

LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Bersama Pemilik Toko

Nama : Angga Hanggara

Alamat : Batang

Tanggal : 7 Desember 2024

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Gambaran umum mengenai toko jas hujan Sherlock?	Toko Jas Hujan Sherlock merupakan toko yang bergerak memproduksi dan menjual jas hujan dengan bahan Taslan melalui <i>platform online shop</i> baik Shopee, Tokopedia, Lazada, dan Tiktok
2.	Alamat Toko Jas Hujan Sherlock dimana?	Alamat toko ada di Kab. Batang, sedangkan alamat produksi berada di Jalan Mahmud Gang Hj. Ohan RT/RW 05/03 Desa Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung KAB. BANDUNG - MARGAASIH JAWA BARAT
3.	Kapan toko ini berdiri?	Toko ini didirikan pada tanggal 30 Maret 2024
4.	Siapa pemilik toko ini?	Angga Hanggara merupakan pemilik toko jas hujan Sherlock
5.	Kenapa menggunakan nama Sherlock?	Sherlok diambil dari nama share location disingkat yang berarti memberitahukan posisi seseorang berada, dan istilah Sherlock sering diucapkan orang jadi bisa lebih mudah untuk diingat <i>customer</i> .
6.	Berapa jumlah karyawan yang bekerja disini dan dibagi menjadi berapa tim?	Untuk pekerja disini dibagi menjadi 3 divisi, yaitu divisi admin <i>online shop</i> beranggotakan satu orang yang bertugas membalas pesan <i>customer</i> , menginput nomor pesanan. Kemudian ada divisi admin <i>packaging</i> yang berjumlah dua orang bertugas sebagai pembungkus jas hujan Sherlock bila ada pesanan masuk, lalu ada divisi pengantar paket yang bertugas sebagai mengantar paket pesanan kepada pihak ekspedisi, divisi ini beranggotakan 1

No.	Pertanyaan	Jawaban
		orang. Dan untuk pemilik hanya bertugas memantau jalannya keberlangsungan proses transaksi.
7.	Apakah produk ini diproduksi sendiri?	Untuk jas hujan diproduksi sendiri menggunakan kontrak dengan produsen jas hujan.
8.	Apakah dipasarkan secara <i>offline</i> juga? jika tidak apa alasannya?	Tidak dipasarkan secara <i>offline</i> karena untuk pasarnya jas hujan lebih ramai di <i>platform online</i>
9.	Dipasarkan melalui platform apa saja? Apakah <i>platform</i> tersebut sudah efektif sebagai media promosi?	Melalui <i>Shopee</i> , <i>Tiktok</i> , <i>Tokopedia</i> dan <i>Lazada</i> , semua <i>platform</i> ini sudah terbukti lebih efisien untuk pemasaran karena tidak mengeluarkan banyak modal seperti harus menyewa ruko untuk berjualan secara <i>offline</i>
10.	Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan sehingga bisa langsung star plus dalam waktu singkat?	Menggunakan foto etalase yang menarik, deskripsi yang jelas dan ada video real saat pemakaian jas hujannya
11.	Bagaimana strategi pemasaran secara digital?	Menggunakan iklan produk yang sudah disediakan oleh <i>platform</i> untuk meningkatkan penjualan dan menggunakan akun media sosial untuk mempromosikan jas hujannya
12.	Menurut anda apa yang menarik konsumen sehingga membeli disini?	Menggunakan foto produk yang menarik sehingga bisa menarik <i>customer</i> .
13.	Bagaimana cara menghadapi persaingan, mengingat toko jas hujan sudah banyak?	Strateginya toko tetap <i>online</i> jadi jangan sampai seperti ditinggal untuk main atau pergi, karena toko yang tetap <i>online</i> akan mempengaruhi algoritma sehingga toko masih tetap berada di atas.
14.	Apakah berhubungan baik terhadap pesaing yang lain?	Untuk secara persaingan harga kita tetap bersaing, hanya saja untuk memperebutkan bahan jas hujannya kita bisa sampai berebutan.

