

**IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK
MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA
ANAK USIA DINI DI TK PERTIWI PUSPA INDAH
SUKOREJO KECAMATAN ULUJAMI KABUPATEN
PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

ANNISA NURI AJI

NIM. 2421015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

**IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK
MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA
ANAK USIA DINI DI TK PERTIWI PUSPA INDAH
SUKOREJO KECAMATAN ULUJAMI KABUPATEN
PEMALANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

ANNISA NURI AJI

NIM. 2421015

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2025

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya

Nama : Annisa Nuri Aji

NIM : 2421015

Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi yang berjudul :
**“IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK MENUMBUHKAN
JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK USIA DINI DI TK PERTIWI
PUSPA INDAH SUKOREJO KECAMATAN ULUJAMI KABUPATEN
PEMALANG.”** Ini benar-benar karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang
lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian
atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini
dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan
pelanggaran terhadap etika keilmuan, maka saya secara pribadi bersedia menerima
sanksi hukuman yang dijatuhkan.

Demikian Pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 14 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



ANNISA NURI AJI

NIM. 2421015

A. Tabi'in, M.Pd.

Krajan RT 02 RW 02 Kalimanggis, Subah, Batang

NOTA PEMBIMBING

Lamp ; 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi

Sdri. Annisa Nuri Aji

Kepada
Yth. Dekan FTIK
UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan.
c/q Ketua Program Studi PIAUD
di Pekalongan.

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Setelah melakukan penelitian, bimbingan dan koreksi naskah skripsi saudara:

Nama : Annisa Nuri Aji

NIM : 2421015

Program Studi : Pendidikan Islam Anak Usia Dini

Judul : Implementasi Kegiatan *Market Day* untuk Menumbuhkan
Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi
Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten
Pemalang.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr.Wb.

Pekalongan, 14 Januari 2025

Pembimbing

A. TABI'IN, M.Pd.

NIP. 198704062023211019



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan Pahlawan KM.5 Rowolaku Kajen Kabupaten Pekalongan
website: ftik.uingusdur.ac.id Email: ftik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan naskah skripsi Saudari:

Nama : ANNISA NURI AJI
NIM : 2421015
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY*
UNTUK MENUMBUHKAN *JIWA*
KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK USIA DINI DI TK
PERTIWI PUSPA INDAH SUKOREJO
KECAMATAN ULUJAMI KABUPATEN
PEMALANG

Telah diujikan dalam sidang munaqosyah oleh dewan penguji Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pada hari Rabu tanggal 12 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

Dewan Penguji,

Penguji I

Rofiqotul Aini, M.Pd.I.
NIP. 198907282019032009

Penguji II

Dimas Setiaji Prabowo, M.Pd.
NIP. 199012022020121008

Pekalongan, 17 Maret 2025

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. H. M. Sugeng Solehuddin, M.Ag.
NIP. 195112 200003 1 001

PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas petunjuk dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam bagi Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat, pengikutnya yang istiqomah hingga yaumul akhir dan orang-orang yang tegak di jalan dakwah-Nya. Dengan dukungan yang telah memberikan semangat yang luar biasa dan doanya, segala kerendahan dan ketulusan hati kupersembahkan skripsi ini kepada :

1. Ibu tercinta (Eti Sukaesih) yang telah mengasuh dan membesarkan, membimbing dan mengarahkan, mendukung dan meyemangatkan, serta segala doa yang ibu berikan kepada anak-anaknya khususnya saya untuk meraih kesuksesan di dunia dan di akhirat.
2. Bapak tercinta (Ranuaji) pahlawan hidupku di dunia ini yang telah merawat, mendidik, memberikan dukungan materil, dan memberikan segala hal termasuk doa, serta sebagai motivatorku untuk menjadi seorang yang multitalenta.
3. Kakekku (Kaeri) dan segenap keluarga besarku. Tiada kebahagiaan tanpa dukungan dan doa yang selalu dipanjatkan.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan PIAUD Angkatan 2021 yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
5. Almameter tercinta UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang meberikanku ilmu dan pengalaman serta bekal untuk menggapai cita-cita.

6. Bapak Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak A. Tabi'in, M.Pd. yang dengan sabar membimbing, memberi masukan berharga, dan memberikan doanya kepada penulis.
7. Ibu Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Triana Indrawati, M.A. (di semester 1 sampai semester 7) yang telah sabar membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan serta memberikan doanya kepada penulis.
8. Bapak Dosen Pembimbing Akademik, Bapak M. Irsyad, M.Pd.I. (di semester 8) yang telah sabar membimbing dan mengarahkan selama perkuliahan serta memberikan doanya kepada penulis.
9. Kepala Sekolah dan Guru TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang yang telah mengizinkan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. M. Nur Alif yang telah mendukung dan memberikan doanya, semoga kebaikan menyertaimu juga.

MOTTO

“ Kesabaran dan ketekunan akan membawa hasil yang luar biasa. ”

(**Napoleon Hill**)



ABSTRAK

Nuri Aji, Annisa, 2024. Implementasi Kegiatan *Market Day* untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang. Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD) Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing : A. Tabi'in, M.Pd.

Kata Kunci : Implementasi Kegiatan *Market Day*, Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan, Anak Usia Dini.

Kegiatan *market day* merupakan program yang dilakukan oleh lembaga taman kanak-kanak untuk melatih kewirausahaan, mengenal dunia usaha, meningkatkan kreativitas dan melakukan berbagai inovasi baru. Kegiatan *market day* berkaitan dengan P5 dalam struktur kurikulum merdeka. Hal tersebut dilatar belakangi oleh kurangnya rasa percaya diri peserta didik yang mengakibatkan peserta didik tersebut kesulitan dalam berkomunikasi dan bekerja sama dengan peserta didik lainnya.

