

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI DALAM  
PENGELOLAAN KEGIATAN SAFARI NGAJI  
(STUDI KASUS IPNU IPPNU WONOPRINGGO)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sastra Satu (S1)  
dalam Ilmu Manajemen Dakwah



**Oleh:**

**ALFARISIH SALNU**  
**NIM. 3619047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2025**

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI DALAM  
PENGELOLAAN KEGIATAN SAFARI NGAJI  
(STUDI KASUS IPNU IPPNU WONOPRINGGO)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sastra Satu (S1)  
dalam Ilmu Manajemen Dakwah



Oleh:

**ALFARISIH SALNU**  
**NIM. 3619047**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2025**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alfarisih Salnu  
NIM : 3619047  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGELOLAAN KEGIATAN SAFARI NGAJI (STUDI KASUS IPNU IPPNU WONOPRINGGO)”** adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 01 Maret 2025  
Yang Menyatakan,



**ALFARISIH SALNU**  
**NIM. 3619047**

## NOTA PEMBIMBING

**Kholid Novianto, MA., Hum**

Rowoiaku, Kec. Kajen, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah 51161,

Indonesia

Lamp : 4 (Empat) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Alfarisih Salnu

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

c.q Ketua Prodi Bimbingan Penyuluhan Islam

di-

**PEKALONGAN**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Alfarisih Salnu

NIM : 3619047

Judul : **IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI DALAM  
PENGELOLAAN KEGIATAN SAFARI NGAJI (STUDI  
KASUS IPNU IPPNU WONOPRINGGO)**

Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 27 Februari 2025

Pembimbing,

  
**Kholid Novianto, MA., Hum**  
**NIP. 198810012019031008**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161

Website: [fuad.uingusdur.ac.id](http://fuad.uingusdur.ac.id) | Email : [fuad@uingusdur.ac.id](mailto:fuad@uingusdur.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri

H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:

Nama : **ALFARISIH SALNU**

NIM : **3619047**

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI DALAM  
PENGELOLAAN KEGIATAN SAFARI NGAJI (STUDI  
KASUS IPNU IPPNU WONOPRINGGO)**

yang telah diujikan pada Hari Rabu, 12 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta  
diperiksa sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
dalam Manajemen Dakwah.

Dewan Penguji

Penguji I

**Dr. H. Khoirul Basyar, M.S.I**  
**NIP. 1987010052003121001**

Penguji II

**Mukoyimah, S. Sos.I., M. Sos**  
**NIP. 199206202019032016**

Pekalongan, 17 Maret 2025

Disahkan Oleh

Dekan

**Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag**  
**NIP. 197305051999031002**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala hidayah dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap tercurah kepada Rasulullah Nabi Muhammad Shollallahu 'Alaihi Wassalam, Keluarga, Shahabat, serta pengikut beliau yang istiqomah hingga hari akhir. Sebagai rasa cinta dan kasih, peneliti persembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua saya; bapak Drajat dan ibuk Khotisa. Selesaiannya skripsi ini saya persembahkan khusus untuk beliau karena telah membiayai, mendidik, sekaligus mendoakan tiada henti untuk anaknya.
2. Kakak Alif Mustofa yang telah mensupport tiada hentinya.
3. Bpk Kholid Novianto, MA., Hum selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya selama perjalanan penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staff UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
5. Tyas Arganing Dini yang telah menemani, mendukung, dan memberikan bantuan dalam pembuatan skripsi.
6. UKM Teater Zenith telah menjadi tempat belajar dan berproses yang asik

## MOTTO

**“Ketika dunia tidak berpihak kepadamu, maka berusaha untuk menghadapinya, karena tidak ada orang yang membantumu.”**

**-Zoro (one piece)-**



## ABSTRAK

**Alfarisih Salnu. 2025. Implementasi Manajemen Strategi Dalam Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji (Studi Kasus Ippnu Ippnu Wonopringgo) Skripsi Program Studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing: Kholid Novianto, MA.,Hum**

**Kata Kunci: Manajemen, Strategi, Implementasi, Pengelolaan.**

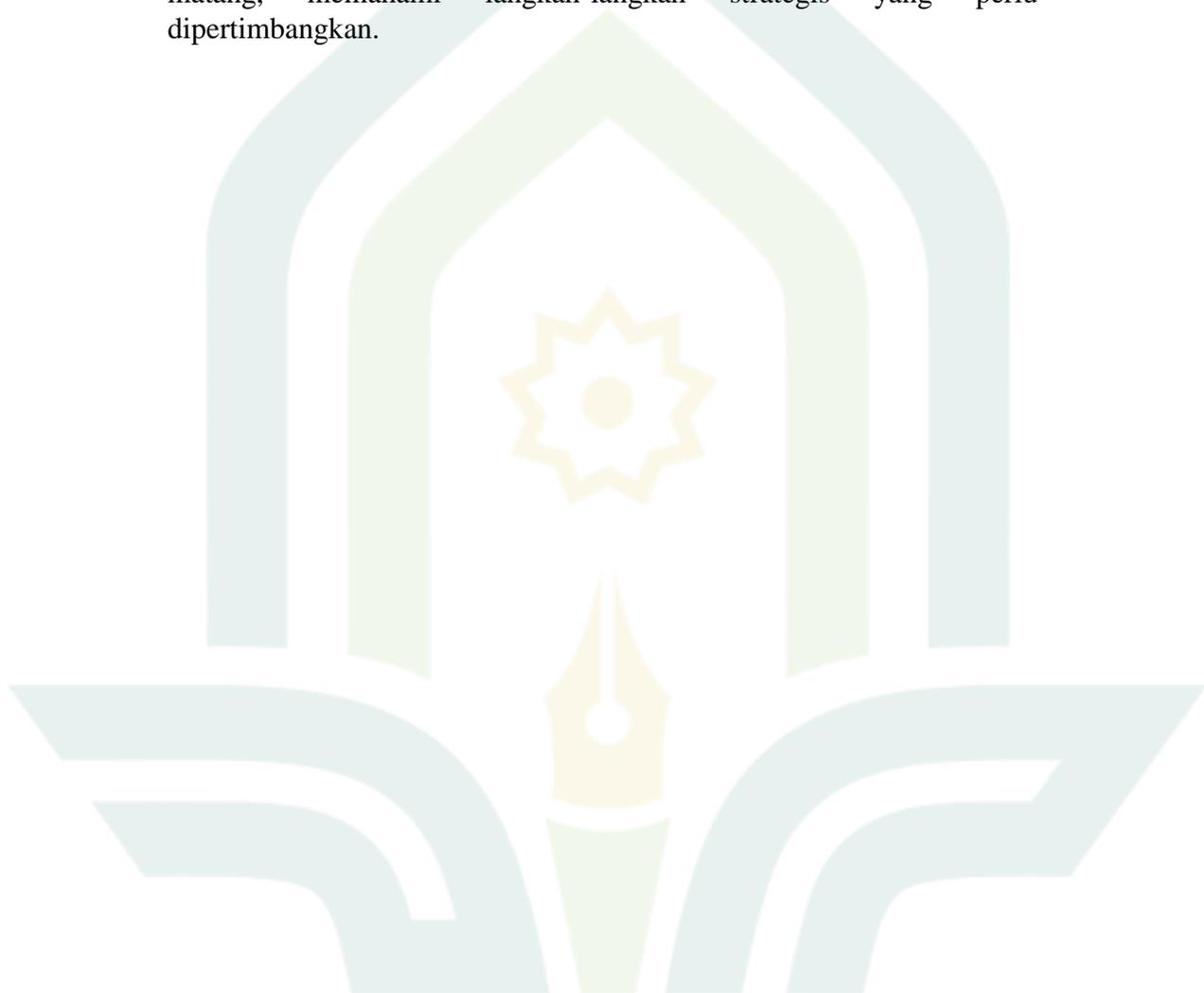
Manajemen strategi dakwah adalah cara pengurus ikatan pelajar Nahdlatul Ulama dan ikatan pelajar putri Nahdlatul Ulama (IPNU dan IPPNU) untuk meningkatkan kesejahteraan agar tujuan dakwah dapat tercapai yaitu dengan mengelola kegiatan Safari Ngaji. Agar strategi dakwah dapat menyuarakan serta menyampaikan pada perorangan manusia juga seluruh umat manusia, konsepsi islam tentang pandangan dan tujuan hidup manusia didunia ini, dan yang meliputi al-amar, al-ma'ruf, dan almunkar dengan berbagai macam cara dan media yang diperoleh akhlak dan membimbing pengalamannya dalam kehidupan bermasyarakat dan kehidupan bernegara.

