **4120018**

Judul Skripsi : **Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Serta kenyamanan Terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H ABDURRAHMAN WAHID Pekalongan dalam memilih kos (Studi Kasus Kos Desa Rowolaku Kajen, Kab. Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 20 November 2024

Pembimbing,



Siti Aminah Cantago, M.S.I

NIP. 196809072006042001



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara :

Nama : **Inez Putri Maharani**

NIM : **4120018**

Judul Skripsi : **PENGARUH LOKASI, HARGA, FASILITAS, SERTA KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN (STUDI KASUS DESA ROWOLAKU KAJEN, KABUPATEN PEKALONGAN)**

Telah diujikan pada hari Selasa 17 Desember 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Dewan Penguji,

Penguji I

Muhammad Aris Safi'i, M.E.I
NIP198510122015031004

Penguji II

Ria Anisatus Sholihah, S.E., M.S.A
NIP198706302018012001

Pekalongan, 12 Maret 2025
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Prof. Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP197502201999032001

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat, karunia-Nya yang sudah memampukan penulis untuk menuntaskan skripsi ini. Skripsi ini disusun menjadi salah satu ketentuan supaya meraih gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam proses penyusunannya, penulis telah menerima berbagai bentuk dukungan, baik secara materil maupun moril, dari banyak pihak. Berikut ini, penulis ingin memberikan rasa terima kasih yang tulus untuk seluruh pihak yang telah menyampaikan kontribusi di penyusunan skripsi ini :

1. kedua orang tua kandung Bapak Sigit Setyawan & Ibu Adeana Hendrati, kedua orang tua angkat Ayah saya M.Hamdani & mama angkat saya Dewi Janati serta saudara kandung M. Haidar Dawami & M. Azam Al-Hakim selaku adek kandung saya dan saudara angkat Adi Fadliansyah, Ardani Setyawan, yang selalu perhatian, memahami, selalu memberi dukungan, do'a, semangat, dan kasih sayang. Semoga orang tua selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan rezeki umur untuk melihat serta merasakan kesuksesan anaknya.

2. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan yang dengan tulus telah membantu dalam proses pengadministrasian skripsi saya.
4. Teruntuk Mas Wihardi selaku calon pendamping saya terimakasih yang selalu memberikan dukungan tanpa syarat, memberi kehangatan dalam setiap kesulitan, dan menyemangati di setiap langkahku. Setiap huruf yang tertulis di dalam skripsi ini adalah bagian dari doa dan harapan kita bersama.
5. Teruntuk teman teman saya Mardiah, Alifah Kholda, Pristaria Husein, Diva Nimas Ramadhani, Nurhasanah, Dewi Puspita, Lulu Salsabila, Ayu Nanda Putri Damhudi, Nisrina Fadiyah, Nirmalasari Muhajir, Dewi Sekar Arum, Maulida Fitri, M.Fajar Sidiq, Cahya Ningrum Dengan tulus, saya persembahkan karya ini kepada teman-teman yang selalu ada dalam setiap kondisi. Terima kasih atas segala bantuan, nasehat, dan waktu yang telah diberikan. Persahabatan ini adalah anugerah yang sangat saya hormati.

6. Teruntuk teman saya Zaidatul Riskiyah, Melda Anggia, Nurishobah Arzakiyah, Fahmiatun Ni'mah Nailia Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya persembahkan karya ini kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan, semangat, dan inspirasi tanpa henti. Persahabatan serta kebersamaan yang masih utuh hingga kini menjadi salah satu fondasi yang tak ternilai dalam perjalanan hidup ini.



MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Karena sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. QS. Al-Insyirah (94:5)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. QS. Al-Insyirah (94:6)

وَاصْبِرْ وَمَا صَبْرُكَ إِلَّا بِاللَّهِ ۗ وَلَا تَحْزَنْ عَلَيْهِمْ وَلَا تَكُ فِي ضَيْقٍ مِّمَّا يَمْكُرُونَ

Dan bersabarlah, dan kesabaranmu itu tiada lain kecuali dengan pertolongan Allah. QS. An-Nahl (16:127)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah lokasi, harga, fasilitas, serta kenyamanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam memilih kos. Banyak faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih kos, salah satunya yaitu pengaruh lokasi, harga, dan fasilitas, serta kenyamanan yang berkaitan dengan tempat tinggal dan akademik.

Mereka mengalami masalah ini dimulai dari mencari informasi mengenai penginapan jangka pendek yang dekat dengan kampus. Penelitian merupakan pendekatan kuantitatif berupa angka-angka, menggunakan analisis statistik, dalam penelitian ini peneliti terjun langsung ke lapangan supaya mendapat informasi dari mahasiswa kos di Kabupaten Pekalongan.

Hasil nya dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pada lokasi, harga, fasilitas, dan kenyamanan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos Desa Rowolaku Kabupaten Pekalongan dengan nilai signifikansi harga sebesar $0,02 < 0,05$ akan tetapi terdapat tiga pengaruh yang tak berpengaruh pada keputusan mahasiswa dalam memilih kos Desa Rowolaku Kabupaten Pekalongan yaitu lokasi, fasilitas, dan kenyamanan dengan tingkat signifikansi lokasi $0,042 > 0,05$, pada angka signifikansi fasilitas $0,067 > 0,05$, dengan angka signifikansi kenyamanan $0,029 > 0,05$.

