

**PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK  
ARMADAKU DI KSPPS BMT BAHTERA CABANG  
PEKALONGAN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.) Perbankan Syariah



Oleh:

**NEVITA PERMATASARI**  
**NIM: 2012115054**

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN PEKALONGAN  
2018**

**PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK  
ARMADAKU DI KSPPS BMT BAHTERA CABANG  
PEKALONGAN**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md.) Perbankan Syariah



Oleh:

**NEVITA PERMATASARI**

**NIM: 2012115054**

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
IAIN PEKALONGAN  
2018**

## DEKLARASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **NEVITA PERMATASARI**  
NIM : **2012115054**  
Judul Tugas Akhir : **“PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP  
PRODUK ARMADAKU DI KSPPS BMT  
BAHTERA CABANG PEKALONGAN”**

menyatakan bahwa Tugas Akhir yakni merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang sudah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 5 Juni 2018

Yang Menyatakan,



**NEVITA PERMATASARI**  
**2012115054**





H. Ahmad Rosyid, S.E, M.Si

Jl. Seroja 2 No. 43 Perum Graha Tirto Asri Pekalongan

**NOTA PEMBIMBING**

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Tugas Akhir Sdri. Nevita Permatasari

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c/q. Ketua Jurusan Perbankan Syariah

di-

**PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir Saudari:

Nama : **NEVITA PERMATASARI**

NIM : **2012115054**

Prodi : Perbankan Syariah

Judul : Preferensi Anggota Terhadap Produk Armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan

Dengan ini mohon agar Tugas Akhir Saudari tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 5 Juni 2018

Pembimbing,

**H. Ahmad Rosyid, S.E, M.Si**

NIP/ 19790331 200604 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Pahlawan, Rowolaku, Kajen Telepon 085728204134, Faksimili (0285) 423418  
Website: febi.iainpekalongan.ac.id E-mail: febi@iainpekalongan.ac.id

### PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Pekalongan mengesahkan Tugas Akhir Saudari :

Nama : NEVITA PERMATASARI  
NIM : 2012115054  
Judul Tugas Akhir : PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP  
PRODUK ARMADAKU DI KSPPS BMT  
BAHTERA CABANG PEKALONGAN

Yang telah diujikan pada hari Rabu, tanggal 11 Juli 2018 dan dinyatakan LULUS, serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) dalam Ilmu Perbankan Syariah.

#### DewanPenguji,

Penguji I

H. Gunawan Aji M.Si  
NIP. 19690227 200712 1001

Penguji II

Agus Arwani, M. Ag  
NIP. 1960807 201412 1002

Pekalongan, 11 Juli 2018

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hj. Shinta Dew Rismawati, S.H., M.H.  
NIP. 19750220 1999903 2001



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	Be
ت	Ta	tidak dilambangkan	Te
ث	Sa	t	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)



خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	ʾ	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

## 2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة      ditulis      *mar'atun jamīlah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة      ditulis      *fātimah*

## 4. Syaddad (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا      ditulis      *rabbānā*

البر      ditulis      *al-birr*

## 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس      ditulis      *asy-syamsu*

الرجل      ditulis      *ar-rajulu*

السيدة      ditulis      *as-sayyidah*



Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر	ditulis	<i>al-qamar</i>
البدیع	ditulis	<i>al-badī'</i>
الجلال	ditulis	<i>al-jalāl</i>

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostof (^/). Contoh:

أمرت	ditulis	<i>umirtu</i>
شیء	ditulis	<i>syai`un</i>

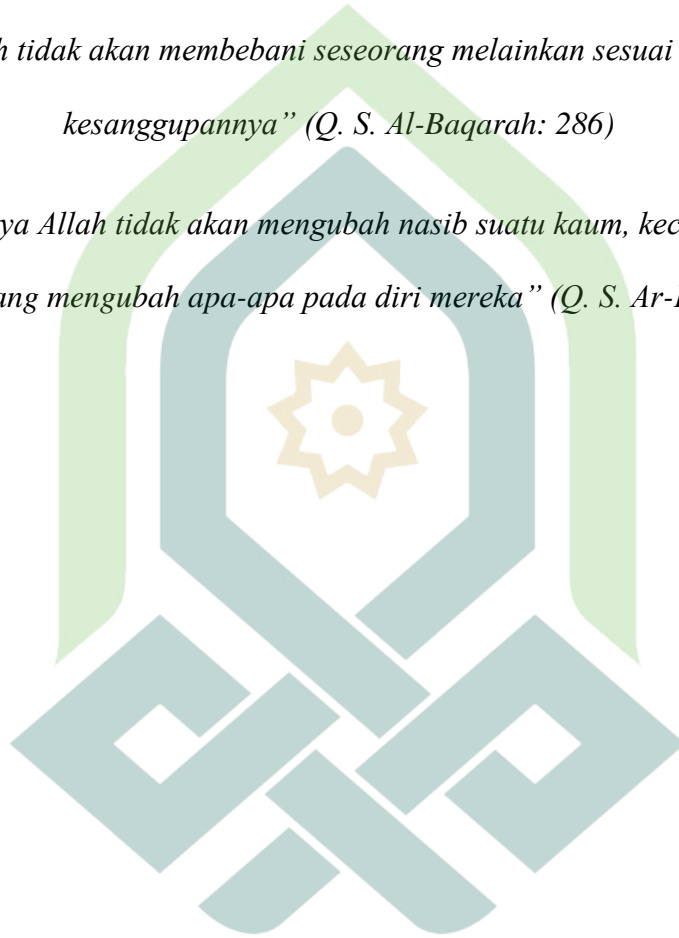


## MOTTO

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (Q. S. Al-Insyirah: 5)*

*“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai kadar kesanggupannya” (Q. S. Al-Baqarah: 286)*

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa-apa pada diri mereka” (Q. S. Ar-Ra’d: 11)*



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh hormat dan kasih sayang yang tulus ku persembahkan Tugas Akhir untuk orang-orang yang penuh keistimewaan dari Allah SWT, para pemberi

semangatku, khususnya:

Bapak (Sahri) dan Ibu (Miftah Marlina) tercinta terima kasih karena telah memberikan kasih sayang yang ikhlas dan tiada henti dan selalu mendoakan putra-putrinya agar menjadi orang yang selalu berbakti kepada kedua orangtua, guru-guru, dosen-dosen dan taat kepada Allah SWT, dan menjadi orang sukses yang berguna nusa, bangsa dan agama.

Kakak-kakakku (terutama Awang Hermawan), adik-adikku (M. Agung Prasetyo dan Putri Ani Isnaini) dan ponakan-ponakan tersayang yang telah memberikan motivasi, semangat dan mendoakan demi keberhasilanku.

