

**PENGARUH METODE *MARKET PLACE*
TERHADAP PRESTASI PESERTA DIDIK
PADA PEMBELAJARAN FIQIH DI KELAS XI
TJTL SMKN 4 PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

RAHMA PUTRI MAHARANI
NIM. 2121118

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

**PENGARUH METODE *MARKET PLACE*
TERHADAP PRESTASI PESERTA DIDIK
PADA PEMBELAJARAN FIQIH DI KELAS XI
TJTL SMKN 4 PEKALONGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)



Oleh :

RAHMA PUTRI MAHARANI
NIM. 2121118

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2025**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya

Nama : Rahma Putri Maharani

NIM : 2121118

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bahwa yang tertulis dalam skripsi yang berjudul “PENGARUH METODE *MARKET PLACE* TERHADAP PRESTASI PESERTA DIDIK PADA PEMBELAJARAN FIQIH DI KELAS XI TJTL SMKN 4 PEKALONGAN” ini benar-benar karya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip berdasarkan kode etik ilmiah. Apabila skripsi ini terbukti ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan, maka saya secara pribadi bersedia menerima sanksi hukum yang dijatuhkan.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Rahma Putri Maharani
NIM. 2121118



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.ftik.uingsdur.ac.id email: ftik@iainpekalongan.ac.id

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Rahma Putri Maharani

Kepada Yth.

Dekan Fakultas UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan

c.q Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam

di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari :

NAMA : Rahma Putri Maharani

NIM : 2121118

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul : PENGARUH METODE *MARKET PLACE* TERHADAP PRESTASI PESERTA DIDIK PADA PEMBELAJARAN FIQIH DI KELAS XI TJTL SMKN 4 PEKALONGAN


Saya menilai bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan untuk diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, disampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 17 Februari 2025

Pembimbing


Dr. M. Ali Ghufron, M. Pd.
NIP. 198701232020121004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jl. Pahlawan KM.5 Rowolaku Kajen Kabupaten Pekalongan Kode Pos 51161
Website: www.ftik.uingusdur.ac.id | Email: ftik@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara :

Nama : RAHMA PUTRI MAHARANI

NIM : 2121118

Judul Skripsi : **PENGARUH METODE *MARKET PLACE* TERHADAP PRESTASI PESERTA DIDIK PADA PEMBELAJARAN FIIQH DI KELAS XI TJTL SMKN 4 PEKALONGAN**

telah diujikan dalam sidang munaqasyah oleh dewan penguji Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pada hari Jumat, tanggal 14 Maret 2025 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

Dewan Penguji

Penguji I

Dr. Nanang Wasan Sasanto, M.Pd.I
NIP. 19800322 201503 1 002

Penguji II

Dr. Mahmud Hanif, M.Pd.
NIP. 19630612 199203 1 002

Pekalongan, 19 Maret 2025

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. H. Moh. Sugeng Solehuddin, M.Ag.
NIP. 19730112 200003 1 001