No.	Pertanyaan	Jawaban
15.	Apakah ada retur jika salah pengiriman?	Untuk SOP di toko kami, kebijakan pengembalian harus menggunakan video unboxing, dan apabila jas hujan yang dipesan salah karena kelalaian <i>customer</i> tidak akan bisa dikembalikan kecuali <i>customer</i> menanggung beban ongkirnya.
16.	Apakah pernah salah mengirim pesanan bagaimana solusinya?	Untuk saat ini kita belum ada kesalahan pengiriman, kalau pun suatu saat ada kita akan tetap bertanggung jawab mengembalikan jas hujan yang dipesan <i>customer</i> atau diganti dengan uang yang sesuai jumlah pesanan.
17.	Apakah deskripsi dan foto sesuai dengan kualitas yang didapat?	Iya karena kami lebih mementingkan kualitas daripada kuantitas, hal ini bisa menjadi toko kami tetap bertahan sampai lama.
18.	Apakah foto yang tertera memakai gambar sendiri atau tidak?	Kami menggunakan jasa fotografer profesional sebagai foto produk.
19.	Selain jas hujan apakah ada produk lain yang ditawarkan?	Tidak ada, untuk sementara kita focus menjual jas hujan.
20.	Berapa rata-rata keuntungan perbulan dari toko ini?	Keuntungan rata-rata Toko Jas Hujan Sherlock perbulan bisa mencapai 20 juta rupiah.
21.	Konsumen paling banyak dari mana?	Konsumen lebih banyak yang beli bisa ditentukan dari daerah yang hujan, untuk sementara ini pembeli terbanyak dipegang pada wilayah jawa barat.
22.	Bagaimana hubungan sesama karyawan?	Untuk hubungan dengan karyawan kami jalani dengan baik karena tanpa mereka jas hujan Sherlock tidak mungkin bisa berjalan dengan baik.
23.	Apakah karyawan memahami produk yang dijual?	Karyawan paham dengan produk yang dijual namun untuk pemasaran mereka tidak terlalu memahami.

No.	Pertanyaan	Jawaban
24.	Bagaimana pelayanan admin di e-commers <i>Shopee</i> ? <i>fast respon</i> tidak?	Kecepatan pelayanan <i>customer service</i> <i>Shopee</i> bisa ditentukan dengan urutan nomor antrean.
25.	Sejauh ini bagaimana respon konsumen?	Untuk sementara ini respon <i>customer</i> sudah cukup baik.
26.	Apa yang membedakan produk ini dengan yang lain?	Jas hujan kita memakai <i>sealer</i> yang berfungsi sebagai penambah proteksi pada jahitan jas hujan sehingga air tidak akan masuk, kalau competitor lain tidak menggunakan <i>sealer</i> karena untuk menekan harga produksi.
27.	Apakah produk ini bisa dikatakan berkualitas?	Bisa karena bahan yg digunakan sudah premium tebal disetiap bagian jahitan sudah aman, double proteksi tentunya kita memberikan <i>costumer</i> kepuasan dengan fungsi-fungsi jas hujan dari kita yg berkualitas.
28.	Apakah menggunakan publik figur untuk mempromosikan produk ini? seperti <i>endors</i> ?	Untuk sementara ini belum ada karena stok jas hujan yang dimiliki <i>Sherlok</i> masih terbatas.
29.	Apakah harga sesuai dengan kualitas yang didapat?	Sesuai karena harga kita sudah menjamin dengan kualitas yg kita punya, istilah umumnya "ada harga ada kualitas"
30.	Bagaimana perbandingan harga pada toko ini dengan toko lain?	Untuk perbandingan harga kita lebih mengedepankan keuntungan bagi sesama penjual dan pembeli dengan fungsi dan kualitas yg kita punya.
31.	Apakah di toko ini lebih mengedepankan kepuasan pelanggan atau keuntungan saja?	Tentunya kepuasan pelanggan dengan begitu semakin banyak pembeli semakin banyak keuntungan yg didapat.
32.	Menurut Anda, apakah jas hujan ini bisa digunakan dalam jangka waktu panjang (<i>awet</i>) atau tidak?	Bisa karena menggunakan bahan yg tidak mudah terbakar atau sobek dan perawatannya pun mudah bisa dipake dalam jangka waktu panjang , tentunya <i>awet</i> jadi di deskripsi tertulis seperti itu dan barangnya juga

