



**PERILAKU PEDAGANG DAGING DALAM PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus di Pasar Pagi Kota Tegal)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

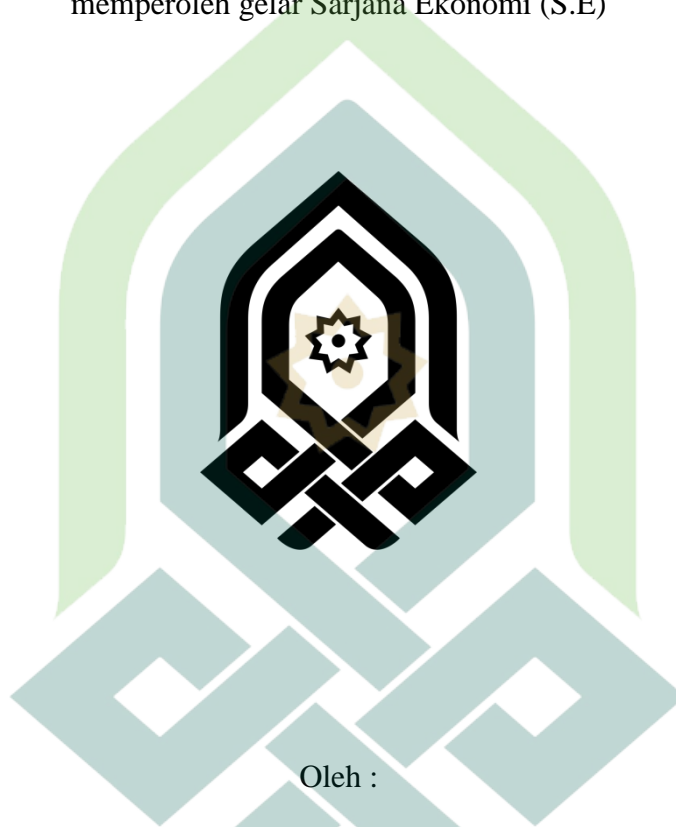
**DWI BAGUS PATRIOKO**  
**NIM. 2013112006**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**

**PERILAKU PEDAGANG DAGING DALAM PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus di Pasar Pagi Kota Tegal)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**DWI BAGUS PATRIOKO**

**NIM. 2013112006**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
2019**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Bagus Patrioko

NIM : 2013112006

Judul Skripsi : Perilaku Pedagang daging dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Pasar Pagi Kota Tegal.

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya, Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan , 8 Maret 2019

Yang menyatakan



**DWI BAGUS PATRIOKO**  
**NIM.2013112006**

## NOTA PEMBIMBING

Ali Amin Isfandiar, M.Ag

Griya Kebumen Asri No. A2 RT.05 RW.01 Kebumen Dukuh Waru Kab.Tegal

Jumlah : 3 (tiga) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdra.Dwi Bagus Patrioko

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Pekalongan

c/q Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

di

PEKALONGAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara/a:

Nama : Dwi Bagus Patrioko

NIM : 2013112006

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul : Perilaku Pedagang daging dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Pasar Pagi Kota Tegal


Dengan ini mohon agar Skripsi Saudara/a tersebut segera dapat dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 13 Desember 2018

Dosen Pembimbing



Ali Amin Isfandiar, M.Ag

NIP.19740812200501 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Pahlawan Kajen Pekalongan, Website: [www.febi.iainpekalongan.ac.id](http://www.febi.iainpekalongan.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudara:

**NAMA : DWI BAGUS PATRIOKO**

**NIM : 2013112006**

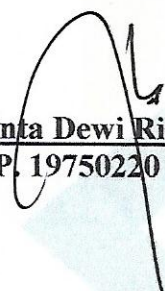
**JUDUL : PERILAKU PEDAGANG DAGING DALAM PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI PASAR PAGI  
KOTA TEGAL)**

Telah diujikan pada hari Rabu tanggal 8 Maret 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S1) dalam Ekonomi Islam.

Penguji I

Dewan Penguji


Penguji II

  
Dr. Shinta Dewi Rismawati SH, MH  
NIP. 19750220 199903 2 001

  
Nur Fani Arisnawati S.E., MM.  
NIDN. 2019018801

Pekalongan, 8 maret 2019

Disahkan oleh  
Dekan,

  
Dr. Shinta Dewi Rismawati SH, MH  
NIP. 19750220 199903 2 001

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha



د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	set
س	sin	s	es
سین	syin	sy	es dan ye
سڈ	sad	ş	es (dengan titik di bawah)
دڈ	dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ţ	te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik (di atas)
عین	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya	y	ya

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a	أَي = ai	آ = ā
إ = i	أَوْ = au	يَا = ī
أ = u		وَا = ū

## 3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مَرَامٌ = mar'atun jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فَاطِمَةٌ = fātimah

## 4. Syaddad (Tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا = rabbanā

رَبُّا = al-birr



## 5. Kata Sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan hunyinya, yaitu bunyi /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

سم شلا = asy-syamsu

لاجرلا = ar-rajulu

سلا قدي = as-sayyidah

Kata sandang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

رم قلا = al-qamar

ء يدب لا = al-badī'

لا = jalāl

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'/.

Contoh:

ت رمأ = umirtu

نوش = nu'iays

## PERSEMBAHAN

Dengan ketulusan penulis dalam kesempatan ini mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Edi Purwanto dan Ibu Sri Umi Saati yang tidak henti-hentinya `memberikan kasih sayang dengan penuh keikhlasan, selalu memberikan dorongan, semangat, motivasi, serta iringan doa yang tak pernah terputus demi kesuksesan saya dalam meraih cita-cita.
2. Bapak Ali Amin Isfandiari M.Ag selaku dosen Pembimbing, yang dengan sabar membimbing penulis dalam penulisan skripsi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Saudara-saudara kandung saya yang sudah membantu saya dalam mencari ilmu.
4. Sahabat-sahabat saya Ekonomi Syariah angkatan 2012 yang selalu mendukung saya. keceriaan dan kebersamaan dengan kalian tak akan terlupakan. Semoga cita-cita kita tercapai.
5. Teman-teman kos yang sudah membantu saya menyelesaikan SKRIPSI ini. Saya ucapkan terimakasih dengan sangat. Tanpa kalian skripsi ini tidak akan selesai dengan sempurna.
6. Dan yang terakhir semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Saya ucapkan Terima Kasih, semoga bantuan dari semuanya mendapatkan pahala, aamiin