Uraian latar belakang di atas maka peneliti menyusun rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana perencanaan kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang ?, Bagaimana pelaksanaan kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang ?, dan Bagaimana hasil evaluasi kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang ?.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui wawancara dengan kepala sekolah dan guru kelas, observasi di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang, serta dokumentasi hasil kegiatan *market day*. Keabsahan data melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Proses analisis data dilakukan melalui tiga tahapan: reduksi data, penyajian data, dan verifikasi untuk menarik kesimpulan akhir.

Penelitian ini menunjukkan bahwa dari perencanaan kegiatan *market day* orang tua peserta didik ikut berperan pada *display* dagangan. Sebelum pelaksanaan *market day* guru dan orang tua ikut menyeting tempat untuk melaksanakan kegiatan *market day*, kemudian setelah pelaksanaan hasil evaluasi kegiatan *market day* yaitu peserta didik dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaannya dengan mendalami peran serta peserta didik mampu mengintegrasikan kegiatan *market day* berkaitan dengan aspek pra matematika dan aspek bahasa yang di peroleh pada saat kegiatan *market day*.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY* UNTUK MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK USIA DINI DI TK PERTIWI PUSPA INDAH SUKOREJO KECAMATAN ULUJAMI KABUPATEN PEMALANG”**. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, sahabat, beserta para pengikutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bimbingan, bantuan, dan dorongan, baik bersifat material maupun spiritual. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini Peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Rofiqotul Aini, M.Pd.I. selaku Ketua Prodi PIAUD Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak A. Tabi'in, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia mengarahkan Peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak M. Irsyad, M.Pd.I. selaku Wali Dosen yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Kepala sekolah dan Guru TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang yang telah mengizinkan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doanya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini telah Peneliti kerjakan dan selesaikan dengan maksimal, tetapi peneliti juga mengharapkan saran serta kritik konstruktif dari berbagai pihak demi meningkatkan kualitas penelitian di masa mendatang. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT., Peneliti memohon serta berserah diri dengan harapan mudah-mudahan niat baik yang selama ini ditempuh dapat bermanfaat dan barokah bagi diri pribadi, nusa, bangsa, dan agama. Kemudian, diharapkan pula semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca yang budiman. Aamiin ya robbal alamin.

Pekalongan, 14 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



ANNISA NURI AJI

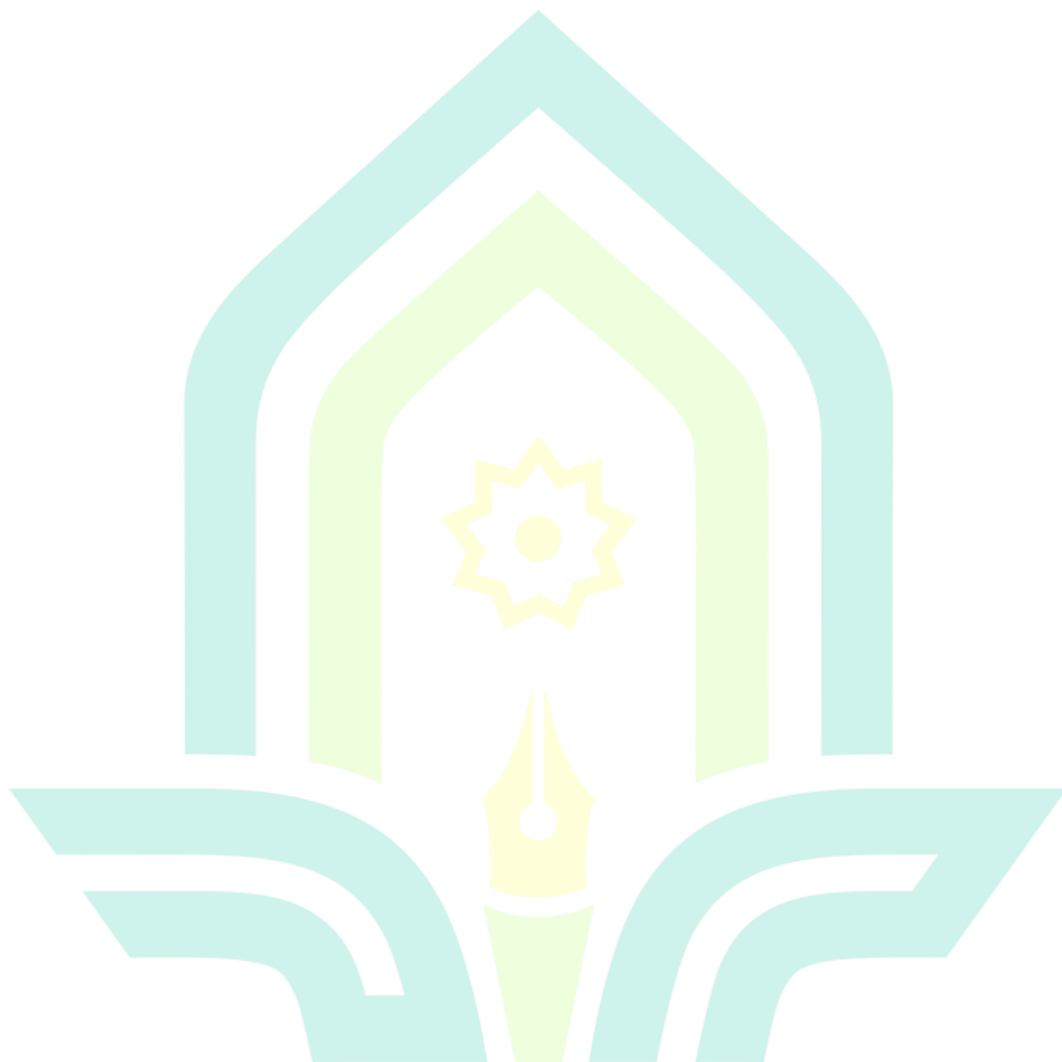
NIM. 2421015

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Deskripsi Teoritik.....	11
2.1.1 Kegiatan <i>Market Day</i> Anak Usia Dini	11
2.1.2 Anak Usia Dini.....	17
2.1.3 Kewirausahaan	21
2.2 Kajian Penelitian yang Relevan.....	36
2.3 Kerangka Berpikir	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Fokus Penelitian	45