Sahabat-sahabat tercinta yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu menyemangatiku dan selalu ada untukku disaat suka maupun duka

Para dosen pengajar dan pembimbing terhormat

Teman-teman mahasiswa/mahasiswi D3 Perbankan Syariah angkatan 2015

khususnya PBS B



## ABSTRAK

Nama : Nevita Permatasari  
Judul : Preferensi Anggota Terhadap Produk Armadaku di KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan  
Kata kunci : Preferensi Anggota, Produk Armadaku, KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan

Kepuasan pelanggan adalah faktor penting dalam sebuah pemasaran. Menurut pendapat Supranto, kalau konsumen tidak dipuaskan maka akan meninggalkan perusahaan dan menjadi pelanggan pesaing, hal ini akan menyebabkan penurunan penjualan dan akan menurunkan laba bahkan kerugian. Oleh sebab itu sebuah produk harus mengetahui preferensi konsumen. Produk armadaku sangat diminati oleh anggota. Pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera diterapkan sistem kuota untuk membatasi pembiayaan. Setiap kuota armadaku di masing-masing cabang selalu habis, bahkan banyak anggota yang mengantri untuk pembiayaan armadaku.

Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui animo masyarakat terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan dan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan. Kegunaan penelitian ini yaitu secara praktis bahan referensi pada perpustakaan IAIN Pekalongan. Secara teoritis: bagi anggota dapat menambah pengetahuan/wawasan di bidang perbankan syariah; bagi KSPPS BMT Bahtera dapat memberikan kontribusi atau sumbangan pemikiran; bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan pengkajian pengaruh lain selain yang ada dalam penelitian ini.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan penelitian kualitatif. Sampel yang digunakan adalah 5 responden/ anggota armadaku. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer berupa wawancara kepada anggota armadaku dan pimpinan/staff KSPPS BMT Bahtera dan sumber data sekunder diperoleh dari bahan pustaka. Analisis data menggunakan analisis deskriptif.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis diperoleh kesimpulan bahwa kuota produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera selalu habis dan karena banyaknya permintaan terhadap produk armadaku, KSPPS BMT Bahtera menaikkan kuota armadaku secara bertahap. Anggota memilih produk armadaku, dikarenakan faktor promosi, faktor referensi, faktor kebutuhan, faktor harga, faktor kemudahan, faktor syariah, dan faktor pelayanan. Semua anggota armadaku merasa puas dan senang dengan pilihannya melakukan pembiayaan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Swt karena atas berkat rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga dilimpahkan oleh-Nya kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad Saw, para sahabat dan semua pengikutnya yang setia di sepanjang zaman. Aamiin.

Suatu kebanggaan tersendiri jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis penyusunan Tugas Akhir merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan ini.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M. Ag selaku Rektor IAIN Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, M. H, selaku Dekan IAIN Pekalongan yang telah mengesahkan Tugas Akhir ini.
3. Bapak H. Tammamudin, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak H. Ahmad Rosyid, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar senantiasa memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Marlina, M. Pd, selaku Wali Dosen yang yang telah senantiasa memberikan bimbingan dan dorongan.



6. Para dosen khususnya program DIII Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmunya.
7. Bapak Muhammad Isroi, S.Ag., MM, selaku Direktur Pemasaran KSPPS BMT Bahtera serta seluruh pegawai KSPPS BMT Bahtera Pekalongan yang telah bersedia memberikan data-data maupun informasi yang penulis butuhkan dalam prnyusunan Tugas Akhir ini.
8. Bapak, Ibu, Kakak dan adik yang telah memberikan dukungan dengan tulus dan ikhlas.
9. Sahabat (Irfana Safitri) yang telah menemani dalam suka dan duka yang telah membantu dan menemani selama masa studi.
10. Semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Pekalongan, 5 Juni 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DEKLARASI.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING .....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO .....	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN .....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
E. Penegasan Istilah.....	Error! Bookmark not defined.
F. Telaah Pustaka .....	Error! Bookmark not defined.
G. Kerangka Teori .....	Error! Bookmark not defined.
H. Metode Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
I. Sistematika Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

**BAB II LANDASAN TEORI .....Error! Bookmark not defined.**

A. Perilaku Konsumen dan Hubungannya dengan Preferensi Konsumen  
 .....**Error! Bookmark not defined.**

B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**

    1. Faktor Kebudayaan .....**Error! Bookmark not defined.**

    2. Faktor Pribadi.....**Error! Bookmark not defined.**

    3. Faktor Agama.....**Error! Bookmark not defined.**

    4. Faktor Harga.....**Error! Bookmark not defined.**

    5. Faktor Psikologis.....**Error! Bookmark not defined.**

    6. Faktor Sosial.....**Error! Bookmark not defined.**

    7. Faktor Pemuasan Pelanggan.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Preferensi dalam Perspektif Ekonomi Islam..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB III GAMBARAN UMUM KSPPS BMT BAHTERA CABANG PEKALONGAN .....Error! Bookmark not defined.**

A. Latar Belakang KSPPS BMT Bahtera Pekalongan **Error! Bookmark not defined.**

B. Motto, Visi dan Misi KSPPS BMT Bahtera Pekalongan ..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Struktur Organisasi KSPPS BMT Bahtera Pekalongan **Error! Bookmark not defined.**

D. Jenis-Jenis Produk dan Fasilitas di KSPPS BMT Bahtera Pekalongan  
 .....**Error! Bookmark not defined.**

    1. Produk-produk Simpanan.....**Error! Bookmark not defined.**

    2. Produk-produk Pembiayaan .....**Error! Bookmark not defined.**

    3. Fasilitas Plus.....**Error! Bookmark not defined.**





**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.

- A. Animo Masyarakat Terhadap Produk Armadaku di KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Anggota Terhadap Produk Armadaku di KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Hasil Observasi .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V PENUTUP**.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Kesimpulan .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....**Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Kajian Telaah Pustaka ..... 11





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Karakteristik Harga dalam Preferensi Pelanggan.....	34
Gambar 3.1	Struktur Organisasi KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan Tahun 2018.....	47
Gambar 3.2	Struktur Organisasi KSPPS BMT Bahtera Pekalongan .....	48





## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Wawancara Anggota

Hasil Wawancara Anggota

Daftar Wawancara KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan

Hasil Wawancara KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan

Surat Pengantar Penelitian dari Kampus (IAIN Pekalongan)

Surat Keterangan Penelitian dari KSPPS BMT Bahtera Cabang Pekalongan

Profil KSPPS BMT Bahtera

Brosur-Brosur KSPPS BMT Bahtera

Daftar Riwayat Hidup

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Kepuasan pelanggan adalah faktor penting dalam sebuah pemasaran. Menurut pendapat Supranto, kalau konsumen tidak dipuaskan maka akan meninggalkan perusahaan dan menjadi pelanggan pesaing, hal ini akan menyebabkan penurunan penjualan dan akan menurunkan laba bahkan kerugian. Oleh sebab itu sebuah produk harus mengetahui preferensi konsumen agar setiap bentuk kebijakan yang ditetapkan sesuai tuntutan dan keinginan konsumen. Dalam pengukuran tingkat preferensi, data yang diperoleh bersifat subyektif, sesuai dengan jawaban para responden menurut pengalaman dalam menggunakan suatu jenis produk tertentu.<sup>1</sup>

Sudibyو menyatakan, bahwa pengukuran/riset terhadap preferensi konsumen sangat penting karena:<sup>2</sup>

1. Sebagai dasar untuk menarik minat membeli konsumen pada suatu produk.
2. Sebagai acuan bagi perusahaan untuk menerapkan program-program pembangunan loyalitas konsumen dan perusahaan.
3. Untuk menjaga interaksi yang terus berkelanjutan antara konsumen dan perusahaan.