Masalah yang diteliti dalam skripsi ini adalah: Bagaimana penerapan dan perencanaan Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo?; Adapun tujuan penelitian ini yaitu Untuk mengetahui Penerapan dan Perencanaan Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo. Adapun manfaat penelitian ini diantaranya yaitu diharapkan sebagai bentuk kontribusi pemikiran dan pengetahuan bagi pembaca yang berkaitan dengan pengelolaan kegiatan, hal ini terkait dalam kegiatan dakwah pada masyarakat.

Jenis penelitian ini adalah jenis deskriptif, dengan metode yang diterapkan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari fokus penelitian penulis, terdapat penggunaan strategi dakwah Al-Bayanuni. Simpulan hasil kajian ini menunjukkan: Diharapkan selalu meng upgrade perencanaan kegiatan Safari Ngaji lebih menarik sehingga para jamaah lebih aktif dan interaktif ketika kegiatan Safari ngaji akan dilaksanakan. Bagi pengurus diharapkan untuk lebih aktif dalam menjalankan Tupoksi (tugas pokok organisasi) yang sudah diamanati, karena dengan menerapkan Tupoksi maka kegiatan akan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan yang

sudah disepakati. Strategi yang digunakan IPNU IPPNU Wonopringgo Kabupaten Pekalongan yakni dakwah yang memfokuskan aspek hati dan menggerakkan perasaan pada jama'ah, juga nasihat yang mengesankan, memanggil dengan kelembutan, membangkitkan rasa optimisme dan menceritakan kisah-kisah yang dapat menyentuh hati. Pelaksanaan kegiatan Safari Ngaji dengan dakwah untuk mempengaruhi orang lain agar berubah ke arah positif karena dakwah tidak bisa dilakukan dengan asal-asalan melainkan harus dengan perencanaan dan persiapan yang matang, memahami langkah-langkah strategis yang perlu dipertimbangkan.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, berkat rahmat, pertolongan, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga, dan sahabatnya. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil. Karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Di samping itu, izinkan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Bapak Prof. Dr. H. Sam'ani Sya'roni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, serta para staf Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Khoirul Basyar M.S.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah.
4. Bapak Misbakhudin, Lc. M.Ag . selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Kholid Novianto, MA.,Hum, selaku dosen pembimbing skripsi, yang selalu membimbing dan mengarahkan serta memberi semangat.
6. Bapak Wirayudha Pramana Bhakti, M.Pd selaku sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah.

7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, semoga Bapak dan Ibu dosen selalu dalam rahmat dan lindungan Allah SWT. Sehingga ilmu yang telah diajarkan dapat bermanfaat dikemudian hari.
8. Bapak pimpinan beserta para staff perpustakaan UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan, atas segala kemudahan yang diberikan kepada penulis untuk mendapatkan referensi yang mendukung penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga amal baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan balasan pahala dari rahmat Allah SWT. Semoga apa yang telah ditulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. *Aamin yaa Robbal 'aalamiin.*

Pekalongan, 01 Maret 2025  
Yang Menyatakan,

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN TRANSELITERASI .....	v
PERSEMBAHAN .....	ix
MOTTO.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Penelitian Terdahulu .....	9
F. Kerangka Berpikir .....	12
G. Metode Penelitian .....	13
H. Sistematika Penulisan .....	15

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Manajemen Dakwah .....	17
1. Pengertian Manajemen .....	17
2. Pengertian Dakwah.....	19
3. Pengertian Manajemen Dakwah.....	20
4. Unsur-unsur Manajemen Dakwah.....	21
B. Teori Strategi Dakwah .....	24
1. Pengertian Strategi Dakwah .....	24
2. Asas-asas Strategi Dakwah .....	25
C. Manajemen Strategi .....	26
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	26
2. Proses Manajemen Strategi .....	28

3. Fungsi Manajemen Strategi .....	29
------------------------------------	----

**BAB III : PENERAPAN DAN PERENCANAAN MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGELOLAAN KEGIATAN SAFARI NGAJI DI IPNU IPPNU WONOPRINGGO**

A. Gambaran Umum IPNU IPPNU Wonopringgo .....	30
B. Perencanaan Manajemen Strategi di IPNU IPPNU Wonopringgo .....	40
C. Penerapan Manajemen Strategi di IPNU IPPNU Wonopringgo	45

