

DAFTAR PUSTAKA

- 'Aliyah, H. A. (2023). Pengaruh Persepsi Penggunaan, Keamanan, dan Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Bertransaksi Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS). *NBER Working Papers*, 89.
- Adam, M. (2022). *Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat. I*, 107–132.
- Akib, B., & Wiranto, W. (2024). *Peran Electronic Word of Mouth (E-Wom) dan Tingkat Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amanah. 3*, 1–22.
- Amari, R. O. (2023). *Theory Of Planed Behavior Terhadap Niat Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi. 07(02)*, 31–41.
- Aprianti, R. D., Alhadi, E., & Badri, M. (2023). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan QRIS Livin' By Mandiri pada Bank Mandiri. 3(2)*, 65–74.
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, 01(01), 109–119.
- Astuti, D. T. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN DAN REPUTASI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN BANK SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH DI KOTA BANDA ACEH). *Range Management and Agroforestry*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.fcr.2017.06.020>
- Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, I. (2022). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri. *Al Tijarah*, 6(3), 156. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5696>
- Batubara, S., & Nasution, A. (2021). Strategi Pemasaran dan Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian Syariah Unit Sadabuan Padangsidempuan. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 138–150. <https://doi.org/10.30596/aghniya.v3i2.7237>
- Efris Saputri, E. J. (2019). Pengaruh Prinsip Bagi Hasil dan Bunga, dan Reputasi Bank Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah dan Bank Konvensional di Kota Jambi. *Jurnal Riset Akuntansi Jambi*, 2(2), 38–46. <https://doi.org/10.35141/jraj.v2i2.492>
- Elisa, G., Bujung, A., Liestiandre, H. K., & Ayu, D. (2023). *Pengaruh Bauran*

Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Daya Tarik Wisata Kawasan Luar Pura Uluwatu. 1(1), 40–52.
<https://doi.org/10.52352/jastd.v1i1.1032>

- Farokha, S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1323–1341.
- Ghozali. (2022). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sirkah Purbantara Utama*, 10(19), 1–18.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics Fifth Edition. In Introductory Econometrics: A Practical Approach*. McGraw-Hill/Irwin.
- Haninda, R. N., Mahsun, A., & ... (2021). Analisis Strategi Pemasaran Mobil Merk Daihatsu Sigra pada PT. Armada International Motor Surabaya. *Yos Soedarso Economic ...*, 3(2), 49–60.
- Hanum, H., & Wiwoho, G. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi pada Pengguna Shopee di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(4), 465–480.
- Harahap, H., Atika, & Jannah, N. (2023). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI GAYA HIDUP SYARIAH, TINGKAT BONUS, BEBAS BIAYA ADMINISTRASI DAN TINGKAT KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK TABUNGAN EASY WADIAH (STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KC MEDAN GAJAH MADA)*. 07(02), 1–14.
- Hendrawan, N., & Mas'ud, F. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Brimo pada Nasabah Bank BRI Cabang Kab. Tangerang yang Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah. *Jurnal MD: Jurnal Manajemen Dakwah*, 9(1), 1–28.
- Karimah, A. N. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kepercayaan, Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital (PSD) Pada Pegadaian Syariah Kota Semarang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
- Kuswara, A. (2022). *Pengaruh Sikap, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah pada Pegadaian Cabang Pembantu Medan Petisah*. Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.
- Maemunah, H., & Mauludin, M. N. (2021). *ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN JASA KEUANGAN SYARIAH*. 04(01), 1117–

1131.

- Maharani, L. G., Studi, P., Syariah, P., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Islam, U., Raden, N., & Said, M. A. S. (2023). *Pengaruh Reputasi Dan Islamic Branding Syariah Di Unit Pegadaian Syariah (Ups) Ngabean.*
- Miharta, K. J., & Khusnudin. (2022). *PENGARUH REPUTASI, CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGAMBIL PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BANK MUAMALAT KC KEDIRI.* 57–65.
- Napitupulu, M. H., & Supriyono. (2023). *Pengaruh Keamanan dn Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Di Surabaya.* 5(2), 789–800. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335>
- Nawawi, I., & Permadi, A. (2022). Pengaruh Karakteristik Pemasaran Syariah Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Muamalat Indonesia Cabang Malang. *RISK : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 3(2), 25–38. <https://doi.org/10.30737/risk.v3i2.4056>
- Nurdin, et al. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu*, 3(1).
- Nurhakiki, Fitriyani, Y., Aini, Q., & Afiffudin, M. (2023). Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah Pada KSPPS BMT Anfa' NU Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 876–884.
- Oktariani, F., Panorama, M., & Bayumi, M. R. (2024). *Pengaruh Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Kc Palembang Demang Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.* 01(03), 618–626.
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>
- Pratama, Z. P. (2020). *Pengaruh Biaya Administrasi, Biaya Ujrah, Dan Keamanan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Gadai Emas Di Bank Aceh Cabang Banda Aceh.* Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan,

Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>

- Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory of Planned Behavior Analysis of Consumer Intention in Using Qris in Surakarta Based on the Decomposed Theory of Planned Behavior Model. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(3), 1–13.
- Sari, R. J., & Aprianti, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 2(2), 77. <https://doi.org/10.32897/jemper.v2i2.377>
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian* (p. 390). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*.
- Suwanti, R., Basalamah, S., & Kamase, J. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Memiliki Tabungan Britama Pada Kantor Cabang Pembantu Bank Rakyat Indonesia Slamet Riyadi Makassar. *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 145–158. <https://doi.org/10.52103/jms.v2i1.378>
- Usvita, M. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(1), 47–53. <https://doi.org/10.31846/jae.v9i1.339>
- Utami, Y. C., Hartono, S., & Kustiyah, E. (2020). Kepuasan Nasabah Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Dan Persepsi Klaim Nasabah (Studi Pada Kc Ajab Bumiputera 1912 Surakarta). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(01), 31–38. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.852>
- Wati, Y. (2019). Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi terhadap Keputusan Nasabah dalam memilih Menabung pada Bank BRI Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Sragen Atrium). *Salatiga : IAIN Salatiga, Skripsi*.
- Zaelani, R. H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kc. Rogojampi. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 14–24.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, KEAMANAN,
DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN GADAI
DI UNIT PEGADAIAN SYARIAH SUMURPANGGANG TEGAL

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yth. Responden

Di tempat

Perkenalkan saya Sulistiani, mahasiswa Ekonomi Syariah UIN GUSDUR Pekalongan. Dalam rangka penyusunan tugas akhir untuk menyelesaikan studi S1 Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H Abdurrahman wahid Pekalongan. Saya sebagai peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian berikut ini untuk skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Reputasi Perusahaan, Keamanan, Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Gadai Di Unit Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal”**

Seluruh identitas dari informasi yang diberikan responden dalam pengisian kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas Kerjasama yang baik dan kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A. Data Responden

Berikan tanda checklist (✓) pada pilihan paling tepat bagi anda terkait pertanyaan berikut. Identitas responden dirahasiakan dan hanya diketahui peneliti:

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : < 20 tahun
 20-24 tahun
 > 25 tahun

Benarkah Anda menggunakan layanan gadai di unit Pegadaian Syariah

Sumurpanggung Tegal : Ya Tidak

Berapa kali Anda menggunakan layanan gadai di unit Pegadaian Syariah

Sumurpanggung Tegal : 1 kali
 2-3 kali
 > 3 kali

Dimanakah Anda berdomisili : Tegal

.....

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Setiap pertanyaan terdiri atas lima alternatif jawaban, pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat, dengan memberikan tanda (✓) pada jawaban yang telah disediakan.

Keterangan :

STS= Sangat Tidak Setuju = Skor 1

TS = Tidak Setuju = Skor 2

N = Netral = Skor 3

S = Setuju = Skor 4

SS = Sangat Setuju = Skor 5

C. Reputasi Perusahaan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal memiliki kemampuan untuk memberikan layanan yang profesional dan terpercaya					
2.	Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal memiliki penafsiran harga yang baik dan tinggi.					
3.	Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal menjaga hubungan baik dengan nasabah melalui menjaga kepercayaan dan komunikasi yang baik.					
4.	Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal memiliki pengalaman yang panjang dan kompeten dalam mengelola layanan gadai berbasis syariah.					
5.	Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal terus berinovasi untuk dalam pemasaran ataupun pelayanannya.					



D. Keamanan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa yakin bahwa sistem yang digunakan oleh Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal menjamin keamanan barang jaminan nasabah.					
2.	Saya merasa yakin bahwa layanan Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal aman ketika digunakan.					
3.	Saya merasa yakin bahwa Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal senantiasa menjaga keamanan dan kerahasiaan transaksi nasabah.					
4.	Saya merasa yakin bahwa Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal akan melindungi data pribadi dengan baik.					
5.	Saya merasa yakin bahwa Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal tidak akan menyalahgunakan informasi pribadi saya.					