## MOTTO

خير الناس انفعهم للناس

**“Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain.”**

**(HR.Ahmad, Thabrani, Daruqutni)**



## ABSTRAK

**Dwi Bagus, Patrioko.2019. Perilaku Pedagang daging dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Pasar Pagi Kota Tegal. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.**

**Dosen Pembimbing : Ali Amin Isfandiar M.Ag**

Pasar mendapatkan kedudukan yang penting dalam perekonomian Islam. Rasulullah SAW sangat mementingkan etika dalam jual beli. Oleh karena itu, Islam menekankan adanya moralitas seperti, kejujuran, amanah, keadilan, nasihat menasihati, tidak ada unsur penipuan dan barang yang dijual harus Halal dalam hal zat dan cara memperolehnya merupakan tanggung jawab bagi setiap pelaku pasar. Sehubungan dengan hal tersebut, penulis memilih Pasar Pagi Kota Tegal sebagai obyek penelitian. Alasannya adalah pasar pagi Kota Tegal merupakan pasar tradisional yang ada di Kota Tegal dan pasar tradisional adalah tempat yang rentan akan penyimpangan-penyimpangan, seperti menjual makanan yang sudah kadaluarsa dan pihak pengelola mengetahui namun tidak ada tindakan apapun.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui apakah Perilaku pedagang daging dalam transaksi jual belinya sudah menerapkan apa belum berdagang secara Etika Bisnis Islam di pasar Pagi Kota Tegal. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam hal ini peneliti mendeskripsikan perilaku pedagang daging etika jual beli di pasar pagi Kota Tegal dalam perspektif ekonomi Islam. Oleh karena itu peneliti melakukan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Peneliti melakukan pengecekan ulang terhadap data yang diperoleh dan menggunakan teknik triangulasi, dengan tujuan untuk mendapatkan kevalidan data. Setelah itu, menganalisisnya melalui reduksi data, penyajian data, dan pembuatan kesimpulan.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa Perilaku Pedagang daging di pasar pagi Kota Tegal telah berjalan secara efektif dan sesuai dengan Etika Bisnis Islam. Itu terlihat dari jawaban informan pedagang daging pada saat diwawancara, respon para informan pembeli atas wawancara yang diajukan peneliti dan data-data yang peneliti dapatkan. Dalam melaksanakan transaksi jual beli, mereka menggunakan aturan yang dianjurkan oleh Nabi kita Rasulullah SAW yang meliputi : Penampilan dagang Rasulullah adalah tidak membohongi pelanggan, baik menyangkut besaran (kuantitas) maupun kualitas, Pelayanan yang tidak sanggup membayar kontan hendaknya diberi tempo untuk melunasinya, Menjauhi sumpah yang berlebihan dalam menjual suatu barang, Pemasaran yang sempurna hanya Kesepekatan bersama, dengan suatu usulan dan penerimaan, transaksi akan sempurna.

Kata Kunci: Perilaku, Pedagang, Etika Bisnis Islam

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT., Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. rasa syukur atas kehadiran Allah swt., yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw., yang telah memberikan tauladan yang baik bagi umat manusia sepanjang masa. Alhamdulillah dengan rahmat dan riḍa-Nya pula, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PERILAKU PEDAGANG DAGING DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI PASAR PAGI KOTA TEGAL”, sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Strata satu (S.1) Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan.

Maka dari itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
2. Ibu Dr. Shinta Dewi Rismawati SH, MH selaku Dekan FEBI Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
3. Bapak Agus Fakhрина M.S.I selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan semangat, dorongan serta arahan dalam terselesaikannya skripsi ini.



4. Bapak Ali Amin Isfandiar M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, koreksi serta berbagai masukan dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

5. Segenap Dosen FEBI yang telah memberikan bantuan serta tuntunan berupa dorongan, motivasi, arahan, dan menemani diskusi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Keluarga besar saya di rumah yang selalu mendoakan dan mendukung supaya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Teman-teman seperjuangan di kampus IAIN Pekalongan, yang selalu memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis.

8. Kepada semua pihak yang belum disebutkan, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan iringan do'a semoga kebaikan yang diberikan kepada saya menjadi amal saleh di dunia maupun di akhirat dan mendapat balasan yang baik pula.

Akhirnya, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk memperbaiki kekurangan tersebut. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Amin.



Pekalongan, 2 Januari 2018

Yang menyatakan

DWI BAGUS PATRIOKO

NIM.2013112006







## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN .....	iv
TRANSLITERASI.....	v
PERSEMBAHAN .....	ix
MOTTO .....	x
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori	
1. Etika Bisnis Islam	
a. Definisi Etika.....	13
b. Definisi Bisnis .....	14
c. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	15



2. Perilaku Pedagang	
a. Pengertian Perilaku .....	17
b. Pengertian Pedagang .....	18
c. Perilaku Pedagang.....	19
3. Mekanisme Pasar	
a. Pengertian Pasar .....	20
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Rasulullah	
1. Penampilan.....	24
2. Pelayanan .....	25
3. Persuasi .....	26
4. Pemasaran yang Sempurna .....	26
C. Tinjauan Pustaka	
1. Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Jenis dan Lokasi Penelitian	
1. Jenis Penelitian .....	48
2. Lokasi Penelitian.....	49
B. Pendekatan Penelitian .....	50
C. Sumber Data	
1. Sumber Data Primer.....	51
2. Sumber Data Sekunder .....	52



D. Metode Pengumpulan Data	
1. Observasi.....	53
2. Wawancara.....	53
3. Dokumentasi .....	54
4. Populasi dan Sampel .....	54
5. Instrumen Penelitian .....	56
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	
1. Teknik Pengolahan Data .....	57
2. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	58
F. Pengujian Keabsahan Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum tentang Pasar Pagi Kota Tegal .....	60
B. Gambaran Umum Informan.....	65
C. Analisis Perilaku Pedagang Daging dalam Perspektif Etika Bisnis Islam di Pasar Pagi Kota Tegal.....	72
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	83
B. Rekomendasi/Implementasi Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Pedagang di Pasar Pagi Kota Tegal .....	4
Tabel 4.1	Jenis dagangan di Pasar Pagi Kota Tegal .....	61
Tabel 4.2	Daftar Informan Pedagang daging .....	67
Tabel 4.3	Identitas Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	67
Tabel 4.4	Identitas Informan menurut Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.5	Identitas Informan Berdasarkan Usia .....	70
Tabel 4.6	Informan lama masa berjualan daging .....	71
Tabel 4.7	Tanggapan Informan tentang bersikap jujur atas penampilan barang dagangannya dari segi kuantitas maupun kualitas .....	74
Tabel 4.8	Tanggapan Informan Tentang Apakah memberikan tempo waktu untuk melunasi apabila pembeli tidak sanggup membayar kontan .....	77
Tabel 4.9	Tanggapan Informan tentang persuasi atau menjauhi sumpah .....	79
Tabel 4.10	Apakah sikap saling ridho itu penting dalam berdagang daging .....	81