TRANSLITERASI

A. Konsonan

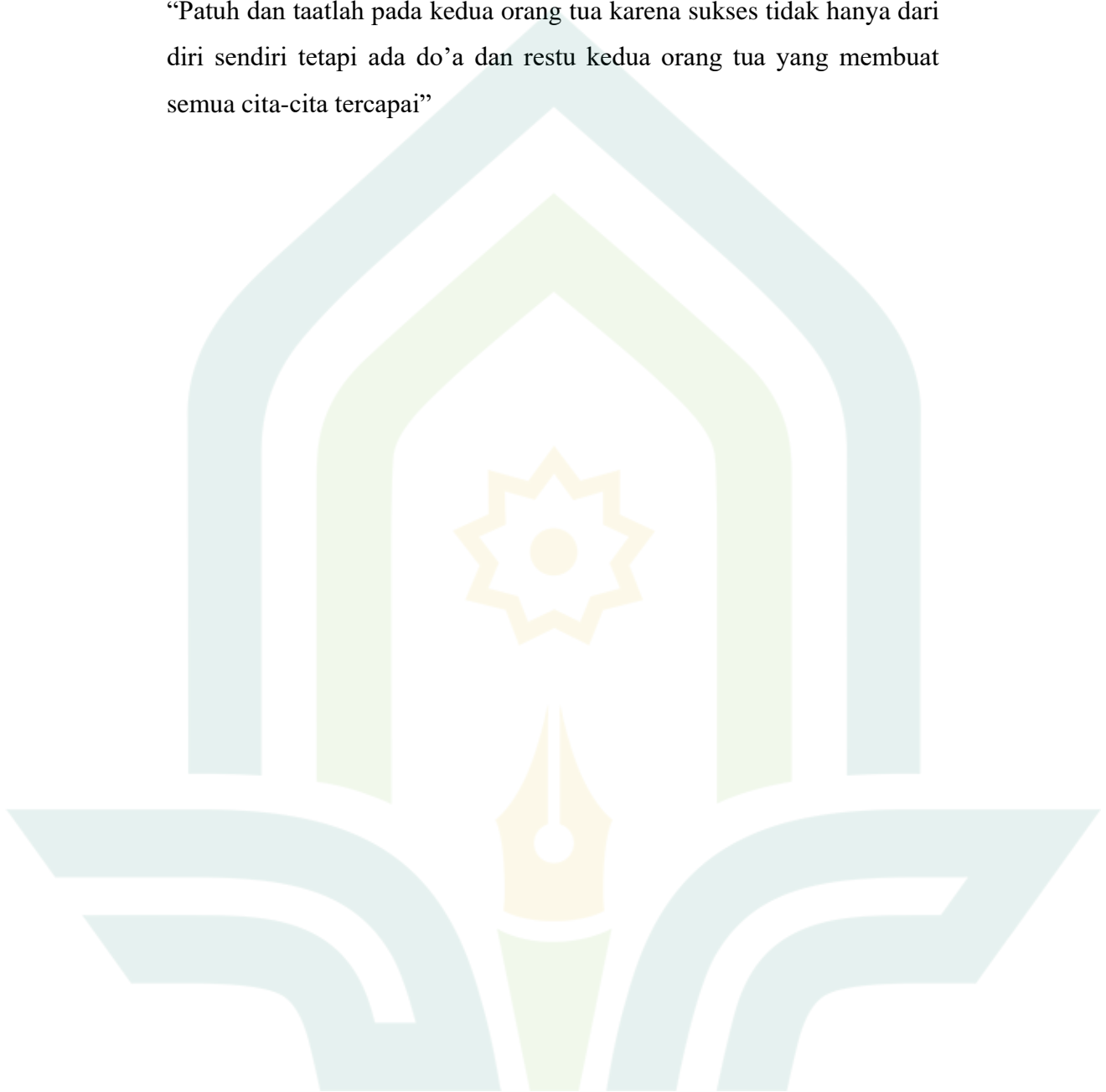
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	Ta	t	te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	apostrof terbalik
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	qi
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Min	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
ه	Ha	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a	أ ي = ai	أ = ã
إ = i	أ و = au	أ ي = ï
ا = u		أ و = ú

MOTTO

“Patuh dan taatlah pada kedua orang tua karena sukses tidak hanya dari diri sendiri tetapi ada do’a dan restu kedua orang tua yang membuat semua cita-cita tercapai”



PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah selalu kupanjatkan Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kelak kita termasuk umat yang akan mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Ya Allah atas izin Mu, atas Ridho kedua orang tua, saya mampu menyelesaikan tugas ini, langkah demi langkah saya lewati untuk menuju kesuksesan dan meraih cita-cita. Dengan berucap Alhamdulillah rabbil 'aalamiin dan dengan segala kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Ayah H. Rozikin dan Ibu Irtifa'ah S.Pd, yang sangat saya sayangi, cintai saya banggakan yang senantiasa mendampingi dalam segala kondisi dan situasi yang telah saya alami, serta dukungan semangat yang luar biasa, pengorbanan, perjuangan, do'a yang tidak pernah putus demi kesuksesan putri tercintanya.
2. Kedua adik saya Eqtada Bilhadi Muhammad dan Muhammad Hafizhan Alfarizqi, yang selalu mendukung dan membantu untuk memberi hiburan dirumah.
3. Diri sendiri yang sangat berterimakasih, bisa kuat berjuang sampai di titik ini walaupun sempat ingin menyerah di tengah perjalanan.
4. Kekasihku, terimakasih banyak kamu telah datang kembali disaat aku sedang berjuang untuk skripsian, terimakasih juga selalu membawa ku untuk jalan-jalan agar tidak terlalu stres dalam proses pengerjaan skripsi ini, dan kali ini kamu datang dengan keseriusan itu, dan membuat ku tambah semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.

ABSTRAK

Maharani, Rahma Putri. 2025. Pengaruh Metode *Market Place* Terhadap Prestasi Peserta Didik Pada Pembelajaran Fiqih di Kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI). Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK). Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing Dr. M. Ali Ghufron, M.Pd.