---

<sup>1</sup> Kresna, "Pentingnya Pengukuran Preferensi Konsumen (Skripsi dan Tesis)", [Konsultasiskripsi.com/2017/10/01/pentingnya-pengukuran-preferensi-konsumen-skripsi-dan-tesis/](http://Konsultasiskripsi.com/2017/10/01/pentingnya-pengukuran-preferensi-konsumen-skripsi-dan-tesis/) (Diakses tanggal 11 Januari 2018, Jam 18.03).

<sup>2</sup> Kresna, "Pentingnya Pengukuran Preferensi Konsumen (Skripsi dan Tesis)"....

Pengukuran tingkat preferensi konsumen berkaitan dengan tingkat preferensi faktor-faktor yang membentuk sebuah preferensi konsumen. Pengukuran preferensi konsumen bermanfaat bagi pimpinan bisnis yaitu:<sup>3</sup>

1. Mengetahui dengan baik bagaimana jalannya atau bekerjanya proses bisnis.
2. Mengetahui dimana harus melakukan perbaikan secara terus menerus, terutama untuk hal-hal yang dianggap penting oleh para pelanggannya.
3. Menentukan apakah perubahan yang dilakukan mengarah perbaikan (*improvement*).

KSPPS BMT Bahtera merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang mempunyai banyak produk, baik produk simpanan maupun produk pembiayaan. Beberapa produk pembiayaan yang dikeluarkan mulai tahun 2011 oleh KSPPS BMT Bahtera adalah (PAM) yaitu Pugar Griya Bahtera (pembiayaan rehab rumah), Armadaku (pembiayaan kepemilikan kendaraan) dan Mitra Modal (pembiayaan modal usaha). Dimana pada produk Pugar Griya Bahtera dan Armadaku margin (keuntungan) yaitu setara 1,5% perbulannya sedangkan Mitra Modal yang merupakan produk modal usaha *mudharabah*, menggunakan nisbah bagi hasil.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Kresna, "Pentingnya Pengukuran Preferensi Konsumen (Skripsi dan Tesis)"....

<sup>4</sup> Muhammad Isroi, Direktur Pemasaran KSPPS BMT Bahtera, Wawancara Pribadi, Pekalongan, 18 Januari 2018.

Berikut contoh perhitungan pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera:

Tuan Ali berminat untuk memiliki sebuah motor baru untuk keperluan usaha. Motor tersebut mempunyai harga perolehan (biaya beli + biaya lain-lain) sebesar Rp. 20.000.000,-. Pada saat ini Tuan Ali hanya memiliki dana Rp. 3.000.000,- untuk mengatasi kekurangan tersebut Tuan Ali menghubungi KSPPS BMT Bahtera untuk mendapat pemecahan masalah kekurangan dana, KSPPS BMT Bahtera menawarkan solusi dengan akad *murabahah* atau IMBT. Tuan Ali dan KSPPS BMT Bahtera telah bersepakat, dimana Tuan Ali akan melunasi pembiayaan tersebut selama 1 tahun dan KSPPS BMT Bahtera akan mengambil keuntungan sebesar 18%.

Berikut Perhitungan Angsuran per bulan oleh KSPPS BMT Bahtera:

Harga pokok	Rp. 20.000.000,-
Margin (18% x Rp. 17.000.000,-)	Rp. 3.060.000,-
Harga jual BMT Bahtera	Rp. 23.060.000,-
Pembayaran pertama/uang muka/ urban	Rp.5.000.000,-
Sisa angsuran	Rp. 18.060.000,-

$$\text{Angsuran per bulan} = \frac{\text{Rp.18.060.000,-}}{12} = \text{Rp. 1.505.000,-}$$

Menurut Muhammad Isroi, S.Ag., MM. yang menjabat sebagai Direktur Pemasaran di KSPPS BMT Bahtera, produk armadaku sangat diminati oleh anggota. Pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera diterapkan sistem kuota untuk membatasi pembiayaan karena jika

terlalu tinggi plafondnya maka KSPPS BMT Bahtera akan berkurang pendapatannya. Saat ini kuota produk armadaku sebesar Rp. 1.000.000.000,- (satu miliar rupiah) per tahunnya yang disebar secara merata pada masing-masing kantor cabang KSPPS BMT Bahtera (terdapat 5 kantor cabang), sehingga setiap kantor cabang mendapatkan kuota Rp. 200.000.000,- (dua ratus juta rupiah) dan setiap kuota tersebut selalu habis, bahkan banyak anggota yang mengantri untuk pembiayaan armadaku. Mereka mendaftarkan dan meminta segera dihubungi jika kuota pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) sudah dibuka lagi.<sup>5</sup>

KSPPS BMT Bahtera akan tetap mempertahankan produk armadaku dengan margin yang tetap murah. Produk armadaku akan tetap dipertahankan karena.<sup>6</sup>

1. Peminatnya banyak.
2. Membantu masyarakat yang ingin mempunyai kendaraan.
3. Mengaplikasikan sistem syariah baik menggunakan akad *murabahah* ataupun IMBT.

Selama ini pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) tergolong lancar dan tidak menimbulkan kemacetan karena anggota yang dipilih untuk melakukan pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) adalah anggota-anggota pilihan dengan berbagai persyaratan yang harus dipenuhi. Salah

---

<sup>5</sup> Muhammad Isroi, Direktur Pemasaran KSPPS BMT Bahtera....

<sup>6</sup> Muhammad Isroi, Direktur Pemasaran KSPPS BMT Bahtera....



satunya adalah harus menjadi anggota terlebih dahulu di KSPPS BMT Bahtera dan diutamakan yang sudah loyal.<sup>7</sup>

Berdasarkan uraian di atas, terlihat bahwa produk armadaku dapat memiliki potensi pengembangan yang cukup besar dengan adanya minat masyarakat. Oleh karena itu penulis memilih judul Tugas Akhir dengan judul “PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK ARMADAKU DI KSPPS BMT BAHTERA CABANG PEKALONGAN”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi fokus bahasan ini, yaitu:

1. Bagaimana animo masyarakat terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang diangkat dalam Tugas Akhir ini, maka tujuan yang hendak dicapai dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk mengetahui animo masyarakat terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

---

<sup>7</sup> Muhammad Isroi, Direktur Pemasaran KSPPS BMT Bahtera....

#### D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara praktis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dalam menambah ilmu pengetahuan dalam bidang keuangan syariah, sebagai bahan referensi atau rujukan, dan tambahan pustaka pada perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.