**BAB IV : ANALISIS PENERAPAN DAN PERENCANAAN MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGELOLAAN KEGIATAN SAFARI NGAJI DI IPNU IPPNU WONOPRINGGO**

A. Penerapan Dan Perencanaan Manajemen Strategi Dalam Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji Di IPNU IPPNU Wonopringgo .....	56
B. Hasil Penerapan dan Perencanaan Manajemen Strategi dalam Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji di IPNU IPPNU Wonopringgo .....	61

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	66

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**DOKUMENTASI .....**

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Berbicara tentang peningkatan kualitas kegiatan tentu tidak lepas dari proses peningkatan kualitas sumber daya manusia. Dengan menyadari pentingnya proses peningkatan sumber daya manusia, maka lembaga organisasi terus berupaya mewujudkan amanat tersebut dengan berbagai usaha pelaksanaan yang lebih berkualitas antara lain melalui pengembangan dan perbaikan sistem evaluasi, perbaikan, pengembangan dan pengadaan kegiatan, serta pelatihan bagi anggota dan pengurus lainnya.<sup>1</sup>

Terdapat empat elemen dasar dalam melakukan manajemen strategik yakni (1) Planing, perencanaan atau proses menetapkan tujuan dan langkah-langkah untuk mencapainya perencanaan atau proses menetapkan tujuan dan langkah-langkah untuk mencapainya. (2) Organizing, mencapai tujuan organisasi secara efisien, Mengatur kerja sesuai dengan tujuan organisasi, Memanfaatkan sumber daya secara optimal, Memastikan rencana berjalan sesuai perkiraan. (3) Actuating: Proses pelaksanaan strategi dan kebijakan yang telah ditetapkan melalui pengembangan dari berbagai program untuk suatu tujuan. (4) Controlling proses pengawasan atau pengendalian untuk memastikan bahwa kegiatan berjalan sesuai rencana.<sup>2</sup>

Perencanaan ini pun telah tertulis dalam Qur'an surat Al Hasyr ayat 18 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَانْتظِرُوا نَفْسَ مَا قَدَّمْتُمْ لَعَدُوِّ اتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Terjemahan:

---

<sup>1</sup> Sulis Setiawati, "Penerapan Manajemen Pendidikan Islam Sebagai Usaha Peningkatan Prestasi Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah Negeri 02 Sampano Kecamatan Larompong Selatan Kabupaten Luwu", Skripsi (Makassar, Fakultas Tarbiyah dan Kepengurusan UIN Alauddin, 2011), Hlm.1.

<sup>2</sup> Wheelen, TL, & hunger, JD. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis: Konsep (Edisi ke-9)*. Pearson Education, Inc., Sungai Saddle Atas, 2004, hlm. 9

*“Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat).”*

Dari ayat tersebut bisa diartikan bahwa setiap lembaga khususnya dalam ruang kegiatan keislaman harus membuat rencana untuk lembaga itu kedepannya dengan memberikan manfaat kepada semuanya. Dari Rasulullah pun telah mengajarkan kepada kita dengan memberikan berbagai contoh dalam manajemen strategi baik cara berbisnis, menuntut ilmu, dan mengajarkan bagaimana pengelolaan strategi tersebut. Pada zaman Rasulullah strategi yang diterapkan adalah strategi perang.

Manajemen strategi adalah proses yang kompleks dan dalam suatu organisasi biasanya terjadi secara konstan. Tinjauan dan bahkan mungkin perubahan di masa depan masih diperlukan untuk menyusun rencana dalam menghadapi masalah yang tidak terduga. Dengan kata lain, manajemen strategi dimaksudkan untuk menjadikan lembaga organisasi sebagai unit yang berkinerja tinggi, karena organisasi yang baik adalah organisasi yang tingkat produktivitas dan daya saingnya semakin meningkat. Hanya dengan demikian prioritas dan targetnya dengan konsekuensi yang memuaskan akan tercapai.<sup>3</sup> Salah satu strategi untuk meningkatkan kualitas kegiatan adalah penerapan manajemen strategi. Alasan yang mendasar adalah bahwa konsep manajemen strategi menawarkan kepada organisasi untuk menyediakan kegiatan yang lebih baik dan lebih memadai bagi pengurus dan anggota. Konsep ini menekankan kepada upaya organisasi dalam mengidentifikasi apa yang ingin mereka capai, dan bagaimana seharusnya mereka mencapai hasil yang bernilai guna dalam tatanan ruang lingkup kegiatan organisasi sehingga organisasi dapat memahami kekuatan bersaing dan

---

<sup>3</sup> Irham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, (Bandung, Desember 2017), hlm. 2.

mengembangkan keunggulan kompetitif berkelanjutan secara sistematis dan konsisten.

Penerapan manajemen strategi diharapkan dapat memungkinkan pengurus untuk mengambil keputusan dan tindakan yang akan membawa anggotanya menjadi lebih baik, bahkan sejalan dengan prioritas manajemen strategi yaitu mampu mengambil keputusan dan tindakan yang maju dan diantisipasi.<sup>4</sup> Hal ini dikarenakan pelaksanaan kepemimpinan strategis sangat kritis dalam meningkatkan integritas kegiatan di lingkungan organisasi dan sebagai sarana peningkatan mutu kegiatan. Dalam mewujudkan suatu kegiatan yang bermutu tentunya dibutuhkan suatu manajemen yang baik. Manajemen yang baik itu tentu mengacu pada fungsi-fungsi manajemen itu sendiri, dimana mencakup semua kegiatan yang dijalankan oleh pelaksana kegiatan, khususnya satuan kegiatan pada berbagai tingkatan dan fungsi tugasnya dalam rangka mencapai tujuan. Dengan jalan demikian, maka tujuan dakwah dapat diusahakan pencapaiannya secara teratur dan tertib, setapak demi setapak dan langkah demi langkah.<sup>5</sup> Implementasi strategi diperlukan untuk merinci lebih jelas dan tepat bagaimana pilihan strategis yang telah diambil benar benar direalisasikan.<sup>6</sup>

Evaluasi atau controlling strategi adalah tahap proses manajemen dimana lembaga tertinggi berusaha memastikan bahwa strategi yang mereka pilih terlaksana dengan tepat dan mencapai tujuan. Ada tiga macam aktivitas mendasar untuk mengevaluasi strategi adalah meninjau faktor-faktor eksternal dan internal yang menjadi dasar strategi yang sekarang,

---

<sup>4</sup> Al-Fatih, An-nur.ac.id/index.php/ALF. *Manajemen Strategik Dalam Meningkatkan Profesionalitas Guru di MA Nurul Islam Airbakoman*. Jurnal Volume 1 , Nomor 1, 2021.