No.	Pertanyaan	Jawaban
		seperti itu istilahnya realpict lah, kalau misal ternyata ada barang kosong pun kita kasih tau dulu mau ganti warna atau refund.
33.	Apakah di toko ini menerapkan sistem COD? Jika iya apakah pernah ada yang menipu/tidak mau membayar? Bagaimana mengatasi solusi tersebut?	Pakai , karena kebanyakan pembeli banyak menggunakan sistem metode COD agar lebih mudah melakukan pembayaran , solusinya kita biasanya melihat apabila itu terjadi terus menerus dan mempengaruhi penjualan toko kedepannya bisa menonaktifkan metode tersebut agar lebih terpercaya.
34.	Jika ada konsumen yang meminta retur tetapi kesalahan dari konsumen sendiri atau kesalahan pada ekspedisi pengiriman, bagaimana cara mengatasi permasalahan tersebut?	Toko kita menerapkan garansi setelah melakukan pembelian apabila ada alasan dan bukti yg jelas untuk melakukan retur kita bisa memberikan solusi yg terbaik bahkan bisa diretur kembali, masalah pengiriman kita bisa membantu menanyakan kepada pihak ekspedisi yg digunakan.
35.	Bagaimana konsumen sudah <i>checkout</i> warna A tetapi ternyata warna tersebut kosong, apa yang dilakukan <i>owner</i> untuk mengatasi hal tersebut?	Dengan konfirmasi melalui chat kepada pembeli agar bisa diganti dengan warna yg lain.
36.	Apakah mengadakan sistem diskon atau <i>cashback</i> supaya menarik perhatian konsumen?	Betul dengan begitu konsumen akan tertarik dan mempunyai kepuasan setiap pembelian dengan diskon dan <i>cashback</i> yg kita berikan.
37.	Apakah transaksi sudah sesuai syariat Islam?	Transaksi yang sesuai syariat Islam, sudah menerapkan soalnya menurut saya kan udah ada kesepakatan kedua belah pihak ya <i>customer</i> lihat deskripsi dan cocok terus langsung bayar jadi ngga ada yang ditutupi. Terus juga di toko kami itu ngga ada yang pakai <i>Shopee Paylater customer</i> nya, walaupun ada <i>Shopee Paylater</i> di setiap toko soalnya itu kan kebijakan dari pihak <i>Shopee</i>

No.	Pertanyaan	Jawaban
		nya kami gabisa menyetting bahwa <i>Paylater</i> atau sistem pembayaran lain bisa dinonaktifkan itu gabisa, tapi sejauh ini ngga ada <i>customer</i> yang bayar pakai <i>Shopee Paylater</i> jadi menurut saya transaksinya sesuai soalnya kan saya ngga menerima uang hasil bunga dari <i>Paylater</i> .
38.	Apakah objek akad/barangnya sudah jelas?	Semuanya sudah jelas, deskripsi barang seperti apa juga sudah detail dan sesuai dengan apa yang nanti didapatkan konsumen. Jadi jika konsumen cocok dengan barang dan harganya, maka bisa langsung <i>checkout</i> menggunakan metode pembayaran yang tersedia.
39.	Apakah terdapat ijab dan qabul dalam transaksi ini?	Konsumen kalau masih kurang jelas dengan detail produk bisa chat admin untuk info lebih detail. Tetapi di deskripsi produk sudah tertera dengan jelas spesifikasi produk nya seperti apa, jadi untuk ijab dan kabulnya itu ya kalau si <i>customer</i> chat lewat admin biasanya deal lewat chat kalau sudah setuju dengan barangnya, atau semisal barang yang di <i>checkout</i> kosong nanti saya konfirmasi lewat chat dan <i>customer</i> sendiri yang memilih untuk mengganti warna lain, jadi sudah ada kesepakatan disitu, tetapi kalau yang ngga lewat chat itu ya kesepakatan aja berdasarkan deskripsi yang sudah dilihat, kalau sudah <i>checkout</i> ya berarti sudah deal beli.
40.	Apakah produk sudah jelas dan tidak ada yang ditutupi?	Iya kalau sudah cocok tinggal <i>checkout</i> dan bayar nanti barang akan dikirim sesuai dengan estimasi yang ada. Seluruhnya juga sudah jelas dari deskripsi produknya tidak ada yang ditutupi.