Kata kunci : Lokasi, Harga, Fasilitas, Kenyamanan

ABSTRACT

This study aims to find out whether location, price, facilities, and comfort partially have a significant effect on the decision of FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan students in choosing a boarding house. Many factors affect students in owning boarding houses, one of which is the influence of location, price, and facilities, as well as comfort related to housing and academics.

They experience this problem starting from looking for information about short-term lodging that is close to campus. The research is a quantitative approach in the form of numbers and using statistical analysis, in this study the researcher went directly into the field to obtain data from boarding school students in Pekalongan Regency.

The results of this study can be concluded that there is an influence on the location, price, facilities, and comfort on students' decisions in choosing boarding houses in Rowolaku Village, Pekalongan Regency with a price significance value of $0.02 < 0.05$, but there are three influences that do not affect students' decisions in choosing boarding houses in Rowolaku Village, Pekalongan Regency, namely location, facilities, and comfort with a location significance level of $0.042 > 0.05$, with The significance level of facilities is $0.067 > 0.05$, with the significance level of comfort $0.029 > 0.05$.

Keywords : Location, Price, Facilities, Comfort

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. Selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devi, M.M. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak M. Sukron, M.E.I selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu awal perkuliahan sampai sekarang ini.

6. Ibu Siti Aminah Caniago, M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) akhir kata terimakasih sudah dibantu menyelesaikan tugas akhir saya hingga saat ini.
7. Bapak M. Arif Kurniawan, M.M selaku dosen penguji proposal saya sekaligus Dosen konsultasi dari proposal hingga menjadi skripsi, akhir kata semoga bapak sehat selalu dan saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan Bapak.

Pekalongan, 20 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Telaah Pustaka.....	27
C. Kerangka Berpikir.....	52

D. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Populasi dan Sampel.....	55
C. Definisi Operasional Variabel.....	56
D. Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Metode Analisis Data	62
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Lokasi/Subjek Penelitian	69
B. Analisis Deskriptif.....	71
C. Analisis Data	73
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Keterbatasan Penelitian.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	I

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah hasil keputusan bersama Menteri Agama Nomor : 158 tahun 1987 Dan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang sudah di serap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ṭ	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓ	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostor
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ - kataba

فَعَلَ - fa'ala

ذُكِرَ - zükira

يَذْهَبُ - yazhabu

سُئِلَ - su'ila

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat Dan Huruf	Nama	Huruf Dan Tanda	Nama
ا...ى...ا	Fathah dan alif atau ya	A	A dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	I	I dan garis di atas
ؤ...	Hammah dan wau	U	U dan garis di atas

Contoh :

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قِيلَ - qīla

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan

dengan huruf, yaitu huruf yang samadenganhuruf yang diberi tanda syaddahitu.

Contoh :

رَبَّنَا - rabbanā

نَزَّلَ - nazzala

الْبِرِّ - al-birr

الْحَجِّ - al-ḥajj

5. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ءnamun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-sayyidu

الشَّمْسُ - as-syamsu

القَلَمُ - al-qalamu

البَدِيعُ - al-badī'u

الْجَلَالُ - al-jalālu

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

تَأْخُذُونَ	- ta'khuḏūna
النَّوْءُ	- an-nau'
سَيِّئٌ	- syai'un
إِنَّ	- inna
أَمْرٌ	- umirtu
أَكَلٌ	- akala