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Pasar adalah sebuah mekanisme yang dapat mempertemukan pihak penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi atas barang dan jasa, serta proses penentuan harga. Syarat utama terbentuknya pasar adalah adanya pertemuan antara penjual dan pembeli, baik dalam satu tempat ataupun dalam tempat yang berbeda. Pasar memiliki peran yang cukup signifikan untuk menggerakkan roda perekonomian. Selain itu, pasar dapat dijadikan sebagai katalisator hubungan transdental Muslim dengan Tuhannya, dengan kata lain bertransaksi dalam pasar merupakan ibadah seorang Muslim dalam kehidupan ekonomi<sup>1</sup>

Pasar juga mendapatkan kedudukan yang paling penting dalam perekonomian Islam. Oleh karena itu, Islam menekankan adanya moralitas seperti persaingan yang sehat, kejujuran, keterbukaan, dan keadilan. Implementasi nilai-nilai moralitas tersebut dalam pasar merupakan tanggung jawab pelaku pedagang.

Oleh karena itu, Pembeli atau konsumen sangat mendambakan adanya ketentraman dan keseimbangan dalam menjalankan transaksi perdagangan khususnya dipasar tradisional yang dilakukan dengan dasar

---

<sup>1</sup> Ikhwan Abidin Basri, *Mengungkap Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik* (Jakarta: Aqwam, 2007), hlm. 132.

kejujuran serta terhindar dari penipuan dan kecurangan. Kejujuran dalam perdagangan tetap dapat diwujudkan dengan cara para pedagang mengatakan secara jujur bahwa barang yang dijualnya berkualitas baik tanpa ada campuran dengan barang kualitas buruk.

Pembeli atau konsumen seharusnya menerima barang dalam kondisi baik dan dengan harga yang wajar. Mereka juga harus diberitahu apabila terdapat kekurangan-kekurangan pada suatu barang. Kelengkapan suatu informasi, daya tarik dan kelebihan suatu barang atau produk menjadi faktor yang sangat menentukan bagi pembeli atau konsumen untuk menentukan pilihannya. Oleh karena itu, informasi merupakan hal pokok yang dibutuhkan setiap konsumen.

Dengan persaingan yang begitu tinggi para pelaku bisnis menggunakan segala cara untuk mendapat keuntungan bahkan para pelaku bisnis sering mengabaikan etika dalam menjalankan bisnis. Seperti contoh, masih banyak para pedagang yang melakukan penyimpangan-penyimpangan dalam penjualan dan masalah yang rawan terjadinya penyimpangan adalah pasar tradisional. Perilaku menyimpang ditemukan di pasar tradisional antara lain pengurangan takaran dari timbangan, pengoplosan barang kualitas bagus dengan yang buruk dan lain sebagainya.<sup>2</sup> seperti contohnya yang terjadi di Pasar tradisional di Yogyakarta, terdapat kasus petugas gagalkan pengoplosan daging sapi dengan daging babi, petugas Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi

---

<sup>2</sup> Ema Mardiyah, Asep Suryanto, *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*, Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya, 2010, h. 2

dan Pertanian (Disperindagoptan) Kota Yogyakarta menggagalkan upaya pengoplosan daging sapi dan babi di salah satu pasar tradisional. Ini terungkap dalam razia yang dilakukan, Rabu (8/7/2015), daging babi itu diduga hendak digiling bersama daging sapi untuk dijadikan bakso.<sup>3</sup> Kasus itu terjadi karena beberapa faktor yaitu faktor tauhid, dalam kasus pengoplosan itu terjadi karena pedagang kurang religius, yang kedua faktor pendidikan, kurangnya pengetahuan tentang Etika Bisnis Islam dan yang terakhir faktor tanggung jawab, dalam kasus ini perdagangan oplosan itu tidak memiliki rasa tanggung jawab, mereka hanya memmentingkan keuntungan semata.

Pasar Pagi Kota Tegal merupakan tempat sentral aktifitas perekonomian yang mayoritas pedagangnya adalah beragama Islam. Pedagang di Pasar Pagi Kota Tegal ini berjumlah kurang lebih 1596 pedagang, termasuk di dalamnya adalah pedagang daging yang berjumlah 29 pedagang. Aktifitas di Pasar Pagi setiap hari dimulai jam 05:00 pagi sampai dengan jam 18:00 sore, dengan pemilihan Pasar Pagi Kota Tegal sebagai objek penelitian bahwa di Pasar Pagi Kota Tegal, para pedagang daging kurang menerapkan Etika Bisnis Islam dalam berdagang. Pedagang yang ideal sesuai Etika Bisnis Islam, harus memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Jujur dalam menakar dan menimbang.
2. Menjual barang yang halal.

---

<sup>3</sup> <http://sindonews.com> diakses pada tanggal 14 Maret 2019

3. Menjual barang yang baik mutunya.
4. Tidak menyembunyikan cacat barang.
5. Tidak melakukan sumpah palsu.
6. Longgar dan bersikap ramah
7. Tidak menyaingi penjual lain.
8. Tidak melakukan riba.
9. Mengeluarkan zakat bila sudah sampai nisab dan haulnya.<sup>4</sup>

**Tabel 1.1 Pedagang di Pasar Pagi Kota Tegal<sup>5</sup>**

NO	JENIS PEDAGANG	JUMLAH PEDAGANG
1	Pedagang Daging	29
2	Kios Blok B	141
3	Kios Blok C	64
4	Loos/ Tegal Gubug	851
5	Tebokan	511

Setiap orang memiliki kebebasan untuk mendapatkan harta dan mengembangkannya. Menurut hukum dagang Islam, berdagang atau berniaga adalah suatu usaha yang bermanfaat yang menghasilkan laba, yaitu sisa lebih setelah adanya kompensasi secara wajar setelah adanya faktor-faktor produksi. Jadi, laba menurut ajaran Islam adalah keuntungan yang wajar dalam berdagang dan bukan riba.