Kata Kunci: Metode *Market Place*, Prestasi Peserta Didik

Metode *market place* yaitu metode pembelajaran aktif yang penerapannya dengan gaya belajar aktif, inovatif, kreatif, efektif dan menyenangkan (PAIKEM) pada kegiatan belajar. Metode pembelajaran ini dapat dikenali dengan adanya peserta didik secara aktif mencari dan mengumpulkan pengetahuan dari satu kelompok ke kelompok lain, dengan istilah saling jual beli pengetahuan. Peneliti ingin melihat pengaruh dari metode *market place* terhadap prestasi peserta didik. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah metode *market place* berpengaruh terhadap prestasi peserta didik pada pembelajaran fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan dan *quasi eksperimental*. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa tes. Terdapat 29 populasi maka pada penelitian ini peneliti mengambil sampel dari seluruh populasi. Uji instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas dengan bantuan SPSS. Sedangkan uji prasyarat menggunakan uji normalitas dan uji homogenitas. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji hipotesis dan uji *paired t test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh metode *market place* terhadap prestasi peserta didik pada pembelajaran fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan. Hal ini dibuktikan $Sig < 0.001 < 0,05$ dan $T_{hitung} 15,925 > T_{tabel} 2,048$ jadi H_0 ditolak dan H_a diterima.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat-Nya. Berkat karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Metode *Market Place* Terhadap Prestasi Peserta Didik Pada Pembelajaran Fiqih di Kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Agama Islam FTIK UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Shalawat dan salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di yaumul akhir nanti, Aamiin.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Sugeng Sholchuddin, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. Ahmad Ta'rifin. M.A. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI).
4. Bapak Mohammad Syaifuddin M. Pd. selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI).
5. Bapak Dr. M. Ali Ghufron, M. Pd. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Jainul Arifin. M. Ag.S.Fil.I. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membantu dan membimbing penulis dari semester awal hingga sekarang.
7. Ibu Dirasti Novianti, M. Pd selaku dosen statistik yang telah memberi saran kepada penulis untuk mengambil judul skripsi kuantitatif.
8. Dosen dan Staff UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah banyak membantu penulis dalam proses skripsi.

Peneliti menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan dari isi maupun tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak masih dapat diterima dengan senang hati. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan pembelajaran di masa depan.