Lampiran 2 Wawancara Dengan Konsumen 1

Nama : Farah Meivira

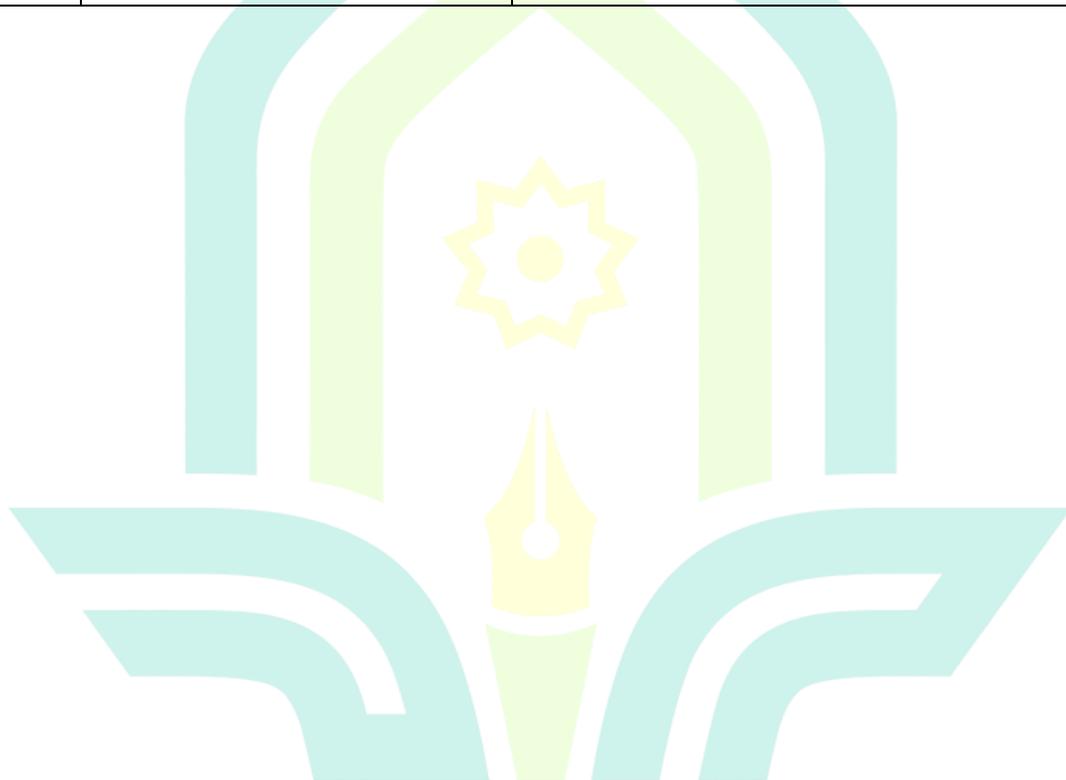
Alamat : Kec. Warungasem Kab. Batang

Tanggal : 3 November 2024

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Pertama kali tahu mengenai Toko Jas Hujan Sherlock dari mana?	Dari teman yang sudah pernah membeli jas hujan di Sherlock. Teman saya merekomendasikan untuk membeli disitu. Kemudian, saya cari di produknya di <i>platform Shopee</i> untuk memastikan
2.	Menurut anda apa yang menarik anda untuk membeli produk disini?	Menurut saya, yang menarik saya untuk membeli produk disini adalah inovasi wadah dan jas hujan yang jadi satu, tidak dipisah sendiri-sendiri. Sehingga untuk kaum yang tidak suka ribet seperti saya ini cocok menggunakan produk jas hujan Sherlock.
3.	Apakah admin atau karyawan ramah atau tidak?	Admin ramah terhadap <i>customer</i> . Beberapa kali saya tanya tentang produk dijawab dengan cepat, sabar dan mudah dipahami.
4.	Bagaimana pelayanan admin di <i>e-commerce Shopee</i> ? <i>Fast respon</i> tidak?	Pelayanan admin <i>e-commercs Shopee fast respon</i> dan mendetail, sehingga <i>customer</i> merasa yakin ketika akan membeli produknya.
5.	Pernah tidak anda sebagai konsumen mengalami barang yang tidak sesuai ditoko ini?	Sejauh saya membeli produk disini belum pernah mengalami barang yang tidak sesuai. Dari ukuran, warna, dan bahan sudah sesuai dengan deskripsi serta tampilan <i>platform Shopee</i> .
6.	Apakah deskripsi dan foto sesuai dengan kualitas yang didapat?	Deskripsi dan foto sesuai dengan kualitas yang di dapat.
7.	Menurut konsumen apa yang membedakan produk ini dengan yang lain?	- Jas hujan ini bisa terbilang efektif dan efisien dari segi penampilan. Sejauh saya membeli jas hujan, belum ada jas hujan yang menjadi