3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Data dan Sumber Data.....	47
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Paparan Data	52
4.1.1 Profil Sekolah TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo.....	52
4.1.2 Kurikulum TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo	53
4.1.3 Kepegawaian TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo	54
4.1.4 Fasilitas Sekolah	56
4.1.5 Program di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo.....	56
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Perencanaan Kegiatan <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang	62
4.2.2 Pelaksanaan Kegiatan <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang	66
4.2.3 Hasil Evaluasi Kegiatan <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang	71
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1 Analisis Perencanaan Kegiatan <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang	74
4.3.2 Analisis Pelaksanaan Kegiatan <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang	77
4.3.3 Analisis Hasil Evaluasi Kegiatan <i>Market Day</i> untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang	79

BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89



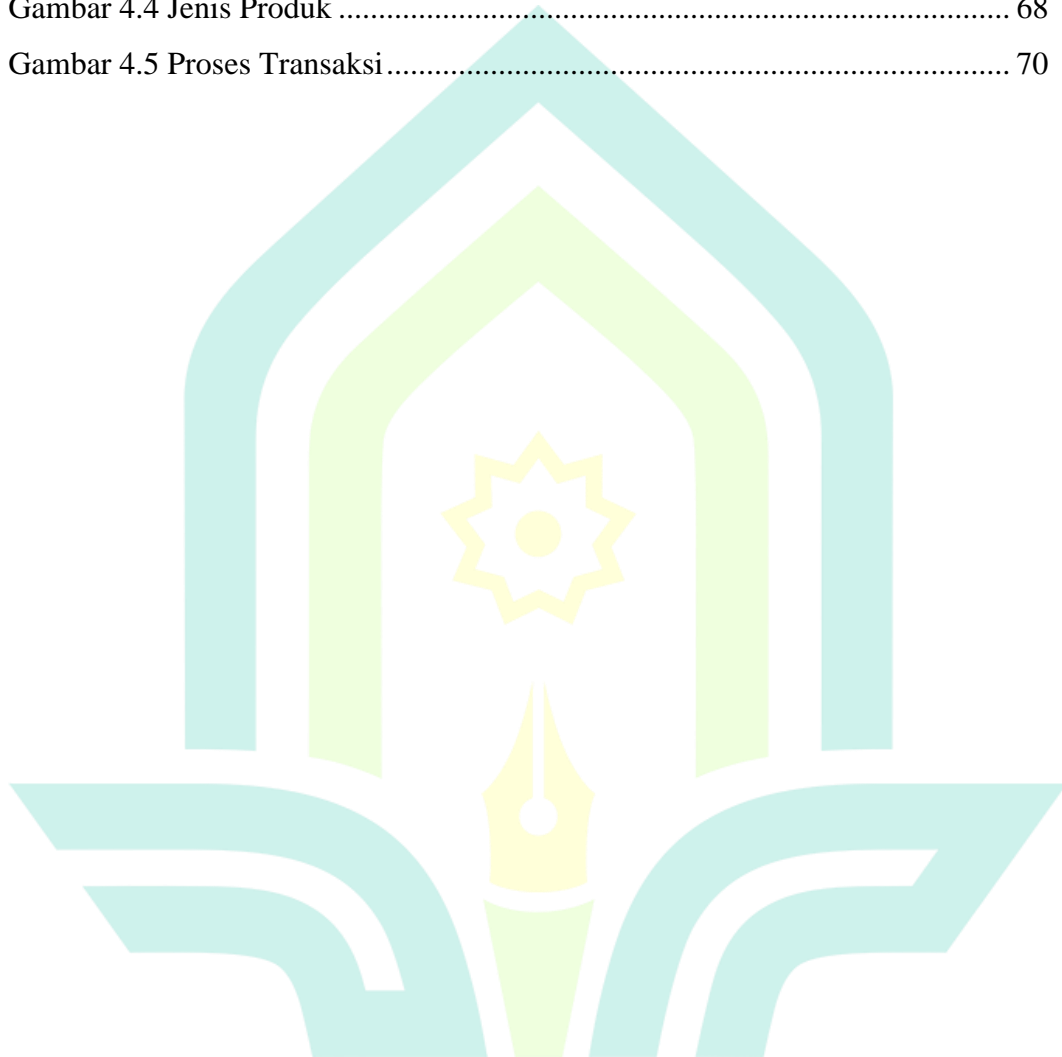
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Program Non Akademik	57
Tabel 4.2 Program Penunjang	58
Tabel 4.3 Program yang di Integrasikan	75