2. Secara teoritis

- a. Bagi Anggota

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan berharga dalam ilmu pengetahuan khususnya di bidang perbankan syariah, dan menambah wawasan bagi masyarakat sebagai khasanah bacaan ilmiah.

- b. Bagi Lembaga Koperasi (KSPPS BMT Bahtera)

Dapat memberikan kontribusi atau sumbangan pemikiran KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan, guna meningkatkan anggotanya melalui saran-saran dan temuan-temuan terutama yang berkaitan dengan produk armadaku, sehingga untuk kedepannya diharapkan prestasi KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan dapat berkembang.

- c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang koperasi syariah khususnya mengenai preferensi anggota terhadap produk armadaku, sehingga nantinya dapat melakukan pengkajian pengaruh lain selain yang ada dalam penelitian ini.

## E. Penegasan Istilah

Untuk memperjelas dan agar tidak terjadi kesalahpahaman, maka di bawah ini peneliti akan mempertegas beberapa istilah ialah sebagai berikut:

### 1. Preferensi

Preferensi adalah hal lebih menyukai; pilihan; kesukaan; perlakuan istimewa yang diberikan kepada pelanggan; prioritas pembayaran atas hutang tertentu.<sup>8</sup> Pilih kasih anggota terhadap produk armadaku, sehingga mengakibatkan produk armadaku tersebut dipilih anggota.<sup>9</sup>

### 2. Anggota

Anggota adalah orang yang biasa berhubungan dengan atau menjadi pelanggan koperasi (dalam hal keuangan); pelanggan; orang yang menjadi tanggungan asuransi.<sup>10</sup>

### 3. Produk Armadaku

Produk armadaku adalah pembiayaan murah untuk menunjang usaha atau keperluan harian dengan prinsip *Ijarah Muntahiyah Bi Tamlik* (IMBT) atau *murabahah* untuk kepemilikan kendaraan baru dan lama, dimana:

- a. Jangka waktu pembiayaan maksimal 3 tahun.
- b. Maksimum pembiayaan Rp. 20.000.000,- (dua puluh juta rupiah).

<sup>8</sup> Anton M. Moeliono, *Kamus Besar bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), hlm. 699.

<sup>9</sup> Peter Sakin, *Advanced English-Indonesia Dictionary First edition*, (Jakarta: Modern English Press, 1998), hlm. 647.

<sup>10</sup> Peter Sakin, *Advanced English-Indonesia Dictionary First edition...* hlm. 609.

## F. Telaah Pustaka

Dalam rangka menghindari penelitian terhadap objek yang sama atau pengulangan terhadap suatu penelitian yang telah ada sebelumnya, maka peneliti melakukan kajian terhadap berbagai penelitian yang pernah ada. Berikut kajian tentang penelitian yang memiliki persamaan preferensi nasabah/anggota:

1. Dalam tugas akhir yang berjudul “Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan” yang disusun oleh Tri Asih Yuni Rakhmawati pada tahun 2015. Perbedaannya ialah terletak pada lokasi penelitian dan produk yang diteliti.
2. Dalam tugas akhir yang disusun oleh Agita Saptariani tahun 2014 yang berjudul “Preferensi Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan di BNI Syariah Cabang Pekalongan”. Perbedaannya yaitu dalam tugas akhir tersebut membahas preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan secara keseluruhan, sedangkan pada penelitian ini lebih membahas pembiayaan secara lebih spesifik yaitu pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku). Selain itu lokasi penelitian dan pendekatan yang digunakan berbeda.
3. Dalam tugas akhir yang disusun oleh Anah Wigiawati tahun 2016 yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Atas Pembiayaan KPR Hunian Syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pekalongan”. Perbedaannya ialah terletak pada lokasi penelitian, produk yang diteliti dan pendekatan yang digunakan.

4. Dalam skripsi yang disusun oleh Muhammad Haris tahun 2015 yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta”. Perbedaannya yaitu dalam Skripsi tersebut membahas keseluruhan Bank Syariah di DKI Jakarta, sedangkan pada penelitian ini lebih spesifik, membahas salah satu jenis pembiayaan di satu lokasi penelitian yaitu pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan. Selain itu pendekatan yang digunakan berbeda.
5. Dalam jurnal Yulinda Rahayu, Ima Amaliah & Westi Riani tahun 2016, yang berjudul “Faktor-Faktor yang Menentukan Masyarakat Kota Bandung dalam Menggunakan Akad Pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* di Lembaga Keuangan Syariah”. Perbedaannya yaitu lokasi penelitian dan pada jurnal tersebut membahas pembiayaan dengan menggunakan akad *mudharabah* dan *musyarakah*, sedangkan pada TA yang akan diteliti membahas pembiayaan kepemilikan kendaraan dengan menggunakan akad IMBT dan *murabahah*.
6. Dalam jurnal Sofhian tahun 2016 yang berjudul “Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Gorontalo”. Perbedaannya ialah terletak pada lokasi penelitian, produk yang diteliti dan pendekatan penelitian.
7. Dalam Tesis yang disusun oleh Muhammad Aris Safi'i tahun 2011 yang berjudul “Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai Emas di BRI Syariah Cabang Yogyakarta)”. Perbedaannya ialah

terletak pada lokasi penelitian, produk yang diteliti dan pendekatan yang digunakan berbeda.

8. Dalam skripsi yang disusun oleh Irwan Gunawan tahun 2013 yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung”. Perbedaannya yaitu pada skripsi tersebut meneliti nasabah secara keseluruhan, baik yang melakukan penghimpunan dana maupun pembiayaan, sedangkan pada penelitian yang akan diteliti hanya anggota yang melakukan pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku). Selain itu lokasi penelitian dan pendekatan yang digunakan berbeda.
9. Dalam skripsi yang disusun oleh Nurul Mukti tahun 2017 yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Siger (Studi Kasus di Bandar Lampung)”. Perbedaannya yaitu terletak pada tempat, objek penelitian dan metode penelitian, dimana tugas akhir ini meneliti produk armadaku, sedangkan skripsi tersebut meneliti beras Siger.
10. Dalam skripsi yang disusun oleh Ika Yunitasari tahun 2017 yang berjudul “Pengaruh Preferensi Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung”. Perbedaannya yaitu pada skripsi tersebut meneliti pengaruh preferensi anggota, sedangkan pada tugas akhir meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap keputusannya memilih armadaku. Selain itu skripsi tersebut menggunakan metode dan lokasi penelitian yang digunakan berbeda dengan tugas akhir ini.