No.	Pertanyaan	Jawaban
		<p>satu dengan tempatnya. Selalu terpisah antara jas hujan dengan tempatnya yang menyebabkan hilangnya wadah dari jas hujannya</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desainnya yang keren dan warnanya yang beragam, sehingga membuat tampilan <i>customer</i> menjadi lebih keren - Jas hujan Sherlock sudah dibekali satu buah kantong di bagian depan yang bisa digunakan untuk menaruh barang-barang pribadi seperti handphone yang membuat barang pribadi tidak akan rusak dan basah karena hujan - Sherlock menawarkan fitur yang lebih keren, yaitu anti air dan anti angin, sehingga jas hujan Sherlock ini sangat cocok bagi orang yang suka berkendara menggunakan motor seperti saya.
8.	Menurut konsumen apakah produk ini bisa dikatakan berkualitas?	Menurut saya, produk jas hujan Sherlock bisa dikatakan sebagai produk yang berkualitas dikarenakan sudah sesuai dengan apa yang diharapkan dan dibutuhkan oleh saya sebagai <i>customer</i> .
9.	Apakah harga sesuai dengan kualitas yang didapat?	Harga sesuai dengan kualitas yang didapat dan ramah di kantong.
10.	Bagaimana perbandingan harga pada toko ini dengan toko lain?	Harga jas hujan di toko ini terbilang lebih miring/murah sedikit dibandingkan dengan toko yang lain.
11.	Menurut anda, apakah jas hujan ini bisa digunakan dalam jangka waktu panjang (awet) atau tidak?	Jas hujan ini terbilang dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang, dikarenakan menggunakan bahan jenis taslan yang dimana bahan taslan ini merupakan kain yang tahan lama, memiliki ketahanan dan perlindungan terhadap jamur dan noda, serta bisa dirawat dengan mudah.
12.	Apakah anda pernah	Sewaktu saya order di toko Sherlock, saya

No.	Pertanyaan	Jawaban
	mendapatkan potongan harga ditoko ini?	mendapatkan potongan diskon, yaitu sekitar 3 ribu karena memenuhi ketentuan diberikannya diskon.
13.	Apakah deskripsi yang di jabarkan sudah jelas atau belum?	Deskripsi yang dijabarkan di toko Sherlock sudah jelas dan mudah dipahami.
14.	Apa masukan untuk jas hujan Sherlock?	Masukan saya untuk jas hujan Sherlock, yaitu terkait inovasi produk yang harus dikembangkan lagi. Agar lebih banyak varian modelnya, tidak monoton seperti itu saja. Dan kalau bisa sesuai dengan antropometri tubuh manusia.



Lampiran 3 Wawancara Dengan Konsumen 2

Nama : Ghina Tsabita
 Alamat : Sidomulyo Raya Bandar
 Tanggal : 9 November 2024

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Pertama kali tahu mengenai Toko Jas Hujan Sherlock dari mana?	Dari teman yang sudah pernah membeli, lalu saat ingin membeli jas hujan saya direkomendasikan untuk membeli jas hujan Sherlock, lalu lihat di <i>Shopee</i> .
2.	Menurut anda apa yang menarik anda untuk membeli produk disini?	Yang menarik karena jas hujannya langsung 1 paket dengan wadahnya, jadi tidak usah repot repot cari wadahnya, karena kebanyakan jas hujan pasti wadahnya hilang dan tidak berwadah akhirnya.
3.	Apakah admin atau karyawan ramah atau tidak?	Admin yang mengelola orderan ramah, sempat beberapa bertanya direspon dengan baik.
4.	Bagaimana pelayanan admin di <i>e-commerce Shopee</i> ? <i>Fast respon</i> tidak?	Admin di <i>e-commerce</i> ketika saya bertanya beberapa hal menjawab dengan <i>fast respon</i> dan mendetail, sehingga saya juga paham dan yakin untuk akhirnya membeli jas hujan Sherlock ini.
5.	Pernah tidak anda sebagai konsumen mengalami barang yang tidak sesuai ditoko ini?	Sejauh ini saya membeli jas hujan sesuai, barang yang saya terima juga sesuai, warna, ukuran pun sesuai, sesuai dengan yang ditampilkan di <i>Shopee</i> , dan saya sebelum membeli sudah melihat dahulu punya temen saya jadi saya yakin membeli.
6.	Apakah deskripsi dan foto sesuai dengan kualitas yang didapat?	Deskripsi dan foto sesuai dengan kualitas yang di dapat.
7.	Menurut konsumen apa yang membedakan produk ini	Yang membedakan ialah warna, bahan dan konsep jas hujan yang sudah sekalian