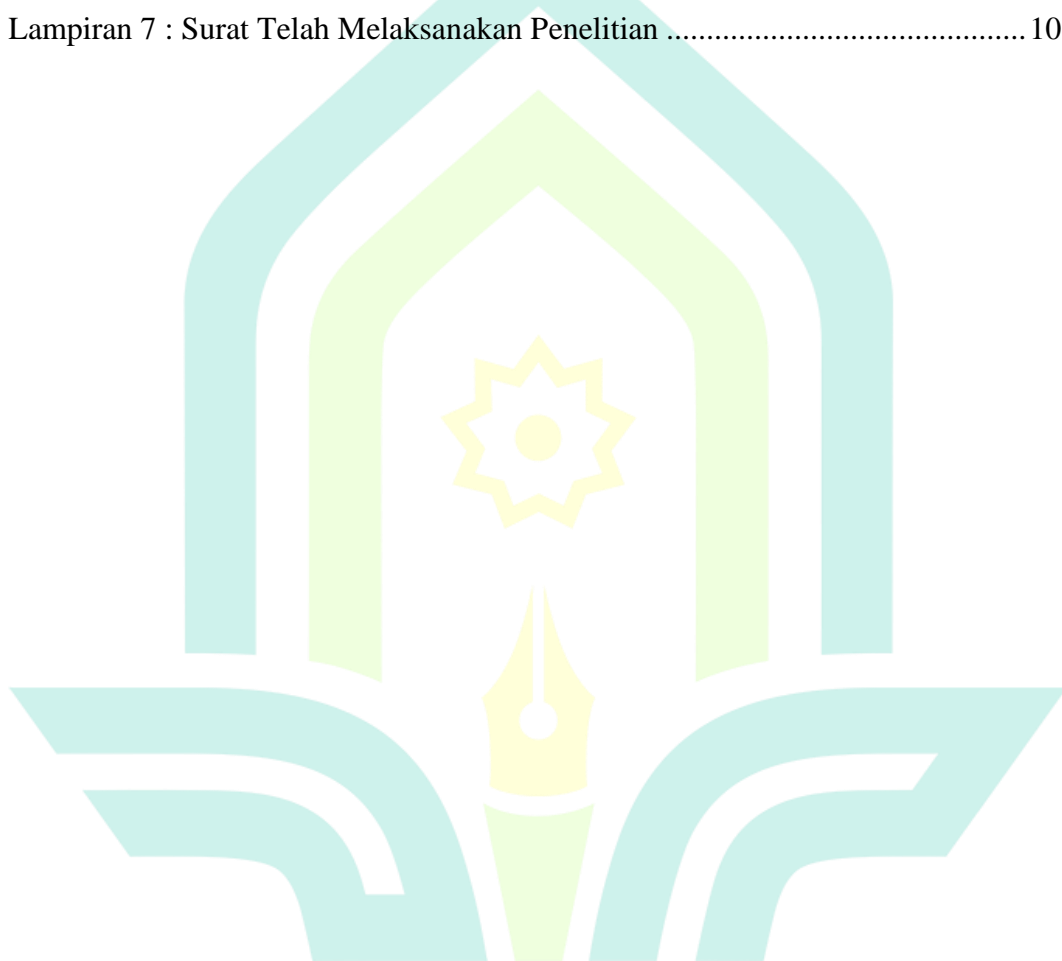
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1 Menghias Kostum dan Lepak.....	63
Gambar 4.2 Penataan Lepak	66
Gambar 4.3 Arahan Pesrta Didik	67
Gambar 4.4 Jenis Produk	68
Gambar 4.5 Proses Transaksi.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup.....	89
Lampiran 2 : Dokumentasi Kegiatan <i>Market Day</i>	90
Lampiran 3 : Instrumen Wawancara	92
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara	94
Lampiran 5 : Rencana Kegiatan <i>Market Day</i>	97
Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian	100
Lampiran 7 : Surat Telah Melaksanakan Penelitian	101



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kegiatan *market day* merupakan program yang dilakukan oleh lembaga taman kanak-kanak untuk melatih kewirausahaan, mengenal dunia usaha, meningkatkan kreativitas dan melakukan berbagai inovasi baru. Pendidikan di Indonesia tidak hanya berfokus pada tujuan intelektualnya saja, akan tetapi perlu diarahkan untuk memiliki keterampilan dan kemampuan menyesuaikan diri dengan lingkungan sosialnya. Karena mendidik anak pada saat kegiatan mengajar tidak hanya di ruangan kelas saja. Peserta didik dapat terlibat dalam proses pembelajaran di luar kelas seperti melakukan kegiatan *market day*. Program *market day* dilaksanakan oleh seluruh peserta didik yang terlibat secara langsung. Peserta didik akan berperan sebagai penjual dan pembeli artinya kewirausahaan dapat dikembangkan sejak dini (Lasmini & Windarsih, 2020:433). Pendidikan kewirausahaan anak usia dini terpupuk secara optimal sesuai dengan tahap perkembangannya.

Pada dasarnya anak usia dini perlu diajarkan kreativitas dan kemandirian untuk memberi kesempatan kepada mereka dengan mengungkapkan ide-ide beragam dalam berbagai kegiatan. Sehingga anak akan belajar bagaimana mengatur dirinya menjadi pribadi yang mandiri serta merasa bahwa dirinya berharga bagi orang lain dan lingkungannya. Segala sesuatu yang dapat dilakukan untuk menciptakan generasi yang berkarakter melalui proses internalisasi. Kepribadian juga bisa terinternalisasi secara

langsung pada diri anak. Kualitas positif seperti kejujuran, disiplin, kemandirian, percaya diri, dan berpikir positif merupakan beberapa sifat kewirausahaan yang ingin diinternalisasikan. Ciri tersebut tidak hanya diajarkan tetapi perlu di internalisasikan melalui proses pendidikan di sekolah. Tentunya dalam melaksanakan proses internalisasi juga harus diperhatikan tingkat efektivitasnya.

Program yang diperkenalkan untuk mencapai hasil terbaik dengan menginternalisasikan kewirausahaan dapat diterapkan pada masa *golden age* dengan melalui proses tumbuh kembang anak. Proses internalisasi juga dapat berlangsung di rumah sebelum anak memasuki sistem pendidikan formal (Rukmana, 2023:417). Pendidikan kewirausahaan dalam lembaga Pendidikan anak usia dini mengacu pada usaha dan kesulitan yang dilakukan untuk mengembangkan karakter serta perilaku asli anak. Kewirausahaan diartikan sebagai seorang pengusaha yang berhasil dalam berbagai bidang usaha, namun wirausaha sejatinya merupakan wujud kepribadian dan kemampuan menciptakan sesuatu yang baru.

Seiring dengan berjalannya implementasi kurikulum merdeka yang diterapkan di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang yaitu dengan melaksanakan kegiatan *market day* berkaitan dengan proyek penguatan profil pelajar pancasila (P5) dalam struktur kurikulum merdeka. Hal tersebut dilatar belakangi oleh kurangnya rasa percaya diri peserta didik yang mengakibatkan peserta didik tersebut kesulitan dalam berkomunikasi, bekerja sama dengan peserta didik lainnya.