**Tabel 1.1**  
**Kajian Telaah Pustaka**

No.	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Tri Asih Yuni Rakhmawati, “Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan” <i>Tugas Akhir</i> , (Pekalongan: IAIN Pekalongan, 2015).	Faktor yang mempengaruhi yaitu faktor produk, faktor promosi, faktor pelayanan, faktor referensi, faktor kemudahan, dan faktor keyakinan sebagai pilihan nasabah. <sup>11</sup>	Perbedaannya ialah terletak pada lokasi penelitian dan produk yang diteliti.
2.	Agita Saptariani, “Preferensi Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan di BNI Syariah Cabang Pekalongan” <i>Tugas</i>	Pelayanan, bagi hasil dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan di bank syariah. Pelayanan, bagi hasil dan fasilitas secara bersama-	Perbedaannya yaitu dalam TA tersebut membahas preferensi nasabah dalam memilih produk pembiayaan secara keseluruhan, sedangkan pada penelitian ini lebih membahas

<sup>11</sup> Tri Asih Yuni Rakhmawati, “Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan” (Pekalongan: *Tugas Akhir IAIN Pekalongan*, 2015), hlm. 67.

	<i>Akhir</i> (Pekalongan: STAIN Pekalongan, 2014)	sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah. <sup>12</sup>	pembiayaan secara lebih spesifik yaitu pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku). Selain itu lokasi penelitian dan pendekatan yang digunakan berbeda.
3.	Anah Wigiawati, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Atas Pembiayaan KPR Hunian Syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pekalongan” <i>Tugas Akhir</i> (Pekalongan: IAIN Pekalongan, 2016).	Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi ada 5 yaitu faktor syariah, kemudahan, produk (tidak terlalu mahal, tipe rumah bervariasi dan lokasi hunian strategis), keunggulan bersaing (kebutuhan, menggunakan akad <i>musyarakah mutanaqitsah</i> , uang muka, jaminan dan margin tidak memberatkan) dan pelayanan. <sup>13</sup>	Persamaannya ialah membahas preferensi nasabah/anggota. Perbedaannya ialah terletak pada lokasi penelitian, produk yang diteliti dan pendekatan yang digunakan.

<sup>12</sup> Agita Saptariani, “Preferensi Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan di BNI Syariah Cabang Pekalongan” (Pekalongan: *Tugas Akhir STAIN Pekalongan*, 2014), hlm.106.

<sup>13</sup> Anah Wigiawati, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Atas Pembiayaan KPR Hunian Syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pekalongan” (Pekalongan: *Tugas Akhir IAIN Pekalongan*, 2016), hlm. 147-148.



4.	Muhammad Haris, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta” <i>Skripsi</i> (Bogor: <i>Institusi Pertanian Bogor</i> , 2015).	Faktor-faktor yang mempengaruhi responden yaitu pendidikan, pengetahuan, pengeluaran dan fasilitas. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan dan pengetahuan tentang sistem perbankan syariah, keamanan ekonomi (pengeluaran) dan kelengkapan fasilitas, akan meningkatkan nasabah untuk memilih menjadi nasabah di bank syariah. <sup>14</sup>	Perbedaannya yaitu dalam Skripsi tersebut membahas keseluruhan Bank Syariah di DKI Jakarta, sedangkan pada penelitian ini lebih spesifik, membahas salah satu jenis pembiayaan di satu lokasi penelitian yaitu pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan. Selain itu pendekatan yang digunakan berbeda.
5.	Yulinda Rahayu, Ima Amaliah & Westi Riani, “Faktor-Faktor yang	Faktor yang menentukan yaitu kebutuhan, pendapatan, pengetahuan, bagi hasil dan pengalaman. Faktor yang	Perbedaannya yaitu lokasi penelitian dan pada jurnal tersebut membahas pembiayaan dengan

<sup>14</sup> Muhammad Haris, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta” (Bogor: *Skripsi Institusi Pertanian Bogor*, 2015), hlm. 25.

	Menentukan Masyarakat Kota Bandung dalam Menggunakan Akad Pembiayaan <i>Mudharabah</i> dan <i>Musyarakah</i> di Lembaga Keuangan Syariah”, Vol. 2, No. 1, 2016.	paling dominan adalah kebutuhan. <sup>15</sup>	menggunakan akad <i>mudharabah</i> dan <i>musyarakah</i> , sedangkan pada TA yang akan diteliti membahas pembiayaan kepemilikan kendaraan dengan menggunakan akad IMBT dan <i>murabahah</i> .
6.	Sofhian, “Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Gorontalo”, Vol. 1, No. 2, Desember 2016.	Faktor syariah, faktor merek dan manajemen, faktor fasilitas, faktor pelayanan faktor lokasi, faktor sosial dan faktor produk. Dari ketujuh faktor tersebut, ditemukan faktor pelayanan yang sangat dominan terhadap preferensi nasabah dalam menggunakan produk pada Bank Muamalat	Perbedaannya ialah terletak pada lokasi penelitian, produk yang diteliti dan pendekatan yang digunakan.

<sup>15</sup> Yulinda Rahayu, Ima Amaliah & Westi Riani, “Faktor-Faktor yang Menentukan Masyarakat Kota Bandung dalam Menggunakan Akad Pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* di Lembaga Keuangan Syariah” (Bandung: *Jurnal Akademika*, No. 1, Juni, II, 2016), hlm. 5.

		Indonesia Tbk cabang Gorontalo. <sup>16</sup>	
7.	Muhammad Aris Safi'i, "Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai di BRI Syariah Cabang Yogyakarta)" <i>Tesis</i> (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2011).	Faktor yang mempengaruhi yaitu <i>trust, profit, service, religious</i> dan promosi. Preferensi nasabah gadai emas di BRI Syariah cabang Yogyakarta lebih banyak dipengaruhi oleh <i>trust</i> dan <i>religious</i> . <sup>17</sup>	Perbedaannya ialah terletak pada lokasi penelitian, produk yang diteliti dan pendekatan yang digunakan.
9.	Nurul Mukti, "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Siger (Studi Kasus di Bandar Lampung)" <i>Skripsi</i> (Lampung:	Konsumen memperhatikan atribut-atribut produk beras siger yaitu manfaat, komposisi, harga beras, motivasi, anggota keluarga, kemudahan membeli, informasi, referensi, merek	Perbedaannya yaitu terletak pada tempat, objek penelitian dan metode penelitian, dimana Tugas Akhir ini meneliti produk armadaku, sedangkan skripsi tersebut meneliti

<sup>16</sup> Sofhain, "Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Gorontalo" (Gorontalo: *Jurnal Akademika*, No. 2, Desember, II, 2016), hlm. 128-129.

<sup>17</sup> Muhammad Aris Safi'I, "Preferensi Nasabah terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai di BRI Syariah cabang Yogyakarta)" (Yogyakarta: *Tesis UIN Sunan Kalijaga*, 2011), hlm. 125.

	Universitas Lampung, 2017).	terkenal, bonus, hadiah dan tenaga penjual. <sup>18</sup>	beras Siger.
10	Ika Yunitasari “Pengaruh Preferensi Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung” <i>Skripsi</i> (Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2017).	Preferensi anggota berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung. <sup>19</sup>	Perbedaannya yaitu pada skripsi tersebut meneliti pengaruh preferensi anggota, sedangkan pada Tugas Akhir meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap keputusannya memilih armadaku. Selain itu skripsi tersebut menggunakan metode dan lokasi penelitian yang digunakan berbeda dengan tugas akhir ini.