Pekalongan, 17 Februari 2025

Penulis

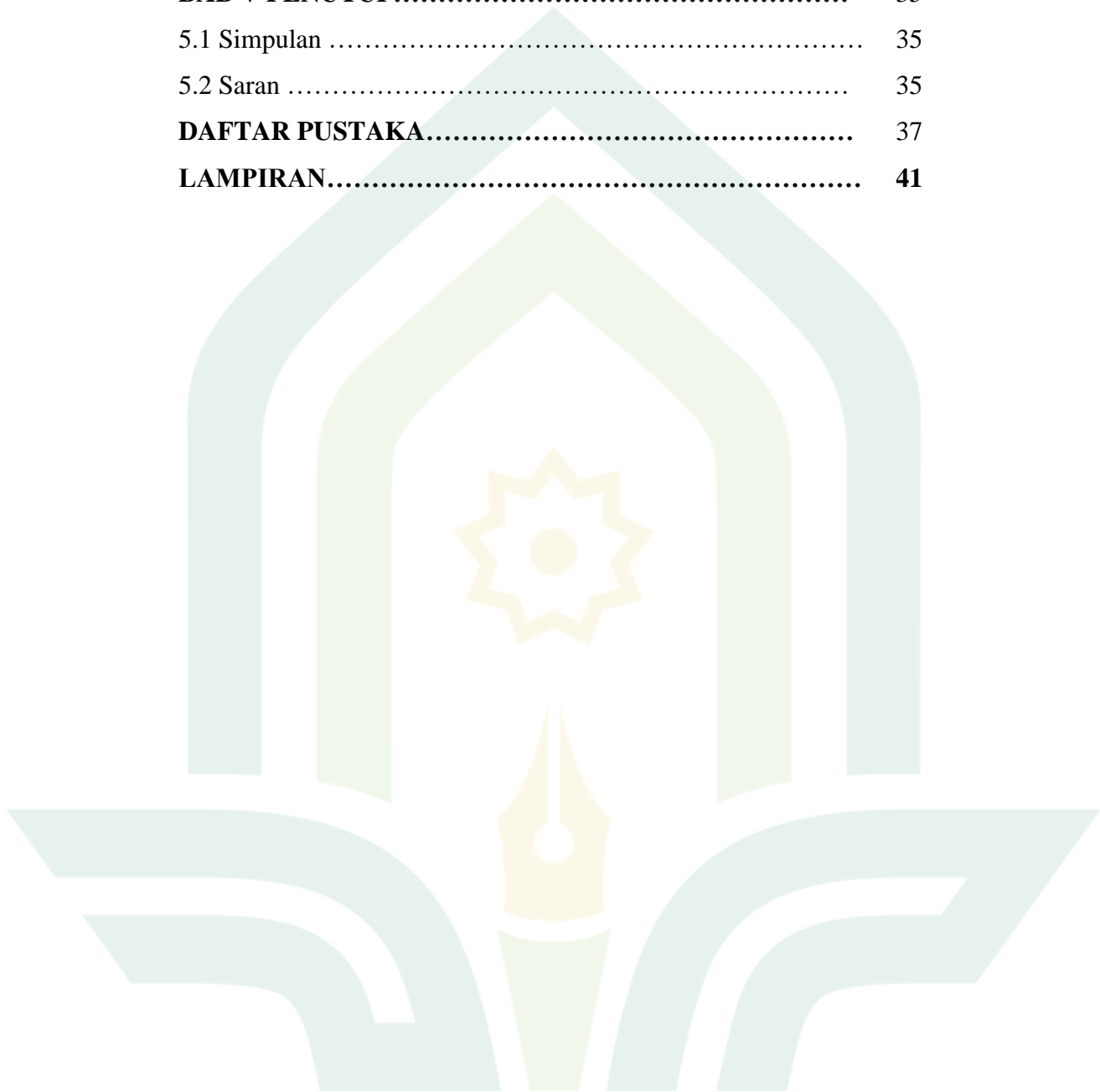


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
TRANSLITERASI.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Deskripsi Teori.....	6
2.1.1 Metode <i>Market Place</i>	6
a. Pengertian Metode <i>Market Place</i>	6
b. Manfaat Metode <i>Market Place</i>	6
c. Kelebihan dan Kelemahan Metode <i>Market Place</i>	7
d. Indikator Metode <i>Market Place</i>	7

e. Langkah-langkah Metode <i>Market Place</i>	8
2.1.2 Prestasi Belajar.....	9
a. Pengertian Prestasi Belajar.....	9
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prestasi Belajar.....	10
c. Indikator Prestasi Belajar	10
2.1.3 Pembelajaran Fiqih.....	11
a. Deskripsi Fiqih.....	11
b. Ruang Lingkup Pembelajaran Fiqih.....	11
c. Tujuan Pembelajaran Fiqih.....	12
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan	13
2.3 Kerangka Berpikir	17
2.4 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.1.1 Jenis dan Pendekatan	19
a. Jenis Penelitian.....	19
b. Pendekatan Penelitian.....	19
3.1.2 Tempat dan Waktu.....	20
a. Tempat Penelitian.....	20
b. Waktu Penelitian.....	20
3.2 Populasi dan Sampel.....	20
3.3 Variabel Penelitian.....	21
3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	23
3.5 Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Hasil Penelitian.....	26

4.2 Pembahasan	32
BAB V PENUTUP.....	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Variabel Bebas (X).....	21
Tabel 3.1 Indikator Variabel Terikat (Y).....	22
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 4.3 Diagram Nilai Peserta Didik.....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Homogenitas.....	29
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian.....	41
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian.....	42
Lampiran 3. Visi, Misi, Tujuan, dan Profil SMK N 4 Pekalongan.....	43
Lampiran 4. Soal <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	45
Lampiran 5. Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	49
Lampiran 6. Uji Validitas.....	50
Lampiran 7. Uji Reliabilitas.....	51
Lampiran 8. Uji Normalitas.....	52
Lampiran 9. Homogenitas.....	53
Lampiran 10. Uji Paired T Test.....	54
Lampiran 11. Modul Ajar.....	55
Lampiran 12. Dokumentasi.....	60
Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup.....	62

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam proses pembelajaran pasti berkaitan dengan strategi, metode, teknik, dan model pembelajaran. Strategi berisi mengenai perencanaan bersifat konseptual tentang keputusan-keputusan yang akan diambil dalam suatu pelaksanaan pembelajaran. Sedangkan metode, cara yang dilakukan seseorang dalam mengimplementasikannya. Dan teknik termasuk gaya seseorang dalam melaksanakan metode pembelajaran. Model pembelajaran merupakan bentuk pembelajaran yang tergambar dari awal sampai akhir (Suryani & Agung, 2012:7).