Dengan demikian peserta didik akan mengalami kesulitan untuk mengembangkan ketrampilan sosialnya. Dalam pendidikan anak usia dini tidak hanya berfokus untuk mengembangkan kecerdasan intelektualnya saja akan tetapi dengan melaksanakan kegiatan *market day* harapannya dapat membangun karakter peserta didik untuk mempunyai keinginan memulai mengenal suatu kegiatan usaha dengan melibatkan anak untuk melatih mengambil resiko serta mampu berkomunikasi dengan baik. Komunikasi yang baik bagi anak usia dini akan memiliki tujuan untuk menambah bahasa anak agar lebih bermakna yaitu dengan cara melakukan transaksi tawar menawar melalui kegiatan *market day* tersebut.

Jiwa wirausaha ini akan memberikan kontribusi positif bagi kehidupan anak. Kewirausahaan bukan hanya tentang membuat seseorang menjadi kaya, tetapi tentang membuat mereka menjadi lebih baik. Kewirausahaan juga merupakan bentuk kerjasama dengan orang lain karena berwirausaha juga memberikan manfaat bagi orang lain. Dengan melalui pendidikan kewirausahaan ini diharapkan anak-anak akan mempunyai sikap mandiri dan mampu menciptakan peluang usaha bagi orang lain. Kewirausahaan dapat memberdayakan anak dan mendidik mereka dalam menghadapi berbagai tantangan hidup. Salah satu kategori kewirausahaan merupakan kewirausahaan akademik. Akademisi merupakan pengajar dan pembimbing lembaga pendidikan yang berjiwa wirausaha dengan tetap berpegang teguh pada tujuan mulia pendidikan (Fitri, 2023:633).

Brown dalam Agustina menyatakan bahwa pendidikan kewirausahaan perlu dilihat secara luas dari segi keterampilan yang diajarkan serta karakteristik yang memotivasi peserta didik untuk memanfaatkan peluang bisnis. Pendidikan kewirausahaan merupakan inisiatif terencana untuk mengembangkan kemampuan mewujudkan suatu kreativitas dan inovasi dalam mengatasi berbagai resiko dan peluang usaha (Agustina, 2017:49).

Menurut Mulyani dalam Sulistyowati dan Salwa upaya untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan peserta didik tidak harus melamar pekerjaan setelah lulus sekolah, namun dapat mewujudkan lapangan kerja sehingga orang lain dapat menjalankan usahanya sendiri (Sulistyowati & Salwa, 2016:112). Di era yang semakin modern ini kemampuan seseorang untuk berhasil menghadapi kehidupan yang semakin kompetitif bergantung pada kemampuannya. Semakin baik kemampuannya maka untuk menerapkan keterampilan perlu dilakukan melalui proses pendidikan guna menopang kehidupan dan penghidupan peserta didik, hal seperti itu mereka akan mampu menjalani kehidupannya dengan lebih kreatif.

Sedangkan menurut Van Praag dan Versloot dalam Purnami dan Adnyana menyimpulkan bahwa kewirausahaan sering dikaitkan dengan cara seseorang untuk memberikan rangsangan terhadap kreasi usaha, serta cara seseorang agar mampu berinovasi (Purnami & Adnyana, 2016:1162). Kewirausahaan mengacu pada bagaimana seseorang menjadi wirausaha yang dapat memperkaya hidupnya melalui pekerjaan serta mampu berkreasi dan berinovasi. Tujuan kegiatan *market day* dibidang pendidikan dapat memberi

kesempatan peserta didik untuk mengembangkan ketrampilannya serta menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

Kewirausahaan merupakan salah satu proses untuk mengupayakan sesuatu yang baru dengan tingkat pendidikan anak usia dini yaitu kemandirian, kreativitas, kepemimpinan, kerja keras. Anak usia dini diajarkan untuk melakukan segala sesuatunya tanpa bantuan serta membantu anak dalam mengelola tanggung jawab terhadap diri mereka sendiri, termasuk mengambil keputusan ketika melakukan sesuatu dan memecahkan sebuah masalah (Ndeot, 2019:4). Implementasi kewirausahaan pada anak usia dini agar dapat terlaksana secara maksimal perlu adanya proses urutan yang dimulai dari program dan bentuk kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan (Hasanah, 2021:163).

Dari penjelasan di atas dapat peneliti simpulkan bahwa, Pendidikan kewirausahaan merupakan inisiatif yang dirancang untuk mengembangkan kemampuan kreatif dan inovatif dalam menghadapi berbagai resiko dan peluang usaha. Dalam dunia yang semakin modern saat ini kemampuan seseorang untuk berhasil menghadapi kehidupan yang semakin kompetitif bergantung pada kemampuannya. Semakin baik keterampilan maka keterampilan tersebut juga harus dimanfaatkan dalam proses pendidikan untuk menunjang kehidupan peserta didik. Peserta didik dapat menjalani kehidupannya dengan lebih kreatif. Dengan dilaksanakannya kegiatan *market day* ini bertujuan agar memberikan kesempatan bagi anak usia dini agar dapat

mengembangkan keterampilan sosialnya serta mampu menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

Dari hasil pra riset yang peneliti lakukan di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang kegiatan *market day* memiliki tujuan untuk membentuk karakter, menambah wawasan peserta didik dalam bersosialisasi, serta menambah bahasa anak agar lebih bermakna. Kegiatan *market day* ini rutin diadakan dua kali dalam satu tahun yang diikuti oleh semua peserta didik. Pada program kegiatan *market day* ini peserta didik memerankan layaknya sebagai penjual dan pembeli di pasar. Kemudian guru, kepala sekolah, dan orang tua peserta didik menyiapkan berbagai barang yang akan dijual pada kegiatan *market day*. Kegiatan tersebut anak dapat diajarkan bersosialisasi, bekerja sama dengan mengajarkan peserta didik menambah bahasa agar lebih bermakna melalui transaksi jual beli.