<sup>18</sup> Nurul Mukti, “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Siger (Studi Kasus di Bandar Lampung)” (Lampung: *Skripsi Universitas Lampung*, 2017), hlm. 44.

<sup>19</sup> Ika Yunitasari, “Pengaruh Preferensi Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung” (Tulungagung: *Skripsi IAIN Tulungagung*, 2017), hlm.188.

## G. Kerangka Teori

### 1. Pengertian Preferensi Konsumen

*Preference* mempunyai makna pilihan atau memilih. Istilah preferensi digunakan untuk mengganti kata *preference* dengan arti yang sama atau minat terhadap sesuatu. Preferensi merupakan suatu sifat atau keinginan untuk memilih.

Preferensi konsumen didefinisikan sebagai selera subjektif (individu), yang diukur dengan utilitas, dari bundel berbagai barang. Konsumen dipersilahkan untuk melakukan ranking terhadap bundel barang yang mereka berikan pada konsumen. Yang perlu diperhatikan adalah preferensi itu bersifat independen terhadap pendapatan dan harga. Kemampuan untuk membeli barang-barang tidak menentukan menyukai atau tidak disukai oleh konsumen. Terkadang seseorang dapat memiliki preferensi untuk produk A lebih dari produk B, tetapi ternyata sarana keuangannya hanya cukup untuk membeli produk B.<sup>20</sup>

### 2. Sifat Dasar Preferensi Konsumen

Dalam kajian ekonomi, hubungan preferensi konsumen diasumsikan memiliki tiga sifat dasar, antara lain:<sup>21</sup>

#### a. Kelengkapan (*Completeness*)

Prinsip ini mengatakan bahwa setiap individu selalu dapat menentukan keadaan mana yang lebih disukainya diantara dua keadaan.

<sup>20</sup> Rossi Prasetya Indarto, "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap *Bundling* Kartu GSM dengan Smartphone Studi Terhadap *Bundling Smartphone* Oleh Telkomsel dan XL" (Jakarta: Tesis Universitas Indonesia, 2011), hlm. 13.

<sup>21</sup> Nur Rianto Al Arif, *Teori Mikro Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 110.

Konsumen dapat membandingkan dan menilai semua produk yang ada. Bila A dan B ialah dua keadaan produk yang berbeda, maka individu selalu dapat menentukan secara tepat satu diantara kemungkinan yang ada. Dengan kata lain, untuk setiap dua jenis produk A dan B, konsumen akan lebih suka A dari pada B, lebih suka B daripada A, suka akan kedua-duanya, atau tidak suka akan kedua-duanya. Preferensi ini mengabaikan faktor biaya dalam mendapatkannya.

b. Transivitas (*Transivity*)

Prinsip ini, menerangkan mengenai konsistensi seseorang dalam menentukan dan memutuskan pilihannya bila dihadapkan oleh beberapa alternatif pilihan produk. Dimana jika seorang individu mengatakan bahwa “produk A lebih disukai daripada produk B” dan “produk B lebih disukai daripada produk C”, maka ia pasti akan mengatakan bahwa “produk A lebih disukai daripada produk C”. Prinsip ini sebenarnya untuk memastikan adanya konsistensi internal di dalam diri individu dalam hal pengambil keputusan.

c. Kontinuitas (*Continuity*)

Prinsip ini menjelaskan bahwa jika seorang individu mengatakan “produk A lebih disukai daripada produk B”, maka setiap keadaan yang mendekati produk A pasti juga akan lebih disukai daripada produk B. jadi ada suatu kekonsistenan seorang konsumen dalam memilih suatu produk yang akan dikonsumsinya.

### 3. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen

Proses ini diawali dengan pengenalan kebutuhan oleh konsumen, diikuti dengan pencarian informasi, evaluasi alternatif keputusan memilih suatu produk dan evaluasi setelah menggunakan. Berikut akan dijelaskan proses tersebut:<sup>22</sup>

#### a. Mengenali Kebutuhan

Pada tahap ini konsumen merasakan bahwa ada hal yang dirasakan kurang dan menuntut untuk dipenuhi. Konsumen menyadari bahwa terdapat perbedaan antara apa yang dialaminya dengan apa yang diharapkan. Kesadaran akan perlunya memenuhi kebutuhan ini terjadi karena adanya rangsangan dari dalam maupun dari luar.

#### b. Mencari Informasi

Apa yang terbaik harus dilakukan untuk memenuhi kebutuhan tersebut, pertanyaan ini akan muncul pada konsumen. Supaya dirinya dapat memenuhi kebutuhan dengan cara terbaik, maka konsumen berusaha untuk mencari informasi. Pencarian informasi ini terbagi menjadi dua tingkat, yaitu tingkat perhatian yang menguat dan tingkat pencarian aktif informasi. Sumber informasi konsumen digolongkan ke dalam empat kelompok, yaitu sumber pribadi (keluarga, teman, tetangga), sumber komersial (iklan, wiraniaga, penyalur, kemasan), sumber publik (media massa, organisasi penentu tingkat konsumen),

---

<sup>22</sup> Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Cet. 1, Ed. 1, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm 15-17.

dan sumber pengalaman (penanganan, pengkajian, dan pemakaian produk).

c. Mengevaluasi Alternatif

Informasi yang diperoleh dari berbagai sumber tersebut akan menjadi bahan pertimbangan bagi konsumen untuk mengambil keputusan. Konsumen akan mempertimbangkan manfaat termasuk kepercayaan merek dan biaya atau risiko yang akan diperoleh bila menggunakan suatu produk. Berbagai risiko seperti waktu, tenaga, biaya, psikologis dan sosial akan dipertimbangkan oleh konsumen.

d. Keputusan Membeli

Setelah melalui evaluasi dengan pertimbangan yang matang, konsumen akan mengambil keputusan. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi keputusan dalam memilih suatu produk yaitu sikap orang lain dan faktor situasional. Pengaruh pada sikap orang lain tergantung pada intensitas sikap negatifnya terhadap alternatif pilihan konsumen yang akan melakukan pembiayaan kepemilikan kendaraan dan derajat motivasi dari konsumen yang akan membeli untuk mengikuti orang lain. Sedangkan keadaan tidak terduga merupakan Faktor situasional yang menyebabkan konsumen mengubah tujuannya.

e. Evaluasi Paska Pengambilan Keputusan

Evaluasi paska menjadi anggota atau paska menggunakan jasa bank syariah maka konsumen akan mengevaluasi atas keputusan dan tindakanya tersebut. Jika konsumen menilai kinerja produk atau layanan



yang dirasakan sama atau melebihi apa yang diharapkan, maka konsumen akan puas dan sebaliknya jika kinerja produk atau jasa yang diterima kurang dari yang diharapkan, maka konsumen akan tidak puas.