<sup>4</sup> Burhanudin Salam, *Etika Sosial Asas Moral Dalam Kehidupan Manusia*, (Jakarta: Rineka Cipta 1997), h.23

<sup>5</sup> Data Pasar Pagi Kota Tegal periode 2017



Sebagai seorang pedagang daging dalam pandangan Etika Bisnis Islam bukan sekedar mencari keuntungan melainkan juga keberkahan yaitu kemantapan dari usaha itu dengan memperoleh keuntungan yang wajar yang diridhoi oleh Allah SWT. Ini berarti yang harus dilakukan oleh pedagang daging dalam melakukan bisnis tidak sebatas keuntungan meteril tetapi yang penting lagi adalah keuntungan spiritual.<sup>6</sup> Dengan kata lain para pedagang daging harus melakukan jual beli dengan jujur dan tidak melakukan unsur kecurangan dalam transaksi jual beli.

Dalam kaitanya transaksi jual beli bahwasanya seorang pedagang menjunjung tinggi norma-norma yang merupakan perhatian masyarakat dimanapun dan memiliki agama manapun, jadi norma yang universal. Norma-norma ini antara lain: persaingan sempurna (*fair play*), kejujuran (*honesty*), keterbukaan (*transparency*) dan keadilan (*justice*). Banyak ayat Al-Qur'an dan Hadits yang dengan jelas dan tegas menekankan nilai-nilai ini, dan bahkan mengaitkannya dengan keimanan kepada Allah. Adanya keterkaitan seorang muslim dengan norma-norma ini akan menjadi sistem pengendali pribadi yang bersiafat otomatis (*innel built in control*) bagi perilakunya dalam aktifitas pasar.<sup>7</sup>

Dalam undang-undang Republik Indonesia Nomor: 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen yang berisikan hak-hak konsumen, disamping kewajiban yang harus dilakukan. Dengan adanya undang-

<sup>6</sup> Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2007), hlm. 21

<sup>7</sup> Hendrie Anto, *Pengantar Ekonomi Mikro Islami*, (Yogyakarta: EKONISIA, 2003), hlm. 319

undang tersebut maka diharapkan kepada para pelaku bisnis untuk melakukan peningkatan dan pelayanan sehingga konsumen tidak merasa rugi. Yang penting dalam hal ini adalah bagaimana sikap produsen agar memberikan hak-hak konsumen yang pantas diperoleh. Disamping juga agar konsumen juga menyadari apa yang menjadi kewajiban.<sup>8</sup> Apa yang tertuang dalam undang-undang tersebut secara eksplisit dan substansial sebenarnya sesuai yang diinginkan dalam Etika Bisnis Islam.

Etika Bisnis Islam bertujuan untuk mengajarkan manusia menjalin kerjasama, tolong menolong, dan menjauhkan diri dari sikap dengki dan dendam serta hal-hal yang tidak sesuai dengan *syari'ah*.<sup>9</sup> Etika Bisnis dalam Islam juga berfungsi sebagai *controlling* (pengatur) terhadap aktifitas ekonomi, karena secara filosofi etika mendasarkan diri pada nalar ilmu dan agama untuk menilai. Landasan penilaian ini dalam praktek kehidupan masyarakat sering kita temukan bahwa secara agama terdapat nilai mengenai hal-hal baik, buruk, jahat, seperti pihak yang menzalimi dan terzalimi.<sup>10</sup> Dengan kata lain, maka prinsip pengetahuan akan etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang yang melakukan aktivitas ekonomi.

Dalam penelitian terdahulu salah satunya yang berjudul pedagang di pasar tradisional Ngalian Semarang dalam perspektif etika bisnis Islam, menyimpulkan pedagang di pasar tradisional Ngalian Semarang dalam

<sup>8</sup> Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam....*, hlm. 113

<sup>9</sup> Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani, 1997), hlm. 5

<sup>10</sup> Muslich, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: EKONISIA, 2004), hlm. 29

menjalankan bisnis atau berdagang yang meliputi prinsip-prinsip etika bisnis Islam diantaranya 1) Prinsip tauhid yang diwujudkan para pedagang meliputi menjalankan waktu shalat wajib tepat waktu, bersedekah dan niat bekerja untuk ibadah telah dilaksanakan para pedagang, namun masih banyak pedagang yang tidak tepat waktu dalam menjalankan ibadah shalat wajib 2) Prinsip keseimbangan diwujudkan para pedagang meliputi adil dalam timbangan atau takaran dan keseimbangan menjaga lingkungan sekitar dan tidak menyembunyikan cacat, sepuluh pedagang telah mewujudkan tindakan seperti itu 3) Prinsip kehendak bebas diwujudkan para pedagang meliputi memberikan kebebasan pedagang baru yang ingin berjualan di dekatnya dan tidak memaksa pembeli untuk mendapatkan barang yang diinginkan pembeli, semua pedagang telah mewujudkan perilaku tersebut 4) Prinsip pertanggung jawaban, diwujudkan para pedagang yang meliputi menepati janji dan tanggung jawab terhadap kualitas barang dagangan, tindakan seperti itu telah dilakukan para pedagang, namun masih ada pedagang yang, tidak bisa menepati janji. 5) Prinsip ihsan, diwujudkan para pedagang mewujudkan antara lain bersikap ramah dan sabar, namun masih ditemukan pedagang yang tidak bersikap ramah dan sopan kepada pembeli. Selain itu, bentuk ihsan diwujudkan dengan memberikan waktu tenggang pembayaran dan memberikan bonus kepada pembeli, perilaku tersebut telah dilakukan para pedagang. Namun sebagian pedagang di pasar tradisional Ngaliyan Semarang ada yang tidak

memberi waktu tenggang pembayaran kepada pembeli.<sup>11</sup> Jadi hasil penelitian tersebut bahwa kepercayaan dan kejujuran konsumen terhadap pedagang sangat dibutuhkan agar transaksi jual beli berjalan dengan baik. Kepercayaan merupakan faktor fundamental dalam mengembangkan loyalitas konsumen. Muhammad SAW mengajarkan bahwa kepercayaan merupakan modal utama dalam berbisnis.<sup>12</sup>

Pedagang merupakan profesi yang rawan dalam mempertahankan dan menerapkan etika bisnis Islam dalam menjalankan jual belinya. Keuntungan yang lebih merupakan faktor utama dalam meningkatkan etika dan moralitas dalam berdagang yang sesuai dengan etika bisnis Islam. Yang mana pedagang daging di pasar pagi Kota Tegal ini harus menerapkan jual beli ke konsumen dengan baik untuk menarik para pembeli. Pedagang harus menjual daging tersebut dengan kualitas baik, kuantitas daging atau timbangan daging dengan jujur dan mendapat daging tersebut dengan cara yang baik pula tanpa ada unsur sistim ijon atau kecurangan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis mengambil judul “Perilaku Pedagang Daging dalam Prespektif Etika Bisnis Islam di Pasar Pagi Kota Tegal”.