Kegiatan pembelajaran akan berjalan lancar jika strategi, metode, teknik, dan model pembelajaran tersusun dan terencana dengan baik. Agar penyampaian sebuah pembelajaran dapat tersampaikan dengan baik kepada peserta didik. Maka metode sangat dibutuhkan oleh guru dan penggunaannya yang bermacam-macam sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai setelah melakukan proses pembelajaran. Dalam kegiatan mengajar guru harus menggunakan metode yang bervariasi dalam pembelajaran agar menarik dan peserta didik tidak cepat bosan. Akan tetapi juga harus disesuaikan dengan situasi dan kondisi yang mendukung (Mustakim, 2009:53). Menurut Hamzah, keberhasilan pencapaian kompetensi satu mata pelajaran tergantung beberapa aspek, diantaranya adalah bagaimana cara seorang guru dalam melaksanakan pembelajaran (Muhammad & Uno, 2011:153).

Masih banyak guru mengajar dengan membaca dan menyajikan materi yang telah disiapkan, sedangkan peserta didik hanya mendengarkan dan mencatat. Oleh karena itu, peserta didik menjadi pasif saat belajar dan kesulitan mengingat dan memahami apa yang dikatakan guru saat belajar. Peserta didik yang tingkat kecerdasannya tinggi tidak akan mengalami kesulitan dalam menyerap materi, namun peserta didik yang tingkat kecerdasannya rendah akan mengalami kesulitan dalam hal tersebut. Oleh karena

itu, guru hendaknya dibekali dengan berbagai metode pengajaran untuk meningkatkan pemahaman peserta didik secara keseluruhan.

Selama ini dalam praktik pembelajaran di sekolah, guru masih sering meminta peserta didik untuk menghafalkan sekumpulan fakta yang diberikan guru. Seolah-olah guru adalah sumber utama ilmu pengetahuan. Meskipun aktivitas belajar peserta didik pada dasarnya sangat penting, namun kurangnya semangat peserta didik dalam proses pembelajaran dapat menurunkan aktivitas belajar peserta didik (Sardiman, 2011:53). Dalam proses pembelajaran, peserta didik mempelajari mata pelajaran yang mempunyai peranan penting dalam pengetahuan yang perlu diperolehnya. Peserta didik tidak lagi selalu bertanya kepada guru ketika menghadapi suatu masalah, peserta didik hendaknya mencoba menemukan sumber untuk mencari solusi atas permasalahannya (Suyadi, 2013:18).

Hasil belajar peserta didik sangatlah penting karena dapat menjadi tolak ukur keberhasilan peserta didik dalam proses belajar mengajar. Oleh karena itu, peserta didik dapat melakukan kegiatan belajar bersama gurunya setiap hari di sekolah dan menerima pelajaran yang berbeda dari guru berbagai mata pelajaran dengan pendekatan dan metode pembelajaran yang berbeda, agar peserta didik dapat mencapai hasil belajar yang optimal. Salah satu metode yang akan digunakan oleh peneliti dalam mempelajari fiqih yaitu menggunakan metode *market place*. Metode ini didasarkan pada pembelajaran aktif. Pembelajaran aktif ditandai dengan peserta didik berperan aktif dalam mencari dan mengumpulkan pengetahuan dari satu kelompok ke kelompok lainnya. Istilahnya saling belanja atau jual beli pengetahuan.

Pada hasil observasi awal di SMK Negeri 4 Pekalongan pada tanggal 26 Januari 2024 dengan Pak Aziz, selaku guru mata pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI). Menurutnya dengan pembelajaran PAI materi fiqih ini sering menggunakan metode bermain peran karena tema yang diajarkan tentang tata cara pernikahan dalam Islam. Peneliti ingin mencoba dengan metode lain seperti metode *market place* karena metode bermain peran yang biasa digunakan untuk tema tata cara pernikahan dalam Islam ini

hanya mempraktekannya langsung dan tidak ada penjelasan teori yang mendalam mengenai tema ini. Dalam mempraktekannya juga tidak kondusif, karena pembelajaran yang terserap pada peserta didik hanya sedikit.