Berdasarkan permasalahan yang berkaitan dengan implementasi kurikulum merdeka yaitu projek penguatan profil pelajar pancasila (P5), hal tersebut dilatar belakangi oleh kurangnya rasa percaya diri peserta didik yang mengakibatkan peserta didik tersebut kesulitan dalam bersosialisasi dan bekerja sama dengan peserta didik lainnya. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan dikalangan anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang.

Selain itu peneliti juga ingin mengetahui terkait program pelaksanaan dan bentuk kegiatan *market day* pada anak usia dini. Dengan demikian judul penelitian ini yaitu **“Implementasi Kegiatan *Market Day* untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang dijadikan bahan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Kurangnya rasa percaya diri peserta didik yang mungkin peserta didik tersebut kesulitan dalam bekerja sama dengan teman sebayanya.
2. Kurangnya kemampuan berkomunikasi peserta didik. Dalam hal ini peserta didik tersebut kesulitan dalam berkomunikasi dengan teman sebayanya.
3. Kurangnya dukungan orang tua, orang tua yang tidak mendukung kegiatan *market day* maka peserta didik akan kesulitan dalam mengembangkan kemampuan berkomunikasi, dan rasa percaya dirinya.

1.3 Pembatasan Masalah

Identifikasi masalah yang diajukan dalam penelitian ini maka perlu dilakukan pembatasan masalah agar penelitian yang dilakukan dapat lebih terfokus pada masalah yang ingin diselesaikan. Penelitian ini fokus pada implementasi kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pematang.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti menyusun rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perencanaan kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang ?
2. Bagaimana pelaksanaan program kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang ?
3. Bagaimana hasil evaluasi kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang ?

1.5 Tujuan Penelitian

Dalam pembahasan ini, tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan perencanaan kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang.
2. Mendeskripsikan pelaksanaan program kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang.
3. Mendeskripsikan hasil evaluasi kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi peneliti selanjutnya, baik secara teoritis dan praktis :

1. Secara Teoritis

- a. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian literatur mengenai pendidikan kewirausahaan melalui program kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di lembaga pendidikan anak usia dini.
- b. Dari hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan untuk peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan di lembaga pendidikan anak usia dini.

2. Secara Praktis

a. Bagi Guru

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi dan pengetahuan terhadap proses pembelajaran yang berkaitan proyek penguatan profil pelajar pancasila (P5) dalam struktur kurikulum merdeka melalui program kegiatan *market day*.

b. Bagi Peserta Didik

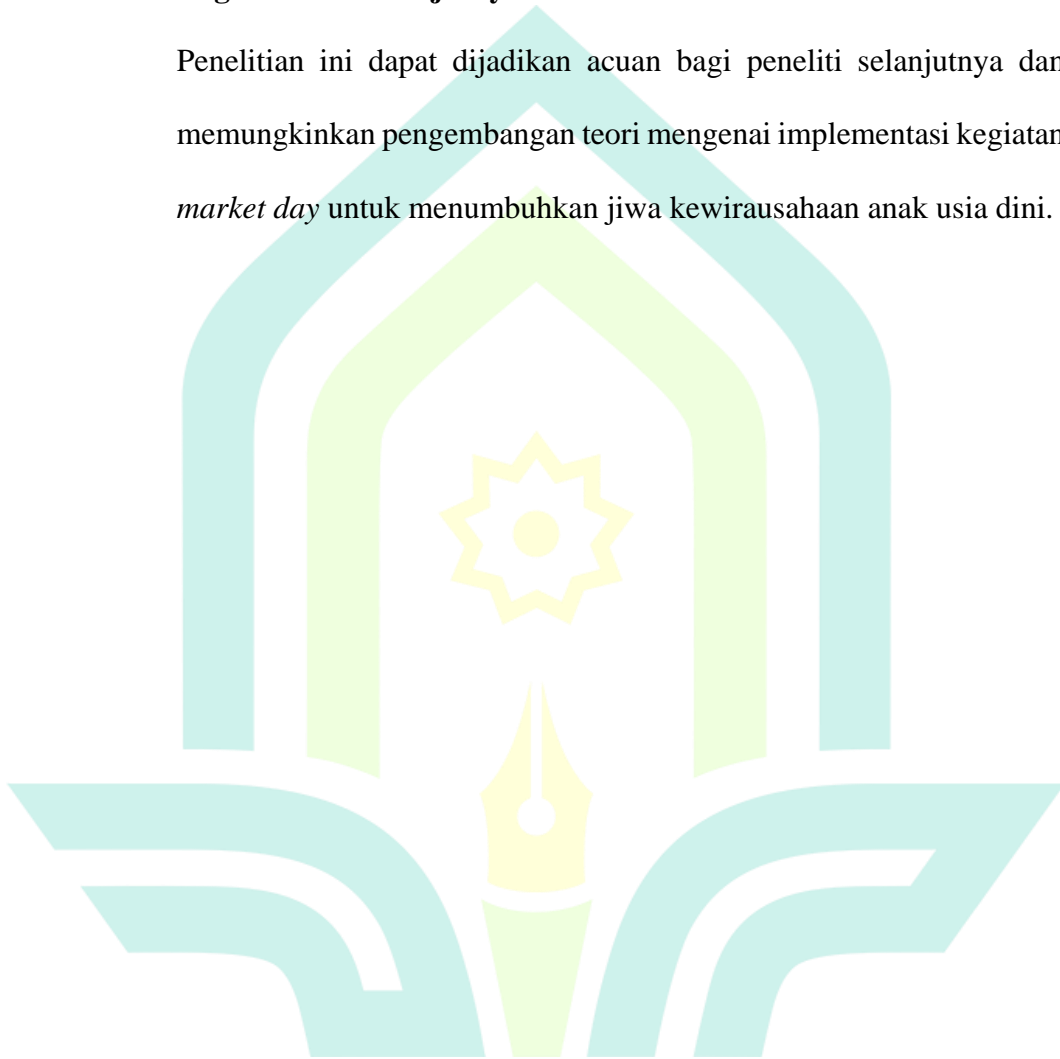
Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pendorong dengan pencapaian tahap perkembangan dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada peserta didik.

c. Bagi Orang Tua Peserta Didik

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pemahaman orang tua terkait dengan kegiatan *market day* untuk dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak-anaknya.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya dan memungkinkan pengembangan teori mengenai implementasi kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan anak usia dini.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian terkait implementasi kegiatan *market day* untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada anak usia dini di TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut.