## **B. Rumusan Masalah**

---

<sup>11</sup> Siti Mina Kusnia, *Pedagang di pasar tradisional Ngalian Semarang dalam perspektif etika bisnis Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah, (Semarang: Universitas Islam Negeri Semarang, 2015), hlm. 100-101

<sup>12</sup> Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), hlm. 17

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang perlu dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perilaku para pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal menurut Etika Bisnis Islam

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pada perumusan masalah, penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui perilaku para pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal menurut etika bisnis Islam.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan memberikan dua manfaat, yaitu manfaat teoritis, dan manfaat praktis.

#### **1. Manfaat Teoritis**

Secara penelitian ini di harapkan dapat menambah wawasan tentang perilaku pedagang dalam etika bisnis Islam.

#### **2. Manfaat Praktis**

a. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai informasi tambahan bagi peneliti selanjutnya, khususnya yang berhubungan dengan perilaku pedagang dalam etika bisnis Islam terhadap transaksi jual beli.

b. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan kepada Pemerintah Dinas Pasar yang ada di Kota Tegal dan kepala pasar

atau petugas pasar guna ikut andil dalam pengoperasian transaksi jual belinya baik dari kualitas daging maupun pengecekan alat timbangan para pedagang.

#### **E. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas arah pembahasan maka penulisan skripsi ini disistematikan menjadi lima bab dengan uraian sebagai berikut:

1. Bagian awal yang berisikan : Halaman judul, persetujuan, pengesahan, pernyataan, Kata pengantar, Daftar isi dan Abstrak.
2. Bagian isi, yang terdiri dari :

#### **BAB I : Pendahuluan**

Dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

#### **BAB II : Tinjauan Pustaka**

Dalam bab ini penulis menguraikan tinjauan teoritis yang menjadi acuan dalam pembahsan masalah. Teori-teori

yang di muat adalah teori mengenai perilaku pedagang diantaranya meliputi definisi perilaku, konsep dasar pedagang meliputi: pengetahuan perdagangan dan konsep pemasaran, prinsip-prinsip etika bisnis dalam Islam, kebijakan Rasulullah menciptakan pasar yang Islami dan Etika Rasulullah dalam bisnis dan beberapa penelitian terdahulu yang relevan.

BAB III : Metode Penelitian.

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Gambaran Umum Obyek Penelitian : Pada bab ini berisi gambaran umum Pasar Pagi Kota Tegal, struktur / daftar pegawai Pasar Pagi Kota Tegal, sarana dan prasarana, dan jumlah pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal. BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan : Pada bab ini berisi profil pedagang daging, analisis data penelitian dan pembahasan mengenai perilaku pedagang daging dalam perspektif Etika Bisnis Islam di Pasar Pagi Kota Tegal.

Mengenai Perilaku pedagang daging

BAB V : Penutup

Dalam bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan saran-saran.





## BAB V

### PENUTUP

#### A. *Kesimpulan*

Berdasarkan dari hasil pemaparan dan pembahasan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan. Adapun kesimpulan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Mayoritas pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal telah memahami Etika Bisnis Islam seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW dalam berdagang. Itu terlihat dari jawaban informan pedagang daging pada saat diwawancara, respon para informan pembeli atas wawancara yang diajukan peneliti dan data-data yang peneliti dapatkan.
2. Ternyata dalam penelitian ini, para pedagang daging mayoritas sudah berperilaku yang sesuai dengan berdagang secara Etika Bisnis Islam. Hal ini dapat terlihat dari jawaban pedagang daging, pembeli daging dan data yang diperoleh peneliti atas wawancara dan data-data yang peneliti dapatkan.
  - a) Perilaku Etika Bisnis Islam oleh pedagang daging terkait dengan penampilan yaitu dalam hal memperlihatkan penampilan daging dari segi kuantitas maupun kualitas kepada pelanggan dalam proses jual beli telah memadai dan dapat dikategorikan iya pernah atau menerapkannya karena sebagian besar informan pedagang daging telah menyadari bahwa kepuasan pembeli adalah sebuah prioritas.

- b) Perilaku Etika Bisnis Islam oleh pedagang daging terkait dengan pelayanan dalam hal ini memberikan pelayanan yang baik berupa memberi tempo waktu untuk melunasi apabila ada pelanggan yang tidak sanggup membayar kontan telah memadai dan dapat dikategorikan iya pernah atau menerapkan, hal ini dikarenakan pedagang tidak ingin pelanggan setianya berpaling ke pedagang lainnya sehingga pedagang memberikan pelayanan yang baik kepada pembeli.
- c) Perilaku Etika Bisnis Islam oleh pedagang daging terkait dengan persuasi dalam hal ini adalah memberi sumpah kepada pelanggan dalam proses jual beli telah memadai dan dapat dikategorikan tidak pernah memberi sumpah kepada pelanggan, karena dalam hal ini para informan sebagian besar mengerti bahwa bersumpah yang berlebihan itu akan mengurangi keberkahan berdagangnya .
- d) Perilaku Etika Bisnis oleh pedagang daging terkait dengan pemasaran yang sempurna dalam hal ini antara pedagang dan pelanggan telah saling ridho atau suka sama suka sesuai kesepakatan bersama terkait transaksi jual belinya.