7. Tajwid

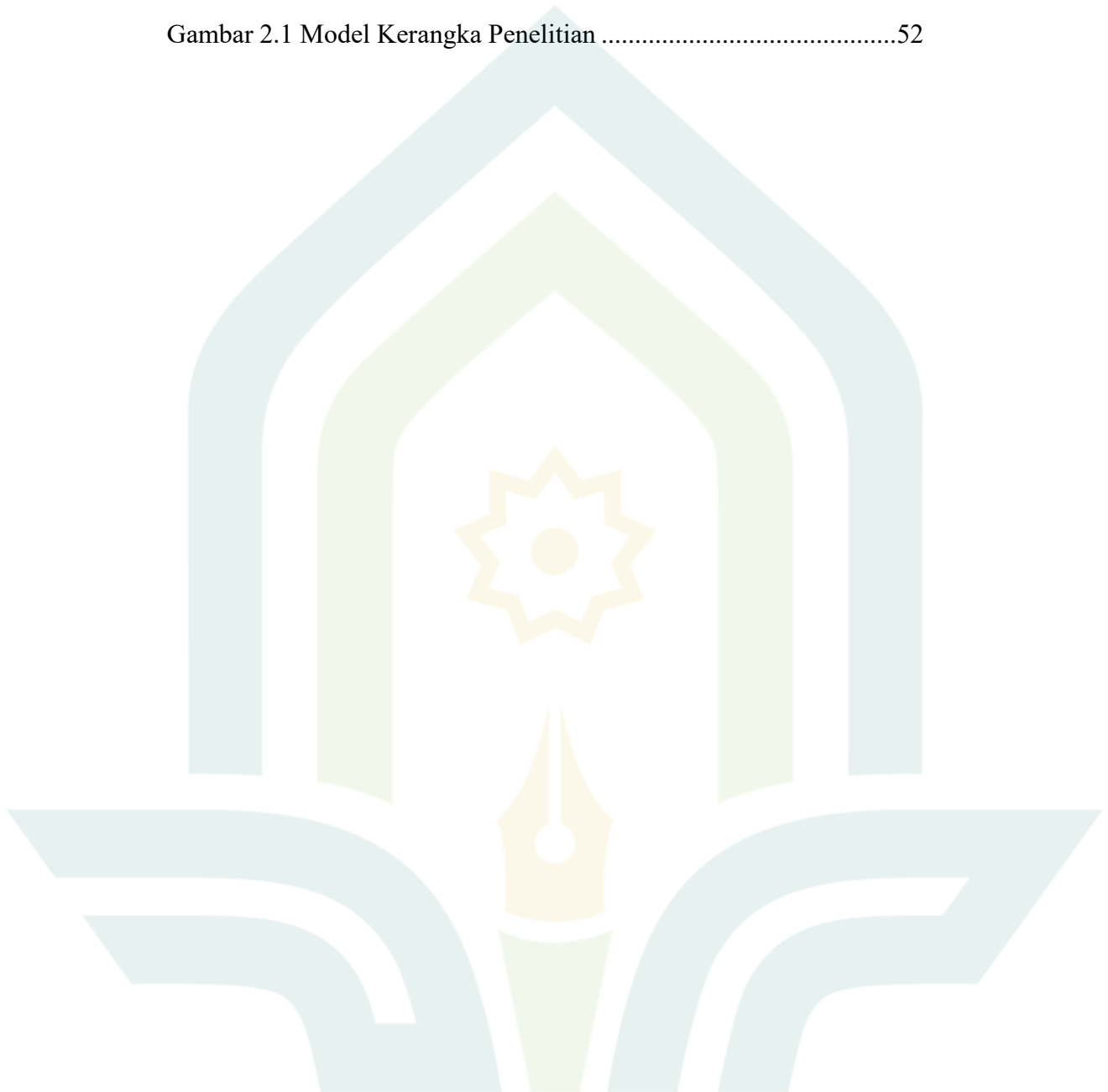
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu tajwid. .Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	57
Tabel 3.2 Pemberi skor variabel	61
Tabel 4.1 Klasifikasi responden berdasarkan usia.....	71
Tabel 4.2 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin.....	72
Tabel 4.3 Klasifikasi responden berdasarkan prodi.....	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Lokasi	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas harga	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas fasilitas	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas kenyamanan.....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas keputusan mahasiswa	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas instrument	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas keputusan mahasiswa dengan Lokasi	78
Tabel 4.11 Hasil Uji linitas keputusan mahasiswa dengan harga	78
Tabel 4.12 Hasil Uji linearitas keputusan mahasiswa dengan fasilitas	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas Keputusan mahasiswa dengan kenyamanan.....	80
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov- Smirnov	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonialitas	82
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji T	86
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinan R2.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Penelitian	52
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Daftar Tata Responden.....	VIII
Lampiran 3 Deskripsi Data Responden.....	XVII
Lampiran 4 Uji Hasil Uji Validitas Reabilitas lokasi (X1).....	XVIII
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas harga (X2).....	XIX
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas fasilitas (X3).....	XX
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas kenyamanan (X4).....	XXI
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas keputusan mahasiswa(Y)	XXII
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas	XXIII
Lampiran 10 hasil Uji Multikolinearitas	XXIII
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedasitas	XXIV
Lampiran 12 Hasil Uji F	XXIV
Lampiran 13 Hasil Uji T.....	XXV
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	XXV
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian	XXVI
Lampiran 16 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	XXVII
Lampiran 17 Dokumentasi	XXIX
Lampiran 18 Riwayat Hidup	XXX

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang,, setiap individu dalam Memenuhi kebutuhan tidak akan pernah lepas dari aktivitas manusia, salah satunya konsumsi barang dan jasa. Konsumsi merupakan kegiatan belanja barang dan jasa yang dilakukan oleh individu maupun rumah tangga dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan dari orang-orang yang melakukan pembelanjaan tersebut atau juga pendapatan yang dibelanjakan. Menurut tingkat intensitas kegunaannya, kebutuhan individu terdiri dari kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Kebutuhan primer adalah kebutuhan yang harus atau wajib terpenuhi, artinya apabila kebutuhan tersebut tidak terpenuhi, maka manusia akan mengalami kesulitan dalam hidupnya. Menurut ILO (International Labour Organization) bahwa kebutuhan primer adalah kebutuhan fisik minim masyarakat, berkaitan dengan kecukupan kebutuhan pokok setiap masyarakat, baik masyarakat kaya maupun miskin. Kebutuhan sekunder adalah kebutuhan yang sifatnya melengkapi kebutuhan primer dan kebutuhan ini baru terpenuhi setelah kebutuhan primer terpenuhi. Kebutuhan tersier timbul setelah kebutuhan primer dan sekunder terpenuhi. Pada umumnya kebutuhan tersier ini disebut kebutuhan mewah, karena pemenuhan kebutuhannya tertuju pada barang barang mewah yang hanya dilakukan oleh orang-orang yang berpenghasilan tinggi (Zainur, 2020).