<sup>5</sup>Ristiana Kadarsih & Mohammad Zamroni, *Urgensi Manajemen Strategis Dalam Pengorganisasian Dakwah*, Jurnal MD Vol. 1 No. 1 Juli-Desember 2008, hlm. 82

<sup>6</sup> Ismail Solihin, *Manajemen Strategik....*, hlm. 78-73.

mengukur prestasi, dan mengambil tindakan korektif.<sup>7</sup> Penguruss merupakan salah satu faktor utama keberhasilan kegiatan. Oleh karena itu, tidak heran jika setiap inovasi kegiatan, terutama dalam perubahan sistem dan peningkatan sumber daya manusia, selalu bergantung pada faktor pengurus. Pengurus dalam upaya memberikan pembelajaran kepada anggota dituntut memiliki peran ganda, tugas, kompetensi, dan tanggung jawab agar tercipta kondisi pembelajaran yang aktif, kreatif, dan menyenangkan.

IPNU dan IPPNU adalah salah satu organisasi dibawah naungan jam'iyah Nahdlatul Ulama (NU), yakni merupakan salah satu lembaga kesosialan, kemasyarakatan serta keagamaan di Indonesia yang dipahami bahwa salah satu lembaga yang bergerak pada bidang dakwah dan kepemimpinan dalam perkembangan dunia saat ini. Yang mana memasuki era revolusi dikenal sebagai gelombang dakwah dalam pengambilan keputusan yang sangat susah juga dengan skala besar. Pengurus dakwah harus teliti dalam meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan pengurus ikatan pelajar Nahdlatul Ulama dan ikatan pelajar putri Nahdlatul Ulama (IPNU dan IPPNU) agar pendidikannya lebih efektif.<sup>8</sup>

Manajemen strategi dakwah adalah cara pengurus ikatan pelajar Nahdlatul Ulama dan ikatan pelajar putri Nahdlatul Ulama (IPNU dan IPPNU) untuk meningkatkan kesejahteraan agar tujuan dakwah dapat tercapai yaitu dengan mengelola kegiatan Safari Ngaji. Agar strategi dakwah dapat menyuarakan serta menyampaikan pada perorangan manusia juga seluruh umat manusia, konsepsi islam tentang pandangan dan tujuan hidup manusia didunia ini, dan yang meliputi al-amar, al-ma'ruf, dan almunkar dengan berbagai macam cara dan media yang diperoleh akhlak dan membimbing pengalamannya dalam kehidupan

---

<sup>7</sup> Riva'i, V. 2004. *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan : teori praktek*. Jakarta : Radha Grapindo persada, H. 21

<sup>8</sup> Amin Munir Samsul, *Ilmu Dakwah* ( Jakarta: Sinar Grafika Offset,2009),h. 106.

bermasyarakat dan kehidupan bernegara.<sup>9</sup> Sehingga masyarakat memahami dakwah itu dalam memberikan dampak yang positif terhadap lingkungan sekitarnya. Dalam surat Al-Imran (3): 110  
 كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُوِّمُونَ بِاللَّهِ

Terjemahan:

*“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah”.*

Strategi dalam manajemen merupakan suatu proses penerapan, tujuan lembaga PCNU untuk mengembangkan kebijakan dan perencanaan agar mencapai sasaran secara terus menerus dalam suatu lembaga yang selalu berubah-ubah. Menurut Abu Zahra Strategi dakwah adalah perencanaan, penyerahan kegiatan dan operasi dakwah yang dibuat secara rasional untuk mencapai tujuan yang meliputi seluruh aspek kemanusiaan.<sup>10</sup> Dengan demikian manajemen strategi maksudnya disini agar lembaga yang berhasil yakni lembaga yang tingkat efektifitas serta produktivitasnya semakin lama makin tinggi. Hanya dengan berbagai sasarannya dapat tercapai dengan hasil yang memuaskan. Sehubungan dengan hal itu, pengurus ikatan pelajar Nahdlatul Ulama dan ikatan pelajar putri Nahdlatul Ulama (IPNU dan IPPNU) dapat berfungsi sebagai salah satu sumber Sosial, budaya dan Keagamaan bagi umat Islam. Artinya partisipasi Masyarakat yang dikelola oleh pengurus ikatan pelajar Nahdlatul Ulama dan ikatan pelajar putri Nahdlatul Ulama (IPNU dan IPPNU) tidak hanya terbatas pada kegiatan-kegiatan tertentu saja yang berdasarkan pada tingkat kepedulian jiwa sosial. Tetapi dapat pula dimanfaatkan untuk kegiatan-kegiatan Dakwah dan Bakti Sosial Budaya, sebagai modal pengetahuan Pengembangan dakwah yang bersifat

---

<sup>9</sup> Arif Bambang, *Komunikasi Dakwah Paradigma untuk Aksi*, (Bandung, 2010), hlm. 33

<sup>10</sup> Acep Aripudin dan Syukriadi Sambas, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*, (Bandung: Rosdakarya, 2007), cet. Ke-1, hlm. 138.

Produktif dan Inovasi. Dengan cara rasa tanggung jawab, amanah, loyalita dan setia terhadap lembaga ikatan pelajar Nahdlatul Ulama dan ikatan pelajar putri Nahdlatul Ulama (IPNU dan IPPNU).<sup>11</sup>