### **B. Rekomendasi/Implementasi Penelitian**

Berdasarkan rumusan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka sebagai rekomendasi dan implikasi peneliti adalah sebagai berikut:

- 1) Sebaiknya seluruh pedagang daging yang ada di Pasar Pagi Kota Tegal berusaha memahami dan menerapkan etika bisnis Islam seperti yang telah dilakukan oleh Rasulullah SAW agar mendapatkan keberkahan dalam berdagang.
- 2) Kepada pihak pengelola pasar yang bersangkutan agar selalu memberikan pengawasan khususnya kepada pedagang yang berada di Pasar Pagi Kota Tegal setidaknya melakukan *controlling* sabulan sekali atau tiga bulan sekali.
- 3) Hendaknya pembeli juga dituntut untuk mengerti dan memahami sistem etika bisnis dalam Islam yang ditekankan pada etika bisnis dalam transaksi jual beli, sehingga kedepannya tidak ada lagi hambatan-hambatan yang menyebabkan kekecewaan, kerugian serta ketidakadilan yang dirasakan baik pedagang maupun pembeli.
- 4) Pemerintah daerah dan pihak yang terkait dalam hal ini diharapkan memberikan penyuluhan kepada masyarakat/pedagang tentang pentingnya Etika Bisnis Islam.
- 5) Untuk peneliti selanjutnya agar memahami penelitian ini karena dapat dipakai sebagai informasi tambahan.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ahmad Amin. 1995. *Etika (Ilmu Akhlak)* Jakarta : Bulan Bintang
- Ahmad, A Kadir. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Al-Mishri, Abdul Sami'. 2006. *Pilar-Pilar dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: Celaban Timur UH III
- Arif Tiro, Muhammad.2005. *Masalah dan Hipotesis Penelitian Sosial-Keagamaan*. Makassar: Andira Publisher
- Arikunto, Suharsini Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto,Suharsimi.2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan.1988. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : CV. Rajawali
- Aziz, Abdul, M.Ag.,2010. *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Alfabeta
- Bapak Dakuri.2018. *Wawancara*. Pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal
- Basri Ikhwan Abidin , *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik* (Jakarta: Aqwam, 2007), hlm. 132.
- Bertenz, K. Pengantar Etika Bisnis
- Boediono,2002. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro, Yogyakarta: BPFE
- Buchari Alma. 2003, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung : Alfabeta
- Darussalam, A. , *Etika Bisnis Dalam Perspektif Hadis*



Darwin, Sudarman. 1997. *Metode Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Perilaku*. Jakarta: Bumi Aksara

Data pasar pagi Kota Tegal periode 2017

Data Sekunder, Kantor Pasar Pagi Kota Tegal, 2017

Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*. Malang: UIN Malang Press

Faisal, Badroen. 2007. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana

Fauzia, Ika Yunia Fauzia. 2014. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group

Gitosudarmo, Indriyono. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPEF

Hj. Khomarudin. 2018. *Wawancara*. Pembeli daging di Pasar Pagi Kota Tegal

Ibu Desi. 2018. *Wawancara*. Pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal

Ibu Ella. 2018. *Wawancara*. Pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal

Ibu Endah. 2018. *Wawancara*. Pembeli daging di Pasar Pagi Kota Tegal

Ibu Hj Karonah. 2018. *Wawancara* Pedagang daging di Pasar Pagi Kota Tegal.

Isa, Rafik. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Ismail, Muhammad. *Bungan Rumpai Pemikiran Islam*. Gema Insani Press

Karim, Warman A. 2004. *Fiqih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta : Darul Haq

Mardani. 2001. *Ayat- Ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Meleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya



- Mueller, Daniel J. 1996. *Mengukur Sikap Sosial*, Terjemahan Eddy Soewardi Kartawidjaja. Jakarta: Bumi Aksara
- Muhajir, Noeng.1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Muhamad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta : BPEF
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: EKONISIA
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2005. *Metodologi Penelitian :Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-Langkah yang Benar*. Jakarta: PT. Bukti Aksara
- Nasution, S.1996. *Metode Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito
- Patilama, Hamid. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta
- Patilima, Hamid.2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta
- Qardhawi, Yusuf Qardhawi. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani
- Rahardjo, M Dawan.1997. *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya
- Raharjo, M. Darwan. 1977. *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana
- Salam Burhanudin, *Etika Sosial Asas Moral Dalam Kehidupan Manusia*, (Jakarta: Rineka Cipta 1997), h.23
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah.2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset



Sholahuddin,M. 2007.*Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Suryabrata, Sumadi.2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Swastha, Basu dan Irawan.1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Umar,Husein.1999. *Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

## **B. Hasil Penelitian**

Aisah, Ly Fairuzah. 2012. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim (Studi Kasus Pada CV. Azka Syahrani Collection). Skripsi UIN Syarif Hidayatullah

Amalia, Fitri. 2015. Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pedagang di Bazar Madinah Depok. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Atmatja ,Agam Santa.2016 “ Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Kasus Pada Muslim di Pasar Kaliwungu Kendal)”, Skripsi IAIN Walisongo Semarang, 2016.

Dewi, Alfiatin. 2011. *Etika Konsumsi dalam Prespektif Islam (Sebuah tinjauan Aksiologis)*, Skripsi Ekonomi Syariah, (Pekalongan: STAIN Pekalongan)

Ghani, Hamid Abdul. 2008. Keberagaman dan Kejujuran (Studi Perilaku Bawang Merah di Pasar Klampok Brebes).Skripsi Ushuludin, IAIN Semarang

Juliansyah, Hafiz. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.



- Latifah, Laili. 2013, Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Profitabilitas Rumah Yoghurt Berdasarkan Perspektif Karyawan (Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu). Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Lesmana, Erik. 2007. Pemahaman Etika Bisnis Islam dan Tingkat Persaingan Usaha serta perilaku pedagang di Pasar Ciputat. Skripsi Ekonomi Syariah UIN Syarif Hidayatullah.
- Mudhofir, Ishaq. 2009. Analisis Hubungan Penerapan Etika Profesi Islami Terhadap Kinerja Karyawan Bank Muamalat Cabang Pekalongan.
- Riskiyana, Dini. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Melatar Belakangi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ekonomi Syariah dalam Prespektif Etika Konsumsi Islam (Studi Kasus STAIN Pekalongan), Skripsi Ekonomi Syariah, (Pekalongan: STAIN Pekalongan)
- Rohmah , Siti.2013 “ Penerapan Nilai-nilai Etika Bisnis di Hotel Madani
- Sholihatun, Khofisah. 2005. Etika Bisnis Islam Terhadap Periklanan dalam Periklanan (Studi kasus di Radio Gema Surya Ponorogo).Skripsi STAIN Ponorogo
- Sulistyoningsih. 2006. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap strategi pemasaran simpanan Mudharabah di BMT Muamalah Mandiri Pacitan. Skripsi STAIN Ponorogo.
- Wawan, Khunaifi. 2006. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Kayu di UD Jati Makmur Desa Rejosari Kecamatan Kebosari Kabupaten Madiun. Skripsi STAIN Ponorogo.
- Yulianti, Eny. 2010. Studi Analisis tentang Aqidah Pedagang Sembako di Pasar Bulu Semarang, Skripsi Ushuludin, (Semarang: IAIN Semarang, 2006).



Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan

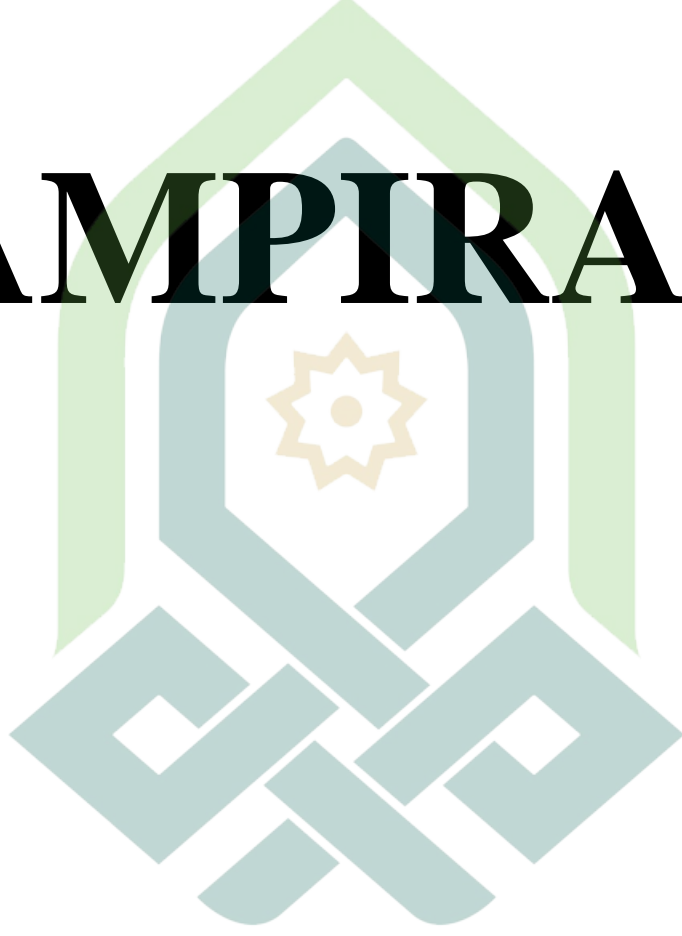




Perpustakaan IAIN Pekalongan

Perpustakaan IAIN Pekalongan

# LAMPIRAN



*Daftar Transkrip Wawancara Pedagang Daging*

Nama : Desi

Alamat : Sumur Panggang Tegal

Lama Berdagang : 5th

*Penampilan*

1. Bagi pembeli, tampilan daging yang segar tentunya menjadi prioritas jika nantinya dibeli, Bagaimana cara Anda agar tampilan daging tetap terlihat segar ?  
Jawaban : ya caranya daging yang belum terjual dimasukin kulkas atau pendingin
2. Apakah Anda memperlihatkan cara menimbang daging kepada pembeli ?  
Jawaban : iya saya pribadi memperlihatkannya, karena yang terpenting pembeli puas dan kita bisa dipercaya

*Pelayanan*

1. Antara pelanggan dan pembeli biasa, Apakah Anda memperlakukan/melayani mereka dengan sama tanpa dibeda-bedakan ?  
Jawaban : beda sedikit sih, kalau pelanggan lebih sedikit diistimewakan, kan namanya juga pelanggan mas biar tidak berpaling gitu
2. Bagaimana sikap atau perilaku Anda ketika ada pelanggan atau pembeli biasa tidak bisa membayar kontan, Apakah Anda memberinya tempo waktu untuk melunasi ?  
Jawaban : kalau untuk pelanggan, sudah pasti saya kasih tempo waktu, untuk pembeli biasa belum bisa
3. Apakah anda bersedia menerima dan mengganti kembali barang cacat yang dikembalikan oleh pelanggan atau pembeli biasa ?  
Jawaban : iya bersedia

*Persuasi*

1. Apakah anda menjauhi sumpah terkait transaksi dengan pembeli ?  
Jawaban : kadang-kadang

*Daftar Transkrip Wawancara Pedagang Daging*

Nama : Ela

Alamat : Banjaran RT 02 RW 06

Lama Berdagang : 5th

*Penampilan*

1. Bagi pembeli, tampilan daging yang segar tentunya menjadi prioritas jika nantinya dibeli, Bagaimana cara Anda agar tampilan daging tetap terlihat segar ?

Jawaban : ya daging dimasukin kulkas gitu mas

2. Apakah Anda memperlihatkan cara menimbang daging kepada pembeli ?

Jawaban : iya saya memperlihatkannya

*Pelayanan*

1. Antara pelanggan dan pembeli biasa, Apakah Anda memperlakukan/melayani mereka dengan sama tanpa dibeda-bedakan ?

Jawaban : ya sama kenapa harus dibeda-bedakan

2. Bagaimana sikap atau perilaku Anda ketika ada pelanggan atau pembeli biasa tidak bisa membayar kontan, Apakah Anda memberinya tempo waktu untuk melunasi ?

Jawaban : kalau sudah jadi pelanggan tetap,saya kasih tempo waktu

3. Apakah anda bersedia menerima dan mengganti kembali barang cacat yang dikembalikan oleh pelanggan atau pembeli biasa ?

Jawaban : iya bersedia

*Persuasi*

1. Apakah anda menjauhi sumpah terkait transaksi dengan pembeli ?

Jawaaban : iya

*Daftar Transkrip Wawancara Pedagang Daging*

Nama : Nuranti

Alamat : Grogol

Lama Berdagang : 7th

*Penampilan*

1. Bagi pembeli, tampilan daging yang segar tentunya menjadi prioritas jika nantinya dibeli, Bagaimana cara Anda agar tampilan daging tetap terlihat segar ?