Selain itu metode *market place* juga memiliki hubungan dengan pembelajaran fiqih dengan tema pernikahan dalam Islam yaitu tentang mahar sebagai transaksi, wali dan saksi sebagai pihak yang menyaksikan transaksi, dan pemilihan pasangan sebagai memilih barang yang baik dan sesuai dengan syariat Islam. Maka dari itu peneliti akan mencoba dengan metode *market place* untuk melihat bagaimana perubahan prestasi peserta didik setelah menggunakan metode *market place* ini. Penerapan metode *market place* yaitu setiap kelompok peserta didik menyediakan potongan-potongan kertas dengan tema yang berbeda sesuai dari arahan guru. Kemudian peserta didik menjual belikan tema tersebut dan menjelaskan apa yang telah dibeli dari tema kelompok lain. Maka dengan itu guru akan mengetahui seberapa paham peserta didik mengenai tema yang sudah dibeli dari kelompok lain.

Menurut penelitian terdahulu yang diteliti oleh Achmad Miftah dengan menggunakan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang dilakukan dalam dua siklus agar dapat mencapai KKM dengan persentase ketuntasan adalah 85%. Pada presentase siklus I yaitu tercapai ketuntasan siswa dengan presentase sebesar 65,52%. Selanjutnya penilaian pada siklus II mengalami kenaikan yang cukup signifikan dengan pencapaian ketuntasan hasil belajar siswa mencapai 89,65%.

Berdasarkan data tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa penerapan model pembelajaran dengan menggunakan Metode *Market Place* terbukti mampu meningkatkan hasil belajar siswa (Miftah, 2022:12). Adanya latar belakang dari penelitian terdahulu, hasil observasi awal peneliti di SMK N 4 Pekalongan, dan juga dukungan beberapa teori, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul “**PENGARUH METODE MARKET PLACE TERHADAP PRESTASI PESERTA DIDIK**”

PADA PEMBELAJARAN FIQIH DI KELAS XI TJTL SMKN 4 PEKALONGAN”.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Masih banyak guru yang hanya menggunakan metode yang membuat peserta didik cepat bosan dan membuat suasana kelas tidak kondusif seperti metode bermain peran.
2. Metode yang digunakan guru pada saat mengajar juga akan mempengaruhi prestasi peserta didik.

1.3 Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini, maka peneliti perlu melakukan pembatasan masalah agar dalam pengkajiannya dapat terfokus kepada masalah-masalah yang ingin dipecahkan. Penelitian ini lebih menekankan pada Pengaruh Metode *Market Place* Terhadap Prestasi Peserta Didik Pada Pembelajaran Fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu apakah metode *market place* berpengaruh terhadap prestasi peserta didik pada pembelajaran fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah metode *market place* berpengaruh terhadap prestasi peserta didik pada pembelajaran fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan teoritik bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang pendidikan.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk penelitian serupa di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Sekolah

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan kepada sekolah dan guru mengenai metode pembelajaran dan penilaian di masa depan.

b. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat digunakan untuk memperluas pengalaman dan pengetahuan peneliti dengan mempraktekkan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan.

c. Bagi UIN K.H Abdurrahman Wahid

Hasil penelitian ini dapat menambah koleksi perpustakaan dan menjadi bahan bacaan bagi mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dengan fokus khusus pada pendidikan Islam.



BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah di cantumkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara metode *market place* terhadap prestasi peserta didik pada pembelajaran fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil analisis komparatif yaitu pada uji T dengan hasil $\text{Sig} < 0,001 < 0,05$ dan $T_{\text{hitung}} 15,925 > T_{\text{tabel}} 2,048 = H_0$ ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya terdapat pengaruh metode *market place* terhadap prestasi peserta didik pada pembelajaran fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian tentang “Pengaruh metode *market place* terhadap prestasi peserta didik pada pembelajaran fiqih di kelas XI TJTL SMKN 4 Pekalongan”, peneliti menyampaikan saran-saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait.