Pengurus PAC, IPNU, dan IPPNU Wonopringgo masa bakti 2021-2023 memiliki program atau agenda yang sudah berjalan, yakni Safari Ngaji yaitu kegiatan rutinan sebulan sekali dimana ditempatkan bergiliran di ranting-ranting Wonopringgo. Agenda tersebut selalu dihadiri rekan-rekan pengurus beserta jamaah umum yang ada di Wonopringgo, tujuan diadakan kegiatan safari ngaji yang diadakan oleh IPNU IPPNU Wonopringgo untuk menunjang dan mewadahi penuda-pemudi mengkaji keislaman dan mendami peran penting dan sejarah ke-NUan kerana melihat daripada pemuda-pemudi desa yang gemar mengikuti sholawatan atau bermain hadroh. Safari ngaji juga secara tidak langsung ingin mengenalkan organisasi IPNU IPPNU kepada pemuda, seakan harapannya bisa ikut bergabung dengan organisasi tersebut karena melihat dengan keberadan IPNU IPPNU selalu membawakan kegiatan positif kepada masyarakat setempat Wonopringgo, baik itu untuk anak kecil hingga orang tua sekalipun, untuk hal itu Safari Ngaji merupakan upaya untuk mengkaji ilmu keislaman kepada remaja dan masyarakat melalui kajian dengan cara yang asyik, sehingga jamaah dari setiap dukuh yang berada didesa wonopringgo semakin tertarik dengan kegiatan tersebut. Namun dalam pelaksanaannya terdapat masalah-masalah komunikasi antar sesama pengurus IPNU IPPNU hal ini berimbas pula pada bagaimana manajemen strategi organisasi ini dengan kegiatan safari ngaji serta ulama dan tokoh masyarakat di Kecamatan Wonopringgo. Beberapa pengurus dan kader IPNU IPPNU yang disibukkan oleh kegiatan-kegiatan organisasi menyebabkan kurang komunikasi yang dibangun memiliki persoalan seperti

---

<sup>11</sup> PP.IPPNU, Petunjuk Pelaksanaan Organisasi Dan Administrasi ( P P O A), (Jakarta:PP IPPNU, 2017)

antara ketua IPNU dan ketua IPPNU yang masih belum bisa sepemikiran antara keduanya yang menyebabkan pola manajemen strategi tidak bisa berjalan secara maksimal. Pada faktor ketidaksiapan kader IPNU IPPNU baik dalam urusan menjalankan program kerja maupun interaksi yang dilakukan dengan masyarakat wonopringgo itu sendiri. Sehingga beragam persoalan tersebut terjadi, pada hakikatnya baik ulama maupun tokoh masyarakat Wonopringgo. Namun pola komunikasi yang kurang baik dibangun oleh beberapa pengurus IPNU IPPNU menyebabkan program kerja yang dilaksanakan kurang maksimal.

Bertolak dari persoalan-persoalan di IPNU IPPNU tersebut penelitian ini berusaha menyajikan pola komunikasi seperti apa yang dibangun oleh pengurus, baik antar kader, kader dan ulama maupun kader dan tokoh masyarakat. Dalam rangka menjalin hubungan baik dengan lingkungan sekitarnya. IPNU IPPNU menghadirkan berbagai desain komunikasi berdasarkan berbagai pendekatan yang dilakukan. Baik melalui program kerja maupun kegiatan rutin yang memang telah dilaksanakan di masyarakat. Melalui safari Ngaji yang diadakan PAC, IPNU, dan IPPNU Wonopringgo berharap tumbuh ikatan dan kecintaan terhadap kegiatan keagamaan. Safari Ngaji adalah kurangnya komunikasi yang pada akhirnya tidak sesuai dari strategi yang sudah direncanakan dan sistem dalam pelaksanaan yang dilakukan secara mendadak. Kegiatan keagamaan yang seharusnya dilakukan dengan sistem yang harus direncanakan terlebih dahulu.

Pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui mengenai penerapan manajemen strategi dakwah yang digunakan sesuai dengan sistem manajemen. Upaya-upaya yang dilakukan sebagai strategi pengelolaan kegiatan dakwah safari ngaji sepenuhnya menggunakan manajemen strategi dalam mencapai target dan

tujuannya.<sup>12</sup> Kemudian peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“Implementasi Manajemen Strategi Dalam Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji (Studi Kasus IPNU IPPNU Wonopringgo)”** yakni peneliti untuk mengkaji penerapan kinerja dalam menetapkan tujuan kegiatan, strategi manajemen perencanaan, pengelolaan, pengawasan. Evaluasi dan mengimplementasikan sesuai hasil awal kesepakatan pengurus IPNU dan IPPNU Wonopringgo.

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Perencanaan Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo?
2. Bagaimana Penerapan Manajemen Strategi di IPNU IPPNU Wonopringgo?

#### **C. Tujuan Penelitian**

- 1) Untuk mengetahui Perencanaan Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo.
- 2) Untuk mengetahui Penerapan Manajemen Strategi di IPNU IPPNU Wonopringgo.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Melihat sisi tujuan diatas, maka dapat diidentifikasi manfaat yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **a. Manfaat Teoritis**

- a) Diharapkan dapat menambah wawasan kepada pengembangan ilmu teori Manajemen Strategi yang diajarkan dalam mata kuliah Manajemen Strategi di jurusan Manajemen Dakwah.
- b) Penelitian ini sebagai bentuk kontribusi pemikiran dan pengetahuan bagi pembaca yang berkaitan dengan pengelolaan kegiatan, hal ini terkait dalam kegiatan dakwah pada masyarakat.

---

<sup>12</sup> Elly Puspita, *“Analisis Manajemen Strategi*, pada: PT. Garuda Indonesia Berdasarkan Balanced Scorecard Tahun 2010-2011” (Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi: Yogyakarta, 2012), hlm. 4

## b. Manfaat Praktis

### 1) Bagi peneliti,

Dapat memberikan wawasan secara mendalam terkait manajemen strategi pada Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo dalam kegiatan berdakwah.

### 2) Bagi IPNU IPPNU Wonopringgo,

Sebagai bahan referensi dalam melakukan pengelolaan kegiatan dakwah yang efektif dan efisien jamaah, terutama pada anggota.

### 3) Bagi Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai arsip dan dapat dijadikan sebagai sarana informasi dan referensi keilmuan bagi pembaca terkait manajemen strategi yang efektif dan efisien kepada masyarakat dalam hal ini pengelolaan kegiatan pada kegiatan dakwah.