No.	Pertanyaan	Jawaban
	dengan yang lain?	dengan tasnya. Jas hujannya banyak pilihan warnanya, bahannya juga bagus dan lemes tidak model jas hujan kaku, kemudian tas yang sudah menyatu dengan jas hujan juga sangat mempermudah dan membedakan dengan jas hujan lain.
8.	Menurut konsumen apakah produk ini bisa dikatakan berkualitas?	Produk ini bisa atau layak dikatakan berkualitas dilihat dari bahan dan konsep jas hujan, serta kenyamanan saat digunakan.
9.	Apakah harga sesuai dengan kualitas yang didapat?	Harga masih terjangkau, dan sesuai dengan kualitas jas hujan yang diberikan.
10.	Bagaimana perbandingan harga pada toko ini dengan toko lain?	Harga jas hujan di toko ini lumayan lebih murah sedikit dibandingkan toko lain dengan bahan yang sama
11.	Menurut anda, apakah jas hujan ini bisa digunakan dalam jangka waktu panjang (awet) atau tidak?	Menurut saya bisa, jas hujan ini dilihat dari bahannya bisa digunakan dalam jangka waktu panjang karena bahan yang baik dan lemes tidak kaku seperti jas hujan lainnya, jadi kemungkinan untuk sobek itu kecil kemungkinan, dan terlebih lagi menyatu dengan tas sehingga lebih dapat disimpan dengan rapi.
12.	Apakah anda pernah mendapatkan potongan harga ditoko ini?	Waktu kemaren saya membeli mendapatkan potongan di shoopenya potongan 2 ribu dan ongkir dari Shopeenya.
13.	Apakah deskripsi yang di jabarkan sudah jelas atau belum?	Deskripsi yang dijabarkan ada di Shopee sudah jelas dan mudah dipahami.
14.	Apa masukan untuk jas hujan Sherlock?	Masukannya untuk jas hujan Sherlock, varian warna ditambah lagi dan promo sering-sering yaa.