1. Bagi Peserta Didik

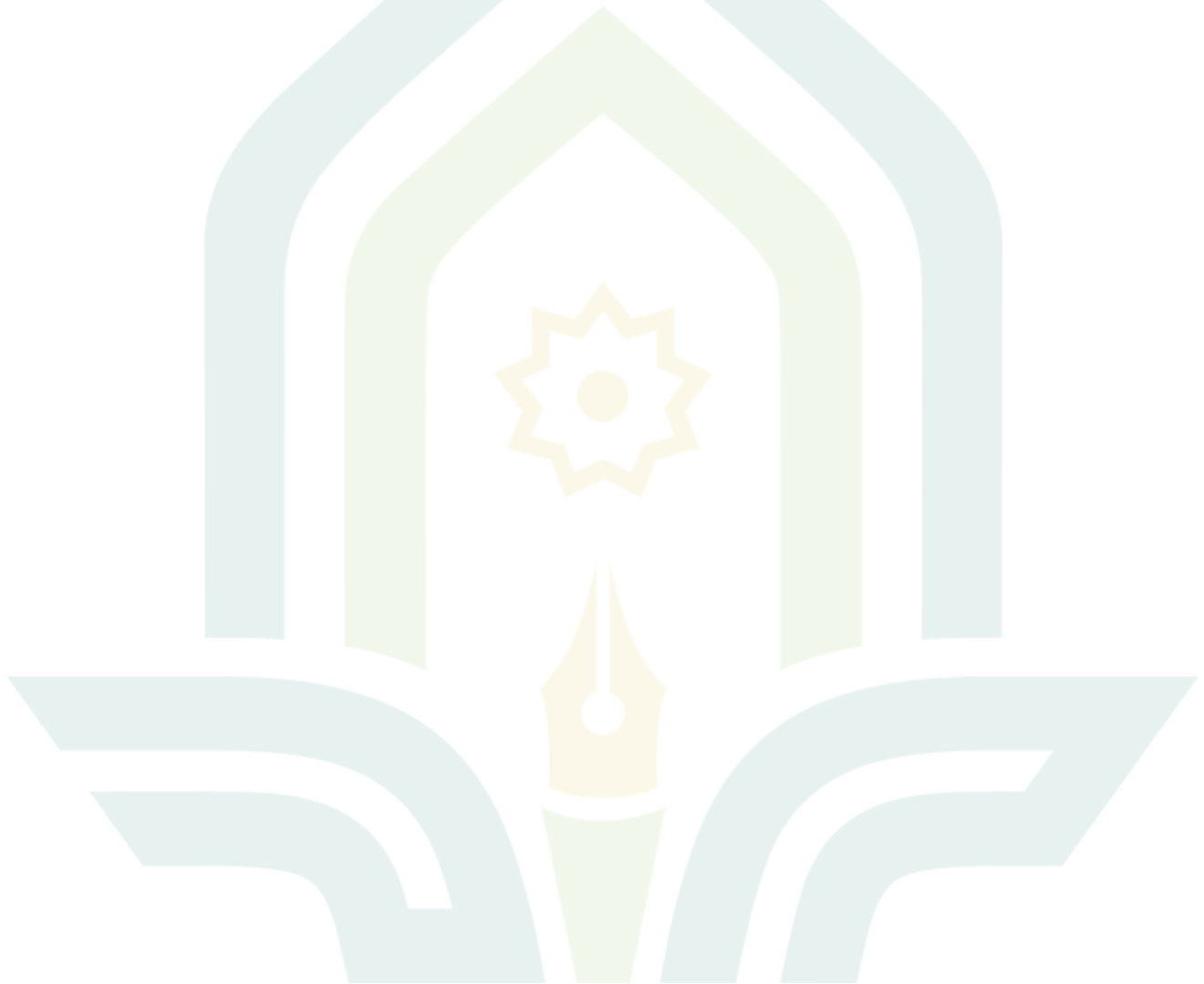
Diharapkan memiliki antusias dan semangat yang tinggi ketika ada guru yang menerapkan metode *market place*, sehingga dapat bersungguh-sungguh dalam memahami dan menerapkan pembelajarannya di masa depan.

2. Bagi Guru

Diharapkan jika guru menggunakan metode pembelajaran dapat melihat materi dan kondisi peserta didiknya agar dapat menghasilkan hasil yang maksimal dalam penyampaian materinya. Selain itu guru juga harus memiliki banyak metode pembelajaran agar tidak monoton, seperti metode *market place* ini dapat digunakan agar peserta didik tidak bosan dan mudah memahami pembelajaran.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis menyadari dalam melakukan penelitian ini jauh dari kesempurnaan, sehingga diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat memberikan masukan dan dapat memperluas ruang lingkup, misalnya dapat menambahkan variabel-variabel yang lain agar hasil yang didapat lebih bervariasi dan beragam.