## H. Metode Penelitian

Penulisan penelitian ini menggunakan beberapa metodologi penelitian diantaranya:

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) artinya data yang digunakan dalam penelitian diperoleh melalui studi lapangan dengan cara mengamati, mencatat dan mengumpulkan berbagai data dan informasi yang ditemukan di lapangan.<sup>23</sup>

### 2. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan jenis pendekatan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif atau menggambarkan sesuatu dan cenderung menggunakan analisis dengan menggunakan pendekatan induktif. Pendekatan kualitatif yaitu suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Dalam penelitian kualitatif peneliti bertolak dari data, memanfaatkan teori dan berakhir dengan teori.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung; PT. Remaja Rosdakarya, 1998, hlm. 3.

<sup>24</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Cet. Ke-4 (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014), hlm. 34.

### 3. Tempat dan Waktu Penelitian

#### a. Tempat Penelitian

Tempat yang akan dijadikan sebagai objek penelitian ini adalah KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan di Jln. Dr. Sutomo Mega Grosir MM. Blok A.10 Pekalongan.

#### b. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan secara bertahap sejak bulan Januari 2018 sampai dengan Juni 2018.

### 4. Sumber Data

#### a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data utama yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian.<sup>25</sup> Dalam penelitian ini data primer diperoleh melalui daftar pertanyaan berupa wawancara kepada responden, dalam hal ini anggota KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan yang melakukan pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku).

#### b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari subjek.<sup>26</sup> Data sekunder yaitu digunakan untuk mendukung data primer. Data sekunder diperoleh dari bahan pustaka seperti kutipan buku-buku, situs internet, artikel, jurnal, penelitian terdahulu dan sumber tertulis lainnya yang

---

<sup>25</sup> Sarifudan Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), hlm. 91.

<sup>26</sup> Sarifudan Azwar, *Metode Penelitian...* hlm. 22.

mengandung informasi yang berhubungan dengan pembahasan masalah mengenai preferensi anggota terhadap pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

#### 5. Populasi dan Sampel

Populasi dan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:<sup>27</sup>

##### a. Populasi

Populasi adalah seluruh elemen/anggota dari suatu wilayah yang menjadi sasaran penelitian. Populasi pada penelitian yang akan peneliti lakukan ialah seluruh anggota KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

##### b. Sampel

Sampel adalah sejumlah anggota yang dipilih dari populasi. *Sampling* adalah proses memilih sejumlah elemen secukupnya dari populasi, sehingga penelitian terhadap sampel dan pemahaman tentang sifat atau karakteristiknya akan membuat kita dapat menggeneralisasikan sifat atau karakteristik tersebut pada elemen populasi.

Pada penelitian ini peneliti akan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* adalah sampel ditentukan dengan cara mengambil subjek didasarkan atas dasar tujuan tertentu

---

<sup>27</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian...* hlm. 147-148.

yang menekankan pada pertimbangan karakteristik tertentu dari subjek penelitian.<sup>28</sup> Kriteria yang digunakan oleh peneliti untuk menentukan sampel penelitian sebagai berikut:

- 1) Anggota KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.
- 2) Sedang melakukan pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku).
- 3) Direkomendasikan oleh pihak KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

#### 6. Metode Pengumpulan Data

##### a. Wawancara

Metode yang digunakan untuk memperoleh gambaran atau keterangan secara lisan mengenai data yang penulis perlukan dengan cara mengajukan pertanyaan kepada anggota KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan yang sedang melakukan pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) dan pegawai KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

##### b. Observasi

Observasi ialah teknik pengumpulan data yang menuntut adanya pengamatan dari peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap objek penelitian.<sup>29</sup> Observasi dilakukan sepenuhnya di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan yang dilakukan berkaitan kegiatan pegawai dan anggota.

<sup>28</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*, ( Jakarta: PT. Renika Cipta, 2002), hlm. 112.

<sup>29</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian...* hlm.140.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data melalui laporan tertulis dari suatu peristiwa yang isinya terdiri dari penjelasan dan pemikiran peristiwa tersebut dan ditulis sengaja untuk mengumpulkan dan meneruskan keterangan tersebut.<sup>30</sup>

Pengamatan dengan mempelajari dan mengumpulkan data serta berkas-berkas atau kejadian-kejadian tentang preferensi anggota terhadap pembiayaan kepemilikan kendaraan (armadaku) di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

7. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil wawancara, observasi dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikan sebagai temuan bagi orang lain.<sup>31</sup>

Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data triangulasi. Metode triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu lain dalam membandingkan hasil wawancara dengan objek penelitian. Setelah dibaca, dipelajari dan ditelaah langkah berikutnya adalah mengadakan reduksi data yang dilakukan dengan jalan melakukan abstraksi. Abstraksi merupakan usaha membuat rangkuman yang inti, proses dan pernyataan-pernyataan yang perlu dijaga sehingga tetap berada di dalamnya. Langkah selanjutnya adalah menyusunnya

---

<sup>30</sup> Sarifudan Azwar, *Metode Penelitian...* hlm. 149.

<sup>31</sup> Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek...* hlm. 206.

dalam satuan-satuan. Satuan-satuan itu kemudian dikategorikan pada langkah berikutnya. Tahap akhir dari analisis ini adalah mengadakan pemeriksaan keabsahan data.<sup>32</sup>

Untuk membuat kesimpulan, peneliti menggunakan pola induksi. Induksi adalah suatu pola berpikir yang menarik kesimpulan yang bersifat umum dari berbagai kasus yang bersifat individual. Pola penalaran induktif dimulai dengan mengemukakan pernyataan-pernyataan yang mempunyai ruang lingkup khas dan terbatas dalam menyusun argumentasi dan diakhiri dengan penyimpulan yang bersifat umum.<sup>33</sup>

#### **I. Sistematika Pembahasan**

Dalam sebuah tugas akhir adanya sistematika pembahasan merupakan bantuan yang dapat digunakan oleh pembaca untuk mempermudah mengetahui urutan-urutan sistematis dari Tugas Akhir tersebut. Sistematika pembahasan ini dibagi dalam tiga bagian utama, yakni bagian awal, bagian utama dan bagian akhir. Untuk lebih rincinya dapat dijelaskan sebagai berikut;

Bagian awal, yang berisi halaman sampul, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, pernyataan keaslian, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar tabel, daftar lambang dan singkatan, daftar lampiran, daftar transliterasi dan abstrak.

Bagian utama, yang merupakan inti dari hasil penelitian yang terdiri dari lima bab dan masing-masing bab terbagi ke dalam sub-sub bab.

<sup>32</sup> Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif...* hlm. 247.

<sup>33</sup> Sukandarrumidi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2012), hlm. 38.

Bab I Pendahuluan, untuk memberikan gambaran secara singkat apa yang akan dibahas dalam penelitian ini, dalam bab ini di dalamnya menyajikan beberapa unsur yang terdiri dari: latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, telaah pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

Bab II Landasan Teori, dalam bab ini diuraikan teori-teori yang mendukung penelitian seperti konsep preferensi dan hal-hal lainnya.