Kegiatan *market day* mendorong anak untuk menciptakan karakter. Dalam kegiatan tersebut peserta didik berperan sebagai penjual dan berperan sebagai pembeli. Kegiatan *market day* dilaksanakan dua kali dalam satu tahun. Kegiatan ini melatih peserta didik untuk berkreasi dan menciptakan inovasi baru. Dalam perencanaan kegiatan *market day* orang tua peserta didik dapat berperan sebagai *display role* dengan membuat kostum unik serta membuat tas belanja yang unik agar kegiatan *market day* terlihat menarik.

Pelaksanaan kegiatan *market day* mampu mengasah perkembangan peserta didik yaitu dari ranah kognitif peserta didik mampu mengintegrasikan kegiatan *market day* pada kegiatan pembelajaran yang berkaitan dengan literasi dan STEAM yang di peroleh saat pembelajaran di kelas dan mampu diterapkan saat *market day*. Kemudian untuk ranah afektif yang dihasilkan yaitu pembentukan karakter dan sikap peserta didik seperti sikap kepedulian, kejujuran, kekompakan, dan kesadaran untuk saling tolong menolong sesama teman. Sedangkan pada ranah psikomotorik yaitu mengasah ketrampilan

peserta didik untuk memasarkan jualanya seperti seorang pedagang yang sesungguhnya.

Hasil evaluasi kegiatan *market day* yaitu peserta didik dapat menumbuhkan rasa percaya diri, kreativitas, integritas, keberanian mengambil resiko, dan tanggung jawab. Misalnya peserta didik mampu tampil percaya diri untuk menawarkan barang daganganya dengan temannya. Dari kegiatan *market day* peserta didik mampu mendalami peran serta peserta didik dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaannya dengan cara mempraktikkannya di kehidupan nyata khususnya di masa yang akan datang.

5.2 Saran

Dengan demikian izinkan peneliti untuk memberikan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Semoga bermanfaat bagi kemajuan TK Pertiwi Puspa Indah Sukorejo Kecamatan Ulujami Kabupaten Pemalang. Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat diberikan saran kepada beberapa pihak yaitu :

1. Bagi Guru

Dalam projek penguatan profil pelajar pancasila yang melalui *market day* diharapkan para guru mampu memberikan ilmu pengetahuannya kepada peserta didik serta perlu adanya bimbingan untuk menciptakan peserta didik yang berkarakter dan berjiwa kewirausahaan khususnya pada anak usia dini.

2. Bagi Peserta Didik

Market day dapat menjadikan kegiatan yang memberikan sebuah pengalaman dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada peserta didik. Kegiatan *market day* ini dapat membantu peserta didik mengembangkan sebuah ketrampilan, komunikasi, berpikir kreatif dan inovatif.

3. Bagi Orang Tua Peserta Didik

Bagi orang tua dapat membantu anak sebelum kegiatan dilaksanakan seperti halnya orang tua berperan untuk membuatkan kostum, dan berbagai produk yang akan dijual tanpa orang tua kegiatan *market day* tidak akan terlaksana.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya semoga dapat mengembangkan sebuah penelitiannya di masa yang akan datang dengan cara peneliti tersebut harus mempertimbangkan aspek lainnya yang dapat mempengaruhi perkembangan zaman dan mempengaruhi minat seseorang wirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, N. (2023). *Market Day Metode Bermain Literasi Finansial yang Menyenangkan Bagi Anak Usia Dini*. 6(September), 7367–7372.
- Agustina, D. A. (2017). Model Pembelajaran untuk Mengenalkan Kewirausahaan. *Bangun Rekaprima*, 03(2), 43–56.
- Amini, M. (2014). Hakikat Anak Usia Dini. *Perkembangan dan Konsep Dasar Pengembangan Anak Usia Dini*, 65.
- Anwar Muhammad. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasinya*. Jakarta : Predana Media.
- Aprilianti, R., Saraswati, G., & Azis, W. A. (2021). Desain Aplikasi Efkids untuk Menstimulasi Sikap Kewirausahaan pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(1), 97–108. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i1.834>.
- Barata, J., & Steven. (2022). Kewirausahaan Teori & Konsep. *Kewirausahaan Teori & Konsep*, 9–25.
- Choiriyah, A. (2016). Model Pembelajaran Pengalaman Langsung Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti. *Nur El-Islam*, 3(2), 48–82.
- Diandra, D. (2019). Meningkatkan Kemampuan Softskill Dalam Berwirausaha. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 97–102. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.416>.
- Fithriyana, R. (2016). Peningkatan Kewirausahaan melalui Pembelajaran dengan Menggunakan Media Budaya pada Anak Usia Dini di TK Taqifa Bangkinang Kota Tahun 2016. *Jurnal PAUD Tambusai*, 2(2), 26–35.
- Fitri, R., Rahmayani, I., Ainan Tajriani, Q., Syahlan, S., Auliah, N., Islam Makassar, U., & Makassar, K. (2023). Meningkatkan Entrepreneurship Peserta Didik Melalui Market Day di Tk Tumbuh Kembang Increasing Student Entrepreneurship Through Market Day At Tk Tumbuh Kembang Makassar. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 632–638.
- Hasan, M., Arisah, N., Dinar, M., Rahmatullah, R., & Nurdiana, N. (2023). Model Experiential Learning untuk Mengembangkan Karakter Kewirausahaan Berbasis Budaya Lokal pada Anak. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(2), 1333–1345. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i2.3884>.
- Hasanah, N. I. (2021). Penanaman Nilai-Nilai Kewirausahaan pada Anak. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(2), 159–168.