## E. Penelitian Terdahulu

Berdasarkan tinjauan yang telah dilakukan untuk penelitian ini, maka peneliti menemukan skripsi dan karya ilmiah yang diciptakan studi pustaka menjadi perbandingan serta bertujuan guna terhindari terjadinya plagiasi pada skripsi yang dibuat. Beberapa penelitian yang memiliki korelasi dengan penelitian ini, diantaranya:

*Pertama*, Tajaria (2019), dalam jurnal penelitian Tajaria, yang berjudul “*Manajemen Strategis Dakwah pengurus Cabang Nahdatul Ulama (PCNU) Di Kabupaten Pinrang*”, menggunakan metode penelitian kualitatif dengan Metodologi yang digunakan dalam pengelolaan dakwah menawarkan penjelasan kualitatif mengenai kejadian-kejadian. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pengurus cabang Nahdatul Ulama di Kabupaten Pinrang berhasil mengatasi hambatan dalam penyampaian dakwah, program kerja, visi, maksud dan tujuan melalui penerapan Strategi Pengelolaan Dakwah. Hasilnya, pelaksanaan kegiatan dakwah berjalan sukses karena Manajemen Strategis Dakwah

Pengurus Cabang Nahdatul Ulama berjalan efektif dan sesuai dengan tanggung jawabnya. Persamaannya penelitian skripsi ini dengan penelitian sebelumnya adalah menggunakan manajemen strategi yang sama, yaitu apakah pelaksanaan kegiatan dakwah yang dilaksanakan telah menuai keberhasilan kegiatan. Sedangkan untuk perbedaannya jika dalam penelitian terdahulu pada kawasan.<sup>13</sup> Da'i (pengkhotbah), mad'u (pendengar atau hadirin), maddah (media atau alat dakwah), wasilah (sarana atau perantara), thar (argumentasi atau argumentasi), dan atshar (jawaban atau tanggapan) adalah beberapa di antaranya. tanggung jawab yang termasuk dalam kegiatan dakwahnya.

*Kedua*, dalam skripsinya Zjulpi Andriansyah yang berjudul "*Manajemen Strategis Pengembangan Kegiatan Dakwah Di Masjid Al-Muslimin Pahoman Kota Bandar Lampung*" dengan menggunakan metode kualitatif. Temuan penelitian yang dilakukan di Masjid Al-Muslimin Pahoman Kota Bandar Lampung ini menunjukkan kontribusi signifikan masjid terhadap tumbuhnya inisiatif dakwah. Upaya mereka dalam mengoptimalkan pengelolaan masjid sebagai tempat ibadah dan menyediakan fasilitas yang dibutuhkan di Masjid Al-Muslimin menunjukkan hal tersebut. Pengurus masjid telah menetapkan peran dan tanggung jawab, dan rencana diikuti untuk memastikan bahwa kegiatan berjalan sesuai rencana. Kegiatan ibadah, pengajaran dan pengajaran Islam, dakwah, acara sosial, dan pengawasan ketat terhadap setiap kegiatan termasuk dalam kategori ini. Selain itu, manajemen secara akurat mendokumentasikan laporan keuangan, jadwal, dan korespondensi. Fokus pada optimalisasi penyelenggaraan masjid, khususnya dalam mengidentifikasi peran dan tanggung jawab pengurus serta melaksanakan tugas sesuai dengan rencana yang telah direncanakan, menjadi pemersatu

---

<sup>13</sup> Nur Hasanah, "Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif Model Spradley / Studi Etnografi", <https://anannur.wordpress.com/2010/07/08/analisis-data-dalam-penelitian-kualitatif-modelspradley-studi-etnografi/>

penelitian tesis ini dengan penelitian-penelitian terdahulu. Tujuannya adalah untuk mendorong jamaah agar lebih aktif berpartisipasi dalam acara yang diadakan. Sedangkan guna perbedaannya, penelitian ini lebih fokus kepada kegiatan-kegiatan di masjid dan lebih memakmurkan masjid.<sup>14</sup>

*Ketiga*, dalam skripsinya yang berjudul “Strategi Organisasi Ippnu-Ippnu Dalam Mengembangkan Karakter Kepemimpinan Siswa Di Madrasah Aliyah Ma’arif Al-Mukarrom Kauman Somoroto Ponorogo (Studi Kasus Di Madrasah Aliyah Ma’arif Al-Mukarrom)” Studi kasus dan pendekatan kualitatif digunakan dalam metodologi penelitian ini. Teknik pengumpulan data meliputi dokumentasi, observasi, dan wawancara. Reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan adalah bagian dari pendekatan Miles dan Huberman dalam analisis data. Temuan penelitian menghasilkan kesimpulan sebagai berikut: (1) Gaya kepemimpinan organisasi IPNU-IPPNU AlMukarrom condong ke arah kepemimpinan demokratis. (2) Perusahaan menciptakan, mengatur, melaksanakan, dan menilai inisiatif pengembangan kepemimpinan. (3) Meskipun terdapat tantangan dari anggota organisasi dan pihak lain selama pelaksanaan kegiatan, namun pihak madrasah, lembaga kecamatan Kauman, dan masyarakat sekitar mendukung upaya IPNU-IPPNU Al-Mukarrom dalam menumbuhkan karakter kepemimpinan. Persamaan penelitian skripsi ini dengan penelitian sebelumnya yaitu terlaksananya acara dengan Tidak menutup kemungkinan pihak luar maupun anggota organisasi memberikan hambatan. Sedangkan untuk perbedaannya dalam penelitian terdahulu ini dalam proses

---

<sup>14</sup>Zjulpi Andriansyah. Manajemen Strategis Pengembangan Kegiatan Dakwah Di Masjid Al-Muslimin

Pahoman Kota Bandar Lampung. Skripsi: Fakultas dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri. 2022. Hlm. 3

kepemimpinannya menggunakan tipe kepemimpinan demokratik.<sup>15</sup>

#### F. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah salah satu model yang dirancang secara konseptual tentang suatu teori dapat berhubungan dengan bermacam-macam aspek yang sebelumnya telah ditandai sebagai suatu persoalan yang terbilang penting.<sup>16</sup> Adanya kerangka berpikir ini diharapkan dapat memperjelas pokok atau inti dari penelitian yang akan dikaji. Penelitian ini terlebih dahulu melakukan wawancara secara langsung ke Ketua IPNU IPPNU Wonopringgo dengan melihat keadaan yang ada. Kemudian, peneliti melakukan wawancara kepada objek yang diteliti. Hingga, peneliti bermaksud guna dilakukannya penelitian yang judul “Implementasi Manajemen Strategi Dalam Pengelolaan Kegiatan Safari Ngaji (Studi Kasus IPNU IPPNU Wonopringgo)” maka kerangka berpikir yang digunakan guna mengetahui beberapa indikator dapat diketahui melalui diagram sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Kerangka Berpikir**



<sup>15</sup> Ismiati, *Strategi Organisasi Ippnu-Ippnu Dalam Mengembangkan Karakter Kepemimpinan Siswa Di Madrasah Aliyah Ma'arif Al-Mukarrom Kauman Somoroto Ponorogo (Studi Kasus Di Madrasah Aliyah Ma'arif Al-Mukarrom)*, Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Pembimbing, Ahmad Nu'man Hakiem, M. Ag, 2019. Hlm. II.

<sup>16</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2010), hlm. 60.