E. Kepercayaan Nasabah

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal selalu memberikan layanan dan keuntungan sesuai dengan janji yang disampaikan.					
2.	Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal memperhatikan kebutuhan saya sebagai nasabah.					
3.	Saya percaya bahwa Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal adalah lembaga yang memiliki reputasi baik.					

F. Keputusan Nasabah

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan layanan gadai di Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Layanan gadai di Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal memenuhi keinginan saya dalam mendapatkan kemudahan dan keuntungan gadai berbasis syariah.					
3.	Layanan gadai yang ditawarkan oleh Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal sesuai dengan kemampuan finansial saya.					



Lampiran 2: Data Mentah Penelitian

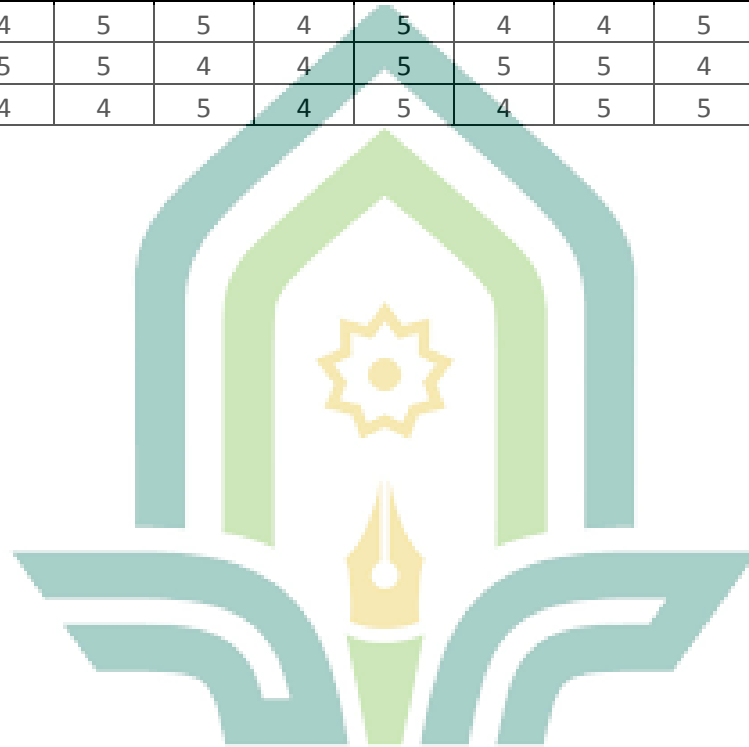
No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X3_1	X3_2	X3_3	Y1	Y2	Y3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
8	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	2	3	1	5	5	4	1	2	5	4	2	4	3	2	5
11	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
12	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
14	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
15	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
16	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
18	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4
19	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5
20	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
21	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Z1
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5
28	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
29	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
30	4	3	3	3	2	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4
31	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4
32	3	2	3	4	2	4	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
35	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
36	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4
37	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4
38	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
39	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4
40	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
41	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
43	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
45	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
46	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Z1
47	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5
48	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
49	3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
51	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
53	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4
54	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
55	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
58	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
59	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
62	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
64	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
66	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4
67	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
70	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Z1
71	5	4	5	4	2	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5
72	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	5
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4
75	3	4	5	3	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3
76	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4
77	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
78	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
79	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
80	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
83	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
85	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
86	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4
88	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
89	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
92	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
93	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
94	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Z1
95	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
96	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
97	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
98	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5



Lampiran 3: Data Karakteristik Responden

Data Karakteristik Responden

Karakteristik Responden	Frekuensi	Presentase
Jenis Kelamin		
Laki-laki	52	53%
Perempuan	46	47%
Usia		
< 20 tahun	3	3%
21 - 24 tahun	40	41%
> 24 tahun	45	46%
Menggunakan layanan gadai di Unit Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal		
Ya	98	100%
Tidak	0	0%
Banyak penggunaan layanan gadai disana		
Hanya 1 kali	62	63%
2 sampai 3 kali	24	25%
Lebih dari 3 kali	12	12%
Domisili		
Tegal	96	98%
Lainnya	2	2%
Total	98	100%