Bab III Gambaran Umum KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan, yang berisikan tentang sejarah berdirinya, visi misi, serta produk-produk KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

Bab IV merupakan bab hasil penelitian dan pembahasan yang berisikan hasil penelitian mengenai preferensi anggota terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan.

Bab V Penutup, yang berisikan simpulan dan saran-saran sebagai rekomendasi temuan-temuan yang diperoleh dalam penelitian.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang penulis teliti mengenai preferensi anggota terhadap produk armadaku di KSPPS BMT Bahtera cabang Pekalongan, maka didapatkan kesimpulan dari data-data yang digunakan sebagai berikut:

1. Animo masyarakat terhadap produk armadaku tidak dilihat dari kenaikan anggota armadaku, karena dalam pembiayaan kendaraan (armadaku) diterapkan sistem kuota. Karena banyaknya permintaan maka kuota armadaku dinaikan secara bertahap.
2. Secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi anggota terhadap produk armadaku yaitu faktor promosi, faktor referensi, faktor kebutuhan, faktor kemudahan, faktor syariah, dan faktor pelayanan.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran sebagai masukan dalam pembuatan tugas akhir ini bagi lembaga yang terkait, antara lain sebagai berikut:

1. KSPPS BMT Bahtera tetap mempertahankan produk armadaku.
2. Meningkatkan kualitas pelayanan, baik keramahan, kesopanan, kerapian dan sikap sabar karyawan dalam pembiayaan kendaraan (armadaku).



## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al-Arif, Nur Rianto. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Kencana. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. PT. Renika Cipta. Jakarta.
- Azwar, Sarifudan. 1998. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Hardjono, Winardi. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Sinar Baru. Bandung.
- Kotler, Philip and Gray Amstrong. 1996. *Principle of Marketing Strategy*. Diterjemahkan oleh Agus dan Anggawijaya. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lesmana, 2004. *Pengembangan dalam Prospektif Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Lupyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Moeliono, Anton M. 1998. *Kamus Besar bahasa Indonesia*. Pustaka. Jakarta.
- Moleong, Laxy J. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Noor, Ruslan Abdul Ghofur. 2013. *Konsep Distribui dalam Ekonomi Islam*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sakin, Peter. 1998. *Advanced English-Indonesia Dictionary First edition*. Modern English Press. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Cet. 3. Ed. 1. Kencana. Jakarta.

Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cet I. Ed. II. Ghalia Indonesia. Bogor.

Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Cet. 1. Ed. 1. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Cet. 1. CV Pustaka Setia. Bandung.

## **B. Jurnal**

Yulinda Rahayu, Ima Amaliah & Westi Riani. 2016. Faktor-Faktor yang Menentukan Masyarakat Kota Bandung dalam Menggunakan Akad Pembiayaan *Mudharabah* dan *Musyarakah* di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Akademika*. Bandung. Vol 1. No. 1. Juni. II.

Sofhian. 2016. Analisis Preferensi Nasabah Penabung pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Gorontalo. *Jurnal Akademika*. Gorontalo. No. 2. Desember. II.

## **C. Penelitian Terdahulu**

Gunawan, Irwan. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung. Skripsi. Bandung: Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia.

Haris, Muhammad. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah di DKI Jakarta. Skripsi. Bogor: Perpustakaan Institusi Pertanian Bogor.

Indarto, Rossi Prasetya. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone Studi Terhadap Bundling Smartphone Oleh Telkomsel dan XL. tesis Jakarta: Universitas Indonesia.

Mukti, Nurul. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Beras Siger (Studi Kasus di Bandar Lampung). Skripsi. Lampung: Perpustakaan Universitas Lampung.

Rakhmawati, Tri Asih Yuni. 2015. Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri di KJKS BMT An-Najah Wiradesa Pekalongan. Tugas Akhir. Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan.

Safi'i, Muhammad Aris. 2011. Preferensi Nasabah Terhadap Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Gadai di BRI Syariah cabang Yogyakarta). Tesis. Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.

Saptariani, Agita. 2014. Preferensi Nasabah dalam Memilih Produk Pembiayaan di BNI Syariah Cabang Pekalongan. Tugas Akhir. Pekalongan: Perpustakaan STAIN Pekalongan.

Wigiawati, Anah. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Atas Pembiayaan KPR Hunian Syariah di Bank Muamalat Kantor Cabang Pekalongan. Tugas Akhir. Pekalongan: Perpustakaan IAIN Pekalongan.

Yunitasari, Ika. 2017. Pengaruh Preferensi Anggota Menabung pada BMT Pahlawan Tulungagung. Skripsi. Tulungagung: Perpustakaan IAIN Tulungagung.

#### D. Internet

Kresna, "Pentingnya Pengukuran Preferensi Konsumen (Skripsi dan Tesis)", [Konsultaskripsi.com/2017/10/01/pentingnya-pengukuran-preferensi-konsumen-skripsi-dan-tesis/](http://Konsultaskripsi.com/2017/10/01/pentingnya-pengukuran-preferensi-konsumen-skripsi-dan-tesis/) (Diakses tanggal 11 Januari 2018, Jam. 18.03).

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### IDENTITAS DIRI

Nama : Nevita Permatasari  
Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 18 Juni 1996  
Jenis kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Tangkil Kulon Rt. 09 Rw. 03, Kecamatan Kedungwuni,  
Kabupaten Pekalongan

### IDENTITAS ORANGTUA

Nama Ayah : Sahri  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Nama Ibu : Miftah Marlina  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Tangkil Kulon Rt. 09 Rw. 03, Kecamatan Kedungwuni,  
Kabupaten Pekalongan

### RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD N Tangkil Kulon Lulus Tahun 2009
2. SMP N 2 Kedungwuni Lulus Tahun 2012
3. SMA N 1 Kedungwuni Lulus Tahun 2015

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan seperlunya,

Pekalongan, 5 Juni 2018  
Yang membuat,



**NEVITA PERMATASARI**  
2012115054





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PEKALONGAN  
UNIT PERPUSTAKAAN

Jl.Kusuma bangsa No.9 Pekalongan.Telp.(0285) 412575 Faks (0285) 423418  
Website :perpustakaan iain-pekalongan.ac.id |Email : perpustakaan@iain pekalongan. ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika IAIN Pekalongan, yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Nevita Permatasari**  
Nim : **2012115054**  
Jurusan/Prodi : **D3 Perbankan Syariah**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Perpustakaan IAIN Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

**“PREFERENSI ANGGOTA TERHADAP PRODUK ARMADAKU DI KSPPS BMT  
BAHTERA CABANG PEKALONGAN”**

beserta perangkat yang di perlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini  
Perpustakaan IAIN Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,  
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan  
menampilkan/mempublikasikannya lewat internet atau media lain secara **fulltext** untuk  
kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama  
saya sebagai penulis/pencipta atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan  
IAIN Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta  
dalam karya ilmiah saya ini

Dengan demikian ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, Agustus 2018



**NEVITA PERMATASARI**  
**NIM: 2012115054**

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam cd.