Jawaban : ya biasanya dikasih pendingin

2. Apakah Anda memperlihatkan cara menimbang daging kepada pembeli ?

Jawaban : iya saya memperlihatkan, pembeli juga kadang-kadang meminta

*Pelayanan*

1. Antara pelanggan dan pembeli biasa, Apakah Anda memperlakukan/melayani mereka dengan sama tanpa dibeda-bedakan ?

Jawaban : ya sama biar adil

2. Bagaimana sikap atau perilaku Anda ketika ada pelanggan atau pembeli biasa tidak bisa membayar kontan, Apakah Anda memberinya tempo waktu untuk melunasi ?

Jawaban : untuk itu harus jadi pelanggan tetap dulu

3. Apakah anda bersedia menerima dan mengganti kembali barang cacat yang dikembalikan oleh pelanggan atau pembeli biasa ?

Jawaban : iya bersedia

*Persuasi*

1. Apakah anda menjauhi sumpah terkait transaksi dengan pembeli ?

Jawaaban : iya

*Daftar Transkrip Wawancara Pedagang Daging*

Nama : Hj.Kaeronah

Alamat : Randugunting Tegal

Lama Berdagang : 15th

*Penampilan*

1. Bagi pembeli, tampilan daging yang segar tentunya menjadi prioritas jika nantinya dibeli, Bagaimana cara Anda agar tampilan daging tetap terlihat segar ?  
Jawaban : saya sendiri menyediakan wadah kedap udara buat menyimpan daging trs menyimpannya jgn ukuran besar
2. Apakah Anda memperlihatkan cara menimbang daging kepada pembeli ?  
Jawaban : iya jelas saya memperlihatkannya, biar pembeli itu percaya

*Pelayanan*

1. Antara pelanggan dan pembeli biasa, Apakah Anda memperlakukan/melayani mereka dengan sama tanpa dibeda-bedakan ?  
Jawaban : ya sama biar dikiranya tidak pilih kasih
2. Bagaimana sikap atau perilaku Anda ketika ada pelanggan atau pembeli biasa tidak bisa membayar kontan, Apakah Anda memberinya tempo waktu untuk melunasi ?  
Jawaban : iya saya memberinya tempo waktu karena dalam ajaran Islam sangat dianjurkan
3. Apakah anda bersedia menerima dan mengganti kembali barang cacat yang dikembalikan oleh pelanggan atau pembeli biasa ?  
Jawaban : iya bersedia

*Persuasi*

1. Apakah anda menjauhi sumpah terkait transaksi dengan pembeli ?  
Jawaban : iya saya pun menjauhi sumpah, dalam Islam sangat dilarang obral sumpah

*Daftar Transkrip Wawancara Pedagang Daging*

Nama : Dakuri

Alamat : Grogol RT 07 RW 03

Lama Berdagang : 21 th

*Penampilan*

1. Bagi pembeli, tampilan daging yang segar tentunya menjadi prioritas jika nantinya dibeli, Bagaimana cara Anda agar tampilan daging tetap terlihat segar ?

Jawaban : dengan cara penggaraman, walaupun cara kuno tapi ampuh dalam mengawetkan daging

2. Apakah Anda memperlihatkan cara menimbang daging kepada pembeli ?

Jawaban : iya saya memperlihatkannya

*Pelayanan*

1. Antara pelanggan dan pembeli biasa, Apakah Anda memperlakukan/melayani mereka dengan sama tanpa dibeda-bedakan ?

Jawaban : ya sama

2. Bagaimana sikap atau perilaku Anda ketika ada pelanggan atau pembeli biasa tidak bisa membayar kontan, Apakah Anda memberinya tempo waktu untuk melunasi ?

Jawaban : iya saya memberi tempo waktu

3. Apakah anda bersedia menerima dan mengganti kembali barang cacat yang dikembalikan oleh pelanggan atau pembeli biasa ?

Jawaban : iya bersedia

*Persuasi*

1. Apakah anda menjauhi sumpah terkait transaksi dengan pembeli ?

Jawaban : iya

Perpustakaan IAIN Pekalongan



Perpustakaan IAIN Pekalongan





# DOKUMENTASI



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bahwa yang bertanda tangan dibawah ini :

A

Identitas Diri

Nama : DWI BAGUS PATRIOKO

Nim : 2013112006

Tempat, Tgl Lahir : Tegal, 03-09-1993

Agama : Islam

Alamat : Jl. Adonara III no: 247 RT 04 RW 11 TEGAL

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Semester : 14

IPK : 2,85

B

Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Edi Purwanto

Agama : Islam

Alamat : Jl. Adonara III no: 247 RT 04 RW 11 TEGAL

2. Nama Ibu : Umi Saati


Agama : Islam

Alamat : Jl. Adonara III no: 247 RT 04 RW 11 TEGAL

### RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN Mintaragen 2 Tegal Lulusan tahun 2005
2. SMPN 12 Tegal Lulusan tahun 2008
3. SMA AL-IRSYAD Tegal Lulusan tahun 2011
4. IAIN Pekalongan Semester 14

Pekalongan, 8 Maret 2019  
Penulis

  
**DWI BAGUS PATRIOKO**  
NIM. 2013112006





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl. Kusuma bangsa No.9 Pekalongan. Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website : perpustakaan iain-pekalongan.ac.id | Email : perpustakaan@iain  
pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **DWI BAGUS PATRIKO**  
NIM : **2013112006**  
Jurusan/Prodi : **EKONOMI SYARIAH**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :  
 Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**“PERILAKU PEDAGANG DAGING DALAM PERSPEKTIF  
ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus di Pasar Pagi Kota Tegal)”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksektif ini  
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,  
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan  
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk  
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan  
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta  
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, April 2019



**DWI BAGUS PATRIKO**  
NIM. 2013112006

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.



## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sumitro  
Jabatan : Kepala Pasar Pagi Kota Tegal

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Dwi Bagus Patrioko  
NIM : 2013112006  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Universitas : IAIN PEKALONGAN

Telah melaksanakan penelitian Perilaku Pedagang Daging dalam perspektif, etika bisnis Islam di Pasar Pagi Kota Tegal yang dilaksanakan pada bulan Agustus 2018.

Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan seperlunya dan yang bersangkutan untuk menjadikan maklum.

Tegal, 26 Desember 2018

Kepala Pasar Pagi Kota Tegal,

**MENGETAHUI :**

**KAPALA PASAR PAGI BLOK B,C  
KOTA TEGAL**

**SUMITRO**

**NIP.197003292006041006**