Lampiran 4 Wawancara Dengan Konsumen 3

Nama : Rifqi Al Fariq

Alamat : Brebes

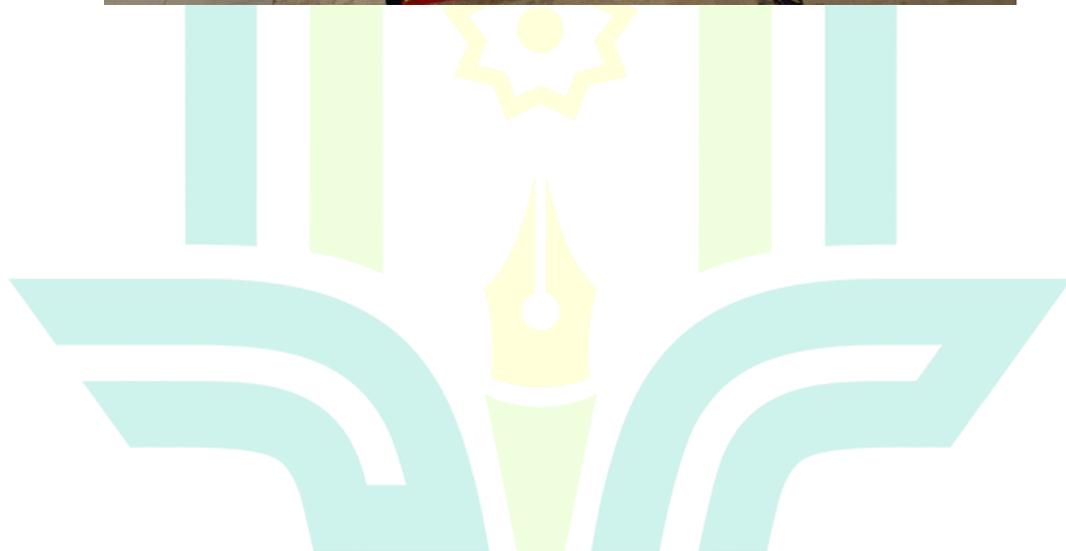
Tanggal : 24 November 2024

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Pertama kali tahu mengenai Toko Jas Hujan Sherlock dari mana?	Dari aplikasi <i>Shopee</i> lalu kok modelnya bagus menyatu dengan kantong.
2.	Menurut anda apa yang menarik anda untuk membeli produk disini?	Yang menarik karena lumayan terjangkau dengan kualitas yg ditawarkan
3.	Apakah admin atau karyawan ramah atau tidak?	Ramah dan cukup responsif, ketika bertanya produk langsung dijelaskan mengenai ukuran dan lain sebagainya.
4.	Bagaimana pelayanan admin di <i>e-commerce Shopee</i> ? <i>Fast respon</i> tidak?	Lumayan <i>fast respon</i> ketika jam jam aktif seperti jam 8 sampai jam 7 malam karena itu jam kerjanya mungkin ya.
5.	Pernah tidak anda sebagai konsumen mengalami barang yang tidak sesuai ditoko ini?	Kebetulan saya sudah order 2 kali disini dan tidak pernah tidak sesuai dan semoga tetap begitu
6.	Apakah deskripsi dan foto sesuai dengan kualitas yang didapat?	Produk sesuai dengan deskripsi yg tertulis jadi tidak pernah mengecewakan.
7.	Menurut konsumen apa yang membedakan produk ini dengan yang lain?	Desainnya menarik bagi saya, awet sampai sekarang, dan cukup terjangkau menurut saya.
8.	Menurut konsumen apakah produk ini bisa dikatakan berkualitas?	Seperti pertanyaan sebelumnya, berkualitas dengan kelas harganya.
9.	Apakah harga sesuai dengan kualitas yang didapat?	Sangat sesuai kualitasnya menurut saya dengan harganya. Jadi sangat wajar harga

No.	Pertanyaan	Jawaban
		segitu sudah dapat kualitas yang bagus.
10.	Bagaimana perbandingan harga pada toko ini dengan toko lain?	Untuk harga sebenarnya bersaing, cuma buat desain dan kualitas sudah terjamin karena pernah beliin orang jas hujan di toko yg beda sudah rusak
11.	Menurut anda, apakah jas hujan ini bisa digunakan dalam jangka waktu panjang (awet) atau tidak?	Menurut saya bisa, saya pemakaian sudah sekitar hampir 1 tahun masih awet
12.	Apakah anda pernah mendapatkan potongan harga ditoko ini?	Pernah, waktu pertama kali beli saya dapat potongan dan gratis ongkir kalau di toko lain tidak.
13.	Apakah deskripsi yang di jabarkan sudah jelas atau belum?	Sudah, deskripsi sudah sesuai dengan yg ada dan semua terpampang disana jadi sudah sangat jelas tanpa harus bertanya ke admin lagi.
14.	Apa masukan untuk jas hujan Sherlock?	Masukkannya untuk jas hujan Sherlock, mungkin masukan dari saya bisa dibuat versi anak anak aja sih.