## G. Metode Penelitian

Metode memiliki arti jalan atau cara yang berasal bahasa Yunani *methodos*. Dalam upaya ilmiah, metode berhubungan dengan persoalan cara kerja.<sup>17</sup> Oleh karena itu dibagian ini berisi penjelasan tentang metode penelitian yang digunakan peneliti, diantaranya:

### 1) Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, metode yang diterapkan adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif. Metode kualitatif diartikan sebagai penelitian mengenai kehidupan seseorang, didalamnya itu terdapat perilaku, cerita, dan mengenai fungsi suatu organisasi, adanya gerak sosial juga terdapat hubungan secara timbal balik. Pada penelitian kualitatif didalamnya mempelajari beberapa orang dengan cara mendengarkan hal yang mereka katakan, seperti tentang diri mereka serta pengalaman mereka berdasarkan sudut pandang orang yang diteliti.

Jenis penelitian deskriptif yang ditunjukkan guna memberikan fakta-fakta, kejadian-kejadian atau gejala-gejala yang dilakukan secara akurat dan sistematis, mengenai daerah tertentu atau perihal sifat dari populasi.<sup>18</sup> Penelitian yang digunakan yakni menggunakan landasan teori sebagai arahan supaya fokus penelitian dapat sesuai dengan fakta yang ada di lokasi.

### 2) Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Penelitian ini dilakukan di IPNU IPPNU Wonopringgo dengan alamat di Desa Galangpengampon Kecamatan Wonopringgo Kabupaten Pekalongan Provinsi Jawa Tengah 51181.

---

<sup>17</sup> Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: SUKA-Press, 2021), hlm.1.

<sup>18</sup>Hardani, et, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pusaka Ilmu, 2020), hlm. 54.

### 3) Sumber Data Penelitian

Penjelasan tentang sumber data pada penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu objek tentang bagaimana informasi yang didapat. Yang diterapkan penulis yakni sumber data diantaranya:

#### 1) Data Primer

Sumber data primer ialah data yang didapat langsung dari data pertama di objek atau lokasi penelitian.<sup>19</sup> Data primer yang dituju pada penelitian skripsi ini yaitu Penpenguruss dalam hal ini ketua IPNU IPPNU Wonopringgo.

#### 2) Data Sekunder

Sumber data sekunder ialah data yang didapat dari pihak kedua atau dalam hal ini masyarakat yang mengikuti kegiatan safari ngaji dan dekat dengan sekretariat ipnu ippnu dari beberapa keperluan data lainnya.<sup>20</sup> Pada penelitian ini, untuk mendapatkan data sekunder menggunakan hasil dari data yang diperoleh pada kegiatan dakwah yakni Kegiatan rutinan Jam'iyah Maulid dan Safari Ngaji.

### 4) Metode Pengumpulan Data

Data untuk penelitian ini dikumpulkan oleh peneliti dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

#### a. Wawancara

Wawancara yakni komunikasi secara verbal yang dapat dikatakan sebagai bentuk percakapan seperti (tujuan kegiatan, planing kegiatan, organizing kegiatan, actuating kegiatan, controlling/evaluasi kegiatan, pemilihan tempat, roundon kegiatan, pengisi kegiatan; ustadz, pemimpin kegiatan, dana yang digunakan, respon masyarakat, cara

---

<sup>19</sup>Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm. 71.

<sup>20</sup>Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, hlm. 71

penyampaian dai, kendala kegiatan) yang mempunyai tujuan mendapatkan beberapa informasi, atau suatu teknik untuk mengumpulkan data antara pewawancara (peneliti) dengan objek yang diteliti secara interpersonal.<sup>21</sup> Wawancara yang dilakukan oleh peneliti berhadapan langsung dengan pihak penpenguruss IPNU IPPNU Wonopringgo dengan tujuan mendapatkan informasi terkait data penelitian.

b. Observasi

Observasi yakni teknik dalam mengumpulkan data dengan teratur juga sengaja dengan amatan kemudian catatan pada peristiwa sedang ditelusuri.<sup>22</sup> Dalam penelitian ini, peneliti datang langsung ke IPNU IPPNU Wonopringgo dengan mengamati segala sesuatu yang berhubungan dengan Manajemen Strategi pengelolaan kegiatan.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yakni mengumpulkan data tentang beberapa perihal seperti buku pencatatan, transkrip, surat kabar, buku, majalah, notulen, agenda, prasasti, rapat, dan lainnya.<sup>23</sup> Dalam penelitian ini, peneliti mengumpulkan, dan memperoleh bacaan serta mempelajari berbagai macam bentuk data dengan mengumpulkan beberapa dokumen yang berada di IPNU IPPNU Wonopringgo yang dapat dijadikan sebagai analisa untuk hasil penelitian ini.

## H. Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui tentang gambaran yang dikaji dalam penulisan penelitian ini, peneliti mengelompokkan permasalahan

---

<sup>21</sup>Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, Ed. Patta Rapanna, (Makassar: CV Syakir Media Press, 2021), hlm. 143.

<sup>22</sup>Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, hlm. 147.

<sup>23</sup>Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Ed. Ayup, (Sleman: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 66.

dengan dibagi atas lima bab yang didalamnya akan diklasifikasikan kembali menjadi beberapa sub bab, maka sistematika pembahasannya adalah:

Bab pertama, merupakan Pendahuluan terdiri dari beberapa pokok pembahasan, diantaranya latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori, metode penelitian, penelian terdahulu, dan sistematika penulisan.

Bab kedua, membahas mengenai kerangka teori, pada bab ini membahas secara rinci mengenai ruang lingkup strategi dakwah, ruang lingkup manajemen dakwah, ruang lingkup strategi penerapan.

Bab ketiga profil umum dan hasil penelitian; pada bab ini meliputi profil, sejarah adanya IPNU IPPNU Wonopringgo, struktur organisasi, visi dan misi, dan program kegiatan safari ngaji, serta implementasi IPNU IPPNU Wonopringgo dalam pelaksanaan kegiatan safari ngaji.

Bab keempat, Analisis hasil penelitian; bab ini membahas tentang penerapan manajemen strategi pada IPNU IPPNU Wonopringgo serta analisis strategi perencanaan pengelolaan safari ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo.