Menurut Yusuf AL-Qardhawi, konsumsi adalah pemanfaatan hasil produksi yang halal dengan batas kewajaran untuk menciptakan manusia hidup aman dan Sejahtera (Al-Qardhawi) konsep ekonomi dan fungsi kesejahteraan sosialnya dalam teori konsumsi Al-Ghazali yaitu sebuah kerangka hierarki utilitas individu dan sosial yang meliputi Kebutuhan (daruriat), Kesenangan atau Kenyamanan (hajjat), dan Kemewahan (tahsinaat), sebuah klasifikasi peninggalan tradisi Aristotelian. Yang disebut oleh seorang sarjana

sebagai "kebutuhan ordinal" (kebutuhan dasar kebutuhan akan barang barang eksternal dan terhadap barang barang psikis) Kunci pemeliharaan dari kelima kebutuhan dasar ini terletak pada penyediaan tingkat pertama, yaitu kebutuhan seperti makanan, pakaian dan perumahan. Namun demikian, Ghazali menyadari bahwa kebutuhan kebutuhan dasar demikian cenderung fleksibel mengikuti waktu dan tempat dan bahkan mencakup balikan kebutuhan kebutuhan sosiopsikologis Kelompok kebutuhan kedua terdiri dari semua kegiatan dan hal hal yang tidak vital bagi lima fondasi tersebut, tetapi dibutuhkan untuk menghilangkan rintangan dan kerusakan dalam hidup Kelompok ketiga mencakup kegiatan kegiatan dan hal hal yang lebih jauh dari sekedar kenyamanan saja meliputi hal hal yang melengkapi, menerangi dan menghiasi hidup. (Muh.Izza, 2021).

Bagi setiap individu kebutuhan yang sangat penting untuk segera terpenuhi adalah tempat tinggal atau rumah. Selain kebutuhan makan, rumah atau tempat tinggal merupakan kebutuhan primer bagi setiap individu termasuk calon mahasiswa. Di Indonesia, banyak ditemukan pelajar yang setelah lulus dari SMA atau yang sederajat melanjutkan sekolah diluar kota, bahkan ada yang diluar provinsi atau juga pulau. Pilihan untuk melanjutkan studi diluar daerah berdasarkan beberapa alasan, antara lain karena fakultas atau jurusan yang diinginkan dan sesuai dengan minat dan bakat tidak terdapat di daerah asal, atau pun karena beasiswa yang diterima mengharuskan untuk melanjutkan studi di universitas yang ditentukan oleh penyedia beasiswa (Hastuti & Anasrulloh, 2020).

Banyak faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam pemilihan rumah kos, diantaranya adalah faktor harga, fasilitas, lokasi dan informasi dari mulut ke mulut (word of mouth). Calon mahasiswa yang bukan penduduk dari kota perguruan tinggi tentunya menemui masalah utama yaitu dimana mereka akan tinggal selama mereka belajar diperguruan tinggi tersebut. Setelah menemui masalah tersebut mereka akan mulai mencari informasi tentang tempat tinggal sementara yang ada di sekitar perguruan tinggi, atau

tempat tinggal sementara yang ada dikota tersebut. Hunian atau tempat tinggal merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi setiap mahasiswa karena di tempat tinggal mereka dapat beristirahat setelah melakukan proses kegiatan belajar selama dikampus ataupun setelah melakukan kegiatan lainnya. Dengan demikian mereka memerlukan tempat tinggal, apakah mereka memilih tinggal bersama keluarga bagi yang memiliki keluarga di kota tempat perguruan tinggi berada atau rumah kos yang sesuai dengan kebutuhan (Hajar et al., 2012).

Alasan mengambil studi kasus di daerah rowolaku Karena, dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap suatu gejala atau fenomena tertentu dengan lingkup yang sempit. Kendati lingkungannya sempit, dimensi yang digali harus luas, mencakup berbagai aspek hingga tidak ada satu pun aspek yang tertinggal. Oleh karena itu, di dalam studi kasus sangat tidak relevan pertanyaan-pertanyaan seperti berapa banyak subjek yang diteliti, berapa sekolah, dan berapa banyak sampel dan sebagainya. Mahasiswa lebih mempertimbangkan kampus diluar kota, pilihan untuk kos daripada pilihan lain, karena mereka akan pindah ke daerah yang berdekatan pada kos, sehingga akan menghemat uang dan waktu. Rumah kos memiliki keuntungan sebagai tempat tinggal sementara, tempat untuk berpikir, dan tempat untuk bersantai. Sehubungan dengan cara kerja kos-kosan, diketahui bahwa penghuni termasuk dalam sejumlah keajaiban pembangunan untuk mengamankan kost pilihan mereka. Beberapa waktu terakhir memilih kos-kosan, siswa dapat mempertimbangkan beberapa kriteria. Perenungan ini termasuk siswa memilih rumah kos dengan membandingkan biaya sewa, kantor yang diiklankan. Beberapa pertimbangan ini adalah sewa yang diambil mahasiswa dibandingkan beberapa waktu terakhir memilih kos, kantor yang diiklankan oleh pemilik kos, dan di luar asrama ke lokasi-lokasi seperti restoran, mal ritel, dan kampus (DS et al., 2023).