Lampiran 5 Dokumentasi

1. Dokumentasi Observasi Proses Produksi





2. Dokumentasi Wawancara Dengan Konsumen Farah



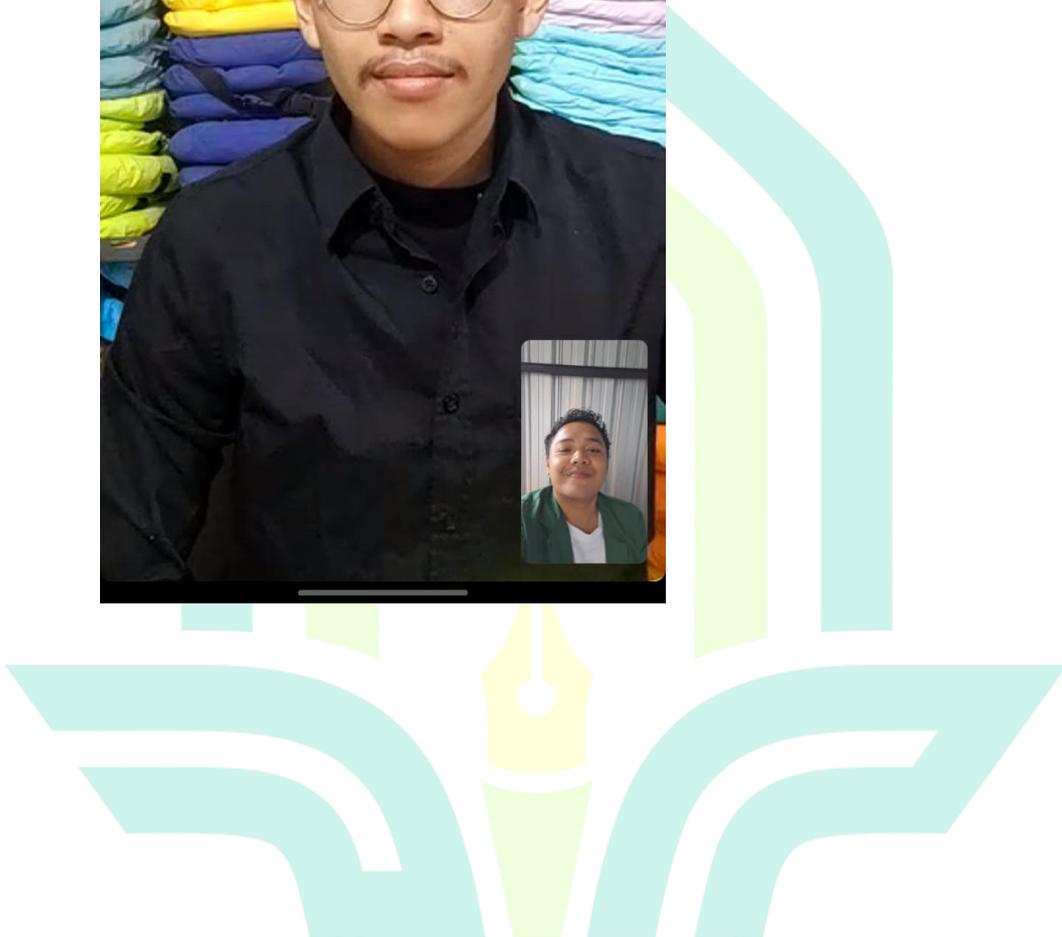
3. Dokumentasi wawancara dengan konsumen Gina



4. Dokumentasi wawancara dengan konsumen Erik



5. Dokumentasi wawancara dengan *Owner* Jas Hujan Sherlock (Angga Hanggara)



Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**A. IDENTITAS**

1. Nama : Rayhandika Arafandy
2. Tempat, Tanggal Lahir : Batang, 06 Maret 2000
3. Alamat Rumah : Bandar
4. Nomor Handphone : 085878372801
5. Email : rayhandikaarafandy8@gmail.com
6. Nama Ayah : Imam Suprayogi
7. Pekerjaan Ayah : Sekretaris BPKPAD Kab. Batang
8. Nama Ibu : Sukasih
9. Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN Bandar 03
2. SMP Islam Kota Pekalongan
3. Pondok Modern Tazakka
4. UIN K.H. Abdurrahman Wahid

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM Sport_Pengurus Organisasi_2021-2023

Pekalongan, 17 Februari 2025


Rayhandika Arafandy

Lampiran 7 Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
 www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-294/Un.27/J.IV.1/TL.00/02/2025 19 Februari 2025
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu Pimpinan Jas Hujan Sherlock
 di
 TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Rayhandika Arafandy
 NIM : 4120145
 Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

“Analisis Strategi Digital Marketing Produk Jas Hujan Merk Sherlock dalam Perspektif Ekonomi Syariah”

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



a.n.Dekan



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.