- Hudiya, F. R., Wulandari, R., Lubis, H. S., Putri, A., Wahyuni, S., Islam, U., Sumatera, N., & Medan, U. (2023). Mengenalkan Jiwa Kewirausahaan Kepada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day. *Journal of Educational Research and Humaniora (JERH)*, 1(4), 12–21.
- Impron, F. (2018). *Etika Profesi Keguruan*. Jember : IAIN Jember Press.
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society*, 4(1), 26–49. <https://doi.org/10.20414/society.v4i1.329>.
- Istamawarti. (2017). *Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day*, . 34(10), 14.
- Jufri Muhammad, W. H. (2014). *Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Pada Anak*. Jakarta : Predana Media.
- Khairi, H. (2018). Karakteristik Perkembangan Anak Usia Dini dari 0-6 Tahun. *Jurnal Warna*, 2(2), 15–28.
- Krisdayanthi, A. (2019). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Aud Sebagai Bekal Kecakapan Hidup. *Pratama Widya : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 20–27. <https://doi.org/10.25078/pw.v3i2.734>.
- La Ode Syarfan, S.E., M. S. (2023). Dasar-dasar Kewirausahaan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Lasmini, & Windarsih, C. A. (2020). Meningkatkan Kreativitas Anak Usia Dini Dalam Kecerdasan Intrapersonal Melalui Kegiatan Market Day. *Jurnal Ceria (Cerdas Energik Responsif Inovatif Adaptif)*, 3(5), 2714–4107.
- Masyarakat, D. I., & Membangun, D. (2014). *Enterpreneuership is driving force behind economic growth*. 7(1), 57–73.
- Musyadar, A., & Gumilar, I. (2022). Konsep dan Proses Kewirausahaan. *Pustaka.Ut.Ac.Id*, 1–28.
- Ndeot, F. (2019). Menanamkan Jiwa Kewirausahaan sejak Usia Dini di Era Mea. *PERNIK : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.31851/pernik.v1i01.2621>.
- Ningrum, M. A. (2017). Peran Keluarga dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha sejak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan (Teori Dan Praktik)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/jp.v2n1.p39-43>.
- Novitasari, Y., & Prastyo, D. (2020). Egosentrisme Anak pada Perkembangan Kognitif Tahap Praoperasional. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Anak Usia Dini*, 7(1), 2407–4454.

- Prasetyaningsih, A. (2016). Membentuk Jiwa Kewirausahaan pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan “Market Day.” *Jurnal Program Studi PGRA*, 2(2), 88–102.
- Purnami, N. M. and, & Adnyana, I. G. L. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Pusmendik. (2021). Panduan Pengembangan Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1–108.
- Putu Guna Atmaja, I Wayan Lasmawan, N. N. (2013). Pengaruh Pendekatan Pembelajaran Kontekstual Terhadap Sikap Sosial dan Hasil Belajar dalam Pembelajaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rachmawati Yeni, dan K. E. (2010). *Strategi Pengembangan Kreativitas pada Anak*. Jakarta : Predana Media.
- Rahayu, Y. D. (2023). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day Kecil-Kecil Jadi Wirausahawan. 1(2), 231–237.
- Rochmah, S. N., Hanipah, I., Sofiana, N., Info, A., Rochmah, S. N., & April, U. S. (2022). Kegiatan Market Day untuk Mengenalkan Literasi Keuangan Anak Usia Dini. *Jurnal Edukasi Sebelas April (JESA)*, 6(2), 145–151.
- Rofiah, S. H. (2022). Pengembangan Keterampilan Sosial Anak Melalui Model Role Playing “Market Day” Di Ra Fitri Mulia Gebang – Patrang - Jember. *Childhood Education : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 80–93. <https://doi.org/10.53515/cji.2022.3.2.80-93>.
- Rohiem, A. F., Rahmasari, Z., & Hasibuan, Y. A. (2023). Penerapan Prinsip Manajemen Dalam Kegiatan Market Day untuk Meningkatkan Keterampilan Kewirausahaan Peserta Didik. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 08(03).
- Rukmana, T., Munastiwi, E., Puspitaloka, V. A., Mustika, N., & Khoirunni'mah, K. (2023). Menanamkan Nilai-Nilai Kewirausahaan melalui Kegiatan Market Day. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(1), 416–426. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i1.2781>.
- Salirawati, D. (2012). Percaya Diri, Keingintahuan, dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 3(2), 213–224. <https://doi.org/10.21831/jpk.v0i2.1305>.

- Siregar, A. R., & M. Nawawi, Z. (2022). Menumbuhkan Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis di Kota Medan. *MES Management Journal*, 2(1), 14–25. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i1.43>.
- Sugianti, S., Dewi, R. S. I., & Maemunah, S. (2020). Upaya Menumbuhkan Enterpreneurship Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day pada Kelompok B TK Aqila Yasmin Ceper Klaten. *Sentra Cendekia*, 1(2), 52–56.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Suharyoto, L. S. (2017). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(1), 15–17. <https://doi.org/10.29313/ga.v1i1.2861>.
- Sulistiyowati, P., & Salwa. (2016). Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan pada Siswa sejak Dini Melalui Program Market Day. *Pancaran*, Vol. 5, No(20), 111–120.
- Suwinardi, S. (2019). Langkah Sukses Memulai Usaha. *Orbith: Majalah Ilmiah Pengembangan Rekayasa Dan Sosial*, 14(3), 195. <https://doi.org/10.32497/orbith.v14i3.1317>.
- Tatminingsih, S. (2016). Hakikat Anak Usia Dini. *Perkembangan Dan Konsep Dasar Pengembangan Anak Usia Dini*, 1, 1–65.
- Triana, N. P., Suzanti, L., & Widjayatri, D. (2024). *Aktivitas Market Day sebagai Strategi untuk Pengembangan Entrepreneurship Skill Anak Usia Dini*. 5(1), 327–342.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
- Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 19–25. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>.