Lokasi merupakan salah satu variabel yang sangat mempengaruhi mahasiswa dalam memilih rumah kos. Menurut (Heizer & Barry 2015) lokasi adalah pendorong biaya dan

pendapatan, maka lokasi seringkali memiliki kekuasaan untuk membuat strategi bisnis perusahaan. Sejalan dengan semakin menjamurnya bisnis atau usaha yang menawarkan produk atau jasa yang sejenis, perbedaan yang sangat tipis sekalipun pada lokasi dapat berdampak kuat pada pangsa pasar dan kemampuan sebuah usaha. Lokasi rumah kos yang strategis dan mudah dijangkau seperti dekat dengan kampus, tempat makan, warnet, fotocopy, shopping center, ataupun tempat-tempat hiburan lainnya merupakan hal yang akan menjadi pertimbangan mahasiswa (Risnawati et al., 2023).

Saat memilih rumah kos, biaya sewa menjadi salah satu alasan saat pemilihan. Jumlah yang dibutuhkan sebagai imbalan atas satu produk ataupun layanan dikenal sebagai harga. Disebut juga, *cost* adalah total rupiah yang perlu diberikan oleh pembeli guna suatu barang, jasa sebagai imbalan atas kebermanfaatan yang didapat berdasarkan produk pun layanan tersebut. Karena tidak semua orang tua mampu atau mampu membeli rumah kos yang ditawarkan oleh penyedia layanan, maka pilihan rumah kos akan didasarkan pada pendapatan orang tua mereka (Hamdun & Romadhani, 2019).

Fasilitas, yaitu ruang dan infrastruktur yang disediakan untuk digunakan pelanggan, sangat penting untuk ekspansi bisnis saat ini dan di masa depan. Keputusan pelanggan tingkat tinggi dapat dipengaruhi oleh fasilitas yang dirancang dengan baik, yang memotivasi orang untuk membeli barang dan jasa kapan mereka membutuhkannya. Fasilitas adalah sesuatu yang dapat memfasilitasi dan mempercepat aspek finansial dan material dalam menjalankan perusahaan. Oleh karena itu, fasilitas adalah segala sesuatu yang secara khusus disediakan untuk digunakan oleh para siswa untuk memberikan rasa nyaman dan aman (Agustin, 2019)

Saat ini, kenyamanan memainkan peran utama dalam pertumbuhan. Lingkungan sekitar adalah satu hal pengaruh yang berkaitan dengan keputusan murid guna tinggal di asrama. Rumah kos seharusnya menawarkan lingkungan yang nyaman, aman, dan nyaman yang ideal untuk belajar sebagai tempat tinggal.

Semua orang bisa terpengaruh dari informasi tiap orang dikarenakan orang tersebut mempercayai bahwa informasi tersebut benar dan jujur, dan mereka lebih cenderung mempercayai rekomendasi produk atau layanan dari teman, keluarga, atau orang lain yang telah menggunakan hasil produksi maupun layanan tersebut. Iklan dari tiap orang, juga dikenal sebagai iklan berasal tiap orang organik, terlaksana dengan organik saat individu mulai merekomendasikan produk atau merek kepada orang lain karena mereka senang dengan produk atau merek yang mereka gunakan atau konsumsi, memiliki keinginan internal, dan bersemangat untuk mendorong orang lain untuk memilih tempat usaha, barang, atau layanan yang telah mereka alami. Jumlah mahasiswa baru yang mencari tempat kos akan meningkat secara signifikan.

Dengan adanya beberapa hal diatas, pengamat hendak melakukan penelitian tambahan dan menentukan apakah fasilitas dan kenyamanan yang dimaksudkan untuk membantu mahasiswa menentukan rumah kost berdampak pada lokasi serta harga. Penelitian ini akan berbentuk skripsi dengan judul **PENGARUH LOKASI, HARGA, FASILITAS, SERTA KENYAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA FEBI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN DALAM MEMILIH KOS (Studi Kasus Kos Desa Rowolaku Kajen, Kab. Pekalongan)**

B. Rumusan Masalah

Mengingat informasi latar belakang yang diberikan, pengamat dengan ini mengemukakan masalah-masalah berikut:

1. Apakah Pengaruh Lokasi kos terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam memilih kos di Desa Rowalaku Kajen?
2. Apakah Pengaruh Harga kos terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam memilih kos di Desa Rowalaku Kajen?

3. Apakah Pengaruh Fasilitas kos terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam memilih kos di Desa Rowalaku Kajen?
4. Apakah Pengaruh Kenyamanan kos terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam memilih kos di Desa Rowalaku Kajen?
5. Apakah Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Serta Kenyamanan kos terhadap Keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dalam memilih kos di Desa Rowalaku Kajen?

C. Pembatasan Masalah

Batasan masalah di pengamatan ini berfungsi tuk mengetahui dengan jelas cakupan pengamatan dan fokus pada variabel yang relevan dengan tujuan penelitian. Batasan masalah yang ditetapkan di riset:

1. **Objek Riset:** Penelitian dikhususkan untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan yang tinggal di kos di Desa Rowalaku Kajen, Kabupaten Pekalongan. Fokus pada kelompok mahasiswa ini membantu untuk memahami preferensi spesifik mereka dalam memilih tempat tinggal yang mendukung kegiatan akademik mereka.
2. **Variabel Penelitian:** Variabel pada riset ini meliputi lokasi, harga, fasilitas, kenyamanan, dan keputusan memilih kos. Penelitian akan mengevaluasi bagaimana masing-masing variabel ini memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kos.
3. **Waktu Riset:** Waktu riset ditetapkan selama satu semester, yaitu pada semester ganjil tahun ajaran 2023/2024. Penentuan waktu ini memberikan kerangka waktu yang jelas untuk pengumpulan data dan analisis.