Lampiran 4: Hasil Uji Instrumen

Uji Validitas Pra Penelitian

Variabel	Indikator	R hitung	R tabel	Keterangan
Reputasi Perusahaan (X1)	X1_1	0,735990	0,396	Valid
	X1_2	0,891299		Valid
	X1_3	0,809525		Valid
	X1_4	0,857148		Valid
	X1_5	0,768480		Valid
Keamanan (X2)	X2_1	0,598911	0,396	Valid
	X2_2	0,832129		Valid
	X2_3	0,796410		Valid
	X2_4	0,867401		Valid
	X2_5	0,755681		Valid
Kepercayaan Nasabah (X3)	X3_1	0,823342	0,396	Valid
	X3_2	0,847341		Valid
	X3_3	0,854162		Valid
Keputusan Nasabah (Y)	Y1	0,879034	0,396	Valid
	Y2	0,925069		Valid
	Y3	0,782500		Valid

Uji Reliabilitas Pra Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas	Keterangan
Reputasi Perusahaan (X1)	0,992157	0,6	Reliabel
Keamanan (X2)	0,989042	0,6	Reliabel
Kepercayaan Nasabah (X3)	0,990968	0,6	Reliabel
Keputusan Nasabah (Y)	0,993708	0,6	Reliabel

Uji Validitas

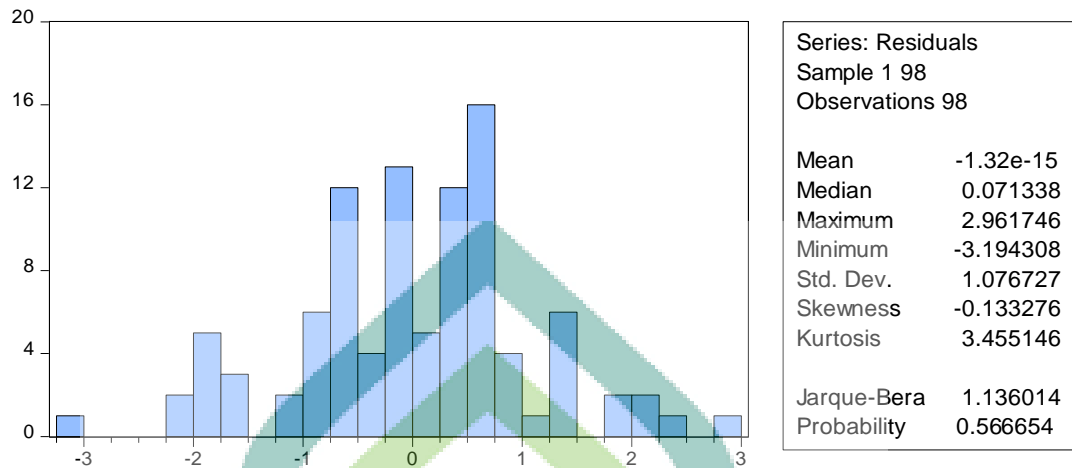
Variabel	Indikator	Validitas		Keterangan
		r hitung	r tabel	
Reputasi Perusahaan (X1)	X1_1	0.755958	0,199	Valid
	X1_2	0.860587	0,199	Valid
	X1_3	0.824780	0,199	Valid
	X1_4	0.780644	0,199	Valid
	X1_5	0.801593	0,199	Valid
Keamanan (X2)	X2_1	0.742324	0,199	Valid
	X2_2	0.865223	0,199	Valid
	X2_3	0.832587	0,199	Valid
	X2_4	0.851423	0,199	Valid
	X2_5	0.865259	0,199	Valid
Kepercayaan Nasabah (X3)	X3_1	0.774410	0,199	Valid
	X3_2	0.832502	0,199	Valid
	X3_3	0.787500	0,199	Valid
Keputusan Nasabah (Y)	Y1	0.852965	0,199	Valid
	Y2	0.860011	0,199	Valid
	Y3	0.811935	0,199	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	Chronbach's Alpha	Batas 0,6	Keterangan
Reputasi Perusahaan (X1)	0,864239992	Lebih dari	Reliabel
Keamanan (X2)	0,888790831	Lebih dari	Reliabel
Kepercayaan Nasabah (X3)	0,713428463	Lebih dari	Reliabel
Keputusan Nasabah (Y)	0,793551032	Lebih dari	Reliabel

Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

F-statistic	1.328159	Prob. F(3,94)	0.2699
Obs*R-squared	3.985109	Prob. Chi-Square(3)	0.2631
Scaled explained SS	4.500814	Prob. Chi-Square(3)	0.2122

Uji Multikolinearitas

Variance Inflation Factors
 Date: 02/10/25 Time: 12:09
 Sample: 1 98
 Included observations: 98

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
X1	0.003075	97.07742	2.306542
X2	0.002698	89.94517	1.981967
X3	0.010328	123.2832	1.864436
C	0.880550	72.13156	NA

Uji Linieritas

Ramsey RESET Test
Equation: UNTITLED
Specification: Y X1 X2 X3 C
Omitted Variables: Squares of fitted values

	Value	Df	Probability
t-statistic	0.071102	93	0.9435
F-statistic	0.005056	(1, 93)	0.9435
Likelihood ratio	0.005327	1	0.9418



Lampiran 6: Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Uji Regresi Linear Berganda

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 02/10/25 Time: 11:28
Sample: 1 98
Included observations: 98

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-0.001968	0.055449	-0.035499	0.9718
X2	0.161959	0.051945	3.117892	0.0024
X3	0.481370	0.101628	4.736569	0.0000
C	3.214117	0.938376	3.425190	0.0009

R-squared	0.498079	Mean dependent var	12.17347
Adjusted R-squared	0.482060	S.D. dependent var	1.519804
S.E. of regression	1.093774	Akaike info criterion	3.057104
Sum squared resid	112.4560	Schwarz criterion	3.162613
Log likelihood	-145.7981	Hannan-Quinn criter.	3.099781
F-statistic	31.09343	Durbin-Watson stat	1.844261
Prob(F-statistic)	0.000000		



Lampiran 7: R tabel

Nilai r tabel untuk df 71-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 8: T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –112)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460

Lampiran 9: F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

Lampiran 10: Surat Ijin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingusdur.ac.id email: febi@uingusdur.ac.id

Nomor : B-850/Un.27/J.IV.1/TL.00/05/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

14 Mei 2024

Yth. Kepada Bapak/Ibu
Unit Pegadaian Syariah Sumuroanggung Tegal
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Sulistiani
NIM : 4120035
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Reputasi Perusahaan, Keamanan, Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Gadai Di Unit Pegadaian Syariah Sumurpanggung Tegal"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam/Guru Besar Ilmu Hukum**



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan Sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 11: Surat Sudah Melakukan Penelitian

PEGADAIAN SYARIAH SUMUR PANGGANG

**Jalan Dr. Cipto Mangunkusumo Kel. Sumurpanggang, Kec. Margadana, Kota Tegal
Jawa Tengah 52147
Telp. (0283) 341744**

**SURAT KETERANGAN
No. 89/11.60323.03/2025**

Yang bertanda tangan dibawah ini Anjang Maranata selaku Pengelola Unit Pegadaian Syariah Sumur Panggang, menerangkan bahwa:

Nama : Sulistiani
Nim : 4120035
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa nama mahasiswa tersebut **BENAR** telah melaksanakan penelitian di Pegadaian Syariah Sumur Panggang Tegal pada tahun 2025, dengan Judul Penelitian “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Keamanan, Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Gadai Di Unit Pegadaian Syariah Sumurpanggang Tegal”.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Tegal, 28 Februari 2025



Pegadaian

Anjang Maranata
Pengelola Unit

RIWAYAT HIDUP PENULIS

A. IDENTITAS

1. Nama : Sulistiani
2. Tempat tanggal lahir : Brebes, 27 Juli 2002
3. Alamat rumah : Jl. Makam Sigeleng , Desa Kupu Kecamatan Wanasari Kabupaten Brebes
4. Alamat tinggal : Jl. Makam Sigeleng , Desa Kupu Kecamatan Wanasari Kabupaten Brebes
5. Nomor handphone : 085647749883
6. Email : listian27@gmail.com
7. Nama ayah : Ruslani
8. Pekerjaan ayah : Wiraswasta
9. Nama ibu : Daswati
10. Pekerjaan ibu : Wiraswasta

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri Kabodelan 03 (2008-2014)
2. SMP : SMP Negeri 04 Wanasari (2014-2017)
3. SMA : MA Negeri 01 Brebes (2017-2020)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. KPMDB Wilayah Pekalongan, Koordinator Divisi Kewirausahaan, 2021-2023
2. PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia), Anggota Divisi Keagamaan, 2022-2023.