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I. N., Nugraha, M. F., & Hendrawan, B. (2020). Pengaruh Model Market Place Activity (MPA) Berbantuan Poster Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas V SD IT AL Taufiq Al-Islamy Pada Tema 6 Subtema 1 Muatan IPA. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Vol 3. No 1*, 97.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Edisi 4: Rineka Cipta.
- _____, (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Edisi 14: Rineka Cipta.
- Aziz, N. Hasil Wawancara Pribadi. Januari 2024. Guru PAI SMKN 4 Pekalongan.
- Budiyono. (2023). *Manajemen Pembelajaran dan Prestasi Belajar Siswa*. Cirebon: PT. Arr Rad Pratama.
- Burhanudin, U., & Yatmasari, F. (2017). Tanggapan Siswa Terhadap Penerapan Metode Market Place Activity Hubungannya dengan Hasil Belajar Pada Pelajaran Pendidikan Agama Islam Materi Fiqih Pokok Bahasan Pengelolaan Wakaf. *Jurnal Pendidikan Islam Vol. II No.1*, 6 & 8.
- Djamaroh, S. B. (2002). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ginnis, P. (2002). *The Teacher's Toolkit*. English: Cambridge University Press.
- Hadjar, I. (1996). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hamid, A., & Saebani, A. (2009). *Fiqh Ibadah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hamruni. (2009). *Strategi Pembelajaran*. Yogyakarta: PT. Pustaka Insan Madani.

- Haryono, A. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Irawan. (2017). Penerapan Pembelajaran Market Place Activity. *Jurnal Al-Islah Vol. 1*, 55.
- Irianto, A. (2010). *Statistik Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana, Cet ke-7.
- Ismail, Sulaiman; W, Sulaiman. (2023). Implentasi Model Pembelajaran Market Place Activity Dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus di Madrasah Aliyah Al-Hikmah Aceh Tamiang). *Edukasi Islami Vol.12*, 6&12-13.
- Kementrian Agama. (2015). *Buku Siswa Fikih*. Jakarta: Kementrian Agama.
- Kuswana, W. (2012). *Taksonomi Kognitif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Magdalena, I., Annisa, M., Ragin, G., & Ishaq, A. (2021). Analisis Penggunaan Teknik Pre-Test dan Post-test Pada Mata Pembelajaran Matematika Dalam Keberhasilan Evaluasi Pembelajaran di SDN Bojong 04. *Nusantara: Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 3, No. 2*, 4.
- Mahmud, S., & Idham, M. (2017). *Strategi Belajar Mengajar*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Miftah, A. (2022). Penerapan Metode Market Place Activity dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Materi Ketentuan Busana Muslim. *Jurnal Prosiding Vol* , 378.
- Muhaimin. (2004). *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, N., & Uno, H. (2011). *Belajar dengan Pendekatan PAIKEM*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Murdiono. (2019). *Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Market Place Activity Pada Materi Kingdom Protista Terhadap Hasil Belajar di Kelas X SMAN 3 Gowa*. Makassar: UIN ALAUDIN.
- Mustakim, z. (2009). *Strategi dan Metode Pembelajaran*. Yogyakarta: Gama Media.
- Nata, A. (2006). *Massail Al-Fiqhiyah*. Jakarta: Kencana.
- R, S., & Maidiyah, E. (2017). *Buku Ajar Statistika Dasar*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press Darussalam.
- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sardiman, A. (2011). *Interaksi dan Motavasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, M. (2023). *Pengaruh Penerapan Metode Pelajaran Fikih di Madrasah Tsanawiyah Al-Muttaqin Pekanbaru*. Riau: UIN SUKA.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudarmanto, E. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Sudijana, A. (2003). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif KUalitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2010). *Uji khi, KHI Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Suryani, N., & Agung, L. (2012). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Ombak.
- Suyadi,. (2013). *Strategi Pembelajaran Pendidikan Karakter*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Syafi'i, A. d. (2018). Studi Tentang Prestasi Belajar Siswa dalam Berbagai Aspek dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 121.
- Syafril. (2019). *Statistik Pendidikan* . Jakarta: Prenada Media Group.
- Taufik, M., & Khojir. (2023). Hakikat Metode, Materi dan Alat dalam Pendidikan Islam (Implementasi Model Pembelajaran " Market Place Activity" dalam Meningkatkan Motivasi Belajar PAI Siswa SMK Negeri 2 Samarinda. *Jurnal Kolaboratif Sains Vol. 6* , 5.
- Untung, M. (2019). *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik Riset Pendidikan dan Sosial)*. Yogyakarta: Litera.
- Usman, H. d. (2019). *Pengantar Statistik: Cara Mudah Memahami Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utomo, K. (2018). Strategi dan Metode Pembelajaran . *Modeling: Jurnal Program Studi PGMI*, 4.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.