D. Tujuan & Manfaat Penelitian

Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mengetahui apakah Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid dalam memilih kos
2. Untuk mengetahui apakah Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid dalam memilih kos
3. Untuk mengetahui apakah Fasilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid dalam memilih kos
4. Untuk mengetahui apakah Kenyamanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid dalam memilih kos
5. Untuk mengetahui apakah Lokasi, Harga, Fasilitas, serta Kenyamanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan mahasiswa FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid dalam memilih kos

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari sebuah penelitian harus diantisipasi untuk direalisasikan. Berikut ini adalah keuntungan yang diantisipasi dari penelitian ini:

1. Manfaat secara teori
 - a) Selain sebagai informasi, dapat berfungsi sebagai literatur atau bahan referensi ilmiah.
 - b) Mampu menawarkan wawasan dan keahlian yang memajukan pengembangan ekonomi Islam dan umum.
 - c) Memberikan informasi dan pemahaman kepada penulis tentang faktor-faktor Lokasi, Biaya, Fasilitas, dan Kenyamanan yang mempengaruhi siswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan ketika mereka menentukan rumah kos.
2. Manfaat Praktis

- a) Bisa menjadi panduan saat memilih kos-kosan yang cocok untuk pelajar, khususnya mahasiswi, yang sedang menempuh pendidikan.
- b) Operator rumah kos dapat menggunakannya sebagai sumber daya atau panduan berpikir untuk membantu mereka membuat keputusan tentang bagaimana meningkatkan dan mempertahankan kualitas penawaran mereka.
- c) Ini dapat menawarkan pebisnis atau bahan referensi komunitas yang mereka butuhkan untuk membangun rumah kos yang populer di kalangan siswa dan sangat diminati.

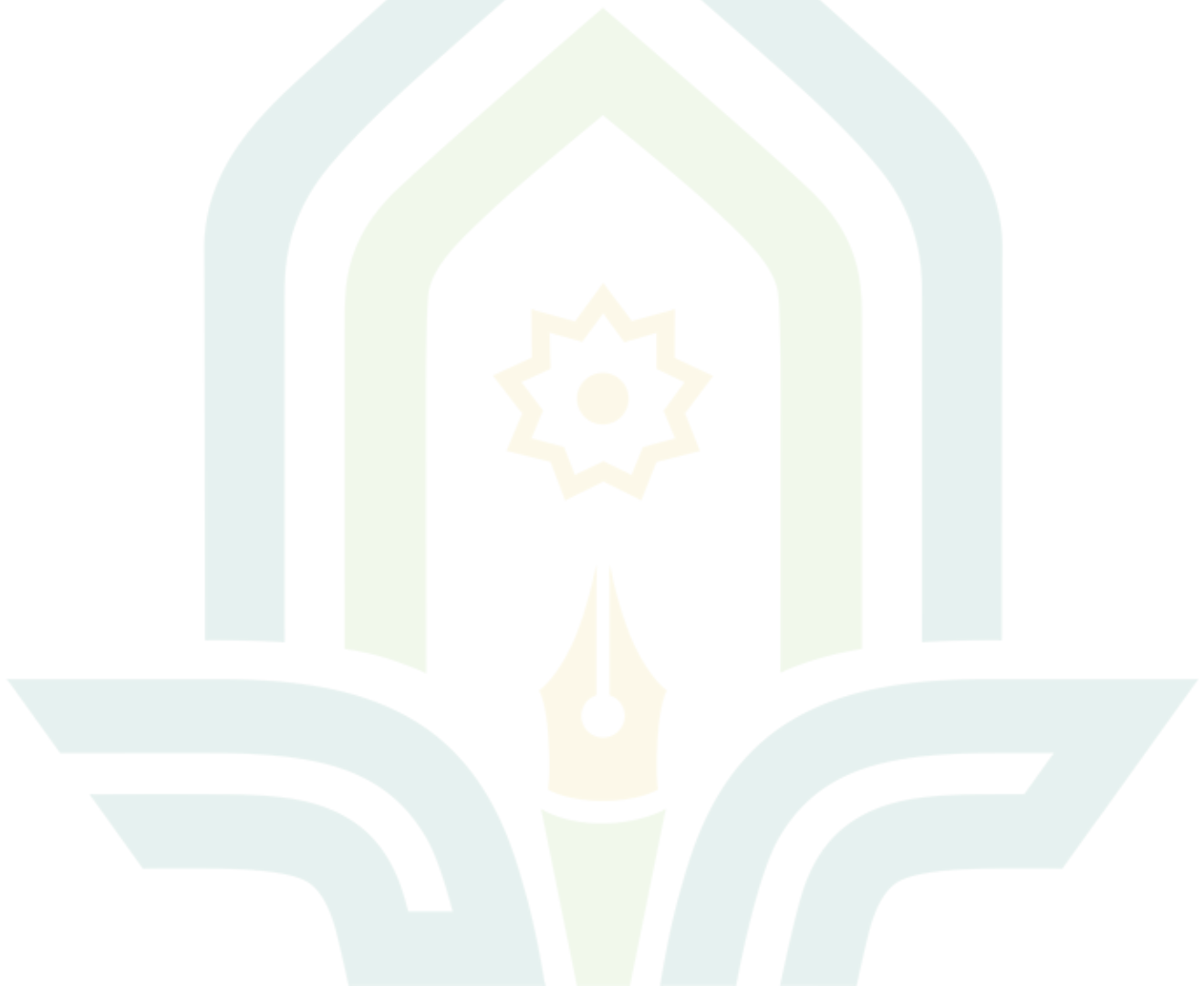
E. Sistematika Pembahasan

Dalam laporan tugas akhir kuliah ini akan berisi lima bab sebagai berikut:

- 1). Bab I Pendahuluan menjabarkan latar belakang permasalahan, rumusan Permasalahan dimana rumusan tersebut mencakup pertanyaan masalah penelitian serta menjabarkan Tujuan Penelitian serta Manfaat Penelitian.
- 2). Bab II Landasan Teori menjabarkan kajian Pustaka dimana isi yakni penelitian sebelum menunjang penelitian ini, kerangka teori berisikan mengenai konsep serta teori yang hendak dimanfaatkan guna untuk menganalisis serta menyimpulkan. kerangka penelitian berisikan telaah diuji berbentuk persamaan dan gambar, serta pengembangan hipotesis.
- 3). Bab III Metode Penelitian, menjabarkan uji instrumen dan alat analisis, instrumen penelitian, definisi operasional, teknik pengumpulan data, tempat penelitian dan populasi serta sampel juga jenis penelitiannya.

4). Bab IV Analisis Data dan Pembahasan, menjelaskan objek yang diteliti, menjelaskan data & kemudian dianalisis data yang diperoleh dari konsumen.

5). Bab V Penutup, menarik hasil akhir dari permasalahan yang dihadapi oleh konsumen dan penulis



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh lokasi, harga fasilitas, kenyamanan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Gusdur dalam memilih kos Desa Rowolaku, Kabupaten Pekalongan, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan, yaitu:

1. Dari hasil penelitian ini terungkap bahwa kos menggunakan Lokasi dengan mengambil keputusan memilih kos dan memberikan informasi yang relevan tepat waktu, jelas dekat dengan kampus dan mudah diakses oleh mahasiswa. Harga dengan keputusan mahasiswa dalam memilih kos melakukan pengamatan terhadap faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih tempat kos. Mahasiswa cenderung memilih kos yang harganya sesuai dengan uang yang mereka miliki. Faktor ini sering kali menjadi pertimbangan pertama, mengingat sebagian besar mahasiswa mengandalkan dana terbatas dari orang tua atau pekerjaan paruh waktu. Fasilitas dengan Keputusan mahasiswa dalam memilih kos, Mahasiswa biasanya mencari kos dengan harga yang terjangkau, namun tetap menginginkan fasilitas yang cukup memadai. Ada kecenderungan bahwa harga yang lebih tinggi diikuti dengan fasilitas yang lebih lengkap, seperti AC, internet cepat, atau fasilitas umum yang lebih baik. Namun, mahasiswa sering kali harus menyeimbangkan antara harga dan kualitas fasilitas yang ditawarkan. Kenyamanan dengan Keputusan mahasiswa dalam memilih kos faktor utama yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kos, terutama dalam hal kenyamanan fisik (fasilitas dan kebersihan), psikologis (privasi dan keamanan), serta sosial (lingkungan dan hubungan antar penghuni). Meski harga tetap menjadi pertimbangan penting, kenyamanan sering kali dianggap lebih bernilai, terutama bagi

mahasiswa yang ingin menciptakan lingkungan yang mendukung kegiatan belajar dan kehidupan sehari-hari mereka. Oleh karena itu, tempat kos yang menawarkan kenyamanan lebih akan lebih diminati meskipun harganya sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan kos yang lebih murah tetapi kurang nyaman.

2. Keputusan dalam memilih kos Desa Rowolaku Kabupaten Pekalongan dapat dikatakan meningkat berdasarkan nilai koefisien regresi tiap variabel X artinya ketika terjadi peningkatan variabel Harga maka keputusan dalam memilih kos juga akan meningkat. Terkecuali Lokasi, Fasilitas, Kenyamanan semakin terjadi peningkatan maka keputusan mahasiswa akan menurun
3. Terdapat pengaruh pada lokasi, harga, fasilitas, serta kenyamanan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos Desa Rowolaku Kabupaten Pekalongan, dengan nilai signifikansi Harga sebesar $0,02 < 0,05$ akan tetapi terdapat tiga pengaruh yang tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos Desa Rowolaku Kab. Pekalongan yaitu Lokasi, Fasilitas, Kenyamanan. dengan tingkat signifikansi Lokasi $0,042 > 0,05$, dengan tingkat signifikansi fasilitas $0,067 > 0,05$, dengan tingkat signifikansi kenyamanan $0,029 > 0,05$.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa keterbatasan penelitian, di antaranya:

1. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan dapat menambah lebih banyak variabel independen atau melakukan penelitian yang menggunakan variabel pemicu yang belum pernah diterapkan sebelumnya, yang diharapkan dapat memberikan dampak lebih signifikan terhadap minat dalam memilih kos di desa rowolaku kabupaten Pekalongan
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian, tidak hanya terbatas pada pemilihan kos di Desa Rowolaku, Kabupaten Pekalongan, tetapi juga mencakup area yang lebih luas. Selain itu, peneliti diharapkan dapat memperpanjang durasi penelitian untuk memperoleh hasil yang lebih optimal dan akurat dalam jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Adair, A., Berry, J., & McGreal, S. (2005). Factors Influencing Housing Decisions: A Consumer Perspective. *Journal of Property Research*, 22(2-3), 89–106.
- Adriyanto, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2020). *SPACE SYNTAX: Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax*. Yayasan Kita Menulis.
- Agustin, A. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PESERTA DIDIK KELAS XII SMA DI LEMBAGA BIMBINGAN DAN KONSULTASI BELAJAR HAFARA CABANG PAGAR ALAM BANDAR LAMPUNG TAHUN PELAJARAN 2018/2019*.
- Al-Qardhawi, Y. (2001). Teori Konsumsi 35-40.
- Amilia, S., & Iriyani. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 267–280. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2328>
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 79–89.
- Balouziyeh, J. P. (2010). Student Housing Decision Factors: A Study on Facility Preferences and Pricing. *International Journal of Housing Markets and Analysis*, 3(1), 56–74.
- Brickman, P., & Campbell, D. T. (1971). Hedonic Relativism and Planning the Good Society. In M. H. Appley (Ed.), *Adaptation-Level Theory*. Academic Press.
- Dhiya'ulhaq. (2020). *Limbah Plastik: Eksternalitas Negatif dari Kegiatan Konsumsi*. Suara.Com.

- DS, S. T., Surya, R. Z., Nur, N., & Rosliana, R. (2023). STUDI POTENSI PAJAK RUMAH KOS SEBAGAI SUMBER PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN INDRAGIRI HILIR BERDASARKAN PERATURAN DAERAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR NOMOR 13 TAHUN 2018 TENTANG PENGELOLAAN RUMAH KOS. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 9(1), 38–53.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior*. Dryden Press.
- Friyadi, A. &. (2023). *Edukasi promosi penjualan dan manajemen keuangan pada masyarakat*.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 13–22.
- Hajar, S., Susilawati, M., Nilakusmawati, D. P. E., & Kunci, K. (2012). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih rumah kost. *E-Jurnal Matematika*, 1(1), 25–31.
- Hamdun, E. K., & Romadhani, D. A. (2019). Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada toko roti fatimah bakery di Situbondo. *Growth*, 14(2), 31–48.
- Hamid, R. S., Ariasih, M. P., Suarniki, N. N., Purwoko, P., Nurchayati, N., Tarmizi, A., Efdison, Z., Pasaribu, A. W., Fitriya, S., & Solihin, A. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN MODERN: Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hardani, R., Krisna, I. K. A., Hamzah, B., & Hardani, M. F. (2020). Uji Anti Jamur Ekstrak Buah Mengkudu (*Morinda citrifolia* L.). *JUPI (Jurnal Ipa Dan Pembelajaran Ipa)*, 4(1), 92–102.

- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Edition)*. Pearson Education.
- Kurniawan, A. (2015). Analisis pengaruh lokasi dan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa memilih tempat indekos dengan harga sewa indekos sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2).
- Lin, T., & Chiang, C. (2016). *The Impact of Personal Preferences on Housing Choices*. *Asian Journal of Urban Studies*, 24(1), 12–24.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Muh.Izza, M. (2021). *Ekonomi Mikro .Buku Ekonomi Makro*, 20-28
- Prastiantia, D. (2011). *Pengaruh minat pada pelajaran ekonomi, status sosial ekonomi orang tua, pengetahuan ekonomi dan rasionalitas ekonomi terhadap Perilaku Ekonomi* .
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., Kusnadi, K., Susilawati, E., Yusran, R. R., & Juminawati, S. (2022). *Manajemen pemasaran*.
- Risnawati, S., Sjukun, M. M., ST, M. M., SE, M. M., SE, M. M., & SE, M. M. (2023). *Manajemen Ritel*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Resti. (2018). *Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi jurnal* .
- Rozayni. (2011). *Perilaku konsumen menurut perspektif ekonomi islam(studi kasus di komplek pemda cemara rt3 rw 4 kelurahan delimas kecamatan tampan pekanbaru)* .
- Rukhbaniyah. (2013). *Perilaku konsumen terhadap kopi tubruk dan kopi instan* .

- Sugiyono, L. P., & Subandriani, D. N. (2014). Gambaran Pengetahuan, Sikap, Praktik Serta Identifikasi Bakteri *Escherichia coli* dan *Staphylococcus aureus* pada Penjamah dan Makanan di PT PSA (Pelita Sejahtera Abadi). *Jurnal Riset Gizi*, 2(2), 56–66.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran. Andi offset. Edisi 2*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2022). *SERVICE MANAGEMENT: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Penerbit Andi.
- Tjiptono. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Edisi 6. Penerbit Andi.
- Wachs, M. (2013). *Transportation for Urban Growth: Challenges and Opportunities*. Transportation Research Board.
- Wahyuni, S., Nugraha, A., & Fitriana, R. (2021). *Determinants of Student Housing Preferences in Indonesia*. *Indonesian Journal of Urban Studies*, 15(2), 120–135.
- Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Wibawa, B. (2019). *Pengaruh Perilaku komplain dan kepuasan penanganan komplek terhadap minat beli konsumen di E-commerce*.
- Y, R. L. (2013). *Perilaku konsumen terhadap kopi tubruk dan kopi instan*.
- Zainur, Z. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32–43.