Bab kelima, Penutup; pada bab ini merupakan bagian yang terakhir dengan berisikan kesimpulan serta saran dari peneliti.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dari bab satu sampai dengan bab empat yang telah dipaparkan terkait implementasi manajemen strategi terhadap pengelolaan kegiatan Safari Ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo, diketahui bahwa pengelolaan kegiatan Safari Ngaji dengan dua inti dalam menjalankan kegiatan tersebut yaitu menggunakan strategi dakwah Al-Bayanuni dan adanya perencanaan penerapan manajemen strategi. Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi yang digunakan IPNU IPPNU Wonopringgo Kabupaten Pekalongan dalam pengelolaan kegiatan Safari Ngaji yakni menggunakan strategi dakwah Al-Bayanuni, dimana dakwah yang memfokuskan aspek hati dan menggerakkan perasaan pada jama'ah, juga nasihat yang mengesankan, memanggil dengan kelembutan, membangkitkan rasa optimisme dan menceritakan kisah-kisah yang dapat menyentuh hati. Kemudian juga mendorong jama'ah untuk berfikir, merenungkan dan mengambil pelajaran, dan praktik keagamaan dan keteladanan.
2. Pelaksanaan kegiatan Safari Ngaji dengan dakwah untuk mempengaruhi orang lain agar berubah ke arah positif karena dakwah tidak bisa dilakukan dengan asal-asalan melainkan harus dengan perencanaan dan persiapan yang matang, memahami langkah-langkah strategis yang perlu dipertimbangkan. Maka perencanaan itu sangat penting untuk memulai kegiatan. Hasil dari perencanaan juga penerapan yang terdapat di IPNU IPPNU Wonopringgo telah terealisasi dengan baik. Indikatornya yaitu banyak capaian yang telah dihasilkan IPNU IPPNU Wonopringgo sesuai dengan harapan.

## **B. Saran**

Terdapat beberapa saran dari penulis terhadap manajemen strategi terhadap pengelolaan kegiatan Safari Ngaji IPNU IPPNU Wonopringgo Kabupaten Pekalongan yang diharapkan dapat menambah keberhasilan dan kebaikan untuk kedepannya:

1. Diharapkan selalu meng upgrade perencanaan kegiatan Safari Ngaji lebih menarik sehingga para jamaah lebih aktif dan interaktif ketika kegiatan Safari ngaji akan dilaksanakan.
2. Bagi pengurus diharapkan untuk lebih aktif dalam menjalankan Tupoksi (tugas pokok organisasi) yang sudah diamanati, karena dengan menerapkan Tupoksi maka kegiatan akan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan yang sudah disepakati.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*, Ed. Patta Rapanna, Makassar: CV Syakir Media Press.
- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian* Yogyakarta: sukapress.
- Al-Fatih, An-nur.ac.id/index.php/ALF. 2021. *Manajemen Strategik Dalam Meningkatkan Profesionalitas Guru di MA Nurul Islam Airbakoman*. Jurnal Volume 1 , Nomor 1.
- Andriansyah, Zjulpi. 2022. *Manajemen Strategis Pengembangan Kegiatan Dakwah Di Masjid Al-Muslimin Pahoman Kota Bandar Lampung*. Skripsi: Fakultas dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri.
- Aripudin, Acep dan Syukriadi Sambas. 2007. *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*, Bandung: Rosdakarya, cet. Ke-1.
- Badruzzaman, Luthfi. 2015. *Shahih Bukhari Penerjemah Imam Hakim*, Jakarta: Quantum Ikhlas.
- Bambang, Arif. 2010. *Komunikasi Dakwah Paradigma untuk Aksi*, Bandung.
- Basit, Abdul. 2013 . *Filsafat Dakwah*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Salemba empat.
- Drs . M. Machasin. 1987. *Manajemen Dakwah* (Semarang: Badan Penerbit Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Fahmi, Irham. 2017. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung, Desember.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: Pusaka Ilmu.

- Hasanan, Nur. 2010. *Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif Model Spradley / Studi Etnografi*, <https://anannur.wordpress.com/2010/07/08/analisis-data-dalam-penelitian-kualitatif-modelspradley-studi-etnografi/>
- Iskandarwassid. 2008. *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ismiati. 2019. *Strategi Organisasi Ippnu-Ippnu Dalam Mengembangkan Karakter Kepemimpinan Siswa Di Madrasah Aliyah Ma'arif Al-Mukarrom Kauman Somoroto Ponorogo (Studi Kasus Di Madrasah Aliyah Ma'arif Al-Mukarrom)*, Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Pembimbing, Ahmad Nu'man Hakiem, M. Ag.
- Kadarsih, Ristiana & Zamroni. 2008. *Urgensi Manajemen Strategis Dalam Pengorganisasian Dakwah*, Jurnal MD Vol. 1 No. 1 Juli-Desember.
- Munir Samsul, Amin . 2009. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- P Siagian, Sondang. 2012. *Manajemen Stratejik*, Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Pimay, Awaluddin. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof KH Saifuddin Zuhri*. Semarang: Rasail.
- Poerwadarminta, W.J.S . 2007. *Kamus Umum Bahasa Indonesia. Edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- PP.IPPNU. 2017. *Petunjuk Pelaksanaan Organisasi Dan Administrasi ( P P O A)*, Jakarta:PP IPPNU.
- Puspita, Elly. 2012. *Analisis Manajemen Strategi*, pada: PT. Garuda Indonesia Berdasarkan Balanced Scorecard Tahun 2010-2011. Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi: Yogyakarta.
- Quraish Shihab, M. 2002. *Tafsir Al-Misbah*, Jakarta: Lentera Hati, vol. VII.

- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press.
- Riva'i, V. 2004. *Manajemen sumber daya manusia untuk perusahaan : teori praktek*. Jakarta : Radha Grapindo persada.
- Sarniati. 2003. *Manajemen Pengelolaan Dakwah*, Jakarta: Bumi Press.
- Setiawati, Sulis. 2011. *Penerapan Manajemen Pendidikan Islam Sebagai Usaha Peningkatan Prestasi Belajar Siswa Madrasah Ibtidaiyah Negeri 02 Sampano Kecamatan Larompang Selatan Kabupaten Luwu*, Skripsi, Makassar, Fakultas Tarbiyah dan Kepengurusan UIN Alauddin
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Ed. Ayup, Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA.
- Sugono, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta: Balai
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V Andi Offet.
- TL, Wheelen & hunger, JD. 2004. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis: Konsep (Edisi ke-9)*. Pearson Education, Inc., Sungai Saddle Atas.
- Widjaja Tunggal, Amin. 2009. *Intisari Manajemen Strategik*, Jakarta: Harvarindo
- Yahya Omar, Toha. 1992. *Kepemimpinan Dakwah*, Bandung: Press Amazah.